

宁波财经学院

2022-2023 学年本科教学质量报告



2023年12月

目 录

1. 本科教育基本情况	1
1.1 学校概况	1
1.2 办学定位及发展目标	1
1.2.1 办学定位	3
1.2.2 发展目标	3
1.3 专业设置情况	3
1.4 在校学生情况	5
1.4.1 本科学生数量及分布	5
1.4.2 本科新生生源情况	6
2. 师资队伍与教学条件	7
2.1 师资队伍	7
2.1.1 教师数量与结构	7
2.1.2 教师发展与服务	8
2.2 教学条件	9
2.2.1 教学经费投入	9
2.2.2 教学用房情况	10
2.2.3 图书资料与信息化资源	10
2.2.4 教学仪器设备情况	11
3. 教学建设与改革	11
3.1 本科专业建设	11
3.2 专业人才培养方案	11
3.3 课程与教材建设	12
3.3.1 课程建设	12
3.3.2 教材建设	12
3.4 课堂教学与教学改革	13
3.4.1 课程开课情况	13

3.4.2 课程思政建设	13
3.4.3 教学改革与创新	14
3.5 实践教学	14
3.5.1 实验教学条件	14
3.5.2 实践教学基地	16
3.5.3 毕业论文（设计）	16
3.5.4 学生科研及竞赛	16
3.6 创新创业教育	17
3.7 国际交流	17
3.7.1 校际互访与交流	18
3.7.2 国际学术交流与科研合作	18
4. 学生学习效果	18
4.1 学生毕业情况	19
4.2 学生就业情况	21
4.3 毕业生满意度	24
4.3.1 毕业生对母校的总体满意度	24
4.3.2 学生就业满意度	25
4.3.3 用人单位对毕业生的综合素质满意度	26
4.3.4 用人单位对毕业生的表现评价	27
4.3.5 自主创业情况分析	27
5. 教学质量保障	29
5.1 教学质量保障制度	29
5.2 教学质量监控队伍	28
5.3 教学质量监控实施	29
5.3.1 课堂教学质量监控	29
5.3.2 毕业设计质量监控	29
5.3.3 课程思政专项督评	30
5.4 教学质量监控平台	30

5.5 质量信息反馈及改进	30
6. 特色发展	32
6.1 建设背景	32
6.2 建设路径	32
6.2.1 “制度-项目-活动” 三层递进，树立 “两个课堂” 质量意识	32
6.2.2 “课堂-课程-专业” 三级并重，建立 “两个课堂” 质量标准	34
6.2.3 “激励-平台-实践” 三类齐抓，强化 “两个课堂” 质量行为	35
6.2.4 “内容-方式-工具” 三维共管，严格 “两个课堂” 质量管理	36
6.3 实践成效	37
6.3.1 “两个课堂” 教学质量文化建设渐成体系	37
6.3.2 教师自我保障的质量文化建设特色初现	37
6.3.3 课堂教学创新和成果教学转化成效凸显	38
6.3.4 课堂教学创新实践得到各方的一致认可	38

1.本科教育基本情况

1.1 学校概况

宁波财经学院坐落于国家历史文化名城、现代化国际港口城市——浙江省宁波市，是一所以经济、管理学科为主，经、管、工、文、艺等多学科协调发展的地方应用型本科高校。学校始建于 2001 年，2008 年获批为普通本科高校，2015 年成为浙江省首批应用型本科建设试点示范高校，2016 年获评“全国民办高校创新创业教育示范学校”，2018 年由原校名“宁波大红鹰学院”更名为“宁波财经学院”。

学校现有本部校区、杭州湾校区、象山校区等 3 个校区，占地面积 1700 余亩，建筑面积 78 万平方米；设有国际经济贸易学院、金融与信息学院、工商管理学院、财富管理学院、数字技术与工程学院、人文学院、艺术设计学院、象山影视学院、基础学院、马克思主义学院、成人继续教育学院、国际教育学院、公共文体部等教学单位，42 个本科专业，全日制本科在校生近 2 万人；拥有教职工千余人，其中硕士及以上学位教师占比 89.89%，副高及以上教师占比 37%，双师双能型教师占比 48.46%，省 151 人才、省高校领军人才、省级中青年学科带头人、省教学名师、市领军拔尖人才等高层次人才百余人。

现有国家级一流本科专业建设点 4 个，省级一流本科专业建设点 7 个，省级新兴特色专业 4 个、优势重点专业 7 个。国家级一流本科课程 5 门，省级一流课程 127 门；省一流学科 3 个、市重点学科 4 个。近五年，获批省部级以上纵向科研项目 200 项，其中国家社科基金项目 21 项；获得省哲学社会科学优秀成果奖等省部级奖项 8 项，21 篇资政报告获省部级领导批示。立项建设教育部产学研合作协同育人项目 83 项，获得省、市教学成果奖 26 项，在校生获国家级各类竞赛奖项 1800 余项。

学校基于区域经济社会及新产业、新业态发展需求，在“双创”价值引领下，深化产教融合，持续开展高素质应用型人才培 养系列改革。与企业共建共管大宗商品商学院、长城商学院等 7 个现代产业学院或专业特色学院，不断完善“双院制”协同育人模式，获得省级重点支持现代产业学院 1 个。在全国同类高校率先成立校企融合的实体创业学院，领先设立创业管理本科专业，创设商业模式实验

室（BM-Lab）获评国家级和省级众创空间，构建多层次创业教育体系，形成专创融合应用型人才培养格局；与高新技术企业合作打造智慧学习新空间，持续推进课堂教学改革创新，深化课程内涵建设，实施基于课程标准的课堂教学智能监测，促进教学有效度提升；实施全员全程导师制，所有年级学生组成卷轴式纵向学业成长班，领航导师团队助力学生学业成长；实施卓越人才成长激励计划，设置个性化培养方案及荣誉学位，助飞优秀学生发展。

学校不断凝练学科发展方向，打造高水平学科平台，积极通过学科交叉融合和产学研协同创新，为行业企业提供技术服务和智力支持；面向区域中小企业及新兴产业发展需求，围绕大宗商品流通、中小企业创新创业、家族财富管理、金融大数据技术、文物保护与文物遗产、新一代电子信息技术、文化传播与视觉系统设计、影视制作与影视产业管理等研究领域，着力打造优势、特色学科。数字经济与开放经济融合创新研究基地、区域产业创新研究两个基地获批浙江省软科学研究基地；与兰州财经大学等共建的国际商务专业研究生联合培养实践基地被列为甘肃省研究生联合培养基地；2022 年学校荣获中国产学研合作促进奖。

学校与国（境）外 50 余所高校及机构建立长期稳定的校际交流与合作关系；与美国北亚利桑那大学、英国南威尔士大学、斯洛伐克布拉提斯拉法经济与管理大学、匈牙利科多拉尼·亚诺什大学、韩国东西大学、詹姆斯库克大学新加坡校区、澳门城市大学等高校合作举办各类学分互认、短期交流项目；与斯洛伐克布拉提斯拉法经济与管理大学共建的“中国-斯洛伐克丝路学院”入选浙江省首批“一带一路‘丝路学院’”；与中东欧合作高校、机构共建了“斯洛伐克教育科研中心”、“宁波-中东欧大学生影视联盟”等；每年有数百名师生参与国（境）外交流生、交换生项目以及进修与访学活动；每年积极举办承办各级各类国际会议，国际科研合作模式和类型呈现多样化发展态势。

面对新时代我国高等教育发展的机遇与挑战，学校将继续坚持“致良知、育实才、立善业”的办学理念，秉承“自信、专注”校训，持续深化内涵建设，力争早日建设成为领先的、有改革创新示范价值、特色鲜明的民办大学。

1.2 办学定位及发展目标

1.2.1 办学定位

办学类型定位：教学型大学。

学科类型定位：以经济、管理学科为主，经、管、工、文、艺等多学科协调发展。

层次与规模定位：以本科教育为主体，适时开展研究生教育，适度开展留学生教育和继续教育。

人才培养目标定位：培养具有创新精神和创业能力的中小企业中高端技术、管理岗位高素质应用型人才。

服务定位：立足浙江，面向长三角，辐射全国。

1.2.2 发展目标

建设成为国内领先的、有改革创新示范价值、特色鲜明的民办大学。

1.3 专业设置情况

截至目前，学校共有本科专业 42 个、第二学士学位本科专业 5 个、高职专业 5 个，涵盖经济学、管理学、工学、文学、艺术学等五大学科门类。

表 1-1 本科专业一览表

学科门类	专业名称	增设年份	所在学院	备注
经济学	国际经济与贸易	2008	国际经济贸易学院	国家级一流本科专业建设点 第二学士学位专业
	金融工程	2013	金融与信息学院	省级一流本科专业建设点
	税收学	2021	财富管理学院	
	金融科技	2021	金融与信息学院	
管理学	财务管理	2008	财富管理学院	省级一流本科专业建设点 第二学士学位专业
	信息管理与信息系统	2009	金融与信息学院	国家级一流本科专业建设点 第二学士学位专业

学科门类	专业名称	增设年份	所在学院	备注
管理学	市场营销	2010	工商管理学院	
	工商管理	2011	工商管理学院	省级一流本科专业建设点 第二学士学位专业
	物流管理	2014	国际经济贸易学院	
	文化产业管理	2014	人文学院	省级一流本科专业建设点
	会计学	2016	财富管理学院	
	电子商务	2016	国际经济贸易学院	省级一流本科专业建设点
	审计学	2017	财富管理学院	
	国际商务	2018	国际经济贸易学院	
	创业管理	2021	工商管理学院	
工学	计算机科学与技术	2008	数字技术与工程学院	国家级一流本科专业建设点
	机械设计制造及其自动化	2008	数字技术与工程学院	
	电气工程及其自动化	2009	数字技术与工程学院	
	工业设计	2010	艺术设计学院	省级一流本科专业建设点
	软件工程	2011	金融与信息学院	
	网络工程	2012	数字技术与工程学院	
	机械电子工程	2014	数字技术与工程学院	
	工业工程	2017	数字技术与工程学院	
	数据科学与大数据技术	2019	金融与信息学院	
	数字媒体技术	2020	数字技术与工程学院	
文学	英语	2008	人文学院	
	日语	2009	人文学院	
	广播电视学	2010	象山影视学院	
	广告学	2011	象山影视学院	
	编辑出版学	2012	象山影视学院	
	秘书学	2013	人文学院	

学科门类	专业名称	增设年份	所在学院	备注
	汉语国际教育	2016	人文学院	
	商务英语	2017	人文学院	
艺术学	动画	2010	象山影视学院	省级一流本科专业建设点
	视觉传达设计	2012	艺术设计学院	国家级一流本科专业建设点 第二学士学位专业
	环境设计	2012	艺术设计学院	
	产品设计	2012	艺术设计学院	
	数字媒体艺术	2016	艺术设计学院	
	表演	2018	象山影视学院	
	广播电视编导	2018	象山影视学院	
	戏剧影视文学	2019	象山影视学院	
	播音与主持艺术	2019	象山影视学院	

1.4 在校学生情况

1.4.1 本科学生数量及分布

2023 年，学校全日制普通本科生数为 19258 人，普通本科生占全日制在校生数比例 89.97%，其中浙江省生源人数为 15212 人，占比 78.99%。在校本科生中经管类专业学生人数为 9921 人，占比 51.52%。

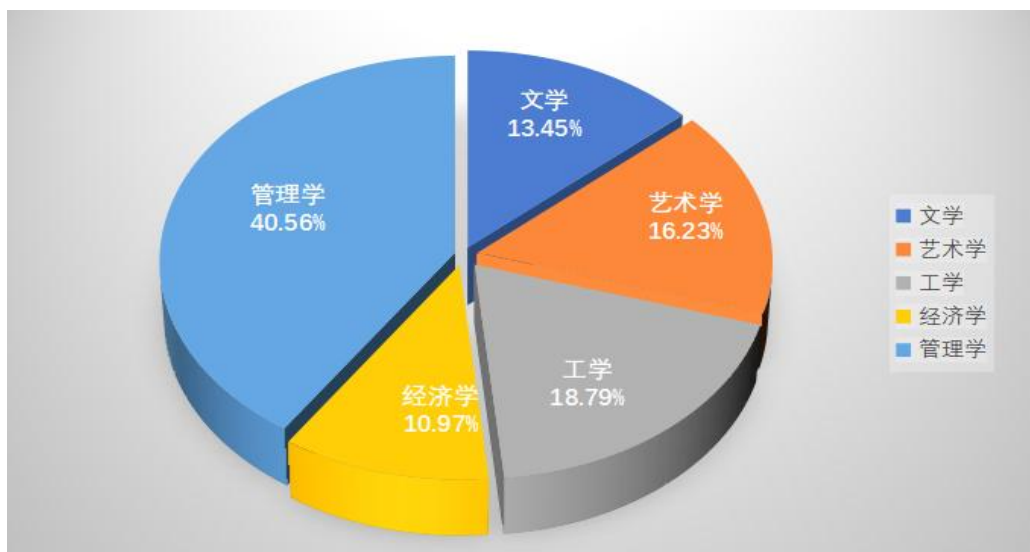


图 1-1 在校普通本科生不同学科门类数量分布状况

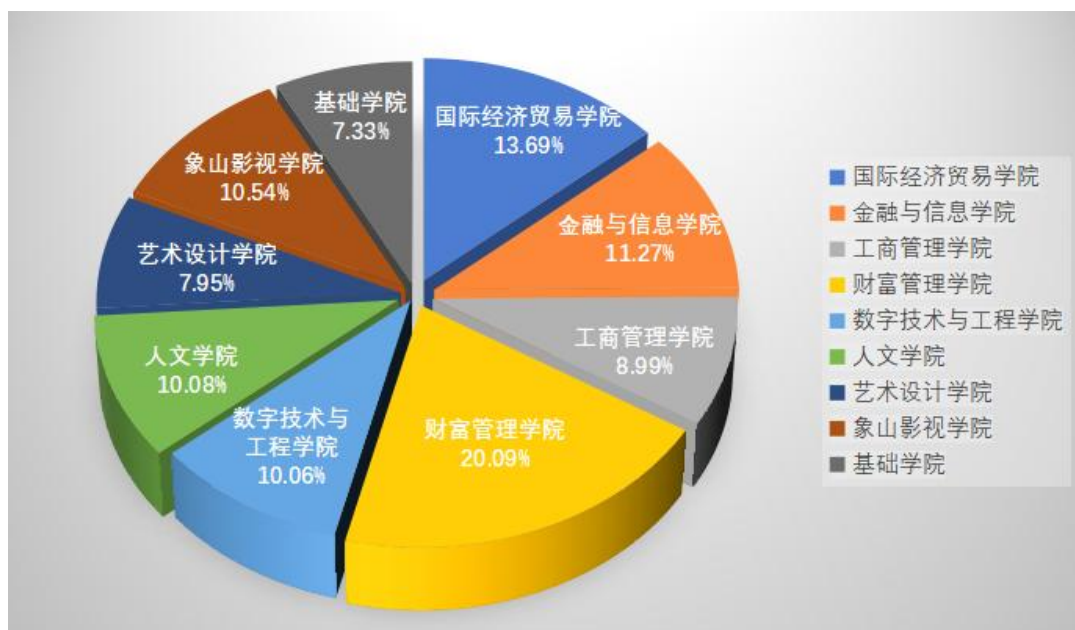


图 1-2 各学院普通本科生数量分布状况

1.4.2 本科新生生源情况

学校在高考统一选拔的基础上，大力推进多元化招生录取模式，开展了面向优秀中职毕业生的单独考试招生，面向应届优秀高职毕业生的专升本考试招生，综合统一高考、高中学考、学校综合素质评价的“三位一体”考试招生。

2022 年本科专业面向浙江、河北、安徽、江西、河南、湖北、海南、四川、陕西、江苏、内蒙古、甘肃、广东、福建、山西、湖南、广西、贵州、云南、新疆等全国 20 个省、自治区招生，计划数 5450 人，实际录取 5467 人，其中浙江生源占比 78.71%，实际报到 5226 人，报到率 95.59%。

浙江省普通类（选考科目不限的专业）最高专业投档分 536 分，最低专业投档分 524 分，最低投档位次号 139217 名，最低投档位次号在全省独立设置的民办高校中排名第二，与去年持平。浙江省普通类（选考科目单限物理的专业）最高专业投档分 520 分，最低专业投档分 513 分，最低投档位次号 152575 名，最低投档位次号在全省独立设置的民办高校中排名第一，与去年持平。

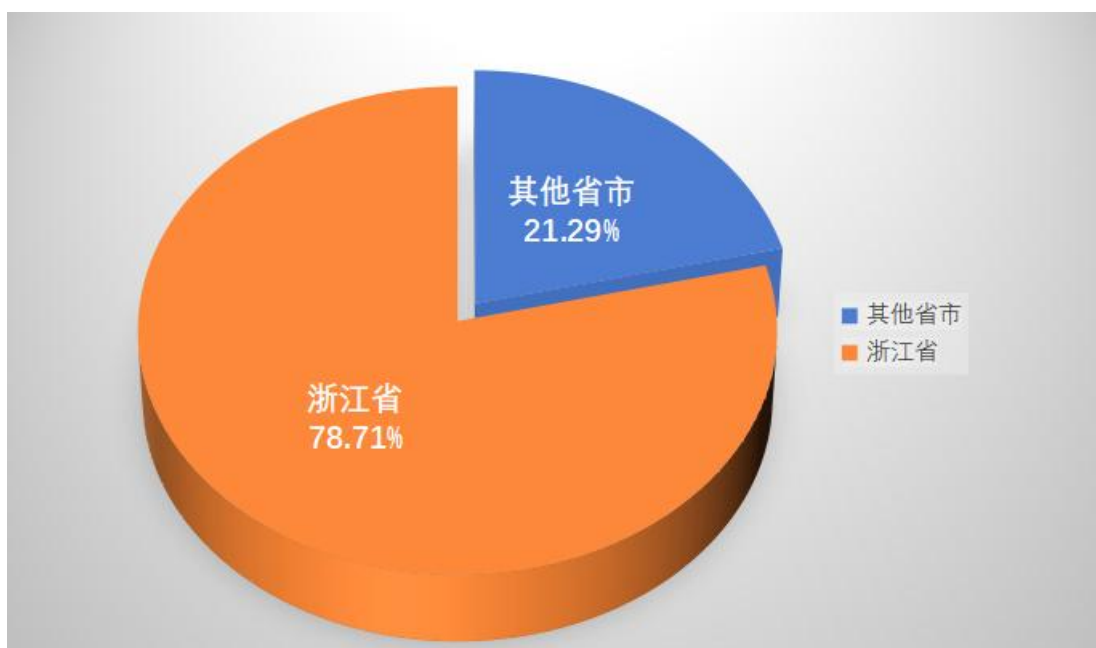


图 1-3 2022 年本科新生源地分布情况（浙江省/其他省市）

表 1-2 2022 年本科新生录取报到情况

生源地	实际录取数	报到人数	报到率
浙江省	4303	4203	97.68%
其他省市	1164	1023	87.89%
合计	5467	5226	95.59%

2. 师资队伍与教学条件

2.1 师资队伍

学校秉持“能上能下，能进能出，高端人才一人一策”的师资队伍建设策略，常规建设与重点建设同步，基础管理与改革创新并举，不断优化激励与约束机制，完善管理与服务体系，大力推进“鹰才计划”，建成了一支专兼结合、素质优良、结构合理，满足学科、专业建设以及应用型人才培养和服务社会需要的师资队伍。经过努力，学校现建有省级教学团队 2 个，国家千人计划青年项目入选者 1 人，浙江省教学名师 1 人，浙江省 151 人才工程 7 人次，浙江省高校领军人才培养计划 8 人，省级中青年学科带头人培育对象 8 人，宁波市哲学社会科学青年学科带头人 7 人，宁波市领军拔尖人才 58 人次，宁波市理论人才“三十人工程”2 人，进

入全国创业导师库 2 人，有 4 名教师入选浙江省优秀创新创业导师人才库；浙江省优秀民办学校优秀教师 10 人。

2.1.1 教师数量与结构

2022-2023 学年学校有专兼职教师 1469 人。专任教师中具有副高及以上专业技术职务的教师占 39.38%，硕士、博士学位教师占 91.42%，45 岁以下中青年教师 667 人，占 71.64%，拥有双师型教师占 50.21%。

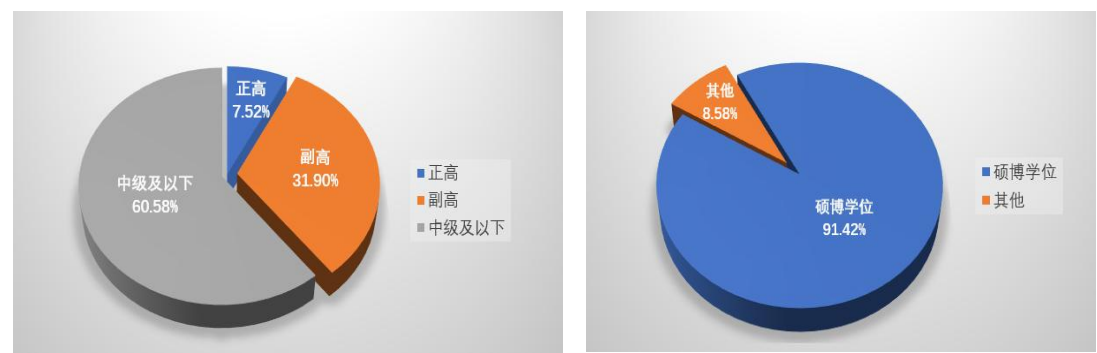


图 2-1 专任教师职称、学历结构

表 2-1 专任教师年龄表

专任教 师总数	35 岁以下		35-44 岁		45-54 岁		55 岁以上	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
931	211	22.7%	456	50%	198	21.3%	66	7.1%

2.1.2 教师发展与服务

学校依托教师发展中心，按照“引培结合，以培为主”的教师发展策略，重点采取“项目+活动”的形式，突出教师发展工作的针对性和实效性。2022-2023 学年，在做好青年教师助讲培养、高校教师教育理论培训、高校教师网络培训等常规培训工作，继续夯实已有教师发展项目如青年教师成长工作坊、青年骨干教师管理能力提升培训班、卓越教师成长工作坊、课程负责人培训班、双语课程培训班等教师发展项目，参与教师发展项目的教师达 609 人。此外，本学年共吸引 4409 人次的教师参与如教学沙龙、专题学术讲座等各项教师培训活动。

表 2-2 2022-2023 学年教师发展中心开展项目一览表

项目/活动	名称	活动开展情况
教师发展项目 与岗位培训	青年教师助讲培养	32 人
	高校教师教育理论培训	191 人
	高校教师网络培训	60 人
	第十一期青年教师成长工作坊	18 人
	第十二期青年教师成长工作坊	27 人
	第十三期青年教师成长工作坊	20 人
	第十四期青年教师成长工作坊	37 人
	第二期卓越教师成长工作坊	27 人
	青年骨干教师管理能力提升培训班	57 人
	课程负责人培训班	38 人
	第四期双语课程培训班	21 人
	第二期科研骨干教师高级研修班	28 人
	就业指导教师研修班	53 人
教师发展学术 与研讨	教学沙龙（线上+线下）	49 期，3734 人次
	学术讲座、分享交流（线上+线下）	15 场，675 人次

2.2 教学条件

2.2.1 教学经费投入

学校教学经费投入随着教育事业的发展而逐年增长，2022 年学校学费收入 51793.9 万元，教学日常运行支出 7277.05 万元，生均本科日常教学运行支出 3381.87 元。2022 年，共投入教学改革与建设专项经费 3551.62 万元，其中实践教学支出 1197.15 万元。

表 2-3 教学日常运行及专项教学经费支出情况

项目名称	经费总额（万元）
教学日常运行	7277.05
实践教学支出	1197.15
教学改革与建设专项经费	3551.62

2.2.2 教学用房情况

学校占地面积共 1741.3 亩, 其中: 本部校区 539 亩(非学校产权独立使用 38.15 亩), 杭州湾校区 567 亩, 象山校区 635.3 亩(非学校产权独立使用 286 亩)。三个校区校舍建筑面积共 775607.87 平方米; 教学行政用房 465015.1 平方米; 生均教学行政用房 21.72 平方米; 学校现有教室 791 个, 面积 109467.93 平方米; 实验实训场所及附属用房 234527.59 平方米, 生均 10.95 平方米。

表 2-4 教学用房信息统计表

类别	面积(平方米)
教室	109467.93
图书馆	28187.16
实验室、实习场所	234527.59
体育馆面积	24734.54
会堂	9194.49

2.2.3 图书资料与信息化资源

图书馆服务功能完备, 拥有多种现代化的服务手段, 可为读者提供外借、阅览、参考咨询、文献检索、定题服务、读者教育、馆际互借、文献传递等多类型、多层次的服务。

表 2-5 2022 年度图书新增情况

图书信息	数量
图书总量	2270524
当年图书流通量	109732
当年电子资源访问量	3795207

表 2-6 数据库及电子资源

图书信息	种类	数量
中文数据库	19	电子图书 2229316 册, 电子期刊 1263884 册, 学位论文 11324254 册。
外文数据库	25	
试用数据库	47	

2.2.4 教学仪器设备情况

学校现有教学仪器设备总值 22985.11 万元，新增设备值 1971.68 万元，生均教学仪器设备值为 10682 元，较好地满足了日常实验实训教学的需要。

学校结合应用型人才培养定位需求，学科专业发展特点和特色实验中心建设规划，整合优化三个校区的实验室资源，加大仪器设备投入力度。本学年采购升级了新商科商业智能实验平台、同花顺大金融数据终端软件等 4 个实验室软件，完成了大宗商品交易实验室、机电实验室等 9 个实验室设备更新。

学校持续推进实验室信息化管理系统应用，本学年新增实验室安全管理模块，有效推进实验室安全检查工作规范化、制度化，不断提高安全管理水平，为实验教学提供良好的教学环境。

3. 教学建设与改革

3.1 本科专业建设

以一流专业建设为契机，推动专业聚焦内涵建设，持续深化教育教学改革，提升专业应用型人才培养能力。

截至本学年，学校共获得国家级一流本科专业建设点 4 个、省级一流本科专业建设点 11 个、省重点优势和特色专业 11 个，市品牌、特色和重点建设专业（群）9 个。学校出台《一流本科专业建设实施计划》，指导各类一流专业制定建设实施方案，明确建设任务、建设内容与计划进度，提升资源保障，系统化、整体性推进一流本科专业建设。召开一流专业建设推进会，学校、学院、专业三方共同签署一流本科专业建设责任书，切实推动各一流专业以高度的责任感进一步总结建设经验、夯实建设任务、明确建设方向。在一流专业和现有宁波市重点专业建设基础上，遴选申报新一轮宁波市重点专业，共推荐品牌专业 3 个、一流专业（A 类）2 个、一流专业（B 类）3 个、新兴专业 2 个。

为有效落实“四新”建设，满足应用型人才培养以及学生的个性化、复合型发展需要，学校在出台《微专业管理办法》的基础上，完成数字保险、数智人力资源管理、文物艺术品鉴定与检测 3 个微专业论证，文物艺术品鉴定与检测专业已进入人才培养阶段、数智人力资源管理和文物艺术品鉴定与检测已进入招生阶段，学校将逐步构建与卓越人才贯通、荣誉学位激励、产业学院协同的复合型创

新人才培养体系。

根据《专业负责人岗位管理办法》（宁财院〔2020〕7号），采用定量与定性、过程性与终结性相结合的评价方式，实施岗位全覆盖的考核工作，40个岗位中10人获评优秀、16人良好、14人合格，对优秀与良好岗位人员给予了专项奖励。将一流专业建设情况作为专业负责人考核的重要内容，明确专业负责人作为一流专业建设的主要责任人，制定一流专业建设实施方案并推进落实。

3.2 专业人才培养方案

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，全面落实立德树人根本任务，进一步深化本科教育教学改革，扎实推进审核评估评建工作，学校发布了《关于做好2023级专业人才培养方案制（修）订与汇编工作的通知》，明确修订原则、修订依据及要求，2023级人才培养方案修订重点包括深化思政课程与课程思政建设、加强素质教育体系建设、强化实践教学体系建设、探索新文科课程建设。各专业结合专业调研结果，科学设计人才培养目标、毕业要求以及专业核心能力，构建相应的课程体系，并聘请本专业同行专家、行业或企业专家对培养方案进行论证和审核。学校开展了两次校级层面的2023版本本科专业人才培养方案评审会，对学校30余个招生专业的人才培养方案进行了评审论证。共完成2023级38个本科专业5个专科专业人才培养方案的修订工作。

3.3 课程与教材建设

3.3.1 课程建设

学校持续开展高素质应用型人才培养系列改革，推进课程建设工作。积极打造智慧学习新空间，持续推进课堂教学改革创新改革，深化课程内涵建设，促进教学有效度提升。本学年，我校新增国家一流本科课程3门，省级一流本科课程46门。截至目前，我校获国家一流本科课程5门，省级一流课程127门。其中，线下一流课程21门、线上线下混合一流课程49门、社会实践课程9门、国际化课程2门、劳动教育一流课程2门、线上一流课程28门、虚拟仿真实验教学项目16项。本学年在浙江省高等学校在线开放课程共享平台开课38门，宁波市高校慕课联盟开课19门。宁波市高校创新创业教育特色示范课程立项3门；《财富与人生》等5门课程通过2022年宁波市高校慕课联盟招标课程验收。本学年共引进

课程资源 33 门，其中中国大学慕课 25 门，学堂在线 8 门。学校上线国家高等教育智慧教育平台课程共计 20 门。

3.3.2 教材建设

学校修订出台《教材建设与管理条例》，进一步健全教材管理机构，明确校院两级教材工作职责，落实教材凡编必审、凡选必审的要求。制定出台学校《特色教材认定管理办法（试行）》，设立专项经费支持高质量教材建设，鼓励教师积极开展教材研究，分设课程思政、产教融合、创新创业及新形态四大类别进行成果认定，推动学校特色教材库建设，2023 年首轮认定共计 11 本特色教材入库，同一本教材存在多种特色认定，具体为课程思政类 3 本、产教融合类 3 本、创新创业类 2 本、新形态类 8 本。本学年申报立项浙江省普通本科高校“十四五”首批“四新”重点教材项目共 6 部。组织高校思想政治理论课 2023 年版教材使用培训，做到马工程重点教材选用的课程覆盖率和教材使用率均为 100%。

3.4 课堂教学与教学改革

3.4.1 课程开课情况

本学年共开设本科课程 1667 门（包含见习、实习、社会调查等课程），其中公共必修课 88 门，公共选修课 235 门，专业课 1344 门，开课总量较去年同期新增 40 门，公共选修课增幅较为明显。教学班总数达到 6317 个，30 人以下的教学班有 614 个，31-60 人的教学班有 3853 个，61-90 人的教学班有 1559 个，90 人以上的教学班有 291 个，在课程总门次增量的情况下，30 人以下教学班额占比从 8.98%提高至 9.72%。主讲本科课程的专任教授占教授总数的比例持续保持在 100%。

3.4.2 课程思政建设

深入贯彻落实《全面推进“大思政课”建设的工作方案》，在思政课程和课程思政改革创新工作中进一步明确思政实践教育的意义和价值理念，达成课程思政 100%进人才培养方案、进课程大纲/标准、课程思政高度融入课堂教学和创新实践；深入挖掘专业教育中课程思政融入元素，建成“文化传承、时代使命、地方特色、学校特点”的“四维-32 思政元素指南”；开展第四届课程思政示范课、课程思政优师的选树工作，新增示范课程 29 门，优秀教师 22 人，累计两类课程

示范课 107 门, 优秀教师 89 名。多部门联动, 多轮打磨, 助力教师获得课程思政类教学能力竞赛高级别奖多项。累计两类课程示范课 107 门, 优秀教师 89 名; 2022 学年新增省级课程思政教学研究项目 4 项, 省级课程思政示范基层教学组织 1 个, 省级课程思政示范课 6 门。开展校内课程思政专项沙龙活动 3 场。累计省级课程思政教学研究项目 8 项, 省级课程思政示范基层教学组织 2 个, 省级课程思政示范课 7 门, 开展校内课程思政沙龙 40 余场。学校总结 5 年来课程育人建设经验, 获得校级教学成果特等奖。多个二级学院学科和专业涌现出课程思政元素与专业和课程建设深度融入的典型案例: 艺术设计学院构建了以专业课程教学、工作室/实验室教学、乡村实践教学三个课堂相结合的, 以乡村情怀、劳动育人元素进阶式融入的课程思政育人模式; 人文学院和象山影视学院学生联合创作, 在全国“用外语讲中国故事”微视频大赛中荣获一等奖。

3.4.3 教学改革与创新

继续开展基于课程标准的教学全过程智能化监测, 推动教学内容、教学组织与教学方式的重构与创新, 不断提升教与学的目标达成度。2022 学年已有 167 门课程、671 个教学班、193 名教师、约 17000 人次学生参与有效开展课程实施质量智能监测, 平均目标达成度 80% 以上。公开出版云教材 3 本 (另有 2 本正在审稿中), 累计上架 29 本 (含公开出版)。

学校组织开展第十一届校级教学成果奖评选, 共评出特等奖 4 项、一等奖 7 项、二等奖 15 项。在此基础上, 遴选成果参与 2022 年宁波市高等教育教学突出成果推荐评审, 共获得一等奖 1 项、二等奖 3 项、三等奖 3 项。

开展第十三届“星级教学优师”评选, 新增星级教师 33 名, 其中五星 5 名、四星 5 名, 三星 23 名。目前有效期的星级教师 79 名, 其中五星 23 名, 四星 10 名, 三星 46 名。

3.5 实践教学

3.5.1 实验教学条件

学校不断优化资源整合推进重点实验室建设, 现共有实验中心 5 大类, 具有学院专业特色的实验中心 11 个, 其中 2023 年新增两个“十四五”省级重点建

设实验教学示范中心，现共有 4 个省级重点建设实验教学示范中心（详见表 3-1），实验室总数 318 个，学校实验教学条件稳步改善。

2022-2023 学年，实验教学条件改进重点结合审核评估评建工作开展，加强了对实验中心的统筹布局和优化，各学院实验中心立足学科优势和发展趋势，重点突出财经类实验室专业特色。新建和改建实验室项目 19 个，完成商业模式实验教学中心、数字金融实验教学中心和语言文化实验中心三个特色实验中心建设，新增智慧物联实验室、沉浸式影视创作实验室等 4 个特色实验室。

表 3-1 学校实验中心一览表

序号	实验中心名称	所属教学单位	备注
1	国际大宗商品实验教学中心	国际经济贸易学院	“十四五”省级重点建设实验教学示范中心
2	数字金融实验教学中心	金融与信息学院	“十四五”省级重点建设实验教学示范中心
3	商业模式实验教学中心	工商管理学院	经济管理实验教学中心（“十三五”省级重点建设实验教学示范中心）
4	云财务智慧实验教学中心	财富管理学院	
5	财经综合实验教学中心	实验室与现代教育技术中心	
6	财经基础实验教学中心	实验室与现代教育技术中心	
7	艺术与创意实验教学中心	艺术设计学院	数字媒体与艺术设计实验教学中心（“十三五”省级重点建设实验教学示范中心）
8	现代媒体实验教学中心	实验室与现代教育技术中心	
9	数字技术工程中心	数字技术与工程学院	
10	语言文化实验中心	人文学院	
11	影视工程中心	象山影视学院	

3.5.2 实践教学基地

充分利用地缘优势，以就近就地、相对稳定为原则，建立校外实践教学基地，保障各专业学生校外实践实习开展。学校现有省级大学生校外实践教育基地 4 个，校级示范性大学生校外实践教育基地项目 54 个，全校运行良好的校企合作项目 200 余项，包括与宁波市侨商会、中国移动通信集团浙江有限公司海曙分公司、新道科技股份有限公司、浙江泰隆商业银行股份有限公司台州分行等企事业单位的深入合作。新增智慧物流产教融合实践基地、精益人才工业工程实践教育基地等 12 个校级示范性大学生校外实践教育基地和“艺乡建”-劳动教育实践基地等 4 个劳动教育实践基地。本学年共有 6544 人次学生在 204 个校内、外实践教育基地开展校外实践、实训教学活动。

本学年“产教融合视域下创业管理专业人才培养模式研究”等 13 个项目入选教育部高等教育司产学合作协同育人项目，累计共立项 83 项。新增“新文科背景下数智化财经人才产教协同培养体系构建”等 3 项省产学合作协同育人项目，累计共立项 12 项。

3.5.3 毕业论文（设计）

学校推进毕业论文（设计）质量标准建设，体现专业综合实训要求，提高毕业论文（设计）质量水平。本学年完成了 2023 届 40 个专业（方向）5102 份本科毕业论文（设计）工作，其中来自行业企业一线需要的选题占总数 43%，在实验、实习、工程实践、社会调查等活动中完成的毕业论文（设计）占总数 79%。“校企双导师”指导学生毕业论文（设计）500 余篇。2023 届评选出 20 篇优秀案例型论文，装订成册并编入《中小企业创新发展案例集—大学生案例型毕业论文汇编（2023）》。同时，继续鼓励学生在学科竞赛、科学研究、创新创业等活动中所产出的优秀研究成果替代毕业论文（设计）主体，2023 届有 65 位学生的科研作品顺利完成成果认定。

3.5.4 学生科研及竞赛

本学年，我校学生在参加的 81 类竞赛中有 982 个参赛项目获奖，其中国际一等奖 5 项，二等奖 2 项；国家特等奖 9 项，一等奖 91 项，二等奖 183 项，三等奖 236 项；省特等奖 1 项，省一等奖 61 项，省二等奖 146 项，省三等奖 248 项。获

得包括第九届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛、第五届浙江省大学生乡村振兴创意大赛在内的创新创业类竞赛奖项 328 项，在浙江省第十八届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛共获奖 20 项，其中主体赛道 1 金 4 银 7 铜，红色专项赛道 1 银 4 铜，黑科技专项赛道 3 铜，获奖级别和数量上均领先同类院校，实现“挑战杯”竞赛新突破。在第十四届全国大学生广告艺术大赛和第四届中华经典诵写讲大赛中再创佳绩，获奖数量创历史新高。

学生获国家大学生创新创业训练计划项目立项 70 项，浙江省大学生科技创新活动计划立项 15 项，校级科研立项 50 项。发表论文 189 篇，获得专利授权 35 项。

表 3-2 2022-2023 学年大学生参加科技竞赛获奖情况（省级及以上）

级别	国际级	国家级	省部级
特等奖	／	9	1
一等奖	5	91	61
二等奖	2	183	146
三等奖	／	236	248
合计	7	519	456

3.6 创新创业教育

学校践行“双创”价值理念，依托创业管理专业资源，继续完善各专业双创特色教育课程体系。开展专业调研和专项研讨，完成创业管理专业 2022 级人才培养方案的修订；推进创新创业教育特色课程资源和案例建设，建设《创业机会识别》等 5 门双创教育特色系列课程。2022-2023 学年，创业管理专业共计招生 132 人，本学年全校开设创新创业类课程 167 门。

为培养学生创新创业能力提供有力保障，学校加快推进创业导师队伍建设，构建创业导师建设的长效工作机制。2023 年我校聘任创业导师 117 人，校内创业导师 61 人，校外创业导师 56 人。

本学年，新入驻学校创业园区的企业（团队）65 家，近千名名学生参与其中。47 个项目在园区的支持推进下注册成立公司，其中 1 家创业企业年产值千万以上，21 个创业团队获得创业资助金。学校获浙江省新苗人才计划项目立项 16 个，

国家级大学生创新创业项目立项 60 个。学校创新创业教育工作被《中国教育报》《中国青年报》《宁波日报》等 20 家媒体深度报道。

本学年，学校参与省部级以上的创新创业竞赛获奖 311 项，参与学生达 8574 人次。其中获第十四届中国大学生服务外包创新创业大赛三等奖 3 项。此外，在浙江省第十八届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛中共获奖 12 项，金奖 1 项，银奖 4 项，铜奖 7 项，在红色专项赛道荣获银奖 1 项，铜奖 4 项，在黑科技赛道荣获银奖 1 项，铜奖 2 项，获奖级别和数量上均领先同类院校，实现“挑战杯”竞赛新突破。另在第九届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛中荣获 1 银 1 铜。

3.7 国际交流

3.7.1 校际互访与交流

2022-2023 学年，通过学分互认、联合培养、境外办学等多种途径，深入推进与海外合作高校的教育合作。学校继续推进与韩国东西大学合作举办的中韩影视与艺术学院建设工作，依托与韩国东西大学合作举办的 2+2 学分互认项目（广播电视编导专业和视觉传达设计专业），开设合作课程和专业课程，引进优秀外籍教师和先进教学资源，完善相关专业课程体系，优化线上课程，实现资源共享，2022-2023 学年共有 63 名学生参加合作院校的线上课程。

2022-2023 学年，继续推进与原有合作院校纵深合作的同时，积极拓展新的合作院校，与澳门城市大学、匈牙利科多拉尼·亚诺什大学、匈牙利皮菲斯学院、韩国东西大学等高校新签、续签合作协议，为学生打通各类赴海外留学/升学渠道。随着疫情防控措施不断优化，跨国（境）师生流动逐渐恢复，2022-2023 学年第二学期，学校继续推进学生交流交换工作，派遣了 83 名学生赴国（境）外学习交流。其中，3 个团组 80 名学生赴澳门参加我校与澳门城市大学联合举办的以“艺术”、“影视”和“财务管理”为主题的短期学习交流项目，开拓了学生的国际视野，提升了学生的专业能力。

3.7.2 国际学术交流与科研合作

2022-2023 学年，继续推动加深与中东欧国家高校的合作，做好由“三个中心、一个学院”构成的宁波-斯洛伐克教育合作特色平台的建设工作，即：“斯洛

伐克教育科研中心”、“斯洛伐克语言文化中心”、“斯洛伐克国别和区域研究中心”、“中国·斯洛伐克丝路学院”。2023 年 5 月，学校与斯洛伐克布拉迪斯拉发经济与管理大学等中东欧高校及机构，联合成立了“中斯青年创业联盟”。

2022-2023 学年，先后举办、承办了“走进中东欧国家系列活动-走进斯洛伐克”、“第一届数据科学与第二语言研究国际研讨会”、“中国-斯洛伐克丝路青年创业论坛”、“首届浙江诗路美学与设计国际论坛暨第二届东亚高校创新艺术论坛”、“一带一路”数字经济与财税国际论坛——中斯双边论坛等活动，活动的成功举办获得了多家媒体的争相报道，对提高学校的影响力起到了积极的推动作用；同时，为推动相关学术领域理论与实践的构建架设了交流平台，加强了学校与国内外知名的学术组织、团体的联系，提高了学校的学术知名度。

4. 学生学习效果

4.1 学生毕业情况

2023 届共有本科毕业生 5101 人，涉及 37 个专业，其中毕业生获得本科学历 4797 人，毕业率 94.04%，获得学士学位 4746 人，学位获得率 93.04%。

表 4-1 2023 届毕业生毕业及获得学位一览表

学院	专业名称	应届 毕业生数	毕业率	授予学位 人数	学位 授予率
国际经济贸易学院	电子商务	261	93.87%	245	93.87%
	国际经济与贸易	226	96.90%	216	95.58%
	国际商务	57	98.25%	55	96.49%
	物流管理	134	95.52%	124	92.54%
金融与信息学院	金融工程	162	93.83%	146	90.12%
	软件工程	92	95.65%	87	94.57%
	数据科学与大数据技术	140	94.29%	132	94.29%
	信息管理与信息系统	82	98.78%	81	98.78%
工商管理学院	工商管理	319	84.95%	263	82.45%
	市场营销	105	89.52%	88	83.81%

财富管理学院	财务管理	552	98.37%	536	97.10%
	会计学	339	95.58%	321	94.69%
	审计学	120	99.17%	119	99.17%
数字技术与工程学院	电气工程及其自动化	48	89.58%	42	87.50%
	工业工程	80	97.50%	77	96.25%
	机械电子工程	82	79.27%	62	75.61%
	机械设计制造及其自动化	95	89.47%	83	87.37%
	计算机科学与技术	427	92.27%	393	92.04%
人文学院	汉语国际教育	115	94.78%	109	94.78%
	秘书学	94	100.00%	93	98.94%
	日语	41	97.56%	40	97.56%
	商务英语	77	98.70%	76	98.70%
	文化产业管理	96	92.71%	89	92.71%
	英语	198	94.95%	188	94.95%
艺术设计学院	产品设计	71	78.87%	54	76.06%
	工业设计	74	97.30%	72	97.30%
	环境设计	170	97.06%	164	96.47%
	视觉传达设计	132	94.70%	125	94.70%
	数字媒体艺术	76	92.11%	70	92.11%
象山影视学院	编辑出版学	65	100.00%	65	100.00%
	表演	52	88.46%	46	88.46%
	戏剧影视文学	47	89.36%	42	89.36%
	播音与主持艺术	76	85.53%	65	85.53%
	动画	102	90.20%	92	90.20%
	广播电视编导	78	100.00%	78	100.00%
	广播电视学	126	96.03%	121	96.03%
	广告学	90	96.67%	87	96.67%

总计	5101	94.04%	4746	93.04%
----	------	--------	------	--------

注：应届毕业生人数/学位授予人数统计截止时间为 2023 年 6 月 30 日。学位授予率=学位授予人数/应届毕业生人数。毕业率=应届毕业生人数/应届生人数。

4.2 学生就业情况

学校高度重视毕业生就业工作，严格遵照国家、省、市有关毕业生就业方针、政策和规定，不断加强组织领导、创新工作机制、开拓就业市场、提高服务水平，有序推进就业工作。截止 2023 年 8 月 31 日，我校 2023 届本科毕业生毕业去向落实率为 94.66%。从就业面向来看，2023 届毕业生留在省内就业的占 88.07%。主要工作城市集中在宁波、杭州、温州、嘉兴、台州等地区。

表 4-2 2023 届毕业生毕业去向落实率

学院	学历	专业	毕业生 人数	毕业去向 落实人数	毕业去向 落实率
人文学院	本科	商务英语	77	75	97.4%
人文学院	本科	文化产业管理	96	94	97.92%
人文学院	本科	日语	41	40	97.56%
人文学院	本科	汉语国际教育	115	105	91.3%
人文学院	本科	秘书学	94	89	94.68%
人文学院	本科	英语	198	179	90.4%
国际经济贸易学院	本科	国际商务	57	53	92.98%
国际经济贸易学院	本科	国际经济与贸易	226	200	88.5%
国际经济贸易学院	本科	物流管理	134	125	93.28%
国际经济贸易学院	本科	电子商务	258	243	94.19%
工商管理学院	本科	工商管理	319	310	97.18%
工商管理学院	本科	市场营销	105	102	97.14%
数字技术与工程学院	本科	工业工程	80	79	98.75%
数字技术与工程学院	本科	机械电子工程	82	79	96.34%
数字技术与工程学院	本科	机械设计制造及其自动化	95	95	100%

数字技术与工程学院	本科	电气工程及其自动化	48	46	95.83%
数字技术与工程学院	本科	计算机科学与技术	427	407	95.32%
艺术设计学院	本科	产品设计	71	59	83.1%
艺术设计学院	本科	工业设计	74	66	89.19%
艺术设计学院	本科	数字媒体艺术	76	72	94.74%
艺术设计学院	本科	环境设计	170	153	90%
艺术设计学院	本科	视觉传达设计	132	102	77.27%
象山影视学院	本科	动画	102	100	98.04%
象山影视学院	本科	广告学	90	88	97.78%
象山影视学院	本科	广播电视学	126	116	92.06%
象山影视学院	本科	广播电视编导	78	76	97.44%
象山影视学院	本科	戏剧影视文学	47	45	95.74%
象山影视学院	本科	播音与主持艺术	76	69	90.79%
象山影视学院	本科	编辑出版学	65	62	95.38%
象山影视学院	本科	表演	52	45	86.54%
财富管理学院	本科	会计学	339	332	97.94%
财富管理学院	本科	审计学	120	119	99.17%
财富管理学院	本科	财务管理	552	546	98.91%
金融与信息学院	本科	信息管理与信息系统	82	77	93.9%
金融与信息学院	本科	数据科学与大数据技术	140	137	97.86%
金融与信息学院	本科	软件工程	92	89	96.74%
金融与信息学院	本科	金融工程	162	152	93.83%
合计			5098	4826	94.66%

数据来源：2023 年 8 月 31 日浙江省高校毕业生就业管理系统。

表 4-3 2023 届本科毕业生就业流向地区统计

就业地区		毕业生人数	比例 (%)
浙江省	宁波市	1982	42.54%
	杭州市	660	14.17%
	温州市	290	6.22%
	嘉兴市	258	5.54%
	台州市	226	4.85%
	金华市	194	4.16%
	绍兴市	168	3.61%
	湖州市	143	3.07%
	丽水市	80	1.72%
	衢州市	73	1.57%
	舟山市	29	0.62%
	小计	4103	88.07%
外省	江苏省	104	2.23%
	上海市	68	1.46%
	安徽省	36	0.77%
	四川省	36	0.77%
	河南省	33	0.71%
	广东省	29	0.62%
	河北省	26	0.56%
	云南省	26	0.56%
	福建省	25	0.54%
	甘肃省	23	0.49%
	贵州省	20	0.43%
	北京市	17	0.36%
	山西省	17	0.36%
	广西壮族自治区	16	0.34%

	其他	80	1.72%
	小计	556	11.93%

数据来源：2023 年 8 月 31 日浙江省高校毕业生就业管理系统。

4.3 毕业生满意度

根据 2023 年浙江省教育考试院提供的《宁波财经学院 2021 届毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告》显示，我校 2021 届毕业生毕业一年后对母校的总体满意度为 92.10，与省本科平均基本持平；就业满意度为 83.72，高于本科院校平均水平，本科院校排第 18 名；用人单位对毕业生的综合素质满意度为 99.20，高于全省平均水平，高于本科院校平均水平，位于全省第 13 名，本科院校第 8 名；创业率为 4.67%，高于全省平均水平，高于本科院校平均水平，全省排名第 27 名，本科院校排名第 6 名。此次调查共计 3684 名毕业生参与答题，作答率为 75.85%。

4.3.1 毕业生对母校的总体满意度

根据 2023 年浙江省教育考试院提供的《宁波财经学院 2021 届毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告》显示，我校毕业生对母校的总体满意度为 92.10，其中满意度排名前三的学院有财富管理学院（97.09）、艺术设计学院（94.39）、人文学院（93.59）。

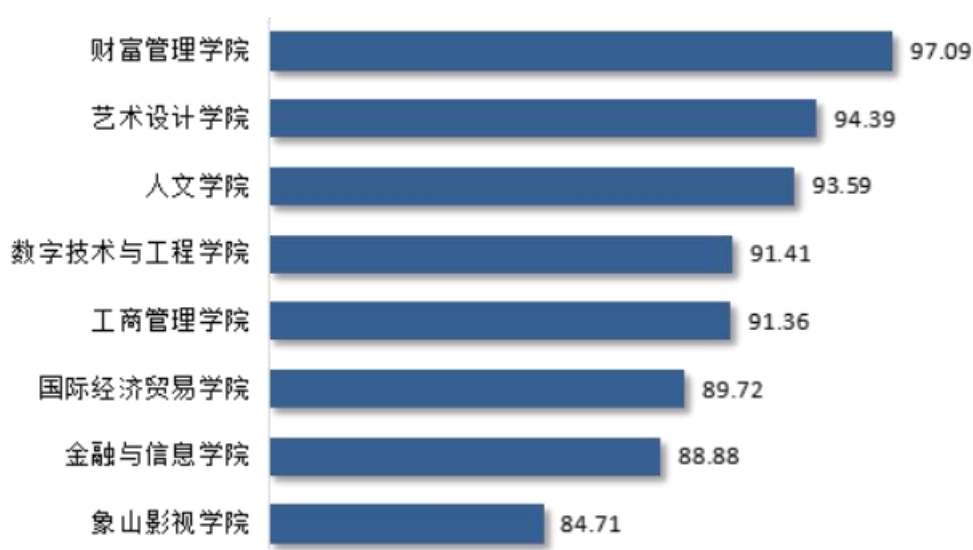


图 4-1 毕业生对母校的总体满意度排名（分学院）

4.3.2 各专业学生就业满意度

根据 2023 年浙江省教育考试院提供的《宁波财经学院 2021 届毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告》显示，我校毕业生就业满意度为 83.72 分，其中满意度排名前五的本科专业为会计学（97.27 分）、审计学（94.50 分）、财务管理（93.15 分）、秘书学（90.00 分）、日语（88.89 分）。

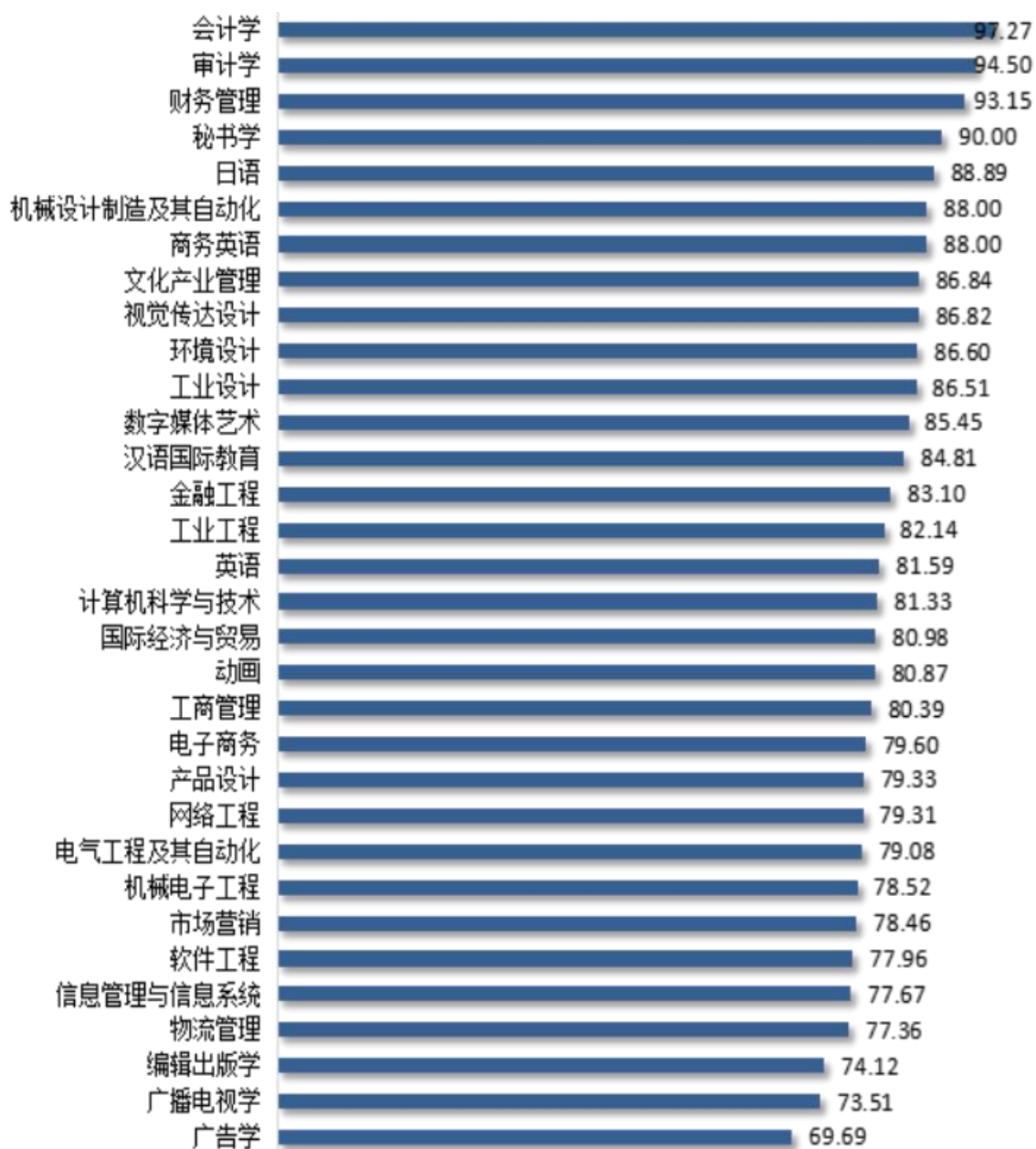


图 4-2 各专业毕业生就业满意度排名

4.3.3 用人单位对毕业生的综合素质满意度

根据 2023 年浙江省教育考试院提供的《宁波财经学院 2021 届毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告》显示，我校参与作答的用人单位有 175 家，作答率为 87.50%。用人单位对我校毕业生综合素质的满意度较高为 99.20，其中国际经济贸易学院（100）、工商管理学院（100）、数字技术与工程学院（100）、艺术设计学院（100）。从满意率来看，评价“5 分”（很满意）的占 96.57%，“4 分”（满意）的占 2.86%，“3 分”（较满意）的占 0.57%，用人单位评价“2 分”（不太满意）的占 0.00%，“1 分”（很不满意）的占 0.00%，毕业生综合素质满意率为 100.00%。



图 4-3 用人单位对我校毕业生的综合素质满意度排名（分学院）

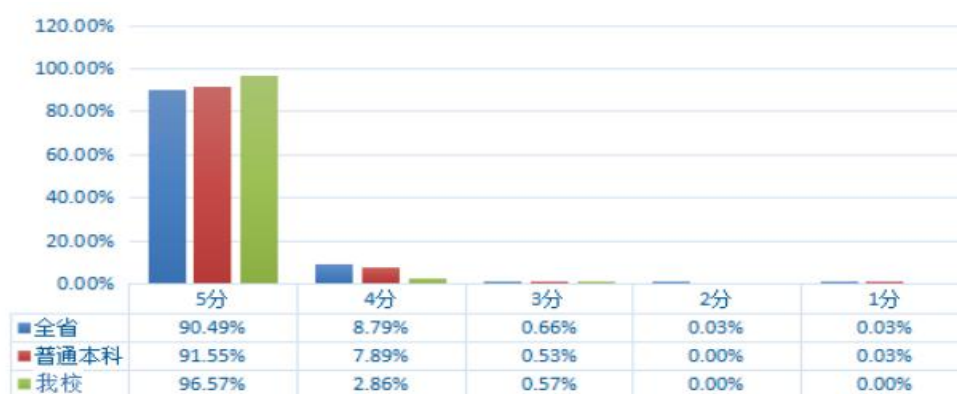


图 4-4 用人单位对我校毕业生的综合素质满意率

4.3.4 用人单位对毕业生的表现评价

根据 2023 年浙江省教育考试院提供的《宁波财经学院 2021 届毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告》显示，用人单位对我校毕业生各项能力的满意度评价，其中得分最高的是实践动手能力，得分 99.31，其次是合作与协调能力（99.09）、专业水平（98.86）、人际沟通能力（98.63）、创新能力（98.17）、心理素质及抗压能力（98.74）、管理能力（97.83）。

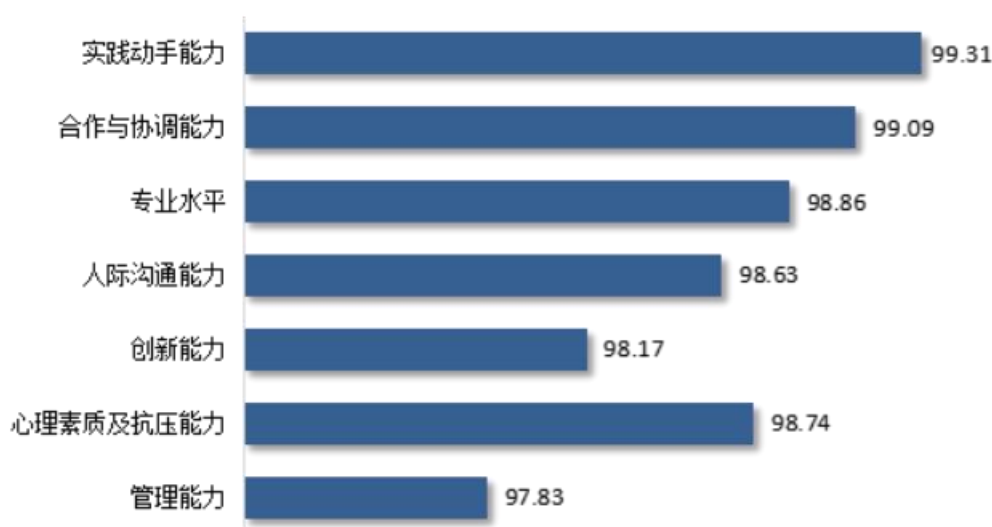


图 4-5 用人单位对我校毕业生的各项能力满意度

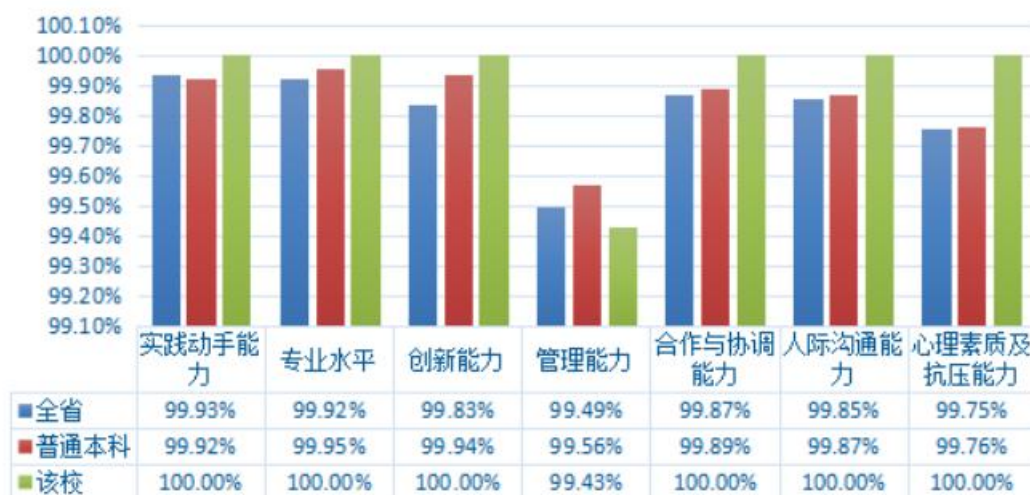


图 4-6 用人单位对我校毕业生各项能力满意率

4.3.5 自主创业情况分析

根据 2023 年浙江省教育考试院提供的《宁波财经学院 2021 届毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告》显示，我校的创业率为 4.67%，其中创业率排名前三的分院是工商管理学院（12.80%），其次是财富管理学院（10.33%）、艺术设计学院（4.72%）。

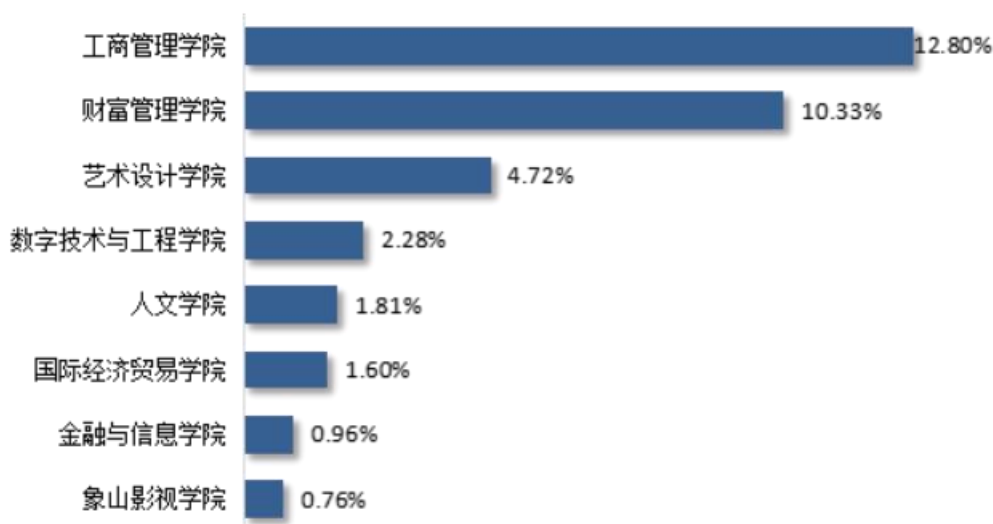


图 4-7 毕业生创业率排名（分学院）

5.教学质量保障

5.1 教学质量保障制度

学校持续完善了《课程标准编制与实施管理办法（试行）》，本学年新增 18 门核心课程制定了课程质量标准，全校制定了课程质量标准的核心课程总数达 413 门；持续完善了《应用型本科专业评估方案》本年度对汉语国际教育、会计学等专业进行了专项评估，目前，全校共有 30 个专业接受评估并顺利通过；持续完善了《课程质量评估实施方案》，本学年，基于学校人才培养质量监测平台，利用信息化赋能课程质量评估，包括财务管理、数据结构与算法、面向对象程序设计等 32 门核心课程顺利通过课程评估；此外，还持续完善了《毕业论文（设计）教学工作规范》《毕业论文（设计）质量管理办法》等制度文件，各学院也纷纷结

合学科专业特点，基于学校听评课指标进一步对原有的听评课指标进行了必要的调整和补充，学校教学质量管理与保障体系也因此得以进一步完善。

5.2 教学质量监控队伍

本学年，由学校各级领导、校院两级教学督导、教学管理人员、学生教学信息员等多元主体构成的教学质量监控队伍进一步优化。教学质量监控队伍建设学校得到进一步加强，共有校级教学督导 19 名，二级学院教学督导 68 名，学生教学信息员总数达 554 名。学校质评办通过定期开展教学督导研讨、专题培训以及学生教学信息员聘任暨表彰大会、业务培训等持续提升教学质量监控队伍的能力和水平。

5.3 教学质量监控实施

5.3.1 课堂教学质量监控

立足“为学生提供满意的课堂教学”，积极发挥校院两级领导、校院两级教学督导、学生教学信息员等教学质量监控主体，分别从教师的教学态度、教学目标、教学内容、教学方法、教学组织、教学技能、教学效果等方面对教师的课堂教学进行评价。本学年两个学期评价结果显示，其中校院两级教学督导对教师的课堂教学质量总体评价分别为 88.66 分和 89.59 分，学生教学信息员对教师的课堂教学质量总体评价分别为 90.79 分以及 91.34 分。同时，通过实施全体学生实时评教，让任课教师及时从学习目标、师生关系、学习接受度、学习投入度、学习参与度、学习满意度等方面了解和掌握学生反馈的信息，并及时进行教学反思和改进。本学年，全体学生“学评教”得分为 90.91 分，学生对教师课堂教学的总体评价为“优秀”。

5.3.2 毕业设计质量监控

对照普通高等学校本科教育教学审核评估相关指标要点，对 2023 届学生的毕业论文（设计）开展了专项检查工作，抽取了 665 篇论文，依据《宁波财经学院 2023 届毕业论文（设计）检查评价表》，聘请校内外专家进行重点检查，从选题合理性、框架完整性、格式规范性、研究方法適切度和培养目标达成度等 5 个方

面(共 17 个小项)对检查中发现的问题及时反馈给相关学院进行整改落实。此外,为进一步加强对学生毕业论文(设计)的质量的监控管理,依据《宁波财经学院 2023 届毕业论文(设计)选题检查表》,学校质评办利用外聘兼职督导对毕业论文开题以及毕业论文的终稿质量进行抽检,共抽查 579 篇。同时,依据《宁波财经学院 2023 届毕业论文(设计)指导学生调查问卷》对 2023 届毕业生采取网络匿名方式进行问卷调查,调查的学生 3583 人,占毕业学生总数(5987 人)的 59.85%,覆盖学校所有学院和专业。针对检查中发现的问题,及时反馈给各相关学院并要求限期整改。上述举措有力保障了学校毕业论文(设计)质量监控的顺利实施。

5.3.3 课程思政专项监控

本学年,学校发布“文化遗产、时代使命、地方特色、学校特点”的“四维-32”课程思政教学元素指南,各专业结合自身特点选择和凝练思政元素,形成课程思政矩阵,将其融入课程大纲/标准,进入课堂、实践教学过程。学校分别通过校领导集体听评课、校院两级教学督导、学生信息员以及全体学生的“学评教”活动等对教师的立德树人和课程思政情况进行专题督评。从相关反馈结果来看,两学期校领导听评课对教师“立德树人”(五级制测评)的评价均值分别为 4.85 分和 4.86 分,校院两级教学督导以及学生教学信息员对教师的“基本规范”的评价分别高达 4.57 分和 4.73 分,对教师“责任心”方面的评价分别高达 4.62 分和 4.78 分,教师的立德树人和教学态度情况总体显示“优良”。

5.4 教学质量监控平台

本学年,学校引进了支持跨平台跨终端应用、混合媒体学习和学习行为跟踪的一体化教学监测平台——“课程实施质量智能监测系统”,全过程智能支持在线学习、资源推送、智能批阅等,实时评价、呈现目标达成度并自动反馈、预警,基于一体化平台设定学习成果目标,关联多形态学习资源和活动,采集传统教学过程难以观测的行为数据,创新教与学的过程管理,保障课程标准有效落地和持续迭代。此外,本学年,我校教学质量保障信息化平台——“教学质量评测系统”正式投入使用,该系统设置了各类听评课、学生反馈互动、数字大屏等模块。教学质量保障信息化平台的建设大大提升了我校教学质量管理工作信息化程度,进一步优化教学质量监控与评价流程,提高我校教学质量管理与保障成效。

5.5 质量信息反馈及改进

本学年，学校专兼职督导人数为 87 人，教学督导共听课 2164 节次。其中校级教学督导本学年听课 545 节次，反馈有效教学质量信息 376 条；分院教学督导听课 1619 节次，反馈有效教学质量信息 1289 条；校领导听评课 124 节次，反馈有效教学质量信息 52 条；学生教学信息员共提交各类信息 8215 条，提出问题和建议 1208 条，学生教学信息员对问题整改后的评价满意率达到 94.13%。同时，将收集到的各类教学信息及时反馈给相关部门，涉及到学院层面的教学问题要求学院及时完成自查、诊断和整改落实方案，形成教学质量监控闭环，确保教学质量持续改进。

6. 特色发展

树意识 建标准 强行为 严管理

——宁波财经学院“两个课堂”特色教学质量文化建设

6.1 建设背景

高等教育质量文化是围绕高等教育质量所形成的理念、信念、价值及由此所衍生和发展起来的相关制度、行为、习惯和物化载体的有机体。自 2008 年学校成功“升格”本科以来，始终围绕“两个课堂”（满意课堂、有效课堂）开展教学质量文化建设，把“两个课堂”作为教学质量评价标准的根本遵循，通过树立质量意识，建立质量标准、强化质量行为、严格质量管理、实施质量监控、完善质量信息的反馈与改进，持续加强自觉、自省、自律、自查、自纠的质量文化制度建设。

6.2 建设路径

6.2.1 “制度-项目-活动”三层递进，树立“两个课堂”质量意识

分别从学校顶层制度设计，教师发展项目设计以及教师发展具体活动实施三个层面强化并持续提升教师的“两个课堂”质量意识和自我保障意识。

1. 制度层面

通过顶层制度设计（出台《教学质量管理与保障体系建设纲要》和《教学质量管理委员会章程》等）以及具体制度规范（制订《教师教学工作考核指导意见》和《教师教学质量评价工作实施方案》等）持续增强教师的质量意识、质量责任，树立正确的质量价值观，将严格执行教学规范、质量标准成为自觉的行为。

2. 项目层面

理想的教学质量保障源自一线教师对课堂教学质量的自我保障。通常，优秀教师的教学质量自我保障意识明显更强。为此，学校系统构建了“一平两高”（“平原奠基”、“高原稳固”和“高峰培育”）多类教师教学发展项目，按照分级分类的原则创设，项目类型多样（涉及翻转课堂教学、双语教学、创业教育、应用型教学等多类主题）；层级分明，不仅有针对年轻教师的“平原奠基”项目，有针对骨

干教师的“高原稳固”项目，还有针对优秀教师的“高峰培育”项目（详见下表）。

表 6-1 “一平两高” 教师教学发展项目一览表

“一平两高”项目	项目名称	学 制	参训教师
“平原奠基”项目	青年教师成长工作坊（共 14 期）	2 年	343
	教师教学专项能力提升班（1 期）	1 年	52
	创业导师成长工作坊（共 1 期）	1 年	17
	翻转课堂实务培训班（共 3 期）	1 年	196
“高原稳固”项目	青年骨干教师培训班（共 3 期）	2 年	66
	翻转课堂教学改革研讨班（共 2 期）	2 年	34
	双语课程教师培训班（共 4 期）	1 年	74
	青年博士发展班（共 1 期）	3 年	30
“高峰培育”项目	卓越教师成长工作坊（共 2 期）	3 年	42
	应用型骨干教师高级研修班（共 1 期）	2 年	22
	课程负责人高级研习班（共 1 期）	1 年	37
	专业建设骨干研讨班（共 1 期）	4 年	35
	创业导师高级研修班（共 1 期）	1 年	13
	教学名师团队（共 2 期）	3 年	21

3. 活动层面

基于学校的顶层制度设计以及教师发展中心“一平两高”的教师发展项目设计，在具体活动层面，学校定期组织“‘星级’教学优师”评选（共 240 人次），“应用型教师认定”（共 30 个）、“应用型教学团队建设”以及举办教学沙龙（200 期）和教学设计大赛（共 9 届）等活动，营造教学文化氛围，持续增强和提升教师“两个课堂”质量自我保障意识（详见下表）。

表 6-2 教师教学发展活动一览表

活动名称	培训时间	培训人次
教学沙龙（共 200 期）	每 2 周 1 次	8970
学术讲座（共 128 场）	每 2 周 1 次	7910

教学设计大赛（共 9 届）	每年 1-5 月	222
青年教师助讲培养活动	每学年	187
新进教师岗前培训	每学年	514
应用型教师认定	每学年	322
星级教学优师评选	每年 4-6 月	80
应用型教学团队建设	每 2 年 1 次	33

6.2.2 “课堂-课程-专业”三级并重，建立“两个课堂”质量标准

学校通过完善课堂教学质量标准、编制课程标准、创新核心课程评估和应用型专业评估指标，实现“课堂-课程-专业”三级并重，为大学生提供“满意课堂”和“有效课堂”。

1. 制定并完善课堂教学质量标准

出台并完善《教师教学工作规范》《课堂教学规范》《教学事故认定及处理办法》《关于加强学风建设的实施意见》《双语课程教学管理办法》等多项课堂教学质量标准 and 制度规范，进一步明确了有关课堂教学过程的基本要求以及教学纪律、教学事故认定、考试资格以及学风建设等方面的具体规定，保障学校“两个课堂”的有效实施。

2. 编制课程质量标准和评估指标

出台《课程标准编制与实施管理办法》，遵循产出导向的理念，课程标准突出能力培养，基于学生学习过程和学习成果，覆盖教学内容、教学实施、考核评价全过程，成为学校组织课程教学、指导学生学习、实施课程考核的纲要性文本；同时，课程标准在明确学生参与课程学习的目标与责任的同时，有力推动了教师紧紧围绕“两个课堂”进行有效教学设计，积极开展混合式教学改革。目前，学校共有 413 门课程建立了课程质量标准，占全校课程总数的 24.78%。及时出台了《课程质量评估实施方案》，基于学校课程质量智能监测平台数据，对学校各本科专业的核心课程进行质量评估，评估指标包括 5 个一级指标（课程定位、立德树人、课程目标、课程实施、主要成效）和 14 个二级指标，目前共有 32 门课程顺利通过评估，有效保障了课程标准的顺利实施。

3. 创新应用型专业评估指标体系

结合应用型试点示范院校建设要求，及时出台《应用型本科专业评估方案》，创设了一套包括培养目标与培养方案、教师队伍结构与水平、人才培养模式改革等 6 个一级指标，及培养方案、应用型教师队伍建设、课程建设、质量管理、就业与社会评价等 18 个二级指标的应用型专业指标体系，定期开展应用型专业评估。通过专业自评、校内诊断、校外专家评估、反馈改进、评估结论审定等环节，深入开展应用型专业建设。目前共有 30 个专业顺利通过学校的应用型专业评估。

6.2.3 “激励-平台-实践”三类齐抓，强化“两个课堂”质量行为

1. 实施教师教学激励举措，鼓励教师潜心教学

学校及时出台了《“星级教学优师”评选与奖励办法》《教学为主型教师专业技术职务评聘实施方案》《名师教学团队建设方案》《“翻转课堂”教学改革奖励办法》《应用型教师认定》等教师教学激励制度，相关制度在对教师“课堂教学效果”均提出明确要求的基础上，同时提出了具体激励举措。比如，学校对“三星”、“四星”和“五星”“教学优师”分别奖励 5000 元、10000 元和 20000 元，其中“四星”和“五星”教学优师的课时系数也分别按 1.1 和 1.2 计算，并且年度教学工作实行“免考核，直接认定为优秀等级”。通过实施多样化教师教学激励举措，鼓励教师潜心教学。截止 2022 年，学校共评选“星级教学优师”278 人次；教学为主型教授 2 人，副教授 6 人；名师团队 21 个，教师成员 123 人。

2. 建设数智课堂实验平台，创新课堂教学形态

学校基于“融合、创新”理念，教务处、实验室与信息技术中心、教师发展中心等五部门协同，与钉钉等教育技术头部企业战略合作，共建数智化课堂实验区，发挥技术赋能作用，将现代信息技术深度融入教学全过程。通过技术赋能，空间、资源、平台和方法相互交融，形成了线上线下有机混融的“互联网+”的教学新形态，探索了学生全方位参与学习过程的沉浸式课堂形式以及学校资源与社会资源共建共享的资源共享式课堂形式，实践了常态化跨学科、跨校区、跨校、跨国的“远程双师协作”课程教学模式，有效促进了“两个课堂”教学质量文化建设。

3. 设置教学改革实践项目，引导教师教学创新

学校专题设置了有关“混合式”教学、“金课”建设、产教融合课程建设、基于课程标准的课堂质量实时监测、在线教学设计与实施、学生获得感增强、教育

教学质量提高等方面研究主题，引导教师积极参与课堂教学改革，探索基于翻转课堂的“混合式”教学改革，创新课堂教学模式。近 5 年，学校共立项有关课堂教学改革项目 484 项（其中省部级及以上项目 30 项），有力助推了学校“两个课堂”的建设。

6.2.4 “内容-方式-工具”三维共管，严格“两个课堂”质量管理

目前，围绕“两个课堂”，学校建设了一支由校院两级教学督导、教学管理人员和学生教学信息员组成的教学质量督评队伍。通过“内容-方式-工具”三维共管，实现课堂教学质量信息“收集-分析-反馈-跟踪”的监控全程“闭环”。保障“两个课堂”的顺利实施。

1. 完善“全面化”督评内容

聚焦“两个课堂”建设，持续完善了涵盖教师教学、学生学业和教学管理等“全面化”督评内容。具体包括：教师教学督评，如立德树人、教学规范、教学态度、教学内容、教学方法、教学效果、教学能力等；学生学业督评，如学习态度、学习成绩、学习体验、学习成果等；教学管理督评，如教研室例会、集体备课、专业人才培养方案修订、课程体系设置、课程调、停课等。

2. 实施“多样化”督评方式

创新了“多项督查”（定期督查、随机督查、专项督查）和“多类评价”（评估、评议、评选、评比）和“多层督促”（督教师、督基层教学组织、督二级教学单位）的“多样化”督评方式，有效保障“两个课堂”的顺利建设（详见下表）。

表 6-3 多样化督评方式一览表

督评方式		具体内容
多项督查	定期督查	包括期初、期中、期末三次大规模针对课堂教学环节、学风、教风等的定期的督查。
	随机督查	根据教学需要随机组织的不定期督查。
	专项检查	对教学大纲、课程标准、考试试卷、教学档案等进行的专题督查。
多类评价	评估	应用型专业评估、课程评估等。
	评议	校领导集体听评课评议、教学督导评议。

	评 选	名师教学团队评选、星级教学优师评选等。
	评 比	各级各类教师教学竞赛、微课比赛等。
多层督促	督教师	针对教师层面如课堂教学质量、教学态度、教学方法、教学能力等。
	督基层 教学组织	针对教研室和课程组等基层教学组织存在的诸如教材内容、集体备课等。
	督二级 教学单位	针对二级教学单位层面如课程体系、师资安排、教学资源使用效率、学生学习成效等。

3. 开发“数智化”督评工具

个性化开发了“教学质量评测系统”和“课程实施质量智能监测系统”等“数智化”督评工具，作为质量综合测评与诊断分析改进专用平台，前者包括内部质量管理与诊断改进、质量信息反馈、教师自诊自测、“学生-教师-督导”PDCA 反馈、文件资料管理以及数据可视化等 7 个子系统；后者重点针对课程标准设置、课程标准管理、教学包和云教材等课程实施质量管理以及云班课设置监测、云班课质量监测、课程实施质量预警等课程实施质量监测等，全方位、全过程保障“两个课堂”顺利建设。

6.3 实践成效

6.3.1 “两个课堂”教学质量文化建设渐成体系

经过十余年的持续建设，通过“制度-项目-活动”三层递进，树立“两个课堂”质量意识；“课堂-课程-专业”三级并重，建立“两个课堂”质量标准；“激励-平台-实践”三类齐抓，强化“两个课堂”质量行为；“内容-方式-工具”三维共管，严格“两个课堂”质量管理，重点聚焦质量意识，质量标准、质量行为、质量管理等影响高校教学质量文化的四大核心要素，较为系统地构建了我校基于“两个课堂”的特色教学质量文化建设体系。

6.3.2 教师自我保障的质量文化建设特色初现

通常，优秀教师的教学质量自我保障意识明显更强。基于“两个课堂”教学质量文化建设，依托学校教师发展中心（省级教师教学发展示范中心），通过创设

“青年教师成长工作坊”、“卓越教师成长工作坊”、“翻转课堂骨干教师培训班”、“双语课程教师培训班”等各级各类教师发展项目，组织“‘星级’教学优师”评选，建设“名师教学团队”以及举办教学沙龙和教学设计大赛等活动，系统培养各类优秀教师 835 人次，平均每年直接受益学生达 12000 余人；有 86 人次的教师获省级及以上教学竞赛奖项，其中 29 人次获“高校青年教师教学技能竞赛”或“高校教师教学创新大赛”省级及以上奖项（其中国家级二等奖 2 项、省级特等奖 3 项、一等奖 7 项，随着教师自身的不断发展，教师的教学质量自我保障意识持续增强，基于教师自我保障的质量文化建设渐成特色。

6.3.3 课堂教学创新和成果教学转化成效凸显

学校基于“两个课堂”的教学质量文化建设取得了良好成效。目前，全校有国家一流专业 4 个、国家一流课程 5 门，省级一流课程 127 门、省级课程思政示范课 7 门、省级课程思政基层教学组织 2 个；获市级及以上教学成果奖 22 项，省级及以上教育教学改革项目 38 项；名师教学团队、“星级”教学优师和教学竞赛获奖教师的创新示范和竞赛成果教学资源转化成效凸显，先后开展了 83 堂教学创新观摩课、205 场主题教学沙龙，参与教师逾 9475 人次；另外，有 38 人次的竞赛获奖教师担任学校新教师培训或教师发展项目培训师，受益教师 1431 人次，并应邀为《教育学基础》等课程（每学年平均 8 个教学班）的教学设计环节做现场点评专家（13 人次），受益学生累计达 1800 人。

6.3.4 课堂教学创新实践得到各方的一致认可

近年来，来自全国百余所高校的同行来我校学习借鉴相关实践举措，相关课堂教学创新实践做法应邀在“第八届高校教师发展网络会议（CHED）”（山东大学）、“全国应用型高校教师发展工作研讨会”（国家教育行政学院）、“第二届长三角民办高校教学发展学术年会”（上海）等大会上作专题分享；《中国教育报》《浙江教育报》等多家媒体对相关教学创新实践进行了报道，时任教育部部长袁贵仁、现教育部副部长吴岩等领导和专家随堂观摩了我校教师的现场教学并给予了较高的肯定。