

宁波财经学院

2019-2020 学年本科教学质量报告



2020年10月

目 录

1. 本科教育基本情况.....	1
1.1 学校概况.....	1
1.2 办学定位及发展目标.....	2
1.3 专业设置情况.....	3
1.4 在校学生情况.....	4
1.4.1 本科学生数量及分布.....	4
1.4.2 本科新生生源情况.....	5
2. 师资队伍与教学条件.....	7
2.1 师资队伍.....	7
2.1.1 教师数量与结构.....	7
2.1.2 教师发展与服务.....	8
2.2 教学条件.....	8
2.2.1 教学经费投入.....	8
2.2.2 教学用房情况.....	9
2.2.3 图书资料与信息化资源.....	9
2.2.4 教学仪器设备情况.....	11
3. 教学建设与改革.....	11
3.1 本科专业建设.....	11
3.2 专业人才培养方案.....	12
3.3 课程与教材建设.....	13
3.3.1 课程建设.....	13
3.3.2 教材建设.....	13
3.4 课堂教学与教学改革.....	13
3.4.1 课程开课情况.....	13
3.4.2 课程思政建设.....	14
3.4.3 教学改革与创新.....	14
3.5 实践教学.....	15
3.5.1 实验教学条件.....	15

3.5.2 实践教学基地.....	16
3.5.3 毕业设计（论文）.....	17
3.5.4 学生科研及竞赛.....	17
3.6 创新创业教育.....	18
3.7 国际交流.....	18
3.7.1 校际互访与交流.....	18
3.7.2 学生交流与联合培养.....	19
4. 学生学习效果.....	19
4.1 学生毕业情况.....	19
4.2 学生就业情况.....	21
4.3 毕业生满意度.....	23
4.3.1 学生就业现状满意度.....	24
4.3.2 毕业生对母校满意度.....	24
4.3.3 用人单位对毕业生的总体满意度.....	25
4.3.4 用人单位对毕业生的表现评价.....	25
5. 教学质量保障.....	26
5.1 教学质量监控队伍.....	26
5.2 教学质量监控制度.....	26
5.3 教学质量监控实施.....	26
5.3.1 在线教学质量监控.....	26
5.3.2 毕业设计质量监控.....	28
5.3.3 课程思政专项监控.....	28
5.4 质量信息反馈及改进.....	28
6. 特色发展.....	29

1. 本科教育基本情况

1.1 学校概况

宁波财经学院坐落于国家历史文化名城、现代化国际港口城市——浙江省宁波市，是一所以经济、管理学科为主，经、管、工、文、艺等多学科协调发展的地方应用型本科高校。学校始建于 2001 年，2008 年获批为普通本科高校，2015 年成为浙江省首批应用型本科建设试点示范高校，2018 年由原校名“宁波大红鹰学院”更名为“宁波财经学院”。

学校现有本部校区、杭州湾校区、象山校区等 3 个校区，占地面积 1700 余亩，建筑面积 78 万平方米；设有国际经济贸易学院、金融与信息学院、工商管理学院、财富管理学院、数字技术与工程学院、人文学院、艺术设计学院、象山影视学院、基础学院、马克思主义学院、成人继续教育学院、国际教育学院、公共文体部等教学单位，39 个本科专业，在校全日制本科生近 2 万人；拥有教职工千余人，其中硕士及以上学位教师占比 89.6%，副高及以上教师占比 34.7%，应用型教师占比 47.1%，省 151 人才、省级中青年学科带头人、省教学名师、市领军拔尖人才等高层次人才近 80 人。

现有省一流学科 3 个，市重点学科 5 个，市级研究基地 3 个，市级协同创新中心 1 个，近三年，获批省部级以上纵向科研项目 137 项，其中国家自然科学基金项目 1 项、国家社科基金项目 12 项；签订横向课题合同 489 项，合同经费总额 5800 余万元。现有省级一流、新兴特色、优势重点专业 18 个。省级实验教学示范中心 4 个，近五年，立项教育部产学研合作协同育人项目 36 项，获得省、市教学成果奖 28 项，在校生获国家级各类竞赛奖项 1600 余项；近五届毕业生创业率在全省本科院校中排名前列，学校获评“全国民办高校创新创业教育示范学校”、“浙江省普通高校示范性创业学院”。

学校以区域经济社会及新产业、新业态发展需求为导向，创新构建“双院制”协同育人模式，政校企先后共建大宗商品商学院、长城商学院等 7 个特色学院，开展特色紧缺人才培养；以信息技术与教育教学深度融合为突破口，规模化推进“翻转课堂”教学改革，持续提升人才培养能力；率先开展创业本科教育探索，

构建多层次创业教育体系，促进创新创业型人才快速成长，目前四年制创业管理专业已有毕业生 400 余人。

学校不断凝练学科发展方向，打造高水平学科平台，积极通过学科交叉融合和产学研协同创新，为行业企业提供技术服务和智力支持；面向区域中小企业及新兴产业发展需求，围绕大宗商品流通、中小企业创新创业、家族财富管理、金融大数据技术等研究领域，着力打造财经类优势、特色学科；主动服务区域影视文化产业发展及宁波“影视之城”建设战略，与象山县政府共建象山影视学院，聚焦影视制作技术、影视产业管理等研究领域，推进影视文化类特色学科建设。

学校与国（境）外 60 余所高校建立长期稳定的校际交流及合作关系；与美国纽约理工大学、美国波特兰州立大学、美国阿肯色大学史密斯堡分校、韩国东西大学等高校合作举办“2+2”学分互认项目，与斯洛伐克布拉迪斯拉发经济与公共管理学院共建“斯洛伐克教育科研中心”，与台湾昆山科技大学合办视觉传达设计专业，每年有数百名师生参与国（境）外交流生、交换生项目以及进修与访学活动。

面对新时代我国高等教育发展的机遇与挑战，学校将继续坚持“致良知、育实才、立善业”的办学理念，坚守“成为中小企业发展的首选大学”的办学理想，秉承“自信、专注”校训，持续深化内涵发展，力争早日建设成为国内领先、有改革创新示范价值、特色鲜明的民办大学。

1.2 办学定位及发展目标

办学类型定位：教学型大学。

学科类型定位：以经济、管理学科为主，经、管、工、文、艺等多学科协调发展。

层次与规模定位：以本科教育为主体，适时开展研究生教育，适度开展留学生教育和继续教育。到 2020 年，全日制在校学生总数达到 20000 人左右。

人才培养目标定位：培养具有创新精神和创业能力的中小企业中高端技术、管理岗位高素质应用型人才。

服务定位：立足浙江，面向长三角，辐射全国。

发展目标：建设成为国内领先的、有改革创新示范价值、特色鲜明的民办大学。

1.3 专业设置情况

本学年,学校新增数字媒体技术本科专业,本科专业数达到 39 个(见表 1-1),涵盖经、管、工、文、艺等 5 大学科门类;根据学校发展规划停招编辑出版学和电气工程及其自动化 2 个本科专业。新增摄影与摄像艺术、传播与策划 2 个高职专业,进一步完善了影视类职业教育人才培养专业结构。

表 1-1 本科专业一览表

学科门类	专业名称	增设年份	所在学院
经济学	国际经济与贸易	2008	国际经济贸易学院
	金融工程	2013	金融与信息学院
管理学	财务管理	2008	财富管理学院
	信息管理与信息系统	2009	金融与信息学院
	市场营销	2010	工商管理学院
	工商管理	2011	工商管理学院
	物流管理	2014	国际经济贸易学院
	文化产业管理	2014	人文学院
	会计学	2016	财富管理学院
	电子商务	2016	国际经济贸易学院
	审计学	2017	财富管理学院
	国际商务	2018	国际经济贸易学院
工学	计算机科学与技术	2008	数字技术与工程学院
	机械设计制造及其自动化	2008	数字技术与工程学院
	电气工程及其自动化	2009	数字技术与工程学院
	工业设计	2010	艺术设计学院
	软件工程	2011	金融与信息学院
	网络工程	2012	数字技术与工程学院
	机械电子工程	2014	数字技术与工程学院
	工业工程	2017	数字技术与工程学院
	数据科学与大数据技术	2019	金融与信息学院
	数字媒体技术	2020	数字技术与工程学院

学科门类	专业名称	增设年份	所在学院
文学	英语	2008	人文学院
	日语	2009	人文学院
	广播电视学	2010	象山影视学院
	广告学	2011	象山影视学院
	编辑出版学	2012	象山影视学院
	秘书学	2013	人文学院
	汉语国际教育	2016	人文学院
	商务英语	2017	人文学院
艺术学	动画	2010	象山影视学院
	视觉传达设计	2012	艺术设计学院
	环境设计	2012	艺术设计学院
	产品设计	2012	艺术设计学院
	数字媒体艺术	2016	艺术设计学院
	表演	2018	象山影视学院
	广播电视编导	2018	象山影视学院
	戏剧影视文学	2019	象山影视学院
	播音与主持艺术	2019	象山影视学院

1.4 在校学生情况

1.4.1 本科学生数量及分布

2020 年，学校全日制普通本科生数为 18871 人，普通本科生占全日制在校生数比例 94.27%，其中浙江省生源人数为 15034 人，占比 79.67%，全校留学生为 10 人。在校本科生中经管类专业学生人数为 9507 人，占比 50.35%。

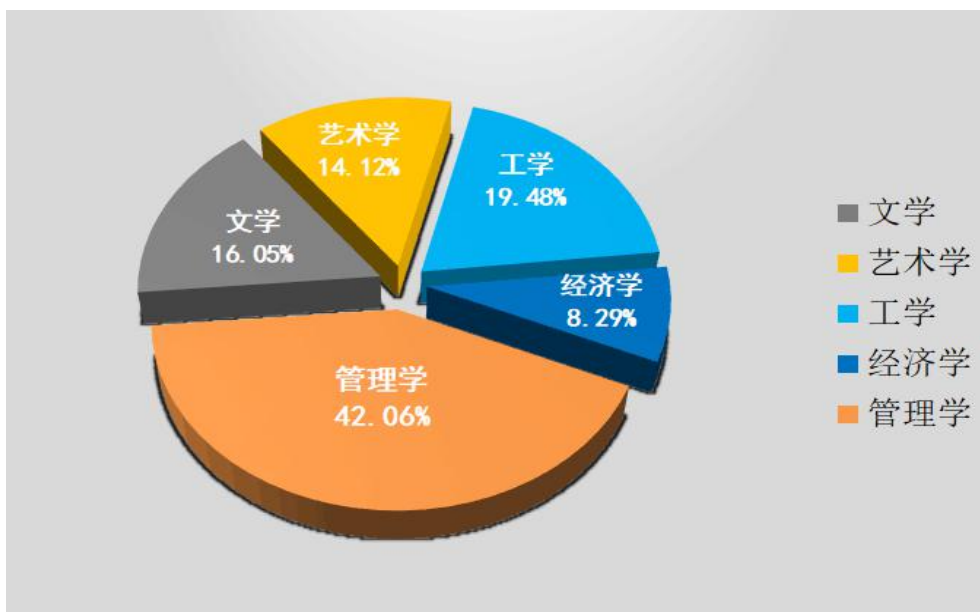


图 1-1 在校本科生不同学科门类数量分布状况

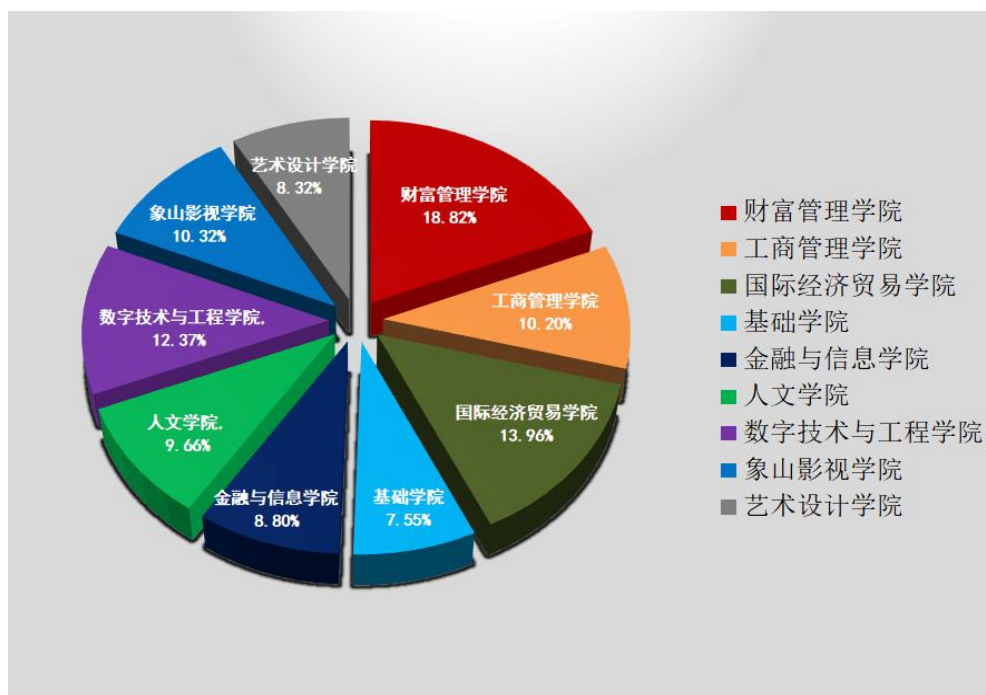


图 1-2 各专业学院学生数量分布状况

1.4.2 本科新生生源情况

学校在面向普通高考考生统一选拔的同时，大力推进多元化招生录取模式，开展了面向优秀中职毕业生的单独考试招生，面向应届优秀高职毕业生的专升本考试招生，实施综合统一高考、高中学考、学校综合素质评价的“三位一体”考试招生等。

2019 年本科专业面向浙江、河北、安徽、江西、河南、湖北、海南、四川、陕西、江苏、内蒙古、甘肃、广东、福建、山西、湖南、广西、贵州、云南、新疆等全国 20 个省、自治区招生，计划 5280 人，实际录取 5320 人，实际报到 4964 人，报到率 93.31%。

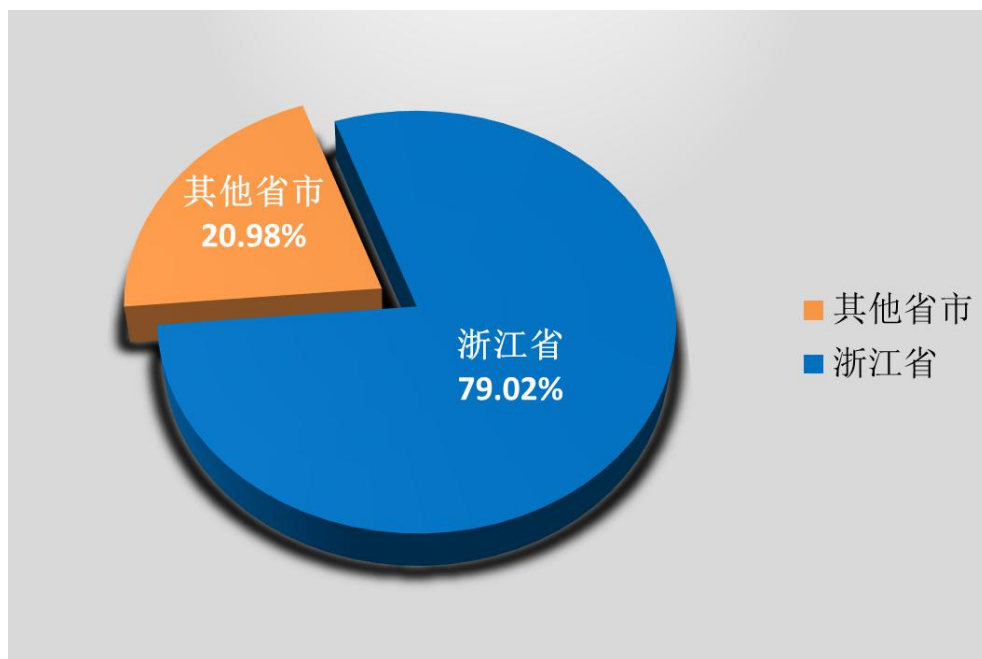


图 1-3 2019 年本科新生生源地分布情况 (浙江省/其他省市)

表 1-2 2019 年本科新生录取报到情况

生源地	计划录取数	实际录取数	报到人数	报到率 (%)
浙江省	4164	4204	4022	95.67%
其他省市	1116	1116	942	84.4%
合计	5280	5320	4964	93.31%

2. 师资队伍与教学条件

2.1 师资队伍

学校秉持“引培并举，以培为主，校企联通，重在应用”的师资队伍建设策略，人才引进与培养双管齐下，基础管理与改革创新齐头并进，不断改善与优化人才生态，提高教师人才培养能力与素养，建成了一支专兼结合、素质优良、结构合理，满足学科、专业建设以及应用型人才培养和服务社会需要的师资队伍。经过努力，学校现建有省级教学团队 2 个，浙江省 151 人才工程 7 人次，浙江省高校领军人才培养计划 6 人，省级中青年学科带头人培育对象 8 人，宁波市哲学社会科学青年学科带头人 5 人，宁波市领军拔尖人才 46 人次，列入省青年教师资助计划 12 人，进入全国创业导师库 2 人；浙江省优秀民办学校优秀教师 5 人。

2.1.1 教师数量与结构

2019-2020 学年学校有专兼职教师 1442 人。专任教师中具有副高及以上专业技术职务的教师占 34.01%，硕士、博士学位教师占 89.23%，45 岁以下中青年教师 683 人，占 80.82%，拥有双师型教师占 48.76%。

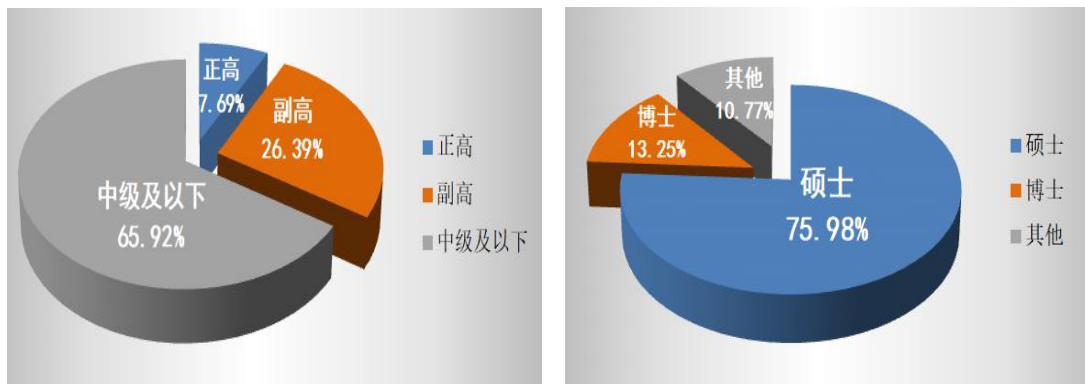


图 2-1 专任教师职称、学历结构

表 2-1 专任教师年龄表

专任教师总数	35 岁以下		35-44 岁		45-54 岁		55 岁以上	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
845	238	28.16%	434	51.36%	109	12.90%	64	7.57%

2.1.2 教师发展与服务

学校依托教师发展中心，按照“引培结合，以培为主”的教师发展策略，重点采取“项目+活动”的形式，突出教师发展工作的针对性和实效性。2019-2020 学年，在做好青年教师助讲培养、高校教师教育理论培训、高校教师网络培训等常规培训工作，继续夯实已有教师发展项目如青年教师成长工作坊、卓越教师成长工作坊、创业导师成长工作坊、创业导师高级研修班、课程负责人培训班等教师发展项目，参与教师发展项目的教师达 229 人。此外，本学年共吸引 2812 人次的教师参与如教学沙龙、专题学术讲座等各项教师培训活动。

表 2-2 2019-2020 学年教师发展中心开展项目一览表

项目/活动	名称	活动开展情况
教师岗位培训	青年教师助讲培养	17 人
	高校教师教育理论培训	42 人
	高校教师网络培训	39 人
	第九期青年教师成长工作坊	10 人
	第十期青年教师成长工作坊	9 人
	第十一期青年教师成长工作坊	18 人
	第二期卓越教师成长工作坊	27 人
	科研骨干高级研修班	50 人
	课程负责人培训班	38 人
	首期创业导师成长工作坊	15 人
	学生工作骨干培训班	12 人
	应用型骨干教师高级研修班	11 人
	首届创业导师高级研修班	22 人
教师发展学术 与研讨	教学沙龙	9 期，220 人次
	专题学术讲座	14 场，486 人次
	线上培训	7 场，1346 人次

2.2 教学条件

2.2.1 教学经费投入

学校教学经费投入随着教育事业的发展而逐年增长，2019 年学校学费收入 39432 万元，教学日常运行支出 5208.66 万元，生均本科日常教学运行支出 2760.14

元。2019 年，共投入教学改革与建设专项经费 3055.14 万元，其中实践教学支出 1299.51 万元。

表 2-3 教学日常运行及专项教学经费支出情况

项目名称	经费总额（万元）
教学日常运行	5208.66
实践教学支出	1299.51
教学改革与建设专项经费	3055.14

2.2.2 教学用房情况

学校占地面积共 1733.4 亩，其中：本部校区 817.2 亩，杭州湾校区 566.8 亩，象山校区 349.4 亩。三个校区校舍建筑面积共 784376.73 平方米；教学行政用房 442021.9 平方米；生均教学行政用房 22.08 平方米；学校现有教室 656 个，面积 119915.36 平方米；实验实训场所及附属用房 263235.54 平方米，生均 13.15 平方米。

表 2-4 教学用房信息统计表

类别	面积（平方米）
教室	119915.36
图书馆	27840
实验室、实习场所	263235.54
体育馆面积	18595
会堂	8568

2.2.3 图书资源与信息化资源

宁波财经学院图书馆以为教学、科研服务为宗旨，围绕学校总体发展目标，坚持以读者为中心，以现代技术和科学管理为手段，加强图书馆自动化、网络化、数字化建设，构建校本部图书馆为中心、杭州湾校区和象山校区分馆为专业特色的信息资源保障体系和面向全校的信息服务体系，最大限度满足读者需要。

近年来，图书馆加大网络化和数字化文献资源的建设，对文献资源类型进行了适时调整，逐年加大对电子资源的收藏力度，图书馆各类型电子文献逐渐成为

学术信息资源的主要形式。截止到 2020 年 9 月，馆藏图书总量 358.37 万册，其中纸质图书 201.37 万册，中外文纸质期刊 880 种，电子图书 157 万册，拥有中外文数据库 41 个，自建特色数据库 1 个，并加入宁波市数字图书馆联盟、浙江省高校数字图书馆联盟和全国财经院校图书馆联盟，可进行馆际互借和文献传递的图书馆达 200 多个，初步建成印刷型文献和数字化文献相结合的文献保障服务体系。

图书馆服务功能完备，拥有多种现代化的服务手段，可为读者提供外借、阅览、参考咨询、文献检索、定题服务、读者教育、馆际互借、文献传递等多类型、多层次的服务。

表 2-5 2019 年度图书新增及资源利用情况

图书信息	数量
当年新增图书	92697
当年图书流通量	124475
当年电子资源访问量	4337309

表 2-6 数据库及电子资源

图书信息	种类	数量
中文数据库	18	电子镜像图书 59 万册，读秀 98 万册，电子期刊 1294026 册。
外文数据库	24	
试用数据库	33	

学校校园无线网络基本覆盖学校的教学区、学生生活区及公共活动场所，实现了校园网区域内所有建筑物的有线和无线网络接入全覆盖，方便师生随时随地通过网络进行学习和各种交流活动。学校重视校园网建设与利用，已经建成一个具有三校区共 13 条出口链路、万兆核心多链路双冗余的先进大型园区网络，各校区之间实现主干多条千兆光纤互联，校内主要楼宇实现千兆桌面有线接入，为数字校园提供了高速、可靠、稳定、安全的基础网络平台。

学校已经建成并使用了数字校园门户网站、教务系统、科研系统、教改系统、学工系统、人事系统、毕业设计系统、宿管系统、学校档案系统、通用数据采集管理平台、校务服务网、公文流转系统等信息化管理系统，初步实现了业务系统之间的数据共享。形成信息互联的数字化校园数据网络，为学校教学、科研、学生工作、学校决策提供了强有力的信息化支撑。

2.2.4 教学仪器设备情况

学校现有教学仪器设备总值 16869.96 万元，新增设备值 2653.28 万元，生均教学仪器设备值为 8379.09 元，较好地满足了日常实验实训教学的需要。

学校结合专业设置和人才培养定位需求，加大了大宗商品、云财务、商业模式实验室等财经类实验中心的建设力度；结合象山影视城产业布局优势和象山影视学院建设，组织了 13 次可行性方案校内论证和 5 次校外专家咨询会，新建了影视工程中心。

学校积极探索建立资源统筹与共享机制，最大程度地实现资源共享和有效利用，不断提高工作效率与管理水平；学校加强实验室安全管理，有序开展实验室安全检查与安全知识培训，推进实验室安全工作制度化、规范化，为实验教学提供良好的教学环境，培养学生的实践能力和创新能力，提高教学质量。

3. 教学建设与改革

3.1 本科专业建设

以一流专业建设为契机，推动专业聚焦内涵建设，持续深化教育教学改革，提升专业应用型人才培养能力。

(1) 本学年国际经济与贸易、财务管理、视觉传达设计、工商管理、计算机科学与技术、信息管理与信息系统、动画 7 个专业获省级一流本科专业建设点；国际经济贸易等 5 个专业通过浙江省“十三五”优势特色专业建设项目中期评估、财富管理等 4 个专业通过宁波市高校重点专业年度绩效评价与中期自评。学校累计立项省重点优势和特色专业 18 个，市品牌、特色和重点建设专业（群）8 个。

(2) 为充分发挥专业负责人在人才培养和专业建设的核心关键岗位作用、压实岗位责任与加强绩效管理，学校出台了《专业负责人岗位管理办法（试行）》，制定了定量与定性、过程性与终结性相结合的评价指标，启动了岗位全覆盖的首轮考核工作，其中 10 人优秀、15 人良好、13 人合格、1 人不合格。遴选推荐 7 名教师参加在甬高校首期专业负责人能力提升培训，其中 1 名负责人获评优秀学员。

(3) 进一步深化“双院制”应用型人才培养模式改革。学校与企业 and 行业（产业）联盟合作共建 7 个特色学院，其中长城商学院首次开展人才培养工作。长城商学院在校企联合多方论证的基础上，明确了以培养具有新思想、领导力、使命

感的家族企业接班人、企业经营者及具有内在创业动力的优秀创业者为目标，制定了产教融合式人才培养方案，在 2019 级工商管理专业新生中二次招生 90 名学生，组建长城菁英班，开启了商学院的首轮创业管理专业方向人才培养工作。本年度，各特色学院向社会输送毕业生 1000 余人，超半数毕业生在甬就业、创业。学校“一带一路”大宗商品流通特色学院以 A 等成绩通过宁波市“一带一路”国家职业教育合作发展首批重点项目年度评估。作为发起人单位参与创建宁波文化创意学院，牵头成立宁波文化创意学院影视衍生品中心，推动“创意宁波”、高校人才培养与产业融合发展。

（4）进一步推进“1+X”证书制度试点工作，本学年物流管理专业共开展 301 人次学生培训工作，如期完成“1+X”证书制度试点教师培训与院校周报工作。电子商务、财务管理、会计学、计算机科学与技术 4 个专业获批电子商务数据分析、智能财税、云计算平台运维及开发 3 项证书第二批试点，信息管理与信息系统、数据科学与大数据技术、软件工程、金融工程、数字媒体艺术 5 个专业获批大数据分析与应用、虚拟现实应用开发 2 项证书第三批试点。截止目前，共计 11 个专业参与 6 项证书试点工作。

3.2 专业人才培养方案

依据《关于制订本科专业培养方案的指导性意见（2019 年修订）》制定新一年级专业人才培养方案，落实培养德智体美劳全面发展的高素质应用型人才的目标。构建 6 学分左右的劳动教育课程体系，完善 10-20 学分的创新创业教育课程体系；设置平均超过 30% 的实验实践类课程、近 30% 的选修课程，进一步完善注重素养、突出能力的应用型课程体系。

贯彻落实《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》要求，把劳动教育纳入人才培养的总体要求之中。增设《劳动教育实践》，通过专业服务、社会实践、勤工助学等形式，以日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动为主要内容开展劳动教育。

3.3 课程与教材建设

3.3.1 课程建设

继续落实《课程标准编制与实施管理办法（试行）》，在完成 9 个专业 9 门专业核心课程示范编制的基础上，本学年完成了两批共 260 门专业核心课程的课程标准编制工作，并全部投入教学实施。

贯彻落实《教育部关于一流本科课程建设的实施意见》，在规模化、常态化开展“翻转课堂”教学改革的基础上，启动了百门金课建设计划，本学年培育校级金课课程 49 门，获得省一流课程立项 15 门。

注重课程建设，持续开展校企融合式课程开发，强化各类在线课程资源建设。目前累计有 647 门合格课程，214 门优质课程，33 个应用型课程与教学团队。本学年，各特色学院与合作企业联合开发课程总计 29 门；《中级财务会计》等 6 门课程被认定为第二批省精品在线开放课程，共有 7 门省级精品在线开放课程。

《生命与幸福》等 16 门课程获批在宁波市数字图书馆平台和宁波市高校慕课联盟平台上线，累计在省市平台上线课程达 69 门次。

3.3.2 教材建设

严格执行《教育部中共中央宣传部关于高校哲学社会科学相关专业统一使用马克思主义理论研究和建设工程重点教材的通知》及学校《教材选用与征订实施细则》等文件要求，“马工程”重点教材选用率 100%。

鼓励教师编写应用型特色教材和新形态教材。继续推进融合式教材建设，累计校企联合开发教材 39 本，其中公开出版 21 本。本学年立项新形态教材 11 项，申报浙江省普通高校第三批新形态教材 4 项，累计获浙江省普通高校新形态教材立项 19 本，正式出版 3 本；完成“十三五”以来立项的新形态教材建设项目推进情况调研工作，未出版教材均正在编写制作之中。

3.4 课堂教学与教学改革

3.4.1 课程开课情况

本学年共开设本科课程（含见习、实习、社会调查等课程）1563 门，其中公共必修课 97 门，专业课 1323 门，公共选修课 143 门。教学班总数 5119 个，30 人以下的教学班 484 个，31-60 人的教学班有 3470 个，61-90 人的教学班 889 个，90 人以上的教学班有 276 个；其中 30 人以下的小班比去年同期增加 124 个，90

人以上的大班比去年同期减少 32 个。主讲本科课程的专任教授占教授总数的比例 95.38%。

3.4.2 课程思政建设

全面落实教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》，继续推进《“课程思政”建设行动计划》，进一步落实政治素养进方案、德育元素进课程、价值观引领进课堂的“三进”举措，不断完善“专业思政-课程思政-课堂思政”一体化育人格局。

在新一轮人才培养方案修订，各专业全面落实思政元素，将“爱国励志、责任担当、人文情怀、学会学习、实践创新、健康生活”等作为学生个人基本素养发展的总体目标要求。在课程大纲编写及课程标准编制，在星级教师评选、在翻转课堂课程评优及校领导听评课等课堂上，都更加注重思政育人功能及效果展现，大大增强了教师在专业教育中有效融入思政教育的意识和能力。本学年获评浙江省高校思政名师工作室 1 个，获评宁波市第二届高校思想政治理论课教学“名师”和“中青年骨干教师”各 1 人，获评宁波市优秀思想政治理论课教师 3 人、优秀课程思政教师 5 人，新增一批校级优师和课堂创新改革的典型教师。

3.4.3 教学改革与创新

继续强化互联网、现代信息技术在学校人才培养过程中的重要作用，全面推动课堂教学改革，落实学校《加快推进“互联网+教学”工作实施方案》，在 2020 年春季疫情防控期间，学校快速、全面实施在线教学，在线教学开课 743 门，累计开课率 92.5%，学生满意度超过 90%，在线教学优秀案例在中国教育新闻网、学习强国、钱江晚报、人民日报客户端、宁波晚报、浙江新闻客户端等多家新闻媒体上专题报道 32 篇。本学年获得浙江省本科院校“互联网+教学”优秀案例特等奖 2 项、一等奖 1 项和二等奖 2 项；“互联网+教学”示范课堂 4 门；荣获全国高校在线开放课程联盟主办的基于 MOOC 的混合式教学优秀案例比赛获二等奖 1 项；浙江省本科院校“互联网+教学”浙江省基于 MOOC 的混合式教学优秀案例评选获一等奖 1 项。

本学年开展了第十届星级教学优师评选，新增星级教师 12 名，其中三星 3 名、二星 2 名，一星 7 名。目前有效期的星级教师 56 名，其中三星 13 名，二星 15 名，一星 28 名。

本学年，获得浙江省高等教育“十三五”第二批教学改革研究项目立项 10 项，组织省级教改项目结题验收 3 项。

3.5 实践教学

3.5.1 实验教学条件

学校不断优化整合实验中心布局，本学年加大了实验中心的统筹布局工作，整合建设了杭州湾校区财经基础实验教学中心和本部校区财经综合实验教学中心，现有实验中心 5 大类，具有学院专业特色的实验中心 11 个，其中有 2 个省级重点建设实验教学示范中心（详见表 3-1），实验室总数 290 个，财经院校实验教学环境基本形成。

2019-2020 学年，新增财经大数据实验室、工业工程专业实验室、商务英语综合实验室等投入使用，新增虚拟电商物流运营平台、中普审计教学实训系统、企业 ERP 沙盘模拟实训系统等 8 个教学软件资源，象山影视学院影视工程中心二期工程建设完毕，新增新闻演播实验室、静物摄影实验室、数字影像调色实验室、非编实验室等 18 个实验室投入使用。

为提高实验室利用率，学校与企业共同开发实验室管理系统平台，实现实验教学信息化管理。本学年课内实验项目开出率达到 99%，综合型、设计性实验项目 2300 余项，占总开出实验项目 81.4%。除 2020 年春季学期受疫情影响，实验室停止开放以外，本学年实验室课外共开放 4963 学时，共有 33657 人次的学生参与学科竞赛、课外实践等，总计开放约 20 余万人时数。

本学年毕业生的毕业实习活动全部实现信息化管理，共有 8 个学院 50 个专业（方向），有 4445 名学生参与了实习，345 名老师参与了指导，批阅了 19544 篇周志，8045 篇月志，4318 篇实习报告。在疫情期间，为了解决学生毕业实习问题，采用实际实习和虚拟实习相结合的方式，由分院根据专业需求制定毕业实习替代方案，解决无法参与实习的问题，顺利实施了疫情期间 2020 届毕业生的实习管理工作。本学年在实践基地共开展了 35 门实践课程，企业参与校内实践课程授课 36 门，校企联合开发实验教材、案例等教学资源 20 项。

表 3-1 学校实验中心一览表

序号	实验中心名称	所属教学单位	备注
1	国际大宗商品实验教学中心	国际经济贸易学院	经济管理实验教学中心（省级重点建设实验教学示范中心）
2	财经大数据实验教学中心	金融与信息学院	
3	商业模式实验教学中心	工商管理学院	
4	云财务智慧实验中心	财富管理学院	
5	艺术与创意实验教学中心	艺术设计学院	数字媒体与艺术设计实验教学中心（省级重点建设实验教学示范中心）
6	现代媒体实验教学中心	现代教育技术中心	
7	财经综合实验教学中心	现代教育技术中心	
8	财经基础实验教学中心	现代教育技术中心	
9	数字技术工程中心	数字技术与工程学院	
10	语言文化实验中心	人文学院	
11	影视工程中心	象山影视学院	

3.5.2 实践教学基地

充分利用地缘优势，以就近就地、相对稳定为原则，建立校外实践教学基地，保障各专业学生校外实践实习开展。本学年与 83 家企事业单位签订了校企合作协 议，包括与宁波市市区农村信用合作联社、宁波方太厨具有限公司、宁波市电工 电器行业协会、三江购物俱乐部股份有限公司等知名公司。新增大宗商品交割校 外实践基地、国际贸易专业人才培养校外实践基地等 6 个校级示范性大学生校外 实践教育基地。本学年有 21106 人次学生在 107 家校外实践教育基地开展校外实 践教学活动，其中有 24 个为校外创业实习基地。学校现有省级大学生校外实践教 育基地 2 个，校级示范性大学生校外实践教育基地项目 28 个，校外实践基地总计 478 个。

本学年“协同育人视角下财会类专业校外实践基地建设研究”等 13 项项目入选教育部高等教育司产学合作协同育人项目，累计立项数在宁波市高校中位居前列。新增“基于‘1+X’证书的大宗物流人才培养模式探索与实践”等省级产学合作协同育人项目 3 项。计算机科学与技术专业获批宁波市集成电路人才培养基地产教融合试点专业。

3.5.3 毕业论文（设计）

本学年的毕业论文开展案例型毕业论文试点，工商管理等 5 个专业的毕业生撰写案例型毕业论文 243 篇。面对 2020 年春季突发的疫情，学校专门出台了《关于做好疫情防控期间 2020 届毕业生相关教学管理工作的通知》，进一步加强毕业论文（设计）的规范化要求，线上实施指导、答辩等管理工作，顺利完成了 2020 届 34 个专业（方向）4736 份本科毕业论文（设计）工作，其中有 3831 份是在实验、实习、工程实践、社会调查等活动中完成，占比 80.39%，共评选出 151 篇优秀毕业论文，其中 18 篇为优秀案例型论文，学校将优秀案例型论文专门装订成册，并编入案例库。同时，继续鼓励学生在学科竞赛、科学研究、创新创业等活动中所产出的优秀研究成果替代毕业设计（论文）主体，2020 届有 76 位学生的科研作品顺利完成成果认定。

3.5.4 学生科研及竞赛

本学年因受疫情影响，很多学科竞赛未能按计划举行，在参加的 45 类竞赛中，有 368 个参赛项目获奖，其中国际一等奖 1 项，二等奖 3 项；国家一等奖 56 项，国家二等级 62 项，国家三等奖 99 项；省特等奖 2 项，省一等奖 11 项，省二等奖 56 项，省三等奖 78 项。获得包括浙江省“挑战杯”大学生创业计划竞赛、浙江省“互联网+”大学生创新创业大赛在内的创新创业类竞赛奖项 181 项。在 2020 年美国大学生数学建模竞赛上再获佳绩，获得国际一等奖 1 项，二等奖 3 项，获奖比例领先于同类高校。

学生获国家大学生创新创业训练计划项目立项 60 项，浙江省大学生科技创新活动计划立项 15 项，校级科研立项 60 项；发表论文 187 篇，获得专利授权 87 项。

表 3-2 2019-2020 学年大学生参加科技竞赛获奖情况（省级及以上）

级别	国际级	国家级	省部级
特等奖			2
一等奖	1	56	11
二等奖	3	62	56
三等奖		99	78
合计	4	217	147

3.6 创新创业教育

充分发挥示范性创业学院作用，完成了 2018 级学生的《创业基础》教学任务；第五届“3+1”专创班招收 38 名学生，有 19 个创业项目已经注册为实体公司；国泰安创业学院毕业 158 名学生，创业 20 家，参与创业学生 60 人，创业率 37.97%。

本年度，学校 BM-Lab 众创空间在市级众创空间的基础上被评为“浙江省众创空间”，成功入选中国高等教育博览会“校企合作 双百计划”典型案例。按计划完成了系列活动：第二期“创业 48 小时”活动、商业模式思维训练营 1 期、创业沙龙讲座 10 场、2019 年互联网+大学生创新创业大赛共有 142 个项目参赛。正式启用了占地面积约 2300 平方米的杭州湾校区创业项目孵化园（科创大楼 8 楼），第一批 10 个大学生创业项目团队已完成入驻，该孵化园与本部创业孵化园、创业一条街、匠心创客、信息创客、艺传创客等多个空间形成了“两园一街多空间”的开放式物理空间。承办了“浙江省高校创业导师培育工程项目”，参与人数 47 人，举办首届“浙江省大学生创新创业能力提升行动计划培训”，来自宁波市 6 所高校，108 人参与。本学年共开展创新创业高水平讲座 78 次，创业培训项目 565 项，参与创新创业竞赛的在校人数 3362 人次，在校学生创业项目 91 项。

3.7 国际交流

3.7.1 校际互访与交流

学校积极响应国家“一带一路”倡议，积极探索服务“一带一路”发展模式与路径，设立了斯洛伐克研究中心（市级国别与区域研究中心）、斯洛伐克语言

文化中心，并启动了学校与中东欧国家的教育科研合作建设，建立了中国·斯洛伐克中斯丝路学院。

持续推进国际化进程，深化与国外高校的交流与合作，2019-2020 学年，新签订 4 个合作协议；继续加强国际化师资队伍建设，搭建更多海外交流渠道，2019-2020 学年，通过国家外专局、留学基金委、欧盟伊拉斯谟、校际交流等项目共选派 10 余名教师赴海外进行学术、文化交流及访问进修和培训。

3.7.2 学生交流与联合培养

为促进学生开展海外交流，提升学校的国际化水平，学校每年通过“出国（境）综合奖学金”、“欧盟伊拉斯谟奖学金”、“宁波市教育局赴国（境）外资助”等项目，资助学生赴国外学习；积极搭建学生海外交流渠道，为学生开拓更多、更高水平、更高层次出国交流渠道，2019-2020 学年，共派出百余名学生赴海外交流学习。

同时注重国内国外培养的有机融合，把海外留学和引进国外优质教育资源作为人才培养的重要抓手，加强与国外高水平高校的合作，积极借鉴和吸收国外高校在课程体系改革、教学内容更新、教学方法创新等方面的先进经验，提高专业、课程和人才培养建设水平。2019-2020 学年，继续开展与韩国东西大学、美国阿肯色大学史密斯堡分校、美国纽约理工大学在广播电视编导专业、视觉传达设计专业、财务管理专业等“2+2”学分互认项目。

学校不断拓展留学生招生渠道，创新来华留学生培养模式，留学生教育整体有序推进，来华留学生规模稳步增长，大力开发全外语授课的国际化专业和课程群，打造新的全英文授课专业“跨境电子商务学历项目”、“国际经济与贸易专业学历项目”等。截止目前为止，全校共开设国际化本科专业 4 个，全外语和双语授课课程比例达 6.92 %。

4. 学生学习效果

4.1 学生毕业情况

2020 届共有本科毕业生 4736 人，涉及 29 个专业，其中毕业生获得本科学历 4500 人，毕业率 95.02%，获得学士学位 4458 人，学位获得率 99.07%。

表 4-1 2020 届毕业生毕业及获得学位一览表

学院	专业	应届毕业生数	毕业率	授予学位人数	学位授予率
国际经济贸易学院	电子商务	196	94.39%	182	98.38%
	国际经济与贸易	229	94.32%	215	99.54%
	市场营销. 跨境电子商务方向	43	97.67%	42	100.00%
	物流管理	145	99.31%	143	99.31%
金融与信息学院	金融工程	169	97.04%	160	97.56%
	软件工程	123	97.56%	120	100.00%
	信息管理与信息系统	115	95.65%	109	99.09%
工商管理学院	工商管理	341	93.84%	317	99.06%
	市场营销	139	94.24%	130	99.24%
财富管理学院	财务管理	571	97.72%	557	99.82%
	会计学	220	97.27%	214	100.00%
数字技术与工程学院	电气工程及其自动化	121	90.91%	110	100.00%
	机械电子工程	96	86.46%	83	100.00%
	机械设计制造及其自动化	223	87.89%	193	98.47%
	计算机科学与技术	326	92.94%	298	98.35%
	网络工程	106	85.85%	88	96.70%
人文学院	汉语国际教育	86	97.67%	84	100.00%
	秘书学	106	98.11%	103	99.04%
	日语	31	93.55%	29	100.00%
	文化产业管理	85	92.94%	77	97.47%
	英语	239	97.07%	231	99.57%
艺术设计学院	产品设计	116	94.83%	110	100.00%
	工业设计	73	93.15%	67	98.53%
	环境设计	222	98.65%	217	99.09%
	视觉传达设计	173	91.33%	152	96.20%

	数字媒体艺术	79	98.73%	78	100.00%
象山影视学院	编辑出版学	55	92.73%	50	98.04%
	动画	73	94.52%	68	98.55%
	广播电视学	143	98.60%	141	100.00%
	广告学	92	98.91%	90	98.90%
总计		4373	95.02%	4109	99.07%

注：应届毕业生人数/学位授予人数统计截止时间为 2020 年 6 月 30 日。学位授予率=学位授予人数/应届毕业生人数。就业率=应届毕业生人数/应届生人数。

4.2 学生就业情况

今年毕业生就业工作受疫情影响较大，学校高度重视疫情期间毕业生就业工作，严格遵照国家、省、市有关毕业生就业方针、政策和规定，不断加强组织领导、创新工作机制、开拓就业市场、提高服务水平，有序推进就业工作。截止 2020 年 8 月 31 日，我校 2020 届本科毕业生初次就业率为 87.26%。从就业面向来看，2020 届毕业生留在省内就业的占 88.91%。主要工作城市集中在宁波、杭州、温州、绍兴、嘉兴等地区。

表 4-2 2020 届毕业生就业率

学院	学历	专业	毕业生 人数	就业 人数	就业率 (%)
人文学院	本科	文化产业管理	85	65	76.47%
人文学院	本科	日语	31	31	100%
人文学院	本科	汉语国际教育	86	67	77.91%
人文学院	本科	秘书学	106	83	78.3%
人文学院	本科	英语	239	227	94.98%
国际经济贸易学院	本科	国际经济与贸易	227	199	87.67%
国际经济贸易学院	本科	市场营销	43	37	86.05%
国际经济贸易学院	本科	物流管理	145	122	84.14%

国际经济贸易学院	本科	电子商务	196	169	86.22%
工商管理学院	本科	工商管理	341	296	86.8%
工商管理学院	本科	市场营销	139	134	96.4%
数字技术与工程学院	本科	机械电子工程	96	83	86.46%
数字技术与工程学院	本科	机械设计制造及其自动化	223	208	93.27%
数字技术与工程学院	本科	电气工程及其自动化	121	108	89.26%
数字技术与工程学院	本科	网络工程	106	91	85.85%
数字技术与工程学院	本科	计算机科学与技术	326	258	79.14%
艺术设计学院	本科	产品设计	116	107	92.24%
艺术设计学院	本科	工业设计	73	67	91.78%
艺术设计学院	本科	数字媒体艺术	79	71	89.87%
艺术设计学院	本科	环境设计	222	180	81.08%
艺术设计学院	本科	视觉传达设计	173	148	85.55%
象山影视学院	本科	动画	73	67	91.78%
象山影视学院	本科	广告学	92	87	94.57%
象山影视学院	本科	广播电视学	143	116	81.12%
象山影视学院	本科	编辑出版学	55	42	76.36%
财富管理学院	本科	会计学	220	200	90.91%
财富管理学院	本科	财务管理	571	522	91.42%
金融与信息学院	本科	信息管理与信息系统	115	93	80.87%
金融与信息学院	本科	软件工程	123	110	89.43%
金融与信息学院	本科	金融工程	169	143	84.62%
合计			4734	4131	87.26%

数据来源：2020 年 8 月 31 日浙江省高校毕业生就业管理系统。

表 4-3 2020 届毕业生就业流向地区统计

就业地区		毕业生人数	比例 (%)
浙江省	宁波市	1597	38.66%
	杭州市	823	19.92%
	温州市	206	4.99%
	绍兴市	206	4.99%
	嘉兴市	200	4.84%
	台州市	172	4.16%
	湖州市	152	3.68%
	金华市	149	3.61%
	丽水市	100	2.42%
	衢州市	45	1.09%
	舟山市	23	0.56%
	合计	3673	88.91%
外省	上海市	91	2.20%
	江苏省	72	1.74%
	河北省	26	0.63%
	广东省	25	0.61%
	甘肃省	19	0.46%
	其他	225	5.45%
	省外	458	11.09%

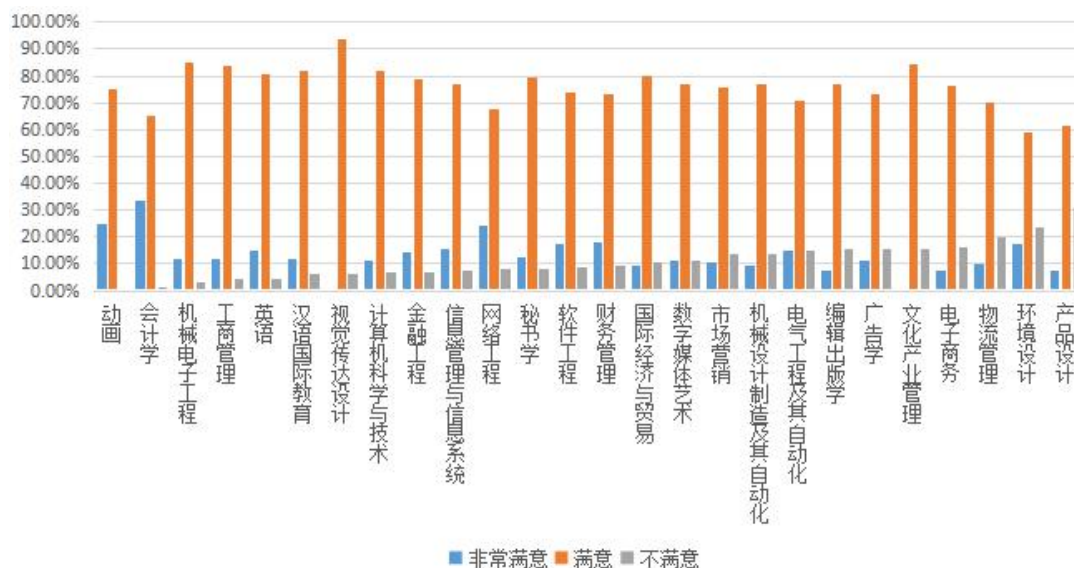
数据来源：2020 年 8 月 31 日浙江省高校毕业生就业管理系统。

4.3 毕业生满意度

2020 年 6 月，学校针对 2020 届毕业生开展了就业状况及满意度相关调查，调查通过“宁财院微就业”微信公众号答题的调查方式，共计 2741 名 2020 届毕业生参与答题，有效答题率为 57.85%。

4.3.1 学生就业现状满意度

2020 届毕业生的就业现状总体满意度为 90.26%，满意度排名前五的本科专业为动画（100%）、会计学（98.65%）、机械电子工程（97.06%）、工商管理（95.35%）、英语（95.31%）。



备注：答题率在 20% 以下的专业不参与排名，日语专业无人答题不参与排名。

图 4-1 各专业学生就业现状满意度

4.3.2 毕业生对母校满意度

2020 届毕业生对母校的总体满意度得分为 84.91 分，其中满意度排名前三的学院有金融与信息学院、财富管理学院、工商管理学院，得分分别为 86.98、86.82、85.80。

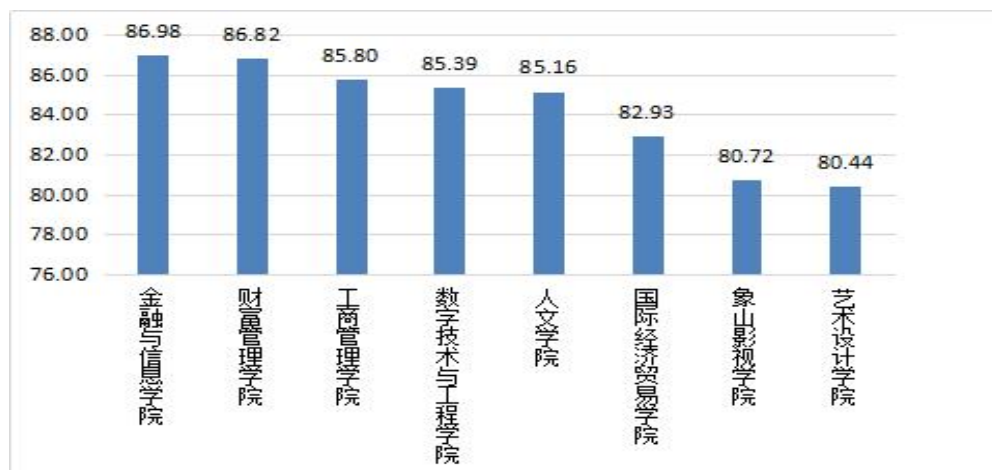


图 4-2 2020 届毕业生对母校的满意度评价

4.3.3 用人单位对毕业生的总体满意度

2019 年 12 月，就业指导中心开展了用人单位满意度调查，共发放 190 份调查问卷，回收 129 份有效问卷，被访用人单位对我校毕业生总体表现“很满意”为 73.64%，“满意”为 22.48%，“较满意”为 3.88%。

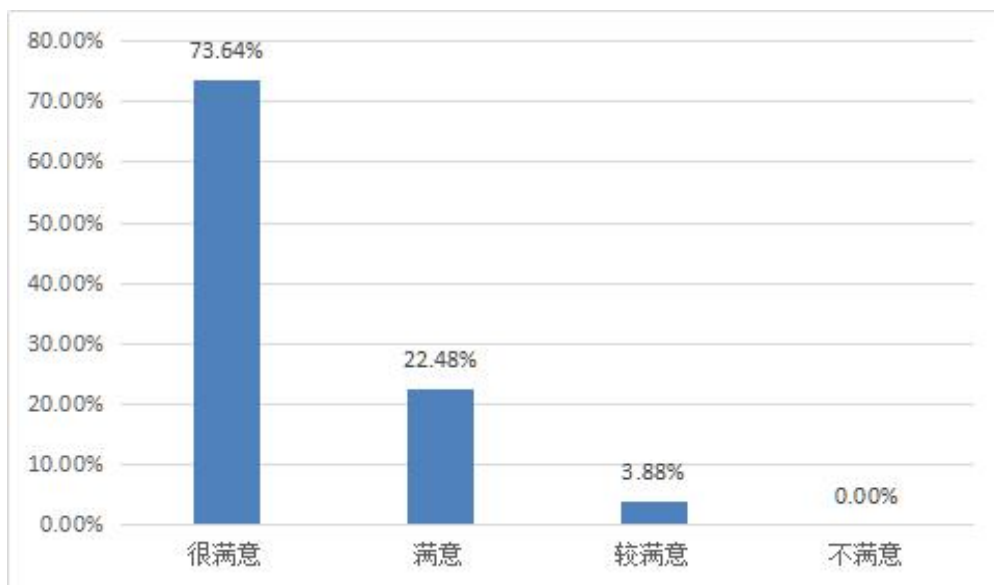


图 4-3 用人单位对我校毕业生满意度评价

4.3.4 用人单位对毕业生的表现评价

调查数据显示用人单位对我校毕业生的各项表现满意度都较高，最满意的是实践动手能力和合作与协调能力，其次为人际沟通能力、创新能力、专业水平。

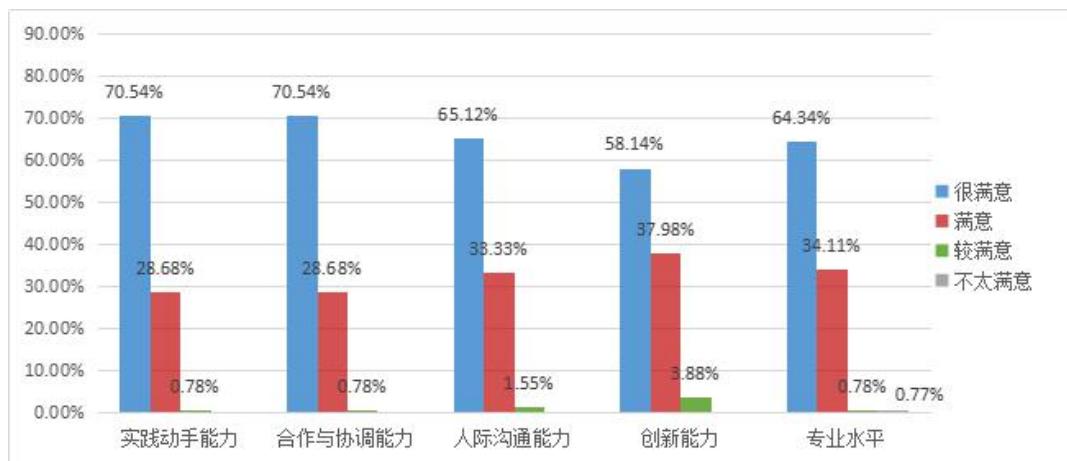


图 4-4 用人单位对我校毕业生能力评价

5. 教学质量保障

本学年，基于“发展性”教学质量监控理念，学校持续完善了监控“主体多元化、内容全面化、方式多样化、过程全程化”的教学质量监控“四化”运行模式。

5.1 教学质量监控队伍

本学年，学校进一步加强了教学质量监控队伍建设，共有校级教学督导 17 名，二级学院教学督导 63 名，聘任学生教学信息员 471 名。其中，校级教学督导听课 321 节次，反馈有效教学质量信息 327 条；二级教学督导听课 1205 节次，反馈有效教学质量信息 1189 条；校领导听评课 90 节次，反馈有效教学质量信息 45 条；学生教学信息员推送有效教学质量信息 8966 条，学生教学信息员反馈信息中有 95.34% 的问题及建议得到了有效解决或采纳，学生对整改情况的反馈率达 88.66%，总体满意度达到 90.47%。

5.2 教学质量监控制度

本学年，制定并持续完善了有关在线教学质量监控以及毕业设计质量监控制度。针对在线教学，先后制定了《宁波财经学院在线教学情况评价表（督导版）》《宁波财经学院在线教学质量评价表（学生版）》以及《宁波财经学院关于在线教学工作的问题自查、诊断、整改和落实表》等制度。针对 2020 届毕业生的毕业设计，专门设计了《宁波财经学院 2020 届毕业设计（论文）指导学生调查问卷》《宁波财经学院 2020 届毕业设计（论文）选题检查表》以及《宁波财经学院 2020 届毕业论文检查评价表》等 3 个检查（问卷）表。上述举措从制度上保障了学校在线教学质量监控以及毕业设计质量监控的顺利实施。

5.3 教学质量监控实施

5.3.1 在线教学质量监控

面对 2020 年春季突如其来的“新冠”疫情，学校果断决定开展在线教学，在线教学开课 743 门，教学班级 2552 个，开课率高达 92.3%；全校共有 676 名教师参与在线教学，14441 名学生参加线上学习。针对在线教学，学校及时制定了详细的督查方案，对在线教学质量的督查对象、督查队伍、督查时间、督查内容、督查形式、督查数量等都提出了明确具体的要求，确保了督查方案的针对性和可

操作性，总体上做到了督查方案具体化、督查队伍多样化、督查内容差异化以及督查过程全程化。学校先后组织开展了开课前在线教学资料检查，开课第一周在线教学情况检查，以及对学校开课第一周、第二周、首月的在线教学质量情况进行评价，形成《宁波财经学院校级教学督导在线听课情况反馈报告》《宁波财经学院在线教学质量学生评价分析报告》以及《宁波财经学院 2020 年春季学期在线教学质量报告》3 份完整报告。据统计，在线教学期间，校级教学督导在线听课合计 157 节次，分院教学督导在线听课共计 436 节次，各班级学生教学信息员评价课程合计 2564 门次，评价得分分别达到 87.54 分、90.10 分和 89.89 分，高于评价指标“优良”（85 分）的标准。

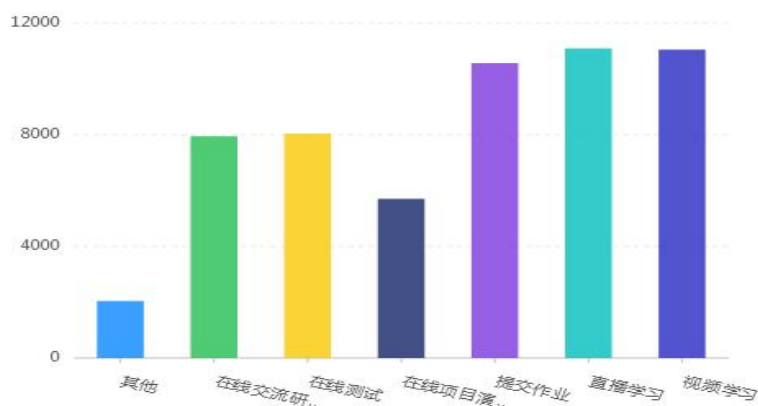


图 5-1 学生参与的在线学习活动情况

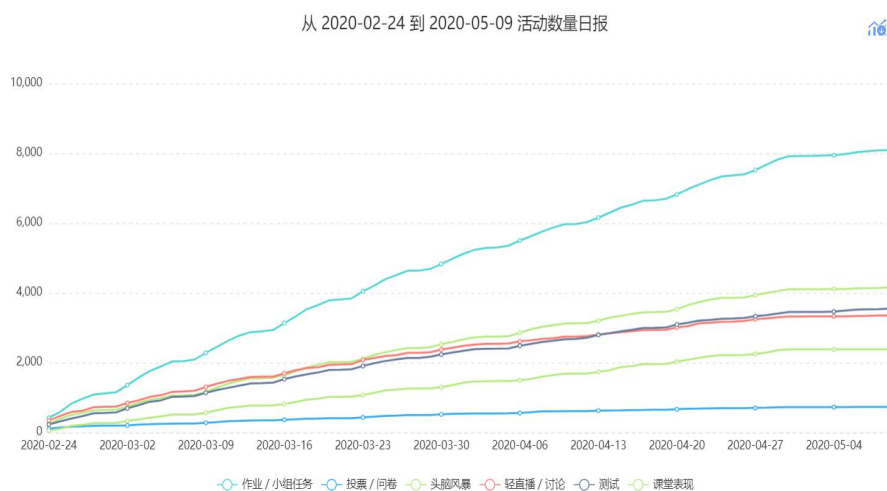


图 5-2 蓝墨云班课教学活动数量趋势

5.3.2 毕业设计质量监控

本学年，学校针对毕业设计开展了专项督查工作：首先，对 2020 届毕业生采取网络匿名方式进行问卷调查（问卷涉及毕业设计选题来源、选题难度、学生与导师见面次数、指导教师态度等共 23 项内容），参与调查的学生 3361 人，占毕业生学生总数（4761 人）的 70.59%，覆盖学校所有学院和专业；其次，通过外聘兼职督导（第三方）前后两次分别对毕业论文开题（共抽查 461 份，涉及选题的专业相关度、选题创新性、研究方法、任务书规范等 9 项内容）以及毕业论文综合（共抽查 221 篇，涉及选题合理性、框架完整性、格式规范性、研究方法适切度和培养目标达成度等 5 个方面共 17 项内容）进行抽检，同时，针对检查中发现的问题，及时反馈给各相关学院并责成限期整改。

5.3.3 课程思政专项监控

本学年，学校进一步对教师的立德树人以及课程思政情况进行专项检查和监控，从学校教学督导、分院教学督导以及学生教学信息员反馈的情况来看，上述三类教学质量监控主体对“教师总体精神面貌”的评价分别高达 4.76 分、4.90 分以及 4.75 分，关于教师“注重教育学生树立正确的世界观和人生观，能将专业教育与思政教育有机融合”方面的评价也分别高达 4.24 分、4.47 分和 4.48 分，均高于“优秀”（4 分）的标准（详见表 5-1）。

表 5-1 教师课程思政评价情况统计表

具体内容	评价均分			备 注
	校级督导	分院督导	学生信息员	
教师总体精神面貌	4.76	4.90	4.75	评价采用“五级制”
注重教育学生树立正确的世界观和人生观，能将专业教育与思政教育有机融合。	4.24	4.47	4.48	

数据来源：《宁波财经学院 2020 年春季学期在线教学质量报告》

5.4 质量信息反馈及改进

本学年，我校从学生教学信息员、校外专家、校内督导、职能部门等多个渠道共收集 305 条诸如“视频卡顿”、“作业过多，难度偏大”等对教学工作和教学质量有一定影响的“一般信息”以及 16 条严重违反教学管理规范，并对教学工

作和教学质量造成较大影响的“重大教学质量信息”。另外，通过校领导集体听评课、校外专家听评课、校院两级督导专项听课等课堂教学质量评价活动以及毕业设计检查等各类专项检查评估等收集“专项评估信息”1972条，相关信息由“质评办”整理与分析后形成改进分析报告，并及时反馈和督促相关部门整改落实，整改落实完成率达100%。

6. 特色发展

统筹安排 协同联动 确保线上、线下教学同质等效

2019-2020 第二学期，针对突如其来的新冠肺炎疫情，学校迅速响应国家及主管部门的防控指导精神，在学校疫情防控工作领导小组的统一部署下，立足前期混合式教学基础，按照学期教学计划及时开展在线教学。从2月24日正式开课到5月10日学生返校复课，学校在线教学开课743门，教学班级2552个，开课率高达92.3%；全校共有676名教师参与在线教学，14441名学生参加线上学习，教学满意度超过90%，真正做到了“停课不停学”，实现了在线课堂与传统课堂教学的同质等效。

一、统筹安排，构筑协同联动管理体系

针对本次疫情，学校疫情防控工作领导小组统一部署，下设综合协调组、教师工作组、学生工作组、涉外师生工作组、教学科研组、宣传引导组、纪检督查组、杭州湾校区组共9个专项工作组，各小组各司其职，协同联动。首先，利用“钉钉平台”实现了每日师生线上健康打卡，为及时开展在线教学奠定了基础；其次，先后发布了《关于做好应对延迟开学的教学准备工作通知》《关于疫情防控期间进一步强化工作纪律做好服务保障的通知》《关于做好2019-2020学年春季学期开学报到及教学准备工作的通知》等6个文件，并及时召开了由11个职能部门负责人参加的教学保障工作视频会议，对疫情防控期间在线教学保障工作任务进行分解和明确；再次，针对第一周在线教学情况，学校及时召开了教学、学工、保障全线人员参加的在线教学专题研讨视频会，对在线教学出现的问题进行研讨和总结，学校的统筹安排以及多部门协同联动的管理体系，有效保障了在线教学的有序实施。

二、化危为机，空间课堂融入思政元素

通过学校发文件、出通知，教师作演讲、重示范，有效地将中国共产党领导全国上下同心协力共抗疫情的英明决策和伟大壮举融入课堂教学。任课教师在教学过程中及时关注疫情期间学生思想状况和学习行为，及时调整教学方法，设法向学生传递“正能量”。有关学生学习体验的调查数据显示，95%以上的学生认为从在线课堂上有效掌握了防疫知识、接受了爱国爱党教育；53%的学生反映有多位老师在课程学习内容中融合了相关防疫知识，57%的学生反馈多位教师在专业课堂上开展了爱国主义教育。第一周一些教学内容如研讨题“我从这场疫情中想到的……”，设计题“我为武汉设计抗疫纪念广场”，编程展示“武汉加油”、“致同学们的一封信”等让学生深受鼓舞，纷纷表达了要用学习行动抗击疫情的决心。

三、技术支持，保障在线教学顺利实施

针对部分教师前期使用过一些技术工具辅助教学，在尊重教师选择和习惯的基础上，结合学校日常使用的钉钉管理平台情况，学校以钉钉为主要直播平台，以中国大学慕课、学堂在线、智慧树等平台为主推进慕课资源应用，以云班课、雨课堂为主强化教学互动与资源建设，确定了主辅结合的平台保障布局、“MOOC + SPOC”的资源建设与应用方式，以及“直播教学+课程平台学习互动”的在线教学组合方式。

基于在线教学开课数量大、教师信息化教学应用水平参差不齐等现状，现代教育技术中心结合学校平台应用布局和类别差异，帮助教师尽快适应在线教学设计与环境要求，共推出五种“直播+在线互动”的教学方式进行示范培训，1250余人次参与，为在线教学顺利实施奠定了基础。教师结合课程教学特征纷纷选择自己擅长的教学方式，形成了“钉钉直播+云班课互动”、“钉钉直播+雨课堂互动”、“Mooc+Spoc+钉钉直播”和“雨课堂直播互动”等教学形式。同时，学校建有“在线教学技术交流”群，加强网络高峰时段预测；通过远程控制、直播示范、微视频引导等多种方式为老师们实时提供技术支持与引导，平均回复时间不超过1.5分钟，平均问题解决时间不超过3分钟；组建帮扶式示范指导团队，引导教师加强在线资源建设与课堂教学设计，实施“导学”“自学”“展学”“践学”四位一体的教学方案，推动教师顺利高质量完成在线教学工作。目前该群有427人加入，仍然保持着高度活跃性。

四、数据管理，高效实施“互联网+教学”

学校注重教学系统的互融互通，建有集师资库、学籍库、课程库、班级库于一体的大数据中心，有效保障了近 2 万名师生顺利进入钉钉平台，出现疫情期间难得的“三高”现象：一是学校开课率高，在线教学总数达 743 门，占全部开课数 92.3%，其中直播形式占在线开课总数的 96.1%；二是学生到课率高，截止复课前，据可观测的平台考勤统计达到 9700 余次，平均出勤率 96.80%，其中全勤占比 38.4%；三是师生互动率高，师生在线研讨、在线测试、在线项目演示、提交作业、在线互评等多样化的互动方式成为常态应用。

截止 5 月 10 日，“云班课”平台上，我校 1778 个教学班发布资源总数 31425 个，资源访问 1493669 人次，开展作业、问卷、直播、测试等教学活动 22091 项。

“雨课堂”平台上，101 个教学班在线开展 1298 项教学活动，学生互动总数 57558 人次。两个平台日均班课数 790 个，是疫情前的 3 倍，日均教学活动量是疫情前的 6 倍，日均互动讨论量是疫情前的 16 倍。

五、精准分析，合理配置教育教学资源

校院两级教学管理人员通过教学大数据分析，准确判断疫情前后教学变化态势，及时优化教学组织，科学安排教学资源；教师通过对学生学习行为数据的分析，准确抓住学生兴奋点，及时掌握学生学习难点，针对性地进行教学设计；学生通过数据分析合理安排精力与时间，优化学习路径，提升学习效果。

疫情期间在线教学的成功实施，有力促进了师生在线教学的习惯养成，复课后融合式在线教学开课课程仍达 65%，教师利用“慕课”资源探索混合式教学的课程达 89 门，教师 162 位，混合式教学的课程数、教师数和学生数是疫情前的 3 倍多。疫情之前，超出 50% 的学生从未有过在线学习经历，返校复课后，50% 以上的学生表示已参与的在线课程学习超过 7 门，其中参与 4 门在线教学的学生占比 88.67%。

六、查学督教，促进在线教学提质增效

学校制定了专门针对在线教学的质量督查方案，包括督查时间、督查队伍、督查形式、督查数量和督查内容等，做到督查方案具体化、督查队伍多样化、督查内容差异化、督查过程全程化，确保了线上教学与线下教学的同质等效。校领

导、相关职能处室负责人及各级督导专家在线听课 600 余节次，教师精神状态满意度 96.6%，教师对线上相关平台使用的熟练度 97%，总体满意度 85.8%；学生信息员参与评课 2564 门次，总体满意度 90.6%，有 80% 的学生希望返校复课后，能继续开设在线学习课程。

七、成效显著，涌现一批教学优秀案例

学校疫情期间线上教学顺利实施的同时，涌现出了一大批教学优秀案例，如“宁波财经学院教师‘跨专业’组队同上一堂课”、“高校学子说这样走心的思政课请给我来一打”、“宁波财经学院‘因课施教’网络教学模式满足差异化需求”等在中国教育新闻网、学习强国、钱江晚报、人民日报客户端、宁波晚报、浙江新闻客户端等多家新闻媒体上专题报道，报道总数达 32 篇，取得了良好的社会反响。



图 6-1 我校在线教学新闻报道摘选