

宁波财经学院

2020-2021 学年本科教学质量报告



2021年10月

目录

1.本科教育基本情况.....	1
1.1 学校概况.....	1
1.2 办学定位及发展目标.....	1
1.2.1 办学定位.....	2
1.2.2 发展目标.....	2
1.3 专业设置情况.....	3
1.4 在校学生情况.....	4
1.4.1 本科学生数量及分布.....	4
1.4.2 本科新生生源情况.....	5
2.师资队伍与教学条件.....	7
2.1 师资队伍.....	7
2.1.1 教师数量与结构.....	7
2.1.2 教师发展与服务.....	8
2.2 教学条件.....	9
2.2.1 教学经费投入.....	9
2.2.2 教学用房情况.....	9
2.2.3 图书资源.....	10
2.2.4 教学仪器设备情况.....	11
3.教学建设与改革.....	11
3.1 本科专业建设.....	11
3.2 专业人才培养方案.....	12
3.3 课程与教材建设.....	13
3.3.1 课程思政建设.....	13
3.3.2 课程建设.....	13
3.3.3 教材建设.....	14
3.4 课堂教学与教学改革.....	14
3.4.1 课程开课情况.....	14
3.4.2 教学改革与创新.....	14

3.5 实践教学.....	15
3.5.1 实验教学条件.....	15
3.5.2 实践教学基地.....	16
3.5.3 毕业论文（设计）.....	17
3.5.4 学生科研及竞赛.....	17
3.6 创新创业教育.....	18
3.7 国际交流.....	19
3.7.1 校际交流与联合培养.....	19
3.7.2 国际学术交流与科研合作.....	19
4. 学生学习效果.....	20
4.1 学生毕业情况.....	20
4.2 学生初次毕业去向落实率情况.....	21
4.3 毕业生满意度.....	24
4.3.1 学生就业现状满意度.....	24
4.3.2 毕业生对母校满意度.....	25
4.3.3 用人单位对毕业生的总体满意度.....	25
4.3.4 用人单位对毕业生的表现评价.....	26
5. 教学质量保障.....	26
5.1 教学质量保障制度.....	26
5.2 教学质量监控队伍.....	27
5.3 教学质量监控实施.....	27
5.3.1 课堂教学质量监控.....	27
5.3.2 毕业设计质量监控.....	27
5.3.3 课程思政专项督评.....	28
5.3.4 教学质量监控信息化平台建设.....	28
5.4 质量信息反馈及改进.....	28
6. 特色发展.....	29

1. 本科教育基本情况

1.1 学校概况

宁波财经学院坐落于国家历史文化名城、现代化国际港口城市——浙江省宁波市，是一所以经济、管理学科为主，经、管、工、文、艺等多学科协调发展的地方应用型本科高校。学校始建于 2001 年，2008 年获批为普通本科高校，2015 年成为浙江省首批应用型本科建设试点示范高校，2018 年由原校名“宁波大红鹰学院”更名为“宁波财经学院”。

学校现有本部校区、杭州湾校区、象山校区等 3 个校区，占地面积 1700 余亩，建筑面积 78 万平方米；设有国际经济贸易学院、金融与信息学院、工商管理学院、财富管理学院、数字技术与工程学院、人文学院、艺术设计学院、象山影视学院、基础学院、马克思主义学院、成人继续教育学院、国际教育学院、公共文体部等教学单位，设置了 42 个本科专业，全日制本科在校生近 2 万人；拥有教职工千余人，其中硕士及以上学位教师占比 89.12%，副高及以上教师占比 33.56%，应用型教师占比 48.29%，省 151 人才、省中青年学科带头人、省教学名师以及市领军拔尖人才等高层次人才近百人。

学校现有国家级一流本科专业建设点 1 个、国家级一流本科课程 2 门、省一流学科 3 个、市重点学科 4 个。近三年，获批省部级以上纵向科研项目 144 项，其中国家自然科学基金项目 1 项、国家社科基金项目 12 项。现有省级一流本科专业建设点、省级新兴特色、优势重点专业 20 个。近五年，立项教育部产学研合作协同育人项目 46 项，获得省、市教学成果奖 14 项，在校生获国家级各类竞赛奖项 1700 余项；学校获评“全国民办高校创新创业教育示范学校”。

学校基于区域经济社会及新产业、新业态发展需求，在“双创”价值引领下，持续开展高素质应用型人才培养系列改革。创新构建“双院制”协同育人模式，与企业共建共管大宗商品商学院、家族财富研究院等 7 个特色产业学院。规模化推进以“翻转课堂”为主的教学模式改革，实施基于课程标准的课堂教学质量监测，促进学生创新思维和学习应用能力持续提升。在全国高校率先成立校企融合的实体创业学院，率先设立创业管理本科专业，构建多层次创业教育体系，形成“以点带面、点面结合、覆盖全校”的创业教育格局。

学校不断凝练学科发展方向，打造高水平学科平台，积极通过学科交叉融合和产学研协同创新，为行业企业提供技术服务和智力支持；面向区域中小企业及新兴产业发展需求，围绕大宗商品流通、中小企业创新创业、家族财富管理、金融大数据技术、文物保护与文物遗产、新一代电子信息技术、文化传播与视觉系统设计、影视制作与影视产业管理等研究领域，着力打造优势、特色学科。

学校与国（境）外 60 余所高校建立长期稳定的校际交流及合作关系。与美国纽约理工大学、美国波特兰州立大学、美国阿肯色大学史密斯堡分校、韩国东西大学等高校合作举办“2+2”学分互认项目，与斯洛伐克布拉迪斯拉发经济与公共管理学院共建“斯洛伐克教育科研中心”；每年有数百名师生参与国（境）外交流生、交换生项目以及进修与访学活动。

面对新时代我国高等教育发展的机遇与挑战，学校将继续坚持“致良知、育实才、立善业”的办学理念，坚守“成为中小企业发展的首选大学”的办学理想，秉承“自信、专注”校训，持续深化内涵建设，力争早日建设成为国内领先、有改革创新示范价值、特色鲜明的民办大学。

1.2 办学定位及发展目标

1.2.1 办学定位

办学类型定位：教学型大学。

学科类型定位：以经济、管理学科为主，经、管、工、文、艺等多学科协调发展。

层次与规模定位：以本科教育为主体，适时开展研究生教育，适度开展留学生教育和继续教育。

人才培养目标定位：培养具有创新精神和创业能力的中小企业中高端技术、管理岗位高素质应用型人才。

服务定位：立足浙江，面向长三角，辐射全国。

1.2.2 发展目标

建设成为国内领先的、有改革创新示范价值、特色鲜明的民办大学。

1.3 专业设置情况

本学年，学校新增税收学、金融科技备案类本科专业 2 个，创业管理审批类本科专业 1 个以及国际经济与贸易、信息管理与信息系统、财务管理、视觉传达设计、工商管理第二学士学位本科专业 5 个。其中，创业管理专业是国内首个创业类本科专业。学校共设有本科专业 42 个（见表 1-1）、第二学士学位本科专业 5 个、高职专业 5 个，涵盖经济学、管理学、工学、文学、艺术学等五大学科门类。根据学校发展规划，目前已停招网络工程、编辑出版学和电气工程及其自动化 3 个本科专业。

表 1-1 本科专业一览表

学科门类	专业名称	增设年份	所在学院
经济学	国际经济与贸易	2008	国际经济贸易学院
	金融工程	2013	金融与信息学院
	税收学	2021	财富管理学院
	金融科技	2021	金融与信息学院
管理学	财务管理	2008	财富管理学院
	信息管理与信息系统	2009	金融与信息学院
	市场营销	2010	工商管理学院
	工商管理	2011	工商管理学院
	物流管理	2014	国际经济贸易学院
	文化产业管理	2014	人文学院
	会计学	2016	财富管理学院
	电子商务	2016	国际经济贸易学院
	审计学	2017	财富管理学院
	国际商务	2018	国际经济贸易学院
	创业管理	2021	工商管理学院
工学	计算机科学与技术	2008	数字技术与工程学院
	机械设计制造及其自动化	2008	数字技术与工程学院
	电气工程及其自动化	2009	数字技术与工程学院
	工业设计	2010	艺术设计学院

学科门类	专业名称	增设年份	所在学院
工学	软件工程	2011	金融与信息学院
	网络工程	2012	数字技术与工程学院
	机械电子工程	2014	数字技术与工程学院
	工业工程	2017	数字技术与工程学院
	数据科学与大数据技术	2019	金融与信息学院
	数字媒体技术	2020	数字技术与工程学院
文学	英语	2008	人文学院
	日语	2009	人文学院
	广播电视学	2010	象山影视学院
	广告学	2011	象山影视学院
	编辑出版学	2012	象山影视学院
	秘书学	2013	人文学院
	汉语国际教育	2016	人文学院
	商务英语	2017	人文学院
艺术学	动画	2010	象山影视学院
	视觉传达设计	2012	艺术设计学院
	环境设计	2012	艺术设计学院
	产品设计	2012	艺术设计学院
	数字媒体艺术	2016	艺术设计学院
	表演	2018	象山影视学院
	广播电视编导	2018	象山影视学院
	戏剧影视文学	2019	象山影视学院
	播音与主持艺术	2019	象山影视学院

1.4 在校学生情况

1.4.1 本科学生数量及分布

2021 年, 学校全日制普通本科生数为 19085 人, 普通本科生占全日制在校生数比例 91.57%, 其中浙江省生源人数为 15189 人, 占比 79.59%; 在校本科生中经管类专业学生人数为 9670 人, 占比 50.67%。另外, 学校有留学生 9 人。

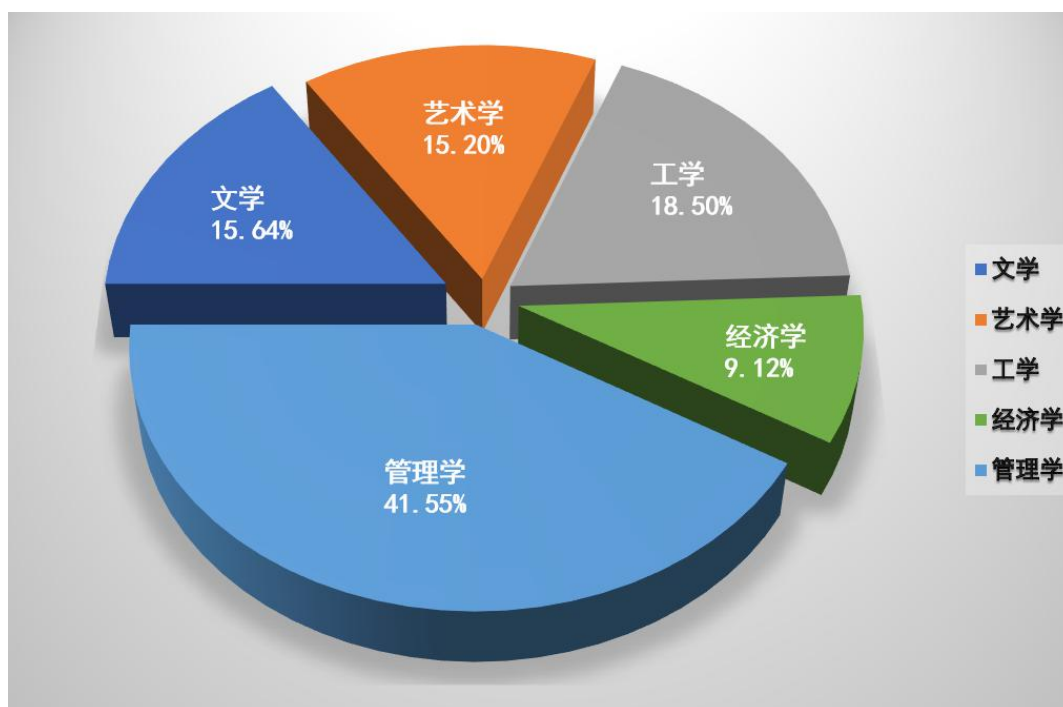


图 1-1 在校本科生不同学科门类数量分布状况

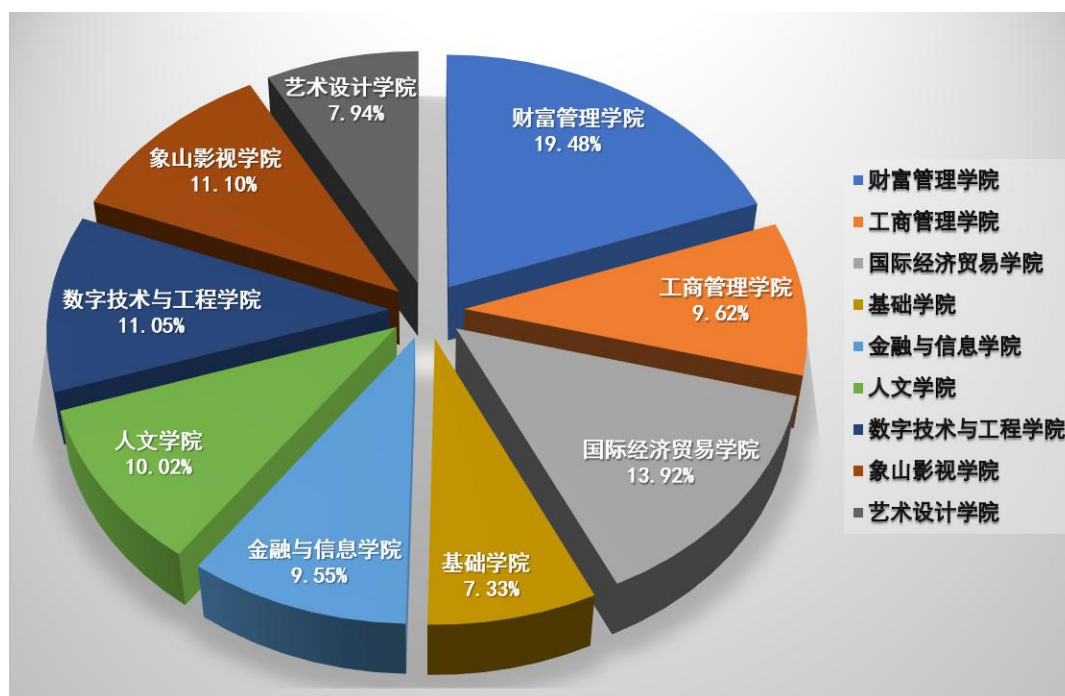


图 1-2 各学院学生数量分布状况

1.4.2 本科新生生源情况

学校在高考统一选拔的基础上，大力推进多元化招生录取模式，开展了面向优秀中职毕业生的单独考试招生，面向应届优秀高职毕业生的专升本考试招生以及综合统一高考、高中学考、学校综合素质评价的“三位一体”考试招生。

2020 年本科专业面向浙江、河北、安徽、江西、河南、湖北、海南、四川、陕西、江苏、内蒙古、甘肃、广东、福建、山西、湖南、广西、贵州、云南、新疆等全国 20 个省、自治区招生，计划数 5392 人，实际录取 5405 人，其中浙江生源占比 78.98%，实际报到 5122 人，报到率 94.76%。

浙江省普通类（选考科目不限的专业）最高专业投档分 533 分，高出二段线 38 分；最低专业投档分 524 分，高出二段线 29 分，相比去年（高出二段线 19 分）提高了 10 分，最低投档位次号 130244 名，较去年提升了 10086 名；平均分 526 分，比去年提高了 4.6 分。

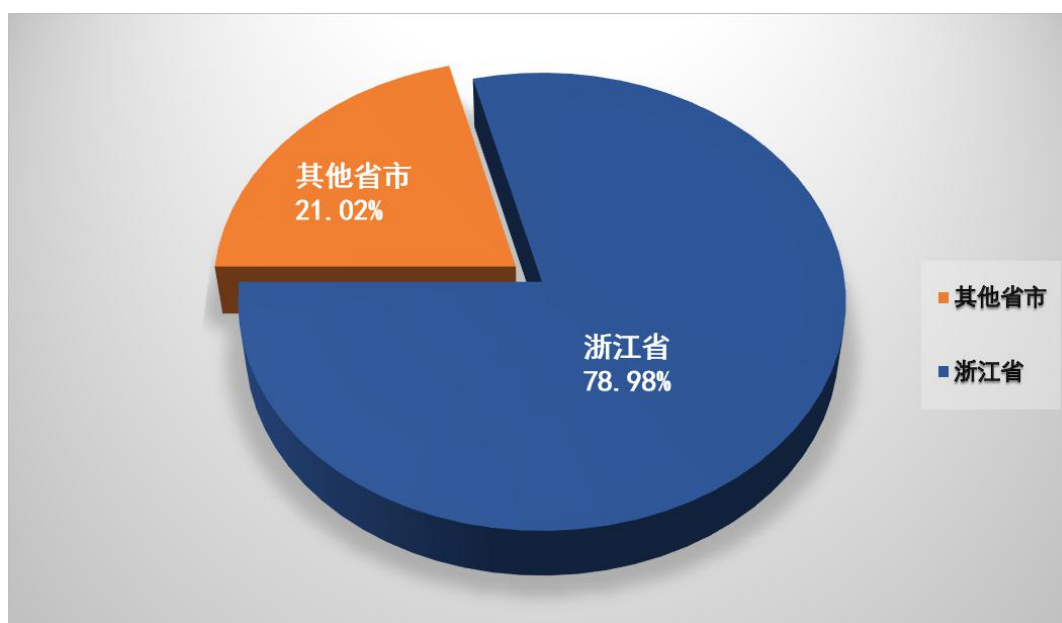


图 1-3 2020 年本科新生源地分布情况（浙江省/其他省市）

表 1-2 2020 年本科新生录取报到情况

生源地	实际录取数	报到人数	报到率
浙江省合计	4269	4127	96.67%
其他省份	1136	995	87.59%
合计	5405	5122	94.76%

2.师资队伍与教学条件

2.1 师资队伍

学校坚持“能上能下，能进能出，高端人才一人一策”师资队伍建设策略，常规建设与重点建设同步，基础管理与改革创新并举，不断优化激励与约束机制，完善管理与服务体系。通过推进“鹰才计划”，建成了一支专兼结合、素质优良、结构合理，满足学科、专业建设以及应用型人才培养和服务社会需要的师资队伍。学校现建有省级教学团队 2 个，浙江省 151 人才工程 7 人次，浙江省高校领军人才培养计划 6 人，省级中青年学科带头人培育对象 8 人，宁波市哲学社会科学青年学科带头人 7 人，宁波市领军拔尖人才 46 人次，宁波市理论人才“三十人工程” 2 人，列入省青年教师资助计划 12 人，进入全国创业导师库 2 人；浙江省优秀民办学校优秀教师 5 人。

2.1.1 教师数量与结构

2020-2021 学年，学校有专兼职教师 1462 人。专任教师中具有副高及以上专业技术职务的教师 296 人，占 33.56%；硕士、博士学位教师 786 人，占 89.12%；45 岁以下中青年教师 693 人，占 78.57%；拥有双师型教师 426 人，占 48.29%。

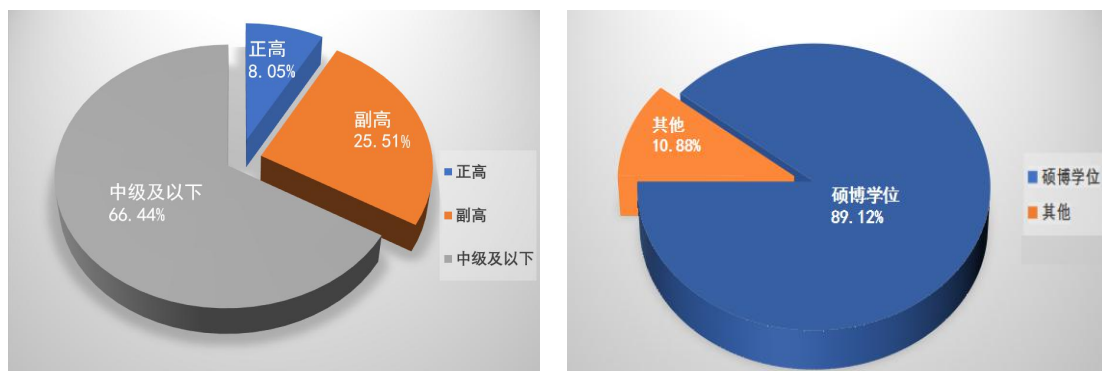


图 2-1 专任教师职称、学历结构

表 2-1 专任教师年龄表

专任教师总数	35 岁以下		35-44 岁		45-54 岁		55 岁以上	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
882	244	28.88%	449	50.91%	119	13.49%	70	7.94%

2.1.2 教师发展与服务

依托学校省级教师教学发展示范中心，按照“引培结合，以培为主”的教师发展策略，重点采取“项目+活动”的形式，突出教师发展工作的针对性和实效性。2020-2021 学年，在做好青年教师助讲培养、高校教师教育理论培训、高校教师网络培训等常规培训工作，继续夯实已有教师发展项目如青年教师成长工作坊、青年骨干教师管理能力提升培训班、卓越教师成长工作坊、课程负责人培训班等教师发展项目，参与教师发展项目的教师达 370 人。此外，本学年共吸引 3131 人次的教师参与如教学沙龙、专题学术讲座等各项教师培训活动（详见表 2-2）。2020-2021 学年，我校教师获“浙江省第一届高校教师教学创新大赛”一等奖 1 人、二等奖 2 人、三等奖和优胜奖各 1 人，同时，学校获评本次大赛“优秀组织奖”；获“宁波市首届高校教师教学创新大赛”二等奖 3 人、三等奖 1 人；另有 1 名教师获“首届浙江省高校就业指导课程教学创新比赛”三等奖。相关教师发展成果——《“应用型高校教师教学发展‘四动’模式构建与实践》先后荣获学校教学成果一等奖和宁波市高等教育教学突出成果三等奖。

表 2-2 2020-2021 学年教师发展中心开展项目一览表

项目/活动	名称	活动开展情况
教师岗位培训	青年教师助讲培养	34 人
	高校教师教育理论培训	102 人
	高校教师网络培训	58 人
	第十期青年教师成长工作坊	9 人
	第十一期青年教师成长工作坊	18 人
	第十二期青年教师成长工作坊	27 人
	第二期卓越教师成长工作坊	27 人
	青年骨干教师管理能力提升培训班	57 人
	课程负责人培训班	38 人
教师发展学术与研讨	教学沙龙	12 期，280 人次
	学术讲座、分享交流	52 场，1845 人次
	线上培训	4 场，1006 人次

2.2 教学条件

2.2.1 教学经费投入

学校教学经费投入随着教育事业的发展而逐年增长，2020 年学校学费收入 45639.77 万元，教学日常运行支出 6278.17 万元，生均本科日常教学运行支出 2993.27 元。2020 年，共投入教学改革与建设专项经费 3476.80 万元，其中实践教学支出 1324.39 万元。

表 2-3 教学日常运行及专项教学经费支出情况

项目名称	经费总额（万元）
教学日常运行	6278.17
实践教学支出	1324.39
教学改革与建设专项经费	3476.80

2.2.2 教学用房情况

学校占地面积共 1792.86 亩，其中本部校区 541.23 亩，杭州湾校区 566.77 亩，象山校区 684.86 亩；三个校区校舍建筑面积共 773896.64 平方米，教学行政用房 451481.42 平方米，生均教学行政用房 21.66 平方米；学校现有教室 480 个，面积 103218.8 平方米；实验实训场所及附属用房 246846.14 平方米，生均 11.84 平方米。

表 2-4 教学用房信息统计表

类别	面积（平方米）
教室	103218.8
图书馆	25187.16
实验室、实习场所	246846.14
体育馆面积	21278.69
会堂	7629.49

2.2.3 图书资源

宁波财经学院图书馆以为教学、科研服务为宗旨，以两条主线开展工作，一手抓文献资源建设与服务，一手抓辅助校园文化建设，注重在“资源、服务、管理、宣传”四个维度协同发展。通过学科服务、全方位信息素养教育来推广资源和服务；通过“读书月”、微信公众号、年度报告等平台或活动加强与读者的全方位沟通，努力在知识传播、文化传承等方面彰显图书馆的作用。

图书馆加大网络化和数字化文献资源的建设，对文献资源类型进行了适时调整，逐年加大对电子资源的收藏力度，图书馆各类型电子文献逐渐成为学术信息资源的主要形式。截止 2020 年底，馆藏图书总量 368.7 万册，其中纸质图书 209.77 万册、中外文纸质期刊 799 种、电子图书 159 万册和电子期刊 150 万册。拥有中外文数据库 41 个，自建特色数据库 1 个，并加入宁波市数字图书馆联盟、浙江省高校数字图书馆联盟和全国财经院校图书馆联盟，可进行馆际互借和文献传递的图书馆达 200 多个，初步建成印刷型文献和数字化文献相结合的文献保障服务体系。

图书馆服务功能完备，拥有多种现代化的服务手段，可为读者提供外借、阅览、参考咨询、文献检索、定题服务、读者教育、馆际互借、文献传递等多类型、多层次的服务。作为学校的文献信息资源中心，宁波财经学院图书馆将认真履行信息服务职能和素质教育职能，充分发挥在学校人才培养、科学研究、社会服务和文化传承创新中的作用。借助现代化的服务手段，完善功能，立足于文献服务，发展多层次的信息资源，为学校的教学和科研提供高水平的文献资源保障。

表 2-5 2020 年度图书新增情况

图书信息	数量
纸质图书总量	2097799 册
当年图书流通量	107385 本次
当年电子资源访问量	3026505 次

表 2-6 数据库及电子资源

图书信息	种类	数量
中文数据库	18	电子镜像图书 57 万册，读秀 102 万册，电子期刊 1506716 册。
外文数据库	24	
试用数据库	40	

2.2.4 教学仪器设备情况

学校现有教学仪器设备总值 20254.76 万元，新增设备值 3635.86 万元，生均教学仪器设备值为 9657 元，较好地满足了日常实验实训教学的需要。

学校结合专业设置、人才培养定位需求和实验室建设规划，整合优化三个校区的实验室资源，加大仪器设备投入力度。本年度对 4 个计算机实验室进行了设备升级，完成了物流仿真软件、商务日语实训系统、电商数据分析实验室软件、雨课堂等 8 个教学软件资源采购升级。

学校积极推进信息化管理系统应用，探索建立资源统筹与共享机制，不断提高工作效率与管理水平。持续加强实验室安全管理，有序开展实验室安全检查与安全知识培训，推进实验室安全工作制度化、规范化，为实验教学提供了良好的教学环境。

3.教学建设与改革

3.1 本科专业建设

以一流专业建设为契机，推动专业聚焦内涵建设，持续深化教育教学改革，提升专业应用型人才培养能力。

（1）本学年视觉传达设计专业获国家级一流本科专业建设点，金融工程、文化产业管理两个专业获省级一流本科专业建设点。目前，学校共获得国家级一流本科专业建设点 1 个，省级一流本科专业建设点 9 个，省重点优势和特色专业 11 个，市品牌、特色和重点建设专业（群）9 个。

（2）本学年，学校开展了“2012-2021 届十届毕业生专项调查”工作，调查覆盖 38925 名毕业生、984 个行政班、36 个专业（含专业方向）。调查通过线上与线下结合、教学与学工联动、多部门协同参与，采用了毕业生在线调查、毕业生走访座谈与用人单位调查等多种方式。调查结果显示，近 90%的毕业生选择留在浙江发展，86%的毕业生在中小企业就业，毕业生总体创业率达到 8.2%，毕业生发展所属行业与地方产业经济发展匹配度较高，调查结果有效印证了学校服务于区域经济发展，面向中小企业培养人才的目标定位。下一步，学校将以“双创”价值为引领，针对调查中发现的一些问题，逐项分析研究，加强落实与改进提升。

(3) 深化“双院制”应用型人才培养模式改革。进一步加强了学校与行业企业（联盟）合作共建的 7 个特色产业学院的内涵建设。其中，创业学院在多年人才联合培养的基础上，形成了较为成熟本科创业型人才培养体系，成功申报了首个创业管理专业。同时，依托创业学院优质资源，持续完善面向全校学生的创业课程体系，不断丰富以商业模式实验室为核心载体的创业资源（课程、教材，导师库、案例库等）；大宗商品商学院在获得宁波市首批特色学院和宁波市“一带一路”国家职业教育合作发展三年行动计划重点项目基础上，本学年入选“浙江省首届高等院校现代产业学院建设优秀案例”。

学校继续鼓励各学院积极申报“1+X”证书制度试点工作。本学年共组织了“电子商务数据分析职业技能等级证书（中级）”“智能财税职业技能等级证书（初级）”“阿里巴巴大数据分析（中级）”和“物流管理职业技能等级证书（高级）”4 类证书共 597 人的证书考证工作，涉及物流管理、电子商务、财务管理等 7 个专业，取得证书 486 个。新增金融工程、动画和文化产业管理三个试点专业，截至目前，学校共进行四批次的申请，包含“物流管理职业技能等级证书（高级）”等 10 类证书，涉及到 11 个专业。

3.2 专业人才培养方案

贯彻中共中央宣传部、教育部《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》，中共中央办公厅、国务院办公厅《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》等文件精神，结合学校《关于制订本科专业培养方案的指导性意见（2019 年）》，在 2021 级培养方案中增设了“四史”教育课程模块、公共艺术课程模块、财商教育特色课程等，扎实推进课程思政融入人才培养全过程，将学校“双创”价值理念融入到专业创新创业特色课程设置与建设中，加强专创融合课程体系建设；继续强化学生实践能力培养，设置平均超过 30% 的实验实践类课程，进一步完善了注重素养、突出能力的应用型课程体系。

3.3 课程与教材建设

3.3.1 课程思政建设

全面落实教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》，出台《宁波财经学院全面深入推进课程思政建设实施方案》，成立校院两级课程思政教学研究中心。加强课程思政体系建设，落实课程思政“进培养方案、进大纲/课程标准、进课堂教学、进创新实践”的“四进”目标。严格落实将课程思政融入人才培养全过程的基本要求。在人才培养目标中有清晰的育人目标描述，在毕业要求的素养要求中明确价值观塑造、人格养成及专业素养内容。同时，结合学校应用型人才培养目标，将课程思政元素融入课程大纲和课程标准。在课程大纲编写及课程标准编制、星级教师评选及课堂创新奖励等方面注重思政育人功能及效果展现，大大促进了教师在专业教育中有效融入思政教育的意识和能力。

积极参加浙江省课程思政教学改革系列活动，完成课程思政大讨论和课程思政教学专题论坛。本学年获得浙江省课程思政示范课 1 门，课程思政教学研究项目 4 项、课程思政示范基层教学组织 1 个；开展了第一届校级思政课程、课程思政优秀教师和示范课评选，评出思政课程优秀教师 3 名，课程思政优秀教师 20 名，示范课 19 门。

3.3.2 课程建设

贯彻落实教育部《关于一流本科课程建设的实施意见》，学校以金课建设为抓手，开展高水平课程培育活动。2020 学年《面向对象程序设计》《创业实践与实战》2 门课程获得国家级一流本科课程称号，这是我校在国家级课程建设中取得的首次突破，同时新增省一流课程 43 门，累计获得省一流课程认定 80 门。

继续落实《课程标准编制与实施管理办法（试行）》，已完成共 385 门专业核心课程的课程标准编制工作，并全部投入教学实施。2020 年启动综合运用蓝墨云教材、云班课和质量实时监测系统的改革举措，致力于实现基于课程标准的教学全过程智能化监测，推动教学内容、教学组织与教学方式的重构与创新，不断提升教与学的目标达成度。2021 年春季学期已有 56 个班课有效开展课程质量实时监测，完成 10 本基于校本教学或达到出版标准的云教材。

积极引进和建设各类在线课程资源，校企联合共建融合式课程，本学年引进课程资源近百门，校企联合开发课程 142 门；《生命与幸福》等 6 门宁波市高校慕课联盟平台第四批课程通过认定，《宁波古代诗人选讲》等 3 门宁波市高校慕课联盟平台第五批课程通过审核上线，累计在省市平台上线课程达 87 门。

3.3.3 教材建设

贯彻落实《教育部中共中央宣传部关于高校哲学社会科学相关专业统一使用马克思主义理论研究和建设工程重点教材的通知》要求，做到“马工程”教材应选尽选。积极对接上级主管部门教材建设要求，统筹设计和规划学校教材建设工作，开展新形态教材、特色教材建设专项工作。本学年，组织申报浙江省普通高校“十三五”新形态教材建设项目 6 项，目前累计获浙江省普通高校新形态教材立项 25 本，正式出版 5 本。持续推进产教融合式教材建设，校企联合开发教材累计 51 本，已公开出版 21 本。

3.4 课堂教学与教学改革

3.4.1 课程开课情况

本学年共开设本科课程 1607 门（包含见习、实习、社会调查等课程），其中公共必修课 88 门，公共选修课 156 门，专业课 1363 门，开课总量较去年同期增加 44 门。教学班总数达到 5533 个，30 人以下的教学班有 504 个，30-60 人的教学班有 3716 个，61-90 人的教学班有 979 个，90 人以上的教学班有 334 个，其中 30 人及以下的小班化教学班较去年同期增加 20 个。另外，目前主讲本科课程的专任教授占教授总数的比例达 95.16%。

3.4.2 教学改革与创新

学校确立以“双创”价值为引领，着力打造高质量应用型学科建设和专业建设并驾齐驱、相互促进发展的新格局。本学年开展了以“‘双创’价值引领的教育教学改革研究”专项项目的立项与实施，学校多年改革成效凝练而成的成果——“‘双创’价值引领，创产教一体化培养应用型人才的改革与实践”荣获宁波市高等教育教学突出成果一等奖。

继续强化互联网、现代信息技术在学校人才培养过程中的重要作用，落实学校《加快推进“互联网+教学”工作实施方案》，全面推动课堂教学改革。本学年获得浙江省本科院校“互联网+教学”优秀案例 6 项，其中特等奖 1 项，一等奖 2 项，二等奖 3 项。获得浙江省高校教师教育技术成果奖 5 项，其中一等奖 1 项，三等奖 4 项；获浙江省高校思政微课大赛三等奖 2 项。

开展高水平教学成果奖培育，本学年学校 7 项成果获评 2019-2020 年度宁波市高等教育教学突出成果，其中一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 4 项，获奖数量再次取得突破，位居宁波市高校前列。

开展第十一届星级教学优师评选，本学年重新修订了学校《“星级教学优师”评选与奖励办法》，将原来的一星、二星、三星称号对应修正为三星、四星、五星，新增星级教师 21 名，其中五星 4 名、四星 10 名，三星 7 名。目前有效期的星级教师 57 名，其中五星 15 名，四星 16 名，三星 26 名。

3.5 实践教学

3.5.1 实验教学条件

学校不断优化整合实验中心布局，本学年加大了实验中心的统筹布局工作，现有实验中心 5 大类，具有学院专业特色的实验中心 11 个，其中有 2 个省级重点建设实验教学示范中心（详见表 3-1），实验室总数 295 个，实验教学条件稳步改善。

2020-2021 学年，重点围绕各学院特色实验中心建设和升级改进实验教学条件，尤其加大了对财经类实验室、省级实验教学中心和新建影视学院的升级建设力度；新建和改建实验室项目 19 个，其中，新增渲染农场实验室、定格动画实验室、艺术品产业综合实验室、影片分析室、电影观摩厅、演播室等 7 个实验室；完成了云财务实验教学中心硬件建设工作，论证通过了大宗商品实验教学中心建设方案，目前已进入建设实施阶段。

本学年，毕业生的毕业实习活动全部实现信息化管理，共有 8 个学院 51 个专业（方向）在平台设置了 4880 名学生的毕业实习计划任务，其中共 4839 名学生参与了实习，410 名老师参与了指导。在实践基地共开展了 41 门实践课程，企业参与校内实践课程授课 63 门，校企联合开发实验教材、案例等教学资源 36 项。

表 3-1 学校实验中心一览表

序号	实验中心名称	所属教学单位	备注
1	国际大宗商品实验教学中心	国际经济贸易学院	经济管理实验教学中心（省级重点建设实验教学示范中心）
2	金融与大数据实验中心	金融与信息学院	
3	商业模式实验教学中心	工商管理学院	
4	云财务智慧实验中心	财富管理学院	
5	艺术与创意实验教学中心	艺术设计学院	数字媒体与艺术设计实验教学中心（省级重点建设实验教学示范中心）
6	现代媒体实验教学中心	实验室与现代教育技术中心	
7	财经综合实验教学中心	实验室与现代教育技术中心	
8	财经基础实验教学中心	实验室与现代教育技术中心	
9	数字技术工程中心	数字技术与工程学院	
10	语言文化实验中心	人文学院	
11	影视工程中心	象山影视学院	

3.5.2 实践教学基地

充分利用地缘优势，以就近就地、相对稳定为原则，建立校外实践教学基地，保障各专业学生校外实习实践开展。本学年与 141 家企事业单位签订了校企合作协议，包括与中国宁波港口博物馆、中共宁波市海曙区纪律检查委员会、慈溪太平鸟物流有限公司、象山县传媒中心、浙江广电象山影视（基地）有限公司等企事业单位进行深入合作。新增宁波财经学院数智财务校外实践教育基地、新世纪影视人才培育基地等 4 个校级示范性大学生校外实践教育基地。有 4245 人次学生在 189 家校外实践教育基地开展校外实践教学活动。学校现有省级大学生校外实践教育基地 2 个，校级示范性大学生校外实践教育基地项目 31 个，全校运行良好的校企合作项目 471 项。

本学年“‘双创’视域下国际商务专业‘双师型’师资建设研究”等 12 个项

目入选教育部高等教育司产学合作协同育人项目，累计立项 61 项。新增“业财融合导向下财会类专业产教融合协同育人模式改革”等省级产学合作协同育人项目 3 项，目前共立项建设 6 项。

3.5.3 毕业论文（设计）

启用新的毕业论文（设计）线上平台，加强对毕业论文（设计）全过程管理。本学年完成了 2021 届 34 个专业（方向）4856 份本科毕业论文（设计）工作，其中来自行业企业一线需要的选题占总数 21%，在实验、实习、工程实践、社会调查等活动中完成的毕业论文（设计）占总数 82%。制定了《关于推进毕业论文（设计）双导师制的实施意见（试行）》，引入行业企业专家指导毕业论文（设计），参与双导师指导学生毕业论文（设计）工作的企业导师占总数的 3.9%。经评选，有 20 篇优秀案例型论文编入《中小企业创新发展案例集—大学生案例型毕业论文汇编（2021）》。同时，继续鼓励学生在学科竞赛、科学研究、创新创业等活动中所产出的优秀研究成果替代毕业设计（论文）主体，2021 届有 50 位学生的科研作品顺利完成成果认定。

3.5.4 学生科研及竞赛

本学年学科竞赛获奖级别与数量保持良好提升趋势，在参加的 54 类竞赛中，有 561 个项目获奖，其中，荣获国际二等奖 4 项；国家特等奖 5 项、一等奖 24 项、二等奖 49 项、三等奖 101 项；省特等奖 3 项、一等奖 61 项、二等奖 141 项、三等奖 171 项；市一等奖 1 项，二等奖 1 项了；荣获包括浙江省“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、浙江省“国际‘互联网+’大学生创新创业大赛”在内的创新创业类竞赛奖项 340 项；首次在第三届中国高校智能机器人创意大赛上有所突破，荣获三等奖 1 项。

学生获国家大学生创新创业训练计划项目立项 60 项，浙江省大学生科技创新活动计划立项 15 项，校级科研立项 60 项；发表论文 158 篇，获得专利授权 113 项。

表 3-2 2020-2021 学年大学生参加科技竞赛获奖情况（省级及以上）

级别	国际级	国家级	省部级
特等奖		5	3
一等奖		24	61
二等奖	4	49	141
三等奖		101	171
合计	4	179	376

3.6 创新创业教育

2020-2021 学年，学校创业管理专业共计招生 197 人，及时修订了创业管理专业 2020 级人才培养方案，完善了“创业通识课程+基于专业的创业课程+综合实践课程”的双创课程体系，构建了“3+1”专创融合课程模块，全校累计开设创新创业类课程 126 门，其中《创业实践与实战》课程获批国家一流课程。

本学年，新入驻学校创业园区的企业（团队）64 家，近千名名学生参与其中，有 40 个项目在园区的支持推进下注册成立公司，其中 1 家学生创业企业年产值千万以上。有 1 位同学创业事迹成功入选浙江省“奋斗的青春最美丽”大学生就业创业人物事迹典型案例和第四届全国“闪亮的日子—青春该有的模样”大学生就业创业人物事迹典型。学生发表科技论文 239 篇，获各类专利 116 项；获浙江省新苗人才计划项目立项 15 个，国家级大学生创新创业项目立项 60 个。学校创新创业教育工作被《中国教育报》《中国青年报》《宁波日报》等 20 家媒体深度报道。

本学年，参与学校各类创新创业训练项目的学生累计达 4271 人次，参与各类创新创业竞赛的学生达 6092 人次。荣获省“挑战杯”竞赛一等奖 1 项、二等奖 3 项、三等奖 16 项、红色专项百优团队 3 个；获“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛黑科技专项赛二等奖 1 项、第六届全国财经院校创新创业大赛二等奖 2 项。此外，在浙江省第七届“互联网+”大学生创新创业大赛中，我校获得了 1 银 3 铜的好成绩。

3.7 国际交流

3.7.1 校际交流与联合培养

本学年，学校继续保持与国外合作院校的深入交流，积极开拓新的合作院校，如美国北亚利桑那大学、波兰 wajda 电影学院、波兰维斯瓦大学等，协同各分院推进各类交流交换生项目、2+2 双学位项目以及本硕连读项目等；与美国、英国、斯洛伐克、保加利亚、新加坡、韩国、日本等二十余所合作院校保持密切联系，并赠送防疫物资，增进交流；与斯洛伐克布拉提斯拉法经济与公共管理学院、英国南威尔士大学、保加利亚瓦尔纳自由大学、新加坡詹姆斯库克大学、韩国东西大学等协商开展学分互认线上教学课程等。

在疫情防控常态化背景下，学校创建线上+线下教学资源相结合的新合作模式持续联合国（境）外合作院校，开发利用线上课程，使网络课程效果最大化。同时，利用国外合作院校已在国内合作高校的部分师资、教学资源、实践资源等，实现资源共享新模式。2020-2021 学年，共有 32 名学生学习合作院校开设的线上专业课程和韩语课程。

3.7.2 国际学术交流与科研合作

学校继续推进与“一带一路”沿线国家高校在学术领域科研方面的深度参与合作，在多层次教育领域建立更广泛的文化交融平台，依托斯洛伐克语言文化中心、国别与区域研究中心和保加利亚语言文化中心，实施“一带一路”沿线国家非通用语种人才培养计划，为多元文化对话交流储备人才，发展培养一批国际视野开阔、人文素养高、国际理解能力强的储备人才。2020 年 10 月新增“中东欧大学生影视联盟”宁波市“一带一路”国际合作项目 1 项。截止目前，学校已建立 1 个宁波市“一带一路”特色平台、3 个宁波市“一带一路”国际合作项目、1 个宁波市国别与区域研究中心以及 2 个宁波市“一带一路”国家语言文化中心。2020-2021 学年，先后举办或承办了“甬台文创设计论坛”“中国（宁波）-斯洛伐克电影文化周暨第二届斯洛伐克周”，成立了“宁波中东欧大学生影视联盟”，协助完成了“斯洛伐克共和国驻上海领事馆总领事-‘走进斯洛伐克’”专题访问以及宁波市教育“一带一路”网站中文教学视频拍摄制作等，新签合作协议 6 项。在第二届斯洛伐克周期间，举行了中国·斯洛伐克影视文化创意中心揭牌仪式和

“斯洛伐克商贸文化进校园”签约仪式，以及“光影艺术”中·斯静态影像展、“光影丝路”中斯电影交流会等活动。同时，为建设并建好宁波市立项的“斯洛伐克国别研究”基地，开展“斯洛伐克国别研究”校基金课题立项工作，首批立项国际合作科研项目 13 项。

4. 学生学习效果

4.1 学生毕业情况

2021 届共有本科毕业生 4857 人，涉及 32 个专业，其中获得本科学历 4568 人，毕业率 94.05%，获得学位 4555 人，毕业生学位获得率 99.72%。

表 4-1 2021 届毕业生毕业及获得学位一览表

学院	专业	应届毕业人数	毕业率	授予学位人数	学位授予率
财富管理学院	财务管理	527	96.88%	527	100.00%
	会计学	255	96.59%	255	100.00%
	审计学	80	97.56%	80	100.00%
工商管理学院	工商管理	328	92.92%	327	99.70%
	市场营销	146	96.69%	145	99.32%
国际经济贸易学院	电子商务	230	95.44%	228	99.13%
	国际经济与贸易	192	93.20%	188	97.92%
	物流管理	158	99.37%	158	100.00%
金融与信息学院	金融工程	152	95.00%	151	99.34%
	软件工程	146	97.99%	146	100.00%
	信息管理与信息系统	83	95.40%	83	100.00%
人文学院	汉语国际教育	94	98.95%	94	100.00%
	秘书学	92	98.92%	92	100.00%
	日语	37	94.87%	37	100.00%
	商务英语	79	90.80%	79	100.00%
	文化产业管理	94	96.91%	92	97.87%
	英语	187	92.12%	187	100.00%

数字技术与工程学院	电气工程及其自动化	105	88.98%	105	100.00%
	工业工程	74	94.87%	74	100.00%
	机械电子工程	60	85.71%	60	100.00%
	机械设计制造及其自动化	149	89.76%	149	100.00%
	计算机科学与技术	366	92.42%	366	100.00%
	网络工程	65	78.31%	65	100.00%
象山影视学院	编辑出版学	40	97.56%	40	100.00%
	动画	69	98.57%	69	100.00%
	广播电视学	141	96.58%	141	100.00%
	广告学	88	96.70%	88	100.00%
艺术设计学院	产品设计	56	84.85%	56	100.00%
	工业设计	73	90.12%	72	98.63%
	环境设计	162	91.53%	162	100.00%
	视觉传达设计	173	93.51%	172	99.42%
	数字媒体艺术	67	84.81%	67	100.00%
总计		4568	94.05%	4555	99.72%

注：应届毕业生人数/学位授予人数统计截止时间为 2021 年 6 月 30 日。学位授予率=学位授予人数/应届毕业生人数。毕业率=应届毕业生人数/应届生人数。

4.2 学生初次毕业去向落实率情况

学校高度重视疫情期间毕业生就业工作，严格遵照国家、省、市有关毕业生就业方针、政策和规定，不断加强组织领导、创新工作机制、开拓就业市场、提高服务水平，有序推进就业工作。截止 2021 年 8 月 31 日，我校 2021 届本科毕业生初次毕业去向落实率为 94.63%。从就业面向来看，2021 届毕业生留在省内就业的占 88.77%。主要工作城市集中在宁波、杭州、温州、嘉兴、台州等地区。

表 4-2 2021 届毕业生毕业去向落实率

学院	学历	专业	毕业生 人数	毕业去向 落实人数	毕业去向 落实率(%)
人文学院	本科	商务英语	87	85	97.7%
人文学院	本科	文化产业管理	97	94	96.91%
人文学院	本科	日语	39	38	97.44%
人文学院	本科	汉语国际教育	95	93	97.89%
人文学院	本科	秘书学	93	91	97.85%
人文学院	本科	英语	203	187	92.12%
国际经济贸易学院	本科	国际经济与贸易	206	193	93.69%
国际经济贸易学院	本科	物流管理	159	143	89.94%
国际经济贸易学院	本科	电子商务	241	230	95.44%
工商管理学院	本科	工商管理	353	334	94.62%
工商管理学院	本科	市场营销	151	148	98.01%
数字技术与工程学院	本科	工业工程	78	74	94.87%
数字技术与工程学院	本科	机械电子工程	70	66	94.29%
数字技术与工程学院	本科	机械设计制造及其自动化	166	160	96.39%
数字技术与工程学院	本科	电气工程及其自动化	118	112	94.92%
数字技术与工程学院	本科	网络工程	83	77	92.77%
数字技术与工程学院	本科	计算机科学与技术	396	370	93.43%
艺术设计学院	本科	产品设计	66	61	92.42%
艺术设计学院	本科	工业设计	81	81	100%
艺术设计学院	本科	数字媒体艺术	79	74	93.67%
艺术设计学院	本科	环境设计	177	169	95.48%
艺术设计学院	本科	视觉传达设计	185	169	91.35%
象山影视学院	本科	动画	70	70	100%
象山影视学院	本科	广告学	91	83	91.21%
象山影视学院	本科	广播电视学	146	134	91.78%

象山影视学院	本科	编辑出版学	41	37	90.24%
财富管理学院	本科	会计学	264	257	97.35%
财富管理学院	本科	审计学	82	80	97.56%
财富管理学院	本科	财务管理	544	518	95.22%
金融与信息学院	本科	信息管理与信息系统	87	77	88.51%
金融与信息学院	本科	软件工程	149	143	95.97%
金融与信息学院	本科	金融工程	160	148	92.5%
合计			4857	4596	94.63%

数据来源：2021 年 8 月 31 日浙江省高校毕业生就业管理系统。

表 4-3 2021 届毕业生就业流向地区统计

就业地区		毕业生人数	比例（%）
浙江省	宁波市	1985	43.19%
	杭州市	830	18.06%
	温州市	224	4.87%
	嘉兴市	220	4.79%
	台州市	191	4.16%
	金华市	173	3.76%
	绍兴市	137	2.98%
	湖州市	125	2.72%
	丽水市	103	2.24%
	衢州市	65	1.41%
	舟山市	27	0.59%
	小计	4080	88.77%
外省	上海市	91	1.98%
	江苏省	70	1.52%
	广东省	41	0.89%

	安徽省	24	0.52%
	云南省	24	0.52%
	其他	266	5.79%
	小计	516	11.23%

数据来源：2021 年 8 月 31 日浙江省高校毕业生就业管理系统。

4.3 毕业生满意度

2021 年 6 月，学校针对 2021 届毕业生开展了就业状况及满意度相关调查，调查通过“宁财院微就业”微信公众号答题的调查方式，共计 4023 名 2021 届毕业生参与答题，有效答题率为 82.83%。

4.3.1 学生就业现状满意度

2021 届毕业生的就业现状总体满意度为 91.92%，满意度排名前五的本科专业为网络工程（98.3%）、工业设计（98.22%）、信息管理与信息系统（96.15%）、国际经济与贸易（95.84%）、机械电子工程（95.74%）。

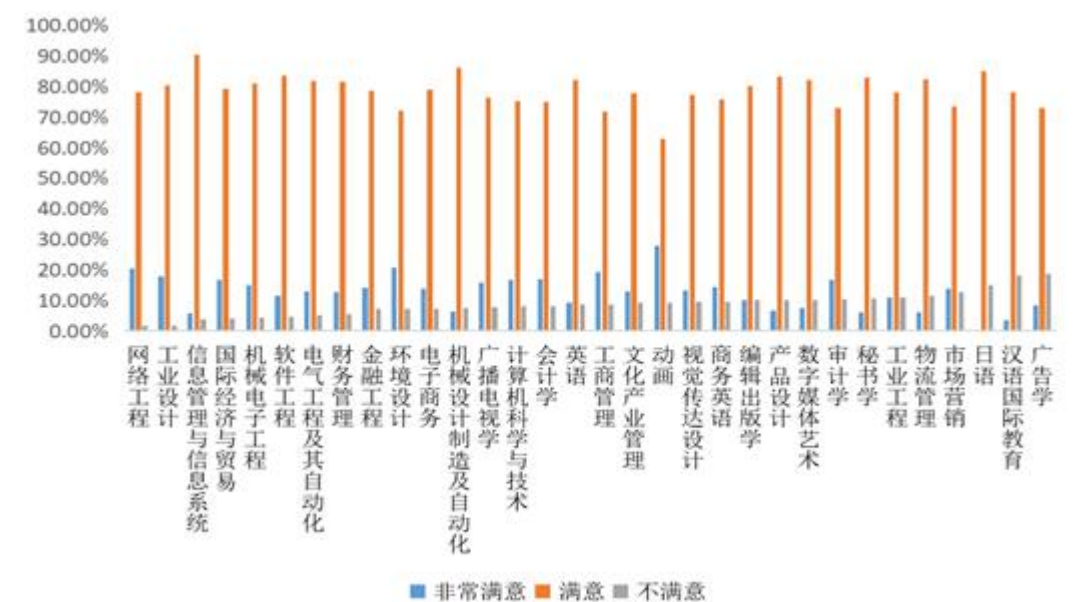


图 4-1 各专业学生就业现状满意度

4.3.2 毕业生对母校满意度

2021 届毕业生对母校的总体满意度得分为 85.75 分，其中满意度排名前三的学院有工商管理学院、财富管理学院、数字技术与工程学院，得分分别为 87.31、86.84、86.54。

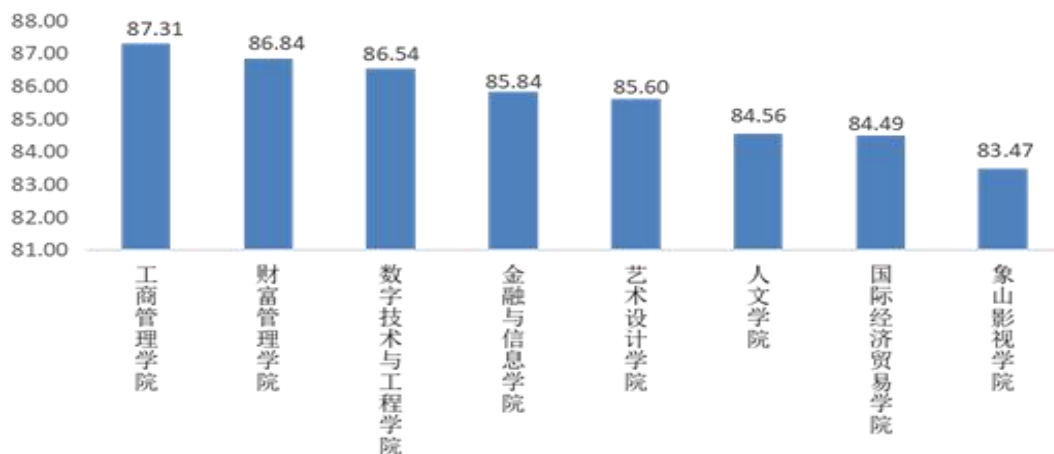


图 4-2 2021 届毕业生对母校的满意度评价

4.3.3 用人单位对毕业生的总体满意度

2020 年 12 月，就业指导中心开展了用人单位满意度调查，共发放 101 份调查问卷，回收 86 份有效问卷，被访用人单位对我校毕业生总体表现“很满意”为 24.42%， “满意”为 73.25%， “较满意”为 2.33%。

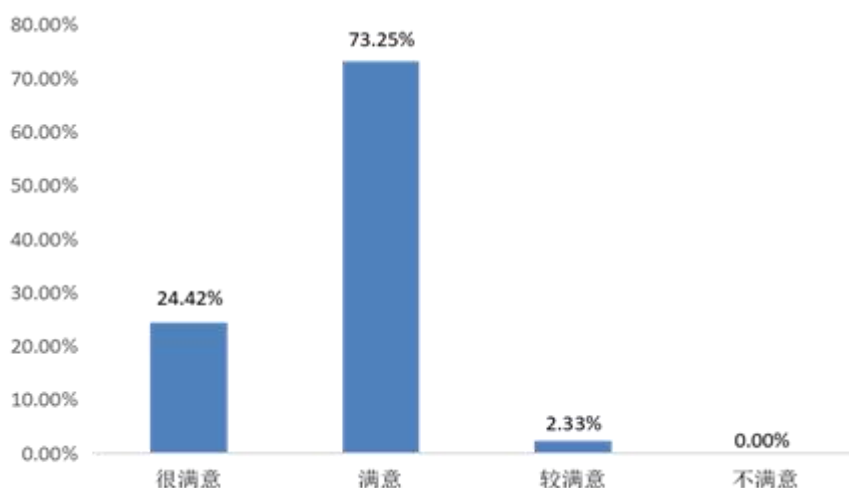


图 4-3 用人单位对我校毕业生满意度评价

4.3.4 用人单位对毕业生的表现评价

调查数据显示用人单位对我校毕业生的各项表现满意度都较高，最满意的是实践动手能力和专业水平，其次为合作与协调能力、人际沟通能力、创新能力。

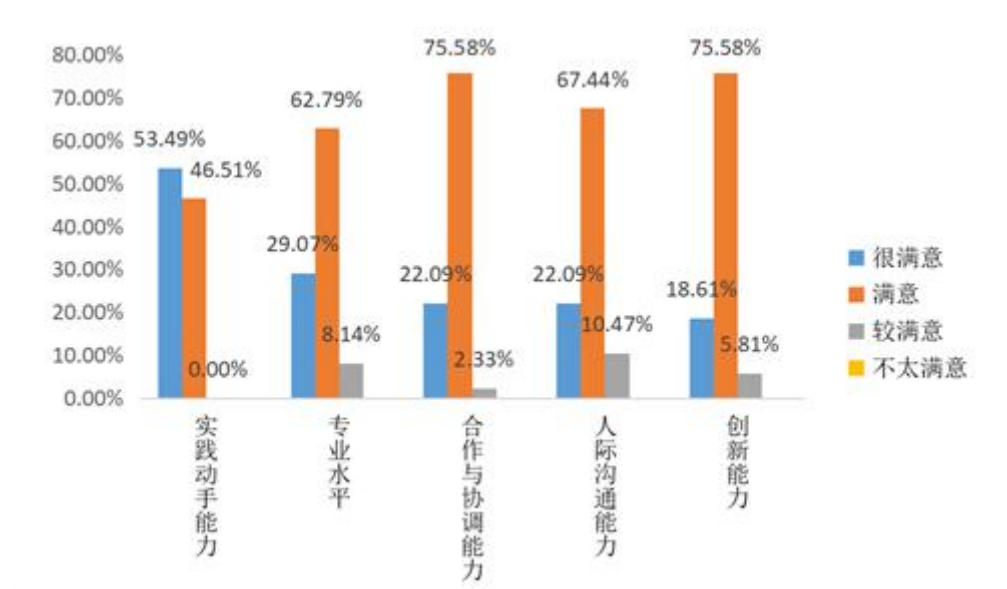


图 4-4 用人单位对我校毕业生能力评价

5.教学质量保障

5.1 教学质量保障制度

本学年，我校《教学质量管理与保障体系建设纲要》正式完成并实施。本“纲要”基于“学生中心、产出导向、持续改进”的建设理念，由“体系架构”“质量标准（体系）建设”“质量监控与改进”“质量文化建设”等内容构成。“纲要”聚焦内涵建设和质量文化建设，旨在追求卓越和特色发展，持续提升人才培养目标达成度、社会需求适应度、师资和教学条件的保障度、质量保障运行的有效度以及学生和用人单位满意度，实现对教学全过程、全环节、全方位的质量管理与保障。

5.2 教学质量监控队伍

学校进一步加强了教学质量监控队伍建设，本学年共有校级教学督导 17 名，二级学院教学督导 65 名，学生教学信息员总数达 514 名。通过开展教学督导研讨、专题培训以及学生教学信息员聘任暨表彰大会、工作培训等持续提升教学质量监控队伍的能力和水平。

5.3 教学质量监控实施

5.3.1 课堂教学质量监控

组织校级教学督导、二级学院教学督导、学生教学信息员等从不同层面定期对教师的课堂教学分别从教师的教学态度、教学目标、教学内容、教学方法、教学组织、教学技能、教学效果等方面进行评价。2020-2021 学年两个学期评价结果显示，其中校院两级教学督导对教师的课堂教学质量总体评价的平均得分分别为 88.2 分和 87.46 分；学生教学信息员对教师的课堂教学质量总体评价的平均得分分别为 90.68 分以及 90.55 分。同时，通过实施全体学生实时评教，让任课教师及时从学习目标、师生关系、学习接受度、学习投入度、学习参与度、学习满意度等方面了解和掌握学生反馈的信息，并及时进行教学反思和改进。本学年，全体学生“学评教”得分 89.57 分，总体评价为“优秀”。

5.3.2 毕业设计质量监控

本学年，学校进一步加大了对学生毕业论文（设计）的质量监控力度，依据《宁波财经学院 2021 届毕业论文（设计）选题检查表》和《宁波财经学院 2021 届毕业论文（设计）检查评价表》，利用外聘兼职督导前后两次分别对毕业论文开题以及毕业论文的终稿质量进行抽检，共抽查 759 篇，涉及选题合理性、框架完整性、格式规范性、研究方法適切度和培养目标达成度等 5 个方面共 17 项内容。同时，依据《宁波财经学院 2021 届毕业论文（设计）指导学生调查问卷》对 2021 届毕业生采取网络匿名方式进行问卷调查，参与调查的学生 3204 人，占毕业学生总数（4885 人）的 65.59%，覆盖学校所有学院和专业。针对检查中发现的问题，及时反馈给各相关学院并要求限期整改。上述举措从制度上保障了学校毕业论文（设计）质量监控的顺利实施。

5.3.3 课程思政专项督评

本学年，学校分别通过校领导集体听评课、校院两级教学督导、学生信息员以及全体学生的“学评教”活动等对教师的立德树人和课程思政情况进行专题督评。从相关反馈结果来看，其中，两学期校领导听评课对教师“立德树人”的评价均值分别为 4.22 分和 4.36 分（五级制测评），校院两级教学督导以及学生教学信息员对教师的“总体精神面貌”的评价分别高达 4.59 分、4.87 分和 4.77 分，对教师“注重教育学生树立正确的世界观和人生观，能将专业教育与思政教育有机融合”方面的评价分别高达 4.19 分、4.57 分和 4.62 分，教师的立德树人和课程思政情况总体优良。

5.3.4 教学质量监控信息化平台建设

本学年，我校教学质量保障信息化平台建设取得实质性进展。通过反复调研与沟通，教学质量保障信息化系统顺利完成项目招标工作并于 2021 年 9 月已经投入试运行。该教学质量保障信息化平台的建设将大大提升我校教学质量管理工作信息化程度，进一步优化教学质量监控与评价流程，提高我校教学质量管理与保障成效。

5.4 质量信息反馈及改进

本学年，学校专兼职督导人数为 82 人，教学督导共听课 1741 节次。其中校级教学督导本学年听课 566 节次，反馈有效教学质量信息 382 条；分院教学督导听课 1175 节次，反馈有效教学质量信息 1023 条；校领导专项听评课 124 节次，反馈有效教学质量信息 53 条；学生教学信息员共提交各类信息 6746 条，提出问题和建议 1163 条，学生教学信息员对问题整改后的评价满意率达到 94.53%，对教学整体评分为 90.62 分。同时，将收集到的各类教学信息及时反馈给相关部门，涉及到学院层面的教学问题要求学院及时完成自查、诊断和整改落实方案，形成教学质量监控闭环，确保教学质量持续改进。

6. 特色发展

服务中小企业发展需求 构建“创产教一体化”人才培养模式

6.1 构建背景

针对宁波中小企业数量庞大、发展活跃（以年均 10% 左右的速度递增），但长期缺乏“适合”人才的发展瓶颈，我校以“建设中小企业发展首选大学”为办学愿景，基于中小企业中高端技术与管理岗位人才的“双创”特质，以学生具有“创新意识、创业精神和创新创业能力”为目标要求，以培养“强适应、留得住、能发展”的双创型人才为价值追求，持续深化与区域中小企业紧密合作，探索出“创产教一体化”人才培养新模式。

6.2 模式构建

6.2.1 重构专业体系

通过构建二级学院+特色产业学院融合共生的“双院制”，形成与之相适应的特色专业体系。采取“混合制”“项目制”等方式，传统二级学院与企业共建大宗商品商学院、创业学院等 7 个特色产业学院，形成人才共育、过程共管、成果共享、责任共担（“四共”）的“双院制”紧缺人才培养合作模式。发挥“双院制”独特优势，经贸类专业增设大宗商品交易、物流、金融等方向；管理类专业增设创业管理、中小企业管家、艺术品管理等方向；融合信息类、金融类专业创设大数据、金融科技等新兴专业，在 42 个本科专业中设置 60 个特色专业方向，形成了与区域战略发展相适应的紧缺人才培养专业体系，其中“创业管理”经 5 年实践，正式进入国家专业目录，填补了该专业的空白。特色产业学院建设社会反响热烈，得到大量资助，仅大宗商品实验中心就获得政府、行业企业等 6800 万元的资金支持。

6.2.2 重塑课程体系

通过推进双创能力培养为核心的应用型人才培养主方案与多个面向新业态紧缺人才培养的特色辅方案相结合，形成了“1 主+N 辅”课程体系。制定了包含 20

学分双创教育和 10 学分素质教育的重要素养、强能力应用型人才培养“主方案”，并根据企业需要调整专业课程群设置或增设特色课程模块，形成相对独立的“辅方案”，其中包含大宗商品交易、家族财富管理等独立辅方案和中小企业管理、云财务等专业方向特色课程模块共 60 个。共建融合式课程 142 门，获一批省级一流课程，“创业实践与实战”等 2 门获国家一流课程。

6.2.3 创新教学方法

以打造有效课堂和满意课堂为目的，通过“两个课堂”推动教学创新。聚焦创新意识、团队合作及应用能力培养，打造有效课堂与满意课堂。以翻转课堂为主要形式，持续规模化开展以项目研究、案例教学等方式的课堂创新。改革课程占比 65%，开设线上课程 644 门，受益学生 132348 人次；共建教学项目、案例千余个，入选校优秀案例 83 个、中国管理案例共享中心 7 个。

6.2.4 重组师资队伍

通过应用型教师+产业教授+融合型双创导师的“双师双能型”师资队伍建设，重组和改造师资结构。2012 年率先提出“应用型教师”概念，设置教学、研究、实践岗位和准入、初、中、高级（三类型四层次）应用型教师发展体系，应用型教师占比由 2012 年 15%增至 2020 年 49%；设置科研为主型教学为主型产业（副）教授岗位（两类型两层次），设置融合型双创导师团队，形成校内外 3:1 的师资结构比例，组成 83 支双创导师团队，行业教师超 4700 人次参与课程教学、学科竞赛和毕业论文（设计）指导等工作。

6.2.5 创设成长环境

通过打造双创实践平台、应用开发平台和企业服务平台，形成多元支撑双创人才学习实践的成长环境。以“特色发展”打造多元平台，为满足学生特色发展需要，校企协力改造翻转课堂示范区，创建由 15 个创客中心、3000 万元创投基金、150 位创业导师、800 余创业案例构成的“商业模式实验室(BM-Lab)”，设计全员参与的双创博览会等双创实践平台；建设 290 间实验室、大宗商品实验中心、家族财富研究院等应用开发平台；设立协同创新中心、新经济研究院等企业服务平台（详见下图）。



图 6-1 人才培养模式图

6.3 主要成效

6.3.1 双创人才培养成效显著

近五年，在校生参与 119 类学科竞赛，参与率超过 43%，取得省级及以上奖励 3692 项；获得专利 1598 项（发明专利 20 项），发表论文 1370 篇，撰写案例 847 篇；获国家双创训练项目 260 项、省新苗计划项目 143 项，位居同类院校前列；近 6 届毕业生创业率位居全省本科院校前列，有 12 家创业公司年产值超 1000 万元。

6.3.2 助推区域中小企业创新发展

近五年，校企共建产业技术研发与服务研究院（所）68 个，深度服务区域中小企业 849 家，签订重点横向课题 767 项，经费到款 1.12 亿元；共培训省级创业导师 176 名，面向社会开展大宗商品交易分析师等 200 余类培训共计 39573 人次，经费达 2092 万元；《进一步推进中国（浙江）自由贸易试验区建设的建议》等 62 项研究成果被车俊、袁家军等时任浙江省领导批示或被政府企业采纳，同时，先后举办了“中国宁波创新创业论坛”“国际家族办公室大会”等汇集创业研究专家和企业家参加的高端论坛 10 余场。

6.3.3 教学建设与研究成果丰硕

专业建设方面，学校成功获批国内唯一“创业管理”本科专业，获国家一流专业建设点 1 个、省级 9 个，省市各类重点专业（方向）13 个，省市一流学科 7 个；课程建设方面，获国家一流课程 2 门、省级 37 门，联合开发双创实训类课程 430 门、融合式课程 142 门、教材 39 本（正式出版 22 本）；研究成果方面，近五年，获省部级以上课题 196 项，获市厅级以上成果奖 58 项，发表论文 2021 篇（三大索引论文 200 余篇），出版《中小企业创新创业路径研究》等专著 87 部，发布《全球创新创业教育研究报告》等 34 份。我校在 ICAUR 发布的（全国 693 所高校）《中国新建（应用型）本科高校科研竞争力排行榜》中位列第 88 位，跻身全国百强。据武书连中国民办大学综合实力排行榜，我校 2018-2020 年名列第 19、14、9 位。

6.3.4 辐射推广效应显著

我校在各类论坛、会议上分享双创教育经验 50 余次，“双院制”合作模式成为国内 20 余所高校创业教育的合作蓝本。近五年，有 300 多批次考察团来校交流学习，先后承办了浙江省本科高校书记（校长）双创教育现场会、省本科院校“翻转课堂”与混合式教学研讨会等会议，参会 580 人。时任教育部部长袁贵仁和高教评估中心主任吴岩先后来校考察，给予“创业教育先行者、实践者”的高度评价，相关经验及建议得到了车俊、成岳冲等时任浙江省主要领导的肯定批示，相关成果的特色做法和典型案例在人民日报等百余家媒体报道 1353 次。同时，学校获评全国民办高校创新创业教育示范学校、省应用型建设示范院校、高校教师教学发展示范中心、示范性创业学院和众创空间等荣誉称号。