

宁波财经学院网络育人工作实施方案

为深入贯彻全国、全省高校思想政治工作会议精神，切实落实《中共中央、国务院关于进一步加强和改进新形势高校思想政治工作的意见》精神，落实《中共宁波财经学院委员会网络意识形态工作责任制实施办法》《宁波财经学院“三全育人”综合改革实施方案》等文件要求，加强阵地建设，优化网络资源，创新工作载体，充分发挥网络育人功能，全面推进“三全育人”工程，现结合我校实际，特制定本方案。

一、组织体系

牵头校领导：吴勇

牵头单位：宣传部

主要责任单位：教务处、学工部、教工部、校团委、实验室与信息技术中心、科研处、后勤处、保卫处、马克思主义学院、公共文体部、各学院等。

二、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕立德树人根本任务，按照“互联网+育人”要求，大力推进网络教育，加强校园网络文化建设与管理，拓展网络平台，丰富网络内容，建强网络队伍，净化网络空间，强化网络意识，树立网络思维，提升网络文明素养，创作网络文化作品，优化成果评价，传

播主旋律、弘扬正能量，守护好网络精神家园。加强校园网络安全管理，提升校园网络舆情监测和舆论引导能力，净化网络空间。

三、重点举措

（一）注重顶层设计，健全网络文化工作体系

1. 优化结构，推动校园多种媒体融合发展。进一步整合校内各级各类网站、微博、微信、抖音、各类视频号等媒体资源，建立健全立体式的校园全媒体矩阵，使各网络平台实现资源共享，信息互通，充分发挥各类媒体传播特色，推动多种媒体融合发展，进一步加强各级融媒体中心建设。加强对校园二级单位新媒体平台的管理监督，强化二级单位服务学校媒体平台的意识，为学校媒体平台提供重要新闻、综合信息服务及典型事迹宣传材料等，用好上级各类网络思政平台。

序号	实施内容	责任单位	配合单位
1	构建多部门协同推进的组织体系。把网络育人工作纳入学校重要议事日程和年度工作计划	宣传部	相关单位
2	完善多方位统筹推进的制度体系	宣传部	
3	用好上级平台，做好与上级各类平台的对接互动，主动参与各类主题活动	宣传部	
4	融通校内平台，进一步整合校内各级各类媒体资源，建立健全立体式的校园全媒体矩阵	宣传部	
5	筹建网络育人思政中心，打造“智慧思政”矩阵，推进协同育人	宣传部	学工部、后勤处、马克

			思主义学 院、网络文 化工作室
--	--	--	-----------------------

重点工作项目表 1

2. 突出重点，推进网络平台品牌建设。根据网络媒体发展传播的趋势，培育一批有一定影响力的新媒体平台，更好地发挥新媒体传播校园文化、正确引导舆论、有效宣传教育的重要作用；筹建网络育人思政中心，打造“智慧思政”矩阵，推进协同育人；持续加大对学校网络文化工作室的投入与指导；打造一批网络文化活动品牌；打造一批学生喜闻乐见的网络文化精品；运用学生喜欢的表达方式开展网络教育，增强网络育人的亲和力、感染力。积极开展形式多样、内容丰富、健康向上的网络文化活动。通过优秀作品评选、新媒体评选等，激发校院两级网络育人的积极性和主动性。

序号	实施内容	责任单位	配合单位
1	培育一批有一定影响力的新媒体平台，重点建设一批思政类公众号	宣传部	各二级学院、建设有新媒体平台的部门
2	培育、打造一批网络思政育人工作品牌项目	宣传部	二级学院、网络文化工作室
3	培育、建设 5-10 个校级网络文化工作室	宣传部	教务处、网络文化工作室所在单位

4	制定《宁波财经学院网络文化工作室管理办法》等相关文件，完善网络文化工作室申报和年检流程	宣传部	
5	每年开展校园网络文化节，加强网络文化作品的选题策划、创意设计、网上宣传，组织创作微电影、动漫、摄影、网文、公益广告、音频、短视频、校园歌曲等作品，参与全国性相关展示和评选。	宣传部	校团委、各网络文化工作室
6	开展“新媒体育人优秀作品推选展示”“校园十佳新媒体及运营之星评选”等新媒体文化建设活动	宣传部	各相关单位
7	做好省市、国家大学生网络文化节作品征集、选拔、报送工作	宣传部	

重点工作项目表 2

3. 创新服务，提高网络服务水平。结合校园信息化建设，大力提升信息和数据共享度，实现教务、学工、财务、人事、后勤、图书等与师生事务相关的数据共融、共通、共享。构建多终端、全覆盖的媒体平台。结合学校数字校园门户和“最多跑一次”校务服务网，建立步实现办事有网络窗口、活动有网络载体的“网上校园”格局。为广大教职员工在教学、科研、管理与服务等育人行为中起到导向和激励作用提供平台保障和技术支持。

序号	实施内容	责任单位	配合单位
1	建成网络与信息安全体系。加强网络和信息安全设施设备配置和技术防范能力，完善和落实网络和信息安全规章制度	实验室与信息技术中心	
2	推进教学示范智慧空间建设，基于“互联网+	实验室与信息	

	教学”应用需求和前沿技术发展，开展移动教学应用需求挖掘和课堂应用创新探索	息技术中心	
3	推进一体化在线教学平台建设，在全校所有教室实现移动教学软件全覆盖	实验室与信息中心	
4	融合学校数字门户和校务服务网，打造融合信息门户平台，增强综合信息服务能力	实验室与信息中心	

重点工作项目表 3

（二）注重价值引领，优化网络文化内容供给

1. 推动社会主义核心价值观有机融入。坚持贯穿结合融入，把社会主义核心价值观体现到校园网络文化建设全过程。着力打造一批网络思想政治教育优秀课程，推动建立网络思想政治教育教学资源库和案例库；大力开展普法教育和法治实践；创作围绕社会主义核心价值观主题的网络文化作品，丰富校园网络文化内涵和优秀网络文化产品供给，推动社会主义核心价值观向新媒体阵地延伸。

序号	实施内容	责任单位	配合单位
1	打造一批网络思想政治示范课	马克思主义学院	
2	建设思政微课资源库和案例库	马克思主义学院	
3	开展线上普法教育和法治实践	宣传部	网络文化工作室、团委、保卫处
4	开设“名师名生”专栏，开展“先进典型”	宣传部	

	事迹宣传		
5	开设“宁财潮音”专栏，推出一批优质网络评论文章	宣传部	
6	加强网络思政课题研究，鼓励专业教师、辅导员申报省、市各类课题	宣传部	
7	开展网络思政优秀案例评选工作，加强网络思政工作案例库建设	宣传部	

重点工作项目表 4

2. 推动优秀文化教育引导。落实中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化和学校特色文化融入网络文化建设。以校园网络文化节、校园文化艺术节、创新创业博览会、阳明讲堂、志愿服务、社会实践等品牌文化活动为重点，以重大节日和事件为契机，以网络直播和视频、音频录播的方式，形成一批主题鲜明、思想深刻、生动活泼的优质网络文化产品，营造良好氛围，引领校园风尚，增强学生传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。

序号	实施内容	责任单位	配合单位
1	深入开展“我们的节日”系列网络宣传活动	宣传部	学工部、团委、各分院
2	制作一批弘扬中华优秀传统文化的网络文化产品	宣传部	团委、各分院

重点工作项目表 5

（三）注重安全管理，打造网络文化清朗空间

1. 构建网络工作队伍。以专任教师、辅导员和学生骨干为

主体，以“核心+骨干+基础”的组织模式，建立由网络评论员、网络舆情信息员、网络志愿者构成的三级网络文化引领队伍。培育一批正面引导舆论的校园网络“大V”，打造一支既懂专业技术又善于运营网络媒体的校园“网军”，组建一批引导校园网络文明教育实践活动的文明志愿者，分领域、分层次、分类型地开展网上价值引领和舆论导向工作，唱响网上主旋律，传播社会正能量。

序号	实施内容	责任单位	配合单位
1	加强队伍建设，出台网络舆情信息员队伍管理办法	宣传部	
2	构建以专任教师、辅导员和学生骨干为主体的网络工作队伍	宣传部	学工部 团委
3	培育一批校园网络“大V”，对影响力较大、粉丝人数较多的校园“表白墙”进行指导和管理	宣传部	保卫处
4	开展面向网络舆情信息员队伍的业务培训	宣传部	

重点工作项目表 6

2. 健全网络监管制度。完善校园网络管理制度和运行机制，按照“谁主管谁负责，谁主办谁负责”的原则，建立健全责任体系。根据学校相关文件要求，切实做好校内各网站、微博、微信、抖音、视频号等新媒体的登记、备案工作，落实校园网络用户实

名登记制度，加强对网络行为的引导和管理。构建“源头防控、常态防控、应急防控、协同防控”四防同力一体化网络舆情管理工作体系和机制。通过信息化技术提升网络舆情信息的实时监测、数据的即时抓取以及综合分析应用等能力，全面推进学校网络舆情工作“智治”能力建设，定期研判分析网络舆情，有效防范化解舆情风险。

序号	实施内容	责任单位	配合单位
1	做好校内各网站、微博、微信等新媒体的登记、备案、年审工作，落实校园网络用户实名登记制度，加强对网络行为的引导和管理	宣传部	实验室与信息技术中心
2	成立网络舆情工作领导小组；完善网络舆情应急处置预案；出台网络舆情回应交办工作管理办法	宣传部	
3	用好现有的网络舆情监测软件，实现“7X24”网络舆情实时监测	宣传部	

重点工作项目表 7

3. 加强网络舆论引导。用好互联网这个新渠道，把握好舆论引导的时、度、效，增强网络话语的创造力、感召力、公信力。加强对广大师生员工的网络诚信、网络文明和网络伦理教育，培育校园好网民，引导师生员工依法上网、理性上网、文明上网，坚决抵制错误思想观点言论，坚决澄清谬误，坚决防范和抑制网上攻击渗透行为，同时发出好声音，发出强声音，传播美好，明辨是非，构建清朗网络空间。引导网评员等做好重大活动和热点问题、突发事件的舆论引导，进一步提升校园主流舆论的引导能

力与水平。

序号	实施内容	责任单位	配合单位
1	开展领导干部、师生员工的网络素养培训	宣传部	
2	开展学生网络素养提升主题教育	学工部、团委	
3	定期开展网络安全宣传周活动（讲座、主题班会、网络安全嘉年华等）	实验室与信息技术中心	宣传部、学工部、保卫处
4	制定师生网络安全素养教育指南	宣传部、学工部	

重点工作项目表 8

三、组织保障

1. 加强组织领导。要把网络育人工作纳入学校重要议事日程和年度工作计划，统筹安排，整合资源，突出特色，抓好落实。建立由党委宣传部牵头，教务处、学工部、教工部、校团委、实验室与信息技术中心、后勤处等部门协同推进，各学院具体落实的网络育人工作机制。探索与外部媒体、新兴网络媒体达成深度合作和信息共享的共建机制，提升高质量网络文化产品的影响力，凸显学校的办学成果与育人成效。强化网信人才队伍和智库建设，加强与相关学科的联动与对接，做好网络育人经验总结和理论提升工作，深化网络育人研究，产出更多网络育人研究成果。探索将优秀网络文化成果纳入学校科研成果统计、职务（职称）评聘和评奖评优范。

序号	实施内容	责任单位	配合单位
1	出台网络育人实施方案	宣传部	各单位
2	建立网络文化成果评价认证体系，出台《宁波财经学院宣传思想工作优秀文化成果认定实施办法（试行）》	宣传部	科研处、教务处、学工部
3	将网络育人成果纳入辅导员工作职责、考核、评优、职称评聘等	学工部、教工部	

重点工作项目表 9

2. 加强考核管理。按照《中共宁波财经学院委员会网络意识形态工作责任制实施办法》《宁波财经学院“三全育人”综合改革实施方案》文件要求，将网络育人重点改革建设项目纳入学校“三全育人”综合改革管理，将网络育人工作纳入学校年度思想政治工作考核，突出目标管理，强化育人实效。各单位各部门要提高政治站位，深化思想认识，落实主体责任，强化对各自网络及新媒体阵地的有效管理，推动网络育人举措落细落实。

3. 加大经费投入。学校投入经费，大力推进新媒体平台建设、网络文化工作室培育、校园网络文化作品精品示范项目遴选、校园优秀网络原创作品大赛、网络育人队伍建设等工作。统筹社会资源，搭建平台，推进校园新媒体研发与建设，为网络育人工程的深入实施提供必要的平台和经费保障。