

2024-2025学年第二学期

在校学生学习体验调查报告

评建办公室
二〇二五年六月

说 明

本报告数据主要来源于宁波财经学院2024-2025学年第二学期本科在校生学习体验调查，通过电子问卷方式实施，调研时点为2025年05月13日-2025年05月25日。本调研面向全校本科在校生19172人，共回收有效问卷15141份，答题率为78.97%，各学院参与调查情况如下：

排序	教学单位	总人数	参与人数	参与率
1	工商管理学院	1661	1598	96.21%
2	人文学院	2349	2108	89.74%
3	象山影视学院	2008	1798	89.54%
4	艺术设计学院	1971	1623	82.34%
5	会计学院（财富管理学院）	3987	3122	78.30%
6	国际经济贸易学院	2517	1915	76.08%
7	金融与信息学院	1804	1275	70.68%
8	数字技术与工程学院	2875	1702	59.20%

其中，样本结构详见下表。

样本结构	具体分类	参与人数（人）	占比（%）
性别	男	6313	42
	女	8828	58
年级结构	大一	4759	31
	大二	4492	30
	大三	3261	22
	大四	2629	17
国际经济贸易学院	电子商务	520	14

样本结构	具体分类	参与人数（人）	占比（%）
	国际经济与贸易	547	15
	国际经济与贸易. 大宗商品	194	5
	国际商务	258	7
	数字经济	84	2
	物流管理	312	9
国际经济贸易学院 小计		1915	13
金融与信息学院	金融工程	416	12
	金融科技	263	8
	数据科学与大数据技术	431	13
	信息管理与信息系统	165	5
金融与信息学院 小计		1275	8
工商管理学院	创业管理	398	13
	工商管理	634	21
	供应链管理	81	3
	市场营销	485	16
工商管理学院 小计		1598	11
会计学院(财富管理学院)	财务管理	1336	20
	会计学	1128	17
	审计学	446	7
	税收学	212	3

样本结构	具体分类	参与人数（人）	占比（%）
会计学院(财富管理学院) 小计		3122	21
数字技术与工程学院	工业工程	255	8
	机械电子工程	237	7
	机械设计制造及其自动化	5	0
	计算机科学与技术	672	20
	软件工程	266	8
	数字媒体技术	267	8
数字技术与工程学院 小计		1702	11
人文学院	汉语国际教育	395	11
	秘书学	368	10
	日语	218	6
	商务英语	358	10
	文化产业管理	422	12
	文化遗产	82	2
	英语	265	7
人文学院 小计		2108	14
艺术设计学院	产品设计	149	4
	工业设计	231	7
	环境设计	301	9
	设计学类	254	8

样本结构	具体分类	参与人数（人）	占比（%）
	视觉传达设计	419	13
	数字媒体艺术	269	8
艺术设计学院 小计		1623	11
象山影视学院	表演	134	4
	播音与主持艺术	312	8
	动画	295	8
	广播电视编导	237	6
	广播电视学	280	8
	广告学	284	8
	戏剧影视文学	256	7
象山影视学院 小计		1798	12

《在校生学习体验调研问卷》涉及本科人才培养目标定位、培养过程、资源条件、教师队伍、学生发展、教学成效六个方面，本报告是对具体调研情况的分析。针对符合度的分析，评价结果分为“非常符合”“比较符合”“一般”“比较不符合”“非常不符合”，分别记为95、85、75、65、55分。针对满意度分析，评价结果分为“非常满意”“比较满意”“一般”“比较不满意”“非常不满意”，分别记满意度为100%、80%、60%、40%、20%。

目 录

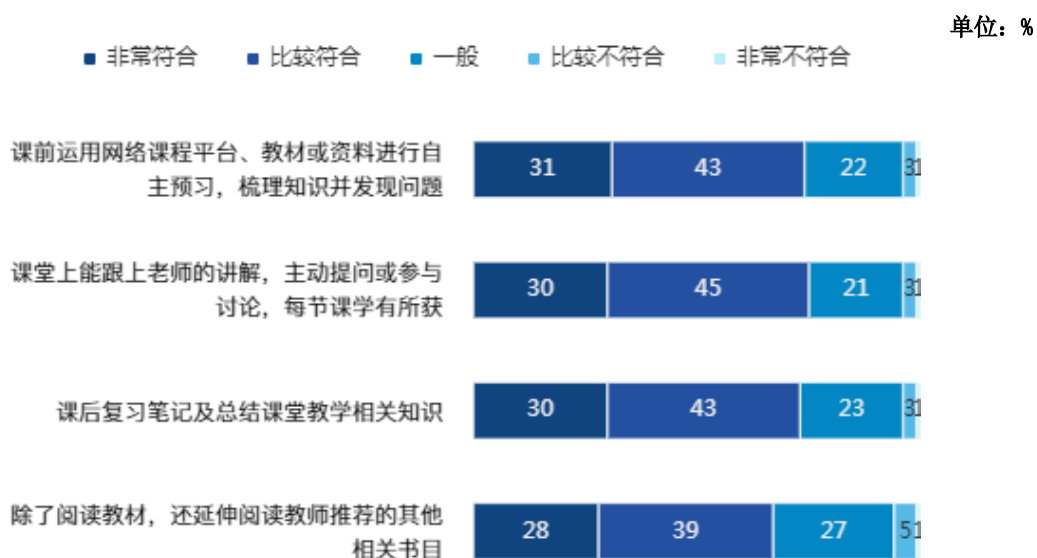
一、学业投入	1
1. 学习主动性	1
2. 课外时间分配	4
3. 同辈互动	8
4. 师生课下互动	11
二、教育体验	13
1. 思政课程	13
2. 课程思政	17
3. 专业课“两性一度”	20
4. 选修课	23
5. 教学方式	28
6. 考核方式	31
7. 体美劳教育	32
8. 学生发展活动	34
9. 实习实践	38
10. 学习收获	40
11. 核心素养	43
三、教师评价	48
1. 教学工作	48
2. 教学满意度	51
3. 教师教学行为	53
四、资源与服务支持	56
1. 学生中心体现和安全管理	56
2. 学业指导	59
3. 学生工作	62
4. 资源条件	65
5. 本科生导师制	69
五、总体满意度	72

一、学业投入

1.学习主动性

学习主动性：指学生在自我意识的支配下，有目的自觉自愿地进行学习，从课前、课堂、课后三个维度衡量学生的学习主动性。

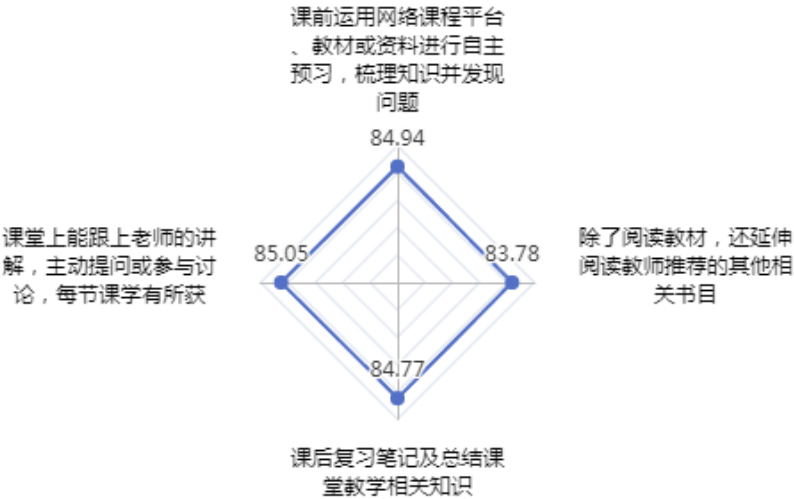
学生对于自身学习主动性各方面的评价各项占比详见下图。



图表1-1 学生学习主动性评价各项占比

在落实推进学生刻苦读书学习，增强学习主动性方面，学生评价自身“课前运用网络课程平台、教材或资料进行自主预习，梳理知识并发现问题”的符合程度得分为84.94分，“课堂上能跟上老师的讲解，主动提问或参与讨论，每节课学有所获”的符合程度得分为85.05分，“课后复习笔记及总结课堂教学相关知识”的符合程度得分为84.77分，“除了阅读教材，还延伸阅读教师推荐的其他相关书目”的符合程度得分为83.78分。

单位：分



图表1-2 各环节学生学习主动性

注：图表中数值为计算所得平均分数。

图表1-3 各年级学生学习主动性

单位：分

学习主动性各方面	大一	大二	大三	大四
课前运用网络课程平台、教材或资料进行自主预习, 梳理知识并发现问题	85.08	84.78	84.75	85.23
课堂上能跟上老师的讲解, 主动提问或参与讨论, 每节课学有所获	85.09	84.84	84.97	85.46
课后复习笔记及总结课堂教学相关知识	85.10	84.33	84.55	85.22
除了阅读教材, 还延伸阅读教师推荐的其他相关书目	83.81	83.38	83.69	84.55

注：图表中数值为计算所得平均分数。

图表1-4 各专业学生学习主动性

单位：分

专业名称	课前运用网络课程平台、教材或资料进行自主预习, 梳理知识并发现问题	课堂上能跟上老师的讲解, 主动提问或参与讨论, 每节课学有所获	课后复习笔记及总结课堂教学相关知识	除了阅读教材, 还延伸阅读教师推荐的其他相关书目
国际经济贸易学院-电子商务	85.52	85.69	85.17	84.31
国际经济贸易学院-国际经济与贸易	85.15	85.26	85.38	84.03
国际经济贸易学院-国际经济与贸易. 大宗商品	84.85	84.74	84.59	83.20
国际经济贸易学院-国际商务	84.92	84.85	84.85	83.11
国际经济贸易学院-数字经济	87.14	87.14	87.14	86.31

专业名称	课前运用网络课程平台、教材或资料进行自主预习，梳理知识并发现问题	课堂上能跟上老师的讲解，主动问或参与讨论，每节课学有所获	课后复习笔记及总结课堂教学相关知识	除了阅读教材，还延伸阅读教师推荐的其他相关书目
国际经济贸易学院-物流管理	84.13	84.33	83.56	82.56
金融与信息学院-金融工程	85.36	85.00	84.71	84.18
金融与信息学院-金融科技	86.70	86.21	86.13	85.57
金融与信息学院-数据科学与大数据技术	85.56	85.44	85.28	84.35
金融与信息学院-信息管理与信息系统	83.55	83.48	83.30	82.39
工商管理学院-创业管理	85.88	85.85	85.65	84.82
工商管理学院-工商管理	83.24	83.48	83.03	82.04
工商管理学院-供应链管理	86.85	86.98	86.48	86.36
工商管理学院-市场营销	84.32	84.32	83.74	82.72
会计学院(财富管理学院)-财务管理	84.58	84.60	84.54	83.20
会计学院(财富管理学院)-会计学	84.99	85.03	84.75	83.47
会计学院(财富管理学院)-审计学	84.22	84.75	84.37	83.07
会计学院(财富管理学院)-税收学	85.09	84.81	85.14	83.44
数字技术与工程学院-工业工程	82.99	83.73	83.19	82.10
数字技术与工程学院-机械电子工程	84.87	84.83	84.66	83.45
数字技术与工程学院-机械设计制造及其自动化	81.00	83.00	79.00	83.00
数字技术与工程学院-计算机科学与技术	85.12	85.19	85.01	83.40
数字技术与工程学院-软件工程	85.19	84.92	84.44	83.91
数字技术与工程学院-数字媒体技术	85.49	85.22	85.26	83.28
人文学院-汉语国际教育	84.11	84.52	84.29	83.46
人文学院-秘书学	84.35	84.40	83.91	82.53
人文学院-日语	86.01	86.19	85.83	85.09
人文学院-商务英语	83.69	83.52	83.64	82.21
人文学院-文化产业管理	83.37	83.68	83.09	81.97
人文学院-文化遗产	83.66	84.02	84.15	83.66
人文学院-英语	84.33	84.44	84.48	82.72
艺术设计学院-产品设计	83.66	84.87	83.26	83.12

专业名称	课前运用网络课程平台、教材或资料进行自主预习，梳理知识并发现问题	课堂上能跟上老师的讲解，主动问或参与讨论，每节课学有所获	课后复习笔记及总结课堂教学相关知识	除了阅读教材，还延伸阅读教师推荐的其他相关书目
艺术设计学院-工业设计	86.73	86.82	86.39	86.26
艺术设计学院-环境设计	85.93	85.63	85.20	84.70
艺术设计学院-设计学类	83.40	83.48	82.97	82.19
艺术设计学院-视觉传达设计	86.96	87.22	86.62	86.43
艺术设计学院-数字媒体艺术	82.14	82.43	81.95	81.88
象山影视学院-表演	86.57	86.94	87.31	87.24
象山影视学院-播音与主持艺术	85.42	86.35	85.58	85.93
象山影视学院-动画	86.19	85.85	86.12	85.75
象山影视学院-广播电视编导	86.27	86.69	86.35	85.63
象山影视学院-广播电视学	87.46	88.00	87.39	86.75
象山影视学院-广告学	84.68	85.07	85.11	83.84
象山影视学院-戏剧影视文学	87.33	87.65	87.49	86.91

注：图表中数值为计算所得平均分数。

2.课外时间分配

课外时间分配：指学生每周或每月在课外各事项上的时间投入情况，分为每周课外学习时间分配（统计单位为小时/周）和课外活动时间分配（统计单位为小时/月）。

课外学习时间分配方面，学校学生在“完成作业”上平均每周投入12.0小时，在“除作业外的自习”上平均每周投入11.0小时，在“阅读专业相关的课外书籍”上平均每周投入9.0小时，在“花费在网络课程平台上的时间”上平均每周投入11.0小时。

图表1-5 学生每周课外学习时间分布

单位：小时/周					
课外学习各方面	总体	大一	大二	大三	大四
完成作业	12.0	12.0	11.0	12.0	12.0
除作业外的自习	11.0	10.0	10.0	11.0	11.0
阅读专业相关的课外书籍	9.0	9.0	9.0	10.0	10.0

课外学习各方面	总体	大一	大二	大三	大四
花费在网络课程平台上的时间	11.0	11.0	11.0	11.0	11.0

图表1-6 各专业学生每周课外学习时间分布

单位：小时/周

专业名称	完成作业	除作业外的自 习（如预习、 复习、资料阅 读）	阅读专业相关 的课外书籍	花费在网络课 程平台上的时 间
国际经济贸易学院-电子商务	11.0	10.0	9.0	10.0
国际经济贸易学院-国际经济与贸易	11.0	10.0	9.0	10.0
国际经济贸易学院-国际经济与贸易. 大宗商品	12.0	11.0	10.0	11.0
国际经济贸易学院-国际商务	11.0	10.0	8.0	9.0
国际经济贸易学院-数字经济	12.0	11.0	10.0	11.0
国际经济贸易学院-物流管理	11.0	10.0	9.0	11.0
金融与信息学院-金融工程	12.0	11.0	10.0	11.0
金融与信息学院-金融科技	11.0	10.0	10.0	11.0
金融与信息学院-数据科学与大数据技术	13.0	11.0	11.0	12.0
金融与信息学院-信息管理与信息系统	13.0	11.0	10.0	11.0
工商管理学院-创业管理	12.0	11.0	10.0	11.0
工商管理学院-工商管理	12.0	10.0	10.0	11.0
工商管理学院-供应链管理	12.0	10.0	10.0	11.0
工商管理学院-市场营销	11.0	10.0	9.0	10.0
会计学院(财富管理学院)-财务管理	11.0	11.0	9.0	12.0
会计学院(财富管理学院)-会计学	12.0	11.0	10.0	12.0
会计学院(财富管理学院)-审计学	11.0	11.0	9.0	11.0
会计学院(财富管理学院)-税收学	12.0	11.0	10.0	12.0
数字技术与工程学院-工业工程	11.0	9.0	9.0	10.0
数字技术与工程学院-机械电子工程	12.0	10.0	9.0	10.0
数字技术与工程学院-机械设计制造及其自动化	8.0	7.0	7.0	7.0
数字技术与工程学院-计算机科学与技术	13.0	11.0	10.0	12.0
数字技术与工程学院-软件工程	12.0	10.0	9.0	12.0
数字技术与工程学院-数字媒体技	12.0	11.0	10.0	12.0

专业名称	完成作业	除作业外的自习（如预习、复习、资料阅读）	阅读专业相关的课外书籍	花费在网络课程平台上的时间
术				
人文学院-汉语国际教育	11.0	10.0	9.0	10.0
人文学院-秘书学	11.0	10.0	9.0	10.0
人文学院-日语	12.0	11.0	11.0	11.0
人文学院-商务英语	11.0	9.0	7.0	9.0
人文学院-文化产业管理	11.0	10.0	9.0	11.0
人文学院-文化遗产	10.0	9.0	9.0	10.0
人文学院-英语	12.0	11.0	9.0	10.0
艺术设计学院-产品设计	13.0	11.0	11.0	12.0
艺术设计学院-工业设计	13.0	12.0	11.0	12.0
艺术设计学院-环境设计	13.0	11.0	10.0	11.0
艺术设计学院-设计学类	13.0	10.0	10.0	11.0
艺术设计学院-视觉传达设计	15.0	12.0	11.0	12.0
艺术设计学院-数字媒体艺术	12.0	10.0	9.0	10.0
象山影视学院-表演	10.0	10.0	9.0	10.0
象山影视学院-播音与主持艺术	11.0	11.0	9.0	10.0
象山影视学院-动画	12.0	11.0	9.0	10.0
象山影视学院-广播电视编导	12.0	11.0	10.0	10.0
象山影视学院-广播电视学	11.0	11.0	9.0	10.0
象山影视学院-广告学	11.0	10.0	8.0	10.0
象山影视学院-戏剧影视文学	12.0	11.0	11.0	10.0

课外活动时间分配方面，学生在“做实验/科研项目”上平均每月投入21.0小时，在“参与专业相关社团活动”上平均每月投入20.0小时，在“参与学科竞赛活动”上平均每月投入17.0小时，在“参与其他学习活动（如升学）”上平均每月投入22.0小时。

图表1-7 学生每月课外活动时间分布

课外活动各方面	单位：小时/月				
	总体	大一	大二	大三	大四
做实验/科研项目	21.0	20.0	21.0	21.0	23.0

课外活动各方面	总体	大一	大二	大三	大四
参与专业相关的社团活动	20.0	20.0	19.0	19.0	22.0
参与学科竞赛活动	17.0	16.0	17.0	17.0	19.0
参与其他学习活动（如升学）	22.0	19.0	20.0	25.0	27.0

图表1-8 各专业学生每月课外活动时间分布

单位：小时/月

专业名称	做实验 / 科研项目	参与专业相关社团活动	参与学科竞赛活动	参与其他学习活动（如升学）
国际经济贸易学院-电子商务	21.0	19.0	18.0	19.0
国际经济贸易学院-国际经济与贸易	22.0	20.0	19.0	22.0
国际经济贸易学院-国际经济与贸易. 大宗商品	22.0	20.0	18.0	20.0
国际经济贸易学院-国际商务	18.0	17.0	16.0	20.0
国际经济贸易学院-数字经济	24.0	22.0	19.0	22.0
国际经济贸易学院-物流管理	19.0	19.0	16.0	18.0
金融与信息学院-金融工程	21.0	20.0	17.0	23.0
金融与信息学院-金融科技	22.0	20.0	18.0	22.0
金融与信息学院-数据科学与大数据技术	27.0	23.0	21.0	25.0
金融与信息学院-信息管理与信息系统	23.0	21.0	16.0	21.0
工商管理学院-创业管理	21.0	22.0	19.0	24.0
工商管理学院-工商管理	22.0	21.0	17.0	23.0
工商管理学院-供应链管理	20.0	19.0	15.0	16.0
工商管理学院-市场营销	22.0	21.0	18.0	20.0
会计学院(财富管理学院)-财务管理	19.0	18.0	16.0	22.0
会计学院(财富管理学院)-会计学	20.0	19.0	17.0	24.0
会计学院(财富管理学院)-审计学	19.0	18.0	16.0	21.0
会计学院(财富管理学院)-税收学	20.0	20.0	16.0	22.0
数字技术与工程学院-工业工程	22.0	18.0	17.0	22.0
数字技术与工程学院-机械电子工程	19.0	19.0	15.0	18.0
数字技术与工程学院-机械设计制造及其自动化	14.0	18.0	10.0	12.0
数字技术与工程学院-计算机科学与技术	24.0	20.0	19.0	24.0
数字技术与工程学院-软件工程	23.0	19.0	17.0	20.0

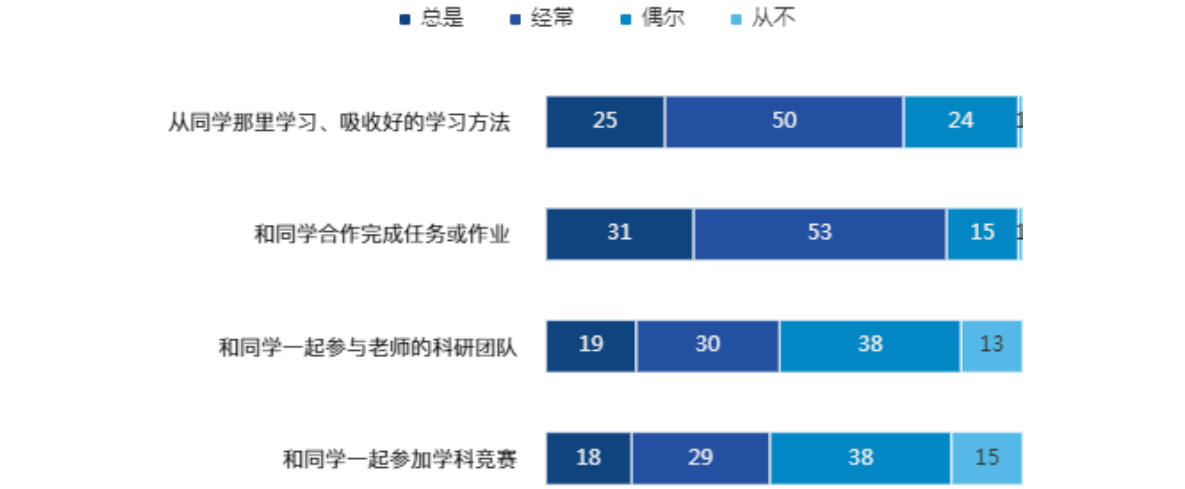
专业名称	做实验 / 科研项目	参与专业相关社团活动	参与学科竞赛活动	参与其他学习活动（如升学）
数字技术与工程学院-数字媒体技术	24.0	20.0	20.0	24.0
人文学院-汉语国际教育	19.0	18.0	16.0	22.0
人文学院-秘书学	17.0	19.0	14.0	19.0
人文学院-日语	21.0	20.0	18.0	22.0
人文学院-商务英语	15.0	15.0	13.0	16.0
人文学院-文化产业管理	20.0	19.0	16.0	23.0
人文学院-文化遗产	16.0	15.0	11.0	14.0
人文学院-英语	19.0	17.0	15.0	20.0
艺术设计学院-产品设计	26.0	24.0	20.0	25.0
艺术设计学院-工业设计	27.0	24.0	23.0	26.0
艺术设计学院-环境设计	25.0	22.0	19.0	24.0
艺术设计学院-设计学类	22.0	20.0	15.0	18.0
艺术设计学院-视觉传达设计	26.0	24.0	22.0	26.0
艺术设计学院-数字媒体艺术	21.0	20.0	16.0	19.0
象山影视学院-表演	22.0	22.0	19.0	21.0
象山影视学院-播音与主持艺术	19.0	20.0	17.0	21.0
象山影视学院-动画	20.0	20.0	16.0	19.0
象山影视学院-广播电视编导	21.0	20.0	17.0	23.0
象山影视学院-广播电视学	20.0	19.0	16.0	23.0
象山影视学院-广告学	16.0	16.0	14.0	16.0
象山影视学院-戏剧影视文学	23.0	22.0	18.0	23.0

3.同辈互动

同辈互动频率：指学生和其他同学的学习互动情况。评价结果分为“总是”“经常”“偶尔”“从不”，其中选择“总是”“经常”的人群属于积极互动。学生“总是”和“经常”“从同学那里学习、吸收好的学习方法”的比例为75%，“和同学合作完成课程任务或作业”的比

例为84%，“和同学一起参与老师科研团队”的比例为49%，“和同学一起参加学科竞赛”的比例为47%。

单位：%



图表1-9 学生同辈互动频率

图表1-10 各年级学生高频同辈互动比例

单位：%

同辈互动各方面	大一	大二	大三	大四
从同学那里学习、吸收好的学习方法	73	75	75	78
和同学合作完成任务或作业	83	86	86	83
和同学一起参与老师的科研团队	48	48	47	54
和同学一起参加学科竞赛	44	47	50	53

注：图表中数值为选择“总是”和“经常”的比例之和。

图表1-11 各专业学生高频同辈互动比例

单位：%

专业名称	从同学那里学习、吸收好的学习方法	和同学合作完成课程任务或作业	和同学一起参与老师科研团队	和同学一起参加学科竞赛
国际经济贸易学院-电子商务	49	76	85	53
国际经济贸易学院-国际经济与贸易	52	73	83	50
国际经济贸易学院-国际经济与贸易. 大宗商品	51	78	86	55
国际经济贸易学院-国际商务	45	72	90	48
国际经济贸易学院-数字经济	50	73	85	54
国际经济贸易学院-物流管理	43	75	87	43

专业名称	从同学那里学习、吸收好的学习方法	和同学合作完成课程任务或作业	和同学一起参与老师科研团队	和同学一起参加学科竞赛
金融与信息学院-金融工程	50	75	85	55
金融与信息学院-金融科技	60	79	86	61
金融与信息学院-数据科学与大数据技术	49	77	77	53
金融与信息学院-信息管理与信息系统	42	67	82	44
工商管理学院-创业管理	52	77	89	59
工商管理学院-工商管理	46	72	85	50
工商管理学院-供应链管理	59	90	94	69
工商管理学院-市场营销	45	79	88	47
会计学院(财富管理学院)-财务管理	46	72	85	46
会计学院(财富管理学院)-会计学	45	75	85	46
会计学院(财富管理学院)-审计学	43	73	83	45
会计学院(财富管理学院)-税收学	44	75	87	49
数字技术与工程学院-工业工程	42	75	74	47
数字技术与工程学院-机械电子工程	34	78	80	44
数字技术与工程学院-机械设计制造及其自动化	40	100	100	40
数字技术与工程学院-计算机科学与技术	43	72	76	46
数字技术与工程学院-软件工程	47	73	83	52
数字技术与工程学院-数字媒体技术	49	76	78	51
人文学院-汉语国际教育	42	71	88	40
人文学院-秘书学	38	70	89	41
人文学院-日语	50	78	80	56
人文学院-商务英语	36	69	88	36
人文学院-文化产业管理	41	65	88	43
人文学院-文化遗产	32	66	77	35
人文学院-英语	35	67	84	39
艺术设计学院-产品设计	41	72	83	46
艺术设计学院-工业设计	56	76	77	58
艺术设计学院-环境设计	46	74	78	56

专业名称	从同学那里学习、吸收好的学习方法	和同学合作完成课程任务或作业	和同学一起参与老师科研团队	和同学一起参加学科竞赛
艺术设计学院-设计学类	36	66	77	41
艺术设计学院-视觉传达设计	55	82	82	58
艺术设计学院-数字媒体艺术	34	66	79	39
象山影视学院-表演	72	90	93	72
象山影视学院-播音与主持艺术	75	86	93	50
象山影视学院-动画	57	81	85	43
象山影视学院-广播电视编导	64	83	92	64
象山影视学院-广播电视学	60	86	94	55
象山影视学院-广告学	60	81	93	39
象山影视学院-戏剧影视文学	67	83	91	57

注：图表中数值为选择“总是”和“经常”的比例之和。

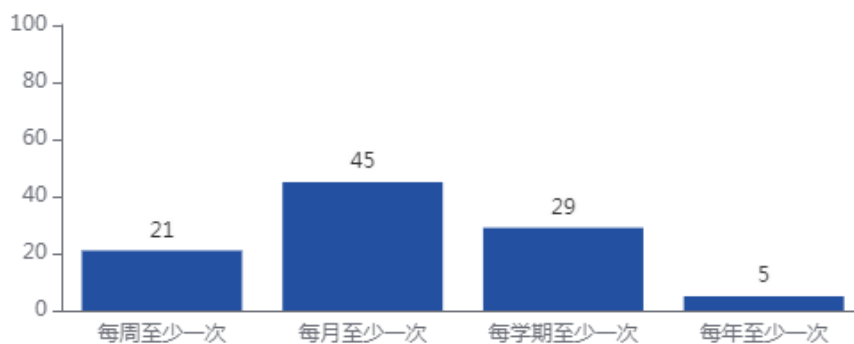
4.师生课下互动

师生课下互动频率：指学生与任课教师课下交流互动的平均频率。

评价结果分为“每周至少一次”“每月至少一次”“每学期至少一次”“每年至少一次”。

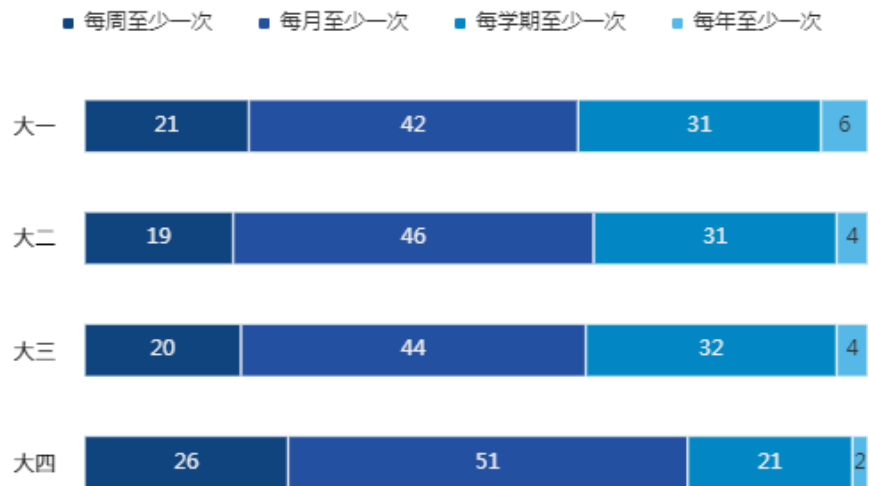
我校学生评价课下与任课教师交流互动“每周至少一次”的比例为21%，“每月至少一次”的比例为45%。

单位：%



图表1-12 师生课下交流互动频率

单位：%



图表1-13 各年级师生课下交流互动频率

图表1-14 各专业师生课下交流互动频率

单位：%

专业名称	每周至少一次	每月至少一次	每学期至少一次	每年至少一次
国际经济贸易学院-电子商务	17	48	31	0
国际经济贸易学院-国际经济与贸易	20	45	30	0
国际经济贸易学院-国际经济与贸易. 大宗商品	18	45	33	0
国际经济贸易学院-国际商务	18	39	36	0
国际经济贸易学院-数字经济	25	40	31	0
国际经济贸易学院-物流管理	16	45	33	0
金融与信息学院-金融工程	20	48	27	0
金融与信息学院-金融科技	17	51	30	0
金融与信息学院-数据科学与大数据技术	28	47	23	0
金融与信息学院-信息管理与信息系统	16	45	34	0
工商管理学院-创业管理	21	45	29	0
工商管理学院-工商管理	18	47	31	0
工商管理学院-供应链管理	22	47	26	0
工商管理学院-市场营销	17	48	30	0
会计学院(财富管理学院)-财务管理	18	45	30	0
会计学院(财富管理学院)-会计学	15	48	32	0
会计学院(财富管理学院)-审计学	18	43	35	0
会计学院(财富管理学院)-税收学	17	45	33	0
数字技术与工程学院-工业工程	15	49	30	0
数字技术与工程学院-机械电子工程	22	45	26	0
数字技术与工程学院-机械设计制造及其自动化	40	40	20	0

专业名称	每周至少一次	每月至少一次	每学期至少一次	每年至少一次
数字技术与工程学院-计算机科学与技术	20	44	31	0
数字技术与工程学院-软件工程	23	50	24	0
数字技术与工程学院-数字媒体技术	17	50	28	0
人文学院-汉语国际教育	20	48	27	0
人文学院-秘书学	20	47	28	0
人文学院-日语	32	54	14	0
人文学院-商务英语	14	42	36	0
人文学院-文化产业管理	17	41	37	0
人文学院-文化遗产	17	38	35	0
人文学院-英语	19	43	31	0
艺术设计学院-产品设计	33	47	17	0
艺术设计学院-工业设计	26	51	22	0
艺术设计学院-环境设计	33	46	19	0
艺术设计学院-设计学类	32	44	21	0
艺术设计学院-视觉传达设计	46	41	12	0
艺术设计学院-数字媒体艺术	22	42	32	0
象山影视学院-表演	43	39	17	0
象山影视学院-播音与主持艺术	26	37	36	0
象山影视学院-动画	29	28	40	0
象山影视学院-广播电视编导	24	57	18	0
象山影视学院-广播电视学	29	47	23	0
象山影视学院-广告学	16	41	40	0
象山影视学院-戏剧影视文学	32	46	20	0

二、教育体验

1.思政课程

思政课程满意度：指学生对学校思想政治课的总体满意度，以及分别对思想政治课的教学形式、教学内容、教学质量、教学效果的满意度评价。

从思政课程总体满意度评价的各项占比来看，学校学生选择“非常满意”的占31%，“比较满意”的占50%，“一般”的占18%，“比较不满意”的占1%。

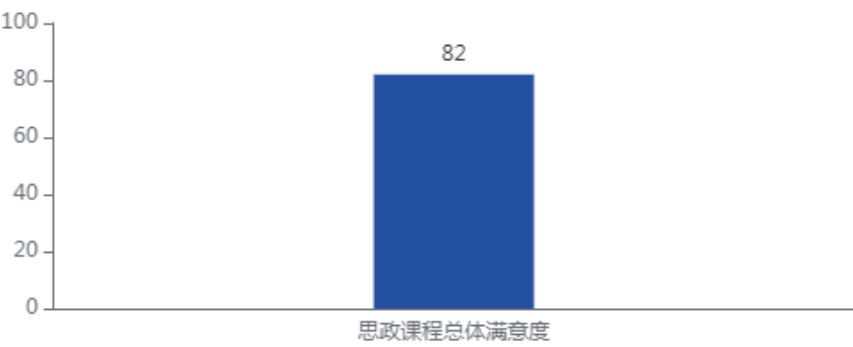
单位：%



图表2-1 思政课程总体满意度评价各项占比

在落实思政课程建设方面，学生评价学校思想政治课程的总体满意度为82%。

单位：%



图表2-2 思政课程总体满意度

注：图表中数值为计算所得平均分数。

图表2-3 各年级学生评价思政课程的总体满意度

单位：%

	大一	大二	大三	大四
思政课程总体满意度	83	82	81	82

注：图表中数值为计算所得平均分数。

图表2-4 各专业学生评价思政课程的总体满意度

单位：%

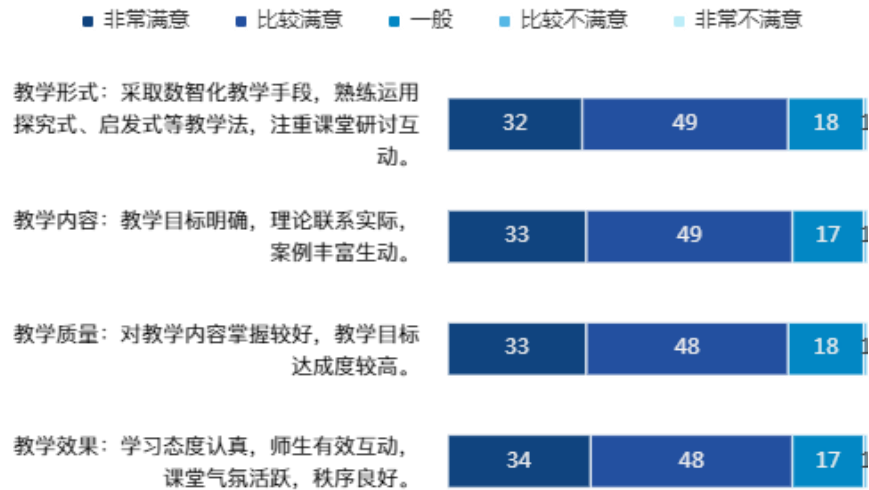
专业名称	思政课程总体满意度
国际经济贸易学院-电子商务	83
国际经济贸易学院-国际经济与贸易	82
国际经济贸易学院-国际经济与贸易, 大宗商品	81
国际经济贸易学院-国际商务	84
国际经济贸易学院-数字经济	87

专业名称	思政课程总体满意度
国际经济贸易学院-物流管理	82
金融与信息学院-金融工程	81
金融与信息学院-金融科技	86
金融与信息学院-数据科学与大数据技术	82
金融与信息学院-信息管理与信息系统	80
工商管理学院-创业管理	83
工商管理学院-工商管理	81
工商管理学院-供应链管理	90
工商管理学院-市场营销	82
会计学院(财富管理学院)-财务管理	82
会计学院(财富管理学院)-会计学	82
会计学院(财富管理学院)-审计学	81
会计学院(财富管理学院)-税收学	84
数字技术与工程学院-工业工程	79
数字技术与工程学院-机械电子工程	83
数字技术与工程学院-机械设计制造及其自动化	80
数字技术与工程学院-计算机科学与技术	81
数字技术与工程学院-软件工程	82
数字技术与工程学院-数字媒体技术	82
人文学院-汉语国际教育	82
人文学院-秘书学	83
人文学院-日语	84
人文学院-商务英语	81
人文学院-文化产业管理	80
人文学院-文化遗产	84
人文学院-英语	82
艺术设计学院-产品设计	81
艺术设计学院-工业设计	83
艺术设计学院-环境设计	82
艺术设计学院-设计学类	81
艺术设计学院-视觉传达设计	85
艺术设计学院-数字媒体艺术	78
象山影视学院-表演	83
象山影视学院-播音与主持艺术	83
象山影视学院-动画	83
象山影视学院-广播电视编导	83
象山影视学院-广播电视学	84
象山影视学院-广告学	82
象山影视学院-戏剧影视文学	84

注：图表中数值为计算所得平均分数。

学生对于思政课程各分项满意度评价的各项占比详见下图。

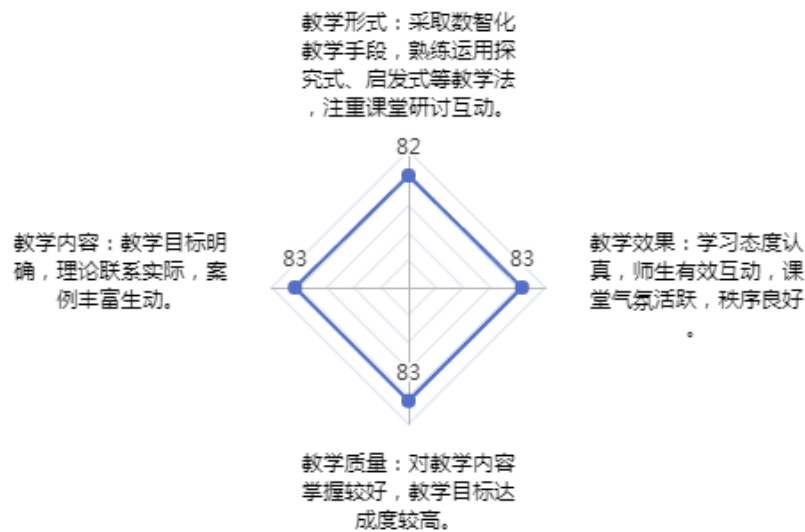
单位：%



图表2-5 思政课程各分项满意度评价的各项占比

学校学生对学校思想政治课程的对教学形式的满意度为82%，教学内容满意度为83%，对教学质量的满意度为83%，对教学效果的满意度为83%。

单位：%



图表2-6 思政课程各分项满意度

注：图表中数值为计算所得平均分数。

图表2-7 各年级学生评价思政课程各分项的满意度

单位：%

思政课程各分项	大一	大二	大三	大四
教学形式：采取数智化教学手段，熟练运用探究式、启发式等教学法	83	82	82	83

思政课程各分项	大一	大二	大三	大四
，注重课堂研讨互动。				
教学内容：教学目标明确，理论联系实际，案例丰富生动。	84	82	82	83
教学质量：对教学内容掌握较好，教学目标达成度较高。	83	82	82	83
教学效果：学习态度认真，师生有效互动，课堂气氛活跃，秩序良好。	84	83	82	83

注：图表中数值为计算所得平均分数。

2. 课程思政

课程思政的满意度：指学生对学校专业课程落实“课程思政”教育理念的满意度，具体表现在专业课程是否将做人做事的基本道理、爱国主义与理想信念教育、国情与社会时政热点、中华优秀传统文化、职业理想与职业道德教育等课程思政元素贯穿于教育教学全过程。

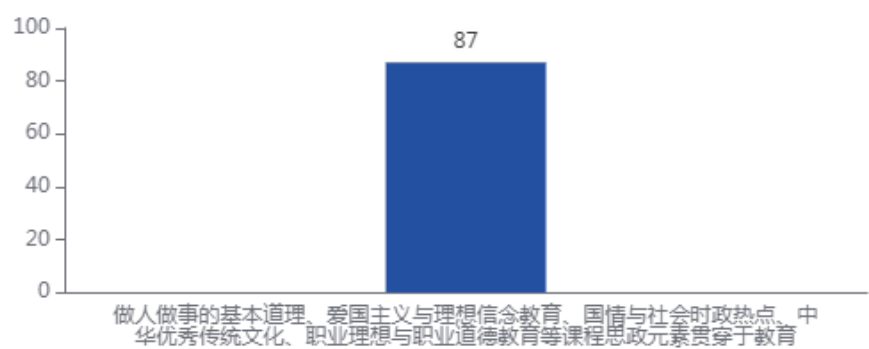
从课程思政总体满意度评价的各项占比来看，学校学生选择“非常满意”的占33%，“比较满意”的占50%，“一般”的占16%，“比较不满意”的占1%，“非常不满意”的占0%。



图表2-8 课程思政总体满意度评价各项占比

在落实课程思政建设方面，学生评价学校专业课程落实“课程思政”教育理念的总体满意度为87%。

单位：%



图表2-9 课程思政总体满意度

图表2-10 各年级学生评价课程思政的总体满意度

单位：%

具体方面	大一	大二	大三	大四
做人做事的基本道理、爱国主义与理想信念教育、国情与社会时政热点、中华优秀传统文化、职业理想与职业道德教育等课程思政元素贯穿于教育	87	86	86	87

注：图表中数值为计算所得平均分数。

图表2-11 各专业学生评价课程思政的总体满意度

单位：%

专业名称	课程思政总体满意度
国际经济贸易学院-电子商务	87
国际经济贸易学院-国际经济与贸易	87
国际经济贸易学院-国际经济与贸易. 大宗商品	86
国际经济贸易学院-国际商务	87
国际经济贸易学院-数字经济	89
国际经济贸易学院-物流管理	87
金融与信息学院-金融工程	86
金融与信息学院-金融科技	88
金融与信息学院-数据科学与大数据技术	86
金融与信息学院-信息管理与信息系统	85
工商管理学院-创业管理	87
工商管理学院-工商管理	86

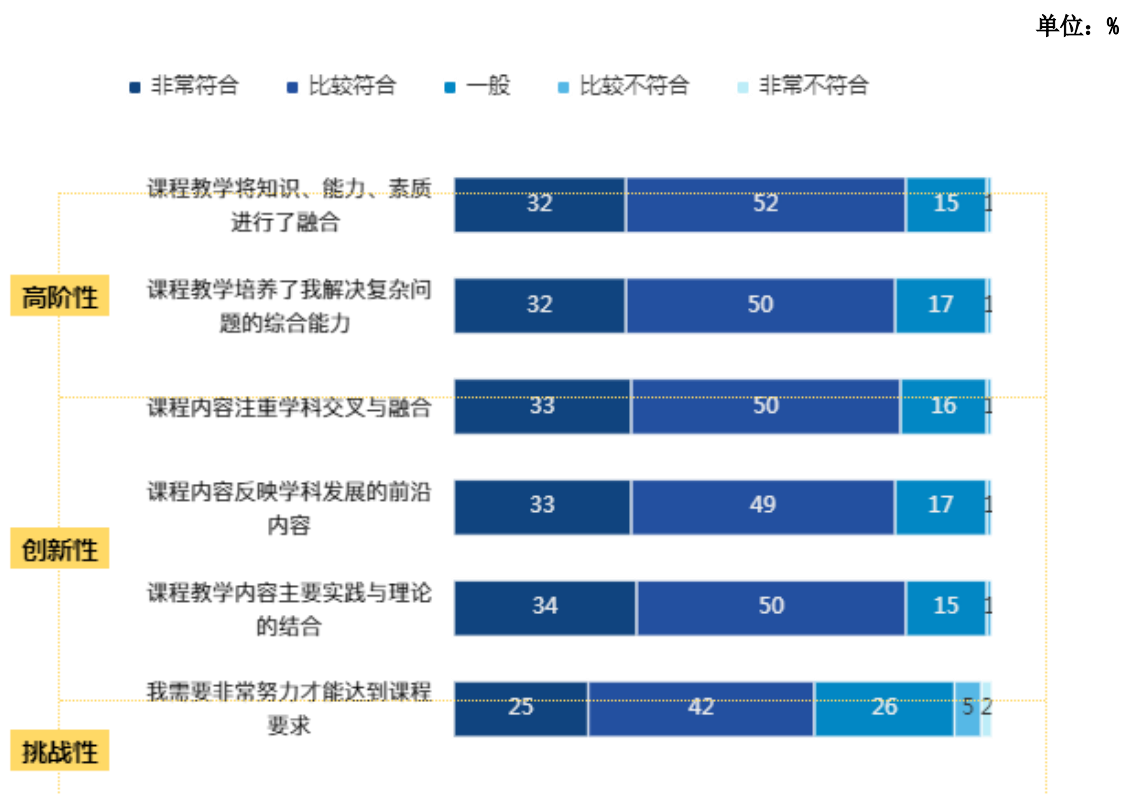
专业名称	课程思政总体满意度
工商管理学院-供应链管理	90
工商管理学院-市场营销	87
会计学院(财富管理学院)-财务管理	87
会计学院(财富管理学院)-会计学	87
会计学院(财富管理学院)-审计学	86
会计学院(财富管理学院)-税收学	88
数字技术与工程学院-工业工程	85
数字技术与工程学院-机械电子工程	86
数字技术与工程学院-机械设计制造及其自动化	85
数字技术与工程学院-计算机科学与技术	86
数字技术与工程学院-软件工程	87
数字技术与工程学院-数字媒体技术	86
人文学院-汉语国际教育	86
人文学院-秘书学	87
人文学院-日语	88
人文学院-商务英语	86
人文学院-文化产业管理	86
人文学院-文化遗产	87
人文学院-英语	86
艺术设计学院-产品设计	86
艺术设计学院-工业设计	87
艺术设计学院-环境设计	86
艺术设计学院-设计学类	86
艺术设计学院-视觉传达设计	88
艺术设计学院-数字媒体艺术	85
象山影视学院-表演	86
象山影视学院-播音与主持艺术	87
象山影视学院-动画	87
象山影视学院-广播电视编导	87
象山影视学院-广播电视学	88
象山影视学院-广告学	86
象山影视学院-戏剧影视文学	88

注：图表中数值为计算所得平均分数。

3.专业课“两性一度”

专业课“两性一度”评价：指学生对专业课程的“高阶性”“创新性”“挑战度”的评价。

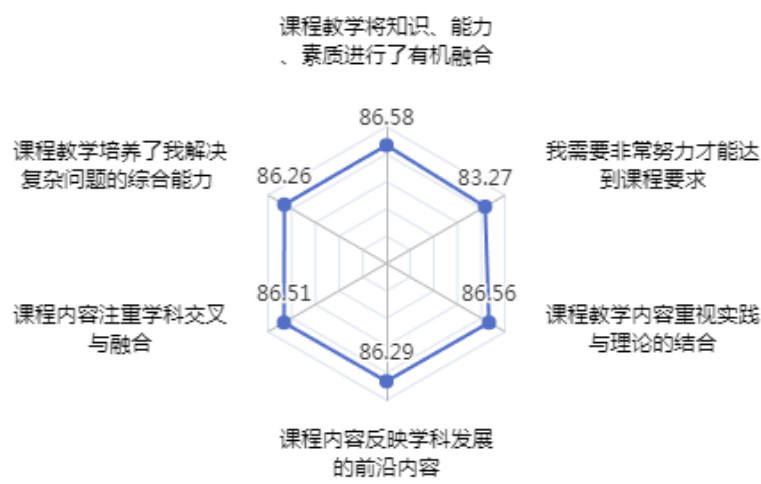
学生对于专业课“两性一度”各方面的评价各项占比详见下图。



图表2-12 专业课“两性一度”评价各项占比

在落实课堂教学改革、提高课程两性一度方面，学生对专业课程的评价如下：**高阶性**方面，“课程将知识、能力、素养进行了有机融合”的符合程度得分为86.58分，“课程教学培养了我解决复杂问题的综合能力”的符合程度得分为86.26分；**创新性**方面，“课程内容注重学科间的交叉与融合”的符合程度得分为86.51分，“课程内容反映了学科发展的前沿内容”的符合程度得分为86.29分，“课程教学内容重视实践与理论的结合”的符合程度得分为86.56分；**挑战度**方面，“我需要非常努力才能达到课程要求”的符合程度得分为83.27分。

单位：分



图表2-13 学生对专业课“两性一度”评价

注：图表中数值为计算所得平均分数。

图表2-14 各年级学生对专业课“两性一度”评价

单位：分

两性一度	具体方面	大一	大二	大三	大四
高阶性	课程教学将知识、能力、素质进行了有机融合	86.90	86.48	86.19	86.65
	课程教学培养了我解决复杂问题的综合能力	86.56	86.05	85.97	86.43
创新性	课程内容注重学科交叉与融合	86.88	86.33	86.17	86.57
	课程内容反映学科发展的前沿内容	86.65	86.12	85.93	86.36
	课程教学内容重视实践与理论的结合	86.89	86.37	86.19	86.73
挑战度	我需要非常努力才能达到课程要求	84.46	82.06	82.96	83.57

注：图表中数值为计算所得平均分数。

图表2-15 各专业学生对专业课“两性一度”评价

单位：分

专业名称	高阶性		创新性			挑战度
	课程将知识、能力、素养进行了有机融合	课程教学培养了我解决复杂问题的综合能力	课程内容注重学科间的交叉与融合	课程内容反映学科发展的前沿内容	课程教学内容重视实践与理论的结合	我需要非常努力才能达到课程要求
国际经济贸易学院-电子商务	86.37	86.10	86.56	86.33	86.54	83.58
国际经济贸易学院-国际经济与贸易	86.57	86.68	86.76	86.52	86.68	82.20

专业名称	高阶性		创新性			挑战度
	课程将知识、能力、素养进行了有机结合	课程教学培养了我解决复杂问题的综合能力	课程内容注重学科间的交叉与融合	课程内容反映学科发展的前沿内容	课程教学内容重视实践与理论的结合	我需要非常努力才能达到课程要求
国际经济贸易学院-国际经济与贸易. 大宗商品	86.39	86.13	86.08	85.98	86.08	82.47
国际经济贸易学院-国际商务	86.16	85.89	86.20	85.97	86.20	83.30
国际经济贸易学院-数字经济	88.10	87.98	88.57	87.98	88.57	85.48
国际经济贸易学院-物流管理	86.19	85.90	86.22	86.09	86.38	82.92
金融与信息学院-金融工程	85.79	85.58	85.74	85.31	85.82	83.61
金融与信息学院-金融科技	88.02	87.98	88.43	88.21	88.21	84.74
金融与信息学院-数据科学与大数据技术	86.25	86.11	86.53	86.46	86.30	84.00
金融与信息学院-信息管理与信息系统	85.12	84.33	84.82	84.94	85.00	83.30
工商管理学院-创业管理	87.39	87.16	87.36	87.21	87.34	84.32
工商管理学院-工商管理	85.49	85.13	85.63	85.08	85.31	83.43
工商管理学院-供应链管理	89.20	89.57	89.07	89.57	89.07	87.35
工商管理学院-市场营销	86.44	86.28	86.60	86.54	86.79	83.89
会计学院(财富管理学院)-财务管理	86.24	85.68	86.02	85.77	86.30	82.92
会计学院(财富管理学院)-会计学	86.56	86.35	86.50	86.34	86.64	83.80
会计学院(财富管理学院)-审计学	86.64	86.37	86.57	86.32	86.59	83.12
会计学院(财富管理学院)-税收学	87.26	86.84	87.22	86.79	87.22	84.81
数字技术与工程学院-工业工程	85.31	84.88	85.08	84.88	84.88	83.61
数字技术与工程学院-机械电子工程	86.85	86.26	86.30	86.18	86.47	84.79
数字技术与工程学院-机械设计制造及其自动化	87.00	85.00	83.00	87.00	85.00	83.00
数字技术与工程学院-计算机科学与技术	86.20	85.76	85.88	85.55	85.89	83.87
数字技术与工程学院-软件工程	87.11	86.84	86.73	86.69	86.88	84.17
数字技术与工程学院-数字媒体技术	86.57	86.24	86.31	85.86	86.31	84.18
人文学院-汉语国际教育	86.34	85.96	86.37	86.16	86.47	84.09
人文学院-秘书学	86.66	85.95	86.25	86.09	86.63	82.07
人文学院-日语	87.80	87.34	87.66	87.71	87.34	85.05
人文学院-商务英语	85.92	85.36	85.67	85.56	85.72	83.75
人文学院-文化产业管理	85.76	85.33	85.83	85.59	86.16	82.78
人文学院-文化遗产	87.20	86.46	87.80	87.07	86.22	84.27
人文学院-英语	86.35	85.97	86.54	85.79	86.31	83.61
艺术设计学院-产品设计	85.94	86.21	86.14	86.01	86.48	84.53
艺术设计学院-工业设计	87.16	87.42	87.08	87.29	87.34	84.48

专业名称	高阶性		创新性			挑战度
	课程将知识、能力、素养进行了有机融合	课程教学培养了我解决复杂问题的综合能力	课程内容注重学科间的交叉与融合	课程内容反映学科发展的前沿内容	课程教学内容重视实践与理论的结合	我需要非常努力才能达到课程要求
艺术设计学院-环境设计	86.49	86.29	85.93	86.16	86.06	84.54
艺术设计学院-设计学类	87.07	87.15	87.23	87.11	87.19	84.49
艺术设计学院-视觉传达设计	88.03	87.60	87.89	87.55	87.74	85.76
艺术设计学院-数字媒体艺术	83.96	83.36	83.55	83.40	83.96	81.95
象山影视学院-表演	88.96	88.43	88.81	88.73	88.96	83.13
象山影视学院-播音与主持艺术	87.82	87.85	87.72	87.69	87.82	81.09
象山影视学院-动画	87.34	86.63	87.14	86.56	87.24	80.49
象山影视学院-广播电视编导	87.36	86.86	87.45	86.98	87.24	81.84
象山影视学院-广播电视学	88.11	87.82	88.07	87.71	88.36	75.96
象山影视学院-广告学	86.41	85.70	86.27	85.77	86.20	80.42
象山影视学院-戏剧影视文学	88.00	88.04	88.11	88.07	87.92	80.25

注：图表中数值为计算所得平均分数。

4.选修课

(1) 专业选修课

专业选修课满意度：指学生对学校专业选修课的总体满意度。

从专业选修课总体满意度评价的各项占比来看，学生选择“非常满意”的占31%，“比较满意”的占51%，“一般”的占17%，“比较不满意”的占1%，“非常不满意”的占0%。

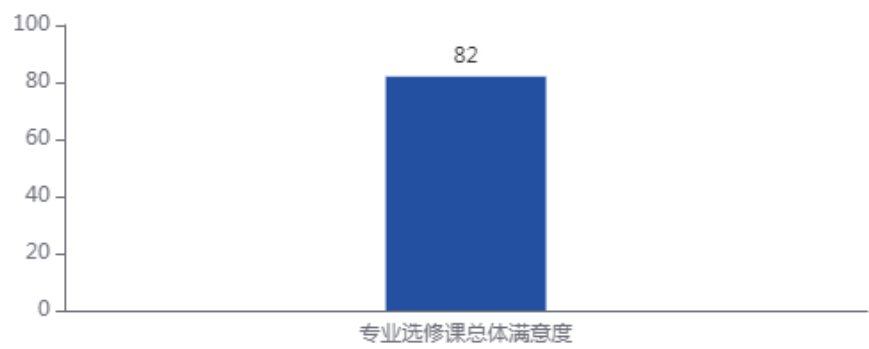
单位：%



图表2-16 专业选修课总体满意度评价各项占比

在落实专业选修课建设方面，学生评价学校专业选修课的总体满意度为82%。

单位：%



图表2-17 专业选修课总体满意度

图表2-18 各年级学生评价专业选修课的总体满意度

单位：%

具体方面	大一	大二	大三	大四
专业选修课总体满意度	83	82	81	83

注：图表中数值为计算所得平均分数。

图表2-19 各专业学生评价专业选修课的总体满意度

单位：%

专业名称	专业选修课总体满意度
国际经济贸易学院-电子商务	82
国际经济贸易学院-国际经济与贸易	83
国际经济贸易学院-国际经济与贸易. 大宗商品	82
国际经济贸易学院-国际商务	82
国际经济贸易学院-数字经济	85
国际经济贸易学院-物流管理	82
金融与信息学院-金融工程	81
金融与信息学院-金融科技	85
金融与信息学院-数据科学与大数据技术	82
金融与信息学院-信息管理与信息系统	80
工商管理学院-创业管理	84
工商管理学院-工商管理	80

专业名称	专业选修课总体满意度
工商管理学院-供应链管理	89
工商管理学院-市场营销	83
会计学院(财富管理学院)-财务管理	82
会计学院(财富管理学院)-会计学	82
会计学院(财富管理学院)-审计学	83
会计学院(财富管理学院)-税收学	82
数字技术与工程学院-工业工程	79
数字技术与工程学院-机械电子工程	81
数字技术与工程学院-机械设计制造及其自动化	80
数字技术与工程学院-计算机科学与技术	81
数字技术与工程学院-软件工程	82
数字技术与工程学院-数字媒体技术	81
人文学院-汉语国际教育	81
人文学院-秘书学	83
人文学院-日语	84
人文学院-商务英语	81
人文学院-文化产业管理	81
人文学院-文化遗产	83
人文学院-英语	82
艺术设计学院-产品设计	80
艺术设计学院-工业设计	83
艺术设计学院-环境设计	82
艺术设计学院-设计学类	80
艺术设计学院-视觉传达设计	86
艺术设计学院-数字媒体艺术	77
象山影视学院-表演	84
象山影视学院-播音与主持艺术	83
象山影视学院-动画	83
象山影视学院-广播电视编导	84
象山影视学院-广播电视学	85
象山影视学院-广告学	82
象山影视学院-戏剧影视文学	85

(2) 公共选修课

公共选修课满意度：指学生对学校公共选修课的总体满意度。

从公共选修课总体满意度评价的各项占比来看，学生选择“非常满意”的占32%，“比较满意”的占49%，“一般”的占18%，“比较不满意”的占1%，“非常不满意”的占0%。

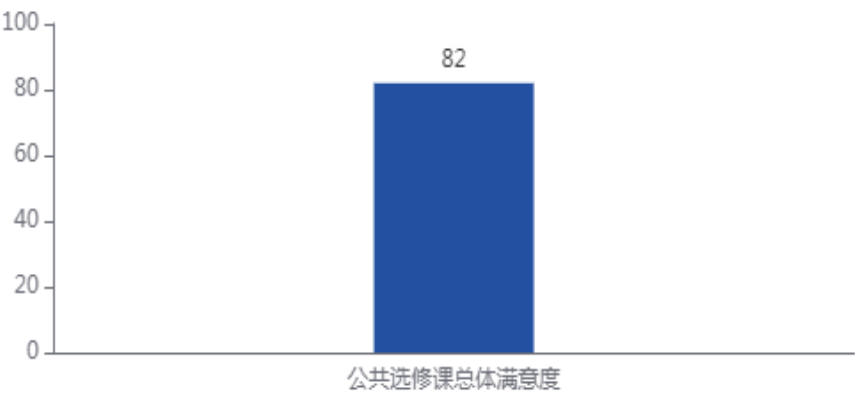
单位：%



图表2-20 公共选修课总体满意度评价各项占比

在落实公共选修课建设方面，学生评价学校公共选修课的总体满意度为82%。

单位：%



图表2-21 公共选修课总体满意度

图表2-22 各年级学生评价公共选修课的总体满意度

单位：%

具体方面	大一	大二	大三	大四
公共选修课总体满意度	82	82	82	83

注：图表中数值为计算所得平均分数。

图表2-23 各专业学生评价公共选修课的总体满意度

单位：%

专业名称	公共选修课总体满意度
国际经济贸易学院-电子商务	82
国际经济贸易学院-国际经济与贸易	84
国际经济贸易学院-国际经济与贸易, 大宗商品	81
国际经济贸易学院-国际商务	82
国际经济贸易学院-数字经济	86
国际经济贸易学院-物流管理	82
金融与信息学院-金融工程	81
金融与信息学院-金融科技	85
金融与信息学院-数据科学与大数据技术	83
金融与信息学院-信息管理与信息系统	80
工商管理学院-创业管理	84
工商管理学院-工商管理	81
工商管理学院-供应链管理	89
工商管理学院-市场营销	82
会计学院(财富管理学院)-财务管理	82
会计学院(财富管理学院)-会计学	82
会计学院(财富管理学院)-审计学	82
会计学院(财富管理学院)-税收学	84
数字技术与工程学院-工业工程	79
数字技术与工程学院-机械电子工程	81
数字技术与工程学院-机械设计制造及其自动化	80
数字技术与工程学院-计算机科学与技术	82
数字技术与工程学院-软件工程	82
数字技术与工程学院-数字媒体技术	81
人文学院-汉语国际教育	81
人文学院-秘书学	83
人文学院-日语	84
人文学院-商务英语	81
人文学院-文化产业管理	81
人文学院-文化遗产	81

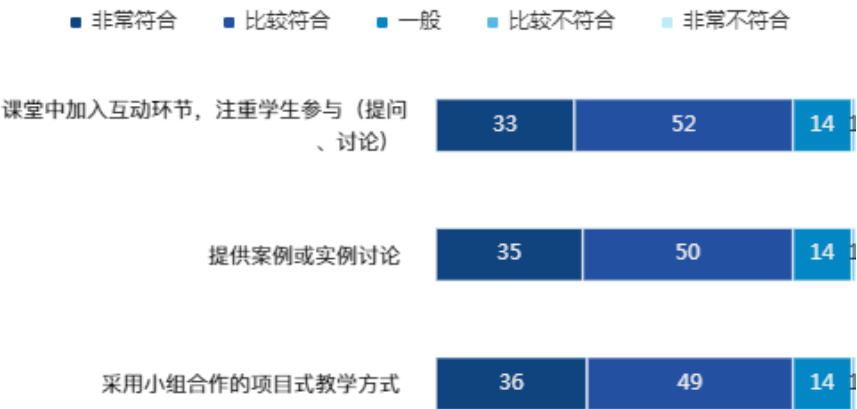
专业名称	公共选修课总体满意度
人文学院-英语	83
艺术设计学院-产品设计	82
艺术设计学院-工业设计	81
艺术设计学院-环境设计	83
艺术设计学院-设计学类	80
艺术设计学院-视觉传达设计	86
艺术设计学院-数字媒体艺术	77
象山影视学院-表演	83
象山影视学院-播音与主持艺术	83
象山影视学院-动画	83
象山影视学院-广播电视编导	83
象山影视学院-广播电视学	85
象山影视学院-广告学	82
象山影视学院-戏剧影视文学	85

5.教学方式

专业课教学方式的评价：指学生对专业课程任课教师采用的教学方式的评价，包括讲授式、互动式、案例式、项目式等。

学生对于专业课教学方式的评价各项占比详见下图。

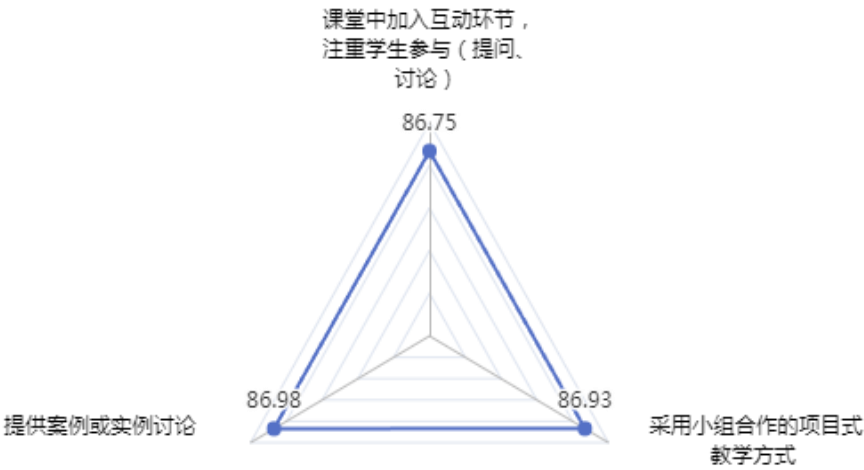
单位：%



图表2-24 专业课教学方式评价各项占比

在推动“以学为中心、以教为主导”的课堂教学改革方面，学生对专业课程的教学方法使用情况评价如下，“课堂中加入互动环节，注重学生参与（提问、讨论）”的符合程度得分为86.75分，“提供案例或实例讨论”的符合程度得分为86.98分，“采用小组合作的项目式教学方式”的符合程度得分为86.93分。

单位：分



图表2-25 学生对专业课教学方式评价

注：图表中数值为计算所得平均分数。

图表2-26 各年级学生对专业课教学方式评价

单位：分

教学方法	大一	大二	大三	大四
课堂中加入互动环节，注重学生参与（提问、讨论）	87.09	86.64	86.46	86.67
提供案例或实例讨论	87.23	86.90	86.69	87.05
采用小组合作的项目式教学方式	87.10	86.89	86.68	86.97

注：图表中数值为计算所得平均分数。

图表2-27 各专业学生对专业课教学方式评价

单位：分

专业名称	课堂中加入互动环节，注重学生参与（提问、讨论）	提供案例或实例讨论	采用小组合作的项目式教学方式
国际经济贸易学院-电子商务	86.69	86.79	85.21
国际经济贸易学院-国际经济与贸易	87.08	87.08	85.18
国际经济贸易学院-国际经济与贸易·大宗商品	86.55	86.19	84.64
国际经济贸易学院-国际商务	86.89	86.89	84.58
国际经济贸易学院-数字经济	88.81	88.57	87.86
国际经济贸易学院-物流管理	86.83	86.79	84.55
金融与信息学院-金融工程	86.39	86.37	84.62
金融与信息学院-金融科技	88.47	88.62	85.57
金融与信息学院-数据科学与大数据技术	86.86	86.67	85.42
金融与信息学院-信息管理与信息系统	85.73	85.97	84.64
工商管理学院-创业管理	88.04	88.07	84.62
工商管理学院-工商管理	85.92	86.19	84.04
工商管理学院-供应链管理	89.07	89.69	88.09
工商管理学院-市场营销	87.20	87.35	84.34
会计学院(财富管理学院)-财务管理	86.68	86.43	84.72
会计学院(财富管理学院)-会计学	86.87	86.58	84.51
会计学院(财富管理学院)-审计学	87.42	87.04	84.28
会计学院(财富管理学院)-税收学	87.08	87.45	85.19
数字技术与工程学院-工业工程	85.42	85.12	84.42
数字技术与工程学院-机械电子工程	86.47	86.68	86.43
数字技术与工程学院-机械设计制造及其自动化	85.00	83.00	85.00
数字技术与工程学院-计算机科学与技术	86.49	86.56	85.19
数字技术与工程学院-软件工程	86.88	86.58	85.94
数字技术与工程学院-数字媒体技术	86.57	86.27	85.04
人文学院-汉语国际教育	86.80	87.05	84.80
人文学院-秘书学	87.15	87.64	84.05
人文学院-日语	88.21	87.89	86.06
人文学院-商务英语	86.42	86.48	83.75

专业名称	课堂中加入互动环节，注重学生参与（提问、讨论）	提供案例或实例讨论	采用小组合作的项目式教学方式
人文学院-文化产业管理	86.89	87.01	84.50
人文学院-文化遗产	87.20	86.83	86.10
人文学院-英语	86.80	86.57	85.11
艺术设计学院-产品设计	86.81	86.88	84.60
艺术设计学院-工业设计	87.81	87.47	85.65
艺术设计学院-环境设计	86.79	86.56	85.43
艺术设计学院-设计学类	87.07	87.03	85.08
艺术设计学院-视觉传达设计	88.41	87.98	86.79
艺术设计学院-数字媒体艺术	84.59	84.48	83.55
象山影视学院-表演	88.06	87.84	84.18
象山影视学院-播音与主持艺术	88.11	87.98	81.89
象山影视学院-动画	87.10	86.86	81.92
象山影视学院-广播电视编导	87.57	88.12	82.89
象山影视学院-广播电视学	88.14	88.36	77.61
象山影视学院-广告学	87.11	86.80	80.88
象山影视学院-戏剧影视文学	88.66	88.66	82.74

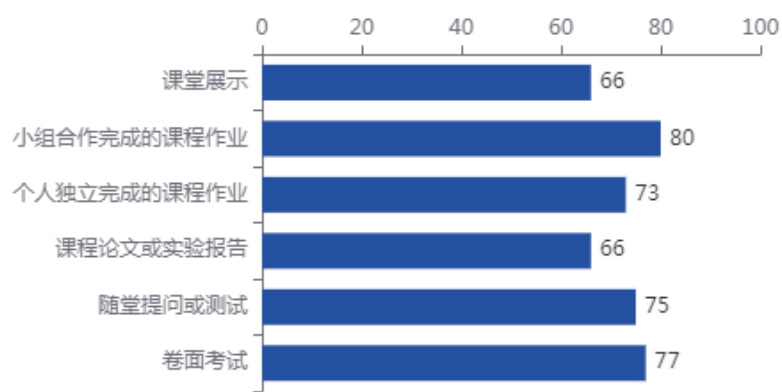
注：图表中数值为计算所得平均分数。

6.考核方式

考核方式参与情况：指学生本学期参与学校各项考核方式的情况，考核方式包括课堂展示、小组合作完成的课程作业、个人独立完成的课程作业、课程论文或实验报告、随堂提问或测试、卷面考试等。

本学期，学生有66%参与课堂展示，有80%参与小组合作完成的课程作业，有73%参与个人独立完成的课程作业，有66%参与课程论文或实验报告，有75%参与随堂提问或测试，有77%参加卷面考试。

单位：%



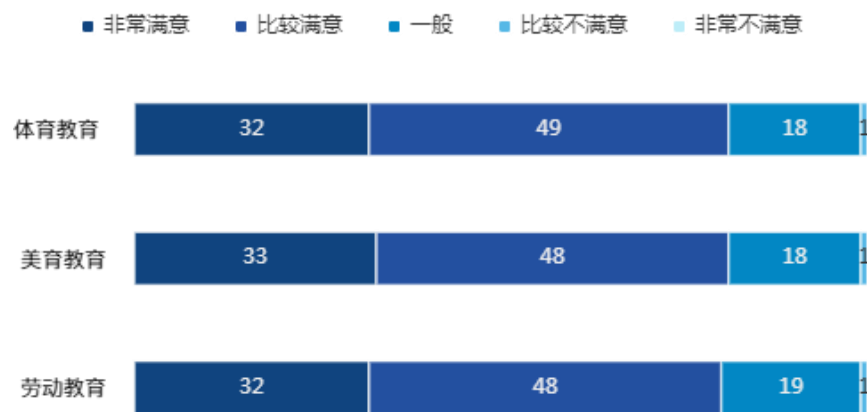
图表2-28 各项考核方式参与情况

7.体美劳教育

体美劳教育满意度：指学生对学校开展的体美劳教育的评价。其中体育教育包含如课内外体育活动、俱乐部等；美育教育包含如公共艺术课程、校园文化艺术节、艺术展演活动、艺术社团、美育专题讲座等；劳动教育包含如劳动类课程、本专业领域的实习实践、勤工助学、助教助研、校园清洁、社会公益活动等。

学生对于体美劳教育评价的各项占比详见下图。

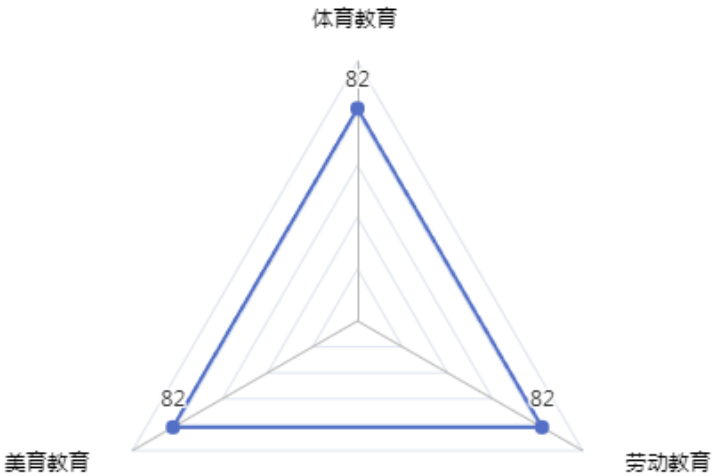
单位：%



图表2-29 体美劳教育满意度评价各项占比

在落实体美劳教育建设方面，学生评价体育教育的满意度为82%，美育教育的满意度为82%，劳动教育的满意度为82%。

单位：%



图表2-30 体美劳教育满意度

注：图表中数值为计算所得平均分数。

图表2-31 各年级学生评价体美劳教育满意度

单位：%

具体方面	大一	大二	大三	大四
体育教育	83	82	81	82
美育教育	83	82	81	83
劳动教育	83	82	81	82

注：图表中数值为计算所得平均分数。

图表2-32 各专业学生评价体美劳教育满意度

单位：%

专业名称	体育教育	美育教育	劳动教育
国际经济贸易学院-电子商务	83	82	82
国际经济贸易学院-国际经济与贸易	84	83	83
国际经济贸易学院-国际经济与贸易, 大宗商品	81	81	81
国际经济贸易学院-国际商务	81	82	82
国际经济贸易学院-数字经济	87	88	87
国际经济贸易学院-物流管理	83	83	83
金融与信息学院-金融工程	82	82	82
金融与信息学院-金融科技	86	86	86
金融与信息学院-数据科学与大数据技术	82	82	83
金融与信息学院-信息管理与信息系统	81	80	80
工商管理学院-创业管理	84	84	84

专业名称	体育教育	美育教育	劳动教育
工商管理学院-工商管理	81	81	81
工商管理学院-供应链管理	89	89	89
工商管理学院-市场营销	83	82	82
会计学院(财富管理学院)-财务管理	82	82	82
会计学院(财富管理学院)-会计学	82	82	82
会计学院(财富管理学院)-审计学	82	82	82
会计学院(财富管理学院)-税收学	83	83	82
数字技术与工程学院-工业工程	81	80	80
数字技术与工程学院-机械电子工程	83	82	82
数字技术与工程学院-机械设计制造及其自动化	68	80	76
数字技术与工程学院-计算机科学与技术	81	81	81
数字技术与工程学院-软件工程	83	82	82
数字技术与工程学院-数字媒体技术	82	82	82
人文学院-汉语国际教育	81	81	82
人文学院-秘书学	83	83	82
人文学院-日语	84	83	83
人文学院-商务英语	80	80	81
人文学院-文化产业管理	81	80	80
人文学院-文化遗产	80	81	82
人文学院-英语	82	82	82
艺术设计学院-产品设计	82	81	81
艺术设计学院-工业设计	84	84	83
艺术设计学院-环境设计	81	81	81
艺术设计学院-设计学类	81	82	81
艺术设计学院-视觉传达设计	84	85	85
艺术设计学院-数字媒体艺术	78	78	78
象山影视学院-表演	84	85	85
象山影视学院-播音与主持艺术	83	83	83
象山影视学院-动画	83	84	83
象山影视学院-广播电视编导	84	84	84
象山影视学院-广播电视学	85	85	85
象山影视学院-广告学	81	82	81
象山影视学院-戏剧影视文学	86	86	86

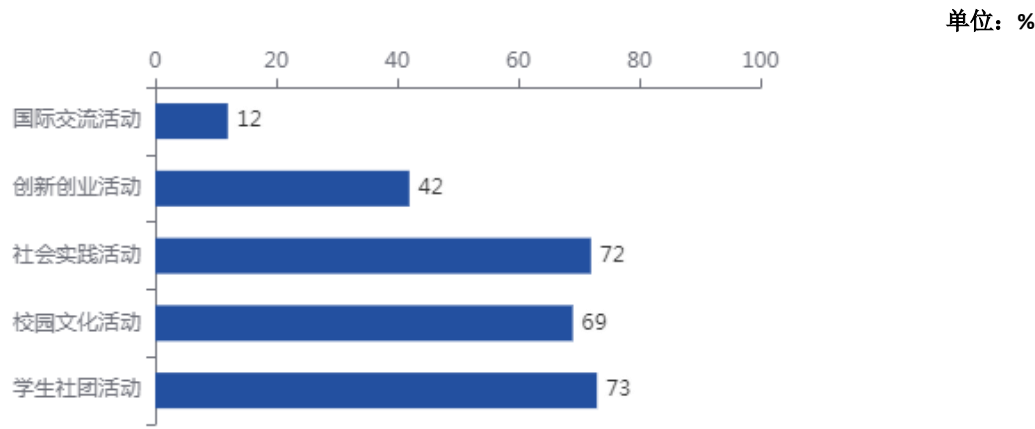
注：图表中数值为计算所得平均分数。

8.学生发展活动

学生发展活动参与度：指学生参与学校各项学生发展活动的比例，学生发展活动包括国际交流活动、创新创业活动、社会实践活动、校园文化活动、学生社团活动等，其中国际交流活动包含如海外访学、国际科研项目、参加国际会议、与来华交流的海外访学团交流等；创新创业活

动包含如创新创业课程、创新创业活动和竞赛等；社会实践活动如包括志愿服务、参观考察等；校园文化活动包含如文化节、辩论赛、运动会等。

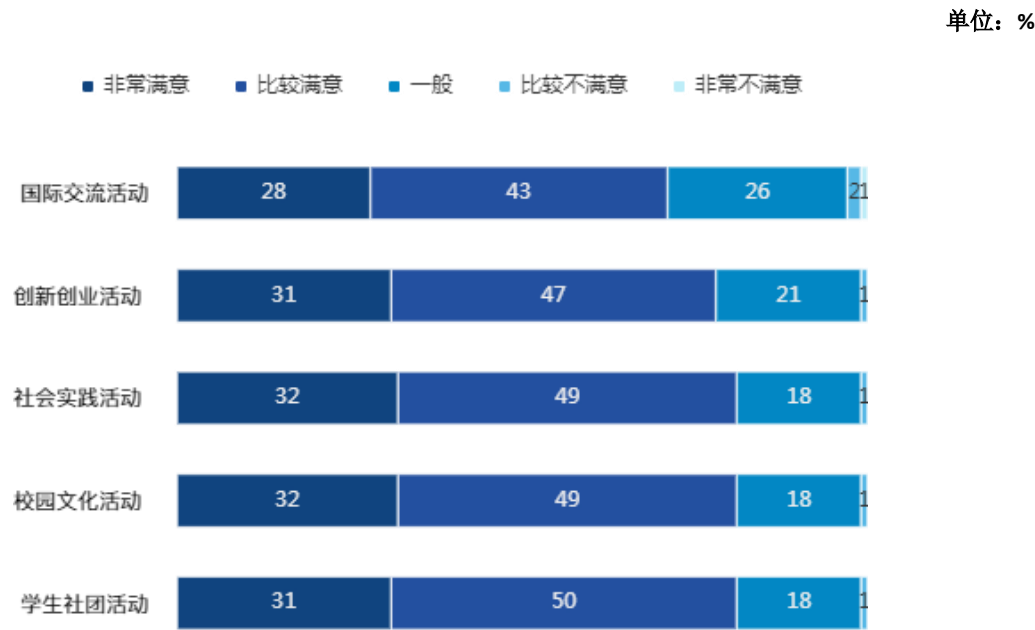
学校受访学生国际交流活动上的参与度为12%，在创新创业活动上的参与度为42%，在社会实践活动上的参与度为72%，在校园文化活动上的参与度为69%，在学生社团活动上的参与度为73%。



图表2-33 各项学生发展活动参与度

学生发展活动满意度：指参与过以上各项活动的学生对该项学生发展活动的满意度评价。

学生对于各项学生发展活动评价的各项占比详见下图。



图表2-34 学生发展活动满意度评价各项占比

参与过以上各项学生发展活动的学生，评价国际交流活动的满意度为79%，创新创业活动的满意度为81%，社会实践活动的满意度为82%，校园文化活动的满意度为82%，学生社团活动的满意度为82%。

单位：%



图表2-35 各项学生发展活动满意度

注：图表中数值为计算所得平均分数。

图表2-36 各年级学生评价学生发展活动满意度

单位：%

学生发展活动	大一	大二	大三	大四
国际交流活动	80	79	79	80
创新创业活动	82	81	81	82
社会实践活动	83	82	81	83
校园文化活动	83	82	82	83
学生社团活动	83	82	81	82

注：图表中数值为计算所得平均分数。

图表2-37 各专业学生评价学生发展活动满意度

单位：%

专业名称	国际交流活动	创新创业活动	社会实践活动	校园文化活动	学生社团活动
国际经济贸易学院-电子商务	80	82	83	83	82
国际经济贸易学院-国际经济与贸易	81	83	83	84	83
国际经济贸易学院-国际经济与贸易. 大宗商品	78	80	80	81	80
国际经济贸易学院-国际商务	80	81	82	82	82

专业名称	国际交流活动	创新创业活动	社会实践活动	校园文化活动	学生社团活动
国际经济贸易学院-数字经济	86	87	87	89	87
国际经济贸易学院-物流管理	79	82	83	82	82
金融与信息学院-金融工程	79	81	81	82	81
金融与信息学院-金融科技	84	86	86	86	85
金融与信息学院-数据科学与大数据技术	80	82	82	82	82
金融与信息学院-信息管理与信息系统	77	79	80	82	81
工商管理学院-创业管理	80	83	84	84	83
工商管理学院-工商管理	78	80	81	81	80
工商管理学院-供应链管理	84	89	89	89	89
工商管理学院-市场营销	80	82	83	82	82
会计学院(财富管理学院)-财务管理	79	81	82	82	81
会计学院(财富管理学院)-会计学	79	81	82	82	82
会计学院(财富管理学院)-审计学	78	81	82	82	82
会计学院(财富管理学院)-税收学	78	81	82	83	82
数字技术与工程学院-工业工程	76	79	80	80	80
数字技术与工程学院-机械电子工程	79	82	82	82	82
数字技术与工程学院-机械设计制造及其自动化	72	76	76	80	68
数字技术与工程学院-计算机科学与技术	78	80	81	81	80
数字技术与工程学院-软件工程	79	81	82	82	82
数字技术与工程学院-数字媒体技术	79	81	82	81	81
人文学院-汉语国际教育	80	80	81	82	81
人文学院-秘书学	79	81	82	83	82
人文学院-日语	82	82	83	84	83
人文学院-商务英语	78	80	81	81	80
人文学院-文化产业管理	77	79	81	81	80
人文学院-文化遗产	77	80	80	81	80
人文学院-英语	80	82	83	82	82
艺术设计学院-产品设计	78	81	81	83	81
艺术设计学院-工业设计	80	82	82	83	83
艺术设计学院-环境设计	79	81	82	82	82
艺术设计学院-设计学类	76	80	80	80	81

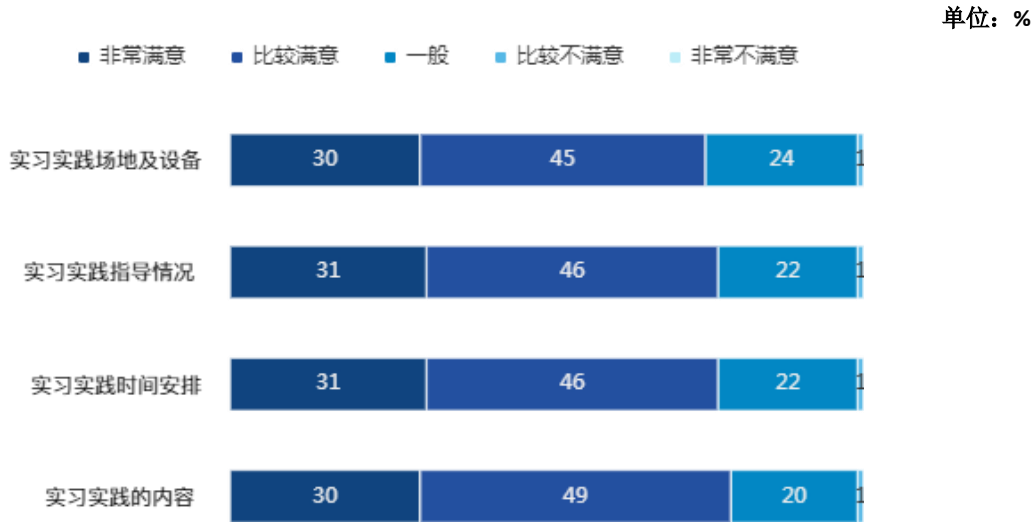
专业名称	国际交流活动	创新创业活动	社会实践活动	校园文化活动	学生社团活动
艺术设计学院-视觉传达设计	83	85	85	85	85
艺术设计学院-数字媒体艺术	74	77	77	78	77
象山影视学院-表演	81	83	85	84	84
象山影视学院-播音与主持艺术	78	82	83	84	84
象山影视学院-动画	80	82	83	83	83
象山影视学院-广播电视编导	81	83	85	84	84
象山影视学院-广播电视学	81	84	85	85	85
象山影视学院-广告学	78	80	81	82	81
象山影视学院-戏剧影视文学	81	84	85	86	85

注：图表中数值为计算所得平均分数。

9. 实习实践

实习实践满意度：指学生对学校实习实践各方面的评价。

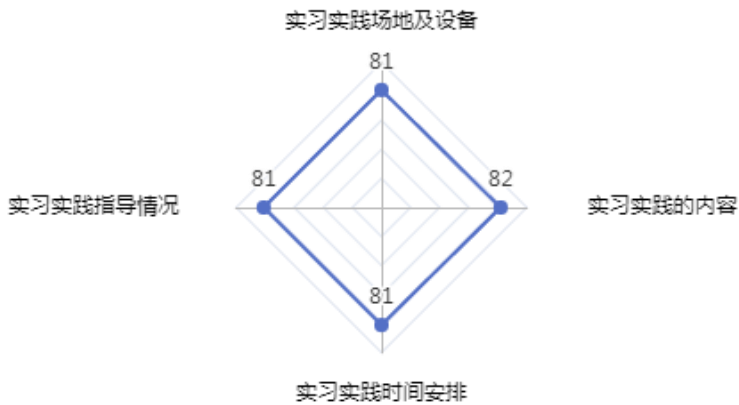
学生对于学校实习实践各方面满意度评价的各项占比详见下图。



图表2-38学校实习实践满意度评价各项占比

在落实实践教学建设方面，学生评价学校实习实践场地及设备的满意度为81%，实习实践指导情况的满意度为81%，实习实践时间安排的满意度为81%，实习实践内容的满意度为82%。

单位：%



图表2-39 学校实习实践各方面满意度

注：图表中数值为计算所得平均分数。

图表2-40 各专业实习实践各方面满意度

单位：%

专业名称	实习实践场地及设备	实习实践指导情况	实习实践时间安排	实习实践的内容
国际经济贸易学院-电子商务	81	82	82	82
国际经济贸易学院-国际经济与贸易	82	82	82	82
国际经济贸易学院-国际经济与贸易. 大宗商品	80	80	80	80
国际经济贸易学院-国际商务	81	81	82	82
国际经济贸易学院-数字经济	87	87	87	87
国际经济贸易学院-物流管理	81	82	82	82
金融与信息学院-金融工程	80	80	81	80
金融与信息学院-金融科技	85	86	86	86
金融与信息学院-数据科学与大数据技术	81	81	82	82
金融与信息学院-信息管理与信息系统	79	79	80	80
工商管理学院-创业管理	82	84	83	83
工商管理学院-工商管理	79	80	80	80
工商管理学院-供应链管理	89	89	89	88
工商管理学院-市场营销	81	82	82	83
会计学院(财富管理学院)-财务管理	80	80	81	81
会计学院(财富管理学院)-会计学	81	82	81	82
会计学院(财富管理学院)-审计学	80	81	81	81
会计学院(财富管理学院)-税收学	80	82	82	82
数字技术与工程学院-工业工程	79	80	79	79

专业名称	实习实践场地及设备	实习实践指导情况	实习实践时间安排	实习实践的内容
数字技术与工程学院-机械电子工程	81	81	82	82
数字技术与工程学院-机械设计制造及其自动化	64	76	76	68
数字技术与工程学院-计算机科学与技术	80	80	80	80
数字技术与工程学院-软件工程	82	81	82	82
数字技术与工程学院-数字媒体技术	81	81	81	82
人文学院-汉语国际教育	80	81	81	81
人文学院-秘书学	81	81	81	82
人文学院-日语	83	84	83	83
人文学院-商务英语	79	80	80	80
人文学院-文化产业管理	79	79	79	79
人文学院-文化遗产	80	80	80	81
人文学院-英语	81	82	82	82
艺术设计学院-产品设计	81	81	81	81
艺术设计学院-工业设计	82	83	83	83
艺术设计学院-环境设计	81	81	81	81
艺术设计学院-设计学类	79	80	80	80
艺术设计学院-视觉传达设计	84	85	84	84
艺术设计学院-数字媒体艺术	76	77	77	77
象山影视学院-表演	83	83	83	84
象山影视学院-播音与主持艺术	78	77	78	83
象山影视学院-动画	78	79	79	83
象山影视学院-广播电视编导	82	82	83	84
象山影视学院-广播电视学	82	83	83	84
象山影视学院-广告学	76	76	76	80
象山影视学院-戏剧影视文学	83	84	84	85

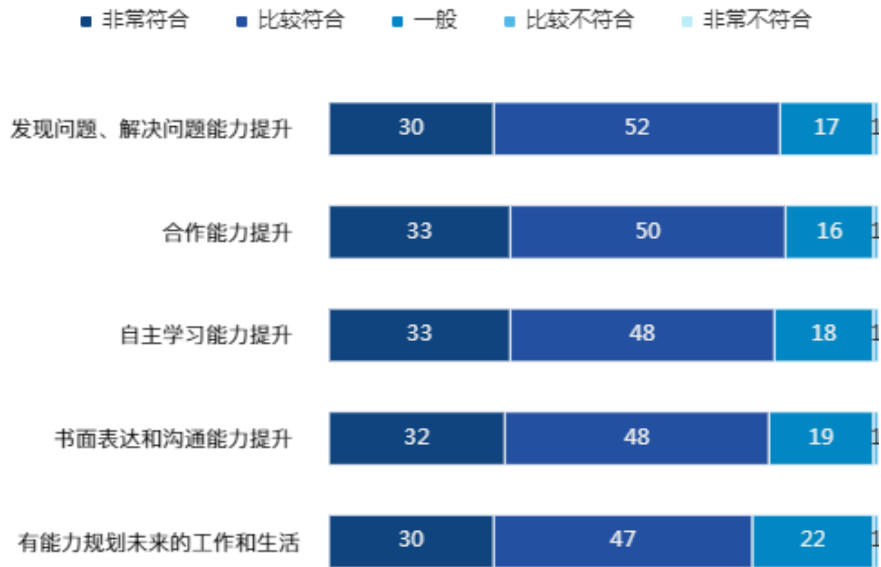
注：图表中数值为计算所得平均分数。

10.学习收获

学习收获评价：指学生对通过在校学习所获得的分析问题、解决问题能力、自主学习能力、合作能力等方面的评价。

学生对于在校学习收获各方面的评价各项占比详见下图。

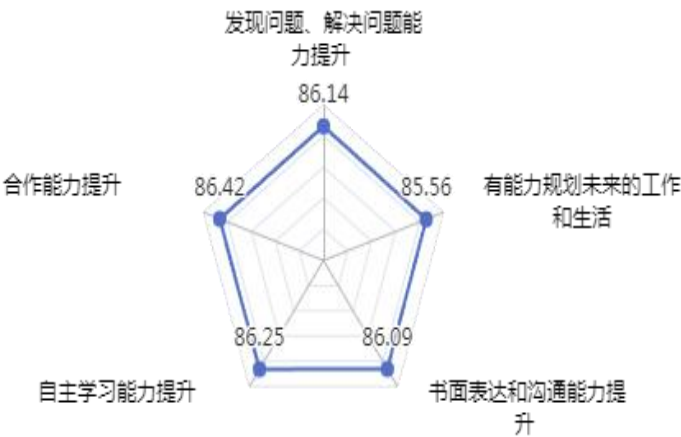
单位：%



图表2-41 学习收获评价各项占比

在对在校学习所取得的收获方面，学生的评价如下：“发现问题、解决问题能力提升”的符合程度得分为86.14分，“合作能力提升”的符合程度得分为86.42分，“自主学习能力提升”的符合程度得分为86.25分，“书面表达和沟通能力提升”的符合程度得分为86.09分，“有能力规划未来工作生活”的符合程度得分为85.56分。

单位：分



图表2-42 学生对学习收获的评价

注：图表中数值为计算所得平均分数。

图表2-43 各年级学生对学习收获评价

单位：分

	大一	大二	大三	大四
发现问题、解决问题能力提升	86.37	85.92	85.85	86.44
合作能力提升	86.54	86.25	86.19	86.79
自主学习能力提升	86.52	86.04	85.89	86.57
书面表达和沟通能力提升	86.34	85.88	85.67	86.54
有能力规划未来的工作和生活	85.87	85.22	85.21	86.01

注：图表中数值为计算所得平均分数。

图表2-44 各专业学生对学习收获评价

单位：分

专业名称	发现问题、解决问题能力提升	合作能力提升	自主学习能力提升	书面表达和沟通能力提升	有能力规划未来工作生活
国际经济贸易学院-电子商务	86.54	86.25	86.83	86.37	86.04
国际经济贸易学院-国际经济与贸易	86.54	86.90	86.99	86.94	86.28
国际经济贸易学院-国际经济与贸易-大宗商品	85.67	85.15	85.72	85.62	85.15
国际经济贸易学院-国际商务	85.97	86.35	86.04	86.12	85.81
国际经济贸易学院-数字经济	88.33	89.05	88.45	88.21	88.21
国际经济贸易学院-物流管理	85.90	86.35	86.22	85.93	85.48
金融与信息学院-金融工程	85.48	86.10	86.03	85.77	85.19
金融与信息学院-金融科技	88.13	87.98	88.55	88.02	87.87
金融与信息学院-数据科学与大数据技术	86.21	86.60	86.53	86.30	85.49
金融与信息学院-信息管理与信息系统	85.30	85.85	85.36	85.48	84.52
工商管理学院-创业管理	86.86	87.41	86.88	87.09	86.56
工商管理学院-工商管理	85.33	85.74	85.50	85.74	84.89
工商管理学院-供应链管理	90.06	89.94	90.19	89.81	89.44
工商管理学院-市场营销	86.11	86.40	86.34	86.42	85.80
会计学院(财富管理学院)-财务管理	86.00	86.30	86.36	85.98	85.64
会计学院(财富管理学院)-会计学	86.11	86.55	86.59	86.38	85.86
会计学院(财富管理学院)-审计学	86.10	86.30	86.37	86.10	85.52
会计学院(财富管理学院)-税收学	86.56	86.46	86.51	86.32	86.13
数字技术与工程学院-工业工程	84.50	85.23	85.08	84.81	84.27

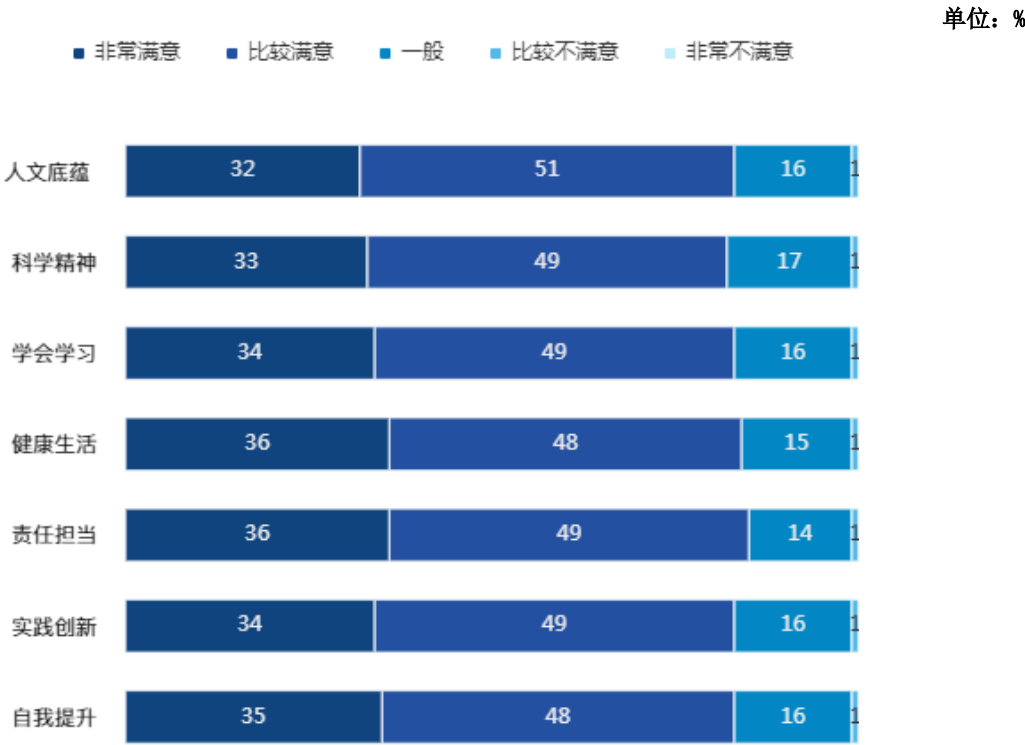
专业名称	发现问题、解决问题能力提升	合作能力提升	自主学习能力提升	书面表达和沟通能力提升	有能力规划未来工作生活
数字技术与工程学院-机械电子工程	85.92	86.13	86.47	85.59	85.34
数字技术与工程学院-机械设计制造及其自动化	83.00	81.00	83.00	83.00	79.00
数字技术与工程学院-计算机科学与技术	85.61	85.79	86.08	85.53	85.10
数字技术与工程学院-软件工程	86.43	86.84	86.62	86.35	86.13
数字技术与工程学院-数字媒体技术	85.97	85.94	86.24	86.09	85.45
人文学院-汉语国际教育	85.89	86.24	86.44	86.16	85.68
人文学院-秘书学	85.90	86.36	86.03	86.11	85.54
人文学院-日语	86.74	87.02	86.83	86.88	86.28
人文学院-商务英语	85.70	85.86	85.67	85.58	85.08
人文学院-文化产业管理	85.02	85.66	85.33	85.43	84.39
人文学院-文化遗产	85.24	85.49	85.12	85.00	84.63
人文学院-英语	86.31	86.27	86.01	85.90	85.07
艺术设计学院-产品设计	86.14	86.61	86.01	86.21	85.47
艺术设计学院-工业设计	87.08	86.82	87.25	87.08	86.65
艺术设计学院-环境设计	85.60	85.83	85.93	85.56	85.36
艺术设计学院-设计学类	85.20	85.20	85.47	84.92	84.30
艺术设计学院-视觉传达设计	87.63	87.94	87.79	87.86	86.96
艺术设计学院-数字媒体艺术	83.85	84.44	83.81	83.92	83.36
象山影视学院-表演	87.39	87.31	86.49	86.64	86.42
象山影视学院-播音与主持艺术	86.60	86.67	84.36	84.55	83.85
象山影视学院-动画	86.49	86.69	84.29	84.59	84.12
象山影视学院-广播电视编导	87.15	87.53	87.03	86.98	86.01
象山影视学院-广播电视学	87.29	87.61	86.96	86.89	86.14
象山影视学院-广告学	85.56	86.27	84.40	84.30	84.05
象山影视学院-戏剧影视文学	87.84	87.88	87.49	87.18	87.10

注：图表中数值为计算所得平均分数。

11.核心素养

核心素养满意度：指学生对自我核心素养提升方面的评价。其中核心素养主要包括人文底蕴（人文积淀、人文情怀、审美情趣等）、科学精神（理性思维、批判质疑、勇于探究等）、学会学习（乐学善学、勤于反思、信息意识等）、健康生活（珍爱生命、健全人格、自我管理 etc）、责任担当（社会责任、国家认同、国际理解等）、实践创新（劳动意识、问题解决、技术应用等）和自我提升（变得自信、善于交友、学会包容等）等方面。

学生对于自我核心素养提升各方面的评价各项占比详见下图。



图表2-45 核心素养满意度评价各项占比

在自我核心素养提升方面，学生对“人文底蕴”的满意度为83%，“科学精神”的满意度为83%，“学会学习”的满意度为83%，“健康生活”的满意度为84%，“责任担当”的满意度为84%，“实践创新”的满意度为83%，“自我提升”的满意度为83%。

单位：%



图表2-46 学生评价核心素养满意度

注：图表中数值为计算所得平均分数。

图表2-47 各年级学生评价核心素养满意度

单位：%

	大一	大二	大三	大四
人文底蕴	83	82	82	83
科学精神	83	82	82	83
学会学习	83	83	82	83
健康生活	84	84	83	84
责任担当	84	83	83	84
实践创新	84	83	82	83
自我提升	84	83	83	84

注：图表中数值为计算所得平均分数。

图表2-48 各专业学生评价核心素养满意度

单位：%

专业名称	人文 底蕴	科学 精神	学会 学习	健康 生活	责任 担当	实践 创新	自我 提升
国际经济贸易学院-电 子商务	82	83	83	84	84	83	83
国际经济贸易学院-国 际经济与贸易	84	84	84	84	84	84	85
国际经济贸易学院-国 际经济与贸易, 大宗商 品	81	81	81	82	83	82	82
国际经济贸易学院-国 际商务	82	83	83	83	83	83	82
国际经济贸易学院-数 字经济	88	88	88	88	89	88	88

专业名称	人文 底蕴	科学 精神	学会 学习	健康 生活	责任 担当	实践 创新	自我 提升
国际经济贸易学院-物流管理	82	83	82	84	83	83	83
金融与信息学院-金融工程	82	83	82	83	82	83	82
金融与信息学院-金融科技	87	86	86	87	87	87	87
金融与信息学院-数据科学与大数据技术	82	83	83	84	84	83	84
金融与信息学院-信息管理与信息系统	81	81	81	83	82	81	82
工商管理学院-创业管理	84	84	85	85	85	85	85
工商管理学院-工商管理	81	81	82	82	83	82	82
工商管理学院-供应链管理	90	89	90	90	91	89	90
工商管理学院-市场营销	83	83	83	84	84	83	84
会计学院(财富管理学院)-财务管理	82	82	83	83	84	83	83
会计学院(财富管理学院)-会计学	83	83	83	84	84	83	84
会计学院(财富管理学院)-审计学	82	82	83	83	84	83	84
会计学院(财富管理学院)-税收学	83	83	83	84	84	83	84
数字技术与工程学院-工业工程	79	80	80	81	81	80	80
数字技术与工程学院-机械电子工程	82	83	83	84	84	83	84
数字技术与工程学院-机械设计制造及其自动化	76	80	72	72	76	72	76
数字技术与工程学院-计算机科学与技术	81	82	82	82	83	82	82
数字技术与工程学院-软件工程	83	84	83	84	83	83	83
数字技术与工程学院-数字媒体技术	81	83	82	83	83	82	82

专业名称	人文 底蕴	科学 精神	学会 学习	健康 生活	责任 担当	实践 创新	自我 提升
人文学院-汉语国际教育	83	82	83	83	84	83	83
人文学院-秘书学	83	82	83	84	84	82	84
人文学院-日语	84	84	84	85	84	84	84
人文学院-商务英语	82	81	82	82	83	82	82
人文学院-文化产业管理	82	80	81	82	82	81	82
人文学院-文化遗产	83	82	84	84	84	82	82
人文学院-英语	83	82	83	84	84	82	83
艺术设计学院-产品设计	82	82	83	83	82	82	84
艺术设计学院-工业设计	84	84	84	84	85	85	85
艺术设计学院-环境设计	82	82	81	83	82	82	82
艺术设计学院-设计学类	82	81	81	82	82	81	82
艺术设计学院-视觉传达设计	86	86	86	87	86	87	86
艺术设计学院-数字媒体艺术	78	78	79	80	79	78	80
象山影视学院-表演	84	84	85	85	85	84	84
象山影视学院-播音与主持艺术	84	84	83	84	84	84	84
象山影视学院-动画	83	84	83	85	85	84	84
象山影视学院-广播电视编导	84	84	85	85	85	85	85
象山影视学院-广播电视学	85	85	86	86	87	85	86
象山影视学院-广告学	82	82	82	83	83	82	82

专业名称	人文底蕴	科学精神	学会学习	健康生活	责任担当	实践创新	自我提升
象山影视学院-戏剧影视文学	86	86	86	86	87	86	86

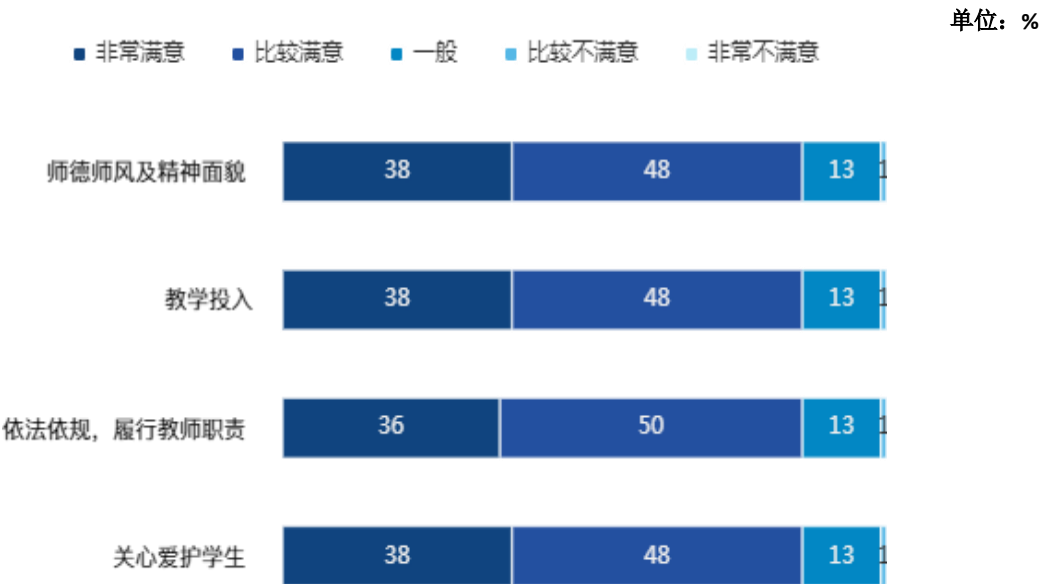
注：图表中数值为计算所得平均分数。

三、教师评价

1.教学工作

教学工作满意度：指学生对教师教学工作各方面的评价。

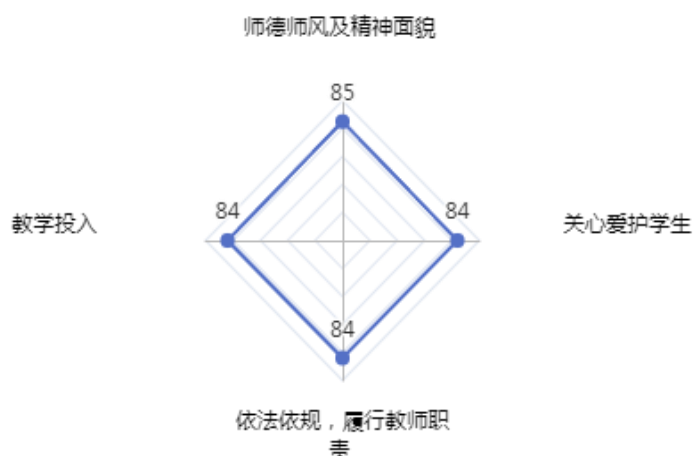
学生对于教师教学工作各方面的评价各项占比详见下图。



图表3-1 教学工作满意度评价各项占比

在教师教学工作方面，“师德师风及精神面貌”的满意度为85%，“教学投入”的满意度为84%，学生评价教师“依法依规，履行教师职责”的满意度为84%，“关心爱护学生”的满意度为84%。

单位：%



图表3-2 教学工作各方面满意度

注：图表中数值为计算所得平均分数。

图表3-3 各年级学生评价教学工作满意度

单位：%

教学工作各方面	大一	大二	大三	大四
师德师风及精神面貌	85	84	84	85
教学投入	85	84	83	85
依法依规，履行教师职责	85	84	83	84
关心爱护学生	85	84	84	85

注：图表中数值为计算所得平均分数。

图表3-4 各专业学生评价教学工作满意度

单位：%

专业名称	师德师风及精神面貌	教学投入	依法依规，履行教师职责	关心爱护学生
国际经济贸易学院-电子商务	85	85	85	85
国际经济贸易学院-国际经济与贸易	85	85	85	85
国际经济贸易学院-国际经济与贸易. 大宗商品	83	84	82	83
国际经济贸易学院-国际商务	84	85	84	85
国际经济贸易学院-数字经济	89	88	88	89
国际经济贸易学院-物流管理	85	85	85	85
金融与信息学院-金融工程	83	83	83	83
金融与信息学院-金融科技	87	88	88	88
金融与信息学院-数据科学与大数据技术	84	84	84	84
金融与信息学院-信息管理与信息系统	83	83	82	81

专业名称	师德师风及精神面貌	教学投入	依法依规，履行教师职责	关心爱护学生
工商管理学院-创业管理	86	86	86	86
工商管理学院-工商管理	83	83	83	83
工商管理学院-供应链管理	91	92	92	91
工商管理学院-市场营销	85	85	85	85
会计学院(财富管理学院)-财务管理	84	83	84	84
会计学院(财富管理学院)-会计学	84	84	84	84
会计学院(财富管理学院)-审计学	85	84	84	84
会计学院(财富管理学院)-税收学	84	85	84	84
数字技术与工程学院-工业工程	82	82	81	82
数字技术与工程学院-机械电子工程	85	85	85	85
数字技术与工程学院-机械设计制造及其自动化	84	80	84	80
数字技术与工程学院-计算机科学与技术	84	84	83	84
数字技术与工程学院-软件工程	84	84	84	85
数字技术与工程学院-数字媒体技术	84	84	84	84
人文学院-汉语国际教育	85	85	85	85
人文学院-秘书学	85	85	85	85
人文学院-日语	87	87	86	87
人文学院-商务英语	83	83	83	83
人文学院-文化产业管理	84	83	83	84
人文学院-文化遗产	85	84	84	86
人文学院-英语	85	85	84	84
艺术设计学院-产品设计	84	84	85	83
艺术设计学院-工业设计	86	86	86	86
艺术设计学院-环境设计	84	84	84	84
艺术设计学院-设计学类	83	83	83	84
艺术设计学院-视觉传达设计	87	87	87	87
艺术设计学院-数字媒体艺术	80	80	80	80
象山影视学院-表演	86	86	86	87
象山影视学院-播音与主持艺术	85	85	84	85
象山影视学院-动画	85	85	85	85
象山影视学院-广播电视编导	85	87	86	87
象山影视学院-广播电视学	87	86	87	87
象山影视学院-广告学	84	84	84	84
象山影视学院-戏剧影视文学	88	87	87	88

注：图表中数值为计算所得平均分数。

2.教学满意度

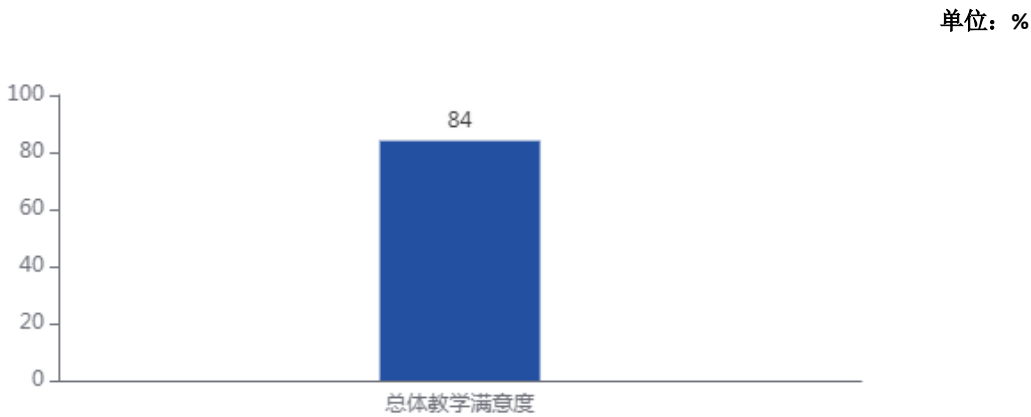
教学满意度：指学生对教师总体教学满意度的评价。

从教学满意度评价的各项占比来看，学生选择“非常满意”的占37%，“比较满意”的占49%，“一般”的占13%，“比较不满意”的占1%，“非常不满意”的占0%。



图表3-5 教学满意度评价各项占比

在提高教师教学能力成效方面，学生评价的学校总体教学满意度为84%。



图表3-6 教学满意度

注：图表中数值为计算所得平均分数。

图表3-7 各年级学生评价教学满意度

单位：%

	大一	大二	大三	大四
教学满意度	85	84	83	85

注：图表中数值为计算所得平均分数。

图表3-8 各专业学生评价教学满意度

单位：%

专业名称	教学满意度
国际经济贸易学院-电子商务	85
国际经济贸易学院-国际经济与贸易	85
国际经济贸易学院-国际经济与贸易. 大宗商品	84
国际经济贸易学院-国际商务	84
国际经济贸易学院-数字经济	89
国际经济贸易学院-物流管理	84
金融与信息学院-金融工程	83
金融与信息学院-金融科技	87
金融与信息学院-数据科学与大数据技术	84
金融与信息学院-信息管理与信息系统	82
工商管理学院-创业管理	86
工商管理学院-工商管理	82
工商管理学院-供应链管理	91
工商管理学院-市场营销	85
会计学院(财富管理学院)-财务管理	84
会计学院(财富管理学院)-会计学	84
会计学院(财富管理学院)-审计学	83
会计学院(财富管理学院)-税收学	84
数字技术与工程学院-工业工程	82
数字技术与工程学院-机械电子工程	84
数字技术与工程学院-机械设计制造及其自动化	80
数字技术与工程学院-计算机科学与技术	84
数字技术与工程学院-软件工程	84
数字技术与工程学院-数字媒体技术	84
人文学院-汉语国际教育	85
人文学院-秘书学	85
人文学院-日语	86
人文学院-商务英语	83
人文学院-文化产业管理	84
人文学院-文化遗产	85
人文学院-英语	84
艺术设计学院-产品设计	84
艺术设计学院-工业设计	86
艺术设计学院-环境设计	84
艺术设计学院-设计学类	82
艺术设计学院-视觉传达设计	87
艺术设计学院-数字媒体艺术	80
象山影视学院-表演	85
象山影视学院-播音与主持艺术	85
象山影视学院-动画	85
象山影视学院-广播电视编导	85

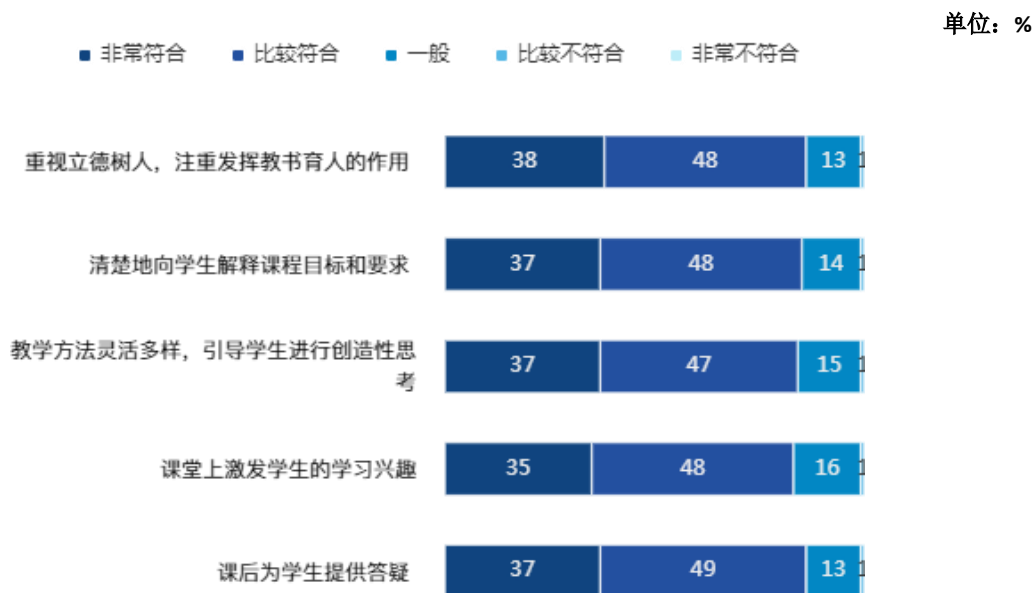
专业名称	教学满意度
象山影视学院-广播电视学	87
象山影视学院-广告学	84
象山影视学院-戏剧影视文学	87

注：图表中数值为计算所得平均分数。

3.教师教学行为

教师教学行为的评价：指学生对大学期间任课教师教学行为的各个方面进行评价。

学生对于教师教学行为各方面的评价各项占比详见下图。



图表3-9 教师教学行为评价各项占比

在教师教学能力方面，学生评价教师“重视立德树人，注重发挥课程育人的作用”的符合程度得分为87.36分，“清楚地向学生解释课程目标和要求”的符合程度得分为87.12分，“教学方法灵活多样，引导学生进行创造性思考”的符合程度得分为87.02分，“课堂上激发学生的学习兴趣”的符合程度得分为86.69分，“课后为学生提供答疑”的符合程度得分为87.23分。

单位：分



图表3-10 教师各方面教学行为评价

注：图表中数值为计算所得平均分数。

图表3-11 各年级学生对教师教学行为评价

单位：分

教学行为各方面	大一	大二	大三	大四
重视立德树人，注重发挥教书育人的作用	87.63	87.27	87.01	87.44
清楚地向学生解释课程目标和要求	87.44	87.04	86.72	87.17
教学方法灵活多样，引导学生进行创造性思考	87.25	86.93	86.65	87.19
课堂上激发学生的学习兴趣	86.91	86.60	86.34	86.89
课后为学生提供答疑	87.49	87.12	87.04	87.20

注：图表中数值为计算所得平均分数。

图表3-12 各专业学生对教师教学行为评价

单位：分

专业名称	重视立德树人，注重发挥课程育人的作用	清楚地向学生解释课程目标和要求	教学方法灵活多样，引导学生进行创造性思考	课堂上激发学生的学习兴趣	课后为学生提供答疑
国际经济贸易学院-电子商务	87.29	87.13	86.98	86.67	87.02
国际经济贸易学院-国际经济与贸易	87.58	87.54	87.29	87.32	87.49
国际经济贸易学院-国际经济与贸易. 大宗商品	86.80	86.39	85.93	86.13	86.34
国际经济贸易学院-国际商务	87.55	87.12	86.97	86.62	87.05
国际经济贸易学院-数字经济	89.76	89.17	89.17	89.05	89.29
国际经济贸易学院-物流管理	87.53	87.31	86.83	86.96	87.15

专业名称	重视立德树人，注重发挥课程育人的作用	清楚地向学生解释课程目标和要求	教学方法灵活多样，引导学生进行创造性思考	课堂上激发学生的学习兴趣	课后为学生提供答疑
金融与信息学院-金融工程	86.73	86.58	86.34	85.91	86.37
金融与信息学院-金融科技	89.15	88.77	88.96	88.43	88.74
金融与信息学院-数据科学与大数据技术	87.06	87.04	86.97	86.46	86.90
金融与信息学院-信息管理与信息系统	86.52	86.64	85.91	86.03	86.39
工商管理学院-创业管理	88.47	88.29	87.99	87.66	88.09
工商管理学院-工商管理	86.50	86.57	86.41	86.02	86.63
工商管理学院-供应链管理	90.43	90.31	89.69	89.69	90.06
工商管理学院-市场营销	87.57	87.22	86.83	86.77	87.41
会计学院(财富管理学院)-财务管理	87.06	86.88	86.70	86.30	86.79
会计学院(财富管理学院)-会计学	87.17	87.10	86.95	86.64	87.06
会计学院(财富管理学院)-审计学	87.33	87.11	87.04	86.61	86.95
会计学院(财富管理学院)-税收学	87.64	87.55	87.22	87.03	87.03
数字技术与工程学院-工业工程	86.35	85.62	85.97	85.50	85.77
数字技术与工程学院-机械电子工程	87.61	87.48	87.18	87.27	87.23
数字技术与工程学院-机械设计制造及其自动化	87.00	85.00	87.00	83.00	87.00
数字技术与工程学院-计算机科学与技术	87.14	87.05	86.58	86.22	86.92
数字技术与工程学院-软件工程	86.95	86.84	86.95	86.84	87.22
数字技术与工程学院-数字媒体技术	86.57	86.76	86.61	86.39	86.91
人文学院-汉语国际教育	87.51	87.23	87.23	86.77	86.95
人文学院-秘书学	87.53	87.26	87.20	86.60	86.79
人文学院-日语	88.81	88.26	88.30	88.03	88.44
人文学院-商务英语	86.70	86.23	86.25	85.56	86.09
人文学院-文化产业管理	87.10	86.44	86.63	86.25	86.44
人文学院-文化遗产	87.80	87.07	87.32	86.95	87.32
人文学院-英语	87.73	87.10	86.99	86.69	87.13
艺术设计学院-产品设计	87.28	86.48	87.21	86.48	87.21
艺术设计学院-工业设计	87.60	87.29	87.90	87.08	87.68
艺术设计学院-环境设计	86.46	86.69	86.36	86.19	86.82
艺术设计学院-设计学类	86.76	86.29	86.09	85.82	86.68
艺术设计学院-视觉传达设计	88.46	88.37	88.51	88.01	88.41
艺术设计学院-数字媒体艺术	85.52	84.59	84.67	84.11	84.63
象山影视学院-表演	87.91	88.06	88.13	87.76	88.36
象山影视学院-播音与主持艺术	87.60	87.21	87.40	87.37	89.55

专业名称	重视立德树人，注重发挥课程育人的作用	清楚地向学生解释课程目标和要求	教学方法灵活多样，引导学生进行创造性思考	课堂上激发学生的学习兴趣	课后为学生提供答疑
象山影视学院-动画	87.44	87.20	87.34	87.03	89.37
象山影视学院-广播电视编导	87.91	87.74	87.70	87.41	88.16
象山影视学院-广播电视学	88.61	88.21	88.29	87.68	88.71
象山影视学院-广告学	87.11	86.48	86.48	86.27	87.99
象山影视学院-戏剧影视文学	88.66	88.46	88.54	88.19	89.01

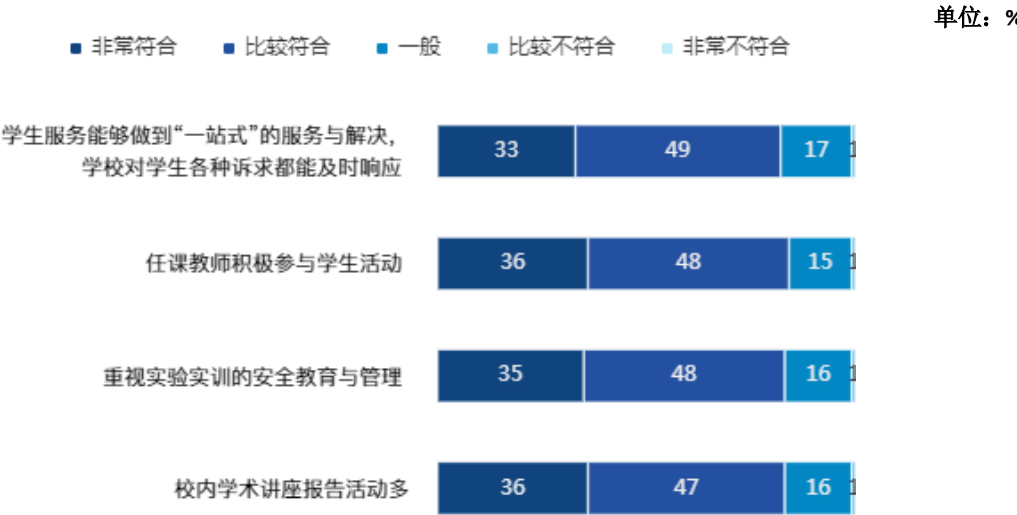
注：图表中数值为计算所得平均分数。

四、资源与服务支持

1.学生中心体现和安全管理

学生中心理念的体现和安全管理情况：指学生评价学校在学生服务以及教务管理等方面体现“以学生为中心”和安全管理的情况。

学生对于学校落实“学生中心”和安全管理各方面的评价各项占比详见下图。



图表4-1 学校体现“学生中心”和安全管理评价各项占比

在落实“以学生为中心”和安全管理方面，学生评价学校“学生服务能够做到“一站式”的服务与解决，学校对学生各种诉求都能及时响应”

的符合程度得分为86.44分，“任课教师积极参与学生活动”的符合程度得分为86.77分，“重视实验实训的安全教育与管理”的符合程度得分为86.72分，“校内学术讲座报告活动多”的符合程度得分为86.78分。

单位：分



图表4-2 学校体现“学生中心”和安全管理各方面评价

注：图表中数值为计算所得平均分数。

图表4-3 各年级学生对学校体现“学生中心”和安全管理评价

单位：分

具体方面	大一	大二	大三	大四
学生服务能够做到“一站式”的服务与解决，学校对学生各种诉求都能及时响应	86.69	86.24	86.18	86.64
任课教师积极参与学生活动	87.02	86.64	86.39	87.03
重视实验实训的安全教育与管理	86.95	86.63	86.42	86.80
校内学术讲座报告活动多	86.97	86.69	86.51	86.91

注：图表中数值为计算所得平均分数。

图表4-4 各专业学生对学校体现“学生中心”和安全管理评价

单位：分

专业名称	学生服务能够做到“一站式”的服务与解决，学校对学生各种诉求都能及时响应	任课教师积极参与学生活动	重视实验实训的安全教育与管理	校内学术讲座报告活动多
国际经济贸易学院-电子商务	86.60	86.81	86.96	86.94
国际经济贸易学院-国际经济与贸易	86.81	86.79	87.32	87.30

专业名称	学生服务能够做到“一站式”的服务与解决，学校对学生各种诉求都能及时响应	任课教师积极参与学生活动	重视实验实训的安全教育与管理	校内学术讲座报告活动多
国际经济贸易学院-国际经济与贸易. 大宗商品	85.52	86.29	86.24	86.44
国际经济贸易学院-国际商务	86.43	87.05	86.70	87.51
国际经济贸易学院-数字经济	88.57	88.81	88.57	88.69
国际经济贸易学院-物流管理	86.67	86.99	86.63	87.02
金融与信息学院-金融工程	86.13	86.22	86.18	86.58
金融与信息学院-金融科技	88.55	88.77	88.77	88.77
金融与信息学院-数据科学与大数据技术	86.48	86.79	86.95	86.97
金融与信息学院-信息管理与信息系统	85.42	86.33	85.36	85.61
工商管理学院-创业管理	86.98	87.51	87.26	87.31
工商管理学院-工商管理	85.85	85.97	86.05	86.24
工商管理学院-供应链管理	89.57	89.94	89.69	89.81
工商管理学院-市场营销	86.79	86.98	86.95	87.12
会计学院(财富管理学院)-财务管理	86.27	86.46	86.47	86.51
会计学院(财富管理学院)-会计学	86.40	86.78	86.83	86.95
会计学院(财富管理学院)-审计学	86.39	86.55	86.75	86.52
会计学院(财富管理学院)-税收学	86.60	86.79	86.93	86.60
数字技术与工程学院-工业工程	85.46	85.81	86.00	85.85
数字技术与工程学院-机械电子工程	86.39	86.85	86.89	86.97
数字技术与工程学院-机械设计制造及其自动化	85.00	83.00	87.00	81.00
数字技术与工程学院-计算机科学与技术	86.05	86.40	86.17	85.98
数字技术与工程学院-软件工程	86.84	86.84	86.73	86.50
数字技术与工程学院-数字媒体技术	85.94	86.24	86.42	86.69
人文学院-汉语国际教育	86.44	86.80	86.62	86.72
人文学院-秘书学	86.41	86.68	86.58	86.88

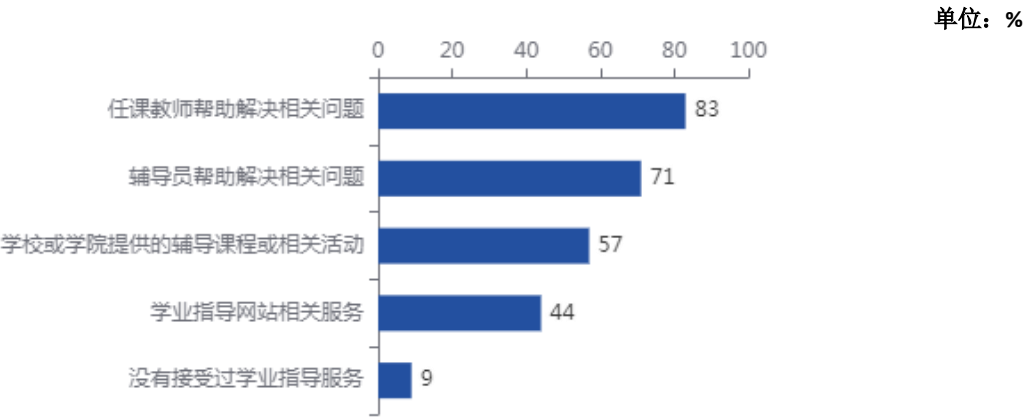
专业名称	学生服务能够做到“一站式”的服务与解决，学校对学生各种诉求都能及时响应	任课教师积极参与学生活动	重视实验实训的安全教育与管理	校内学术讲座报告活动多
人文学院-日语	87.29	87.61	87.48	87.52
人文学院-商务英语	85.92	85.95	85.84	85.81
人文学院-文化产业管理	85.35	86.13	86.23	85.90
人文学院-文化遗产	85.98	86.10	85.85	86.59
人文学院-英语	86.65	87.06	86.61	86.76
艺术设计学院-产品设计	86.41	86.68	86.14	86.88
艺术设计学院-工业设计	86.86	87.51	87.21	87.29
艺术设计学院-环境设计	86.03	86.36	86.03	86.03
艺术设计学院-设计学类	85.63	86.09	85.90	85.63
艺术设计学院-视觉传达设计	87.58	88.15	88.13	88.39
艺术设计学院-数字媒体艺术	84.29	84.89	84.33	84.44
象山影视学院-表演	87.01	87.69	87.24	87.09
象山影视学院-播音与主持艺术	86.44	86.70	87.02	86.76
象山影视学院-动画	86.73	87.17	86.90	86.80
象山影视学院-广播电视编导	86.48	87.36	87.36	87.62
象山影视学院-广播电视学	87.32	87.96	88.07	87.68
象山影视学院-广告学	85.74	86.44	85.85	86.44
象山影视学院-戏剧影视文学	88.23	88.27	88.23	88.07

注：图表中数值为计算所得平均分数。

2.学业指导

接受学业指导比例：指学生接受过学校各项学业指导或帮扶的比例。在落实以本为本，提升学生学业指导建设方面，学生接受过“任课教师帮助解决相关问题”的比例为83%，接受过“辅导员帮助解决相关问题”

的比例为71%，接受过“学校或学院提供的辅导课程或相关活动”的比例为57%，接受过“学业指导网站相关服务”的比例为44%，另有9%的学生没有接受过学校提供的学业指导服务。



图表4-5 接受各项学业指导的比例

图表4-6 各年级学生接受各项学业指导的比例

单位：%				
学业指导各方面	大一	大二	大三	大四
任课教师帮助解决相关问题	41	43	40	39
辅导员帮助解决相关问题	33	38	34	36
学校或学院提供的辅导课程或相关活动	26	29	29	28
学业指导网站相关服务	22	23	21	21
没有接受过学业指导服务	5	5	4	3

图表4-7 各专业学生接受各项学业指导的比例

单位：%					
专业名称	任课教师帮助解决相关问题	辅导员帮助解决相关问题	学校或学院提供的辅导课程或相关活动	学业指导网站相关服务	没有接受过学业指导服务
国际经济贸易学院-电子商务	78	71	52	37	9
国际经济贸易学院-国际经济与贸易	79	70	55	37	9
国际经济贸易学院-国际经济与贸易, 大宗商品	82	64	51	39	12
国际经济贸易学院-国际商务	78	72	53	39	11

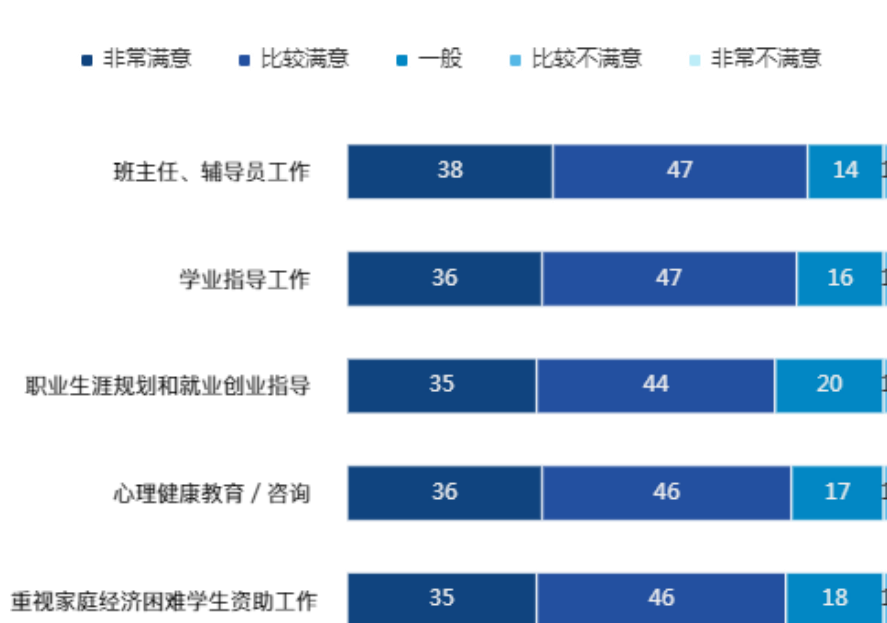
专业名称	任课教师帮助 解决相关问题	辅导员帮助解 决相关问题	学校或学院提 供的辅导课程 或相关活动	学业指导网站 相关服务	没有接受过学 业指导服务
国际经济贸易学院-数字经济	81	71	58	52	14
国际经济贸易学院-物流管理	80	78	52	39	7
金融与信息学院-金融工程	77	69	54	48	10
金融与信息学院-金融科技	80	71	56	41	6
金融与信息学院-数据科学与 大数据技术	84	67	56	42	8
金融与信息学院-信息管理与 信息系统	82	70	52	42	10
工商管理学院-创业管理	84	74	61	42	10
工商管理学院-工商管理	79	67	57	47	11
工商管理学院-供应链管理	91	73	57	46	5
工商管理学院-市场营销	83	71	60	47	9
会计学院(财富管理学院)-财 务管理	79	68	60	47	9
会计学院(财富管理学院)-会 计学	79	74	58	44	8
会计学院(财富管理学院)-审 计学	82	71	59	45	7
会计学院(财富管理学院)-税 收学	84	66	55	45	7
数字技术与工程学院-工业工 程	81	67	53	45	10
数字技术与工程学院-机械电 子工程	84	61	50	42	13
数字技术与工程学院-机械设 计制造及其自动化	60	100	40	20	0
数字技术与工程学院-计算机 科学与技术	78	63	51	41	10
数字技术与工程学院-软件工 程	83	65	50	40	9
数字技术与工程学院-数字媒 体技术	79	70	62	46	10
人文学院-汉语国际教育	83	76	62	46	10
人文学院-秘书学	83	75	62	45	8

专业名称	任课教师帮助 解决相关问题	辅导员帮助解 决相关问题	学校或学院提 供的辅导课程 或相关活动	学业指导网站 相关服务	没有接受过学 业指导服务
人文学院-日语	90	70	58	49	7
人文学院-商务英语	83	69	55	41	8
人文学院-文化产业管理	85	69	55	47	7
人文学院-文化遗产	79	52	46	50	11
人文学院-英语	88	72	57	40	9
艺术设计学院-产品设计	87	67	54	46	9
艺术设计学院-工业设计	83	71	53	45	7
艺术设计学院-环境设计	85	67	52	38	8
艺术设计学院-设计学类	87	65	48	47	11
艺术设计学院-视觉传达设计	86	73	59	45	9
艺术设计学院-数字媒体艺术	81	67	48	41	12
象山影视学院-表演	93	71	57	44	13
象山影视学院-播音与主持艺术	93	79	66	55	11
象山影视学院-动画	91	87	63	54	8
象山影视学院-广播电视编导	89	76	54	46	8
象山影视学院-广播电视学	89	80	60	46	8
象山影视学院-广告学	91	79	61	51	6
象山影视学院-戏剧影视文学	89	86	62	52	7

3.学生工作

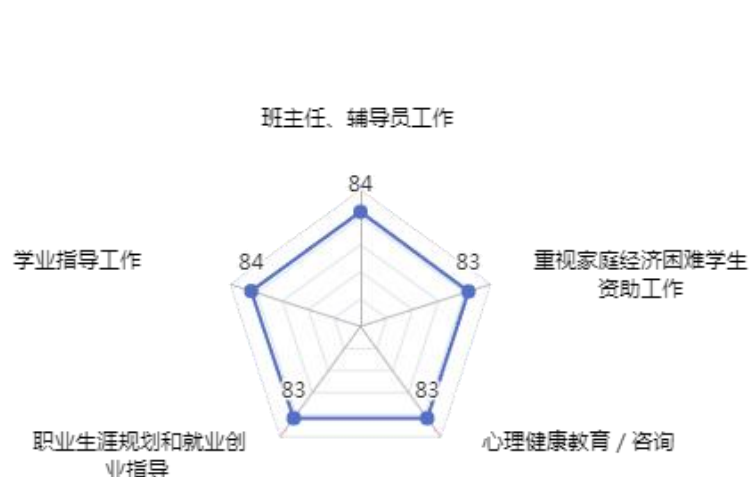
学生工作满意度：指学生对学校各项学生工作的评价。

学生对于学校学生工作各方面评价的各项占比详见下图。



图表4-8 学生工作满意度评价各项占比

学生评价学校“班主任、辅导员工作”的满意度为84%，“学业指导工作”的满意度为84%，“职业生涯规划 and 就业创业指导”的满意度为83%，“心理健康教育 / 咨询”的满意度为83%，“重视家庭经济困难学生资助工作”的满意度为83%。



图表4-9 各项学生工作满意度

注：图表中数值为计算所得平均分数。

图表4-10 各年级学生评价学生工作满意度

单位：%

学生工作各方面	大一	大二	大三	大四
班主任、辅导员工作	85	84	83	84
学业指导工作	84	83	83	84
职业生涯规划 and 就业创业指导	83	82	82	83
心理健康教育 / 咨询	84	83	82	84
重视家庭经济困难学生资助工作	84	83	82	83

注：图表中数值为计算所得平均分数。

图表4-11 各专业学生评价学生工作满意度

单位：%

专业名称	班主任、辅导员工作	学业指导工作	职业生涯规划 and 就业创业指导	心理健康教育 / 咨询	重视家庭经济困难学生资助工作
国际经济贸易学院-电子商务	85	84	83	83	84
国际经济贸易学院-国际经济与贸易	85	85	84	85	84
国际经济贸易学院-国际经济与贸易, 大宗商品	83	83	81	83	79
国际经济贸易学院-国际商务	85	84	83	84	84
国际经济贸易学院-数字经济	88	89	88	89	89
国际经济贸易学院-物流管理	86	84	84	84	84
金融与信息学院-金融工程	83	83	83	83	82
金融与信息学院-金融科技	88	87	86	87	87
金融与信息学院-数据科学与大数据技术	84	83	82	83	83
金融与信息学院-信息管理与信息系统	81	82	80	82	81
工商管理学院-创业管理	86	85	84	84	85
工商管理学院-工商管理	82	82	82	81	82
工商管理学院-供应链管理	91	91	90	89	90
工商管理学院-市场营销	85	84	83	84	84
会计学院(财富管理学院)-财务管理	84	83	83	83	83
会计学院(财富管理学院)-会计学	85	84	84	84	84
会计学院(财富管理学院)-审计学	84	83	83	83	83
会计学院(财富管理学院)-税收学	83	83	83	84	84
数字技术与工程学院-工业工程	82	82	81	81	80
数字技术与工程学院-机械电子工程	85	85	83	84	83

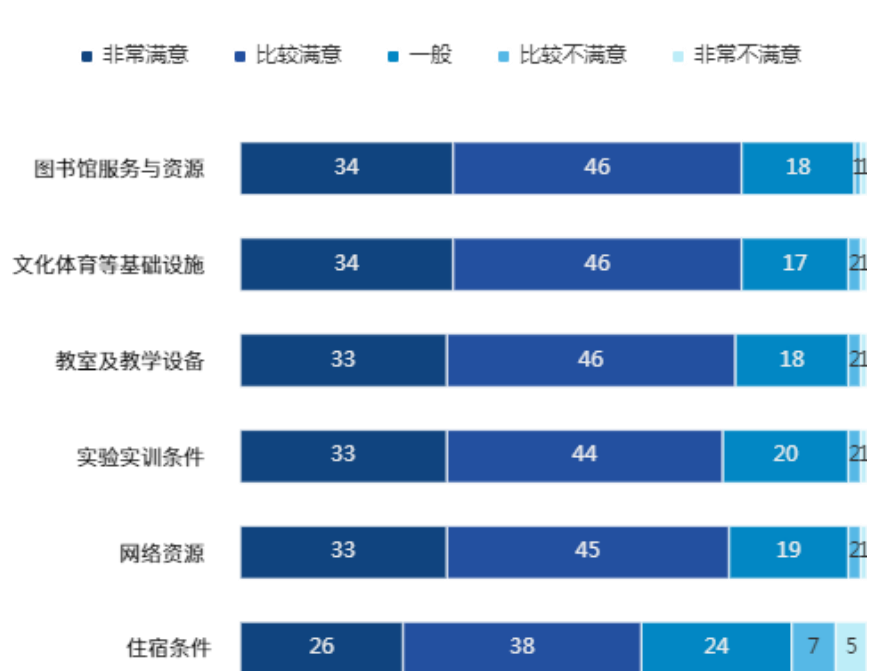
专业名称	班主任、辅导员工作	学业指导工作	职业生涯规划 和就业创业 指导	心理健康 教育 / 咨询	重视家庭经济困难学生 资助工作
数字技术与工程学院-机械设计制造及其自动化	88	72	72	68	76
数字技术与工程学院-计算机科学与技术	84	83	82	82	82
数字技术与工程学院-软件工程	84	83	82	83	83
数字技术与工程学院-数字媒体技术	84	83	83	83	83
人文学院-汉语国际教育	84	83	82	83	83
人文学院-秘书学	85	84	83	84	84
人文学院-日语	86	86	85	86	85
人文学院-商务英语	82	81	82	82	82
人文学院-文化产业管理	82	81	80	81	81
人文学院-文化遗产	84	83	82	82	82
人文学院-英语	84	84	83	83	84
艺术设计学院-产品设计	84	83	82	82	82
艺术设计学院-工业设计	85	85	83	85	84
艺术设计学院-环境设计	83	83	83	83	83
艺术设计学院-设计学类	83	82	82	82	81
艺术设计学院-视觉传达设计	86	86	85	86	85
艺术设计学院-数字媒体艺术	80	80	79	78	78
象山影视学院-表演	85	83	81	84	84
象山影视学院-播音与主持艺术	84	83	78	83	81
象山影视学院-动画	84	85	79	84	83
象山影视学院-广播电视编导	86	84	84	85	84
象山影视学院-广播电视学	87	86	84	86	85
象山影视学院-广告学	83	83	78	82	82
象山影视学院-戏剧影视文学	89	87	85	87	86

注：图表中数值为计算所得平均分数。

4.资源条件

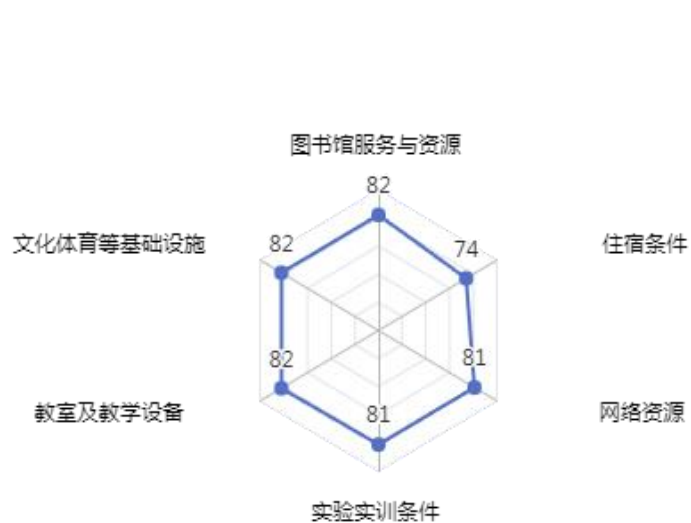
资源条件满意度：指学生对学校资源条件各方面的评价。

学生对于学校资源条件各方面评价的各项占比详见下图。



图表4-12 资源条件满意度评价各项占比

在落实条件保障方面，学生评价学校“图书馆服务与资源”的满意度为82%，“文化体育等基础设施”的满意度为82%，“教室及教学设备”的满意度为82%，“实验实训条件”的满意度为81%，“网络资源”的满意度为81%，“住宿条件”的满意度为74%。



图表4-13 资源条件各方面满意度

注：图表中数值为计算所得平均分数。

图表4-14 各年级学生评价资源条件满意度

单位：%

资源条件各方面	大一	大二	大三	大四
图书馆服务与资源	84	82	81	83
文化体育等基础设施	83	82	82	83
教室及教学设备	82	81	81	83
实验实训条件	82	81	81	82
网络资源	82	81	80	83
住宿条件	74	72	74	78

注：图表中数值为计算所得平均分数。

图表4-15 各专业学生评价资源条件满意度

单位：%

专业名称	图书馆服务与资源	体育文化等基础设施	教室及教学设备	实验实训条件	网络资源	住宿条件
国际经济贸易学院-电子商务	84	83	82	83	82	74
国际经济贸易学院-国际经济与贸易	84	84	83	83	83	74
国际经济贸易学院-国际经济与贸易. 大宗商品	82	81	81	80	80	74
国际经济贸易学院-国际商务	83	82	81	82	82	73
国际经济贸易学院-数字经济	89	88	88	88	88	83
国际经济贸易学院-物流管理	84	82	81	82	81	73
金融与信息学院-金融工程	83	82	81	82	80	74
金融与信息学院-金融科技	87	86	86	86	86	78
金融与信息学院-数据科学与大数据技术	83	83	82	82	82	76
金融与信息学院-信息管理与信息系统	82	80	78	79	78	70
工商管理学院-创业管理	85	84	84	83	82	76
工商管理学院-工商管理	82	81	80	80	80	74
工商管理学院-供应链管理	91	90	89	88	88	83
工商管理学院-市场营销	84	83	83	82	82	76
会计学院(财富管理学院)-财务管理	83	82	81	81	81	72
会计学院(财富管理学院)-会计学	84	83	82	82	82	73

专业名称	图书馆服务与资源	体育文化等基础设施	教室及教学设备	实验实训条件	网络资源	住宿条件
会计学院(财富管理学院)-审计学	83	81	81	81	81	72
会计学院(财富管理学院)-税收学	84	83	80	82	82	70
数字技术与工程学院-工业工程	81	81	80	80	80	70
数字技术与工程学院-机械电子工程	84	82	83	81	82	70
数字技术与工程学院-机械设计制造及其自动化	84	80	84	76	68	64
数字技术与工程学院-计算机科学与技术	82	81	80	80	80	69
数字技术与工程学院-软件工程	84	83	82	82	81	79
数字技术与工程学院-数字媒体技术	82	81	81	82	80	71
人文学院-汉语国际教育	82	82	81	81	81	73
人文学院-秘书学	83	83	80	81	80	71
人文学院-日语	85	84	83	84	83	75
人文学院-商务英语	82	81	80	80	79	70
人文学院-文化产业管理	82	80	79	80	79	71
人文学院-文化遗产	81	80	80	79	80	72
人文学院-英语	84	83	82	83	83	75
艺术设计学院-产品设计	81	82	81	81	80	72
艺术设计学院-工业设计	85	83	83	82	81	74
艺术设计学院-环境设计	81	81	80	80	80	70
艺术设计学院-设计学类	83	81	80	81	79	70
艺术设计学院-视觉传达设计	85	85	84	85	84	73
艺术设计学院-数字媒体艺术	79	78	77	76	76	66
象山影视学院-表演	78	82	83	80	81	86
象山影视学院-播音与主持艺术	74	82	84	78	81	84

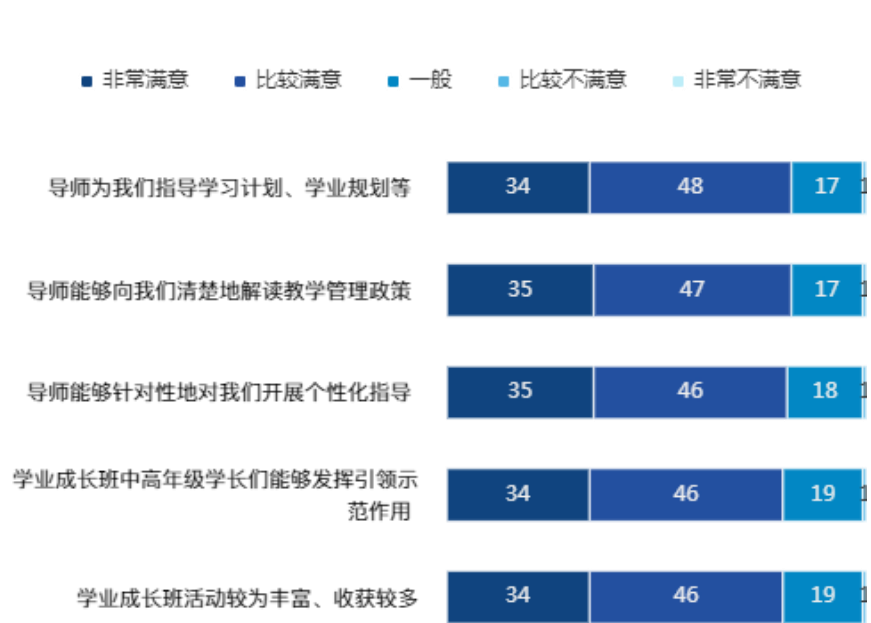
专业名称	图书馆服务与资源	体育文化等基础设施	教室及教学设备	实验实训条件	网络资源	住宿条件
象山影视学院-动画	77	82	83	79	83	84
象山影视学院-广播电视编导	78	83	83	82	82	86
象山影视学院-广播电视学	78	83	85	83	84	88
象山影视学院-广告学	70	79	81	76	80	84
象山影视学院-戏剧影视文学	78	84	86	83	85	88

注：图表中数值为计算所得平均分数。

5. 本科生导师制

本科生导师制满意度：指学生对学校本科生导师制工作的评价。

学生对于本科生导师制的评价各项占比详见下图。

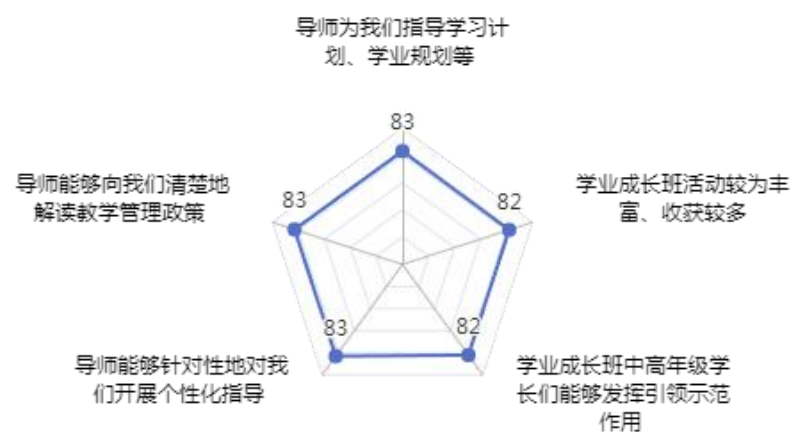


图表4-16 本科生导师制满意度评价各项占比

在落实以本为本，提升学生学业指导建设方面，学生接受过“导师为我们指导学习计划、学业规划等”的满意度为83%，接受过“导师能够向我们清楚地解读教学管理政策”的满意度为83%，接受过“导师能够针

对性地对我们开展个性化指导”的满意度为83%，接受过“学业成长班中高年级学长们能够发挥引领示范作用”的满意度为82%，接受过“学业成长班活动较为丰富、收获较多”的满意度为82%。

单位：%



图表4-17 本科生导师制满意度

图表4-18 各年级学生评价本科生导师制满意度

单位：%

具体方面	大一	大二	大三	大四
导师为我们指导学习计划、学业规划等	83	82	82	84
导师能够向我们清楚地解读教学管理政策	83	83	82	84
导师能够针对性地对我们开展个性化指导	83	82	82	84
学业成长班中高年级学长们能够发挥引领示范作用	83	82	82	84
学业成长班活动较为丰富、收获较多	83	82	82	84

注：图表中数值为计算所得平均分数。

图表4-19 各专业学生评价本科生导师制满意度

单位：%

专业名称	导师为我们指导学习计划、学业规划等	导师能够向我们清楚地解读教学管理政策	导师能够针对性地对我们开展个性化指导	学业成长班中高年级学长们能够发挥引领示范作用	学业成长班活动较为丰富、收获较多
国际经济贸易学院-电子商务	84	84	84	84	84
国际经济贸易学院-国际经济与贸易	84	84	84	84	84

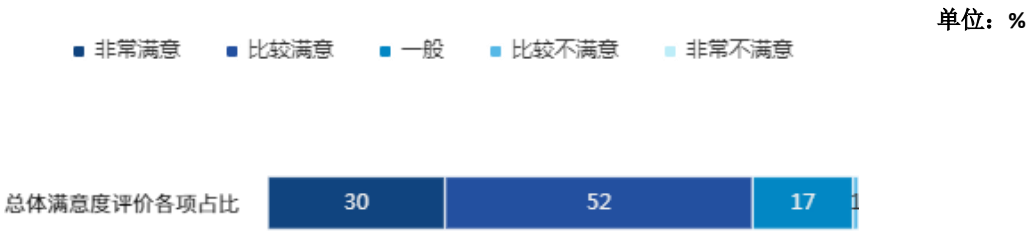
专业名称	导师为我们指 导学习计划、 学业规划等	导师能够向我 们清楚地解读 教学管理政策	导师能够针 性地对我们开 展个性化指导	学业成长班中 高年级学长们 能够发挥引 示范作用	学业成长班活 动较为丰富、 收获较多
国际经济贸易学院-国际经济与贸易、大宗商品	82	82	82	82	82
国际经济贸易学院-国际商务	83	83	83	83	83
国际经济贸易学院-数字经济	88	89	88	88	88
国际经济贸易学院-物流管理	83	84	83	84	84
金融与信息学院-金融工程	82	82	82	82	81
金融与信息学院-金融科技	87	86	86	86	86
金融与信息学院-数据科学与大数据技术	83	82	83	82	82
金融与信息学院-信息管理与信息系统	80	81	80	79	80
工商管理学院-创业管理	85	86	85	85	84
工商管理学院-工商管理	82	82	82	81	81
工商管理学院-供应链管理	91	90	89	89	89
工商管理学院-市场营销	83	84	84	82	83
会计学院(财富管理学院)-财务管理	82	82	82	82	81
会计学院(财富管理学院)-会计学	83	84	83	82	82
会计学院(财富管理学院)-审计学	82	82	82	81	81
会计学院(财富管理学院)-税收学	82	83	82	82	83
数字技术与工程学院-工业工程	81	81	80	81	80
数字技术与工程学院-机械电子工程	83	84	83	83	82
数字技术与工程学院-机械设计制造及其自动化	84	80	76	72	80
数字技术与工程学院-计算机科学与技术	82	82	81	81	81
数字技术与工程学院-软件工程	83	83	82	82	82
数字技术与工程学院-数字媒体技术	82	82	83	82	82
人文学院-汉语国际教育	83	84	84	83	83
人文学院-秘书学	83	83	83	82	82
人文学院-日语	86	85	86	84	86
人文学院-商务英语	81	81	81	81	81
人文学院-文化产业管理	81	82	81	80	81
人文学院-文化遗产	83	82	84	81	83
人文学院-英语	83	83	83	83	82
艺术设计学院-产品设计	83	82	82	82	81
艺术设计学院-工业设计	84	84	84	85	84
艺术设计学院-环境设计	82	82	82	81	82
艺术设计学院-设计学类	81	81	80	80	80
艺术设计学院-视觉传达设计	85	85	85	85	85
艺术设计学院-数字媒体艺术	78	78	78	77	77
象山影视学院-表演	84	84	85	84	84

专业名称	导师为我们指 导学习计划、 学业规划等	导师能够向我 们清楚地解读 教学管理政策	导师能够针 性地对我们开 展个性化指导	学业成长班中 高年级学长们 能够发挥引领 示范作用	学业成长班活 动较为丰富、 收获较多
象山影视学院-播音与主持艺术	83	83	83	83	84
象山影视学院-动画	84	85	84	84	84
象山影视学院-广播电视编导	84	85	84	83	83
象山影视学院-广播电视学	85	86	86	85	85
象山影视学院-广告学	82	83	82	82	81
象山影视学院-戏剧影视文学	86	86	86	86	86

注：图表中数值为计算所得平均分数。

五、总体满意度

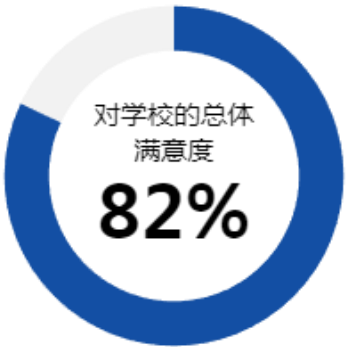
从总体满意度评价的各项占比来看，学生选择“非常满意”的占30%，“比较满意”的占52%，“一般”的占17%，“比较不满意”的占1%。



图表5-1 总体满意度评价各项占比

在总体满意度方面，学校学生对学校的总体满意度为82%。

单位：%



图表5-2 总体满意度

注：图表中数值为计算所得平均分数。

图表5-3 各年级学生评价总体满意度

单位：%

	大一	大二	大三	大四
总体满意度	83	82	82	84

注：图表中数值为计算所得平均分数。

图表5-4 各专业学生评价总体满意度

单位：%

专业名称	对学校的总体满意度
国际经济贸易学院-电子商务	83
国际经济贸易学院-国际经济与贸易	83
国际经济贸易学院-国际经济与贸易. 大宗商品	82
国际经济贸易学院-国际商务	82
国际经济贸易学院-数字经济	88
国际经济贸易学院-物流管理	82
金融与信息学院-金融工程	81
金融与信息学院-金融科技	87
金融与信息学院-数据科学与大数据技术	82
金融与信息学院-信息管理与信息系统	79
工商管理学院-创业管理	84
工商管理学院-工商管理	81
工商管理学院-供应链管理	90
工商管理学院-市场营销	83
会计学院(财富管理学院)-财务管理	82
会计学院(财富管理学院)-会计学	83
会计学院(财富管理学院)-审计学	82
会计学院(财富管理学院)-税收学	81
数字技术与工程学院-工业工程	81
数字技术与工程学院-机械电子工程	82
数字技术与工程学院-机械设计制造及其自动化	76
数字技术与工程学院-计算机科学与技术	81
数字技术与工程学院-软件工程	82
数字技术与工程学院-数字媒体技术	81
人文学院-汉语国际教育	82
人文学院-秘书学	83
人文学院-日语	83
人文学院-商务英语	81
人文学院-文化产业管理	80
人文学院-文化遗产	83
人文学院-英语	83
艺术设计学院-产品设计	79
艺术设计学院-工业设计	83
艺术设计学院-环境设计	81
艺术设计学院-设计学类	80
艺术设计学院-视觉传达设计	85

专业名称	对学校的总体满意度
艺术设计学院-数字媒体艺术	77
象山影视学院-表演	84
象山影视学院-播音与主持艺术	83
象山影视学院-动画	85
象山影视学院-广播电视编导	84
象山影视学院-广播电视学	86
象山影视学院-广告学	81
象山影视学院-戏剧影视文学	86

注：图表中数值为计算所得平均分数。

