

精彩课堂推荐

课程名称： 品牌形象设计

任课教师： 高立群

所在学院： 艺术设计学院

授课班级： 25 视传 Z1

督导印象：

高老师拥有海外设计行业背景与丰富实战经验，能将行业真实项目逻辑与课程学理体系深度融合。在《品牌形象设计》授课中，专业素养扎实，以案例精讲 + 行业全景解析构建高仿真教学情境，教学贴近行业、实用性强。连续听课两节，学生参与度高、课堂氛围浓厚，教学效果突出。建议作为示范课供青年教师观摩学习。

精彩课堂推荐

课程名称： 财务分析

任课教师： 姚鸟儿

所在学院： 会计学院(财富管理学院)

授课班级： 23 财管 7

督导印象：

姚老师师德高尚、气质端庄，具备资深教师的良好职业形象，对学生认真负责、关爱有加。课堂讲授节奏把控精准，重点难点突出、层次清晰；师生互动活跃，学生课堂参与度高。教学中紧密结合《财务分析》课程特点，主动融入智能财务、大数据等新技术，积极创新实训教学模式，大力推进课程改革与课程建设。特向学校建议，给予支持和鼓励。

精彩课堂推荐

课程名称： 财务大数据分析

任课教师： 许捷

所在学院： 会计学院(财富管理学院)

授课班级： 23 会计 3

督导印象：

该课程采用主讲教师与企业导师共同授课方式，并以案例教学为重点，理论讲授与学生小组汇报展示相结合，整体效果佳。企业案例真实鲜活，产教融合落地具体，双师分工清晰、配合默契，课堂生动高效，有效激发学生学习积极性，圆满完成课程教学目标，具有良好推广价值。

建议两位教师进一步深化案例剖析层次、提升学习挑战度，推动教学质量再上新台阶。

精彩课堂推荐

课程名称： 经济管理数学II

任课教师： 李林

所在学院： 卓越创新学院

授课班级： 25 数字营销 1-2

督导印象：

本次《经济管理数学II》课程围绕概率的基本性质、核心公式及典型例题展开系统讲授，讲解细致透彻、逻辑清晰；课堂合理设置学生随堂练习环节，并及时进行针对性点评与纠错。教师板书规范工整、版面布局合理，教学节奏把控精准得当。主讲教师教学经验丰富、授课娴熟流畅、重点突出，课堂秩序良好，学生听课专注投入、学习效果突出，具有一定的示范性。



精彩课堂推荐

课程名称： 国际市场营销学

任课教师： 楼沁沁

所在学院： 管理学院

授课班级： 23 营销 1-3 班

督导印象：

楼老师的课十分精彩，无可挑剔。上课伊始，她先让学生上台介绍当前国际市场最新动态，引导学生关注最新的国内外政治经济形势，既结合专业教育，又体现课程思政。随后，她边听边指导，通过学生身边的鲜活案例引入课程内容。在深入浅出地讲解理论之后，楼老师在课堂上开展头脑风暴训练，让学生分组完成思考题，充分调动学生思维，并进行启发式教学。整堂课体现出楼老师熟练的课堂教学技巧和超强的教学吸引力。全班学生全神贯注，个个注意力高度集中，都没有时间开小差，更没有出现玩手机和打瞌睡现象。这是我所听过的最精彩的一堂课。

精彩课堂推荐

课程名称： 战略管理

任课教师： 董璐燕

所在学院： 管理学院

授课班级： 23 工商 3-5

督导印象：

本次《战略管理》课程教学准备充分、教学设计思路清晰、知识讲授准确规范。教师语言表达流畅精炼、逻辑严谨、感染力强，课堂表述专业到位，有效传递课程核心内容，整体教学状态良好，展现出扎实的教学基本功。