



2024

本科专业人才培养方案

UNDERGRADUATE TALENT TRAINING PLAN

宁波财经学院

目 录

一、宁波财经学院关于制订本科专业培养方案的指导性意见.....	1
二、本科专业设置一览表.....	19
三、专业人才培养方案	
（一）国际经济贸易学院	
1. 国际经济与贸易.....	22
（1）国际经济与贸易.....	22
（2）国际经济与贸易.大宗商品交易.....	32
2. 物流管理.....	39
3. 电子商务.....	47
（1）电子商务.....	47
（2）电子商务.专升本.....	56
4. 国际商务.....	62
5. 数字经济.....	71
（二）金融与信息学院	
1. 信息管理与信息系统.....	80
（1）信息管理与信息系统.....	80
（2）信息管理与信息系统.专升本.....	88
2. 软件工程.....	93

3.金融工程.....	101
4.数据科学与大数据技术.....	109
(1) 数据科学与大数据技术.....	109
(2) 数据科学与大数据技术.专升本.....	117
5.金融科技.....	122
(三) 工商管理学院	
1.市场营销.....	130
2.工商管理.....	137
(1) 工商管理.....	137
(2) 工商管理.专升本.....	146
3.创业管理.....	154
4.供应链管理.....	162
(四) 会计学院(财富管理学院)	
1.财务管理.....	170
(1) 财务管理.....	170
(2) 财务管理.家族财富管理.....	180
(3) 财务管理.中美.....	190
2.会计学.....	201
(1) 会计学.....	201
(2) 会计学.专升本.....	210
3.审计学.....	217
4.税收学.....	225

（五）数字技术与工程学院

1. 计算机科学与技术.....	234
（1）计算机科学与技术.....	234
（2）计算机科学与技术. 专升本.....	248
2. 机械电子工程.....	255
3. 工业工程.....	264
4. 数字媒体技术.....	273

（六）人文学院

1. 英语.....	284
（1）英语.....	284
（2）英语. 专升本.....	294
2. 日语.....	302
3. 秘书学.....	310
4. 文化产业管理.....	323
5. 汉语国际教育.....	331
6. 商务英语.....	340
7. 文化遗产.....	351

（七）艺术设计学院

1. 工业设计.....	359
2. 视觉传达设计.....	366
（1）视觉传达设计.....	366
（2）视觉传达设计. 韩东大.....	374

(3) 视觉传达设计.专升本.....	382
3. 环境设计	388
(1) 环境设计	388
(2) 环境设计.专升本	396
4. 产品设计	401
5. 数字媒体艺术	408
(1) 数字媒体艺术	408
(2) 数字媒体艺术.专升本	417
(八) 象山影视学院	
1. 动画	423
2. 广播电视学	431
(1) 广播电视学	431
(2) 广播电视学.专升本	439
3. 广告学	444
4. 广播电视编导	452
(1) 广播电视编导	452
(2) 广播电视编导.韩东大	460
5. 表演	468
6. 戏剧影视文学	477
7. 播音与主持艺术	484

宁波财经学院关于制订 本科专业培养方案的指导性意见（2019 年修订）

宁财院〔2019〕36 号

为深入贯彻落实全国教育大会、新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，按照学校第二次教学工作会议提出的《关于加快建设高水平应用型本科教育全面提高人才培养能力的实施意见》有关精神和任务要求，在充分总结前期人才培养方案编制与实施的基础上，决定启动新一轮本科专业培养方案修订工作，现提出如下指导性意见。

一、指导思想

全面贯彻党的教育方针，遵循高等教育基本规律和人才成长规律，秉持学校“致良知、育实才、立善业”的办学理念和“自信、专注”的校训，落实立德树人根本任务，把社会主义核心价值观教育融入人才培养全过程。坚持“知行合一随才成就”的教育理念，坚持培养应用型人才的基本定位，以区域经济社会与行业产业发展对人才规格需求为导向，明确毕业生职业发展预期以及与此相适应的知识、能力、素质培养目标，构建以专业核心能力培养为主线的应用型课程体系。注重毕业生职业竞争力和可持续发展力的培养，大力加强财经类特色课程、跨学科选修课、行业前沿课的设置；顺应“互联网+教学”发展新趋势，大幅提高在线开放课程设置比例；继续深化产教融合人才培养模式改革，积极推进卓越财经人才培养

创新实践。坚持以学生为中心、产出导向、持续改进的理念，加强《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》（以下简称《专业国家标准》）的研究，加强区域人才需求趋势调研分析，着力提升人才培养方案的科学性，不断增强专业人才培养能力，为实现学校培养具有创新精神和创业能力的中小企业中高端技术、管理岗位高素质应用型人才的总目标提供有力保障。

二、基本原则

（一）坚持立德树人，促进学生全面发展

深入贯彻《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》文件精神，弘扬社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，构建德智体美劳全面培养的教育体系，不断提高学生思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养和劳动美德，培养社会主义合格的建设者和接班人。

将“爱国励志、责任担当、人文情怀、学会学习、实践创新、健康生活”作为学生个人基本素养发展总体目标，同时结合专业自身特点，增加相应的专业（行业）素养目标和要求。按照教育部《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》，扎实推进思政理论课教学工作；强化课程思政建设，将德育元素融入文化知识教育、专业课程教育、社会实践教育各环节；增强通识教育课程的美育、劳动教育功能，增设美育公选课、素质拓展课等，培养学生审美能力和热爱劳动的品德。

（二）坚持应用型定位，优化课程体系结构

以区域经济社会与行业产业发展对人才规格需求为导向，参照《专业国家标准》，结合自身的学科基础与专业特点，落实学校应用型人才培养

基本定位，明晰专业人才培养目标与毕业要求，培养学生的综合素质和专业核心能力，优化课程结构，科学设置专业核心课程，强化实践应用、突出创新创业，构建“通识教育课程+学科专业基础课程+专业课程”为基本框架的应用型课程体系。

确定专业人才培养具体目标，细化毕业生规格要求（知识、能力、素质）；明晰专业人才核心能力，建立核心能力与核心课程关系矩阵，保持专业核心课程学分不低于总学分的 20%；梳理三层次能力培养的应用型实践教学体系，实践教学学分比例不低于总学分的 30%（文学类 25%），加强综合性实践课程、基于专业的创业课程建设，完善创新创业教育课程体系；增加跨学科、毕业实践等选修课设置，选修课程学分比例不低于总学分的 30%。

（三）坚持以生为本，满足学生个性化发展需求

围绕学生职业发展力和学习能力培养，深化通识教育课程分层分类教学改革，加强财经类特色课程和跨学科选修课的设置，各专业设置 12 学分的公共选修课程，设置 4 学分跨学科选修课模块。

积极探索在线开放课程建设与应用模式，进一步推动翻转课堂、混合式教学、在线学习等课堂教学创新，各专业设置 1-2 门通过在线学习获得学分的专业课程，优选与专业相关的市级以上精品在线开放课程。

实施卓越财经人才培养计划，鼓励有条件的学院，利用校地合作、产教融合资源，结合专业特点进行试点，制定个性化培养计划。通过多样化的课程设置，拓展学分互认范围，为学生提供自主选择的机会，满足学生个性化发展的需求。

（四）坚持特色发展，深化培养模式多样化改革

以深化产教融合推进人才培养模式改革，鼓励支持特色学院面向新技术、新产业、新模式、新业态发展对人才的需求，制定各具特色的人才培养试点方案，培养区域社会发展紧缺人才。

各专业加强校企合作，发挥产教融合资源整合带来的优势，根据产业链对人才规格需求，调整专业方向设置，动态嵌入行业企业急需的课程模块，引入真实案例，开发体现地方和行业特色的专业课程，在专业必修课中设置《行业前沿课》。

推动毕业论文（设计）和毕业实习的多样化改革，设置毕业实践课程选修模块，实现创新创业实践课程与毕业论文（设计）、毕业实习的学分互认，鼓励优秀学生的创新项目或高水平成果替代毕业论文；加强毕业论文（设计）的选题指导，共建财经案例库、创新创业资源库和毕业论文（设计）选题库。

三、基本要求

（一）加强人才培养的社会需求调研

在制定与修订人才培养方案前，各专业应广泛调查近几年地方、行业产业对人才培养的需求情况，分析研究毕业生职业发展情况和人才培养目标达成度，更准确地提出人才培养目标、人才培养规格要求以及专业核心能力。

（二）做好人才培养方案编制与修订工作

各专业应构建科学、有效的课程体系，突出应用性，加强专业知识、能力和素质的培养。已设置的专业方向、学科基础课程、专业核心课程应

保持相对稳定。

编制和修订人才培养方案应由各学院专业指导委员会进行深入论证、全程参与，专业指导委员会中行业企业专家人数不少于三分之一。经学院教学委员会通过后，方可提交学校教学委员会最后审定。

（三）严格培养方案的执行

人才培养方案编制完成后，各专业须加强教学管理，严格执行，任何教学单位、教师和教学管理人员，都不得随意变更。确需调整，应由专业指导委员会论证，学院教学委员会审议，报教务处和主管校领导批准后执行。

四、学制、学分和学期安排（学制、学分和学时要求）

（一）学制与修业年限

实行弹性学制，基本学制 4 年，允许学生在 3-8 年内完成学业，有创业项目的学生可依据《本科学生学籍管理规定（2017 年修订）》文件延长相应学习年限。

（二）学分与学时要求

1. 各专业总学分学时要求。见表 1 所示：

表 1：各专业类学分要求

学科专业类别	总学分	实践教学学分比例
经济管理类	160-165	≥ 30%
工学类	165-170	≥ 35%
文学类	160	≥ 25%
艺术类	160	≥ 40%

(1) 原则上每学期安排理论课程总学分不得超过 24，每周安排理论课不超过 25 学时。

(2) 实践教学学分比例计算包含课内实践教学、单独设置的实验课、集中实践环节等。

(3) 经济管理类总学分一般为 160，特殊专业（如金融工程、信息管理与信息系统等）总学分允许在 160-165 之间。

2. 学分计算办法

(1) 原则上理论课（含课内实验）16 学时计 1 学分。学分最小计量单位为 0.5 学分。

(2) 非集中进行的实践教学按 16 学时计 1 学分；校内集中实践环节 1 周计 1 学分；校外实践教学 2 周计 1 学分。

(3) 特殊授课形式的课程，可由相关专业提出申请和建议，另行规定。

（三）教学周

无特殊情况每个学期安排 18 周教学周，其中授课 16 周，考试 2 周，各专业根据实际教学需要，可以利用寒暑假开展生产性实习、专业性调研、社会实践、创新创业训练等实践教学活动的，一般每次 2-4 周。

（四）第 7、8 学期教学安排

第 7 学期校内教学应不迟于教学周第 12 周结束，其余时间及第 8 学期以毕业实习和毕业论文（设计）环节为主；毕业论文（设计）的答辩工作应安排在第 8 学期的教学周第 13 周之前完成。

五、课程体系及要求

本版人才培养方案课程包括通识教育课程、学科专业基础课程、专业课程三大类，各类课程的学分要求、课程设置如下。

（一）课程体系结构

课程体系及学分要求见表 2 所示。集中实践环节要求不低于总学分的 15%，选修课的比例不低于总学分的 30%。其中，选修课包括公共选修课、专业方向课、专业拓展课、跨学科选修课及毕业实践环节等。

表 2：课程体系结构及学分占比

课程体系		课程设置及说明	学分占比
通识教育课程	公共必修课	思政类、体育健康类、军事类、语言文化及工具类、创业与职业类	35%-45%
	公共选修课	综合素养类、素质拓展类	
学科专业基础课程	学科专业基础课	专业导论、专业认知实习、专业基础类课程(含核心课)	55%-65%
专业课程	专业必修课	专业核心课、专业主干课、专业实训课、行业前沿课（2 学分）	
	专业方向课	10-15 学分	
	专业拓展课	6-8 学分（含一门在线学习课程）	
	跨学科选修课	4 学分，财经类课程模块、工程类课程模块	
	毕业实践	毕业实习、毕业论文（设计）/创业实践、毕业项目书/.....	

（二）通识教育课程设置

通识教育课程分为公共必修课、公共选修课两大类，通识课程由学校统一规划，公共必修课原则上在第 1-4 学期修读完成，公共选修课可在第

7 学期结束前修读完成。详见表 3 所示：

表 3：通识课程结构一览表

课程性质		课程类别	学分	开课学期
必修	思政类	思想政治理论课	12	第 1-4 学期
		思想政治实践课	2	第 4 学期
		形势与政策	2	第 1-7 学期
	军事类	军事理论课	2	第 3 学期
		军事技能训练课	2	第 3 学期
	体育健康类	体育与健康	2	第 1-4 学期
		体质健康测试	2	第 1-7 学期
		大学生心理健康教育	2	第 1-7 学期
	语言文化 与工具类	中国传统文化导学	2	第 1-2 学期
		大学外语	12	第 1-2 学期
		计算机应用技术 I	2	第 1 学期
		计算机应用技术 II	2	第 2 学期
		数学类	2-9	第 1-2 学期
	创业类	创业基础	1	第 1-2 学期
		职业规划与创新创业	1	第 3-7 学期
选修	综合素养类	经济管理、人文社科、科学技术、艺术体育、影视传媒等	8	第 3-7 学期
	素质拓展类		4	第 2-7 学期

1. 公共必修课

(1) 思政类课程。依据教育部《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》，实施课程教学与管理，充分利用开放课程资源，推行教学

方式方法改革,增强学生的获得感,切实提高教学效果。课程如表 4 所示。

表 4: 思政类课程一览表

课程分类	课程名称	学分	开课学期
思想政治理论课	思想道德修养与法律基础	3	第 1 学期
	中国近现代史纲要	3	第 2 学期
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	第 3 学期
	马克思主义基本原理概论	3	第 4 学期
思想政治实践课	思想政治理论课社会实践	2	第 4 学期
形势政策	形势与政策	2	第 1-7 学期
心理健康教育	大学生心理健康教育	2	第 1-7 学期
合计		18	

(2) 军事类课程。分为军事理论课和军事技能训练课,军事理论课开课单位为马克思主义学院,计 2 学分;军事技能训练课,开课单位为人民武装部,计 2 学分。

(3) 体育健康类课程。体育健康类总计 4 学分,其中体育与健康课程 2 学分,包含体育普修和体育俱乐部两种模式开设,每学期 0.5 学分;体质健康测试 2 学分。

(4) 语言文化与工具类课程

中国传统文化导学课程由人文学院面向所有非文学类专业学生开设,2 学分,1-2 学期实施。

大学外语课程。非外语专业大学外语课程 12 学分,包含大学外语 I 和大学外语 II,各 6 学分,分两个学期完成。包括英、韩、日、德等多语

种，可依国际合作需求和学校条件而增减语种，在第 1 学年内完成分类分层教学。同时，开设大学外语后续学习选修课程，分别满足不同基础及不同学习目标学生的需求，可开设英语提高班、英语口语等。具体要求详见《关于大学外语多语种分层次教学的课程修读及考核实施办法》。

信息技术类课程分为计算机应用技术 I；计算机应用技术 II。非计算机类专业必修 2 学分，选修 2 学分，针对不同专业实施分类教学。其中计算机应用技术 I 为 Office 高级应用，在第 1 学期开设，计算机应用技术 II 实行分类限选，在第 2 学期开设，由各专业任选一门。

表 5：信息技术类课程开设一览表

课程分类	课程名称	学分	开课学期	备注
必选课程	计算机应用技术 I -Office 高级应用	2	第 1 学期	
限选课程	计算机应用技术 II -C 语言程序设计	2	第 2 学期	开课单位可视实际情况增设限选课程 各专业任选一门
	计算机应用技术 II -数据库基础	2		
	计算机应用技术 II -Python 编程基础	2		
	计算机应用技术 II -图形化编程基础	2		
	计算机应用技术 II -多媒体技术基础	2		

学校为相关专业提供的数学类基础课程如表 6 所示，各专业根据培养目标需求设置选课最低要求。

表 6: 数学类课程开设一览表

课程 设置 要求	课程名称	学分	开课学期	备注
必设	高等数学 I	4	第 1 学期	工科类
	高等数学 II	5	第 2 学期	
	经济管理数学 I	4	第 1 学期	经济管理类
	经济管理数学 II	5	第 2 学期	
选设	数学思想与方法	2	第 1-2 学期	供相关专业选 设
	自然科学导论	2	第 1-2 学期	

(5) 创业类课程。必修创业基础课程 1 学分，由工商管理学院在第 1 或第 2 学期开设；职业规划与创新创业课程 1 学分，在第 3-7 学期由各专业自主开设；另有创新思维训练、商业模式认识与体验、企业家之路、职业发展力等学校创业教育公共选修类课程开设。

2. 公共选修课

公共选修课程修读要求为 12 个学分，综合素养类课程 8 学分及素质拓展类课程 4 学分。

(1) 综合素养类课程。综合素养类课程分为经济管理、人文社科、科学技术、艺术体育、影视传媒等五大类，各学科专业交叉设置。各专业依据学生需求，以发展个人兴趣，拓展学科视野，提升综合素养等为目的，指导学生按规定选修相关课程。

(2) 素质拓展类课程。素质拓展类课程要求学生参与社会实践、学科竞赛、创新创业活动、科学研究、劳动实践等活动，并以参与的过程和取得的成果作为课程的成绩，旨在提高学生的劳动实践能力和创新创业能

力。

（三）学科专业基础课程设置

学科专业基础课是指以专业培养规格所必需的基础理论知识为主线而设置的课程，全部为必修。学科专业基础课可根据各专业的差异性自行设置，但相同专业类开设的学科专业基础课应统一课程要求。

各专业须在第 1 学期开设 2 学分的专业导论课程，内容包括专业知识结构、专业学习方式方法、专业区域行业需求等，尤其注重学生掌握学习的方法与技能，通过专业学习指导提高学生学习方向性和主动性。

（四）专业课程设置

1. 专业必修课模块

专业必修课模块包含专业核心课、专业主干课、实验实践课等。

其中专业核心课程要依据《专业国家标准》，在学科基础课和专业必修课中设置相对稳定、较大学分的专业核心课程，学分不低于总学分的 20%。允许中外合作办学、特殊的独立招生专业方向的专业核心课程与本专业核心课程不同。

设置行业前沿课，在第 6 或第 7 学期开设，计 2 学分。课程内容包括行业企业发展方向及动态、学科与专业前沿趋势等，每学年开课由专业制定课程大纲。

2. 专业方向课

各专业依据社会需要设置相应的专业方向，每个方向构建不少于 4 门、10-15 学分的专业应用能力培养的课程模块。

3. 专业拓展课

专业拓展课包含职业发展力课程、面向新产业、新业态、新商业模式发展的相关专业课程、创新创业类的专业课程等，原则上相同学科支撑的专业可设置能共享的专业拓展选修课，总学分 6-8 学分，包含在线学习课程 2 学分。

4. 跨学科选修课

跨学科选修课是指跨专业大类开设的一组课程，旨在丰富学生的知识结构，培养跨学科思维，拓展专业视野，提升职业能力。跨学科选修课分为财经类和工程类，经济与管理类专业与工学类专业须交叉设置跨学科课程模块，人文艺术类专业可在两大类课程中任选。相关学院应加强对跨学科选修课程的建设，两大类课程各建设不少于 4 组不同模块的课程，每组 4 学分，各专业应设置 2-3 组课程模块供学生选修。

5. 毕业实践模块

各专业设置可供毕业班创业学生和非创业学生选修的实践课程模块。

（五）其他课程设置要求

1. 创新创业课程要求

在专业课程体系中整合设置基于专业的创新创业课程 1-2 门，2-5 学分左右，强化专业性创新创业教育。

2. 双语课程要求

为提高国际视野，加强对外交流，鼓励有条件的专业设置双语课程，并组建双语教学团队进行教学内容与教学方法研究。

3. 集中实践环节设置

各专业形成基础实践能力、专业核心能力、综合应用能力三层次能力

培养的应用型实践教学体系，明晰各实验、实训、实践环节对各层能力培养的支撑关系。

表 7：集中实践环节教学安排

序号	设置情况	实践教学项目	学分	周数	选设专业	教学安排
1	必设	军事技能训练课	2	2	所有专业	第 3 学期
2		思想政治理论课社会实践	2	2	所有专业	第 4 学期
3		专业认知实习	0.5	1	所有专业	第 2 学期 暑期
4	选设	金工实习	2	2	工学类	第 3-4 学期
5		生产实习	1	2	工学类	第 4 学期 暑期
6		校外作品创作类	1	2	艺术类 影视类	
7		校外社会调查实践	1	2	经管类 人文类	
8	必设	能力进阶实践课程	4-5	4-5	所有专业	第 2-6 学期
9		专业综合实践	3-4	3-4	所有专业	第 6-7 学期
10	选设	毕业实习	4	8	所有专业	第 7-8 学期
11		创业实践	4	8	创业学生	第 7-8 学期
12	选设	毕业论文（设计）	10	10	所有专业	第 7-8 学期
13		毕业项目书	10	10	创业学生	第 7-8 学期

（1）通过产教融合、科研转化或新技术应用等方式，积极开发综合性、创新性的实践课程或实验项目，每专业至少开设 1 门综合性实践课程。

（2）毕业实习统一为 4 学分，各专业要加强实践教学基地建设，满足毕业实习人人有岗位的需求。

（3）在第 7、8 学期的集中实践环节中，可设置选修模块。即除设有

必修的实践课程以外，可结合专业实际，设置适应学生个性发展需求的选修课程模块，如创业需求的学生选修的创业实践、毕业项目书等。

4. 在线学习课程要求

各专业需结合自身开设的专业课程，在第 4 或第 5 学期的专业拓展课中开设 1 门在线学习课程，计 2 学分。从指定的在线课程平台遴选优质的课程，提供 10 门左右的课程供学生选取。

各专业须于第 3 学期末发布课程目录及相关信息，学生可在规定学期内完成在线学习。学生选课前，专业需对开设的在线课程进行论证，并向学生公布在线课程学分认定方案，对学生学习要求、学习过程记载、课程认证考核办法、学分获得要求等都要有清楚的阐述。

对于在线学习课程，各专业要加强对学生的学习与考核监管，在线学习课程的考核要求不得低于该课程原考核要求。鼓励本专业教师利用在线开放课程平台积极开发在线学习课程资源。具体要求参照《在线学习学分认定管理办法》。

六、培养方案构成框架

（一）培养目标

根据学校人才培养的目标定位，总体描述本专业学生在毕业后 3-5 年时间，能够在某些特定行业领域和岗位层次，发挥专业能力优势和承担社会责任的规格要求。

（二）毕业要求

1. 知识、能力与素质要求
2. 职业资格要求

(三) 学制、学位及毕业学分要求

(四) 主干学科

(五) 专业核心课程

(依据《国家标准》中的专业核心课程，可适当增减 1-2 门)。

(六) 课程结构及学分分配表

表 8: 课程结构及学分分配表

课程类型		学分	占总学 分比例	学时	占总学 时比例	备注
通识课程平台						1. 实践环节? 学分, 占总学分? %
学科专业基础课						
专业必修课						2. 选修课? 学分, 占 总学分? %
专业选修课						
总 计						
其中						
核心课程						★
实践教学 课程	集中实践教学 项目					▲
	独立设置实验 课					●
	非独立设置实 验课					◎
创新创业教育课程						◆
双语课程						■

备注：核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中实践教学项目以“▲”，独立设置实验课以“●”表示，非独立设置实验课以“◎”表示。

（七）专业核心能力与核心课程关系矩阵

在充分调研论证的基础上，明确界定专业人才核心能力指标，确立与之相对应的核心课程体系，形成清晰的人才培养路径，确保培养方案的有效性。

表 9：专业核心能力要求与课程体系对应关系表

序号	专业核心能力	主要课程	支撑度	备注
1	核心能力 1: XXXX	XX 课程（学分量）		
		XX 课程（学分量）		
		XX 课程（学分量）		
2	核心能力 2: XXXX	XX 课程（学分量）		
		XX 课程（学分量）		
3				

注： H、M、L 分别表示支撑度的高、中、低程度。

（八）专业教学计划进程表

另附表。

（九）主要实践环节设置方案

集中实践环节和独立设置的实践教学环节的设置情况一览表如下。

表 10: 主要实践教学环节设置一览表

编号	项目名称	学时	学期	教学目标	教学组织方式
1	基础会计实训	1 周	2	熟悉会计基本理论，掌握会计核算基本原理与方法，对借贷记账法能熟练应用，并能用规定的会计方法进行凭证的填制与审核、账簿登记、基本报表编制，为学习后续专业课程打基础。	1.用真实的凭证、账页等按基础会计主要内容在实验室分项训练；2.对一个企业的基本业务进行综合训练。
2					
3					
4					

七、其他说明

（一）专升本学生培养方案

凡招收专升本学生的本科专业，在修订本专业培养方案的同时，也应同时制订或修订在我校学习阶段的专业培养方案。原则上，专升本毕业学分应在 76-82 之间，其课程设置与同本专业后两年的课程基本一致，实践教学所占比例也与同专业基本一致。

（二）本指导意见经校教学委员会审核、行政办公会审议通过，自印发之日起执行，由教务处负责解释。原《宁波大红鹰学院本科专业培养方案的指导性意见》（甬红教字〔2013〕33 号）同时废止。

本科专业设置一览表(2024)

序号	专业代码	专业名称	专业简称	授予学位	所在学院	专业序号	设置年份
1	020401	国际经济与贸易 International Economics and Trade	国贸	经济学	国际经济贸易学院	1	2008
2	120601	物流管理 Logistics Management	物流	管理学		2	2014
3	120801	电子商务 Electronic Business	电商	管理学		3	2016
4	120205	国际商务 International Business	国际商务	管理学		4	2018
5	020109T	数字经济 Digital Economy	数字经济	经济学		5	2024
6	120102	信息管理与信息系统 Information Management and Information Systems	信管	管理学	金融与信息学院	1	2009
7	080902	软件工程 Software Engineering	软工	工学		2	2011
8	020302	金融工程 Financial Engineering	金融工程	经济学		3	2013
9	080910T	数据科学与大数据技术 Data Science and Big Data Technology	大数据	工学		4	2019
10	020310T	金融科技 Financial Technology	金融科技	经济学		5	2021
11	120202	市场营销 Marketing	营销	管理学	工商管理学院	1	2010
12	120201K	工商管理 Business Administration	工商	管理学		2	2011
13	120216T	创业管理 Entrepreneurial Management	创管	管理学		3	2021
14	120604T	供应链管理 Supply Chain Management	供应链	管理学		4	2024
15	120204	财务管理 Financial Management	财管	管理学	会计学院 (财富管理 学院)	1	2008
16	120203K	会计学 Accounting	会计	管理学		2	2016
17	120207	审计学 Auditing	审计	管理学		3	2017

序号	专业代码	专业名称	专业简称	授予学位	所在学院	专业序号	设置年份
18	020202	税收学 Taxation	税收	经济学	会计学院 (财富管理 学院)	4	2021
19	080901	计算机科学与技术 Computer Science and Technology	计科	工学	数字技术与 工程学院	1	2008
20	080204	机械电子工程 Mechatronics Engineering	机电	工学		2	2014
21	120701	工业工程 Industrial Engineering	工业 工程	工学		3	2017
22	080906	数字媒体技术 Digital Media Technology	数媒 技术	工学		4	2020
23	050201	英语 English Language and Literature	英语	文学	人文学院	1	2008
24	050207	日语 Japanese Language and Literature	日语	文学		2	2009
25	050107T	秘书学 Secretary Science	秘书 学	文学		3	2013
26	120210	文化产业管理 Cultural Industry Management	文管	管理学		4	2014
27	050103	汉语国际教育 Teaching Chinese to Speakers of Other Language	汉语 国教	文学		5	2016
28	050262	商务英语 Business English	商务 英语	文学		6	2017
29	060107T	文化遗产 Cultural Heritage	文遗	历史学		7	2024
30	080205	工业设计 Industrial Design	工设	工学	艺术设计学 院	1	2010
31	130502	视觉传达设计 Visual Communication Design	视传	艺术学		2	2013
32	130503	环境设计 Environment Design	环艺	艺术学		3	2013
33	130504	产品设计 Product Design	产品	艺术学		4	2013
34	130508	数字媒体艺术 Digital Media Art	数媒	艺术学		5	2016
35	130310	动画 Animation	动画	艺术学	象山影视学 院	1	2010
36	050302	广播电视学 Television Broadcasting Science	广电	文学		2	2010

序号	专业代码	专业名称	专业简称	授予学位	所在学院	专业序号	设置年份
37	050303	广告学 Advertising	广告	文学	象山影视学院	3	2011
38	130305	广播电视编导 Broadcasting and Television Playwright-director	广编	艺术学		4	2018
39	130301	表演 Performing Art	表演	艺术学		5	2018
40	130304	戏剧影视文学 Theatre Film and TV Literature	戏文	艺术学		6	2019
41	130309	播音与主持艺术 The Art of Announcing and Anchoring	播音	艺术学		7	2019

国际经济与贸易专业人才培养方案(2024)

专业代码：020401

专业英文名称：International Economy and Trade

一、专业培养目标

本专业立足浙江、面向长三角，旨在培养践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有较高的思想道德品质、较强的法律意识、较好的科学文化素养、高度的社会责任感和职业素养，了解经济学和管理学基本理论，通晓国际贸易规则和惯例及我国对外贸易政策法规，熟悉国际经济与贸易的基本知识，熟练掌握外贸业务的具体流程和操作技能，具备国际商务活动组织能力，并最终能够在各类中小外贸企业和涉外经贸部门从事进出口、国际货运、国际投资等业务的高素质应用型人才。

二、毕业要求

（一）素质要求

- 1. 政治素质：**具有坚定的政治方向，正确的价值观，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想；能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题。
- 2. 人文科学素质：**具有创新创业精神，诚信、财商和劳动素养；具备文化理解和感知力，了解中华优秀传统文化与思想并具有全球化视野。具备在学习、工作中提升应用经济学专业知识和能力的素养。
- 3. 专业素质：**了解主要国家和地区经济发展状况、经贸政策法规；掌握对外经贸活动的操作技能；具备灵活运用经济学理论基础和专业知识指导实践活动的素质。
- 4. 身心素质：**具有向上、向善的精神品质，良好、自律的生活习惯，健康的体魄和良好的心理素质。

（二）知识要求

- 1. 基础性知识：**接受经济学相关理论学习和研究方法的系统训练，扎实掌握国际经济与贸易专业的基础理论知识，能够运用经济学理论和方法指导社会实践。
- 2. 专业性知识：**了解从事经济与贸易活动的法律法规与惯例，理解国内外经济与贸易活动专门知识的基本原理，熟悉国际经济与贸易相关活动的业务流程，掌握商务文书的中外文写作，能够独立、协作开展外经贸商务活动。
- 3. 工具性知识：**掌握国际经济与贸易专业学术研究和实务操作所必需的数学、外语、计算机、互联网等相关知识，具备外贸英语听、说、读、写能力，能够熟练运用于工作岗位。
- 4. 通识性知识：**掌握一定的文学、历史、哲学、艺术、管理、法律等方面的知识，包括马克思

主义基本原理、习近平新时代中国特色社会主义思想，紧跟现代科技发展步伐，能够运用马克思主义立场观点方法分析问题和解决问题。

（三）能力要求

1.外贸业务操作能力：具备综合运用经济学理论思想研究与解决问题的能力，熟练掌握外贸业务操作综合技能，能够胜任外经贸各岗位就业需求。

2.国际商务组织能力：具备运用所学国际商务相关知识开展商务谈判、协调组织商务活动的能力，能够灵活应对解决国际商务活动中的各种问题。

3.获取运用知识能力：具备利用现代信息技术手段快速获取新知识的能力，具备较强的自主学习、终身学习的能力，能够快速适应新时代背景下专业发展需求的变化。

4.跨文化交流的能力：具有广阔的国际视野，具有尊重世界不同国家和地区文化及风俗习惯的良好素养，在听、说、读、写、译等方面全面掌握 1 门外语，能够熟练自如的进行对外交流。

（四）职业资格证书推荐

1. 外贸单证员证
2. 报检员资格证
3. 报关员资格证
4. 货代员资格证

三、学制、学位及毕业学分要求

（一）学制：基本学制 4 年，在校的学习年限（含休学和保留学籍时间）不超过 8 年。

（二）学位：符合学校学士学位授予工作实施细则中有关授予学士学位条件的，可授予经济学学士学位。

（三）最低学分要求：160 学分。

四、主干学科

应用经济学

五、专业核心课程

微观经济学、宏观经济学、计量经济学、国际贸易理论与政策、国际商务英语、国际贸易实务、跨国公司经营与管理、国际商法、国际结算、数字贸易学、外贸函电、全球营销、国际贸易地理

六、课程结构及学分分配表

课程类型	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
通识课程平台	63	39.4%	1136	39.7%	1. 实践环节 48 学分，占总学分 30% 2. 选修课 37 学
学科专业基础课	20	12.5%	320	11.2%	
专业必修课	39	24.4%	624	21.8%	

课程类型	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
专业选修课	12	7.5%	192	6.7%	分，占总学分 23.1%
实践教学环节	26	16.3%	592	20.7%	
总 计	160		2864		
其中					
核心课程	34	21.3%	544	19.0%	★
实践教学课程	集中性实践教学环节	22.0	13.8%	27 周	▲
	独立设置实验课	7	4.4%	112	●
	理实结合课程	19	11.9%	300	◎
创新创业教育课程	5	3.1%	96	3.4%	◆
双语课程	5	3.1%	80	2.8%	■

备注：核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”表示。

七、专业教学计划进程表（附表 1）

八、主要实践环节设置方案（附表 2）

九、相关说明

坚持“以学生发展为中心”教育理念，促进学生信息化、前沿性、个性化开展学习，特设置《在线学习课程》和行业前沿课，并在毕业论文（设计）和毕业实习环节为选择创业的学生提供单独要求。

1.《在线学习课程》

为充分利用慕课背景下优质课程资源开放共享的优势，引导学生积极开展线上自主学习，拓展学科专业视野，提升适应和跟踪前沿专业知识或技术发展的能力，自 2019 级开始，学校在人才培养方案中统一设置 2 学分的专业拓展课程《在线学习课程》，本专业选择的课程主要是《个人金融》《保险学》《信托与租赁》《网络营销》《管理沟通》。

2.行业前沿课

立足行业前沿信息，发挥产教融合资源整合带来的优势，帮助学生多角度、全方位地理解行业现状与发展趋势，助力学生就业创业，设置教学内容根据行业变化不断更新、教学模式灵活多样的 1 学分《国际经贸前沿》课程。

3. “3+1” 创业教育

为帮助具有强烈的创新精神和创业意识的学生更好地创新创业，学校在毕业论文（设计）和毕业实习环节为学生提供“3+1”创业教育特色模块，通过创业特色课程设置、撰写创业项目书和创新创业实践等方式帮助学生掌握相关行业领域创业知识，提升从事相关行业的高水平自主创业能力。

附表1: 国际经济与贸易专业教学计划进程表(2024)

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
通识课程平台	公共必修课	B004706 思想道德与法治	3	3		48	48		无方向	1		
		B000016 中国近现代史纲要	2	2		32	32		无方向	2		
		B170002 国家安全教育	1	1		16	16		无方向	2		
		B002520 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32		无方向	3		
		B005068 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2	1	48	32	16	无方向	3	◎	
		B000064 马克思主义基本原理	3	3		48	48		无方向	4		
		B000501 形势与政策	2	2		32	32		无方向	1-7		
		B003909 大学英语 I	6	6		96	96		无方向	1		
		B003076 大学英语 II	6	6		96	96		无方向	2		
		B003910 中国传统文化导学 I	1	1		16	16		无方向	1		
		B003665 中国传统文化导学 II	1	1		16	16		无方向	2		
		B002480 体育与健康 I	0.5		0.5	32	2	30	无方向	1		
		B002481 体育与健康 II	0.5		0.5	32	4	28	无方向	2		
		B002482 体育与健康 III	0.5		0.5	32	2	30	无方向	3		
		B002483 体育与健康 IV	0.5		0.5	32	4	28	无方向	4		
		B902484 体育与健康 V	0.5		0.5	12		12	无方向	5		
		B902485 体育与健康 VI	0.5		0.5	16		16	无方向	6		
		B900001 体质健康测试	1		1	16		16	无方向	1-7		
		B001361 经济管理数学 I	4	4		64	64		无方向	1		
		B001397 经济管理数学 II	5	5		80	80		无方向	2		
		B005064 智能办公技术基础	2	1	1	32	16	16	无方向	1	◎	
		B005065 Python程序设计基础	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	
		B003080 职业规划与创新创业	1	0.5	0.5	32	16	16	无方向	3-7	◆◎	
		B003085 创业基础	1	0.5	0.5	16	8	8	无方向	2	◆◎	
		B005014 大学生心理健康教育(理论)	1	1		16	16		无方向	1-2		
		B003912 军事理论课	2	1	1	36	16	20	无方向	3	◎	
	选择性必修课	B004707 中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	5		4选1
		B004708 新中国史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004709 改革开放史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004710 社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	5		
	公共选修课	综合素养课	5	5		80	80		无方向	3-7		
		公共艺术课	2	2		32	32		无方向	1-2		
		素质拓展课	3		3	48		48	无方向	1-7	◆●	
	小 计		63	51	12	1136	836	300				
学科专业基础课	B005026	专业导论	1	1		16	16		无方向	1		
	B000022	微观经济学	3	3		48	48		无方向	2	★	
	B002018	会计学基础	2	2		32	32		无方向	3		
	B002641	管理学基础	2	2		32	32		无方向	3		
	B000055	宏观经济学	3	3		48	48		无方向	3	★	
	B003830	商务统计学	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	4		
	B000058	货币银行学	2	2		32	32		无方向	4		
	B000196	经济法	2	2		32	32		无方向	4		
	B002022	计量经济学	3	2	1	48	32	16	无方向	6	★◎	
	小 计		20	18.5	1.5	320	296	24				

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注	
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践					
专业必修课	B005072	国际贸易理论与政策	3	2	1	48	32	16	无方向	3	★◎		
	B003706	国际商务英语	3	2	1	48	32	16	无方向	3	★◎		
	B002430	国际贸易实务	3	2	1	48	32	16	无方向	4	★◎		
	B000439	跨国公司经营与管理	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	4	★		
	B000288	经贸英语口语	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎		
	B000103	国际金融	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	5	■		
	B000107	国际商法	2	2		32	32		无方向	5	★		
	B000281	国际商务单证	2	0.5	1.5	32	24	8	无方向	5	◎		
	B003869	跨境电子商务理论与实务	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎		
	B003188	国际结算	3	1.5	1.5	48	24	24	无方向	5	★◎		
	B005073	数字贸易学	2	2		32	32		无方向	6	★		
	B004233	外贸函电	2	1	1	32	16	16	无方向	6	★◎		
	B003297	全球营销	3	2	1	48	32	16	无方向	6	★■◎		
	B000105	国际贸易地理	2	2		32	32		无方向	6	★		
	B004528	国际货运代理实务	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎		
	B000278	国际服务贸易	2	2		32	32		无方向	6			
	B005069	文献阅读与论文写作	1	1		16	16		无方向	6	◎		
	B005074	国际经贸前沿	1	1		16	16		无方向	7			
	小 计			39	27	12	624	448	176				
专业选修课	专业拓展课	B003973	在线学习课程	2	2		32	32		无方向	5		3选1
		B000271	产业经济学	2	2		32	32		无方向	5		
		B004688	大宗商品交易	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	5		
		B000282	国际商务谈判	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	5		3选1
		B000298	投资与理财	2	2		32	32		无方向	6		
		B002879	商务数据分析	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	
		B005076	国别经济	2	2		32	32		无方向	6		4选1
		B003201	电子商务	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	4		
		B000433	国际商务礼仪	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	4		
		B003650	大宗商品概论	2	2		32	32		无方向	4		
		B005075	市场调查与分析	2	1	1	32	16	16	无方向	4	◎	
	跨学科选修课	B003984	工程技术基础	2	1	1	32	16	16	工程类4	4	◎	选1个模块
		B003987	项目管理与精益管理	2	1	1	32	16	16		5	◎	
		B003984	工程技术基础	2	1	1	32	16	16	工程类1	4	◎	
		B003982	大数据思维与决策	2	1	1	32	16	16		5	◎	
		专选小计			12	9.5	2.5	192	152	40			

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
实践教学环节	B003913	军事技能训练课	2		2	112		112	无方向	3	▲	
	B001748	思想政治理论课社会实践	2		2	32	8	24	无方向	3	▲	
	B005015	大学生心理健康教育(实践)	1		1	16		16	无方向	1-7	●	
	B004693	劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-6	▲	
	B002105	专业认知实习	0.5		0.5	16		16	无方向	2-3暑	▲	
	B004844	专业社会调查	1		1	16		16	无方向	4-5暑	▲	
	B003206	专业社会实践	0.5		0.5	16		16	无方向	6-7暑	▲	
	B000205	学年论文	1		1	16		16	无方向	5	▲	
	B000432	国际贸易综合模拟	3		3	48		48	无方向	7	●	
	B003208	毕业实习	4		4	128		128	无方向	7-8	▲	
	B000656	毕业论文(设计)	10		10	160		160	无方向	7-8	▲	
	小 计		26		26	592	8	584				
合 计			160	106	54	2864	1740	1124				

核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”表示，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”(理论与实践结合，实践学分不少于1学分或实践不少于总学分50%的课程)表示。

附表2：国际经济与贸易专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
1	专业认知实习	0.5	2-3暑	1.加强对国际经济与贸易专业的认识； 2.促进了解专业发展与实际行业概况； 3.了解专业未来就业方向。	组织形式：组织学生（或学生自主开展）到外贸企业或重要外贸物流节点，如港口等开展为期一周的参观实习，了解外贸企业或相关行业基本运营状况。 考核方式：学生实习结束后提交实习总结，由指导老师给出实习成绩，实习总结成绩占比100%，分数采用五级记分制。
2	国际贸易实务	1	4	1.掌握进出口商品交易的基本流程； 2.掌握交易磋商、贸易术语的运用、价格核算、国内购销合同和外销合同的签订等各个方面的外贸实际操作流程。	组织形式：利用南京世格Simtrade软件在实验室中开展8次相关业务的模拟操作，任课老师负责全程指导。 考核方式：课程结束后学生提交相应的实验报告，教师根据实验报告给出整体成绩，占总成绩比重20%。
3	专业社会调查	1	4-5暑	1.了解外贸发展形势； 2.了解毕业后的就业去向以及社会对国际贸易专业人才的需求等。	组织形式：配备专门教师，由负责教师出具专项调查课题，学生单独或分组根据调研课题有针对性的开展相应的调研活动，最终完成专业调查报告。 考核方式：学生完成4000字左右的调查报告，教师对调查报告进行评分，调查报告占比100%，分数采用五级记分制。
4	学年论文	1	5	1.培养综合运用已学理论和知识解决实际问题的能力，使学生接受查阅、评述文献，制定研究方案及计算、论证、撰写论文等科学研究的初步训练； 2.增加学生的学术论文写作知识，培养学生积极思考、创新思维能力，提升学术论文写作能力，为毕业论文撰写打下坚实基础。	组织形式：配备相应的指导教师，在第五学期中进行，题目自拟和教师下达相结合，教师定期检查、了解学生的论文进展情况，并给予必要的启发和指导。学生不得选题重复，写作上应注意符合专业属性，主题明确、文题相符、结构合理、语言流畅，符合学术规范和格式规范，字数在3000-5000之间。 考核方式：最终由负责的指导老师对论文整体情况进行打分，成绩占比100%，分数采用五级记分制。
5	国际商务单证	1.5	5	1.理解和掌握对外贸易单证的操作流程，以及各种外贸单证的制作方法以及制单技巧； 2.能正确、完整、及时、清晰、简洁地缮制全套外贸单据并全面审核。	组织形式：利用南京世格Simtrade软件中的单据系统以及印制的纸制单证，进行操作练习。老师先进行演示，然后给学生布置任务进行实际业务的模拟训练。 考核方式：步惊云系统根据学生操作生成总分。实践成绩占总成绩比重为50%。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
6	跨境电子商务理论与实务	1	5	1.掌握对外产品网上报价、发布及推广；能够进行跨境网络调研、独立寻求货源并进行采购； 2.能够在第三方电商平台建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺，能够进行平台基本操作和订单处理流程等业务操作。	组织形式：通过amazon跨境电商模拟平台申请账号、在平台操作完成相关实验任务；教师给出目标任务，学生完成实验项目。 考核方式：完成实验报告，教师给予评分，实验成绩占总成绩比重40%。
7	经贸英语口语	1	5	1.提高强化外语交流能力，能用专业术语解决商务接待、商务谈判中的实际问题； 2.培养语言交流综合能力素质。	组织形式：采用Presentation（课堂单人演讲）和Role Play（角色扮演）的方法，学生准备脚本及汇报材料，模拟具体商务接待、产品演示、商务谈判等商务情景。 考核方式：教师依据学生剧本、整体表现与演示效果给出整体评价，实践成绩占总成绩比例30%。
8	国际结算	1.5	6	1.掌握国际贸易中各类票据的使用，学会汇付、托收、信用证项下的票据开立方式； 2.掌握各类结算方式具体流程，能够熟练开展国际结算业务。	组织形式：采用南京步惊云公司的国际结算学习软件进行模拟结算操作，学生通过账号进入系统完成相关项目任务。 考核方式：教师依据系统评分情况和实践报告给出综合评价，实践成绩占比20%。
9	国际货运代理实务	1	6	1.强化仿真模拟代理磋商、费用报价核算、代理合同的签订、订舱出运、提单签发等货运代理各业务环节真实操作环境的能力； 2.更加深刻掌握国际货运代理实务的基本知识，理论与实践相结合，扎实掌握货运代理工作人员应具备的基本技能。	组织形式：利用国际货运代理实验室及机房的软件集中进行为期两周的模拟实验，结合理论内容开展以业务为主线的模拟训练，对学生进行全面实践考核。 考核方式：实践项目任务完成情况由系统进行评估给分，占总成绩比重30%。
10	专业社会实践	0.5	6-7暑	1.加深对行业发展的了解，可以从实践的角度对所学的知识有新的认识和感触； 2.为后续专业知识的学习以及了解未来就业方向奠定更好的基础。	组织形式：采取分散的形式进行，学生自己联系企业，每个班级都配备有一名老师指导，利用暑期进行为期两周的实践锻炼。 考核方式：实践结束后每位同学单独撰写上交2000字左右的实践报告，指导老师关于评分，实践报告成绩占比100%，分数采用五级记分制。
11	国际贸易综合模拟	3	7	1.掌握单证填写、报价核算、跟单流程、出口结算等方面的技能，学会不同条件下国际贸易业务的操作方法； 2.通过模拟操作获得外贸业务的职业体验，建立诚实守信、务实高效的职业理念，提高从业外贸业务的职业素养。	组织形式：利用国际贸易模拟实验室进行为期14周的模拟实训；学生上课进行以独立操作为主，教师辅助展开，以业务为主线进行实际业务的模拟训练，并提交相应的阶段性实验报告和期末综合实验报告。 考核方式：成绩为百分制，系统对操作自动打分与教师对实验报告打分相结合，整体实验成绩占课程成绩比例94%，剩余6%为平时考勤成绩。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
12	毕业实习	4	7-8	1.能促进学生综合运用所学专业理论知识，受到全面的业务训练； 2.学生通过进入涉外企事业单位一线工作，可以增加感性认识，巩固、充实理论知识，培养实际工作能力。	组织形式：学生自行选择相关企业、单位、岗位进行毕业实习，时间8周，期间学生需要在实习平台进行签到，完成实习周志、实习报告撰写等工作，实习报告在5000字左右。 考核方式：由单位鉴定和校内导师共同评价实现，校内指导老师对实习周志和实习报告进行打分，单位考核鉴定成绩占40%，实习记录和实习报告各占30%。采用五级制记分。
13	毕业论文(设计)	10	7-8	1.提升综合运用所学基础理论、专业知识和基本技能分析解决实际问题的能力； 2.提高学术论文撰写的能力和文本规范能力。	组织形式：选题采取教师拟定与学生自选教师确认相结合方式进行，学生在教师指导下按照时间进度安排完成论文相关材料的撰写、答辩等工作，顺利毕业。 考核方式：最终成绩由指导老师成绩、评阅老师成绩、答辩成绩三个方面按照3:2:5的比例构成。

国际经济与贸易.大宗商品交易专业人才培养方案(2024)

专业代码：020401

专业英文名称：International Economy and Trade. Commodity Exchange

一、专业培养目标

本专业立足浙江，面向全三角，坚持德智体美劳全面发展，培养具有较高的思想道德修养、较好的科学文化素养、高度的社会责任感和职业道德，具备一定的大宗商品流通领域市场分析、研究和交易操作的专业素养，掌握国际经济与贸易的基本知识和方法，熟悉国际贸易规则和惯例，认识与把握国内外经济、贸易的运行机制和发展规律，具有国际化视野和大宗商品交易实践能力，能在各类中小外贸企业、大宗商品相关企业从事现货外贸业务、期货投资交易服务、信息处理及咨询服务等工作的高素质应用型人才。

二、毕业要求

（一）素质要求

1.政治素质：具有坚定的政治方向，正确的价值观，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想；能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题。

2.人文科学素质：具有创新创业精神，诚信、财商和劳动素养；具备文化理解和感知力、人文情怀和社会责任感、批判思维和科学精神；具有一定全球化视野。

3.专业素质：具有扎实的经济学理论基础和专业知识，掌握经济学、国际经济学、国际贸易理论等学科门类的基本理论、分析方法和发展动态，了解主要国家和地区经济发展状况、经贸政策法规，具备从事经济贸易商务活动的基本能力，形成大宗商品流通领域市场分析、研究和交易操作的职业素养。

4.身心素质：拥有健康的体魄、良好的生活习惯、积极的心理素质，养成竞争与协作型的健全人格，形成良好的工作习惯，养成爱岗敬业精神。

（二）知识要求

1.基础性知识：系统接受经济学理论和方法的学习，掌握经济与贸易类专业基础基本理论和知识。

2.专业性知识：了解从事国内外经济与贸易活动的法律法规和惯例，系统掌握国内外经济与贸易活动特别是大宗商品流通行业专门知识的基本原理，熟悉大宗商品现货价格与采购体系、期货投资体系，熟悉商务活动的业务内容、业务流程以及商务文书的中外文写作规范。

3.工具性知识：具备从事国际经济与贸易专业所必需的数学、外语、计算机、互联网等相关知识，特别注重掌握大宗商品交易所需的数据分析方法和专业外语知识。

4.通识性知识：具备一定的文学、历史、哲学、艺术、管理、法律等方面的知识，包括马克思

主义基本原理、习近平新时代中国特色社会主义思想，了解一定的跨学科知识。

（三）能力要求

1.大宗商品交易能力：能综合应用本专业的基础理论和专业知识进行大宗商品市场调研、分析与决策，能进行商务数据分析辅助决策。

2.大宗商品贸易运营能力：掌握国际贸易规则，能熟练操作国际贸易流程，能完成大宗商品采购、物流、金融等业务操作。

3.创新创业能力：拥有创新创业的理念和思维，主动获取经贸管理相关知识并能灵活应用，能进行创业计划书的撰写和创业注册登记。

4.沟通协调能力：掌握商务沟通谈判技巧和礼仪，能进行跨文化交流沟通，掌握一门外语并能进行一定听、说、读、写。

（四）职业资格证书推荐

- 1. 外贸单证员证书
- 2. 证券期货基金业从业人员资格

三、学制、学位及毕业学分要求

（一）学制：基本学制 4 年，在校的学习年限（含休学和保留学籍时间）不超过 8 年。

（二）学位：符合学校学士学位授予工作实施细则中有关授予学士学位条件的，可授予经济学学士学位。

（三）最低学分要求：160 学分。

四、主干学科

应用经济学

五、专业核心课程

微观经济学、宏观经济学、大宗商品概论、计量经济学、国际贸易理论与政策、大宗商品投资分析、大宗商品交易、国际贸易实务、大宗商品电子商务理论与实务、大宗商品物流、大宗商品金融、大宗商品供应链金融、大宗商品采购与价格管理、国际金融、大宗商品交易实战

六、课程结构及学分分配表

课程类型	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
通识课程平台	63	39.4%	1136	39.4%	1. 实践环节 48 学分，占总学分 30% 2. 选修课 37 学分，占总学分 23.1%
学科专业基础课	21	13.1%	336	11.7%	
专业必修课	33	20.6%	528	18.3%	
专业选修课	12	7.5%	192	6.7%	
实践教学环节	31	19.4%	688	23.9%	

课程类型		学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
总 计		160		2880		
其中						
核心课程		42	26.3%	672	23.3%	★
实践教学课程	集中性实践教学环节	21.0	13.1%	26 周		▲
	独立设置实验课	13	8.1%	208	7.2%	●
	理实结合课程	14	8.8%	236	8.2%	◎
创新创业教育课程		5	3.1%	96	3.3%	◆
双语课程		4	2.5%	64	2.2%	■

备注：核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”表示。

七、专业教学计划进程表（附表1）

八、主要实践环节设置方案（附表2）

九、相关说明

坚持“以学生发展为中心”教育理念，促进学生信息化、前沿性、个性化开展学习，特设置《在线学习课程》和行业前沿课，并在毕业论文（设计）和毕业实习环节为选择创业的学生提供单独要求。

1. 《在线学习课程》

为充分利用慕课背景下优质课程资源开放共享的优势，引导学生积极开展线上自主学习，拓展学科专业视野，提升适应和跟踪前沿专业知识或技术发展的能力，自2019级开始，学校在人才培养方案中统一设置2学分的专业拓展课程《在线学习课程》，学生可在《金融市场学》《期货及金融衍生品》《企业战略管理》三门课程里选择。

2. 行业前沿课

立足行业前沿信息，发挥产教融合资源整合带来的优势，帮助学生多角度、全方位地理解行业现状与发展趋势，助力学生就业创业，设置教学内容根据行业变化不断更新、教学模式灵活多样的1学分《大宗商品前沿专题》。

3. “3+1” 创业教育

为帮助具有强烈的创新精神和创业意识的学生更好地创新创业，学校在毕业论文（设计）和毕业实习环节为学生提供“3+1”创业教育特色模块，通过创业特色课程设置、撰写创业项目书和创新创业实践等方式帮助学生掌握相关行业领域创业知识，提升从事相关行业的高水平自主创业能力。

附表1：国际经济与贸易.大宗商品交易专业教学计划进程表(2024)

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
通识课程平台	公共必修课	B004706 思想道德与法治	3	3		48	48		无方向	1		
		B000016 中国近现代史纲要	2	2		32	32		无方向	2		
		B170002 国家安全教育	1	1		16	16		无方向	2		
		B002520 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32		无方向	3		
		B005068 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2	1	48	32	16	无方向	3	◎	
		B000064 马克思主义基本原理	3	3		48	48		无方向	4		
		B000501 形势与政策	2	2		32	32		无方向	1-7		
		B003909 大学英语 I	6	6		96	96		无方向	1		
		B003076 大学英语 II	6	6		96	96		无方向	2		
		B003910 中国传统文化导学 I	1	1		16	16		无方向	1		
		B003665 中国传统文化导学 II	1	1		16	16		无方向	2		
		B002480 体育与健康 I	0.5		0.5	32	2	30	无方向	1		
		B002481 体育与健康 II	0.5		0.5	32	4	28	无方向	2		
		B002482 体育与健康 III	0.5		0.5	32	2	30	无方向	3		
		B002483 体育与健康 IV	0.5		0.5	32	4	28	无方向	4		
		B902484 体育与健康 V	0.5		0.5	12		12	无方向	5		
		B902485 体育与健康 VI	0.5		0.5	16		16	无方向	6		
		B900001 体质健康测试	1		1	16		16	无方向	1-7		
		B001361 经济管理数学 I	4	4		64	64		无方向	1		
		B001397 经济管理数学 II	5	5		80	80		无方向	2		
		B005064 智能办公技术基础	2	1	1	32	16	16	无方向	1	◎	
		B005065 Python程序设计基础	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	
		B003080 职业规划与创新创业	1	0.5	0.5	32	16	16	无方向	3-7	◆◎	
		B003085 创业基础	1	0.5	0.5	16	8	8	无方向	2	◆◎	
		B005014 大学生心理健康教育(理论)	1	1		16	16		无方向	1-2		
		B003912 军事理论课	2	1	1	36	16	20	无方向	3	◎	
	选择性必修课	B004707 中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	5		4选1
		B004708 新中国史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004709 改革开放史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004710 社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	5		
	公共选修课	综合素养课	5	5		80	80		无方向	3-7		
		公共艺术课	2	2		32	32		无方向	1-2		
		素质拓展课	3		3	48		48	无方向	1-7	◆●	
	小 计		63	51	12	1136	836	300				
学科专业基础课	B005025	专业导论	1	1		16	16		无方向	1		
	B000022	微观经济学	3	3		48	48		无方向	2	★	
	B000055	宏观经济学	3	3		48	48		无方向	3	★	
	B002018	会计学基础	2	2		32	32		无方向	3		
	B000555	大宗商品概论	3	3		48	48		无方向	3	★	
	B002641	管理学基础	2	2		32	32		无方向	3		
	B000196	经济法	2	2		32	32		无方向	5		
	B003830	商务统计学	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	4		
	B002022	计量经济学	3	2	1	48	32	16	无方向	6	★◎	
	小 计		21	19.5	1.5	336	312	24				

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注	
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践					
专业必修课	B005072	国际贸易理论与政策	3	3		48	32	16	无方向	3	★		
	B001509	大宗商品投资分析	4	3	1	64	48	16	无方向	3	★◎		
	B000582	大宗商品交易	3	2.5	0.5	48	40	8	无方向	4	★		
	B002430	国际贸易实务	3	2	1	48	32	16	无方向	4	★◎		
	B000288	经贸英语口语	2	1	1	32	16	16	无方向	4	◎		
	B005098	大宗商品电子商务理论与实务	3	2	1	48	32	16	无方向	5	★◎		
	B000554	大宗商品物流	2	2		32	32		无方向	5	★		
	B002278	大宗商品金融	3	3		48	48		无方向	5	★		
	B000281	国际商务单证	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎		
	B002653	大宗商品供应链金融	2	1	1	32	16	16	无方向	6	★◎		
	B001346	大宗商品采购与价格管理	2	2		32	32		无方向	6	★		
	B000103	国际金融	2	2		32	32		无方向	6	★■		
	B005097	大宗商品前沿专题	1	1		16	16		无方向	7			
	B005069	文献阅读与论文写作	1	1		16	16		无方向	6			
	小 计			33	26.5	6.5	528	408	120				
专业选修课	专业拓展课	B003973	在线学习课程	2	2		32	32		无方向	4		
		B000486	国际结算	2	2		32	32		无方向	5	■	3选1
		B000271	产业经济学	2	2		32	32		无方向	5		
		B002901	国际商务谈判	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	5		
		B000107	国际商法	2	2		32	32		无方向	6		3选1
		B005099	国际营销学	2	2		32	32		无方向	6		
		B002542	财务管理学	2	2		32	32		无方向	6		
		B004233	外贸函电	2	1	1	32	24	8	无方向	7		3选1
		B000433	国际商务礼仪	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	7		
	B002879	商务数据分析	2	1	1	32	16	16	无方向	7			
	跨学科选修课	B003984	工程技术基础	2	1	1	32	16	16	工程类1	4	◎	选1个模块
		B003982	大数据思维与决策	2	1	1	32	16	16		5	◎	
		B003984	工程技术基础	2	1	1	32	16	16	工程类2	4	◎	
		B003985	先进制造与3D打印技术	2	1	1	32	16	16		5	◎◆	
	专选小计			12	9	3	192	152	40				
实践教学环节	B003913	军事技能训练课	2		2	112		112	无方向	3	▲		
	B001748	思想政治理论课社会实践	2		2	32	8	24	无方向	3	▲		
	B004693	劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-6	▲		
	B005015	大学生心理健康教育(实践)	1		1	16		16	无方向	1-7	●		
	B003198	大宗商品金融综合实验	2		2	32		32	无方向	6	●		
	B003199	国际贸易实务综合实验	2		2	32		32	无方向	6	●		
	B003197	大宗商品物流综合实验	2		2	32		32	无方向	5	●		
	B000579	大宗商品交易实战	3		3	48		48	无方向	4-5	★●		
	B002092	专业认知实习	0.5		0.5	16		16	无方向	2-3暑	▲		
	B003447	专业社会调查	0.5		0.5	16		16	无方向	4-5暑	▲		
	B001877	专业社会实践	1		1	32		32	无方向	6-7暑	▲		
	B003194	毕业实习	4		4	128		128	无方向	7-8	▲		
	B000656	毕业论文(设计)	10		10	160		160	无方向	7-8	▲		
	小 计			31	0	31	688	8	680				
合 计			160	106	54	2880	1716	1164					

核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”表示，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”(理论与实践结合，实践学分不少于1学分或实践不少于总学分50%的课程)表示。

附表2：国际经济与贸易.大宗商品交易专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
1	专业认知实习	0.5	2-3暑	1.初步了解国际贸易和大宗商品企业的基本情况 2.了解企业相对应的基本岗位和技能要求	暑期学生自主到企业，专任教师对学生进行一定的指导，撰写完成实习报告。
2	大宗商品投资分析	1	3	1.了解投资的技术过程 2.增强学生投资技能	模拟大宗商品投资操盘流程，进行选择商品与合约，讨论交易策略，观察技术指标及操盘，并提交相应实验报告。
3	国际贸易实务	1	4	掌握交易磋商、贸易术语的运用、价格核算、国内购销合同和外销合同的签订等外贸业务的实际操作流程	利用国际贸易实务相应的软件进行模拟操作，并提交相应的实验报告。
4	经贸英语口语	1	4	1.能初步掌握外贸英语听说的基本技能 2.以正确清楚的语音语调,用英语进行一般对外经贸业务谈判和生活接待	模拟真实商务情景和日常情景的操练，教师根据学生表达实际打分
5	大宗商品交易实战	3	4-5	1.提升大宗商品实践能力 2.熟悉大宗商品交易市场的组织 3.提升大宗商品交易分析能力，学会规避市场风险	组织学生参加模拟和实盘操作，并结合大宗商品交易实盘或虚拟盘大赛完成。模拟盘盯盘，在实践教师的指导下，学生在大宗商品交易时间内，在大宗商品实验室进行模拟交易操作 考核方式：模拟操作（20%）+大赛操盘（30%）+实验报告（20%）+校外实习报告（30%）
6	专业社会调查	0.5	4-5暑	了解大宗商品交易、大宗商品物流、大宗商品金融等的具体实施	暑期制定不同的专业调查专项课题，组织学生进行专业调查，完成并上交专业调查报告。
7	大宗商品物流综合实验	2	5	1.掌握大宗商品物流管理的流程 2.熟悉大宗商品产业的供应链管理工作	校内实验：实验内容包括物流管理基础实验、大宗商品物流教学实验及大宗商品物流运作沙盘模拟实验，安排集中实验课程。 考核方法：根据实践小结（30%）+情景表演情况（70%）给分。
8	大宗商品电子商务理论与实务	1	5	1.熟悉大宗商品现货交易平台的交易流程 2.掌握常用的现货交易模式 3.了解市场上电商新业态与创新模式	应用开发的大宗商品电子商务交易软件，校内实验室分角色扮演完成既定任务，模拟电商平台的交易流程。 考核方法：平时表现（30%）+校内实验（70%）。
9	计量经济学	1	6	1.在教师的引导下选题研究的主题， 2.根据研究主题选择合适模型 3.熟悉Stata软件各个方法的具体操作	教学环节由案例分析、实验教学与课程论文三部分组成，结合Stata软件为载体在实验室完成教学。 考核办法：以大作业形式上交训练资料。分项训练（50%）+综合训练（50%）。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
10	国际商务单证	1	6	1.培养学生经贸英语口语能力 2.能正确、完整、及时、清晰、简洁地与外商交谈	利用课内实践课时，要求学生完成情景模拟(role play)，然后教师与其他学生给出评价，并提交相应的实验报告。
11	大宗商品供应链金融	1	6	1.熟悉动态质押、海陆仓、融通仓和保兑仓业务规则 2.熟练掌握各业务流程的核心操作内容	登录大宗商品供应链金融虚拟仿真系统进入“实训项目”，进行自由演练、任务练习和分组演练。根据相应理论和数据完成计量模型的估计并提交实验报告。
12	国际贸易实务综合实验	2	6	1.学生熟悉外贸实务的具体操作流程 2.掌握单证填写、报价核算、跟单流程、出口结算等方面的技能 3.学会不同条件下国际贸易业务的操作方法	安排集中实验课程，通过南京世格SimTrade外贸实习平台，学生完成国际贸易综合模拟操作。 考核办法：平时表现（40%）+校内实验（60%）。
13	大宗商品金融综合实验	2	6	1.掌握大宗商品金融岗位的运作 2.掌握大宗商品金融岗位的数据处理、模型分析等	安排集中实验课程，通过大宗商品金融实验软件及金融数据进行分析，包括金融基础实验、大宗商品金融数据分析、大宗商品金融计量实验等。 考核办法：平时表现（20%）+校内实验（80%）。
14	专业社会实践	1	6-7暑	1.理解企业运作模式 2.知晓专业岗位的要求	通过社会调查和顶岗实习，在具体岗位上完成一定时间和工作量的活动，并做出调查报告。 考核方法：撰写心得体会并结合专业写出调查报告。
15	商务数据分析	1	7	1.掌握数据收集工具 2.学会常见的数据分析指标和方法 3.能撰写数据分析报告	学生上机，按照教师任务，完成数据的收集、数据常见指标分析，并撰写分析报告。 考核办法：提交各项实验报告。
16	毕业实习	4	7-8	1.了解大宗商品工作岗位活动 2.提高工作素质和能力，为今后工作打下基础	学生自己有针对性地到大宗商品相关企业进行实习，撰写实习报告。 考核办法：实习单位鉴定（40%）+实习报告（20%）+指导教师鉴定（40%）。
17	毕业论文(设计)	10	7-8	撰写一篇从论文选题、字数和格式均符合毕业论文质量标准的论文，综合应用在校所学的基本知识和基础理论。	教学组织方式：每位学生均指定毕业论文指导教师；指导教师按照要求指导学生完成论文资料收集、开题报告、文献综述、论文撰写、论文答辩等环节。 考核办法：指导教师评阅（30%）+评阅教师评阅（20%）+答辩（50%）。

物流管理专业人才培养方案(2024)

专业代码：120601

专业英文名称：Logistics Management

一、专业培养目标

本专业立足浙江，面向长三角，坚持德智体美劳全面发展，培养具有较高的思想道德修养、较好的科学文化素养、高度的社会责任感和职业道德，具备诚实守信和爱岗敬业的思想品质，掌握国际物流与供应链管理的基本理论、方法及技术知识，具有较强的现代物流服务及管理知识的应用能力、社会实践能力和创新创业能力，能在第三方物流企业、制造业中小生产和零售企业的物流部门、相关政府管理部门，从事运输、仓储、配送及国际航运业务等现代物流服务及供应链管理等方面工作的高素质应用型人才。

二、毕业要求

（一）素质要求

1. 政治素质：具有坚定的政治方向，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，坚持马克思主义，掌握中国特色社会主义理论体系，牢固树立社会主义核心价值观和正确的世界观、人生观，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题。

2. 人文科学素质：具备良好的科学人文素养，具有创新创业精神，诚信、财商和劳动素养；具备文化理解和感知力和人文情怀，具有高度的社会责任感和使命感，以及批判思维和科学精神。

3. 专业素质：具备良好的国际视野，跟踪新发展格局下的现代科技发展动态及在物流行业中的应用，具备较强的与物流行业发展相匹配的创新精神和创业意识，并在物流管理专业学习与工作中提升专业素养和敬业精神。

4. 身心素质：具有良好的思想品德修养，学会用科学文化素养引导学习工作，养成良好的生活习惯，拥有健康的体魄、良好的心理素质和较强的抗压能力，以及竞争与协作型的健全人格。

（二）知识要求

1. 人文社会科学知识：具备必要的人文社会科学和自然科学基本知识，深刻领会马克思主义基本原理和习近平新时代中国特色社会主义思想，掌握“四史”基本知识，了解世情、国情、党情。

2. 基础性知识：掌握管理学、经济学、法学、会计学 and 工学等学科的基础理论知识。

3. 专业性知识：了解国内外物流发展的历程、现状、趋势和学科前沿，熟悉我国现代物流企业管理的有关方针、政策和法规以及国际惯例和规则，掌握必要的供应链管理理论与方法、物流系统规划与设计理论、生产与运作管理方法、采购管理理论与方法，系统掌握现代物流服务管理的基本理论、方法与技术。

4. 工具性知识：掌握商务统计学和商务数据分析的基本方法和工具软件，熟练应用物流专业英

语进行沟通与交流。

（三）能力要求

1. 职业基本能力：具有良好的沟通能力和一定的跨文化、跨语言交流与合作能力，具备较好的计算机操作能力和外语听、说、读、写能力，具有较强的分析问题和解决问题的能力。

2. 专业核心能力：具有独立获取物流管理专业相关知识的学习能力，具备将所学习的专业理论与知识融会贯通，灵活应用物流管理专业实践之中的基本工作技能。具有现代物流服务管理的应用能力，具有物流系统规划与设计、管理及国际物流服务的基本能力。

3. 职业发展能力：具备以创造性思维方法开展科学研究和就业创业实践的创新能力，掌握创新创业基本知识，具备创新创业的理念和思维，具备创业计划书的撰写和创业注册登记能力。

（四）职业资格证书推荐

- 1. 三级物流师职业能力资格
- 2. CIPS 职业能力资格认证书
- 3. 供应链管理师或国际注册供应链管理师（CSCP）

三、学制、学位及毕业学分要求

（一）学制：基本学制 4 年，在校的学习年限（含休学和保留学籍时间）不超过 8 年。

（二）学位：符合学校学士学位授予工作实施细则中有关授予学士学位条件的，可授予管理学学士学位。

（三）最低学分要求：160 学分。

四、主干学科

物流管理与工程

五、专业核心课程

专业导论、管理学、物流学概论、国际贸易实务、微观经济学、宏观经济学、运输管理、仓储管理、物流系统规划与设计、商务数据分析、供应链管理、物流专业英语、运筹学、国际物流、生产与运作管理、采购管理、文献阅读与论文写作、物流行业发展前沿、物流业务综合实践

六、课程结构及学分分配表

课程类型	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
通识课程平台	63	39.4%	1136	39.7%	1. 实践环节 57.5 学分，占总学分 35.9% 2. 选修课 47 学分，占总学分 29.4%
学科专业基础课	21	13.1%	336	11.7%	
专业必修课	30	18.8%	480	16.8%	
专业选修课	22	13.8%	352	12.3%	
实践教学环节	24	15.0%	560	19.6%	

课程类型		学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
总 计		160		2864		
其中						
核心课程		46	28.8%	736	25.7%	★
实践教学课程	集中性实践教学环节	33.0	20.6%	24 周		▲
	独立设置实验课	7	4.4%	112	3.9%	●
	理实结合课程	18	10.9%	300	10.5%	◎
创新创业教育课程		9	5.6%	160	5.6%	◆
双语课程		6	3.8%	96	3.4%	■

备注：核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”表示。

七、专业教学计划进程表（附表1）

八、主要实践环节设置方案（附表2）

九、相关说明

坚持“以学生发展为中心”教育理念，促进学生信息化、前沿性、个性化开展学习，特设置《在线学习课程》和行业前沿课，并在毕业论文（设计）和毕业实习环节为选择创业的学生提供单独要求。

1. 《在线学习课程》

为充分利用慕课背景下优质课程资源开放共享的优势，引导学生积极开展线上自主学习，拓展学科专业视野，提升适应和跟踪前沿专业知识或技术发展的能力，自2019级开始，学校在人才培养方案中统一设置2学分的专业拓展课程《在线学习课程》，本专业选择的课程有：《金融学基础》《领导力与团队管理通》《实用统计软件》《阳明心学与当代社会生活》《管理沟通》《office 高级应用(办公软件高级应用)5期》《商务礼仪》等。

2. 行业前沿课

立足行业前沿信息，发挥产教融合资源整合带来的优势，帮助学生多角度、全方位地理解行业现状与发展趋势，助力学生就业创业，设置教学内容根据行业变化不断更新、教学模式灵活多样的1学分《物流行业发展前沿》。

3. “3+1” 创业教育

为帮助具有强烈的创新精神和创业意识的学生更好地创新创业，学校在毕业论文（设计）和毕

业实习环节为学生提供“3+1”创业教育特色模块，通过创业特色课程设置、撰写创业项目书和创新创业实践等方式帮助学生掌握相关行业领域创业知识，提升从事相关行业的高水平自主创业能力。

附表1：物流管理专业教学计划进程表(2024)

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
通识课程平台	公共必修课	B004706 思想道德与法治	3	3		48	48		无方向	1		
		B000016 中国近现代史纲要	2	2		32	32		无方向	2		
		B170002 国家安全教育	1	1		16	16		无方向	2		
		B002520 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32		无方向	3		
		B005068 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2	1	48	32	16	无方向	3	◎	
		B000064 马克思主义基本原理	3	3		48	48		无方向	4		
		B000501 形势与政策	2	2		32	32		无方向	1-7		
		B003909 大学英语 I	6	6		96	96		无方向	1		
		B003076 大学英语 II	6	6		96	96		无方向	2		
		B003910 中国传统文化导学 I	1	1		16	16		无方向	1		
		B003665 中国传统文化导学 II	1	1		16	16		无方向	2		
		B002480 体育与健康 I	0.5		0.5	32	2	30	无方向	1		
		B002481 体育与健康 II	0.5		0.5	32	4	28	无方向	2		
		B002482 体育与健康 III	0.5		0.5	32	2	30	无方向	3		
		B002483 体育与健康 IV	0.5		0.5	32	4	28	无方向	4		
		B902484 体育与健康 V	0.5		0.5	12		12	无方向	5		
		B902485 体育与健康 VI	0.5		0.5	16		16	无方向	6		
		B900001 体质健康测试	1		1	16		16	无方向	1-7		
		B001361 经济管理数学 I	4	4		64	64		无方向	1		
		B001397 经济管理数学 II	5	5		80	80		无方向	2		
		B005065 Python程序设计基础	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	
		B005064 智能办公技术基础	2	1	1	32	16	16	无方向	1	◎	
		B003080 职业规划与创新创业	1	0.5	0.5	32	16	16	无方向	3-7	◆◎	
		B003085 创业基础	1	0.5	0.5	16	8	8	无方向	2	◆◎	
		B005014 大学生心理健康教育(理论)	1	1		16	16		无方向	1-2		
		B003912 军事理论课	2	1	1	36	16	20	无方向	3	◎	
	选择性必修课	B004707 中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	5		4选1
		B004708 新中国史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004709 改革开放史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004710 社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	5		
	公共选修课	综合素养课	5	5		80	80		无方向	3-7		
		公共艺术课	2	2		32	32		无方向	1-2		
		素质拓展课	3		3	48		48	无方向	1-7	◆●	
	小 计		63	51	12	1136	836	300				
学科专业基础课	B005030	专业导论	1	1		16	16		无方向	1	★	
	B002007	管理学	3	2.5	0.5	48	40	8	无方向	2	★▲	
	B003830	商务统计学	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	4	▲	
	B005078	物流学概论	3	3		48	48		无方向	3	★	
	B002054	市场营销学	2	2		32	24	8	无方向	4	▲◎	
	B002018	会计学基础	2	2		32	32		无方向	4	◎	
	B002012	国际贸易实务	2	2		32	32		无方向	4	★◎	
	B000196	经济法	2	2		32	32		无方向	4	◎	
	B002063	微观经济学	2	2		32	32		无方向	2	★	
	B002016	宏观经济学	2	2		32	32		无方向	3	★	
	小 计		21	20	1	336	312	24				

课程类别		课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
				总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
专业必修课		B004838	运输管理	3	2	1	48	32	16	无方向	3	★◎	
		B004839	仓储管理	3	2	1	48	32	16	无方向	5	★◎	
		B004917	物流系统规划与设计	3	2	1	48	32	16	无方向	6	★◎	
		B002531	商务数据分析	3	1	2	48	16	32	无方向	5	★◎	
		B005079	供应链管理	3	3	0	48	48		无方向	5	★◎	
		B005081	物流专业英语	3	2	1	48	32	16	无方向	5	■★◎	
		B002650	运筹学	3	3		48	48		无方向	6	★	
		B004231	国际物流	3	2	1	48	32	16	无方向	6	★■	
		B005080	生产与运作管理	2	2		32	32		无方向	3	★	
		B004222	采购管理	2	1	1	32	16	16	无方向	4	★◎	
		B005069	文献阅读与论文写作	1	1		16	16		无方向	6	★	
		B005077	物流行业发展前沿	1	1		16	16		无方向	6	★	
		小 计		30	22	8	480	352	128				
专业方向课		B005082	电子商务物流	2	1	1	32	16	16	电子商贸物流	5	◆◎	
		B004513	配送与配送中心	2	1	1	32	16	16	电子商贸物流	6	◎	
		B004521	物流信息系统	3	1.5	1.5	48	24	24	电子商贸物流	6	◎	
		B005083	电子商贸物流综合实验	3		3	48		48	电子商贸物流	7	●▲	
		B001941	供应链金融	2	1	1	32	16	16	大宗商品物流	5	◎	
		B001346	大宗商品采购与价格管理	2	2	0	32	32	0	大宗商品物流	6	◎	
		B005085	港口物流	3	2	1	48	32	16	大宗商品物流	6	◎	
		B005084	大宗商品物流综合实验	3		3	48		48	大宗商品物流	7	●▲	
		方向课小计		10	3.5	6.5	160	56	104				
专业选修课	专业拓展课	B003973	在线学习课程	2	2		32	32		无方向	4		2选1
		B003181	物流创业实践	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◆	
		B004724	大宗商品投资基础	2	2		32	32		无方向	6		
		B003650	大宗商品概论	2	2		32	32		无方向	5		2选1
		B004515	运输经济地理	2	1	1	32	16	16	无方向	5	▲	
		B001583	海商法	2	2		32	32		无方向	6		3选1
		B000554	大宗商品物流	2	2		32	32		无方向	6		
		B000678	物流成本管理	2	2		32	32		无方向	6		
	跨学科选修	B003984	工程技术基础	2	1	1	32	16	16	工程类4	4	◎	选1个模块
		B003987	项目管理与精益管理	2	1	1	32	16	16		5	◎	
		B003982	大数据思维与决策	2	1	1	32	16	16	工程类5	4	◎	
		B003983	数据可视化与沟通	2	1	1	32	16	16		5	◎	
	专选小计		12	9	3	192	144	48					
实践教学环节		B003913	军事技能训练课	2		2	112		112	无方向	3	▲	
		B001748	思想政治理论课社会实践	2		2	32	8	24	无方向	3	▲	
		B005015	大学生心理健康教育(实践)	1		1	16		16	无方向	1-7	●	
		B004693	劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-6	▲	
		B002100	专业认知实习	0.5		0.5	16		16	无方向	2-3暑	▲	
		B003183	专业社会调查	0.5		0.5	16		16	无方向	4-5暑	▲	
		B004520	物流业务综合实践	3		3	48		48	无方向	7	★▲	
		B003185	毕业实习	4		4	128		128	无方向	7-8	▲	
		B000656	毕业论文(设计)	10		10	160		160	无方向	7-8	▲	
		小 计		24	0	24	560	8	552				
合 计				160	105.5	55	2864	1708	1156				

核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”表示，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”(理论与实践结合，实践学分不少于1学分或实践不少于总学分50%的课程)表示。

附表2：物流管理专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
1	专业认知实习	0.5	2-3暑	1.了解物流管理专业的基本理论、知识、技能的基本架构； 2.了解相对应的基本管理岗位。	组织方式：暑期组织学生分组进入物流企业实习，由专任教师进行指导。 考核方式：学生参与表现（40%）+认知实习报告（60%）。
2	专业社会调查	0.5	4-5暑	1.能够就某一具体问题深度调研或具体操作； 2.能够从实践的角度对所学知识有新的认识和感触； 3.锻炼和提高学生的分析和解决实际问题能力。	组织方式：学生分组针对具体物流管理专业问题进行社会调查，指导老师指导，暑期进行。 考核方式：结合专业知识和社会调查情况设计调查问卷并写出调查分析报告。调查方案（40%）+分析报告（40%）+调查问卷（20%）。
3	运输管理	1	3	1.通过模拟货物运输生产的组织活动，使学生系统地、全面地复习巩固所学的有关运输方式的作业环节和流程的理论知识，以及运输作业环节的操作及相应的单据制作； 2.培养学生综合运用知识的技能，培养学生在这方面的实际工作能力。	组织方式：学生进行16课时的模拟，完成模拟小结与模拟操作。 考核方式：实践表现（30%）+模拟小结（40%）+模拟操作（30%）。
4	物流专业英语	1	5	1.通过对物流业务英语与函电内容进行模拟或真实操作，使学生加深对物流业务英语与函电工作程序、要点与注意事项的理解； 2.具备进行相关工作的基本能力。	组织方式：学生完成16课时的业务模拟实践，并完成相应的作业。 考核方式：实践表现（40%）+模拟作业（60%）。
5	仓储管理	1	5	1.理解定期订货法和定量订货法，包含入库、理货、盘点、养护、出库在内的仓储作业流程介绍、要点与注意事项； 2.具备进行相关工作的基本能力。	组织方式：学生完成16课时的业务模拟实训，并完成相应的作业。 考核方式：实践表现（40%）+实训报告（60%）
6	国际物流	1	6	1.使学生加深对管理信息系统理论知识的理解； 2.掌握其技术方法与操作要领，培养学生在这方面的实际工作能力。	教学组织方式：学生完成16课时的实际操作。 考核方式：与本课程的理论部分同时进行考试，分为理论部分考试与实际操作考试。
7	物流信息系统	1.5	6	1.了解物流信息系统的基本内涵； 2.理解其操作模式与基本方法； 3.为学生后续更深入的学习专业知识打下坚实的基础。	组织方式：学生完成16课时的现场观摩和实际操作，并做出实践报告。 考核方式：实践表现（40%）+实践报告（60%）。
8	港口物流	1	6	理解港口物流、集装箱进出口业务、集装箱各类货物装箱操作、集装箱出口货运全套单证制作、集装箱运输管理等基本技能。	组织方式：学生完成16课时的现场观摩和实习，做出实践报告。 考核方式：实践表现（40%）+实践报告（60%）。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
9	电子商贸物流综合实验	3	7	1. 使学生加深对电子商务物流理论知识的理解; 2. 了解电子商务物流的实际工作内容; 3. 初步掌握电子商务物流的基本方法。	组织方式: 利用相关模拟实验室及模拟软件集中进行48课时的模拟实训。以业务为主线和以小组为单位进行实际业务的模拟训练。 考核方式: 实训过程作业 (70%) + 实训报告 (30%)
10	大宗商品物流综合实验	3	7	通过大宗商品物流综合模拟实训, 使学生把所学的课程知识融会贯通并运用于实践中, 培养学生大宗商品物流综合运作管理的基本能力。	组织方式: 利用相关模拟实验室集中进行48课时的模拟实训。以大宗商品物流业务为主线和以小组为单位进行实际业务的模拟训练。 考核方式: 实训过程作业 (70%) + 实训报告 (30%)
11	物流业务综合实践	3	7	熟悉物流管理的整体业务流程, 交接物流各环节的内容、学会使用各种业务工具, 提升学生的综合素质。	制定不同的实践专项项目, 将学生安排到校企合作物流公司进行实践, 校内老师与校外老师共同辅导, 并完成物流业务实践报告。 考核方式: 实践表现 (50%) + 实践报告 (50%)。
12	毕业实习	4	7-8	1. 促进学生综合运用所学专业理论知识, 进行全面的业务训练; 2. 培养实际工作能力, 为学生毕业就业作好充分的准备; 3. 实习与毕业论文的案例研究结合起来。	组织方式: 组织学生在校外实习, 企业实习指导老师进行指导, 学生要定期撰写实习日志和实习周志, 校内导师及时了解学生实习情况并撰写评语打分, 学生最后撰写实习报告, 企业主管签字盖章后上交。 考核方式: 工作表现 (60%) + 实习报告 (40%)。
13	毕业论文(设计)	10	7-8	1. 培养学生综合运用所学基础理论、专业知识和基本技能分析实际问题; 2. 培养学生综合素质和解决实际问题的能力。	组织方式: 学生在规定的时间内, 针对所选论文题目, 在老师指导下完成。 考核方式: 所有学生必须完成开题报告、文献综述以及毕业论文的撰写, 并通过毕业论文答辩。

电子商务专业人才培养方案(2024)

专业代码：120801

专业英文名称：Electronic Business

一、专业培养目标

本专业立足浙江，面向长三角，坚持德智体美劳全面发展，培养具有较高的思想道德修养、较好的科学文化素养、高度的社会责任感和职业道德，具备爱岗敬业、吃苦耐劳、创新思维，掌握电子商务运营、管理、互联网应用技术等方面知识，具备在各种互联网平台下开展电子商务运营、管理、搜集电子商务数据并分析的能力，具备适应各种电子商务新业态的能力，具备在互联网平台上创新创业的能力，能在中小企业从事电子商务运营、管理、数据分析、互联网产品设计、新媒体运营等岗位的高素质应用型人才。

二、毕业要求

（一）素质要求

- 1. 政治素质：**具有坚定的政治方向，正确的价值观，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想；能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题。
- 2. 人文科学素质：**具有创新创业精神，诚信、财商和劳动素养；具备文化理解和感知力、人文情怀和社会责任感、行业法律知识、批判思维和科学精神。
- 3. 专业素质：**具备扎实的电子商务理论基础和专业知识，掌握电子商务专业技能，跟踪电子商务行业的最新发展，能够用互联网思维结合电子商务技术对行业应用做出一定的创新。在工作中灵活使用专业知识，在实践中解决实际问题，达到学以致用。
- 4. 身心素质：**具有良好的生活习惯，能够保持健康体魄和良好的心理品质。具备一定的艺术欣赏能力，对美有一定的追求。

（二）知识要求

- 1. 通识知识：**掌握自然科学、社会科学和人文学科等通识类相关知识。包括马克思主义基本原理、习近平新时代中国特色社会主义思想，以及公共艺术和哲学知识，掌握认识世界一般规律的科学知识，能够运用马克思主义立场观点方法分析问题和解决问题。
- 2. 学科知识：**掌握现代管理、数字经济和信息技术的基础理论和专业知识，掌握学科知识，能够从学科视角分析问题。
- 3. 专业知识：**掌握电子商务类专业理论和专门方法，能够理论与实践紧密结合，解决实际问题。
- 4. 综合知识：**紧跟电子商务新兴产业前沿，注重创新技术在电子商务领域的应用、培养互联网思维、掌握外语技能、注重互联网商业模式的创新，自主提升专业能力，适应新出现的行业需求。

（三）能力要求

1. 自主学习能力：具备一定的自学和资源获取能力，能够独立自主地获取本专业相关知识和技能，在遇到专业问题时可以给出专业的建议和解决方案。

2. 独立务实能力：能将所获取的知识、技能和实践融会贯通并灵活应用于电子商务实务的能力，能够在各大互联网平台独立开展电子商务运营、管理、推广等工作。

3. 专业管理能力：初步具备基于多学科知识融合的创意、创新和创业能力，能够组建电子商务项目团队，设计互联网产品，完成电子商务项目。

4. 专业沟通能力：具备良好的外语听、说、读、写能力；掌握沟通技能，能够和团队沟通无碍，和团队一起解决专业问题。

（四）职业资格证书推荐

1. 电子商务师

2. 商务数据分析师

三、学制、学位及毕业学分要求

（一）学制：基本学制 4 年，在校的学习年限（含休学和保留学籍时间）不超过 8 年。

（二）学位：符合学校学士学位授予工作实施细则中有关授予学士学位条件的，可授予管理学学士学位。

（三）最低学分要求：160 学分。

四、主干学科

工商管理、计算机、经济学

五、专业核心课程

管理学基础、电子商务概论、商务统计学、物流与供应链管理、互联网营销、电子商务运营与管理、信息经济学、国际贸易实务、商务数据分析、跨境电子商务概论、电子商务安全与支付、电子商务法律法规

六、课程结构及学分分配表

课程类型	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
通识课程平台	63	39.4%	1088	38.7%	1. 实践环节 60 学分, 占总学分 37.5% 2. 选修课 45 学分, 占总学分 28.1%
学科专业基础课	24	15.0%	384	13.7%	
专业必修课	20	12.5%	320	11.4%	
专业选修课	20	12.5%	320	11.4%	
实践教学环节	33	20.6%	696	24.8%	
总 计	160		2808		
其中					
核心课程	31.0	19.4%	496	17.7%	★
实践教学课程	集中性实践教学环节	26.0	16.3%	32 周	▲
	独立设置实验课	14.0	8.8%	176	●
	理实结合课程	20.0	12.5%	332	◎
创新创业教育课程	9.5	5.9%	120	4.3%	◆
双语课程	2.0	1.3%	32	1.1%	■

备注：核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”表示。

七、专业教学计划进程表（附表 1）

八、主要实践环节设置方案（附表 2）

九、相关说明

坚持“以学生发展为中心”教育理念，促进学生信息化、前沿性、个性化开展学习，特设置《在线学习课程》和行业前沿课，并在毕业论文（设计）和毕业实习环节为选择创业的学生提供单独要求。

1. 《在线学习课程》

为充分利用慕课背景下优质课程资源开放共享的优势，引导学生积极开展线上自主学习，拓展学科专业视野，提升适应和跟踪前沿专业知识或技术发展的能力，自 2019 级开始，学校在人才培养方案中统一设置 2 学分的专业拓展课程《在线学习课程》，本专业选择的课程有：《职场需要的 18 种能力》《商学导论：10 节课带你走进商业世界》《大学财商新思维与创新创业》《中医与诊断——学做自己的医生》《中国对外经济政策》等。

2.行业前沿课

立足行业前沿信息，发挥产教融合资源整合带来的优势，帮助学生多角度、全方位地理解行业现状与发展趋势，助力学生就业创业，设置教学内容根据行业变化不断更新、教学模式灵活多样的1学分《电子商务前沿专题》。

3. “3+1” 创业教育

为帮助具有强烈的创新精神和创业意识的学生更好地创新创业，学校在毕业论文（设计）和毕业实习环节为学生提供“3+1”创业教育特色模块，通过创业特色课程设置、撰写创业项目书和创新创业实践等方式帮助学生掌握相关行业领域创业知识，提升从事相关行业的高水平自主创业能力。

附表1：电子商务专业教学计划进程表(2024)

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
通识课程平台	公共必修课	B004706 思想道德与法治	3	3		48	48		无方向	1		
		B000016 中国近现代史纲要	2	2		32	32		无方向	2		
		B170002 国家安全教育	1	1		16	16		无方向	2		
		B002520 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32		无方向	3		
		B005068 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2	1	48	32	16	无方向	3	◎	
		B000064 马克思主义基本原理	3	3		48	48		无方向	4		
		B000501 形势与政策	2	2		32	32		无方向	1-7		
		B003909 大学英语 I	6	6		96	96		无方向	1		
		B003076 大学英语 II	6	6		96	96		无方向	2		
		B003910 中国传统文化导学 I	1	1		16	16		无方向	1		
		B003665 中国传统文化导学 II	1	1		16	16		无方向	2		
		B002480 体育与健康 I	0.5		0.5	32	2	30	无方向	1		
		B002481 体育与健康 II	0.5		0.5	32	4	28	无方向	2		
		B002482 体育与健康 III	0.5		0.5	32	2	30	无方向	3		
		B002483 体育与健康 IV	0.5		0.5	32	4	28	无方向	4		
		B902484 体育与健康 V	0.5		0.5	12		12	无方向	5		
		B902485 体育与健康 VI	0.5		0.5	16		16	无方向	6		
		B900001 体质健康测试	1		1	16		16	无方向	1-7		
		B001361 经济管理数学 I	4	4		64	64		无方向	1		
		B001397 经济管理数学 II	5	5		80	80		无方向	2		
		B005064 智能办公技术基础	2	1	1	32	16	16	无方向	1	◎	
		B005065 Python程序设计基础	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	
		B003080 职业规划与创新创业	1	0.5	0.5	32	16	16	无方向	3-7	◆◎	
		B003085 创业基础	1	0.5	0.5	16	8	8	无方向	2	◆◎	
		B005014 大学生心理健康教育(理论)	1	1		16	16		无方向	1-2		
		B003912 军事理论课	2	1	1	36	16	20	无方向	3	◎	
	选择性必修课	B004707 中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	5		4选1
		B004708 新中国史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004709 改革开放史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004710 社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	5		
	公共选修课	综合素养课	5	5		80	80		无方向	3-7		
		公共艺术课	2	2		32	32		无方向	1-2		
		素质拓展课	3		3			48	无方向	1-7	◆●	
	小 计		63	51	12	1088	836	300				

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注	
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践					
学科专业基础课	B005048	专业导论	1	1		16	16		无方向	1			
	B002641	管理学基础	2	2		32	32		无方向	2	★		
	B002437	电子商务概论	3	2	1	48	32	16	无方向	2	★◎		
	B003462	经济学基础	2	2		32	32		无方向	3			
	B003830	商务统计学	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	3	★		
	B002436	物流与供应链管理	3	2	1	48	32	16	无方向	3	★◎		
	B003357	互联网营销	3	2	1	48	32	16	无方向	3	★◎		
	B003609	电子商务运营与管理	3	1	2	48	16	32	无方向	4	★◎		
	B002407	信息经济学	3	3		48	48		无方向	5	★		
	B002442	国际贸易实务	2	2		32	32		无方向	5	★		
	小 计		24	18.5	5.5	384	296	88					
专业必修课	B002531	商务数据分析	3	1	2	48	16	32	无方向	4	★◎		
	B005086	电子商务视觉设计	2	1	1	32	16	16	无方向	4	◎		
	B002441	跨境电子商务概论	3	1	2	48	16	32	无方向	4	★◎		
	B002533	电子商务项目管理	2	2		32	32		无方向	5			
	B002439	商务英语函电	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	5			
	B005069	文献阅读与论文写作	1	1		16	16		无方向	5			
	B004142	电子商务安全与支付	2	2		32	32		无方向	6	★		
	B005088	电子商务法律法规	2	2		32	32		无方向	6	★		
	B005096	商务数据分析项目实践	2		2	32		32	无方向	6	●		
	B005089	电子商务前沿专题	1	1		16	16		无方向	7			
	小 计		20	12.5	7.5	320	200	120					
专业方向课	B005090	跨境电子商务项目实践	2	1	1	32	16	16	跨境电子商务	5	◎		
	B005091	互联网新媒体营销	2	1	1	32	16	16	跨境电子商务	5	◎		
	B003335	跨境电子商务英语	2	2		32	32		跨境电子商务	5	■		
	B000282	国际商务谈判	2	1	1	32	16	16	跨境电子商务	6	◎		
	B003653	国际物流与供应链管理	2	2		32	32		跨境电子商务	6			
	B003650	大宗商品概论	2	2		32	32		大宗商品电子商务	5			
	B000554	大宗商品物流	2	2		32	32		大宗商品电子商务	5			
	B003197	大宗商品物流综合实验	2		2	32		32	大宗商品电子商务	5	●		
	B004146	大宗商品电子商务实务	2	1	1	32	16	16	大宗商品电子商务	6	◎		
	B001346	大宗商品采购与价格管理	2	2		32	32		大宗商品电子商务	6			
	方向课小计		10	7	3	160	112	48					
专业选修课	专业拓展课	B003973	在线学习课程	2	2		32	32		无方向	4		3选1
		B005092	互联网产品设计	2	2		32	32		无方向	5		
		B005093	客户关系管理	2	2		32	32		无方向	5		
		B003592	互联网思维与创新	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎	4选1
		B005094	直播电商项目实践	2		2	32		32	无方向	6	◆●	
		B002880	品牌战略管理	2	2		32	32		无方向	6		
		B004526	跨文化交流	2	2		32	32		无方向	6		
		B001584	互联网金融	2	2		32	32		无方向	6		
	跨学科选修课	B003984	工程技术基础	2	1	1	32	16	16	工程类1	4	◎	选1个模块
		B003982	大数据思维与决策	2	1	1	32	16	16		5	◎	
		B003984	工程技术基础	2	1	1	32	16	16	工程类2	4	◎	
		B003985	先进制造与3D打印技术	2	1	1	32	16	16		5	◎◆	
	专选小计		10	6	4	160	96	64					

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
实践教学环节	B003913	军事技能训练课	2		2	112		112	无方向	3	▲	
	B001748	思想政治理论课社会实践	2		2	32	8	24	无方向	3或4	▲	
	B004693	劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-6	▲	
	B005015	大学生心理健康教育(实践)	1		1	16		16	无方向	1-7	●	
	B004140	专业认知实习	0.5		0.5	16		16	无方向	2-3暑	▲	
	B003359	C2C电子商务实践	2		2	32		32	无方向	3	●	
	B002112	专业社会调查	1		1	16		16	无方向	4-5暑	▲	
	B004987	企业管理模拟综合实践	2		2	32		32	无方向	4	●	
	B003716	电子商务体验实训	3		3	48		48	无方向	5	▲	
	B002898	国际贸易实务模拟操作	2		2	32		32	无方向	6	●	
	B004524	电子商务综合创新创业实践	2.5		2.5	40		40	无方向	7	▲◆	
	B003100	毕业实习	4		4	128		128	无方向	7-8	▲	
	B000656	毕业论文(设计)	10		10	160		160	无方向	7-8	▲	
	小 计			33	0	33	696	8	688			
合 计			160	95	65	2808	1548	1308				

核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”表示（军训、见习、实习、毕业设计、毕业论文、社会调查等），独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”（理论与实践结合，实践学分不少于1学分或实践不少于总学分50%的课程）表示。

附表2：电子商务专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
1	电子商务概论	1	2	1.解电子商务整个知识体系，具备基本的电子商务知识和技能； 2.建立一定的电子商务认知，能够对各类电子商务企业的商业模式进行分析，并拥有一定的电子商务运营能力； 3.建立电子商务系统思维的方法。	理实结合课程，以课堂授课+电商平台仿真实验，学生模拟电商平台各个环节操作，并完成实验报告；考核方式为大作业形式。
2	专业认知实习	0.5	2-3暑	1.通过参加专业实践，使学生增强对专业的感性认识； 2.了解电子商务的发展及其在社会各个领域的应用，增强理论联系实际意识； 3.了解专业领域的基本概况和职业工作的基本技能，提高学生对专业的认知度； 4.增强学生对现代企业运营管理的了解，开阔眼界，增长知识，培养学生对专业学习的兴趣。	集中性实践教学课程，让学生在假期自己找实习公司进行为期1周的分散型专业实习，最后每个学生提交实践报告，考核方式为大作业形式。
3	物流与供应链管理	1	3	1.了解现代电商物流中心的常规布局，熟悉现代先进电商物流设施设备； 2.掌握电商物流的基础商品信息、货位编码信息；掌握商品入库作业的流程，熟悉商品的码盘方式、RFID自动识别技术、货位指派原则等相关入库知识； 3.掌握电商物流中心的补货作业流程、出库作业流程、盘点作业流程。	理实结合课程，通过课堂授课+IELS虚拟软件仿真实验，学生模拟中虚拟仿真的电商物流中心的各项任务，并完成实验报告；考核方式为闭卷笔试。
4	C2C电子商务实践	2	3	1.掌握网店的供应商选择； 2.掌握经营的产品种类并制定价格； 3.掌握独立建立起具备商业交易能力的网上店铺并进行风格设计装饰； 4.掌握对发布商品进行美化，交易谈判，备货发货和客户/供应商管理； 5.掌握售后服务以及如何进行店铺和商品推广的技巧	独立设置实验课，以淘宝平台的C店做为实践平台开展教学，学生以团队形式进行真实实践，并完成实验报告；考核方式为大作业形式。
5	互联网营销	1	3	1.掌握互联网营销的基本知识和基本方法； 2.了解互联网营销学的知识体系和研究方法，树立以顾客为中心的营销观念，在经济活动实践中有效地组织企业的经营活动； 3.建立企业以市场为导向的理念，进行产品开发生产、定价、分销、促销等市场营销活动，提高企业的经营管理水平，提高企业经济效益； 4.培养学生的营销意识、营销能力。	理实结合课程，通过线上+线下教学相结合的方式，通过课堂讲授+真实营销项目改编而来的实验，学生完成营销项目并撰写实验报告；考核方式为闭卷笔试。
6	商务数据分析	2	4	1.掌握数据分析的基本知识与基本方法； 2.掌握对数据进行可视化呈现的方法，能够评估优化商务数据； 3.掌握数据流量来源、商品数据、用户画像等相关的数据分析的技能。	理实结合课程，通过课堂讲授+机房实践，以Excel软件作为工具学习数据分析的相关知识并完成实验报告；考核方式为上机操作。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
7	电子商务运营与管理	2	4	1.掌握电子商务运营和管理的基本理论，建立起电子商务运营框架； 2.具有对电子商务运营、网站主题营销等技能的实际运用和操作能力； 3.通过实践操作，增强学生对电子商务运营和管理理论知识的理解与提高。	理实结合课程，通过课堂讲授+真实项目操作，让学生学习课程知识和技能，并完成实验报告；考核方式为闭卷笔试。
8	电子商务视觉设计	1	4	1.掌握photoshop、audition、premiere软件的基本操作技能； 2.掌握多媒体软硬件的基本知识； 3.学会多媒体作品创作的基本方法；获得多媒体优秀案例的体验； 4.掌握收集材料，综合使用多媒体软件创作多媒体作品（电商产品展示）的能力。	理实结合课程，通过课堂讲授+在多媒体机房实践photoshop、audition、premiere等软件的操作，引导学生了解电商产品的多媒体素材获取、处理、设计与制作流程，并完成作品和实验报告；考核方式为上机操作。
9	跨境电子商务概论	2	4	1.理解跨境贸易电子商务的基本概念、基本政策，熟悉跨境第三方操作平台规则； 2.掌握跨境电商操作基本工作流程； 3.具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。	理实结合课程，课堂讲授+亚马逊实训平台上的模拟实验，学生以个人为单位进行模拟实践，并完成相关实验报告；考核方式为闭卷笔试。
10	企业管理模拟综合实践	2	4	1.了解企业战略管理等概念； 2.掌握企业运营中、市场营销、财务管理、生产运作、物流管理、市场信息收集等管理技能； 3.加强管理的决策、计划、组织、领导、控制等管理学原理的综合运用。	独立设置实验课，以百树沙盘为平台，以小组团队的组织形式成立模拟企业，在相同的市场规则下进行企业经营。各组通过制定企业经营计划，分工合作，在竞争中掌握企业经营的流程，并完成实验；考核方式为上机操作+大作业。
11	专业社会调查	1	4-5暑	1.通过专业调查，让学生了解企业信息化、电子商务、跨境电子商务、数据分析等领域的现状； 2.解用人单位对电子商务专业人才的需求状况； 3.通过学生反馈信息，为电子商务专业学生的培养定位，人才培养方案，以及今后就业奠定基础。	集中性实践教学环节，时间安排在4-5学期暑假，为期2周，由学生小组或者个人完成5-10家企业或行业协会或学者或个人，发放5-10份问卷调查。下学期开学前完成数据收集、分析、调查报告的撰写。考核方式为大作业，下学期开学每个小组或个人提交一份此次专业调查的调查报告。
12	跨境电子商务项目实践	1	5	1.基本掌握目前最常用跨境电子商务平台Wish的注册和操作； 2.培养学生自主创建跨境电子商务店铺和推广的综合应用能力； 3.培养学生在跨境电子商务平台上自主创业的能力。	独立设置实验课，以Wish沙盘做为实践平台开展教学，学生以个人为单位进行模拟实践，并完成相关实验报告；考核方式为上机操作。

电子商务. 专升本专业人才培养方案(2024)

专业代码: 120801

专业英文名称: Electronic Business

一、专业培养目标

本专业立足浙江, 面向长三角, 坚持德智体美劳全面发展, 培养具有较高的思想道德修养、较好的科学文化素养、高度的社会责任感和职业道德, 具备爱岗敬业、吃苦耐劳、创新思维, 掌握电子商务运营、管理、互联网应用技术等方面知识, 具备在各种互联网平台下开展电子商务运营、管理、搜集电子商务数据并分析的能力, 具备适应各种电子商务新业态的能力, 具备在互联网平台上创新创业的能力, 能在中小企业从事电子商务运营、管理、数据分析、互联网产品设计、新媒体运营等岗位的高素质应用型人才。

二、毕业要求

(一) 素质要求

- 1. 政治素质:** 具有坚定的政治方向, 正确的价值观, 认识世情、国情、党情, 深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想; 能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题。
- 2. 人文科学素质:** 具有创新创业精神, 诚信、财商和劳动素养; 具备文化理解和感知力、人文情怀和社会责任感、行业法律知识、批判思维和科学精神。
- 3. 专业素质:** 具备扎实的电子商务理论基础和专业知识, 掌握电子商务专业技能, 跟踪电子商务行业的最新发展, 能够用互联网思维结合电子商务技术对行业应用做出一定的创新。在工作中灵活使用专业知识, 在实践中解决实际问题, 达到学以致用。
- 4. 身心素质:** 具有良好的生活习惯, 能够保持健康体魄和良好的心理品质。具备一定的艺术欣赏能力, 对美有一定的追求。

(二) 知识要求

- 1. 通识知识:** 掌握自然科学、社会科学和人文学科等通识类相关知识。包括马克思主义基本原理、习近平新时代中国特色社会主义思想, 以及公共艺术和哲学知识, 掌握认识世界一般规律的科学知识, 能够运用马克思主义立场观点方法分析问题和解决问题。
- 2. 学科知识:** 掌握现代管理、数字经济和信息技术的基础理论和专业知识, 掌握学科知识, 能够从学科视角分析问题。
- 3. 专业知识:** 掌握电子商务类专业理论和专门方法, 能够理论与实践紧密结合, 解决实际问题。
- 4. 综合知识:** 紧跟电子商务新兴产业前沿, 注重创新技术在电子商务领域的应用、培养互联网思维、掌握外语技能、注重互联网商业模式的创新, 自主提升专业能力, 适应新出现的行业需求。

（三）能力要求

1. 自主学习能力：具备一定的自学和资源获取能力，能够独立自主地获取本专业相关知识和技能，在遇到专业问题时可以给出专业的建议和解决方案。

2. 独立务实能力：备将所获取的知识、技能和实践融会贯通并灵活应用于电子商务实务的能力，能够在各大互联网平台独立开展电子商务运营、管理、推广等工作。

3. 专业管理能力：初步具备基于多学科知识融合的创意、创新和创业能力，能够组建电子商务项目团队，设计互联网产品，完成电子商务项目。

4. 专业沟通能力：具备良好的外语听、说、读、写能力；掌握沟通技能，能够和团队沟通无碍，和团队一起解决专业问题。

（四）职业资格证书推荐

电子商务师

商务数据分析师

三、学制、学位及毕业学分要求

（一）学制：基本学制 2 年，在校的学习年限（含休学和保留学籍时间）不超过 4 年。

（二）学位：符合学校学士学位授予工作实施细则中有关授予学士学位条件的，可授予管理学学士学位。

（三）最低学分要求：82 学分。

四、主干学科

工商管理、计算机、经济学

五、专业核心课程

商务统计学、电子商务概论、物流与供应链管理、管理学基础、互联网营销、信息经济学、电子商务运营与管理、国际贸易实务、跨境电子商务概论、电子商务法律法规、电子商务安全与支付、商务数据分析

六、课程结构及学分分配表

课程类型		学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
通识课程平台		11	13.4%	176	12.6%	1. 实践环节 35.5 学分, 占总学分 43.3% 2. 选修课 12 学分, 占总学分 14.6%
学科、专业基础课		23	28.0%	368	26.4%	
专业必修课		21	25.6%	336	24.1%	
专业选修课		6	7.3%	96	6.9%	
实践教学环节		21	25.6%	416	29.9%	
总 计		82		1392		
其中						
核心课程		31	37.8%	496	35.6%	★
实践教学课程	集中性实践教学环节	18	22.0%	22 周		▲
	独立设置实验课	5	6.1%	80	5.7%	●
	理实结合课程	13	15.2%	208	14.9%	◎
创新创业教育课程		4	4.9%	80	5.7%	◆
双语课程		2	2.4%	32	2.3%	■

备注：核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”表示。

七、专业教学计划进程表（附表 1）

八、主要实践环节设置方案（附表 2）

九、相关说明

坚持“以学生发展为中心”教育理念，促进学生信息化、前沿性、个性化开展学习，在毕业论文（设计）和毕业实习环节为选择创业的学生提供单独要求。

“3+1” 创业教育

为帮助具有强烈的创新精神和创业意识的学生更好地创新创业，学校在毕业论文（设计）和毕业实习环节为学生提供“3+1”创业教育特色模块，通过创业特色课程设置、撰写创业项目书和创新创业实践等方式帮助学生掌握相关行业领域创业知识，提升从事相关行业的高水平自主创业能力。

附表1：电子商务. 专升本专业教学计划进程表(2024)

课程类别		课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
				总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
通识课程平台	公共必修课	B000501	形势与政策	2	2		32	32		无方向	1-3		
		B003077	体质健康测试	2		2	16		16	无方向	1-3		
		B003080	职业规划与创新创业	1	0.5	0.5	32	16	16	无方向	1-3	◆◎	
	选择性必修课	B004707	中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	1		4选1
		B004708	新中国史	1	1		16	16		无方向	1		
		B004709	改革开放史	1	1		16	16		无方向	1		
		B004710	社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	1		
	公共选修课	综合素养课		2	2		32	32		无方向	1-3		
		公共艺术课		2	2		32	32		无方向	1-2		
		素质拓展课		1		1	16		16	无方向	1-3	◆	
小 计			11	7.5	3.5	176	128	48					
学科专业基础课		B002018	会计学基础	2	2		32	32		无方向	1		
		B003462	经济学基础	2	2		32	32		无方向	1		
		B003830	商务统计学	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	1	★	
		B002437	电子商务概论	3	2	1	48	32	16	无方向	1	★◎	
		B002436	物流与供应链管理	3	2	1	48	32	16	无方向	1	★◎	
		B002641	管理学基础	2	2		32	32		无方向	2	★	
		B003357	互联网营销	3	2	1	48	32	16	无方向	2	★◎	
		B002407	信息经济学	3	3		48	48		无方向	3	★	
		B003609	电子商务运营与管理	3	1	2	48	16	32	无方向	3	★◎	
	小 计			23	17.5	5.5	368	280	88				
专业必修课		B002442	国际贸易实务	2	1	1	32	16	16	无方向	2	★	
		B002441	跨境电子商务概论	3	1	2	48	16	32	无方向	2	★◎	
		B005088	电子商务法律法规	2	2		32	32		无方向	2	★	
		B004142	电子商务安全与支付	2	2		32	32		无方向	2	★	
		B003461	电子商务专业英语	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	2	■	
		B005090	跨境电子商务项目实践	2	1	1	32	16	16	无方向	3	◎	
		B002531	商务数据分析	3	1	2	48	16	32	无方向	3	★◎	
		B005069	文献阅读与论文写作	1	1		16	16		无方向	3		
		B002533	电子商务项目管理	2	2		32	32		无方向	3		
		B002439	商务英语函电	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	3		
小 计			21	14	7	336	224	112					
专业拓展课		B003337	图像处理与多媒体技术	2	1	1	32	16	16	无方向	1	◎	2选1
		B001584	互联网金融	2	2		32	32		无方向	1		
		B005091	互联网新媒体营销	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	2选1
		B002880	品牌战略管理	2	2		32	32		无方向	2		
		B005094	直播电商项目实践	2		2	32		32	无方向	3	◆●	2选1
		B003592	互联网思维与创新	2	1	1	32	16	16	无方向	3	◎	
	专选小计			6	2	4	96	32	64				
实践教学环节		B004693	劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-2	▲	
		B005015	大学生心理健康教育(实践)	1		1	16		16	无方向	1-3	●	
		B003716	电子商务体验实训	3		3	48		48	无方向	3	▲	
		B004987	企业管理模拟综合实践	2		2	32		32	无方向	2	●	
		B003100	毕业实习	4		4	128		128	无方向	3-4	▲	
		B000656	毕业论文(设计)	10		10	160		160	无方向	3-4	▲	
	小 计			21		21	416		416				
合 计				82	41	41	1392	664	728				

核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”表示，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”(理论与实践结合，实践学分不少于1学分或实践不少于总学分50%的课程)表示。

附表2：电子商务.专升本专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
1	电子商务概论	1	1	1.解电子商务整个知识体系,具备基本的电子商务知识和技能; 2.建立一定的电子商务认知,能够对各类电子商务企业的商业模式进行分析,并拥有一定的电子商务运营能力; 3.建立电子商务系统思维的方法。	理实结合课程,以课堂授课+电商平台仿真实验,学生模拟电商平台各个关键环节操作,并完成实验报告;考核方式为大作业形式。
2	物流与供应链管理	1	1	1.了解现代电商物流中心的常规布局,熟悉现代先进电商物流设施设备; 2.掌握电商物流中心的基础商品信息、货位编码信息;掌握商品入库作业的流程,熟悉商品的码盘方式、RFID自动识别技术、货位指派原则等相关入库知识; 3.掌握电商物流中心的补货作业流程、出库作业流程、盘点作业流程。	理实结合课程,通过课堂授课+IELS虚拟软件仿真实验,学生模拟中虚拟仿真的电商物流中心的各项任务,并完成实验报告;考核方式为闭卷笔试。
3	网络营销	1	2	1.掌握互联网营销的基本知识和基本方法; 2.了解互联网营销学的知识体系和研究方法,树立以顾客为中心的市场营销观念,在经济活动实践中有效地组织企业的经营活动; 3.建立企业以市场为导向的理念,进行产品开发生产、定价、分销、促销等市场营销活动,提高企业的经营管理水平,提高企业经济效益; 4.培养学生的营销意识、营销能力。	理实结合课程,通过线上+线下教学相结合的方式,通过课堂讲授+真实营销项目改编而来的实验,学生完成营销项目并撰写实验报告;考核方式为闭卷笔试。
4	电子商务运营与管理	2	3	1.掌握电子商务运营和管理的基本理论,建立起电子商务运营框架; 2.具有对电子商务运营、网站主题营销等技能的实际运用和操作能力; 3.通过实践操作,增强学生对电子商务运营和管理理论知识的理解与提高。	理实结合课程,通过课堂讲授+真实项目操作,让学生学习课程知识和技能,并完成实验报告;考核方式为闭卷笔试。
5	跨境电子商务概论	2	2	1.理解跨境贸易电子商务的基本概念、基本政策,熟悉跨境第三方操作平台规则; 2.掌握跨境电商操作基本工作流程; 3.具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。	理实结合课程,课堂讲授+亚马逊实训平台上的模拟实验,学生以个人为单位进行模拟实践,并完成相关实验报告;考核方式为闭卷笔试。
6	跨境电子商务项目实践	1	3	1.基本掌握目前最常用跨境电子商务平台Wish的注册和操作; 2.培养学生自主创建跨境电子商务店铺和推广的综合应用能力; 3.培养学生在跨境电子商务平台上自主创业的能力。	独立设置实验课,以Wish沙盒做为实践平台开展教学,学生以个人为单位进行模拟实践,并完成相关实验报告;考核方式为上机操作。
7	商务数据分析	2	3	1.掌握数据分析的基本知识与基本方法; 2.掌握对数据进行可视化呈现的方法,能够评估优化商务数据; 3.掌握数据流量来源、商品数据、用户画像等相关的数据分析的技能	理实结合课程,通过课堂讲授+机房实践,以Excel软件作为工具学习数据分析的相关知识并完成实验报告;考核方式为上机操作。
8	电子商务视觉设计	1	1	1.掌握photoshop、audition、premiere软件的基本操作技能; 2.掌握多媒体软硬件的基本知识; 3.学会多媒体作品创作的基本方法;获得多媒体优秀案例的体验; 4.掌握收集材料,综合使用多媒体软件创作多媒体作品(电商产品展示)的能力。	理实结合课程,通过课堂讲授+在多媒体机房实践photoshop、audition、premiere等软件的操作,引导学生了解电商产品的多媒体素材获取、处理、设计与制作流程,并完成作品和实验报告;考核方式为上机操作。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
9	互联网新媒体营销	1	2	1.了解互联网新媒体营销的概念、内容； 2.掌握互联网新媒体营销的传达方法、传达技巧； 3.能够综合运营视频、直播等方式，将视觉传达与营销学的知识、能力、价值有机构建，形成自主输出内容，实现营销目标。	理实结合课程，采用课内活动主导式学习与课外驱动式学习相结合的教育组织形式，让学生完成既定实践教学内容，并撰写实验报告；考核方式为上机操作+大作业。
10	直播电商项目实践	2	3	1.掌握直播电商的基本理论、方法和操作能力； 2.掌握直播电商的筹划、运作、实施和评估； 3.了解主要直播电商岗位和直播电商存在的风险，能够自主操作项目，完成直播项目全流程。	独立设置实验课。通过团队分组，获取真实直播项目，让学生在项目实践操作中完成知识、理论和技能的融合，构建完成的直播流程。最后分组PK，展示直播成果；考核方式为上机操作+大作业。
11	互联网思维与创新	1	3	1.培养学生具有互联网思维的能力，包括敏锐的洞察力、创新精神和团队协作能力； 2.掌握互联网时代的核心理论和方法，如用户体验设计、数据分析、营销策略、互联网金融等； 3.培养学生对未来行业发展趋势的敏感性和洞察力，让他们具备未来竞争所具有的能力。	理实结合课程，通过课堂讲授+机房实践，通过分小组完成案例分析的方式来分析上市公司利用互联网思维完成企业目标案例，从中自主获得知识和体验，并完成实验报告；考核方式为大作业。
12	电子商务体验实训	3	3	1.了解电子商务企业架构及运营管理模式； 2.了解电商平台规则，企业产品信息，售前售后客服等知识； 3.效培养学生吃苦耐劳的职业品质，使其对电商行业具备更为直观的感性认识。	集中性实践教学环节，为期3周，主要通过学生参与合作企业的双十一电商活动，让学生在真实电商岗位上完成真实项目，提升真实电商实务技能；考核方式为大作业形式，每个学生提交实训报告1份。
13	企业管理模拟综合实践	2	2	1.了解企业战略管理等概念； 2.掌握企业运营中、市场营销、财务管理、生产运作、物流管理、市场信息收集等管理技能； 3.加强管理的决策、计划、组织、领导、控制等管理学原理的综合运用。	独立设置实验课，以百树沙盘为平台，以小组团队的组织形式成立模拟企业，在相同的市场规则下进行企业经营。各组通过制定企业经营计划，分工合作，在竞争中掌握企业经营的流程，并完成实验；考核方式为上机操作+大作业。
14	毕业实习	4	3-4	1.培养和检验学生综合运用所学专业的基本理论、基本技能； 2.培养学生理论联系实际，独立地分析问题、解决问题的能力； 3.使学生通过实习取得本专业工作的能力和经验，巩固所学知识，收集并整理与毕业论文有关的资料，为完成毕业论文做好充分的准备。	集中性实践教学环节，为期8周，学生自主对接公司进行专业岗位实习，也可以延续企业顶岗实习；由企业导师和学校老师统一评价，考核方式为大作业。
15	毕业论文(设计)	10	3-4	1.培养学生运用专业基本理论、基本知识、基本技能的能力； 2.培养学生独立分析问题、解决问题的能力； 3.培养学生理论联系实际的工作作风和严肃认真的科学态度； 4.培养学生调查研究、利用文献表达展现专业建议等综合技能； 5.鼓励学生采用电子商务创业计划书、企业电子商务方案策划、企业电子商务调研报告等更为实际的形式来完成毕业论文。	集中性实践教学环节，为期10周，导师和学生沟通，尽量用来自于学生实践企业中的真实项目作为学生的毕业课题；积极采用校内导师+企业导师双导师制，从理论到实践全方位指导学生。毕业论文（设计）采用导师全过程控制，学生通过开题答辩、毕业设计答辩等方式，以保证毕业论文（设计）的质量。考核方式为提交毕业论文或者毕业设计作品1篇（个）。

国际商务专业人才培养方案(2024)

专业代码：120205

专业英文名称：International Business

一、专业培养目标

本专业立足浙江、面向长三角，培养具有较高的思想道德修养、较好的科学文化素养、高度的社会责任感和职业道德，德智体美劳全面发展，具有宽广的国际视野和较强创新精神，掌握国际商务基础理论、国际企业管理和国际大宗商品运营理论知识，熟悉国际经贸法律，通晓国际商务惯例，具备较强国际商务实践与决策能力、较强的英语表达能力和较强的跨文化沟通能力，能在外向型中小企业、外资企业、涉外经济贸易管理部门或金融机构从事国际商务咨询、国际化经营管理和国际商贸活动策划的高素质应用型人才。

二、毕业要求

（一）素质要求

1. 政治素质：具有坚定的政治方向，正确的价值观，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想；能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题。

2. 人文科学素质：具有创新创业精神，诚信、财商和劳动素养；具备文化理解和感知力、人文情怀和社会责任感、批判思维和科学精神。学会用科学文化素养引导学习工作，在进行国际商务活动时，秉持求同存异、互利共赢的原则，在尊重双方文化背景的前提下进行沟通与交流，较好地开展商务往来。

3. 专业素质：具有宽广的全球化视野，扎实的经济学和管理学基础理论知识和方法，熟悉国际经贸法律和商务惯例，系统掌握国际商务基础理论知识，具备国际商务运作与管理的基本专业技能，且能够运用所学理论和方法，在复杂的国际商务环境中进行系统分析、解决相关实际问题。

4. 身心素质：具有健康的体魄、健康的心理和自我调控能力，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力。

（二）知识要求

1. 基础性知识：掌握从事国际商务工作所需要的管理学、经济学、会计学、统计学等方面的基本知识和基本技能，具备扎实的专业基础理论。

2. 专业性知识：系统掌握国际商务、全球营销、跨国企业经营与管理、公司治理、跨文化管理、国际贸易实务等课程的基本理论和研究方法。密切关注国际商务理论前沿，关注国际宏观经济动态和中国与主要国家或经济组织经贸关系演变。了解中国的经济政策和法规发展动态，熟悉国际经贸法律，通晓国际商务惯例，持续学习国际经济新准则、新法规，不断适应国际商务环境新变化。

3.人文社会科学知识:学习哲学、社会学、心理学、法学、职业发展、创新创业等方面的通识性知识。

4.跨学科相关知识:掌握国际商务分析中常用的数学、统计学和计算机科学相关知识;了解工程技术、大数据思维决策等理工类基础知识。

(三) 能力要求

1. 国际商务实践与决策能力:能够应用国际商务相关理论知识和研究方法来自观理性分析并解决国际商务实践、国际企业运营与管理过程中面临的新问题,并提出国际商务运营与决策的合理建议。

2. 跨文化沟通与协作能力:理解和尊重不同文化的差异性和多样性,综合运用多元信息、外语技能和沟通技巧,在不同政治、经济、文化、法律环境下进行有效的跨文化沟通和团队协作。

3. 英语表达能力:熟练掌握听、说、读、写、译等英语基本技能,能够使用书面和口头表达方与业界同行和社会公众就国际商务领域及其他相关领域的现象和问题进行有效交流。

4. 自主学习和职业发展能力:能够根据学习和研究的需要,对终身学习进行自我规划、自我管理,并利用图书馆、网络资源等渠道和资源进行自主学习。有意识地培养创新思维,勇于提出个人独到判断、见解或对策,并不断尝试国际商务实践创新。

(四) 职业资格证书推荐

国际商务单证员证书

三、学制、学位及毕业学分要求

(一) **学制:**基本学制4年,在校的学习年限(含休学和保留学籍时间)不超过8年。

(二) **学位:**符合学校学士学位授予工作实施细则中有关授予学士学位条件的,可授予管理学学士学位。

(三) **最低学分要求:**160 学分。

四、主干学科

工商管理、经济与贸易

五、专业核心课程

国际经济学、全球营销、国际商务英语 I、跨国公司经营与管理、国际商务英语 II、国际商务、国际贸易实务、国际商法、国际商务谈判、公司治理:理论与案例、国际人力资源管理、国际企业财务管理

六、课程结构及学分分配表

课程类型	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
通识课程平台	63	39.4%	1136	39.9%	1. 实践环节 50 学分, 占总学分 31.3% 2. 选修课 41 学分, 占总学分 25.6%
学科专业基础课	15	9.4%	240	8.4%	
专业必修课	41	25.6%	656	23.0%	
专业选修课	16	10.0%	256	9.0%	
实践教学环节	25	15.6%	560	19.7%	
总 计	160		2848		
其中					
核心课程	32	20.0%	512	18.0%	★
实践教学课程	集中性实践教学环节	21.0	13.1%	26 周	▲
	独立设置实验课	9	5.6%	144	●
	理实结合课程	20	12.5%	332	◎
创新创业教育课程	5	3.1%	96	3.4%	◆
双语课程	9	5.6%	144	5.1%	■

备注：核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”；独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”表示。

七、专业教学计划进程表（附表 1）

八、主要实践环节设置方案（附表 2）

九、相关说明

坚持“以学生发展为中心”教育理念，促进学生信息化、前沿性、个性化开展学习，特设置《在线学习课程》和行业前沿课，并在毕业论文（设计）和毕业实习环节为选择创业的学生提供单独要求。

1. 《在线学习课程》

为充分利用慕课背景下优质课程资源开放共享的优势，引导学生积极开展线上自主学习，拓展学科专业视野，提升适应和跟踪前沿专业知识或技术发展的能力，自 2019 级开始，学校在人才培养方案中统一设置 2 学分的专业拓展课程《在线学习课程》，学生可在《货币金融学》《数字营销——走进智慧的品牌》《公共危机管理》《组织行为学——如何有效管理员工行为》等课程中选择。

2. 行业前沿课

立足行业前沿信息，发挥产教融合资源整合带来的优势，帮助学生多角度、全方位地理解行业现状与发展趋势，助力学生就业创业，是一门设置教学内容根据行业变化不断更新、教学模式灵活多样的 1 学分行业前沿课《国际商务形势与前景分析》。

3. “3+1” 创业教育

为帮助具有强烈的创新精神和创业意识的学生更好地创新创业，学校在毕业论文（设计）和毕业实习环节为学生提供“3+1”创业教育特色模块，通过创业特色课程设置、撰写创业项目书和创新创业实践等方式帮助学生掌握相关行业领域创业知识，提升从事相关行业的高水平自主创业能力。

附表1：国际商务专业教学计划进程表(2024)

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
通识课程平台	B004706	思想道德与法治	3	3		48	48		无方向	1		
	B000016	中国近现代史纲要	2	2		32	32		无方向	2		
	B170002	国家安全教育	1	1		16	16		无方向	2		
	B002520	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32		无方向	3		
	B005068	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2	1	48	32	16	无方向	3	◎	
	B000064	马克思主义基本原理	3	3		48	48		无方向	4		
	B000501	形势与政策	2	2		32	32		无方向	1-7		
	B003909	大学英语 I	6	6		96	96		无方向	1		
	B003076	大学英语 II	6	6		96	96		无方向	2		
	B003910	中国传统文化导学 I	1	1		16	16		无方向	1		
	B003665	中国传统文化导学 II	1	1		16	16		无方向	2		
	B002480	体育与健康 I	0.5		0.5	32	2	30	无方向	1		
	B002481	体育与健康 II	0.5		0.5	32	4	28	无方向	2		
	B002482	体育与健康 III	0.5		0.5	32	2	30	无方向	3		
	B002483	体育与健康 IV	0.5		0.5	32	4	28	无方向	4		
	B902484	体育与健康 V	0.5		0.5	12		12	无方向	5		
	B902485	体育与健康 VI	0.5		0.5	16		16	无方向	6		
	B900001	体质健康测试	1		1	16		16	无方向	1-7		
	B001361	经济管理数学 I	4	4		64	64		无方向	1		
	B001397	经济管理数学 II	5	5		80	80		无方向	2		
	B005064	智能办公技术基础	2	1	1	32	16	16	无方向	1	◎	
	B005065	Python程序设计基础	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	
	B003080	职业规划与创新创业	1	0.5	0.5	32	16	16	无方向	3-7	◆◎	
	B003085	创业基础	1	0.5	0.5	16	8	8	无方向	2	◆◎	
	B005014	大学生心理健康教育(理论)	1	1		16	16		无方向	1-2		
	B003912	军事理论课	2	1	1	36	16	20	无方向	3	◎	
	B004707	中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	5		4选1
	B004708	新中国史	1	1		16	16		无方向	5		
	B004709	改革开放史	1	1		16	16		无方向	5		
	B004710	社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	5		
	公共选修课		综合素养课	5	5		80	80	无方向	3-7		
			公共艺术课	2	2		32	32	无方向	1-2		
			素质拓展课	3		3	48	48	无方向	1-7	◆●	
	小 计		63	51	12	1136	836	300				
学科专业基础课	B005046	专业导论	1	1		16	16		无方向	1		
	B002008	管理学	2	2		32	32		无方向	2		
	B002063	微观经济学	2	2		32	32		无方向	2		
	B002016	宏观经济学	2	2		32	32		无方向	3		
	B002018	会计学基础	2	2		32	32		无方向	3		
	B003638	国际经济学	4	4		64	64		无方向	5	★	
	B003830	商务统计学	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	3		
	小 计		15	14.5	0.5	240	232	8				

课程类别		课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
				总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
专业必修课		B003297	全球营销	3	3		48	48		无方向	3	★■	
		B000108	国际商务英语 I	2	2		32	32		无方向	3	★	
		B000196	经济法	2	2		32	32		无方向	3		
		B000439	跨国公司经营与管理	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	3	★	
		B000283	国际商务英语 II	2	2		32	32		无方向	4	★	
		B003640	国际商务	4	3	1	64	48	16	无方向	4	★■◎	
		B004724	大宗商品投资基础	2	2		32	32		无方向	4		
		B002879	商务数据分析	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎	
		B002430	国际贸易实务	3	2	1	48	32	16	无方向	5	★◎	
		B000107	国际商法	2	2		32	32		无方向	5	★	
		B005070	跨境电子商务理论与实务	3	1	2	48	16	32	无方向	5	◎	
		B000282	国际商务谈判	2	1	1	32	16	16	无方向	4	★■◎	
		B004530	公司治理：理论与案例	2	1	1	32	16	16	无方向	6	★◎	
		B004726	公司金融	2	2		32	32		无方向	4		
		B003647	国际人力资源管理	3	2	1	48	32	16	无方向	6	★◎	
		B003644	国际企业财务管理	3	2	1	48	32	16	无方向	6	★◎	
		B005069	文献阅读与论文写作	1	1		16	16		无方向	6		
		B005071	国际商务形势与前景分析	1	1		16	16		无方向	7		
	小 计				41	31.5	9.5	656	504	152			
专业选修课	专业拓展课	B003973	在线学习课程	2	2		32	32		无方向	4		4选2
		B003649	会展策划与管理	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎	
		B000288	经贸英语口语	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎	
		B004234	大宗商品金融	2	2		32	32		无方向	5		
		B003655	商务应用文写作	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎	
		B000281	国际商务单证	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	
		B003648	国际商务案例研究	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	
		B003642	跨文化管理	2	2		32	32		无方向	6		
		B003652	国际知识产权法	2	2		32	32		无方向	6		
		B005096	商务数据分析项目实践	2		2	32		32	无方向	7	●	
		B003834	组织行为学理论与案例	2	2		32	32		无方向	7		
	B003653	国际物流与供应链管理	2	2		32	32		无方向	7			
	跨学科选修课	B003984	工程技术基础	2	1	1	32	16	16	工程类1	4	◎	选1个模块
		B003982	大数据思维与决策	2	1	1	32	16	16		5	◎	
		B003984	工程技术基础	2	1	1	32	16	16	工程类2	4	◎	
		B003985	先进制造与3D打印技术	2	1	1	32	16	16		5	◎◆	
专选小计			16	8	8	256	128	128					
实践教学环节	B003913	军事技能训练课	2		2	112		112	无方向	3	▲		
	B001748	思想政治理论课社会实践	2		2	32	8	24	无方向	3	▲		
	B005015	大学生心理健康教育(实践)	1		1	16		16	无方向	1-7	●		
	B004693	劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-6	▲		
	B003657	专业认知实习	0.5		0.5	8		8	无方向	2-3暑	▲		
	B003658	专业社会调查	0.5		0.5	8		8	无方向	4-5暑	▲		
	B003659	专业社会实践	1		1	16		16	无方向	6-7暑	▲		
	B004531	国际商务综合实验	3		3	48		48	无方向	6	●		
	B003662	毕业实习	4		4	128		128	无方向	7-8	▲		
	B000656	毕业论文(设计)	10		10	160		160	无方向	7-8	▲		
	小 计			25		25	560	8	552				
合 计			160	105	55	2848	1708	1140					

核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”表示，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”(理论与实践结合，实践学分不少于1学分或实践不少于总学分50%的课程)表示。

附表2：国际商务专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
1	专业认知实习	0.5	2-3暑	1.加强对国际经济与贸易专业的认识； 2.促进了解专业发展与实际行业概况； 3.了解专业未来就业方向。	组织形式：组织学生（或学生自主开展）到外贸企业或重要外贸物流节点，如港口等开展为期一周的参观实习，了解外贸企业或相关行业基本运营状况。 考核方式：学生实习结束后提交实习总结，由指导老师给出实习成绩，实习总结成绩占比100%，分数采用五级记分制。
2	国际贸易实务	1	4	1.掌握进出口商品交易的基本流程； 2.掌握交易磋商、贸易术语的运用、价格核算、国内购销合同和外销合同的签订等各个方面的外贸实际操作流程。	组织形式：利用南京世格Simtrade软件在实验室中开展8次相关业务的模拟操作，任课老师负责全程指导。 考核方式：课程结束后学生提交相应的实验报告，教师根据实验报告给出整体成绩，占总成绩比重20%。
3	专业社会调查	0.5	4-5暑	1.了解外贸发展形势； 2.了解毕业后的就业去向以及社会对国际贸易专业人才的需求等。	组织形式：配备专门教师，由负责教师出具专项调查课题，学生单独或分组根据调研课题有针对性的开展相应的调研活动，最终完成专业调查报告。 考核方式：学生完成4000字左右的调查报告，教师对调查报告进行评分，调查报告占比100%，分数采用五级记分制。
4	国际商务	1	4	1.掌握市场全球化和生产全球化等理论基础； 2.理解政治、经济、文化、法律的国家差异和伦理问题； 3.掌握政府政策与国际贸易、国际直接投资、区域经济一体化等国际贸易相关理论。	组织方式：导入大量国际企业经营案例，组织学生进行讨论，撰写案例分析报告；针对国际商务热点专题，要求学生分组查阅相关文献资料，制作PPT，进行展示汇报。 考核方式：完成实验报告，教师给予评分，实验成绩占总成绩比重20%。
5	国际商务单证	1	5	1.理解和掌握对外贸易单证的操作流程，以及各种外贸单证的制作方法及其制单技巧； 2.能正确、完整、及时、清晰、简洁地缮制全套外贸单据并全面审核。	组织形式：利用南京世格Simtrade软件中的单据系统以及印制的纸制单证，进行操作练习。老师先进行演示，然后给学生布置任务进行实际业务的模拟训练。 考核方式：步惊云系统根据学生操作生成总分。实践成绩占总成绩比重为50%。
6	跨境电子商务理论与实务	2	5	1.掌握对外产品网上报价、发布及推广；能够进行跨境网络调研、独立寻求货源并进行采购； 2.能够在第三方电商平台建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺，能够进行平台基本操作和订单处理流程等业务操作。	组织形式：通过amazon跨境电商模拟平台申请账号、在平台操作完成相关实验任务；教师给出目标任务，学生完成实验项目。 考核方式：完成实验报告，教师给予评分，实验成绩占总成绩比重40%。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
7	经贸英语口语	1	5	1. 提高强化外语交流能力，能用专业术语解决商务接待、商务谈判中的实际问题； 2. 培养语言交流综合能力素质。	组织形式：采用Presentation（课堂单人演讲）和Role Play（角色扮演）的方法，学生准备脚本及汇报材料，模拟具体商务接待、产品演示、商务谈判等商务情景。 考核方式：教师依据学生剧本、整体表现与演示效果给出整体评价，实践成绩占总成绩比例30%。
8	国际商务谈判	1	6	1. 理解商务谈判的基本理论、掌握商务谈判的常用技巧、熟悉商务谈判实务、具备商务谈判能力； 2. 具备商务礼仪知识、熟知商务礼仪实务。	组织形式：校内商务谈判室实训、带领学生到外资企业进行实训、教室或礼仪室进行礼仪训练。 考核方式：小组合作完成谈判案例，教师给予评分，实验成绩占总成绩比重30%。
9	商务数据分析	1	5	1. 掌握商务数据分析的基本知识与基本方法、数据分析工具的使用； 2. 能在互联网环境下进行商务数据分析、商务数据可视化展现、数据评估优化； 3. 能够在利用流量、销售转化率、客户价值、库存分析、动销率分析等常用的分析指标进行数据分析的基础上，指导电子商务运营中的品类结构及营销策略。	组织形式：教师详细讲解行业数据相关分析，讲解相关数据分析表的制作。通过演示操作，将容易出错的步骤强调讲解。学生根据实践题目要求完成数据表格的相关分析与制作。教师进行点评。 考核方式：完成案例分析报告，教师给予评分，实验成绩占总成绩比重30%。
10	专业社会实践	1	6-7暑	1. 加深对行业发展的了解，可以从实践的角度对所学的知识有新的认识和感触； 2. 为后续专业知识的学习以及了解未来就业方向奠定更好的基础。	组织形式：采取分散的形式进行，学生自己联系企业，每个班级都配备有一名老师指导，利用暑期进行为期两周的实践锻炼。 考核方式：实践结束后每位同学单独撰写上交2000字左右的实践报告，指导老师关于评分，实践报告成绩占比100%，分数采用五级记分制。
11	国际商务综合实验	3	7	1. 掌握熟悉国际商务企业经营的交易磋商、单证制作、备货、订舱、保险、报关、报检、结汇、等具体操作流程； 2. 通过模拟操作获得外贸业务的职业体验，建立诚实守信、务实高效的职业理念，提高从业外贸业务的职业素养。	组织形式：指导老师给定公司资料等相关信息，要求每组学生模拟相应的角色，依据所给定的资料的基础上完成国际市场调查分析、业务谈判等操作，指导老师则扮演海关、商检、税务等相应部门的工作人员配合学生进行模拟操作，并同时临场指导学生在每个环节的操作。 考核方式：学生基本操作技能（60%）、实验报告（30%）、出勤（10%）三方面加以综合评定。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
12	毕业实习	4	7-8	1. 能促进学生综合运用所学专业理论知识，受到全面的业务训练； 2. 学生通过进入涉外企事业单位一线工作，可以增加感性认识，巩固、充实理论知识，培养实际工作能力。	组织形式：学生自行选择相关企业、单位、岗位进行毕业实习，时间8周，期间学生需要在实习平台进行签到，完成实习周志、实习报告撰写等工作，实习报告在5000字左右。 考核方式：由单位鉴定和校内导师共同评价实现，校内指导老师对实习周志和实习报告进行打分，单位考核鉴定成绩占40%，实习记录和实习报告各占30%。采用五级制记分。
13	毕业论文(设计)	10	7-8	1. 提升综合运用所学基础理论、专业知识和基本技能分析解决实际问题的能力； 2. 提高学术论文撰写的能力和文本规范能力。	组织形式：选题采取教师拟定与学生自选教师确认相结合方式进行，学生在教师指导下按照时间进度安排完成论文相关材料的撰写、答辩等工作，顺利毕业。 考核方式：最终成绩由指导老师成绩、评阅老师成绩、答辩成绩三个方面按照3:2:5的比例构成。

数字经济专业人才培养方案（2024）

专业代码：020109T

专业英文名称：Digital Economy

一、专业培养目标

本专业立足浙江、面向长三角，坚持培养德智体美劳全面发展，具有较高的思想道德修养、较好的科学文化素养、高度的社会责任感和职业道德，具备一定的数字经济分析和数字经济管理专业素养，掌握经济学的基本知识和基本方法，熟悉数据处理和数据分析的基本技术，认识与把握国内外数字经济发展的基本运行机制和发展规律，具有一定的国际视野，能够将所学知识应用于企业数字化发展中的数字转型服务管理、数字运营、数字营销、数字贸易以及数据分析优化等实际工作的高素质应用型人才。

二、毕业要求

（一）素质要求

1.政治素质：具有坚定的政治方向，正确的价值观，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想；能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题。

2.人文科学素质：具有创新创业精神，诚信、财商和劳动素养；具备文化理解和感知力、人文情怀和社会责任感、批判思维和科学精神；具有一定全球化视野。

3.专业素质：具备经济学基本知识技能、数据分析基本技能，形成数字产业化和产业数字化中数据分析解读、数据管理优化、数字经济过程管理的职业素养。

4.身心素质：拥有健康的体魄、良好的生活习惯、积极的心理素质，养成竞争与协作型的健全人格，形成良好的工作习惯，养成爱岗敬业精神。

（二）知识要求

1.政治理论知识：了解“四史”基本知识，掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想精髓要义。

2.专业性知识：掌握传统经济学的基础理论和基本方法；掌握数字经济学相关的数字处理和数据分析的基本理论和技术；熟悉数字经济相关的国际国内规则、规制、管理、标准；熟悉数字经济的行业发展情况，熟悉典型企业数字经济的运作特征，能用数字经济的技术方法提升企业的运行效率和经济效率。

3.工具性知识：掌握本专业分析应用所需要的数学知识、计算机技能、英语听读写等方面的基础知识。

4.通识性知识：具备一定的文学、历史、哲学、艺术、法律等方面的知识，了解一定的跨学科知识。

（三）能力要求

1.企业数字化转型操作和管理能力：掌握实体经济数字化转型中的需求分析、基本规划和实施中的协调能力，具备企业数字化运营管理中的流程管理、信息收集、数据分析、数据管理等基本工作能力。

2.企业数据资源和数据要素挖掘优化能力：掌握利用数据资源实现信息挖掘、数据优化、数据营销的能力，具备利用已有数据进行数据关联分析，挖掘因果关系的能力，具备利用数据信息制定数字营销策略的能力，具备开展并管理数字贸易的能力。

3.创新创业能力：拥有一定创新创业的理念和思维，具备创业计划书的撰写和创业注册登记能力。

4.沟通协作能力：掌握基本沟通技巧，培养团队精神，具有团体成员协作中的相互学习能力、相互协助能力，以及共同完成集体项目的能力。

（四）职业资格证书推荐

1. BDA 数据分析师证书，分为员级、初级、中级、准高级、高级五个等级，推荐选择中级；

2. CDA 数据分析师证书，分为 LEVEL I、II、III三个等级，推荐选择 LEVEL I 和 LEVEL II。

三、学制、学位及毕业学分要求

（一）学制：基本学制为4年。

（二）修业年限：在校的学习年限（含休学和保留学籍时间）不超过8年。

（三）学位：符合《宁波财经学院学士学位授予工作实施细则》中有关授予学士学位条件的，可授予经济学学士学位。

（四）最低学分要求：160学分。

四、主干学科

经济学

五、专业核心课程

政治经济学、微观经济学、宏观经济学、商务统计学、金融学基础、计量经济学、Python 程序设计基础、SPSS 数据分析、国际贸易实务、物流与供应链管理、国际货运代理实务、数据要素、数字经济学、数字贸易学、数字营销、数字运营管理

六、课程结构及学分分配表

课程类型		学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
通识课程平台		63.0	39.4%	1136	39.7%	1.实践环节 50.5 学分， 占 总学分 31.6% 2.选修课 37 学 分， 占总学分 23.1%
学科专业基础课		23.0	14.4%	368	12.8%	
专业必修课		37.0	23.1%	592	20.7%	
专业选修课		12.0	7.5%	192	6.7%	
实践教学环节		25.0	15.6%	576	20.1%	
总 计		160		2864		
其中						
核心课程		40.0	25.0%	640	22.3%	★
实践教学 课程	集中性实践教学 环节	24.0	15.0%	24 周		▲
	独立设置实验课	10.0	6.3%	160	5.6%	●
	理实结合课程	16.5	10.3%	276	9.6%	◎
创新创业教育课程		5.0	3.1%	96	3.4%	◆
双语课程		2.0	1.3%	32	1.1%	■

备注：核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”表示。

七、专业教学计划进程表（附表1）

八、主要实践环节设置方案（附表2）

九、相关说明

坚持“以学生发展为中心”教育理念，促进学生信息化、前沿性、个性化开展学习，特设置《在线学习课程》、行业前沿课，并在毕业论文（设计）和毕业实习环节为选择创业的学生提供单独要求。

1. 《在线学习课程》

为充分利用慕课背景下优质课程资源开放共享的优势，引导学生积极开展线上自主学习，拓展学科专业视野，提升适应和跟踪前沿专业知识或技术发展的能力，自 2019 级开始，学校在人才培养方案中统一设置 2 学分的专业拓展课程《在线学习课程》，由专业负责挑选课程，每专业选择不少于 5 门。

2. 行业前沿课：《数字经济发展前沿》

立足数字经济发展前沿信息，发挥产教融合资源整合带来的优势，帮助学生多角度、全方位地理解行业现状与发展趋势，助力学生就业创业，设置教学内容根据行业变化不断更新、教学模式灵活多样的 1 学分行业前沿课《数字经济发展前沿》。

3. “3+1” 创业教育

为帮助具有强烈的创新精神和创业意识的学生更好地创新创业，学校在毕业论文(设计)和毕业实习环节为学生提供“3+1”创业教育特色模块，通过创业特色课程设置、撰写创业项目书和创新创业实践等方式帮助学生掌握相关行业领域创业知识，提升从事相关行业的高水平自主创业能力。

附表1：数字经济专业教学计划进程表(2024)

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
通识课程平台	公共必修课	B004706 思想道德与法治	3	3		48	48		无方向	1		
		B000016 中国近现代史纲要	2	2		32	32		无方向	2		
		B170002 国家安全教育	1	1		16	16		无方向	2		
		B002520 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32		无方向	3		
		B005068 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2	1	48	32	16	无方向	3	◎	
		B000064 马克思主义基本原理	3	3		48	48		无方向	4		
		B000501 形势与政策	2	2		32	32		无方向	1-7		
		B003909 大学英语 I	6	6		96	96		无方向	1		
		B003076 大学英语 II	6	6		96	96		无方向	2		
		B003910 中国传统文化导学 I	1	1		16	16		无方向	1		
		B003665 中国传统文化导学 II	1	1		16	16		无方向	2		
		B002480 体育与健康 I	0.5		0.5	32	2	30	无方向	1		
		B002481 体育与健康 II	0.5		0.5	32	4	28	无方向	2		
		B002482 体育与健康 III	0.5		0.5	32	2	30	无方向	3		
		B002483 体育与健康 IV	0.5		0.5	32	4	28	无方向	4		
		B902484 体育与健康 V	0.5		0.5	12		12	无方向	5		
		B902485 体育与健康 VI	0.5		0.5	16		16	无方向	6		
		B900001 体质健康测试	1		1	16		16	无方向	1-7		
		B001361 经济管理数学 I	4	4		64	64		无方向	1		
		B001397 经济管理数学 II	5	5		80	80		无方向	2		
		B003914 计算机应用技术 数据库基础	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	
		B005064 智能办公技术基础	2	1	1	32	16	16	无方向	1	◎	
		B003080 职业规划与创新创业	1	0.5	0.5	32	16	16	无方向	3-7	◆◎	
		B003085 创业基础	1	0.5	0.5	16	8	8	无方向	2	◆◎	
		B005014 大学生心理健康教育(理论)	1	1		16	16		无方向	1-2		
		B003912 军事理论课	2	1	1	36	16	20	无方向	3	◎	
	选择性必修课	B004707 中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	5		4选1
		B004708 新中国史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004709 改革开放史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004710 社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	5		
	公共选修课	综合素养课	5	5		80	80		无方向	3-7		
		公共艺术课	2	2		32	32		无方向	1-2		
		素质拓展课	3		3	48		48	无方向	1-7	◆●	
	小 计		63	51	12	1136	836	300				
学科专业基础课	B220026	专业导论	1	1		16	16		无方向	1		
	B220001	政治经济学	4	4		64	64		无方向	2	★	
	B000022	微观经济学	3	3		48	48		无方向	3	★	
	B002016	宏观经济学	2	2		32	32		无方向	4	★	
	B002641	管理学基础	2	2		32	32		无方向	3		
	B002018	会计学基础	2	2		32	32		无方向	3		
	B003830	商务统计学	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	3	★◎	
	B220002	金融学基础	2	2		32	32		无方向	3	★	
	B000196	经济法	2	2		32	32		无方向	6		
	B002022	计量经济学	3	2	1	48	32	16	无方向	4	★◎	
	小 计		23	21.5	1.5	368	344	24				

课程类别		课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注	
				总学分	理论	实践	总学时	理论	实践					
专业必修课		B220003	Python程序设计基础	3	1	2	48	16	32	无方向	3	★◎		
		B220004	数据可视化	2	0	2	32	0	32	无方向	4	●		
		B220005	SPSS数据分析	2	0	2	32	0	32	无方向	6	★●		
		B002430	国际贸易实务	3	2	1	48	32	16	无方向	4	★◎		
		B002439	商务英语函电	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	6			
		B002436	物流与供应链管理	3	2	1	48	32	16	无方向	5	★◎		
		B004528	国际货运代理实务	2	1	1	32	16	16	无方向	6	★◎		
		B003869	跨境电子商务理论与实务	2	1	1	32	16	16	无方向	4	◎		
		B220020	数据要素	2	2		32	32		无方向	6	★		
		B220007	数字经济学	3	3		48	32	16	无方向	5	★		
		B005073	数字贸易学	2	2		32	32		无方向	5	★		
		B220008	数字营销	2	1	1	32	16	16	无方向	5	★◎		
		B220009	数字经济发展前沿	2	2		32	32		无方向	7	■		
		B220010	数字经济模拟实验	2		2	32		32	无方向	5	●		
		B005069	文献阅读与论文写作	1	1		16	16		无方向	6			
		B220011	数字运营管理	2	2		32	32		无方向	6	★		
		B220012	智能商务	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎		
		小 计				37	22.5	14.5	592	344	248			
专业选修课		专业拓展课	B003973	在线学习课程	2	2		32	32		无方向	4		3选1
			B003650	大宗商品概论	2	2		32	32		无方向	5		
			B004724	大宗商品投资基础	2	2		32	32		无方向	5		
			B220014	Python大宗商品数据分析	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎	3选1
			B220019	财政学基础	2	2		32	32		无方向	5		
			B000271	产业经济学	2	2		32	32		无方向	5		
			B220021	数字金融	2	2		32	32		无方向	5		3选1
			B220015	机器学习与算法	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	
			B220022	计算机网络与信息安全	2	2		32	32		无方向	6		
		B220016	人工智能概论	2	2		32	32		无方向	6			
		跨学科选修课	B003984	工程技术基础	2	1	1	32	16	16	工程类1	4	◎	选1个模块
			B003982	大数据思维与决策	2	1	1	32	16	16		5	◎	
			B003984	工程技术基础	2	1	1	32	16	16	工程类4	4	◎	
B003987	项目管理与精益管理		2	1	1	32	16	16	5	◎				
专选小计				12	10	2	192	160	32					
实践教学环节		B003913	军事技能训练课	2		2	112		112	无方向	3	▲		
		B001748	思想政治理论课社会实践	2		2	32	8	24	无方向	3	▲		
		B005015	大学生心理健康教育(实践)	1		1	16		16	无方向	1-7	●		
		B004693	劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-6	▲		
		B002100	专业认知实习	0.5		0.5	16		16	无方向	2-3暑	▲		
		B003183	专业社会调查	0.5		0.5	16		16	无方向	4-5暑	▲		
		B220018	数字经济应用综合实践	4		4	64		64	无方向	7	▲		
		B220023	毕业实习	4		4	128		128	无方向	7-8	▲		
		B000656	毕业论文(设计)	10		10	160		160	无方向	7-8	▲		
小 计				25	0	25	576	8	568					
合 计				160	105	55	2864	1692	1172					

核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”表示，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”(理论与实践结合，实践学分不少于1学分或实践不少于总学分50%的课程)表示。

附表2：数字经济专业主要实践教学环节设置方案（2024）

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
1	数据库基础	1	2	1.系统地掌握数据库的基本概念、基本原理、基本设计技术和设计方法；2.熟练掌握数据库数据存储、数据查询和常规数据管理的基本能力；3.具有利用现有的数据库管理系统软件、某种程序语言和开发工具进行数据库应用系统设计与开发的初步能力。	组织方式：实验室教学，基于理论内容编写实验项目，指导学生完成任务，实现能力提升。 考核办法：实验考勤、实验作业（报告）以及期末上机考试。
2	商务统计学	0.5	4	1.掌握统计的基本概念、过程，熟悉数据采集和整理的基本方法。2.掌握概率论的基本概念。3.具备对商务数据进行离散概率分布、正态分布、抽样分布、置信区间估算、样本检验与单因素方差分析的能力。4.通过案例教学，侧重提升学生对统计结果的理解。	组织方式：在实验室（或翻转教室）进行，通过大量会计、金融、管理、营销等领域案例，帮助学生理解和掌握如何运用统计学原理和方法来分析经营数据问题。 考核方式：实验考勤、课堂表现、实验成果（报告）。
3	计量经济学	1	4	1.培养学生熟悉Stata软件的基本环境和基本操作流程，熟悉Stata软件基本功能；2.利用Stata软件对经济数据进行分析，并就每个案例提交分析报告；3.给定一些经济数据，利用Stata软件实现分析并提出解释模型。	组织方式：在实验室内学习，教师演示、指导学生利用Stata软件开展每个项目任务。 考核办法：实验考勤、课堂表现、实验报告以及期末完成指定数据分析任务。
4	Python程序设计基础	2	5	1.掌握Python语言基础语法，熟悉常见编程工具的界面及一般操作。2.掌握三大语句结构，熟悉Python基本模块的使用。3.建立列表、元组、集合、字典、函数的概念，掌握简单的文件操作。4.初步建立算法概念，掌握简单的统计、查找、排序等常用算法。	组织方式：在实验室（机房）实施，利用PTA程序设计辅助平台实施日常编程练习、完成课内实验和课后作业。 考核办法：过程性考核（PTA平台），期末在线编程考试。
5	数据可视化	2	6	1.培养学生运用Python编程方式来获取网络数据的能力。2.能够运用NumPy、Pandas等工具进行多维数据处理、清洗和转换。3.能够运用matplotlib等工具绘制各种常见统计图纸，以便进行后期商务数据分析，为数字化运营提供支持。	组织方式：在实验室，通过教师演示，指导学生利用Python软件实现每个项目的任务。 考核办法：过程性项目化考核，成果导向。
6	SPSS数据分析	2	6	1.掌握SPSS数据分析软件的基本用法，熟悉其基本操作；2.利用SPSS软件实现方差分析；3.利用SPSS软件实现回归分析；4.利用SPSS软件实现聚类分析。	组织方式：实验室内教学，基于SPSS软件进行教学，由教师演示案例，之后学生完成所有规定实验项目。 考核办法：实验考勤、实验作业（报告）以及期末规定的上机考试。
7	数字营销	1	5	1.培养学生深刻认知数字营销价值；2.掌握互联网营销的基本知识和基本方法，为学生今后从事互联网营销管理的相关工作打下良好的基础；3.利用虚拟平台数据，实现数字营销策略的制定并组织实施；4.对现实数字营销的典型成功案例做分析的基本能力。	组织方式：实验室课堂教学，教师讲解基本方法，给学生布置任务，由学生独自完成任务。 考核办法：实验考勤、课堂表现、实验报告以及期末完成一份数字营销策略书。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
8	数字经济模拟实验	2	5	1.培养学生数字经济规律认知,诸如梅特卡夫定律、戴维里德定律,同时利用数据验证这些规律正确与否;2.数字经济平台的基本运作规律,分析数字商业模式;3.利用典型数字经济运作模式做数据分析,分析商业运作特征,优化商业运作,提升运营效率。	组织方式:实验室课堂教学,教师讲解基本方法,给学生布置任务,由学生独自完成任务。 考核办法:实验考勤、课堂表现、实验报告以及期末完成一份数字运营策略书。
9	智能商务	1	6	1.了解面向企业的智能商务运营软件的使用技巧,熟悉常规商务软件的使用;2.了解商务运作中的典型智能商务案例,掌握办公效率提升的常规方案;3.基于大宗商品购销平台的人工智能、大数据运作,学习典型案例,掌握一般技巧。	组织方式:实验室实施常规案例教学,到企业走访实践,企业教授进课堂等多种形式。 考核办法:利用考勤、作业和面向企业的实战。
10	物流与供应链管理	1	5	1.让学生了解现代电商物流中心的常规布局,熟悉现代先进电商物流设施设备,掌握电商物流中心的基础商品信息、货位编码信息;2.掌握商品入库作业的流程,熟悉商品的码盘方式、RFID自动识别技术、货位指派原则等相关入库知识;3.掌握电商物流中心的补货作业流程;4.掌握电商物流中心的盘点作业流程;5.掌握电商物流中心的出库作业流程。	组织方式:实验室内教学,学生模拟IELS虚拟软件中虚拟仿真的电商物流中心的各项任务,并完成相关实验报告。 考核办法:利用实验考勤、实验作业、实验项目网络评分记录综合考评。
11	机器学习与算法	1	7	1.掌握机器学习的概念,熟悉误差、泛化、拟合、噪声等基本概念。2.熟悉模型评估的基本方法和流程。3.借助Python工具,实现线性判别分析、朴素贝叶斯、随机森林、支持向量机、神经网络等算法及相关案例编程。	组织方式:在实验室实施,学生利用Python编程软件和PTA平台完成算法实现。 考核办法:利用实验考勤、实验作业、实验项目网络评分记录综合考评。
12	专业认知实习	0.5	2-3暑	1.通过实践及学习,使得学生了解浙江省数字经济发展的基本情况;2.了解浙江省数字经济典型企业的发展状况,特别是企业数字化后的产能效率优化状况;3.了解数字化处理工具的使用,诸如数字营销、数字运营、数字贸易某个数字化工具的基本使用方法。	组织方式:计划安排在第二学期后的暑假7-8月,时间为一周;采用分散型实习,学生组队寻找实习单位,并独立完成实习任务,由实习教师负责检查、管理和评价。 考核办法:实习单位走访照片和实习报告。
13	专业社会调查	0.5	4-5暑	1.培养学生了解企业数字化、网络化、智能化基本情况;2.了解数据资产化现状,理解数据要素的价值;3.了解用人单位对数字经济专业人才的需求状况,并为数字经济专业的学习确定方向。	组织方式:设置调研小组开展调研活动,小组人数控制在2-4人,每小组走访5-10家企业,上百个行业专家,开展问卷调查。 考核办法:走访单位后合影留念留存调研过程,开学前完成表格的回收和数据分析,并完成专业社会调研报告(字数不少于3000)的撰写工作。
14	数字经济应用综合实践	4	7	1.培养学生了解公司创设和开展业务的基本流程;2.掌握公司管理、财务问题以及有关的法律问题;3.组队探讨公司的商业模式,学会设计一种公司盈利的数字商业模式。	组织方式:课堂教学并组织学生开展成立公司的基本培训,并引导创立公司的基本实践。 考核办法:上课考勤、课堂表现、公司商业模式设计方案作为课堂考评重要依据,同时部分同学能身体力行的开展创业实践,会得到考评加分。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
15	毕业实习	4	7-8	1.培养学生综合运用所学专业的基本理论、基本技能,理论联系实际,独立地分析问题、解决问题的能力;2.使学生通过实习取得本专业工作的能力和经验,巩固所学知识,收集并整理与毕业论文有关的资料,为完成毕业论文做好充分的准备;3.培养学生走进企业、了解企业的能力,让学生逐步学会如何和企业同事打交道的能力。	组织方式:老师开展实习动员,对实习过程和注意事项进行教育,组织学生到合作企业去实习,也允许部分学生到自己感兴趣的企业实习。 考核办法:实习过程签到、实习日志、实习周志和实习总结等。
16	毕业论文(设计)	10	7-8	1.培养学生运用专业基本理论、基本知识、基本技能的能力;2.培养学生独立分析问题、解决问题的能力;3.培养学生理论联系实际的工作作风和严肃认真的科学态度;4.培养学生调查研究、利用文献表达展现等综合技能;5.鼓励学生采用数字经济创业计划书、企业数字化转型方案策划、企业数字经济调研报告等更为实际的形式来完成毕业论文。	组织方式:导师和学生沟通,尽量用来自于学生实践企业中的真实事件作为毕业论文素材;积极采用校内导师+企业导师双导师制,从理论到实践全方位指导学生。 考核办法:毕业论文(设计)采用导师全过程指导控制质量,学生通过开题答辩、毕业设计答辩做评价判定,最终论文需要通过导师评分、审阅人评分以及答辩组评分综合核定成绩。

信息管理与信息系统专业人才培养方案(2024)

专业代码：120102

专业英文名称：Information Management and Information System

一、专业培养目标

本专业立足浙江，面向长三角，坚持德智体美劳全面发展，培养具有较高的思想道德修养、较好的科学文化素养、高度的社会责任感和职业道德，具备敏锐的信息素养、系统化的工程思维、良好的团队合作精神和较好的创新创业意识，掌握管理学、信息科学与系统工程理论知识，具有信息系统建设和数据化管理与决策能力，能在信息技术服务、生产制造等中小企业从事管理信息系统分析、设计、开发、实施、维护以及数据管理和分析工作的高素质应用型人才。

二、毕业要求

（一）素质要求

1.政治素质：具有坚定的政治方向，正确的价值观，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想；能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题。

2.人文科学素质：具有创新创业精神，诚信、财商和劳动素养；具备文化理解和感知力、人文情怀和社会责任感、批判思维和科学精神。

3.专业素质：具有信息技术、管理和经济等多方面的复合交叉型知识结构；具有敏锐的信息素养，善于发现管理、经济和社会中的各种信息问题，并应用数据分析与挖掘方法和工具以及信息经济学理论和方法对所发现的信息问题进行专业化分析；具有通过系统化和结构化的思想和方法分析管理问题，并提出相应的数字化解决方案的工程思维方式。

4.身心素质：具有健康的体魄和良好的心理素质；具有吃苦耐劳、爱岗敬业，能够适应中小企业工作环境的素质；具有良好的团队合作精神。

（二）知识要求

1.人文社科知识：具备必要的人文社科知识，包括马克思主义基本原理、习近平新时代中国特色社会主义思想，以及政治学、公共艺术和哲学知识，掌握认识世界一般规律的科学知识，能够运用马克思主义立场观点方法分析问题和解决问题。

2.学科基础知识：掌握经济管理数学和英语知识；掌握微观经济学、管理学、会计学 and 电子商务等经济学和管理学领域的基础知识；掌握程序设计、数据库、数据结构与算法、计算机网络、WEB编程等计算机科学领域的基础知识；掌握大数据和应用统计学等数据科学领域的基础知识。

3.专业知识：掌握建设管理信息系统所需的信息系统分析与设计、编程开发以及管理决策建模等专业知识；掌握建设管理信息系统所需的系统实施和项目管理等专业知识；掌握应用 Python 语言和 SPSS 软件进行数据分析和数据挖掘的专业知识。

4.行业应用知识：掌握企业在数字化管理中常用的信息系统应用专业知识；掌握统计调查和数据挖掘应用专业知识；了解数字化管理行业的管理思想、管理理念和信息技术发展动态。

5.跨学科知识：熟悉创新创业的相关法律、规范和流程；了解工程技术、人工智能技术方面的基础知识。

（三）能力要求

1.信息系统建设能力：能够应用信息管理和信息系统相关理论知识、方法和工具，分析和梳理企业的管理问题、业务流程和信息需求，对企业管理信息系统进行分析、设计、开发、实施、维护以及项目管理。

2.数据化管理与决策能力：能够应用信息管理、数据分析和数据挖掘相关理论知识、方法和工具，对各种与管理相关的结构化和非结构化数据进行收集、清洗、分析和可视化，并提出有效的管理决策建议。

3.沟通协作能力：能够在工作中与他人有效沟通，清晰、准确地表达自己的意见和观点，理解并有效回应他人的信息和需求，妥善处理好上级、同级、下级等各种人际关系，与团队成员互补互助共同达成工作和项目目标。

4.终身学习能力：能够适应持续的社会发展和工作内容变化，不断学习新知识和新技术，解决工作中遇到的新问题。

（四）职业资格证书推荐

- 1.软考初级“信息处理技术员”或“信息系统运行管理员”
- 2.软考中级“系统集成项目管理工程师”或“信息系统管理工程师”
- 3.软考高级“信息系统项目管理师”

三、学制、学位及毕业学分要求

（一）**学制：**基本学制 4 年，在校的学习年限（含休学和保留学籍时间）不超过 8 年。

（二）**学位：**符合学校学士学位授予工作实施细则中有关授予学士学位条件的，可授予管理学学士学位。

（三）**最低学分要求：**165 学分。

四、主干学科

管理科学与工程

五、专业核心课程

Python 程序设计基础、数据结构与算法(Python)、数据库原理与应用、应用统计学、计算机网络、运筹学、面向对象程序设计、信息系统项目管理、Python 数据分析、数据挖掘、信息系统分析与设计、信息系统开发技术

六、课程结构及学分分配表

课程类型	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
通识课程平台	59	35.8%	1072	36.5%	1. 实践环节 66.5 学分, 占总学分 40.3% 2. 选修课 37 学分, 占总学分 22.4%
学科专业基础课	29	17.6%	464	15.8%	
专业必修课	27.5	16.7%	440	15.0%	
专业选修课	12	7.3%	192	6.5%	
实践教学环节	37.5	22.7%	768	26.2%	
总 计	165		2936		
其中					
核心课程	36	21.8%	576	19.6%	★
实践教学课程	集中性实践教学环节	19.5	11.8%	23 周	▲
	独立设置实验课	23	13.9%	368	●
	理实结合课程	24	14.5%	396	◎
创新创业教育课程	5	3.0%	96	3.3%	◆
双语课程	8	4.8%	128	4.4%	■

备注：核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”表示。

七、专业教学计划进程表（附表 1）

八、主要实践环节设置方案（附表 2）

九、相关说明

坚持“以学生发展为中心”教育理念，促进学生信息化、前沿性、个性化开展学习，特设置《在线学习课程》《数字化管理与技术前沿》，并在毕业论文（设计）和毕业实习环节为选择创业的学生提供单独要求。

1. 《在线学习课程》

为充分利用慕课背景下优质课程资源开放共享的优势，引导学生积极开展线上自主学习，拓展

学科专业视野，提升适应和跟踪前沿专业知识或技术发展的能力，自 2019 级开始，学校在人才培养方案中统一设置 2 学分的专业拓展课程《在线学习课程》，本专业选择的课程有：数字营销——走进智慧的品牌、人工智能与创业智慧、互联网创新与创业、商务智能、区块链和加密数字货币、大数据治理与政策、社会研究方法、多元统计分析及 R 语言建模。

2.行业前沿课

立足数字化管理行业前沿信息，发挥产教融合资源整合带来的优势，帮助学生多角度、全方位地理解行业现状与发展趋势，助力学生就业创业，设置教学内容根据行业变化不断更新、教学模式灵活多样的 1 学分《数字化管理与技术前沿》。

3.“3+1”创业教育

为帮助具有强烈的创新精神和创业意识的学生更好地创新创业，学校在毕业论文（设计）和毕业实习环节为学生提供“3+1”创业教育特色模块，通过创业特色课程设置、撰写创业项目书和创新创业实践等方式帮助学生掌握相关行业领域创业知识，提升从事相关行业的高水平自主创业能力。

附表1：信息管理与信息系统专业教学计划进程表(2024)

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践			
通识课程平台	公共必修课	B004706 思想道德与法治	3	3		48	48		无方向	1	
		B000016 中国近现代史纲要	2	2		32	32		无方向	2	
		B170002 国家安全教育	1	1		16	16		无方向	2	
		B002520 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32		无方向	3	
		B005068 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2	1	48	32	16	无方向	3	◎
		B000064 马克思主义基本原理	3	3		48	48		无方向	4	
		B000501 形势与政策	2	2		32	32		无方向	1-7	
		B003909 大学英语 I	6	6		96	96		无方向	1	
		B003076 大学英语 II	6	6		96	96		无方向	2	
		B003910 中国传统文化导学 I	1	1		16	16		无方向	1	
		B003665 中国传统文化导学 II	1	1		16	16		无方向	2	
		B002480 体育与健康 I	0.5		0.5	32	2	30	无方向	1	
		B002481 体育与健康 II	0.5		0.5	32	4	28	无方向	2	
		B002482 体育与健康 III	0.5		0.5	32	2	30	无方向	3	
		B002483 体育与健康 IV	0.5		0.5	32	4	28	无方向	4	
		B902484 体育与健康 V	0.5		0.5	12		12	无方向	5	
		B902485 体育与健康 VI	0.5		0.5	16		16	无方向	6	
		B900001 体质健康测试	1		1	16		16	无方向	1-7	
		B001361 经济管理数学 I	4	4		64	64		无方向	1	
		B001397 经济管理数学 II	5	5		80	80		无方向	2	
		B003081 职业规划与创新创业	1	0.5	0.5	32	16	16	无方向	3-7	◆◎
		B003085 创业基础	1	0.5	0.5	16	8	8	无方向	2	◆◎
		B005014 大学生心理健康教育(理论)	1	1		16	16		无方向	1-2	
		B003912 军事理论课	2	1	1	36	16	20	无方向	3	◎
	选择性必修	B004707 中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	5	
		B004708 新中国史	1	1		16	16		无方向	5	
		B004709 改革开放史	1	1		16	16		无方向	5	
		B004710 社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	5	
	公共选修课	综合素养课	5	5		80	80		无方向	3-7	
		公共艺术课	2	2		32	32		无方向	1-2	
		素质拓展课	3		3	48		48	无方向	1-7	◆●
	小 计		59	49	10	1072	804	268			
学科专业基础课	B005022	专业导论	1	1		16	16		无方向	1	
	B004916	大数据基础	2	1	1	32	16	16	无方向	1	◎
	B000562	电子商务概论	2	2		32	32		无方向	1	
	B005263	Python程序设计基础	2	1	1	32	16	16	无方向	2	★◎■
	B003554	应用统计学	4	2	2	64	32	32	无方向	2	★◎
	B002641	管理学基础	2	2		32	32		无方向	3	
	B002018	会计学基础	2	2		32	32		无方向	3	
	B003555	WEB编程基础	4	2	2	64	32	32	无方向	3	◎
	B002024	计算机网络	2	1	1	32	16	16	无方向	3	★◎
	B002063	微观经济学	2	2		32	32		无方向	3	
	B004313	数据结构与算法(Python)	3	2	1	48	32	16	无方向	4	★◎
	B004958	数据库原理与应用	3	2	1	48	32	16	无方向	4	★◎■
	小 计		29	20	9	464	320	144			

课程类别		课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	
				总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
专业必修课		B004971	运筹学	3	2	1	48	32	16	无方向	4	★◎	
		B000796	信息经济学	2	2		32	32		无方向	5		
		B004316	面向对象程序设计	3	2	1	48	32	16	无方向	5	★◎	
		B000564	信息系统项目管理	2	2		32	32		无方向	5	★	
		B004964	Python数据分析	3	2	1	48	32	16	无方向	5	★◎■	
		B004184	企业资源计划	2.5	1.5	1	40	24	16	无方向	5	◎	
		B004972	数据挖掘	3	2	1	48	32	16	无方向	6	★◎	
		B003621	信息系统分析与设计	4	2	2	64	32	32	无方向	6	★◎	
		B001272	信息系统开发技术	4	2	2	64	32	32	无方向	6	★◎	
		B005266	数字化管理与技术前沿	1	1		16	16		无方向	7		
		小 计			27.5	18.5	9	440	296	144			
专业选修课	专业拓展课	B003973	在线学习课程	2	2		32	32		无方向	4		
		B004617	WEB前端开发	2	1	1	32	16	16	无方向	4	◎	
		B001990	操作系统	2	1	1	32	16	16	无方向	4	◎	
		B000462	业务流程管理	2	2		32	32		无方向	5		
		B000456	网络营销	2	2		32	32		无方向	5		
		B001623	金融计算实验	2		2	32		32	无方向	6	●	
		B230012	生成式人工智能应用与实践	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	
	跨学科选修课	B003984	工程技术基础	2	1	1	32	16	16	工程类4	4	◎	
		B003987	项目管理与精益管理	2	1	1	32	16	16		5	◎	
		B003984	工程技术基础	2	1	1	32	16	16	工程类7	4	◎	
		B003990	人工智能技术基础	2	1	1	32	16	16		5	◎	
		专选小计			12	7	5	192	112	80			
	实践教学环节		B003913	军事技能训练课	2		2	112		112	无方向	3	▲
			B001748	思想政治理论课社会实践	2		2	32	8	24	无方向	4	▲
B004693			劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-6	▲	
B005015			大学生心理健康教育(实践)	1		1	16		16	无方向	1-7	●	
B002084			专业认知实习	0.5		0.5	16		16	无方向	2-3暑	▲	
B005264			Python程序设计综合实践	2		2	32		32	无方向	3	●	
B004848			会计信息系统	3		3	48		48	无方向	5	●	
B004294			统调与文案设计	2		2	32		32	无方向	6	●	
B001411			企业管理模拟综合实践	2		2	32		32	无方向	6	●	
B004963			企业数字化项目综合实践	4		4	64		64	无方向	7	●	
B004292			数据挖掘项目综合实践	4		4	64		64	无方向	7	●	
B003096			毕业实习	4		4	128		128	无方向	7-8	▲	
B000656			毕业论文(设计)	10		10	160		160	无方向	7-8	▲	
小 计			37.5	0	37.5	768	8	760					
合 计			165	94.5	70.5	2936	1540	1396					

核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”表示，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”(理论与实践结合，实践学分不少于1学分或实践不少于总学分50%的课程)表示。

附表2：信息管理与信息系统专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
1	专业认知实习	0.5	2-3暑	通过专业认知实习实现以下目标：（1）学生能初步了解信息管理与信息系统专业的工作内容与基本岗位；（2）使学生加深对所学的专业基本理论知识的理解；（3）学生能够掌握一些信息管理和信息系统应用方面的技能。	利用暑期时间，学生自行选择相关企业、单位、岗位进行专业认知实习，完成不少于2000字的实习报告。实习成绩采用五级制，由实习报告和单位鉴定考核两部分构成，分别占比50%。
2	Python程序设计综合实践	2	3	通过本课程实现以下目标：（1）使学生进一步熟练掌握Python语法；（2）使学生熟悉Python常用的数据结构；（3）使学生了解Python面向对象编程；（4）使学生能够应用Python语言开发简单的信息系统。	利用Python编程软件，通过一系列Python编程实例和项目，使学生逐步熟练应用Python语言。总成绩采用百分制，由平时成绩、实验成绩和期末成绩三部分构成，分别占比20%、30%和50%。期末考核采用大作业方式。
3	会计信息系统	3	5	通过本课程实现以下目标：（1）使学生了解会计信息系统目前的发展状况，会计信息系统在企业财务管理中的地位和作用、相关软件建设的基本思路；（2）使学生掌握会计信息系统的基本概念、结构和功能，能够熟练运用会计信息系统中的各个模块。	利用财富管理实验室的U8软件进行实践教学，共有九个实验项目，每次实验要求学生独立完成实验报告。总成绩采用百分制，由平时成绩、实验成绩和期末成绩三部分构成，分别占比30%、30%和40%。期末考核采用开卷上机方式。
4	统调与文案设计	2	6	通过本课程实现以下目标：（1）使学生掌握数据分析方法和调查报告的结构逻辑；（2）培养学生关注社会、提出问题和分析问题的能力；（3）培养学生严谨的逻辑思维能力和文档撰写能力。	根据统计调查方案设计大赛的过程与要求，要求学生分组分工完成统调选题、方案设计、社会调查、数据整理、报告撰写。总成绩采用五级制，由平时成绩、实验成绩和期末成绩三部分构成，分别占比10%、30%和60%。期末考核采用大作业方式。
5	企业管理模拟综合实践	2	6	通过本课程实现以下目标：（1）使学生了解企业经营流程和企业活动的组织方式，掌握在一定市场规则下，通过企业经营模拟，使企业资产增值的方法；（2）使学生学会应用管理学的原理知识，并掌握企业资源计划的知识；（3）培养学生计划、决策、沟通、组织、团队合作等管理能力。	利用ERP电子沙盘软件，通过分组的形式，模拟企业制定计划、市场营销、生产管理、财务管理等职能。总成绩采用五级制，由平时成绩、实验成绩和期末成绩三部分构成，分别占比10%、30%和60%。期末采用企业模拟经营竞赛的方式进行大作业考核，根据期末小组对抗赛成绩和文档成绩给出综合评定。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
6	企业数字化项目综合实践	4	7	通过本课程实现以下目标：（1）使学生掌握企业数字化项目的项目准备、蓝图设计、系统实现及上线支持的实施全过程；（2）使学生掌握ERP系统的基本业务功能；（3）使学生了解企业数字化项目验收的方法。	利用企业数字化软件，以企业案例为载体，学生以小组等形式模拟完成项目实施与应用全过程。总成绩采用五级制，由平时成绩、实验成绩和期末成绩三部分构成，分别占比10%、30%和60%。期末考核采用大作业方式。
7	数据挖掘项目综合实践	4	7	通过本课程实现以下目标：（1）使学生掌握基本的数据预处理方法；（2）使学生掌握数据挖掘专用工具软件的建模方法；（3）使学生理解并实践常用的数据挖掘方法的工作流程，包括关联分析、回归分析、序列分析、分类、聚类、时间序列预测等；（4）使学生掌握常见的数据可视化方法；（5）使学生掌握数据分析报告的撰写方法。	利用金融与信息学院实验室的SPSS Modeler软件，通过一些真实的案例，指导学生完成从原始数据整理到最后数据报告撰写。总成绩采用五级制，由平时成绩、实验成绩和期末成绩三部分构成，分别占比10%、30%和60%。期末考核采用大作业方式。

信息管理与信息系统. 专升本专业人才培养方案(2024)

专业代码：120102

专业英文名称：Information Management and Information System

一、专业培养目标

本专业立足浙江，面向长三角，坚持德智体美劳全面发展，培养具有较高的思想道德修养、较好的科学文化素养、高度的社会责任感和职业道德，具备敏锐的信息素养、系统化的工程思维、良好的团队合作精神和较好的创新创业意识，掌握管理学、信息科学与系统工程理论知识，具有信息系统建设和数据化管理与决策能力，能在信息技术服务、生产制造等中小企业从事管理信息系统分析、设计、开发、实施、维护以及数据管理和分析工作的高素质应用型人才。

二、毕业要求

（一）素质要求

1.政治素质：具有坚定的政治方向，正确的价值观，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想；能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题。

2.人文科学素质：具有创新创业精神，诚信、财商和劳动素养；具备文化理解和感知力、人文情怀和社会责任感、批判思维和科学精神。

3.专业素质：具有信息技术、管理和经济等多方面的复合交叉型知识结构；具有敏锐的信息素养，善于发现管理、经济和社会中的各种信息问题，并应用数据分析与挖掘方法和工具以及信息经济学理论和方法对所发现的信息问题进行专业化分析；具有通过系统化和结构化的思想和方法分析管理问题，并提出相应的数字化解决方案的工程思维方式。

4.身心素质：具有健康的体魄和良好的心理素质；具有吃苦耐劳、爱岗敬业，能够适应中小企业工作环境的素质；具有良好的团队合作精神。

（二）知识要求

1.人文社科知识：具备必要的人文社科知识，掌握认识世界一般规律的科学知识，能够运用马克思主义立场观点方法分析问题和解决问题。

2.学科基础知识：掌握程序设计、数据库、数据结构与算法、WEB 编程等计算机科学领域的基础知识；掌握大数据和应用统计学等数据科学领域的基础知识。

3.专业知识：掌握建设管理信息系统所需的信息系统分析与设计、编程开发以及管理决策建模等专业知识；掌握建设管理信息系统所需的系统实施和项目管理等专业知识；掌握应用 Python 语言

和 SPSS 软件进行数据分析和数据挖掘的专业知识。

4. 行业应用知识：掌握企业在数字化管理中常用的信息系统应用专业知识；掌握统计调查和数据挖掘应用专业知识；了解数字化管理行业的管理思想、管理理念和信息技术发展动态。

5. 跨学科知识：熟悉创新创业的相关法律、规范和流程；了解工程技术、人工智能技术方面的基础知识。

（三）能力要求

1. 信息系统建设能力：能够应用信息管理和信息系统相关理论知识、方法和工具，分析和梳理企业的管理问题、业务流程和信息需求，对企业管理信息系统进行分析、设计、开发、实施、维护以及项目管理。

2. 数据化管理与决策能力：能够应用信息管理、数据分析和数据挖掘相关理论知识、方法和工具，对各种与管理相关的结构化和非结构化数据进行收集、清洗、分析和可视化，并提出有效的管理决策建议。

3. 沟通协作能力：能够在工作中与他人有效沟通，清晰、准确地表达自己的意见和观点，理解并有效回应他人的信息和需求，妥善处理好上级、同级、下级等各种人际关系，与团队成员互补互助共同达成工作和项目目标。

4. 终身学习能力：能够适应持续的社会发展和工作内容变化，不断学习新知识和新技术，解决工作中遇到的新问题。

（四）职业资格证书推荐

1. 软考初级“信息处理技术员”或“信息系统运行管理员”

2. 软考中级“系统集成项目管理工程师”或“信息系统管理工程师”

3. 软考高级“信息系统项目管理师”

三、学制、学位及毕业学分要求

（一）**学制：**基本学制 2 年，在校的学习年限（含休学和保留学籍时间）不超过 4 年。

（二）**学位：**符合学校学士学位授予工作实施细则中有关授予学士学位条件的，可授予管理学学士学位。

（三）**最低学分要求：**81.5 学分。

四、主干学科

管理科学与工程

五、专业核心课程

Python 程序设计、数据结构与算法(Python)、数据库原理与应用、应用统计学、面向对象程序设计、信息系统项目管理、Python 数据分析、数据挖掘、信息系统分析与设计、信息系统开发技术

六、课程结构及学分分配表

课程类型		学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
通识课程平台		11	13.5%	160	11.7%	1.实践环节 43.5 学分, 占总学分 53.4% 2.选修课 10 学分, 占总学分 12.3%
学科、专业基础课		17	20.9%	272	19.9%	
专业必修课		23.5	28.8%	376	27.5%	
专业选修课		4	4.9%	64	4.7%	
实践教学环节		26	31.9%	496	36.3%	
总 计		81.5		1368		
其中						
核心课程		32	39.3%	512	37.4%	★
实践教学课程	集中性实践教学环节	15	18.4%	19 周		▲
	独立设置实验课	11	13.5%	176	12.9%	●
	理实结合课程	18	21.5%	288	21.1%	◎
创新创业教育课程		2	2.5%	48	3.5%	◆
双语课程		3	3.7%	48	3.5%	■

备注：核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”表示。

七、专业教学计划进程表（附表 1）

八、主要实践环节设置方案（附表 2）

附表1：信息管理与信息系统. 专升本专业教学计划进程表(2024)

课程类别		课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
				总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
通识课程平台	公共必修课	B000501	形势与政策	2	2		32	32		无方向	1-3		
		B003077	体质健康测试	2		2	0			无方向	1-3		
		B003081	职业规划与创新创业	1	0.5	0.5	32	16	16	无方向	1-3	◆◎	
	选择性必修课	B004707	中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	1		
		B004708	新中国史	1	1		16	16		无方向	1		
		B004709	改革开放史	1	1		16	16		无方向	1		
		B004710	社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	1		
	公共选修课	综合素养课		2	2		32	32		无方向	1-3		
		公共艺术课		2	2		32	32		无方向	1-2		
		素质拓展课		1		1	16		16	无方向	1-3	◆	
小 计				11	7.5	3.5	160	128	32				
学科专业基础课	B003940	Python程序设计	3	2	1	48	32	16	无方向	1	★◎		
	B003554	应用统计学	4	2	2	64	32	32	无方向	1	★◎		
	B003555	WEB编程基础	4	2	2	64	32	32	无方向	1	◎		
	B004313	数据结构与算法(Python)	3	2	1	48	32	16	无方向	2	★◎		
	B004958	数据库原理与应用	3	2	1	48	32	16	无方向	2	★◎■		
	小 计		17	10	7	272	160	112					
专业必修课	B000796	信息经济学	2	2		32	32		无方向	1			
	B004184	企业资源计划	2.5	1.5	1	40	24	16	无方向	1	◎		
	B004316	面向对象程序设计	3	2	1	48	32	16	无方向	2	★◎		
	B000564	信息系统项目管理	2	2		32	32		无方向	2	★		
	B004317	Python数据分析	3	2	1	48	32	16	无方向	2	★◎		
	B004972	数据挖掘	3	2	1	48	32	16	无方向	2	★◎		
	B003621	信息系统分析与设计	4	2	2	64	32	32	无方向	2	★◎		
	B001272	信息系统开发技术	4	2	2	64	32	32	无方向	3	★◎		
小 计		23.5	15.5	8	376	248	128						
专业拓展课	B004617	WEB前端开发	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	2选1	
	B001990	操作系统	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎		
	B230012	生成式人工智能应用与实践	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	2选1	
	B001623	金融计算实验	2		2	32		32	无方向	2	●		
	专选小计		4	2	2	64	32	32					
实践教学环节	B004693	劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-2	▲		
	B005015	大学生心理健康教育(实践)	1		1	16		16	无方向	1-3	●		
	B001411	企业管理模拟综合实践	2		2	32		32	无方向	3	●		
	B004963	企业数字化项目综合实践	4		4	64		64	无方向	3	●		
	B004292	数据挖掘项目综合实践	4		4	64		64	无方向	3	●		
	B004335	毕业实习	4		4	128		128	无方向	3-4	▲		
	B000656	毕业论文(设计)	10		10	160		160	无方向	3-4	▲		
	小 计		26	0	26	496	0	496					
合 计				81.5	35	46.5	1368	568	800				

核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”表示，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”(理论与实践结合，实践学分不少于1学分或实践不少于总学分50%的课程)表示。

附表2：信息管理与信息系统. 专升本专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
1	企业管理模拟综合实践	2	3	通过本课程实现以下目标：（1）使学生了解企业经营流程和企业活动的组织方式，掌握在一定市场规则下，通过企业经营模拟，使企业资产增值的方法；（2）使学生学会应用管理学的原理知识，并掌握企业资源计划的知识；（3）培养学生计划、决策、沟通、组织、团队合作等管理能力。	利用ERP电子沙盘软件，通过分组的形式，模拟企业制定计划、市场营销、生产管理、财务管理等职能。总成绩采用五级制，由平时成绩、实验成绩和期末成绩三部分构成，分别占比10%、30%和60%。期末采用企业模拟经营竞赛的方式进行大作业考核，根据期末小组对抗赛成绩和文档成绩给出综合评定。
2	企业数字化项目综合实践	4	3	通过本课程实现以下目标：（1）使学生掌握企业数字化项目的项目准备、蓝图设计、系统实现及上线支持的实施全过程；（2）使学生掌握ERP系统的基本业务功能；（3）使学生了解企业数字化项目验收的方法。	利用企业数字化软件，以企业案例为载体，学生以小组等形式模拟完成项目实施与应用全过程。总成绩采用五级制，由平时成绩、实验成绩和期末成绩三部分构成，分别占比10%、30%和60%。期末考核采用大作业方式。
3	数据挖掘项目综合实践	4	3	通过本课程实现以下目标：（1）使学生掌握基本的数据预处理方法；（2）使学生掌握数据挖掘专用工具软件的建模方法；（3）使学生理解并实践常用的数据挖掘方法的工作流程，包括关联分析、回归分析、序列分析、分类、聚类、时间序列预测等；（4）使学生掌握常见的数据可视化方法；（5）使学生掌握数据分析报告的撰写方法。	利用金融与信息学院实验室的SPSS Modeler软件，通过一些真实的案例，指导学生完成从原始数据整理到最后数据报告撰写。总成绩采用五级制，由平时成绩、实验成绩和期末成绩三部分构成，分别占比10%、30%和60%。期末考核采用大作业方式。
4	毕业实习	4	3-4	通过毕业实习实现以下目标：（1）培养和检验学生综合运用所学专业的基本理论、基本技能，理论联系实际，独立地分析问题、解决问题的能力；（2）使学生通过实习取得本专业工作的能力和经验，巩固所学知识，收集并整理与毕业论文有关的资料，为完成毕业论文做好充分的准备。	学生自行选择与专业相关的企业进行专业实习。实习成绩采用五级制，由实习单位评定成绩、实习记录成绩和实习报告成绩三部分构成，分别占比30%、40%和30%
5	毕业论文(设计)	10	3-4	通过毕业实习实现以下目标：（1）培养学生运用专业基本理论、基本知识、基本技能的能力；（2）培养学生独立分析问题、解决问题的能力；（3）培养学生理论联系实际的工作作风和严肃认真的科学态度；（4）培养学生调查研究、文献收集整理等综合技能。	通过教师与学生相互讨论，共同进行选题，通过教师指导，完成开题报告、文献综述、论文等各类文档，通过答辩组答辩的形式来确定成绩。

软件工程专业人才培养方案(2024)

专业代码：080902

专业英文名称：Software Engineering

一、专业培养目标

本专业立足浙江，面向长三角，坚持德智体美劳全面发展，培养具有较高的思想道德修养、较好的科学文化素养、高度的社会责任感和职业道德，具备较高软件工程规范和终身学习意识，掌握软件开发、测试、运维与管理的基本知识，具有运用先进的软件工程方法、技术和工具进行软件开发、测试、维护的能力，能在软件开发与应用、金融相关行业、制造业等中小企业及政府信息化改革领域从事软件工程项目的设计、编码、测试、维护等工作的高素质应用型人才。

二、毕业要求

（一）素质要求

1. 政治素质：具有坚定的政治方向，正确的价值观，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想；能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题。

2. 人文科学素质：具有创新创业精神，诚信、财商和劳动素养；具备文化理解和感知力、人文情怀和社会责任感、批判思维和科学精神；能够在团队中协同工作，承担相应职责。

3. 专业素质：具有应用数学、计算机科学、软件工程的基本原理分析软件系统工程问题的意识；结合区域经济特征，考虑社会、经济、安全、法律、文化及环境等因素，具备创新性的解决方案、软件产品、组件或开发流程的设计思维；能够选择合适的项目管理、测试管理、数据分析及第三方组件等工具，并能够理解其局限性的品质。

4. 身心素质：具有健康的体魄和适应环境的基本信念；掌握自主学习的方法，具有自主学习和终身学习的意识；了解中小企业发展历程，具备较强的创新创业意识，适应时代发展和环境变化。

（二）知识要求

1. 人文社会科学知识：掌握创新创业、财商和劳动素养相关知识；具备经济、安全、法律、文化相关基础知识；熟悉与软件工程相关的技术标准、知识产权、信息安全规范、产业政策和法律法规。

2. 学科基础知识：掌握基于概率与统计分析的数据建模等大数据环境下软件工程基础知识，能将其用于软件系统设计与开发过程中；掌握程序设计、算法分析与设计、操作系统、计算机网络等计算机科学基础知识，能将其用于软件工程问题中的基础软硬件配置、设计与开发过程中。

3. 专业知识：掌握需求工程、建模与分析、项目管理、质量与测试等软件工程专业知识，能理解、分析并初步设计解决软件系统的复杂工程问题的方案；掌握关系型数据库技术、并程序开发、数据挖掘等软件工程专业知识，能理解、分析并撰写软件文档。

4. 行业应用知识：了解制造业、服务业、农业等区域特征明显的行业相关知识，能将行业知识应用于其行业数字化改革、软件项目开发流程中的方案设计；理解软件产品的相关规范，辅助行业的合理监管。

5. 跨学科知识：了解企业管理、经济学、金融学、创业等学科的基础知识；熟悉创新创业的相关法律、规范和流程。

（三）能力要求

1. 软件分析与设计能力：能够基于科学原理，针对复杂工程问题，运用软件工程相关知识提出目标假设，采用科学方法，制定方案；能够通过分析、调研，识别软件明确的/隐含的需求，根据用户需求确定设计目标，并形成书面文档。

2. 软件开发能力：能够对具体的软件工程问题，考虑社会、经济、健康、安全、法律、文化及环境等因素，制定任务分配、软件产品、组件或开发流程，并能通过软件工程方法实现；针对软件系统问题，选择恰当的程序语言编译器、集成开发环境、相关开源及第三方组件等工具，并能够理解其局限性。

3. 软件项目管理与保障能力：能够将项目管理的知识和经济决策方法应用于软件工程问题的解决；能够合理分析、评价用户需求、项目管理等软件工程问题并能够承担责任。

4. 创新创业与沟通协作能力：能够与国内、外同行及社会公众进行有效沟通和交流，能够撰写规范的工程文档；能够在多学科背景下的团队中协同工作，胜任个体、团队成员以及负责人等多种角色；能够采用协同原则，整合、改进和集成多方复杂组件用于系统实现，体现创新性。

（四）职业资格证书推荐

1. 程序设计类证书
2. 软件设计师
3. 软件评测师
4. 高级项目管理师

三、学制、学位及毕业学分要求

（一）学制：基本学制 4 年，在校的学习年限（含休学和保留学籍时间）不超过 8 年。

（二）学位：符合学校学士学位授予工作实施细则中有关授予学士学位条件的，可授予工学学士学位。

(三) 最低学分要求：170 学分。

四、主干学科

软件工程、计算机科学与技术

五、专业核心课程

程序设计基础、数据结构与算法、数据库原理与应用、面向对象程序设计、网络编程、分布式开发技术、前端开发技术、软件需求分析、软件工程、软件测试、软件项目管理。

六、课程结构及学分分配表

课程类型		学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
通识课程平台		60	35.3%	1088	36.1%	1. 实践环节 72 学分, 占总学分 42.4% 2. 选修课 37 学分, 占总学分 21.8%
学科专业基础课		32	18.8%	512	17.0%	
专业必修课		26	15.3%	416	13.8%	
专业选修课		12	7.1%	192	6.4%	
实践教学环节		40	23.5%	808	26.8%	
总 计		170		3016		
其中						
核心课程		34	20.0%	544	18.0%	★
实践教学课程	集中性实践教学环节	24.0	14.1%	23 周		▲
	独立设置实验课	22	12.9%	352	11.7%	●
	理实结合课程	26	15.3%	428	14.2%	◎
创新创业教育课程		5	2.9%	96	3.2%	◆
双语课程		8	4.7%	128	4.2%	■

备注：核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”；独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”表示。

七、专业教学计划进程表（附表 1）

八、主要实践环节设置方案（附表 2）

九、相关说明

坚持“以学生发展为中心”教育理念，促进学生信息化、前沿性、个性化开展学习，特设置《在线学习课程》《软件开发技术前沿》课程，并在毕业论文（设计）和毕业实习环节为选择创业的学生

提供单独要求。

1.《在线学习课程》

为充分利用慕课背景下优质课程资源开放共享的优势，引导学生积极开展线上自主学习，拓展学科专业视野，提升适应和跟踪前沿专业知识或技术发展的能力，自 2019 级开始，学校在人才培养方案中统一设置 2 学分的专业拓展课程《在线学习课程》，由专业负责挑选课程，每专业选择不少于 5 门。

根据知识框架和课程体系，软件工程专业《在线学习课程》的学习要求进行如下安排：课程实施根据慕课资源的具体情况进行适当微调，学生自主学习分为 4 个模块：信息安全与保障、区块链及云计算、人工智能与应用、行业规范及质量标准。

2.行业前沿课

立足行业前沿信息，发挥产教融合资源整合带来的优势，帮助学生多角度、全方位地理解行业现状与发展趋势，助力学生就业创业，设置教学内容根据行业变化不断更新、教学模式灵活多样的 1 学分《软件开发技术前沿》课程。

结合区域经济特征，通过现场或云参观相关企业、企业家或管理人员进课堂讲解互联网发展趋势、智能制造系统、服务业数字化改革、大数据系统开发与应用相关主题的发展现状、成功案例、核心问题及方案等。

3. “3+1” 创业教育

为帮助具有强烈的创新精神和创业意识的学生更好地创新创业，学校在毕业论文（设计）和毕业实习环节为学生提供“3+1”创业教育特色模块，通过创业特色课程设置、撰写创业项目书和创新创业实践等方式帮助学生掌握相关行业领域创业知识，提升从事相关行业的高水平自主创业能力。

附表1：软件工程专业教学计划进程表(2024)

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
通识课程平台	公共必修课	B004706 思想道德与法治	3	3		48	48		无方向	1		
		B000016 中国近现代史纲要	2	2		32	32		无方向	2		
		B170002 国家安全教育	1	1		16	16		无方向	2		
		B002520 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32		无方向	3		
		B005068 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2	1	48	32	16	无方向	3	◎	
		B000064 马克思主义基本原理	3	3		48	48		无方向	4		
		B000501 形势与政策	2	2		32	32		无方向	1-7		
		B003909 大学英语 I	6	6		96	96		无方向	1		
		B003076 大学英语 II	6	6		96	96		无方向	2		
		B003910 中国传统文化导学 I	1	1		16	16		无方向	1		
		B003665 中国传统文化导学 II	1	1		16	16		无方向	2		
		B002480 体育与健康 I	0.5		0.5	32	2	30	无方向	1		
		B002481 体育与健康 II	0.5		0.5	32	4	28	无方向	2		
		B002482 体育与健康 III	0.5		0.5	32	2	30	无方向	3		
		B002483 体育与健康 IV	0.5		0.5	32	4	28	无方向	4		
		B902484 体育与健康 V	0.5		0.5	12		12	无方向	5		
		B902485 体育与健康 VI	0.5		0.5	16		16	无方向	6		
		B900001 体质健康测试	1		1	16		16	无方向	1-7		
		B000009 高等数学 I	4	4		64	64		无方向	1		
		B000010 高等数学 II	5	5		80	80		无方向	2		
		B003081 职业规划与创新创业	1	0.5	0.5	32	16	16	无方向	3-7	◆◎	
		B003085 创业基础	1	0.5	0.5	16	8	8	无方向	2	◆◎	
		B005014 大学生心理健康教育(理论)	1	1		16	16		无方向	1-2		
		B003912 军事理论课	2	1	1	36	16	20	无方向	3	◎	
	选择性必修课	B004707 中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	5		4选1
		B004708 新中国史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004709 改革开放史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004710 社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	5		
	公共选修课	综合素养课	5	5		80	80		无方向	3-7		
		公共艺术课	2	2		32	32		无方向	1-2		
		素质拓展课	3		3	48		48	无方向	1-7	◆●	
	小 计		60	49	11	1088	804	284				
学科专业基础课		B005023 专业导论	1	1		16	16		无方向	1		
		B000015 程序设计基础	4	2	2	64	32	32	无方向	1	★◎	
		B001600 计算机数学	5	5		80	80		无方向	2		
		B004198 数据结构与算法	4	3	1	64	48	16	无方向	3	★◎	
		B004958 数据库原理与应用	3	2	1	48	32	16	无方向	3	★■◎	
		B005251 数值计算	2	2		32	32		无方向	3		
		B004300 软件需求分析	2	1	1	32	16	16	无方向	4	★◎	
		B005252 算法分析与设计	3	2	1	48	32	16	无方向	5	◎	
		B001991 操作系统	3	2	1	48	32	16	无方向	5	◎	
		B005253 软件项目管理	2	2		32	32		无方向	6	★	
		B004299 计算机网络	3	2	1	48	32	16	无方向	6	◎	
	小 计		32	24	8	512	384	128				

课程类别		课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
				总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
专业必修课		B001958	WEB编程基础	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	
		B002661	面向对象程序设计	4	2	2	64	32	32	无方向	3	★◎	
		B004618	WEB前端开发	3	1	2	48	16	32	无方向	3	◎	
		B004735	高级语言程序设计(python)	3	2	1	48	32	16	无方向	4	◎	
		B004334	移动应用开发	3	2	1	48	32	16	无方向	4	◎	
		B003605	网络编程	2	1	1	32	16	16	无方向	4	★◎	
		B004302	分布式开发技术	3	2	1	48	32	16	无方向	5	★◎	
		B000338	软件工程	3	2	1	48	32	16	无方向	5	★◎	
		B000339	软件工程经济学	2	2		32	32		无方向	6		
		B005254	软件开发技术前沿	1	1		16	16		无方向	7		
		小 计		26	16	10	416	256	160				
专业选修课	专业拓展课	B003973	在线学习课程	2	2		32	32		无方向	5		3选1
		B004627	微服务应用开发	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎	
		B004310	云计算	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎	
		B001694	人工智能	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎	
		B005257	文献阅读与写作	2		2	32		32	无方向	5	●■◎	
		B000130	软件文档写作	2		2	32		32	无方向	5	◎	选1个模块
		B005255	团队激励与沟通	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎	
		B003618	软件工程师职业素质与职业道德	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎	
	跨学科选修课	B004712	生活中的金融学	2	2		32	32		财经类2	4		
		B003977	证券投资分析与实战	2	1	1	32	16	16		5	◎	
		B004713	中小微企业管理	2	1.5	0.5	32	24	8	财经类3	4	◎	
		B004358	创业融资与风险投资	2	1	1	32	16	16		5	◎◆	
		专选小计		12	7	5	192	112	80				
		实践教学环节		B003913	军事技能训练课	2		2	112		112	无方向	3
B001748	思想政治理论课社会实践			2		2	32	8	24	无方向	4	▲	
B004693	劳动教育实践			1		1	32		32	无方向	1-6	▲	
B005015	大学生心理健康教育(实践)			1		1	16		16	无方向	1-7	●	
B002083	专业认知实习			0.5		0.5	16		16	无方向	2-3暑	▲	
B005256	数学建模训练			4	2	2	64	32	32	无方向	4	●	
B004301	前端开发技术			3	1	2	48	16	32	无方向	4	★■●	
B004691	大数据分析与管理			2		2	32		32	无方向	5	●	
B004690	移动应用开发实践			3	1	2	48	16	32	无方向	6	●	
B001120	软件测试			4	2	2	64	32	32	无方向	6	★●	
B004304	软件开发综合项目实践			4.5		4.5	72		72	无方向	7	▲	
B003097	毕业实习			4		4	128		128	无方向	7-8	▲	
B000656	毕业论文(设计)			10		10	160		160	无方向	7-8	▲	
小 计				40	6	34	808	104	704				
合 计				170	102	68	3016	1660	1356				

核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”表示，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”(理论与实践结合，实践学分不少于1学分或实践不少于总学分50%的课程)表示。

附表2：软件工程专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织方式
1	专业认知实习	0.5	2-3暑	1. 通过企业实习和现场教学,使学生初步理解软件工程专业的基本理论、知识、技能和相对应的基本岗位; 2. 通过实习报告的撰写,初步理解报告撰写的基本流程,了解文档的格式编辑基本知识等。	专任教师进行统一组织、安排与监管,学生在校外进行独立实践;学生结合地方和个人需求进行走访和实践,对软件产品或数字化改革从需求出发、按照项目的特征、功能、实施、质量保障的基本流程进行了解;撰写专业认知实习报告,字数不少于2000,对软件的开发和应用做好前期准备,为后续课程的学习奠定基础。
2	数学建模训练	4	4	1. 掌握建立数学模型的基本方法,并认识同一实际问题的数学模型的不唯一性,以认识模型之间的优缺点; 2. 掌握将实际问题按给定目的抽象成数学形式,并得出其求解结果,体会建立数学模型过程的各个环节及其相互联系; 3. 以软件开发中的相关数学问题的解析,为后续程序的调用做好准备。	结合软件开发过程中的数学问题分析和设计进行个人训练;以3人小组为单位,以工程问题的实施、数学建模大赛赛题为目标,从算法上解决工程问题;要求学生独立完成实验报告和作业报告,并能够分析其中的人文知识。
3	前端开发技术	3	4	1. 掌握较为流行的、优秀的前端框架,比如jQuery, Angular.js和Vue.js; 2. 掌握前端交互、布局与特征等相关知识,培养学生运用新技术,解决WEB前端开发的综合能力。	结合课程内容,每个学生独立完成框架搭建,并运用选定技术实现前端交互开发,进行模块功能的分项训练;以淘宝电商平台为的前台功能为综合训练项目;学生完成作品报告,按照课程大纲标准进行综合评价。
4	大数据分析与管理	2	5	1. 理解大数据分析系统的基本特征,通过实践分析系统中可能存在的相关安全问题; 2. 结合算法分析对系统的稳定性、可靠性等相关安全问题进行阐述和实践; 3. 培养学生养成信息安全的基本规范意识和保障流程。	以具有大数据特征的系统为学习对象,个人对系统的信息安全内容如信息的共享性、保密算法、信息安全使用、不可篡等进行分项实践;医疗信息合理利用为综合分析和实践内容进行综合分析;课程以作业报告的形式进行考核,报告中学生需要研讨思政和人文知识并形成课程思政知识点。
5	文献阅读与写作	2	5	1. 了解科技文献检索的基本方法,科技文献检索的常用数据库及检索结果分析; 2. 掌握科技文献的特征,阅读工程中信息的获取、写作过程中阐述的基本过程; 3. 掌握科技文献的正确引用和描述,了解知识产权的基本知识。	以CNKI、国家专利检索中心等官方平台为载体,学生个人对科技类资源进行多种模式的检索;学生个人完成科技文献的阅读,掌握科技信息获取的一般流程;学生个人完成科技文献的检索和阅读过程的综合训练,了解和知识产权法。
6	移动应用开发实践	3	6	1. 项目需求阶段:掌握需求分析,项目的基本功能分析相关知识; 2. 设计开发阶段:掌握使用常用APP应用开发工具的使用,应用数据库设计与创建、服务器端程序设计、Android客户端设计、Android客户端模块实现、iOS客户端设计、iOS客户端模块实现、App提交、App微信分享的实现等内容; 3. 具备一定的APP应用开发能力,会根据需求进行设计和开发,代码总计5000行左右。	以模块功能为阶段式目标,学生个人按照功能分析、设计、编码的基本过程进行分项实践; 以学生个人为单位,进行作品展示,相互之间相互研讨,不断完善; 教师根据学生作品进行个案分析,对APP开发流程进行梳理,传授严谨的科学态度。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织方式
7	软件测试	3	6	1. 掌握软件产品测试过程中的基本目标、基本方法、常用工具和测试结果分析等基本知识； 2. 理解软件质量保障中的项目管理与质量保障体系标准的相关知识； 3. 软件测试报告的撰写、软件保障与维护中的基本沟通技巧。	以个人学生为单位，对已开发过的软件项目进行分析，了解软件测试过程中的基本流程和基本方法，逐步分项开展测试实践，并形成测试报告和解决方法的建议；按照软件评测工程师证书的基本要求组织学生学习掌握基本理论，并结合以开发项目进行综合测试评定，进行综合实践；教师组织案例研讨分析，软件质量保障的标准和规范，以报告的形式明确软件质量的安全保障价值。
8	软件开发综合项目实践	4.5	7	1. 通过项目实践，学生可以熟悉使用管理工具进行团队协同开发，具备良好的编程素质，能够编写规范的开发文档； 2. 掌握软件工程管理、需求分析、软件设计、代码实现、软件测试等阶段的方法和技术，总体代码5000行左右。	学生分组进行角色界定，设置项目负责人或项目经理，由项目经理召集项目组成员讨论、选定开发项目，完成需求分析；项目经理管理项目并根据项目进展情况对项目开发计划进行调整，完成整个项目的开发；项目进行公开答辩，为毕业设计综合应用奠定基础。
9	毕业实习	4	7-8	1. 通过企业实习，促进学生综合运用所学专业理论知识，进行全面的业务训练；通过进入企业一线相关岗位工作，增加感性认识，巩固、充实理论知识，培养实际工作能力；为学生毕业就业作好充分的准备； 2. 熟悉相关岗位，技术发展的趋势，现有技术的整合、发展及与新技术的集合特征、存在的潜在问题等。并针对实习的内容进行综合分析，实现发现问题——分析问题——解决问题的能力实施。	专任教师对实习工作进行统一安排，组织学生在校外实习；指导老师进行指导与监督，能结合实习对自己的毕业设计作品进行综合改进和完善，实现理论作品与实际应用结合的实践能力；以实习报告的形式展示学生实习中的内容、完成情况等，综合实践软件工程师的基本职业道德和规范思考。
10	毕业论文(设计)	10	7-8	1. 毕业设计部分，结合所学及综合实践等相关任务完成作品的需求分析、框架设计、详细设计，其中包括界面设计、数据库设计、功能设计、交互设计等，并能对作品的逻辑进行检验和实现，代码实现作品的基本运行，并能结合软件测试对其功能、逻辑等进行完备的测试，实现作品的正常运行与交互等基本功能，并具有一定的特色； 2. 通过毕业论文的撰写，使学生综合运用所学基础理论、专业知识和基本技能分析解决实际问题，培养学生综合素质和解决实际问题的能力。掌握毕业设计论文的写作基本规范，及其它相关文档的规范性。能够结合科技文献的基本特征将毕业设计作品进行较全面的展示。	指导教师指导并监督毕业论文的选题和文献综述、论文初稿等文档的撰写；包含指导老师的三位教师对学生毕业设计进行开题进行监督，采用单人答辩的形式进行，并整理开题答辩记录等文档；指导教师对学生自开展毕业设计以来的工作进行评价，评阅教师对学生的毕业论文进行评价，论文正文字数不少于8000；除指导教师外的三位教师对学生的毕业设计作品进行综合答辩，多角度评价学生的毕业设计。

金融工程专业人才培养方案(2024)

专业代码：020302

专业英文名称：Financial Engineering

一、专业培养目标

本专业立足浙江、面向长三角，坚持德智体美劳全面发展，培养具有较高的思想道德修养、较好的科学文化素养、高度的社会责任感和职业道德，具备风险意识和创新思维品质，掌握经济学、金融学、金融工程学的基本理论知识，熟悉金融市场环境，具有金融数据处理与分析、金融风险管理、公司理财、投资组合管理等方面的能力，具备从事金融业所需的沟通技巧、团队意识，能在银行、证券、保险等金融机构从事金融服务及中小企业从事投融资等相关工作的高素质应用型人才。

二、毕业要求

（一）素质要求

- 1. 政治素质：**具有坚定的政治方向，正确的价值观，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想；能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题。
- 2. 人文科学素质：**具有创新创业精神，诚信、财商和劳动素养；具备文化理解和感知力、人文情怀和社会责任感、批判思维和科学精神。
- 3. 专业素质：**具有一定的金融市场敏感性、良好的沟通技巧和团队意识；具备利用金融工程相关的技术工具和方法进行金融产品创新的思维；具备金融市场和金融产品的风险管理意识。
- 4. 身心素质：**具有良好的道德品质、社会责任感和较高人文素养、健康体魄和良好心理素养；拥有坚强的意志和乐观的心态，能够正确感知、认识和应对压力。

（二）知识要求

- 1. 人文社科知识：**具备必要的人文社科知识，包括马克思主义基本原理、习近平新时代中国特色社会主义思想，以及政治学、经济学、公共艺术和哲学知识，掌握认识世界一般规律的科学知识。
- 2. 学科基础知识：**具备扎实的数学、计算机、统计学、经济学、金融学、数量经济学等应用经济学学科基础知识；了解自然科学和工程与技术科学领域基础知识。
- 3. 专业知识：**具备扎实的金融工程专业理论基础知识，熟悉金融数据分析和建模、商业银行经营管理、证券投资、金融风险管理等方面的专业知识，充分了解金融理论前沿和实践发展现状。
- 4. 行业应用知识：**掌握金融市场和交易、金融产品和服务、金融创新和风险管理等金融行业应用的相关知识；熟悉国家和地方金融政策、法规及中小企业经营管理法规；熟悉浙江及长三角区域经济、金融行业发展动态。
- 5. 跨学科知识：**掌握概率论、微积分、线性代数、时间序列分析、回归分析等数学和统计学的

基本概念和技术；熟悉计算机科学和信息技术的基本原理和应用；了解大数据处理、机器学习算法和人工智能技术的基本原理和应用。

（三）能力要求

1.金融数据处理和分析的能力：能够进行金融数据的收集和整理，并利用 SPSS、EViews、STATA 等专业统计软件对金融数据进行描述性统计、相关分析、回归分析、显著性检验、金融时间序列分析、多因素定价模型检验等。

2.金融问题解决和创新能力：能够协同解决金融行业中的资产定价、风险对冲、投资决策、金融工具开发等关键问题；能够在提出、分析和解决金融专业问题过程中，萌生新想法，产生新创意，提出新方案。

3.金融机构业务处理和管理能力：能够完成商业银行、保险公司、基金公司、证券公司前台、中台、后台等各项基本业务，能够完成金融或非金融机构与金融有关的管理工作。

4.沟通和团队合作能力：能够清晰地表达自己的观点和思想，并能够与团队成员、客户和其他利益相关方进行有效的沟通和协调；能够根据工作目标和具体任务组建或参与团队，能够高效组织和激励团队，实现团队协同效应。

5.终身自我学习和自我提高的能力：能够通过文献阅读、信息收集、观察、反思等方式进行高效学习；能够自主学习，愿意终身学习以持续更新自己的知识和技能。

（四）职业资格证书推荐

1. 银行从业资格证
2. 基金从业资格证
3. 期货从业资格证
4. FRM（金融风险管理师）
5. CFA（特许金融分析师）
6. CQF（国际量化金融分析师）

三、学制、学位及毕业学分要求

（一）**学制：**基本学制 4 年，在校的学习年限（含休学和保留学籍时间）不超过 8 年。

（二）**学位：**符合学校学士学位授予工作实施细则中有关授予学士学位条件的，可授予经济学学士学位。

（三）**最低学分要求：**165 学分。

四、主干学科

应用经济学

五、专业核心课程

金融学、应用统计学、金融工程学、金融市场学、证券投资学、商业银行经营管理、公司金融、

金融计量学、国际金融学、金融风险管理、商业银行经营管理。

六、课程结构及学分分配表

课程类型	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
通识课程平台	63	38.2%	1136	38.6%	1. 实践环节 52.5 学分, 占总学分 31.8% 2. 选修课 49 学分, 占总学分 29.7%
学科专业基础课	21	12.7%	336	11.4%	
专业必修课	28	17.0%	448	15.2%	
专业选修课	24	14.5%	384	13.0%	
实践教学环节	29	17.6%	640	21.7%	
总 计	165		2944		
其中					
核心课程	35	21.2%	560	19.0%	★
实践教学课程	集中性实践教学环节	20.0	12.1%	23 周	▲
	独立设置实验课	14	8.5%	224	●
	理实结合课程	19	11.2%	308	◎
创新创业教育课程	5	3.0%	96	3.3%	◆
双语课程	6	3.6%	96	3.3%	■

备注：核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”表示。

七、专业教学计划进程表（附表 1）

八、主要实践环节设置方案（附表 2）

九、相关说明

坚持“以学生发展为中心”教育理念，促进学生信息化、前沿性、个性化开展学习，特设置《在线学习课程》《金融工程发展前沿》，并在毕业论文（设计）和毕业实习环节为选择创业的学生提供单独要求。

1. 《在线学习课程》

为充分利用慕课背景下优质课程资源开放共享的优势，引导学生积极开展线上自主学习，拓展学科专业视野，提升适应和跟踪前沿专业知识或技术发展的能力，自 2019 级开始，学校在人才培养方案中统一设置 2 学分的专业拓展课程《在线学习课程》，由专业负责挑选课程，每专业选择不少于 5 门，本专业选择的课程有：《常微分方程》《应用随机过程》《实变函数》《数理金融》《普

惠金融导论》《市场营销》《经济学视角看城市》《金融服务营销》等。

2.行业前沿课

立足行业前沿信息，发挥产教融合资源整合带来的优势，帮助学生多角度、全方位地理解行业现状与发展趋势，助力学生就业创业，设置教学内容根据行业变化不断更新、教学模式灵活多样的1学分《行业前沿课程-AIGC 科技与投资创业》。

3. “3+1” 创业教育

为帮助具有强烈的创新精神和创业意识的学生更好地创新创业，学校在毕业论文（设计）和毕业实习环节为学生提供“3+1”创业教育特色模块，通过创业特色课程设置、撰写创业项目书和创新创业实践等方式帮助学生掌握相关行业领域创业知识，提升从事相关行业的高水平自主创业能力。

附表1：金融工程专业教学计划进程表(2024)

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
通识课程平台	公共必修课	B004706 思想道德与法治	3	3		48	48		无方向	1		
		B000016 中国近现代史纲要	2	2		32	32		无方向	2		
		B170002 国家安全教育	1	1		16	16		无方向	2		
		B002520 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32		无方向	3		
		B005068 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2	1	48	32	16	无方向	3	◎	
		B000064 马克思主义基本原理	3	3		48	48		无方向	4		
		B000501 形势与政策	2	2		32	32		无方向	1-7		
		B003909 大学英语 I	6	6		96	96		无方向	1		
		B003076 大学英语 II	6	6		96	96		无方向	2		
		B003910 中国传统文化导学 I	1	1		16	16		无方向	1		
		B003665 中国传统文化导学 II	1	1		16	16		无方向	2		
		B002480 体育与健康 I	0.5		0.5	32	2	30	无方向	1		
		B002481 体育与健康 II	0.5		0.5	32	4	28	无方向	2		
		B002482 体育与健康 III	0.5		0.5	32	2	30	无方向	3		
		B002483 体育与健康 IV	0.5		0.5	32	4	28	无方向	4		
		B902484 体育与健康 V	0.5		0.5	12		12	无方向	5		
		B902485 体育与健康 VI	0.5		0.5	16		16	无方向	6		
		B900001 体质健康测试	1		1	16		16	无方向	1-7		
		B001361 经济管理数学 I	4	4		64	64		无方向	1		
		B001397 经济管理数学 II	5	5		80	80		无方向	2		
		B005064 智能办公技术基础	2	1	1	32	16	16	无方向	1	◎	
		B005065 Python程序设计基础	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	
		B003081 职业规划与创新创业	1	0.5	0.5	32	16	16	无方向	3-7	◆◎	
		B003085 创业基础	1	0.5	0.5	16	8	8	无方向	2	◆◎	
		B005014 大学生心理健康教育(理论)	1	1		16	16		无方向	1-2		
		B003912 军事理论课	2	1	1	36	16	20	无方向	3	◎	
	选择性必修课	B004707 中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	5		4选1
		B004708 新中国史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004709 改革开放史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004710 社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	5		
	公共选修课	综合素养课	5	5		80	80		无方向	3-7		
		公共艺术课	2	2		32	32		无方向	1-2		
		素质拓展课	3		3	48		48	无方向	1-7	◆●	
	小 计		63	51	12	1136	836	300				
学科专业基础课	B005027	专业导论	1	1		16	16		无方向	1		
	B003032	金融学	3	3		48	48		无方向	2	★	
	B002063	微观经济学	2	2		32	32		无方向	2		
	B002018	会计学基础	2	2		32	32		无方向	3		
	B000143	应用统计学	3	1.5	1.5	48	24	24	无方向	3	★◎	
	B002016	宏观经济学	2	2		32	32		无方向	3		
	B004851	计量经济学	3	2	1	48	32	16	无方向	5	★◎	
	B002641	管理学基础	2	2		32	32		无方向	4		
	B003048	保险概论	3	2.5	0.5	48	40	8	无方向	4		
	小 计		21	18	3	336	288	48				

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注	
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践					
专业必修课	B004336	财务报表与证券估值	2	2		32	32		无方向	5	★		
	B003186	金融市场学	3	3		48	48		无方向	3	★		
	B003034	证券投资学	3	2	1	48	32	16	无方向	4	★◎		
	B000485	国际金融学	3	3		48	48		无方向	4	★■		
	B005244	金融风险管理	3	3		48	48		无方向	5			
	B001621	金融工程学	3	2	1	48	32	16	无方向	5	★◎		
	B001550	公司金融	3	2	1	48	32	16	无方向	6	★◎		
	B003037	商业银行经营管理	3	3		48	48		无方向	5	★		
	B230014	金融计量学	3	2	1	48	32	16	无方向	6	◎		
	B001645	科技文献检索与写作	1	1		16	16		无方向	6			
	B230011	行业前沿课程-AIGC科技与投资创业	1	1		16	16		无方向	6			
小 计			28	24	4	448	384	64					
专业方向课	B004317	Python数据分析	3	2	1	48	32	16	量化投资	5	■◎		
	B004619	金融量化投资分析	3	2	1	48	32	16	量化投资	6	◎		
	B004344	人工智能与金融	3	2	1	48	32	16	量化投资	6	◎		
	B004345	量化投资组合管理与实践	3	1	2	48	16	32	量化投资	7	◎		
	B005261	信用风险管理	3	2	1	48	32	16	风险管理	6	◎		
	B230015	数字金融伦理与监管	3	3		48	48		风险管理	5			
	B003039	固定收益证券	3	3		48	48		风险管理	6			
	B004346	投资风险管理与实践	3	1	2	48	16	32	风险管理	7	◎		
	方向课小计			12	7	5	192	112	80				
专业选修课	专业拓展课	B003973	在线学习课程	2	2		32	32		无方向	4		3选1
		B000196	经济法	2	2		32	32		无方向	4		
		B230016	公共经济学	2	2		32	32		无方向	4		
		B230017	供应链金融	2	2		32	32		无方向	4		
		B004330	大数据金融与征信	2	2		32	32		无方向	5		3选1
		B003047	商业研究方法	2	2		32	32		无方向	5		
		B001411	企业管理模拟综合实践	2		2	32		32	无方向	5	●	3选1
		B004338	中小企业投融资实务	2		2	32		32	无方向	6	●	
		B003188	国际结算	3	2	1	48	32	16	无方向	5	■◎	
		B001805	行为金融学	2	2		32	32		无方向	6		
	跨学科选修课	B003984	工程技术基础	2	1	1	32	16	16	工程类1	4	◎	选1个模块
		B003982	大数据思维与决策	2	1	1	32	16	16		5	◎	
		B003984	工程技术基础	2	1	1	32	16	16	工程类4	4	◎	
		B003987	项目管理与精益管理	2	1	1	32	16	16		5	◎	
		专选小计			12	8	4	192	128	64			
实践教学环节	B003913	军事技能训练课	2		2	112		112	无方向	3	▲		
	B001748	思想政治理论课社会实践	2		2	32	8	24	无方向	4	▲		
	B004693	劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-6	▲		
	B005015	大学生心理健康教育(实践)	1		1	16		16	无方向	1-7	●		
	B002088	专业认知实习	0.5		0.5	16		16	无方向	2-3暑	▲		
	B002119	专业社会调查	0.5		0.5	16		16	无方向	4-5暑	▲		
	B004340	金融业务模拟与实践	4		4	64		64	无方向	6	★●		
	B003036	金融创新案例分析	2		2	32		32	无方向	6	★●		
	B001634	金融业务实训	2		2	32		32	无方向	7	●		
	B003191	毕业实习	4		4	128		128	无方向	7-8	▲		
	B000656	毕业论文(设计)	10		10	160		160	无方向	7-8	▲		
小 计			29	0	29	640	8	632					
合 计			165	108	57	2944	1756	1188					

核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”表示，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”(理论与实践结合，实践学分不少于1学分或实践不少于总学分50%的课程)表示。

附表2：金融工程专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
1	专业认知实习	0.5	2-3暑	1.使学生初步了解金融工程专业就业的基本岗位； 2.使学生了解银行金融机构和非银行金融机构、中小企业对知识、能力的要求； 3.使学生加深对所学的专业基本理论知识的理解。	利用暑期时间，学生自行选择相关企业、单位、岗位进行专业认知实习，完成不少于2000字的实习报告。实习成绩采用五级制，由实习报告和单位鉴定考核两部分构成，分别占比50%。
2	专业社会调查	0.5	4-5暑	1.增强学生对专业管理实践活动的了解； 2.锻炼学生的协调能力、沟通能力和对理论知识的综合运用能力； 3.培养学生的社会调查专业素养。	利用暑期时间，学生自行选择相关主题进行专业社会调查，完成不少于2000字的调查报告。成绩采用五级制，调查报告由课程负责教师制定评分标准进行评定。
3	企业管理模拟综合实践	2	5	1.让学生了解模拟企业的运营管理过程； 2.使学生学会企业运营、管理等决策方法； 3.使学生加深对所学的企业管理基本理论知识的理解。	本课程教学充分利用现代多媒体教学与模拟企业运营实践教学相结合，教师解释说明企业模拟运营的规则，进行企业模拟运营的指导，学生组建企业运营管理的团队进行企业的模拟运营，最终提交企业运营的报告。课程成绩由企业运营的成绩和报告成绩两部分构成。
4	金融业务模拟与实践	4	6	1.使学生掌握金融交易的主要操作流程； 2.学习金融价格预测的基本分析方法，提高金融投资技巧与决策能力，帮助学生在实验中获得知识，在实践中增长才干； 3.巩固、深化书本、课堂所学的理论业务知识，缩短课堂与社会实务部门的距离，缩短实际工作中的磨合期。	通过证券投资实验平台综合进行股票行情解读和股票模拟交易、期货模拟交易、外汇实盘模拟、外汇保证金交易模拟。教师结合理论讲解平台的操作流程，学生按照要求进行实践操作并提交大作业报告。课程成绩由课程负责教师制定评分标准进行评定。
5	中小企业投融资实务	2	6	1.使学生了解中小企业投融资问题,尤其是融资问题的现状； 2.运用所学知识初步分析中小企业投融资问题，理解现实生活中出现的企业融资难现象； 3.为学生将来从事数字金融的相关工作提供必要的知识能力储备，以适应社会经济发展的需要。	采用多种教学方法，包括讲授、案例分析、小组讨论、模拟实践、实地考察等。学生通过对中小企业投融资理论和案例的学习完成平时作业并在期末参加相应的考试。课程成绩由课程平时成绩和期末考试成绩两部分组成。
6	金融创新案例分析	2	6	1.使学生掌握金融市场上金融产品设计、研发和创新的基本技能； 2.使学生熟悉金融工程产品设计和、创新方案优劣； 3.让学生具有开展利用金融工程理论进行产品创新的实际体验。	教学采用课堂讨论、案例分析、视频教学法、圆桌式教学法、启发引导教学法、双向互动和翻转课堂等多样化的教学方法。学生按照要求完成案例分析大作业报告。课程成绩由课程负责教师制定评分标准进行评定。
7	金融业务实训	2	7	1.让学生实现业务理论与业务实践的结合； 2.借助业务模拟环境的实际操作，让学生亲身体会金融业务平台环境，了解业务处理流程； 3.掌握金融实际操作技能和处理问题的能力。	利用银行高仿真实训平台，开展情景实训；学生上课实训可以分小组进行，以业务为主线和以小组为单位进行实际业务的训练，并提交相应的实训报告。课程成绩由课程负责教师制定评分标准进行评定。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
8	毕业实习	4	7-8	1.通过金融相关企业实习，促进学生综合运用所学金融工程专业理论知识，进行全面的银行、证券、保险等业务训练； 2.增加感性认识，巩固、充实理论知识，培养实际工作能力； 3.为学生毕业就业作好充分的准备。	组织学生进入银行、证券公司、保险公司等金融相关行业进行实习，指导老师制定实习计划并和企业指导老师一起进行指导，学生提交实习周志和实习报告。课程成绩由实习报告成绩、校内外指导教师评定三部分组成。
9	毕业论文(设计)	10	7-8	1.通过毕业论文的撰写，使学生综合运用所学金融工程相关基础理论、专业知识和基本技能； 2.使学生掌握金融数据的分析、建模和分析结果应用； 3.培养学生综合素质和解决实际问题的能力。	学生针对所选论文题目,在老师指导下完成，采用校内指导与校外指导相结合的方式。所有学生必须完成开题报告、文献综述、外文翻译以及毕业论文的撰写，并通过毕业论文答辩。课程成绩由评阅教师成绩、指导教师成绩和答辩成绩三部分组成。

数据科学与大数据技术专业人才培养方案(2024)

专业代码：080910T

专业英文名称：Data Science and Big Data Technology

一、专业培养目标

本专业立足浙江，面向长三角，坚持德智体美劳全面发展，培养具有较高的思想道德修养、较好的科学文化素养、高度的社会责任感和职业道德，具备数据素养与数据安全意识，细心和耐心的思想品质，掌握计算机技术、大数据技术知识，具有大数据平台管理与维护、金融与商务大数据分析以及大数据应用开发的能力，服务于数字经济、数据治理相关领域，在政府机构和企事业单位从事大数据管理与运维、大数据分析、大数据挖掘、大数据应用与开发等工作的高素质应用型人才。

二、毕业要求

（一）素质要求

1. 政治素质：具有坚定的政治方向，正确的价值观，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想；能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题。

2. 人文科学素质：具有创新创业精神，诚信、财商和劳动素养；具备文化理解和感知力、人文情怀和社会责任感、批判思维和科学精神。

3. 专业素质：具有量化、关联以及实验等大数据思维；具有较高的工程素养；具有自觉遵守数据安全，信息安全等法律法规意识，较高的职业道德、敬业精神和探索创新精神。

4. 身心素质：具有健康的体魄和良好的心理素质；能够适应新环境、新任务和新挑战。

（二）知识要求

1. 人文社会科学知识：具备必要的人文社科知识，包括马克思主义基本原理、习近平新时代中国特色社会主义思想；了解中国传统文化知识。

2. 学科基础知识：掌握数学、统计学、计算机科学与技术基础知识。

3. 专业知识：掌握数据获取、数据处理、数据分析、大数据平台、大数据安全、大数据管理、以及大数据应用等知识。

4. 行业应用知识：了解数据市场要素相关法律法规，新一代信息技术以及大数据行业动态和前沿应用。

5. 跨学科知识：理解金融、商务应用领域的知识。

（三）能力要求

1. 大数据分析能力：能够应用数据科学理论和大数据技术实现大数据分析与挖掘、可视化与行业应用。

2. 大数据管理与运维能力：能够应用大数据管理工具平台和技术实现大数据获取与管理、运行维护、安全使用。

3. 大数据应用开发能力：能够综合运用大数据理论、技术和工具分析、设计和求解金融、商务等领域的实际问题。

4. 通用职业能力：具备阅读数据科学和大数据技术方面的专业外文文献能力，具备良好的团队合作精神、人际交往、沟通和组织管理能力，具备一定的创新创业能力。

5. 终生学习能力：具备文献检索及运用现代信息技术获取相关信息的能力，具有较强的自学能力；具有获取新知识的能力，了解本学科的应用前沿及发展动态。

（四）职业资格证书推荐

1. 程序能力测试（PAT）证书
2. 数据分析师（CDA）证书
3. 商业数据分析师（BDA）证书

三、学制、学位及毕业学分要求

（一）学制：基本学制 4 年，在校的学习年限（含休学和保留学籍时间）不超过 8 年。

（二）学位：符合学校学士学位授予工作实施细则中有关授予学士学位条件，可授予工学学士学位。

（三）最低学分要求：170 学分。

四、主干学科

计算机科学与技术、统计学。

五、专业核心课程

程序设计基础(Python)、工程数学、应用统计学、Linux 操作系统与实验、数据库技术及应用、Python 数据分析、大数据平台技术、机器学习、WEB 前端开发、数据挖掘。

六、课程结构及学分分配表

课程类型	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
通识课程平台	59	34.7%	1072	35.5%	1. 实践环节 67 学分, 占总学分 39.4% 2. 选修课 36 学分, 占总学分 21.2%
学科专业基础课	26	15.3%	416	13.8%	
专业必修课	44	25.9%	704	23.3%	
专业选修课	11	6.5%	176	5.8%	
实践教学环节	30	17.6%	648	21.5%	
总 计	170		3016		
其中					
核心课程	39	22.9%	624	20.7%	★
实践教学课程	集中性实践教学环节	27.0	15.9%	31 周	▲
	独立设置实验课	6	3.5%	96	●
	理实结合课程	34	20.0%	556	◎
创新创业教育课程	5	2.9%	96	3.2%	◆
双语课程	5	2.9%	80	2.7%	■

备注：核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”表示。

七、专业教学计划进程表（附表 1）

八、主要实践环节设置方案（附表 2）

九、相关说明

坚持“以学生发展为中心”教育理念，促进学生信息化、前沿性、个性化开展学习，特设置《在线学习课程》《新一代信息技术前沿》，并在毕业论文（设计）和毕业实习环节为选择创业的学生提供单独要求。

1. 《在线学习课程》

为充分利用慕课背景下优质课程资源开放共享的优势，引导学生积极开展线上自主学习，拓展学科专业视野，提升适应和跟踪前沿专业知识或技术发展的能力，自 2019 级开始，学校在人才培养方案中统一设置 2 学分的专业拓展课程《在线学习课程》，由专业负责挑选课程，每专业选择不少于 5 门。

2.行业前沿课

立足行业前沿信息，发挥产教融合资源整合带来的优势，帮助学生多角度、全方位地理解行业现状与发展趋势，助力学生就业创业，设置教学内容根据行业变化不断更新、教学模式灵活多样的1学分《新一代信息技术前沿》课。

3. “3+1” 创业教育

为帮助具有强烈的创新精神和创业意识的学生更好地创新创业，学校在毕业论文（设计）和毕业实习环节为学生提供“3+1”创业教育特色模块，通过创业特色课程设置、撰写创业项目书和创新创业实践等方式帮助学生掌握相关行业领域创业知识，提升从事相关行业的高水平自主创业能力。

附表1：数据科学与大数据技术专业教学计划进程表(2024)

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
通识课程平台	B004706	思想道德与法治	3	3		48	48		无方向	1		
	B000016	中国近现代史纲要	2	2		32	32		无方向	2		
	B170002	国家安全教育	1	1		16	16		无方向	2		
	B002520	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32		无方向	3		
	B005068	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2	1	48	32	16	无方向	3	◎	
	B000064	马克思主义基本原理	3	3		48	48		无方向	4		
	B000501	形势与政策	2	2		32	32		无方向	1-7		
	B003909	大学英语 I	6	6		96	96		无方向	1		
	B003076	大学英语 II	6	6		96	96		无方向	2		
	B003910	中国传统文化导学 I	1	1		16	16		无方向	1		
	B003665	中国传统文化导学 II	1	1		16	16		无方向	2		
	B002480	体育与健康 I	0.5		0.5	32	2	30	无方向	1		
	B002481	体育与健康 II	0.5		0.5	32	4	28	无方向	2		
	B002482	体育与健康 III	0.5		0.5	32	2	30	无方向	3		
	B002483	体育与健康 IV	0.5		0.5	32	4	28	无方向	4		
	B902484	体育与健康 V	0.5		0.5	12		12	无方向	5		
	B902485	体育与健康 VI	0.5		0.5	16		16	无方向	6		
	B900001	体质健康测试	1		1	16		16	无方向	1-7		
	B000009	高等数学 I	4	4		64	64		无方向	1		
	B000010	高等数学 II	5	5		80	80		无方向	2		
	B003081	职业规划与创新创业	1	0.5	0.5	32	16	16	无方向	3-7	◆◎	
	B003085	创业基础	1	0.5	0.5	16	8	8	无方向	2	◆◎	
	B005014	大学生心理健康教育(理论)	1	1		16	16		无方向	1-2		
	B003912	军事理论课	2	1	1	36	16	20	无方向	3	◎	
	B004707	中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	5		4选1
	B004708	新中国史	1	1		16	16		无方向	5		
	B004709	改革开放史	1	1		16	16		无方向	5		
	B004710	社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	5		
	公共选修课		5	5		80	80		无方向	3-7		
			2	2		32	32		无方向	1-2		
			3		3	48		48	无方向	1-7	◆●	
	小 计		59	49	10	1072	804	268				
学科专业基础课	B005040	专业导论	1	1		16	16		无方向	1		
	B004311	工程数学	4	4		64	64		无方向	2	★	
	B003936	程序设计基础(Python)	3	2	1	48	32	16	无方向	1	★◎	
	B003554	应用统计学	4	2	2	64	32	32	无方向	3	★◎	
	B005248	数据结构与算法(Python)	4	2	2	64	32	32	无方向	3	◎	
	B004299	计算机网络	3	2	1	48	32	16	无方向	3	◎	
	B004314	Linux操作系统与实验	3	1	2	48	16	32	无方向	4	★◎	
	B004315	数据库技术及应用	4	2	2	64	32	32	无方向	4	★◎	
	小 计		26	16	10	416	256	160				

课程类别		课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注	
				总学分	理论	实践	总学时	理论	实践					
专业必修课		B004316	面向对象程序设计	3	2	1	48	32	16	无方向	3	◎		
		B005285	多元统计分析	4	2	2	64	32	32	无方向	4	★◎		
		B004960	人工智能	3	2	1	48	32	16	无方向	4	◎		
		B004317	Python数据分析	3	2	1	48	32	16	无方向	4	★◎■		
		B004318	大数据平台技术	4	2	2	64	32	32	无方向	5	★◎		
		B002040	软件工程	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎		
		B000562	电子商务概论	2	2		32	32		无方向	5	◎		
		B004319	机器学习	3	2	1	48	32	16	无方向	5	★◎		
		B004618	WEB前端开发	3	1	2	48	16	32	无方向	5	★◎		
		B004325	Excel商务数据处理与分析	2	1	1	32	16	16	无方向	5	■		
		B004326	R语言与数据可视化	3	2	1	48	32	16	无方向	5	◎		
		B005245	文献检索与论文写作	1	1		16	16		无方向	6			
		B005250	大数据安全技术	3	1	2	48	16	32	无方向	6	◎		
		B004328	推荐系统	3	1	2	48	16	32	无方向	6	◎		
		B004321	数据挖掘	4	2	2	64	32	32	无方向	6	★◎		
		B005249	新一代信息技术前沿	1	1		16	16		无方向	7			
		小 计	44	25	19	704	400	304						
专业选修课		专业拓展课	B003973	在线学习课程	2	2		32	32		无方向	4		3选1
			B230004	数据安全治理	2	2		32	32		无方向	6		
			B230005	隐私保护与数据安全合规	2	2		32	32		无方向	6		
			B230006	新兴技术与数据安全	2	2		32	32		无方向	6		
			B004332	云计算及应用	3	1	2	48	16	32	无方向	6	◎	3选1
			B004333	微服务应用开发	3	1	2	48	16	32	无方向	6	◎	
		B004334	移动应用开发	3	1	2	48	16	32	无方向	6	◎		
		跨学科选修课	B004712	生活中的金融学	2	2		32	32		财经类2	4		选1个模块
			B003977	证券投资分析与实战	2	1	1	32	16	16		5	◎	
			B004714	读懂财务报表	2	1.5	0.5	32	24	8	财经类4	4	◎	
B000970	个人理财规划		2	1.5	0.5	32	24	8	5	◎				
		专选小计	11	8	3	176	128	48						
实践教学环节		B003913	军事技能训练课	2		2	112		112	无方向	3	▲		
		B001748	思想政治理论课社会实践	2		2	32	8	24	无方向	4	▲		
		B004693	劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-6	▲		
		B005015	大学生心理健康教育(实践)	1		1	16		16	无方向	1-7	●		
		B003939	专业认知实习	0.5		0.5	16		16	无方向	2-3暑	▲		
		B004312	程序设计基础课程设计(Python)	2		2	32		32	无方向	2	●		
		B004322	大数据管理综合实践	3.5		3.5	56		56	无方向	7	▲		
		B004323	大数据应用综合实践	4		4	64		64	无方向	7	▲		
		B004335	毕业实习	4		4	128		128	无方向	7-8	▲		
		B000656	毕业论文(设计)	10		10	160		160	无方向	7-8	▲		
		小 计	30		30	648	8	640						
合 计				170	98	72	3016	1596	1420					

核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”表示，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”(理论与实践结合，实践学分不少于1学分或实践不少于总学分50%的课程)表示。

附表2：数据科学与大数据技术专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织方式
1	专业认知实习	0.5	2-3暑	通过专业认知,使学生初步理解数据科学与大数据技术专业的基本理论、知识、技能和相对应的基本岗位。	利用暑期时间,组织学生分组进行企业实习,专任教师以小组为单位进行指导。
2	程序设计基础课程设计(Python)	2	2	1.培养学生综合应用python程序设计的知识,分析问题,解决问题的能力; 2.培养良好的编程习惯和代码风格,独立完成程序设计、编码、调试和测试,以及文档写作的全过程任务。	以项目为主线、教师为引导、学生为主体,把理论与实践有机地结合起来,培养学生的编程、解决问题等综合能力。
3	数据结构与算法(Python)	2	3	1.培养学生对线性结构、树和图等结构的应用能力; 2.培养学生对排序、查找等基本算法的分析和应用能力; 3.培养学生应用数据解决有效解决实际问题的能力。	以实际问题为导向,项目由小到大,由简单到复杂。每个学生需要完成基本数据结构的验证性实验,同时需要完成至少1个实际问题的算法分析与实现。
4	Linux操作系统与实验	2	4	1.培养学生能够安装和熟练使用Linux系统; 2.熟练使用linux的各种常用命令; 3.熟悉linux的各种常用配置。	通过实践操作活动使学生更好地掌握知识与技能,结合教学内容,有意识地引导学生动手操作,使一些抽象的、难以理解的知识,通过操作具体化、形象化。同时,在操作过程中培养学生的创新能力。
5	大数据平台技术	2	5	1.熟悉大数据平台技术栈; 2.熟悉掌握大数据平台传输和采集层工具; 3.熟悉掌握大数据平台存储和计算层工具; 4.熟悉掌握大数据平台各种常见工具;	在实践教学过程中,用讲解与练习相结合的教学方法,即讲解一种类型的知识点或者实验,就让学生自主练习一次,或边讲边练。
6	数据挖掘	2	6	1.熟练掌握数据获取方法; 2.熟练掌握数据预处理方法; 3.熟练掌握常见数据挖掘算法; 4.熟练掌握数据挖掘模型评估方法。	独立完成,实践教学围绕着以8个实验展开,包括各种挖掘算法,应用实例贺综合实验,考察学生的综合应用能力。
7	大数据管理综合实践	3.5	7	1.综合应用linux操作系统、数据库技术、大数据平台技术,以及大数据安全等相关课程的知识。 2.实践大数据管理的常用工具; 3.完成大数据管理的日志分析与管理报告写作。	分组完成,2-3人一组,以具体项目实现作为基本形式,项目包括两个固定课题和一个自选课题,学生分组实现后由教师组织答辩,考察学生的综合应用能力。
8	大数据应用综合实践	4	7	1.针对领域应用(金融、商务、经济等)完成大数据应用分析的全过程; 2.综合使用数据分析、数据挖掘等课程的知识,分析问题和解决问题; 3.掌握数据分析报告和文档的写作。	分组完成,2-3人一组,以具体项目实现作为基本形式,项目包括两个固定课题和一个自选课题,学生分组实现后由教师组织答辩,考察学生的综合应用能力。
9	毕业实习	4	7-8	1.培养和检验学生综合运用所学专业的基本理论、基本技能,理论联系实际,独立地分析问题、解决问题的能力; 2.使学生通过实习取得本专业工作的能力和经验,巩固所学知识,收集并整理与毕业论文有关的资料,为完成毕业论文做好充分的准备。	按组分解,根据校企合作企业需求,按照双方自愿的选择的方式,按照项目制进行管理,学生进企业、公司进行专业实习。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织方式
10	毕业论文(设计)	10	7-8	1.培养学生运用专业基本理论、基本知识、基本技能的能力; 2.培养学生独立分析问题、解决问题的能力; 3.培养学生理论联系实际的工作作风和严肃认真的科学态度; 4.培养学生调查研究、利用文献表达展现等综合技能。	每人单独完成,通过学生老师相互选择,完成毕业设计邀请,导师指导毕业设计各个环节。

数据科学与大数据技术. 专升本专业人才培养方案(2024)

专业代码：080910T

专业英文名称：Data Science and Big Data Technology

一、专业培养目标

本专业立足浙江，面向长三角，坚持德智体美劳全面发展，培养具有较高的思想道德修养、较好的科学文化素养、高度的社会责任感和职业道德，具备数据素养与数据安全意识，细心和耐心的思想品质，掌握计算机技术、大数据技术知识，具有大数据平台管理与维护、金融与商务大数据分析以及大数据应用开发的能力，服务于数字经济、数据安全治理相关领域，在政府机构和企事业单位从事大数据安全管理与运维、大数据分析 with 挖掘、大数据应用与开发等工作的高素质应用型人才。

二、毕业要求

（一）素质要求

1. 政治素质：具有坚定的政治方向，正确的价值观，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想；能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题。

2. 人文科学素质：具有创新创业精神，诚信、财商和劳动素养；具备文化理解和感知力、人文情怀和社会责任感、批判思维和科学精神。

3. 专业素质：具有量化、关联以及实验等大数据思维；具有较高的工程素养；具有自觉遵守数据安全，信息安全等法律法规意识，较高的职业道德、敬业精神和探索创新精神。

4. 身心素质：具有健康的体魄和良好的心理素质；能够适应新环境、新任务和新挑战。

（二）知识要求

1. 人文社会科学知识：具备必要的人文社科知识，包括马克思主义基本原理、习近平新时代中国特色社会主义思想；了解中国传统文化知识。

2. 学科基础知识：掌握数学、统计学、计算机科学与技术基础知识。

3. 专业知识：掌握数据获取、数据处理、数据分析、大数据平台、大数据安全、大数据管理、以及大数据应用等知识。

4. 行业应用知识：了解数据市场要素相关法律法规，新一代信息技术以及大数据行业动态和前沿应用。

5. 跨学科知识：理解金融、商务应用领域的知识。

（三）能力要求

1. 大数据分析能力：能够应用数据科学理论和大数据技术实现大数据分析与挖掘、可视化与行业应用。

2. 大数据安全管理与运维能力：能够应用大数据管理工具平台和技术实现大数据获取与管理、运行维护、安全使用。

3. 大数据应用开发能力：能够综合运用大数据理论、技术和工具分析、设计和求解金融、商务等领域的实际问题。

4. 通用职业能力：具备阅读数据科学和大数据技术方面的专业外文文献能力，具备良好的团队合作精神、人际交往、沟通和组织管理能力，具备一定的创新创业能力。

5. 终身学习能力：具备文献检索及运用现代信息技术获取相关信息的能力，具有较强的自学能力;具有获取新知识的能力，了解本学科的应用前沿及发展动态。

（四）职业资格证书推荐

1. 程序能力测试（PAT）证书。

2. 数据分析师（CDA）证书。

3. 商业数据分析师（BDA）证书。

三、学制、学位及毕业学分要求

（一）**学制：**基本学制 2 年，在校的学习年限（含休学和保留学籍时间）不超过 4 年。

（二）**学位：**符合学校学士学位授予工作实施细则中有关授予学士学位条件的，可授予工学学士学位。

（三）**最低学分要求：**82 学分。

四、主干学科

计算机科学与技术、统计学。

五、专业核心课程

程序设计基础(Python)、工程数学、应用统计学、Linux 操作系统与实验、数据库技术及应用、Python 数据分析、大数据平台技术、机器学习、WEB 前端开发、数据挖掘。

六、课程结构及学分分配表

课程类型	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
通识课程平台	11	13.4%	160	11.6%	1. 实践环节 45.5 学分, 占总学分 55.5% 2. 选修课 11 学分, 占总学分 13.4%
学科、专业基础课	17	20.7%	272	19.8%	
专业必修课	25	30.5%	400	29.1%	
专业选修课	5	6.1%	80	5.8%	
实践教学环节	24	29.3%	464	33.7%	
总 计	82		1376		
其中					
核心课程	24	29.3%	384	27.9%	★
实践教学课程	集中性实践教学环节	23	28.0%	27 周	▲
	独立设置实验课	1	1.2%	16	●
	理实结合课程	22	26.2%	352	◎
创新创业教育课程	2	2.4%	48	3.5%	◆
双语课程	3	3.7%	48	3.5%	■

备注：核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”，独立设置实验课以“●”，理实结合课程以“◎”表示。

七、专业教学计划进程表（附表 1）

八、主要实践环节设置方案（附表 2）

九、相关说明

附表1：数据科学与大数据技术. 专升本专业教学计划进程表(2024)

课程类别		课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
				总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
通识课程平台	公共必修课	B000501	形势与政策	2	2		32	32		无方向	1-3		
		B003077	体质健康测试	2		2	0			无方向	1-3		
		B003081	职业规划与创新创业	1	0.5	0.5	32	16	16	无方向	1-3	◆◎	
	选择性必修课	B004707	中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	1		4选1
		B004708	新中国史	1	1		16	16		无方向	1		
		B004709	改革开放史	1	1		16	16		无方向	1		
		B004710	社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	1		
	公共选修课	综合素养课		2	2		32	32		无方向	1-3		
		公共艺术课		2	2		32	32		无方向	1-2		
		素质拓展课		1		1	16		16	无方向	1-3	◆	
小 计				11	7.5	3.5	160	128	32				
学科专业基础课	B003936	程序设计基础(Python)	3	2	1	48	32	16	无方向	1	★◎		
	B004299	计算机网络	3	2	1	48	32	16	无方向	1	◎		
	B004314	Linux操作系统与实验	3	1	2	48	16	32	无方向	1	★◎		
	B004315	数据库技术及应用	4	2	2	64	32	32	无方向	1	★◎		
	B005248	数据结构与算法(Python)	4	2	2	64	32	32	无方向	2	◎		
	小 计		17	9	8	272	144	128					
专业必修课	B004316	面向对象程序设计	3	2	1	48	32	16	无方向	1	◎		
	B230001	密码学基础	2	1	1	32	16	16	无方向	1	◎		
	B004317	Python数据分析	3	2	1	48	32	16	无方向	2	★◎■		
	B004318	大数据平台技术	4	2	2	64	32	32	无方向	2	★◎		
	B004618	WEB前端开发	3	1	2	48	16	32	无方向	2	★◎		
	B230010	数据安全风险评估	3	2	1	48	32	16	无方向	2	◎		
	B005250	大数据安全技术	3	1	2	48	16	32	无方向	2	◎		
	B004321	数据挖掘	4	2	2	64	32	32	无方向	3	★◎		
	小 计		25	13	12	400	208	192					
专业拓展课	B230004	数据安全治理	2	2	0	32	32		无方向	3		3选1	
	B230005	隐私保护与数据安全合规	2	2	0	32	32		无方向	3			
	B230006	新兴技术与数据安全	2	2	0	32	32		无方向	3			
	B230007	商用密码应用及评测	3	2	1	48	32	16	无方向	3	◎	3选1	
	B230008	数据中心安全防护技术	3	2	1	48	32	16	无方向	3	◎		
	B004326	R语言与数据可视化	3	2	1	48	32	16	无方向	3	◎		
	专选小计		5	4	1	80	64	16					
实践教学环节	B004693	劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-2	▲		
	B005015	大学生心理健康教育(实践)	1		1	16		16	无方向	1-3	●		
	B230009	数据安全服务综合实践	4		4	64		64	无方向	3	▲		
	B004323	大数据应用综合实践	4		4	64		64	无方向	3	▲		
	B004335	毕业实习	4		4	128		128	无方向	3-4	▲		
	B000656	毕业论文(设计)	10		10	160		160	无方向	3-4	▲		
小 计				24	0	24	464	0	464				
合 计				82	33.5	48.5	1376	544	832				

核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”表示，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”(理论与实践结合，实践学分不少于1学分或实践不少于总学分50%的课程)表示。

附表2：数据科学与大数据技术.专升本专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织方式
1	Linux操作系统与实验	2	1	1.培养学生能够安装和熟练使用Linux系统; 2.熟练使用linux的各种常用命令; 3.熟悉linux的各种常用配置。	通过实践操作活动使学生更好地掌握知识与技能,结合教学内容,有意识地引导学生动手操作,使一些抽象的、难以理解的知识,通过操作具体化、形象化。同时,在操作过程中培养学生的创新能力。
2	数据结构与算法(Python)	2	2	1.培养学生对线性结构、树和图等结构的应用能力; 2.培养学生对排序、查找等基本算法的分析和应用能力; 3.培养学生应用数据解决有效解决实际问题的能力。	以实际问题为导向,项目由小到大,由简单到复杂。每个学生需要完成基本数据结构的验证性实验,同时需要完成至少1个实际问题的算法分析与实现。
3	大数据平台技术	2	2	1.熟悉大数据平台技术栈; 2.熟悉掌握大数据平台传输和采集层工具; 3.熟悉掌握大数据平台存储和计算层工具; 4.熟悉掌握大数据平台各种常见工具。	在实践教学过程中,用讲解与练习相结合的教学方法,即讲解一种类型的知识点或者实验,就让学生自主练习一次,或边讲边练。
4	数据挖掘	2	3	1.熟练掌握数据获取方法; 2.熟练掌握数据预处理方法; 3.熟练掌握常见数据挖掘算法; 4.熟练掌握数据挖掘模型评估方法。	独立完成,实践教学围绕着以8个实验展开,包括各种挖掘算法,应用实例贺综合实验,考察学生的综合应用能力。
5	数据安全服务综合实践	4	3	1.综合应用linux操作系统、数据库技术、大数据平台技术,以及大数据安全等相关课程的知识; 2.实践大数据管理的常用工具; 3.完成大数据管理的日志分析与管理报告写作。	分组完成,2-3人一组,以具体项目实现作为基本形式,项目包括两个固定课题和一个自选课题,学生分组实现后由教师组织答辩,考察学生的综合应用能力。
6	大数据应用综合实践	4	3	1.针对领域应用(金融、商务、经济等)完成大数据应用分析的全过程; 2.综合使用数据分析、数据挖掘等课程的知识,分析问题和解决问题; 3.掌握数据分析报告和文档的写作。	分组完成,2-3人一组,以具体项目实现作为基本形式,项目包括两个固定课题和一个自选课题,学生分组实现后由教师组织答辩,考察学生的综合应用能力。
7	毕业实习	4	3-4	1.培养和检验学生综合运用所学专业的基本理论、基本技能,理论联系实际,独立地分析问题、解决问题的能力; 2.使学生通过实习取得本专业工作的能力和经验,巩固所学知识,收集并整理与毕业论文有关的资料,为完成毕业论文做好充分的准备。	按组分解,根据校企合作企业需求,按照双方自愿的选择的方式,按照项目制进行管理,学生进企业、公司进行专业实习
8	毕业论文(设计)	10	3-4	1.培养学生运用专业基本理论、基本知识、基本技能的能力; 2.培养学生独立分析问题、解决问题的能力; 3.培养学生理论联系实际的工作作风和严肃认真的科学态度; 4.培养学生调查研究、利用文献表达展现等综合技能。	每人单独完成,通过学生老师相互选择,完成毕业设计邀请。导师指导毕业设计各个环节。

金融科技专业人才培养方案(2024)

专业代码：020310T

专业英文名称：Financial Technology

一、专业培养目标

本专业立足浙江，面向长三角，坚持德智体美劳全面发展，培养具有较高的思想道德修养、较好的科学文化素养、高度的社会责任感和职业道德，兼具创新意识和合规、风险意识，系统掌握金融学 and 现代信息科技理论知识，具备金融业务管理、金融数据分析和金融风险管理能力，能在传统金融行业、金融科技企业和金融监管机构等单位从事银行科技、量化投资与程序化交易、保险科技和监管科技等工作的高素质应用型人才。

二、毕业要求

（一）素质要求

1. **政治素质**：具有坚定的政治方向，正确的价值观，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想；能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题。
2. **人文科学素质**：具有创新创业精神，诚信、财商和劳动素养；具备文化理解和感知力、良好的道德品质和社会责任感、批判思维和科学精神。
3. **专业素质**：具有较强的敬业精神，遵守廉洁从业和清廉行为守则，遵守金融法律法规，保守商业秘密，具有较强的金融风险防范意识。
4. **身心素质**：拥有健康的体魄，具备适应金融科技行业高强度、高风险工作性质的良好心理素质。

（二）知识要求

1. **人文社会科学知识**：具备必要的人文社科知识，包括马克思主义基本原理、习近平新时代中国特色社会主义思想，以及经济学、财务和法律知识，掌握认识世界一般规律的科学知识。
2. **学科基础知识**：掌握金融学基础知识与信息技术的基本理论。
3. **专业知识**：具备扎实的金融科技知识，熟悉大数据、人工智能等前沿领域科技的发展，构建起金融与信息技术交叉融合的跨学科知识体系。
4. **行业应用知识**：了解金融科技主要类型演进现状和未来趋势，熟悉主要金融科技手段在金融行业应用现状和应用前景。

5. **跨学科知识**：通晓自然科学基本知识，掌握项目管理的一般过程与基本理论。

（三）能力要求

1. **金融业务管理能力**：能够运用金融理论和信息技术方法、工具平台分析并处理金融实务。

2. **金融数据分析能力**：能够灵活运用大数据、人工智能和区块链等信息科技手段分析金融数据，解决现代金融业务场景应用需求。

3. **金融风险管理能力**：具备利用新一代信息技术分析、识别、测度与管理金融风险的能力。

4. **通用职业能力**：具备良好的英语和信息检索能力，形成良好的团队合作精神、人际交往、沟通和组织管理能力，具备一定的创新创业能力。

5. **终身学习能力**：具备终身学习意识和自我管理、自我学习能力，能够通过不断学习，适应经济发展和金融行业转型的可持续发展能力。

（四）职业资格证书推荐

1. 银行从业资格证书

2. 基金从业资格证书

3. 特许金融分析师(CFA)认证证书

4. 金融风险管理师(FRM)认证证书

5. 特许全球金融科技师(CGFT)证书

6. 中国银行业金融科技师(CFT)证书

7. 注册金融科技分析师(CFTA)证书

三、学制、学位及毕业学分要求

（一）**学制**：基本学制 4 年，在校的学习年限（含休学和保留学籍时间）不超过 8 年。

（二）**学位**：符合学校学士学位授予工作实施细则中有关授予学士学位条件的，可授予经济学学士学位。

（三）**最低学分要求**：165 学分。

四、主干学科

经济学、计算机科学与技术

五、专业核心课程

程序设计基础(Python)、金融学、计量经济学、商业银行经营管理、证券投资学、数据挖掘、金融科技原理与应用、金融机构风险管理、金融量化投资分析、银行金融科技。

六、课程结构及学分分配表

课程类型	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
通识课程平台	61	37.0%	1104	37.6%	1.实践环节 52.5 学分, 占总学分 31.8% 2.选修课 36 学分, 占总学分 21.8%
学科专业基础课	29	17.6%	464	15.8%	
专业必修课	35	21.2%	560	19.1%	
专业选修课	11	6.7%	176	6.0%	
实践教学环节	29	17.6%	632	21.5%	
总 计	165		2936		
其中					
核心课程	30	18.2%	480	16.3%	★
实践教学课程	集中性实践教学环节	26.0	15.8%	23 周	▲
	独立设置实验课	6	3.6%	96	●
	理实结合课程	21	12.4%	340	◎
创新创业教育课程	5	3.0%	96	3.3%	◆
双语课程	6	3.6%	96	3.3%	■

备注：核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”；独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”表示。

七、专业教学计划进程表（附表 1）

八、主要实践环节设置方案（附表 2）

九、相关说明

坚持“以学生发展为中心”教育理念，促进学生信息化、前沿性、个性化开展学习，特设置《在线学习课程》、行业前沿课，并在毕业论文（设计）和毕业实习环节为选择创业的学生提供单独。

1.《在线学习课程》

为充分利用慕课背景下优质课程资源开放共享的优势，引导学生积极开展线上自主学习，拓展学科专业视野，提升适应和跟踪前沿专业知识或技术发展的能力，自 2019 级开始，学校在人才培养方案中统一设置 2 学分的专业拓展课程《在线学习课程》，本专业选择的课程有：《国际金融专题》《金融服务营销》《金融信息系统》《R 语言与金融数据分析》《数字经济支付》《金融法：金融科技与人工智能法》《保险合同法》《经济心理学》等。

2.行业前沿课

立足行业前沿信息，发挥产教融合资源整合带来的优势，帮助学生多角度、全方位地理解行业现状与发展趋势，助力学生就业创业，设置教学内容根据行业变化不断更新、教学模式灵活多样的1学分《金融科技前沿》课程。

3. “3+1” 创业教育

为帮助具有强烈的创新精神和创业意识的学生更好地创新创业，学校在毕业论文（设计）和毕业实习环节为学生提供“3+1”创业教育特色模块，通过创业特色课程设置、撰写创业项目书和创新创业实践等方式帮助学生掌握相关行业领域创业知识，提升从事相关行业的高水平自主创业能力。

附表1：金融科技专业教学计划进程表(2024)

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
通识课程平台	公共必修课	B004706 思想道德与法治	3	3		48	48		无方向	1		
		B000016 中国近现代史纲要	2	2		32	32		无方向	2		
		B170002 国家安全教育	1	1		16	16		无方向	2		
		B002520 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32		无方向	3		
		B005068 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2	1	48	32	16	无方向	3	◎	
		B000064 马克思主义基本原理	3	3		48	48		无方向	4		
		B000501 形势与政策	2	2		32	32		无方向	1-7		
		B003909 大学英语 I	6	6		96	96		无方向	1		
		B003076 大学英语 II	6	6		96	96		无方向	2		
		B003910 中国传统文化导学 I	1	1		16	16		无方向	1		
		B003665 中国传统文化导学 II	1	1		16	16		无方向	2		
		B002480 体育与健康 I	0.5		0.5	32	2	30	无方向	1		
		B002481 体育与健康 II	0.5		0.5	32	4	28	无方向	2		
		B002482 体育与健康 III	0.5		0.5	32	2	30	无方向	3		
		B002483 体育与健康 IV	0.5		0.5	32	4	28	无方向	4		
		B902484 体育与健康 V	0.5		0.5	12		12	无方向	5		
		B902485 体育与健康 VI	0.5		0.5	16		16	无方向	6		
		B900001 体质健康测试	1		1	16		16	无方向	1-7		
		B001361 经济管理数学 I	4	4		64	64		无方向	1		
		B001397 经济管理数学 II	5	5		80	80		无方向	2		
		B005064 智能办公技术基础	2	1	1	32	16	16	无方向	1	◎	
		B003081 职业规划与创新创业	1	0.5	0.5	32	16	16	无方向	3-7	◆◎	
		B003085 创业基础	1	0.5	0.5	16	8	8	无方向	2	◆◎	
		B005014 大学生心理健康教育(理论)	1	1		16	16		无方向	1-2		
		B003912 军事理论课	2	1	1	36	16	20	无方向	3	◎	
	选择性必修课	B004707 中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	5		4选1
		B004708 新中国史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004709 改革开放史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004710 社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	5		
	公共选修课	综合素养课	5	5		80	80		无方向	3-7		
		公共艺术课	2	2		32	32		无方向	1-2		
		素质拓展课	3		3	48		48	无方向	1-7	◆●	
	小 计		61	50	11	1104	820	284				
学科专业基础课	B005058	专业导论	1	1		16	16		无方向	1		
	B003936	程序设计基础(Python)	3	2	1	48	32	16	无方向	1	★◎	
	B002063	微观经济学	2	2		32	32		无方向	1		
	B003032	金融学	3	3		48	48		无方向	2	★	
	B002016	宏观经济学	2	2		32	32		无方向	2		
	B005243	金融市场学	3	3		48	48		无方向	3	■	
	B004313	数据结构与算法(Python)	3	2	1	48	32	16	无方向	3	◎	
	B002018	会计学基础	2	2	0	32	32	0	无方向	3	◎	
	B003554	应用统计学	4	2	2	64	32	32	无方向	3	◎	
	B004958	数据库原理与应用	3	2	1	48	32	16	无方向	3	◎■	
	B004851	计量经济学	3	2	1	48	32	16	无方向	4	★◎	
	小 计		29	23	6	464	368	96				

课程类别		课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
				总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
专业必修课		B004959	商业银行经营管理	3	2.5	0.5	48	40	8	无方向	4	★◎	
		B003034	证券投资学	3	2	1	48	32	16	无方向	4	★◎	
		B003048	保险概论	3	2.5	0.5	48	40	8	无方向	4	◎	
		B003580	数据挖掘	3	2	1	48	32	16	无方向	4	★◎	
		B004727	金融科技原理与应用	3	3		48	48		无方向	5	★	
		B004880	财务报表分析	2	2		32	32		无方向	5		
		B005244	金融风险管理	3	3		48	48		无方向	5	★	
		B230018	金融大数据分析	3	1.5	1.5	48	24	24	无方向	5	◎	
		B001632	金融衍生工具	2	2		32	32		无方向	6		
		B004619	金融量化投资分析	3	2	1	48	32	16	无方向	6	★◎	
		B004879	银行金融科技	3	2	1	48	32	16	无方向	6	★◎	
		B004878	保险科技	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	
		B005245	文献检索与论文写作	1	0.5	0.5	16	8	8	无方向	6		
		B005267	金融科技前沿	1	1		16	16		无方向	7		
		小 计			35	27	8	560	432	128			
专业选修课	专业拓展课	B003973	在线学习课程	2	2		32	32		无方向	5		3选1
		B001550	公司金融	3	2	1	48	32	16	无方向	5	◎	
		B004732	区块链金融	3	2	1	48	32	16	无方向	5	◎	
		B005246	人工智能与机器学习	3	2	1	48	32	16	无方向	5	◎	3选1
		B001805	行为金融学	2	2		32	32		无方向	6		
		B230020	供应链金融	2	2		32	32		无方向	6		
		B004733	大数据与风险管理	2	2		32	32		无方向	6		
	跨学科选修课	B003984	工程技术基础	2	1	1	32	16	16	工程类1	4	◎	选1个模块
		B003982	大数据思维与决策	2	1	1	32	16	16		5	◎	
		B003984	工程技术基础	2	1	1	32	16	16	工程类4	4	◎	
		B003987	项目管理与精益管理	2	1	1	32	16	16		5	◎	
	专选小计			11	8	3	176	128	48				
实践教学环节		B005247	Python数据处理	2		2	32		32	无方向	2	●	
		B003913	军事技能训练课	2		2	112		112	无方向	3	▲	
		B001748	思想政治理论课社会实践	2		2	32	8	24	无方向	4	▲	
		B004693	劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-6	▲	
		B005015	大学生心理健康教育(实践)	1		1	16		16	无方向	1-7	●	
		B004829	专业认知实习	0.5		0.5	16		16	无方向	2-3暑	▲	
		B230019	金融计算综合实践	2.5		2.5	40		40	无方向	6	▲	
		B004731	金融科技应用综合实践	4		4	64		64	无方向	7	▲	
		B004830	毕业实习	4		4	128		128	无方向	7-8	▲	
		B000656	毕业论文(设计)	10		10	160		160	无方向	7-8	▲	
小 计			29	0	29	632	8	624					
合 计			165	108	57	2936	1756	1180					

核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”表示，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”(理论与实践结合，实践学分不少于1学分或实践不少于总学分50%的课程)表示。

附表2：金融科技专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
1	Python数据处理	2	2	1. 强化Python语言应用，提升编码能力； 2. 培养使用Python语言进行数据处理的基本能力； 3. 初步培养学生实际问题分析、求解的能力。	学生按照小组为单位完成完成3个数据处理的项目，包括两个固定课题和一个自选课题，课程评价采用上机实践操作的方式，考察学生Python数据处理的能力。
2	专业认知实习	0.5	2-3暑	1. 初步了解金融科技专业的基本岗位和工作内容； 2. 初步了解金融科技岗位基本技能和素养要求； 3. 加深对所学学科基础知识的理解。	利用暑期时间，学生自行选择金融科技相关企业、单位、岗位进行专业认知实习，完成不少于2000字的实习报告，专任教师以小组为单位进行指导，实习成绩采用五级制，由实习报告和单位鉴定两部分构成，分别占比50%。
3	金融大数据分析	1.5	5	1. 掌握大数据采集、存储及处理，大数据分析基础，大数据挖掘的模型与算法； 2. 掌握金融数据降维处理、聚类分析及其金融应用、关联规则分析； 3. 掌握金融数据可视化、网络数据采集、特征工程及其金融应用与文本分析初步。	课程要求学生独立应用同花顺、东方财富等金融数据库接口分阶段完成金融数据采集、分析及可视化展示，学生分阶段提交实践成果及相关报告。课程综合学生完成实践成果和报告质量对学生进行考核。
4	银行金融科技	1	6	1. 掌握银行科技相关技术； 2. 通过实践掌握电子支付的基本流程； 3. 掌握银行综合业务的数字化技术； 4. 掌握适应金融科技特点的信息技术架构、核心系统建设、项目群管理、数据中心管理； 5. 熟悉银行风险控制与监管。	课程依托校企合作，分组完成银行客户管理、贷款管理、风控管理、支付技术等各个环节的实践，同时提交实践报告，课程根据学生分角色的流程分析和操作情况及相关实践报告进行综合评价。
5	金融计算综合实践	2.5	6	1. 培养学生综合应用统计、数据分析、大数据、量化分析、数据挖掘等相关课程知识解决实际金融计算问题的能力； 2. 强化金融计算的常用工具的应用能力。	课程以集中实践方式在金融科技创新实验室完成，学生分组综合利用相关数据挖掘和量化分析的知识，结合第三方平台及数据，进行综合金融数据分析，并撰写相关课程大作业报告，课程考核按各组成果、报告及个人的贡献综合评分。
6	金融科技应用综合实践	4	7	1. 培养学生在线支付、网贷、普惠金融、智能众筹等金融科技领域创新产品的设计能力； 2. 训练综合使用数据分析、数据挖掘等课程的知识，分析问题和解决问题的能力； 3. 提升产品设计报告写作的水平。	课程利用金融科技创新实验室开展模拟实训，学生以2-3人为一组，以金融领域业务问题为主线进行模拟产品设计训练并提交相应的实训报告。课程采取大作业考核方式，针对实训任务提交的实训报告和模拟实训结果进行考核。
7	毕业实习	4	7-8	1. 培养和检验学生综合运用所学专业的基本理论、基本技能，理论联系实际，独立地分析问题、解决问题的能力； 2. 巩固所学知识，收集并整理与毕业论文有关的一手资料，为完成毕业论文做好充分的准备； 3. 积累工作经验，为就业、择业奠定基础。	学生自行选择在银行、证券、保险的等金融机构、第三方金融机构和金融科技企业进行专业实习，校内指导老师和企业指导老师共同进行指导。课程根据学生实习表现、实习单位评价及实习总结报告完成情况综合评价。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
8	毕业论文(设计)	10	7-8	1. 培养学生综合运用专业基本理论、基本工具、基本技能的能力; 2. 培养学生独立分析问题、解决问题的能力; 3. 培养学生理论联系实际的工作作风和严肃认真的科学态度; 4. 训练学生调查研究、文献检索、书面表达等综合素养。	学生在大四围绕金融科技技术研发、金融数据分析及金融科技产品设计等方向拟定论文选题, 在老师指导下完成毕业项目任务, 撰写开题报告、文献综述以及毕业论文等, 并通过毕业论文答辩。课程将由指导教师、评阅教师及答辩组分别对学生完成的作品及毕业论文质量进行综合评定。

市场营销专业人才培养方案(2024)

专业代码：120202

英文专业名称：Marketing

一、专业培养目标

本专业立足浙江、面向长三角，坚持德智体美劳全面发展，培养具有较高的思想道德修养、较好的科学文化素养、高度的社会责任感和职业道德，具备现代营销理念，掌握管理学、经济学、市场营销学等学科专业知识及数字营销技能方法，具有销售团队管理、策划与文案撰写、市场调查与数据分析等实践能力，能在中小企业从事市场调研与分析、销售团队建设与管理、营销策划等相关工作的高素质应用型人才。

二、毕业要求

（一）素质要求

1.政治素质：具有坚定的政治方向，正确的价值观，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想；能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题。

2.人文科学素质：具有创新创业精神，诚信、财商和劳动素养；具备文化理解和感知力、人文情怀和社会责任感、批判思维和科学精神。具备创业营销思维、科学进行市场调研与分析、销售团队建设与管理、营销策划的职业素质。

3.专业素质：形成中小企业营销管理的科学决策意识，理解并掌握销售团队管理、策划与文案撰写、市场调查与数据分析职业素养，树立诚信收集处理分析市场信息、客观报告的营销道德品质。

4.身心素质：身心健康，能够应对学习、工作和研究的压力与挑战，积极乐观，勇于进取，敢于挑战工作中的困难，具有团队合作能力，善于人际沟通。

（二）知识要求

1.通识性知识：系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，了解“四史”基本知识，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想；熟悉哲学、社会学、心理学、语言文学、健康艺术、职业发展等通识性知识。

2.基础性知识：了解如何设计和实施市场调查，收集和分析市场数据；研究消费者的购买动机、决策过程和影响因素；掌握营销战略、品牌管理、产品开发、定价策略、分销渠道和促销活动等方面的内容；掌握广告策划与实施、公共关系、宣传策略；涉及全球市场的进入策略、跨文化营销。

3.数据分析知识：掌握基本统计方法，如均值、中位数、标准差、回归分析；使用数据挖掘工具和技术，从大量数据中发现有价值的模式和信息；运用时间序列分析、回归模型等方法进行市场趋势预测；通过数据分析优化客户关系，提升客户满意度和忠诚度。

4.学科交叉知识：理解消费者心理，帮助设计更有效的营销策略；研究社会群体和文化对消费行为的影响；掌握供求关系、价格机制和市场结构等经济学原理；熟悉、数字营销、社交媒体营销

等领域的技术应用；学习组织管理、战略管理和项目管理等知识，以更好地协调和执行营销计划。

5.行业前沿知识：掌握搜索引擎优化（SEO）、搜索引擎营销（SEM）、社交媒体营销、内容营销等数字营销技术；跟踪和分析新兴市场的发展动态和消费者行为的变化趋势；关注环保和社会责任，通过可持续发展的营销策略赢得消费者的认同和支持。

（三）能力要求

1.具有终身学习与持续专业发展意识，能够主动适应经济社会发展、科技进步等对知识更新的需要。

2.能够进行良好的商务谈判和人际沟通能力；具有提出营销问题，诊断并解决营销问题的能力。

3.掌握文献检索和专业资料查询方法与技巧，能够科学收集和分析市场信息数据；具有销售团队管理能力，市场调查与数据分析能力，策划与文案撰写能力。

4.具有市场开拓和销售管理能力。

5.具备从事企业营销战略管理能力、营销运作、市场研判、模式创新等工作能力，能够具备从事数字营销策划工作的能力。

（四）职业资格要求

1.市场营销经理助理证书

2.市场调查与分析专业技能证书

三、学制、学位及毕业学分要求

（一）学制：基本学制 4 年，在校的学习年限（含休学和保留学籍时间）不超过 8 年。

（二）学位：符合学校学士学位授予工作实施细则中有关授予学士学位条件的，可授予管理学学士学位。

（三）最低学分要求：160 分。

四、主干学科

工商管理

五、专业核心课程

管理学、市场营销学、统计学、销售管理、消费者行为学、市场调研与预测、现代广告理论与实务、营销策划、客户关系管理、新媒体营销学、营销数据分析、团队建设与管理、市场研究方法与应用、AI 人工智能营销。

六、课程结构及学分分配表

课程类型	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
通识课程平台	62	38.8%	1120	39.2%	1. 实践环节 55 学分，占总学分 34.4%
学科专业基础课	27	16.9%	432	15.1%	
专业必修课	34	21.3%	544	19.0%	2. 选修课 37 学

课程类型	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
专业选修课	12	7.5%	192	6.7%	分，占总学分 23.1%
实践教学环节	25	15.6%	568	19.9%	
总 计	160		2856		
其中					
核心课程	36	22.5%	576	20.2%	★
实践教学课程	集中性实践教学环节	20.0	12.5%	22 周	▲
	独立设置实验课	8	5.0%	128	●
	理实结合课程	27	16.9%	444	◎
创新创业教育课程	10	6.3%	176	6.2%	◆
双语课程	2	1.3%	32	1.1%	■

备注：核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中实践教学项目以“▲”，独立设置实验课以“●”表示，非独立设置实验课以“◎”表示。

七、专业核心能力与课程关系矩阵（附表 1）

八、专业教学计划进程表（附表 2）

九、相关说明

坚持“以学生发展为中心”教育理念，促进学生信息化、前沿性、个性化开展学习，特设置《在线学习课程》、行业前沿课，并在毕业论文（设计）和毕业实习环节为选择创业的学生提供单独要求。

1. 《在线学习课程》

为充分利用慕课背景下优质课程资源开放共享的优势，引导学生积极开展线上自主学习，拓展学科专业视野，提升适应和跟踪前沿专业知识或技术发展的能力，自 2019 级开始，学校在人才培养方案中统一设置 2 学分的专业拓展课程《在线学习课程》，由专业负责挑选课程，每专业选择不少于 5 门，如：《现代管理研究方法 with 论文写作》、《跨境电商创业》、《商务统计与软件应用》等。

2. 行业前沿课

立足行业前沿信息，发挥产教融合资源整合带来的优势，帮助学生多角度、全方位地理解行业现状与发展趋势，助力学生就业创业，设置教学内容根据行业变化不断更新、教学模式灵活多样的 1 学分《营销大讲堂》。

3. “3+1” 创业教育

为帮助具有强烈的创新精神和创业意识的学生更好地创新创业，学校在毕业论文（设计）和毕

业实习环节为学生提供“3+1”创业教育特色模块，通过创业特色课程设置、撰写创业项目书和创新创业实践等方式帮助学生掌握相关行业领域创业知识，提升从事相关行业的高水平自主创业能力。

附表1：市场营销专业教学计划进程表(2024)

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
通识课程平台	公共必修课	B004706 思想道德与法治	3	3		48	48		无方向	1		
		B000016 中国近现代史纲要	2	2		32	32		无方向	2		
		B170002 国家安全教育	1	1		16	16		无方向	2		
		B002520 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32		无方向	3		
		B005068 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2	1	48	32	16	无方向	3	◎	
		B000064 马克思主义基本原理	3	3		48	48		无方向	4		
		B000501 形势与政策	2	2		32	32		无方向	1-7		
		B003909 大学英语 I	6	6		96	96		无方向	1		
		B003076 大学英语 II	6	6		96	96		无方向	2		
		B003910 中国传统文化导学 I	1	1		16	16		无方向	1		
		B003665 中国传统文化导学 II	1	1		16	16		无方向	2		
		B002480 体育与健康 I	0.5		0.5	32	2	30	无方向	1		
		B002481 体育与健康 II	0.5		0.5	32	4	28	无方向	2		
		B002482 体育与健康 III	0.5		0.5	32	2	30	无方向	3		
		B002483 体育与健康 IV	0.5		0.5	32	4	28	无方向	4		
		B902484 体育与健康 V	0.5		0.5	12		12	无方向	5		
		B902485 体育与健康 VI	0.5		0.5	16		16	无方向	6		
		B900001 体质健康测试	1		1	16		16	无方向	1-7		
		B001361 经济管理数学 I	4	4		64	64		无方向	1		
		B001397 经济管理数学 II	5	5		80	80		无方向	2		
		B005064 智能办公技术基础	2	1	1	32	16	16	无方向	1	◎	
		B005065 Python程序设计基础	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	
		B003078 职业规划与创新创业	1	0.5	0.5	32	16	16	无方向	3-7	◆◎	
		B005014 大学生心理健康教育(理论)	1	1		16	16		无方向	1-2		
		B003912 军事理论课	2	1	1	36	16	20	无方向	3	◎	
	选择性必修课	B004707 中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	5		4选1
		B004708 新中国史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004709 改革开放史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004710 社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	5		
	公共选修课	综合素养课	5	5		80	80		无方向	3-7		
		公共艺术课	2	2		32	32		无方向	1-2		
		素质拓展课	3		3	48		48	无方向	1-7	◆●	
	小 计		62	50.5	11.5	1120	828	292				
学科专业基础课	B005029 专业导论		1	1		16	8	8	无方向	1		
	B002007 管理学		3	2.5	0.5	48	40	8	无方向	1	★◎	
	B002055 市场营销学		3	2.5	0.5	48	40	8	无方向	2	★◎	
	B002571 统计学		2	1	1	32	16	16	无方向	3	★◎	
	B002063 微观经济学		2	2		32	32		无方向	3		
	B002018 会计学基础		2	2		32	32		无方向	3		
	B004158 创业理论与实务		3	1.5	1.5	48	24	24	无方向	3	◎◆	
	B000196 经济法		2	2		32	32		无方向	3		
	B005283 销售管理		2	1	1	32	16	16	无方向	4	★◎	
	B000624 消费者行为学		3	2	1	48	32	16	无方向	4	★◎	
	B004645 网络商务管理		2	1	1	32	16	16	无方向	3	◎	
	B002016 宏观经济学		2	2		32	32		无方向	4		
	小 计		27	20.5	6.5	432	320	112				

课程类别		课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
				总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
专业必修课		B160002	直播营销理论与实践	2	1	1	32	16	16	无方向	3	◎	
		B002050	市场调研与预测	3	2	1	48	32	16	无方向	4	★◎	
		B002497	商务谈判	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	4	◎	
		B003423	现代广告理论与实务	3	2	1	48	32	16	无方向	5	★◎	
		B004922	市场研究方法与应用	2	1	1	32	16	16	无方向	5	★◎	
		B005101	营销策划	2	1	1	32	16	16	无方向	5	★◎	
		B003446	客户关系管理	3	2.5	0.5	48	40	8	无方向	5	★◎	
		B004923	新媒体营销学	3	2	1	48	32	16	无方向	6	★◎	
		B004924	数字品牌管理	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	
		B160003	团队管理与领导力	2	1	1	32	16	16	无方向	6	★◎	
		B004926	渠道管理与新零售	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	
		B001008	国际市场营销学	2	2		32	32		无方向	6	■	
		B004927	营销数据分析	3	1	2	48	16	32	无方向	6	★◎	
		B160004	AI人工智能营销	2	1	1	32	16	16	无方向	6	★◆◎	
		B160005	营销大讲堂	1	1		16	16		无方向	7	◎	
小 计				34	21	13	544	336	208				
专业选修课	专业拓展课	B000985	供应链管理	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	4	◎	3选1
		B003943	人力资源管理概论	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	4	◎	
		B000628	营销商务英语	2	2		32	32		无方向	4		
		B003973	在线学习课程	2	2		32	32		无方向	5		3选1
		B000045	公共关系	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	5	◎	
		B000965	服务营销	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	5	◎	
		B002542	财务管理学	2	2		32	32		无方向	5		3选1
		B004156	战略管理	2	2		32	32		无方向	6		
		B000906	创新管理	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◆◎	
		B000961	房地产营销策划	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	
	跨学科选修课	B003984	工程技术基础	2	1	1	32	16	16	工程类1	4	◎	选1个模块
		B003982	大数据思维与决策	2	1	1	32	16	16		5	◎	
		B003984	工程技术基础	2	1	1	32	16	16	工程类3	4	◎	
		B003986	智能机器人	2	1	1	32	16	16		5	◎	
		专选小计				12	9	3	192	144	48		
实践教学环节		B003913	军事技能训练课	2		2	112		112	无方向	3	▲	
		B001748	思想政治理论课社会实践	2		2	32	8	24	无方向	3	▲	
		B004693	劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-6	▲	
		B002091	专业认知实习	0.5		0.5	16		16	无方向	2-3暑	▲	
		B005284	专业社会调查	0.5		0.5	8		8	无方向	4-5暑	▲	
		B005015	大学生心理健康教育(实践)	1		1	16		16	无方向	1-7	●	
		B004721	口才训练	1		1	16		16	无方向	1-4	◆●	
		B004197	营销综合实训	3		3	48		48	无方向	7	●	
		B003431	毕业实习	4		4	128		128	无方向	7-8	▲	
		B000656	毕业论文(设计)	10		10	160		160	无方向	7-8	▲	
小 计				25	0	25	568	8	560				
合 计				160	101	59	2856	1636	1220				

核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”表示，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”(理论与实践结合，实践学分不少于1学分或实践不少于总学分50%的课程)表示。

附表2：市场营销专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
1	口才训练	1	1-4	1.个人层面，让学生学会用逻辑鲜明、条理清晰的方式去表达自己的观点，学会与人沟通交流的方法，锻炼演讲、辩论、汇报等各方面的口才； 2.团队层面，团队活动考验沟通技巧和决策机制的把握和运用，并通过体验、分享、交流、应用，培养和提升学生的团队协作能力和素质。	教学组织：贯穿大学两年、共四学期，每学期分别设置不同类型的活动大赛——演讲比赛、汇报比赛、模拟交际比赛、商务谈判竞赛，以赛促练、以赛促学。 考核办法：对学生个人比赛进行综合评价。
2	专业认知实习	0.5	2-3暑	使学生初步理解市场营销专业的基本理论、知识、技能和相对应的基本岗位。	教学组织：暑期组织学生在校外企业实习，由专任教师进行指导。 考核办法：学生个人实习报告撰写。认知实习内容与专业相关（50%）+实习报告（50%）。
3	创业理论与实务	1.5	3	1.要求学生能够识别和评价创业机会； 2.掌握创业市场调研方法； 3.理解商业模式对创业的重要性； 4.能够采编创业案例； 5.能理解和分析创业团队； 6.可以进行企业经营决策等。	教学组织：课程实训计划根据实践项目开展，前5个实验在每模块结束时开展，通过案例讨论、课堂模拟、辩论、创业案例采编、案例分析成果报告等形式，分组进行展示汇报；实验6是在课程最后阶段集中上机模拟企业经营过程。 考核方法：根据学生团队课堂展示和上交的报告进行综合评价。
4	网络商务管理	1	3	1.初识网络商务开始，了解相关网站； 2.让学生掌握网络商务的技术基础，能够掌握C2C模块\B2C\B2B的流程和注意事项，了解模块是如何运用网络商务手段的； 3.能在网络上根据项目设计相关营销方案设计网络综合营销； 4.能够进行综合应用。	教学组织：课程实训选择学期单双周实践，计划开展八次实验，16课时，实验项目由教师进行讲授后，由学生个人结合理论开展上机操作。 考核办法：根据报告和系统打分。
5	专业社会调查	0.5	4-5暑	1.使学生从实践的角度对所学知识有新的认识和感触，对专业领域实际工作有所了解，为后续专业知识学习奠定基础； 2.使学生的分析和解决实际问题能力得以锻炼和提高。	教学组织：学生分组针对具体专业问题走访企业或进行社会调查，指导老师指导，暑期进行。 考核方式：学生团队结合专业知识和社会调查情况设计调查问卷并写出调查分析报告。调查方案（40%）+分析报告（40%）+调查问卷（20%）。
6	营销综合实训	3	7	使学生掌握市场调研与分析能力、产品推广、销售能力、营销策划能力。	教学组织：在校内外实习基地实践，由校内教师与校外指导老师共同指导，学生团队完成。 考核办法：实践项目（60%）+营销策划案（40%）。
7	毕业实习	4	7-8	1.促进学生综合运用所学专业理论知识，进行全面的业务训练； 2.通过进入企业营销一线工作，增加感性认识，巩固、充实理论知识，培养实际工作能力； 3.为学生毕业就业作好充分准备。	教学组织：组织学生个体在校外实习，指导老师进行指导。 考核办法：学生个人工作表现（60%）+实习报告（40%）。
8	毕业论文(设计)	10	7-8	1.使学生综合运用所学市场营销的基础理论、专业知识和基本技能分析解决实际问题； 2.培养学生综合素质和解决实际问题的能力。	教学组织：学生个人针对所选论文题目，在老师指导下完成，采用校内指导与校外指导相结合的方式。 考核办法：所有学生必须完成文献综述、开题报告以及毕业论文的撰写，并通过毕业论文答辩。

工商管理专业人才培养方案(2024)

专业代码：120201K

专业英文名称：Business Administration

一、专业培养目标

本专业立足浙江、面向长三角，坚持德智体美劳全面发展，培养具有较高的思想道德修养、较好的科学文化素养、高度的社会责任感和职业道德，具备数据思维和团队精神，掌握管理学、经济学、工商管理等学科专业知识，具有中小企业管理能力、创新创业能力和数字化管理实践能力的小企业中高层管理人员及新时代创业者。

二、毕业要求

（一）素质要求

1.政治素质：具有坚定的政治方向，正确的价值观，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想；能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题。

2.人文科学素质：具有创新创业精神，诚信、财商和劳动素养；具备文化理解和感知力、人文情怀和社会责任感、批判思维和科学精神；具有时代精神和人际交往能力；具有乐观生活心态和工作责任感。

3.专业素质：认同中小企业价值，能够运用专业知识思考、研判、解决企业经营和管理的问题；具有数字化思维，保持对新兴数字化技术的敏锐性，能够进行以数据为基础的管理分析和科学决策；具有创新思维和创业素养，能够将新的理念、创意、观念和想法结合现实付诸实践；具有较强的契约精神和法律意识。

4.身心素质：具有较高的道德品质、审美情趣和人文素养、良好的心理素质和健康的体魄；具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力。

（二）知识要求

1.通识性知识：具备必要的人文社科知识，系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，了解“四史”基本知识，认识世情、国情、党情；熟悉哲学、社会学、心理学、语言文学、健康艺术、职业发展等通识性知识。

2.基础性知识：掌握数学、外语、计算机、经济学、管理学等方面的基础知识。

3.中小企业管理知识：掌握现代管理的基本理论、基本方法和技术，并能够将这些基础理论、专业知识用于解决中小企业管理实际问题；掌握工商管理的前沿理论、方法及发展动态；熟悉我国工商企业管理的有关方针、政策和法规及国际企业管理惯例与规则。

4.创新创业知识：熟悉我国创新创业相关政策和法规，掌握创新创业相关理论知识和方法。

5.数字化管理知识：了解基于数字化新技术的企业经营管理前沿理论、方法及发展动态；掌握常见的数字化企业管理工具和方法，熟练运用现代工商管理的模型和数据处理方法进行专业问题的分析和决策。

（三）能力要求

1.中小企业管理能力：熟悉企业的重要职能部门及业务，具备从事企业管理的能力；具备基于宏观环境分析的企业发展战略规划能力；具备依据财务管理与成本分析进行预测与决策的能力，尤其是中小企业管理和决策能力；运用工商管理相关软件和方法进行模拟操作的能力。

2.创新创业能力：运用批判性和反思性思维学习管理前沿理论和新兴技术，进行管理理论、管理技术、管理手段创新的能力；具有整合所学理论知识、方法和技术，结合商业环境，发现商业机会并进行创业的能力。

3.数字化管理实践能力：能够运用数据分析诊断企业经营管理实践中存在的问题和风险的能力；运用管理理论和数字化技术，采用实证、案例等方法开展分析研究，提出解决方案的能力。

4.组织、协调和沟通能力：能够合理运用管理沟通技巧，实现企业内部团队协作，与企业利益相关者沟通并向其传递解决方案的能力。

5.知识内化与终生学习能力：能够应用科学的方法，通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道获取知识；善于学习和吸收他人知识，并构建自己的知识体系。牢固树立自主学习理念，具有终身学习与持续专业发展意识，主动适应经济社会发展、科技进步等对知识更新的需要。

（四）职业资格证书推荐

- 1.人力资源管理师（四级）
- 2.企业信息化（ERP）资格证书
- 3.网络创业能力证书

三、学制、学位及毕业学分要求

（一）**学制：**基本学制 4 年，在校的学习年限（含休学和保留学籍时间）不超过 8 年。

（二）**学位：**符合学校学士学位授予工作实施细则中有关授予学士学位条件的，可授予管理学学士学位。

（三）**最低学分要求：**160 学分。

四、主干学科

工商管理

五、专业核心课程

管理学、会计学基础、创业理论与实务、市场营销学、人力资源管理、财务管理学、供应链管理、战略管理、创新管理、管理信息系统。

六、课程结构及学分分配表

课程类型	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
通识课程平台	62	38.8%	1120	39.1%	1. 实践环节 46.5 学分, 占总学分 29.1% 2. 选修课 39 学分, 占总学分 24.4%
学科专业基础课	22	13.8%	352	12.3%	
专业必修课	36	22.5%	576	20.1%	
专业选修课	14	8.8%	224	7.8%	
实践教学环节	26	16.3%	592	20.7%	
总 计	160		2864		
其中					
核心课程	29	18.1%	464	16.2%	★
实践教学课程	集中性实践教学环节	20.0	12.5%	23 周	▲
	独立设置实验课	9	5.6%	144	●
	理实结合课程	18	10.9%	292	◎
创新创业教育课程	17	10.6%	288	10.1%	◆
双语课程	6	3.8%	96	3.4%	■

备注：核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”表示。

七、专业教学计划进程表（附表 1）

八、主要实践环节设置方案（附表 2）

九、相关说明

坚持“以学生发展为中心”教育理念，促进学生信息化、前沿性、个性化开展学习，特设置《在线学习课程》和行业前沿课，并在毕业论文（设计）和毕业实习环节为选择创业的学生提供单独要求。

1. 《在线学习课程》

为充分利用慕课背景下优质课程资源开放共享的优势，引导学生积极开展线上自主学习，拓展学科专业视野，提升适应和跟踪前沿专业知识或技术发展的能力，自 2019 级开始，学校在人才培养方案中统一设置 2 学分的专业拓展课程《在线学习课程》，本专业选择的课程有：《职场菜鸟礼仪指南》、《情商与智慧人生》、《思维导图》、《创业导引——与创业名家面对面》、《信息素养：效率》、《提升与终身学习的新引擎》等。

2. 行业前沿课

立足行业前沿信息，发挥产教融合资源整合带来的优势，帮助学生多角度、全方位地理解行业现状与发展趋势，助力学生就业创业，设置教学内容根据行业变化不断更新、教学模式灵活多样的1学分《企业管理前沿》。

3. “3+1”创业教育

为帮助具有强烈的创新精神和创业意识的学生更好地创新创业，学校在毕业论文（设计）和毕业实习环节为学生提供“3+1”创业教育特色模块，通过创业特色课程设置、撰写创业项目书和创新创业实践等方式帮助学生掌握相关行业领域创业知识，提升从事相关行业的高水平自主创业能力。

附表1：工商管理专业教学计划进程表(2024)

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
通识课程平台	B004706	思想道德与法治	3	3		48	48		无方向	1		
	B000016	中国近现代史纲要	2	2		32	32		无方向	2		
	B170002	国家安全教育	1	1		16	16		无方向	2		
	B002520	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32		无方向	3		
	B005068	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2	1	48	32	16	无方向	3	◎	
	B000064	马克思主义基本原理	3	3		48	48		无方向	4		
	B000501	形势与政策	2	2		32	32		无方向	1-7		
	B003909	大学英语 I	6	6		96	96		无方向	1		
	B003076	大学英语 II	6	6		96	96		无方向	2		
	B003910	中国传统文化导学 I	1	1		16	16		无方向	1		
	B003665	中国传统文化导学 II	1	1		16	16		无方向	2		
	B002480	体育与健康 I	0.5		0.5	32	2	30	无方向	1		
	B002481	体育与健康 II	0.5		0.5	32	4	28	无方向	2		
	B002482	体育与健康 III	0.5		0.5	32	2	30	无方向	3		
	B002483	体育与健康 IV	0.5		0.5	32	4	28	无方向	4		
	B902484	体育与健康 V	0.5		0.5	12		12	无方向	5		
	B902485	体育与健康 VI	0.5		0.5	16		16	无方向	6		
	B900001	体质健康测试	1		1	16		16	无方向	1-7		
	B001361	经济管理数学 I	4	4		64	64		无方向	1		
	B001397	经济管理数学 II	5	5		80	80		无方向	2		
	B005064	智能办公技术基础	2	1	1	32	16	16	无方向	1	◎	
	B005065	Python程序设计基础	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	
	B003078	职业规划与创新创业	1	0.5	0.5	32	16	16	无方向	3-7	◆◎	
	B005014	大学生心理健康教育(理论)	1	1		16	16		无方向	1-2		
	B003912	军事理论课	2	1	1	36	16	20	无方向	3	◎	
	B004707	中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	5		4选1
	B004708	新中国史	1	1		16	16		无方向	5		
	B004709	改革开放史	1	1		16	16		无方向	5		
	B004710	社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	5		
	公共素养课		5	5		80	80		无方向	3-7		
	公共艺术课		2	2		32	32		无方向	1-2		
	素质拓展课		3		3	48		48	无方向	1-7	◆●	
	小 计		62	50.5	11.5	1120	828	292				
学科专业基础课	B005028	专业导论	1	0.5	0.5	16	8	8	无方向	1	◎	
	B002007	管理学	3	2.5	0.5	48	40	8	无方向	2	★	
	B002018	会计学基础	2	2		32	32		无方向	3	★	
	B004158	创业理论与实务	3	1.5	1.5	48	24	24	无方向	3	★◎◆	
	B002055	市场营销学	3	2.5	0.5	48	40	8	无方向	3	★	
	B002063	微观经济学	2	2		32	32		无方向	3		
	B004645	网络商务管理	2	1	1	32	16	16	无方向	4	◎	
	B000196	经济法	2	2		32	32		无方向	4		
	B002016	宏观经济学	2	2		32	32		无方向	4		
	B002571	统计学	2	1	1	32	16	16	无方向	4	◎	
	小 计		22	17	5	352	272	80				

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注	
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践					
专业必修课	B001870	中小企业经营与管理	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	5			
	B001332	中小企业风险防范与危机管理	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	5			
	B001333	中小企业融资	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	5			
	B005105	管理研究方法	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎		
	B000442	人力资源管理	3	2.5	0.5	48	40	8	无方向	5	★■		
	B001989	财务管理学	3	2.5	0.5	48	40	8	无方向	5	★		
	B003433	供应链管理	3	2.5	0.5	48	40	8	无方向	5	★		
	B004739	商业数据挖掘与应用	3	1.5	1.5	48	24	24	无方向	5	◆◎		
	B001867	中小企业案例分析	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	6			
	B001334	中小企业社会责任理论与实践	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	6			
	B002831	创业与中小企业成长管理	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	6	◆		
	B001310	战略管理	3	2.5	0.5	48	40	8	无方向	6	★■		
	B003435	创新管理	3	2	1	48	32	16	无方向	6	★◎◆		
	B004159	管理信息系统	3	1.5	1.5	48	24	24	无方向	6	★◎		
	B005103	企业管理前沿	1	1		16	16		无方向	7			
	小 计			36	26	10	576	416	160				
专业选修课	专业拓展课	B003973	在线学习课程	2	2		32	32		无方向	4		4选1
		B001107	企业文化	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	4		
		B000294	数据库管理与应用	2	1	1	32	16	16	无方向	4	◎	
		B000668	管理沟通	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	4		
		B004646	创业机会识别	2	1	1	32	16	16	无方向	4	◆◎	
		B003439	领导学	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	5		4选1
		B000168	生产与运作管理	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	5		
		B003440	连锁经营管理理论	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	5		
		B000687	市场调研与预测	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◆◎	
		B003441	连锁经营管理实务	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	4选1
		B004164	项目管理	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	6	◆	
		B003436	家族企业管理	2	2		32	32		无方向	6		
		B003430	商业模式设计与创新	2	2		32	32		无方向	6	◆	
		B004740	新零售与连锁创业	2	1	1	32	16	16	无方向	7	◆◎	4选1
		B005102	技术创新与创业	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	7	◆	
		B004741	企业数据化运营	2	1	1	32	16	16	无方向	7	◆◎	
	B002827	创新创业案例	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	7	◆		
	跨学科选修课	B003984	工程技术基础	2	1	1	32	16	16	工程类4	4	◎	选1个模块
		B003987	项目管理与精益管理	2	1	1	32	16	16		5	◎	
		B003982	大数据思维与决策	2	1	1	32	16	16	工程类5	4	◎	
B003983		数据可视化与沟通	2	1	1	32	16	16	5		◎		
专选小计			14	9	5	224	144	80					
实践教学环节	B005015	大学生心理健康教育(实践)	1		1	16		16	无方向	1-7	●		
	B003913	军事技能训练课	2		2	112		112	无方向	3	▲		
	B001748	思想政治理论课社会实践	2		2	32	8	24	无方向	3	▲		
	B004161	企业经营模拟实践	2		2	32		32	无方向	3	●		
	B004693	劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-6	▲		
	B002082	专业认知实习	0.5		0.5	16		16	无方向	2-3暑	▲		
	B002113	专业社会调查	0.5		0.5	16		16	无方向	4-5暑	▲		
	B005104	工商管理综合实训	3		3	48		48	无方向	7	●		
	B003432	毕业实习	4		4	128		128	无方向	7-8	▲		
	B000656	毕业论文(设计)	10		10	160		160	无方向	7-8	▲		
	小 计			26	0	26	592	8	584				
合 计			160	102.5	57.5	2864	1668	1196					

核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”表示，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”(理论与实践结合，实践学分不少于1学分或实践不少于总学分50%的课程)表示。

附表2：工商管理专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
1	创业理论与实务	1.5	3	1. 要求学生掌握创业市场调研方法,能够识别和评价创业机会; 2. 能够采编创业案例,理解商业模式对创业的重要性; 3. 能理解和分析创业项目,可以进行企业经营决策等。	教学组织: 课程实训计划根据实践项目开展,前5个实验在每模块结束时开展,通过案例讨论、课堂模拟、辩论、创业案例采编、案例分析成果报告等形式,分组进行展示汇报;实验6是在课程最后阶段集中上机模拟企业经营过程。 考核方法: 根据课堂展示和上交的报告进行综合评价。
2	企业经营模拟实践	2	3	1. 模拟企业经营活动,感受市场竞争氛围,集成选单、多市场同选、竞单、组间交易等多种市场; 2. 通过对企业经营模拟实践,增强学生对理论知识的理解,培养学生的应用能力和创新精神。	教学组织: 1. 利用百树平台,结合实际的案例内容进行操作。2. 对于企业经营中的实际问题能够提出解决方法。 考核方法: 根据报告和系统排名综合评价。
3	数据库管理与应用	1	4	1. 利用数据库知识进行简单数据库设计; 2. 利用SQL server 数据库管理系统进行数据管理与维护工作; 3. 培养学生数据库应用能力,掌握大数据环境下数据库技术的概念和运作机制。	教学组织: 1. 利用SQLserver软件,结合实际的案例内容进行操作。2. 对于生活中的实际问题提出综合性的设计方案。 考核方法: 注重过程性考核,结合上级操作的成绩,采用综合评价。
4	网络商务管理	1	4	1. 让学生掌握网络商务的交易流程、基本技术和网络商务的交易模式的基本操作(B2B\B2C\C2C); 2. 能独立在实践中运用相关知识进行网络商务的基本运营; 3. 提高学生通过网络商务知识体系的总体认识,培养学生的实际应用能力和创新意识。	教学组织: 1. 利用博星教学实践平台,结合实际的内容进行操作。2. 对于生活中中小企业或者生活中遇到的实际问题提出综合性的解决方案。 考核方法: 根据上交的报告和平台打分进行综合评价。
5	统计学	1	4	1. 熟悉统计数据的录入、分组、整理,能够利用SPSS等工具软件对数据进行简单的描述性统计分析和推断性统计; 2. 掌握SPSS基本操作,制作统计图、区间估计、假设检验、相关分析和回归分析等; 3. 理论联系实际对实际问题进行分析和决策。	教学组织: 课程结合SPSS统计分析软件,计划开展16课时的实验,实验项目结合社会经济实际案例开展,由教师进行讲授后,由学生结合数据资料开展上机操作。 考核方法: 分项训练和综合训练两者综合评分。
6	创业机会识别	1	4	1. 认识和掌握创业机会的来源与分类,具备较高识别和评估创业机会的能力; 2. 掌握识别和评估创业机会的一般步骤与方法; 3. 能利用相关分析工具激发创意、提出创业想法,并评估创意价值。	教学组织: 本课程包含创业机遇识别、创业机会评估实践、用户调研实践、模拟英雄汇四个实践环节,其中前三个以调研、研讨、研讨形式开展,模拟英雄汇将以正式的汇报展示活动,让学生将本学期实践成果进一步完善汇报,将理论知识综合运用。 考核方法: 根据上交的报告进行综合评价。
7	商业数据挖掘与应用	1.5	5	1. 理解常见的数据挖掘方法,掌握并运用相关分析工具; 2. 结合实际对商业数据资料进行挖掘和分析; 3. 并结合工商管理相关知识,对数据挖掘的结论进行解读和决策。	教学组织: 课程实验结合实际案例开展,实验包含决策树、神经网络、判别分析、关联分析等数据挖掘的实验项目,实验项目由教师进行任务引导或讲授后,由学生结合任务要求完成操作。 考核方法: 根据上交的报告和课堂操作或汇报进行综合评价。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
8	市场调研与预测	1	5	1.通过实验室实践操作、校外的调研实践实施，让学生把市场调研的理论和方法变成实际的调研应用； 2.熟悉掌握调研各个环节的具体工作的实施； 3.通过完成实际调研任务，锻炼学生的调研能力水平。	教学组织：学生形成调研团队，自主选取真实调研项目进行市场调研实践，并撰写市场调研报告，翻转课堂教学模式交流展示调研过程及阶段性成果。 考核方法：注重过程性考核，采用综合评价的方法。
9	创新管理	1	6	1.利用创新管理理论和方法进行企业创新案例分析，具备分析评价企业创新力的能力； 2.运用专业知识和技能完成生产创新、服务创新和管理创新等项目的设计和实现，培养创新实践意识和能力； 3.应用创新管理的理念和行为准则开展工作，强化创造性地分析和解决问题的能力。	教学组织：课程实训安排在第六学期，计划开展五次实验，16课时，要求学生到企业或者网上开展调研，并自行分组查阅相关资料，通过课堂讲授、调研汇报、资料查阅等进行。 考核方法：根据上交的报告进行综合评价。
10	管理信息系统	1.5	6	1.掌握管理信息系统技术的基本知识、熟练开展管理信息系统工具软件的操作； 2.运用管理信息系统软件绘制组织结构图、业务流程图、判断树和判断表的使用等； 3.运用管理信息系统开展数据分析：根据理论知识进行数据建模，画出ER图，给出其相关特征，优化数据模型。	教学组织：课程结合管理信息系统相关软件开展，实训选择单双周实践，计划开展12次实验，24课时，实验项目由教师进行讲授后，由学生结合理论开展上机操作。 考核方法：根据上交的报告和课堂表现进行综合评价。
11	连锁经营管理实务	1	6	1.熟悉连锁企业门店作业化管理、安全与防损、促销与策划、生鲜经营管理等主要管理岗位的作业规范和岗位职责、技能及素质要求； 2.掌握连锁门店主要岗位运营管理流程和操作规范； 3.引导学生对连锁零售行业前沿进行探究。	教学组织：1.课程依托企业真实环境，校企共同组建导师团队，采用“产教融合、校企协同”的教学组织形式；2.课程讲练结合、企业现场教学与实践、任务训练、翻转教学等多种教学方法相结合的授课。 考核方法：注重过程性考核，进行综合评价。
12	新零售与连锁创业	1	7	1.熟悉连锁创业相关法律约束与保障； 2.通过实践学习，提升对理论知识的应用； 3.培养学生连锁创业的主要流程和步骤； 4.能够进行创业项目潜力评估、投资分析等。	教学组织：1.课程由校内老师、企业导师共同完成教学；2.采取任务驱动的教学模式，以小组为单位完成连锁创业项目评估、投资分析、合同拟定、特许经营手册编写等任务思辨能力，引导学生参与分析和讨论，以实现“教、学、做”一体。 考核方法：注重过程性考核，进行综合评价。
13	企业数据化运营	1	7	1.培养学生在数据驱动的思维下进行企业运营的能力； 2.掌握企业运营相关的数据处理和核心技能，包括数据清洗、分析、挖掘、可视化和数据报告等； 3.培养实际操作能力和团队协作能力，能够通过数据分析来帮助企业解决所面临的实际问题。	教学组织：1.结合实际案例和数据资料，在学校和实习基地，组织学生开展课程实验和实践；2.针对企业不同职能部门中所面临的实际问题入手，通过数据分析来提供对应问题的解决方案，从而提升学生在真实场景下的应用能力。 考核方法：根据课堂表现和分析报告进行综合评价。
14	工商管理综合实训	3	7	1.熟悉企业销售、采购、生产、质量等业务流程； 2.通过实践提升学生对企业战略、人力资源、信息管理等理解； 3.帮助学生理论联系实际，加强学生对专业知识的理解和实际运用。	教学组织：课程实训安排在第七学期，计划开展六次实验，要求学生完成校内实验室训练和校外实践基地学习。 考核方法：注重过程性考核，结合实训报告进行综合评价。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
15	毕业实习	4	7-8	1. 促进学生综合运用所学专业理论知识，进行全面的业务训练； 2. 通过进入企业一线工作，增加感性认识，巩固、充实理论知识，培养实际工作能力； 3. 为学生毕业就业作好充分的准备。	教学组织：组织学生在校外实习，企业导师和校内指导老师共同进行指导，学生在校友邦平台，提交实习的过程性资料。 考核方法：提交毕业实习周志和毕业实习报告，根据实习单位工作表现成绩与校内指导教师成绩，综合评定毕业实习成绩。
16	毕业论文(设计)	10	7-8	1. 综合运用所学基础理论、专业知识和基本技能分析解决实际问题； 2. 收集相关资料并进行整理； 3. 独立思考和研究； 4. 培养学生综合素质。	教学组织：主要围绕企事业单位的战略管理、营销管理、财务管理、人力资源管理、生产运作管理、创新管理等管理领域的实际问题展开,在老师指导下完成，采用校内指导与校外指导相结合。 考核方法：要求学生完成开题报告、文献综述、外文翻译以及毕业论文的撰写，并通过毕业论文答辩。

工商管理.专升本专业人才培养方案(2024)

专业代码：120201K

专业英文名称：Business Administration

一、专业培养目标

本专业立足浙江、面向长三角，坚持德智体美劳全面发展，培养具有较高的思想道德修养、较好的科学文化素养、高度的社会责任感和职业道德，具备数据思维和团队精神，掌握管理学、经济学、工商管理等学科专业知识，具有中小企业管理能力、创新创业能力和数字化管理实践能力的小企业中高层管理人员及新时代创业者。

二、毕业要求

（一）素质要求

1.政治素质：具有坚定的政治方向，正确的价值观，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想；能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题。

2.人文科学素质：具有创新创业精神，诚信、财商和劳动素养；具备文化理解和感知力、人文情怀和社会责任感、批判思维和科学精神；具有时代精神和人际交往能力；具有乐观生活心态和工作责任感。

3.专业素质：认同中小企业价值，能够运用专业知识思考、研判、解决企业经营和管理的问题；具有数字化思维，保持对新兴数字化技术的敏锐性，能够进行以数据为基础的管理分析和科学决策；具有创新思维和创业素养，能够将新的理念、创意、观念和想法结合现实付诸实践；具有较强的契约精神和法律意识。

4.身心素质：具有较高的道德品质、审美情趣和人文素养、良好的心理素质和健康的体魄；具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力。

（二）知识要求

1. 通识性知识：具备必要的人文社科知识，系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，了解“四史”基本知识，认识世情、国情、党情；熟悉哲学、社会学、心理学、语言文学、健康艺术、职业发展等通识性知识。

2. 中小企业管理知识：掌握现代管理的基本理论、基本方法和技术，并能够将这些基础理论、专业知识用于解决中小企业管理实际问题；掌握工商管理的前沿理论、方法及发展动态；熟悉我国工商企业管理的有关方针、政策和法规及国际企业管理惯例与规则。

3. 数字化管理知识：了解基于数字化新技术的企业经营管理前沿理论、方法及发展动态；掌握常见的数字化企业管理工具和方法，熟练运用现代工商管理的模型和数据处理方法进行专业问题的分析和决策。

4. 创新创业知识：熟悉我国创新创业相关政策和法规，掌握创新创业相关理论知识和方法。

（三）能力要求

1. 中小企业管理能力：熟悉企业的重要职能部门及业务，具备从事企业管理的能力；具备基于宏观环境分析的企业发展战略规划能力；具备依据财务管理与成本分析进行预测与决策的能力，尤其是中小企业管理和决策能力；运用工商管理相关软件和方法进行模拟操作的能力。

2. 创新创业能力：运用批判性和反思性思维学习管理前沿理论和新兴技术，进行管理理论、管理技术、管理手段创新的能力；具有整合所学理论知识、方法和技术，结合商业环境，发现商业机会并进行创业的能力。

3. 数字化管理实践能力：能够运用数据分析诊断企业经营管理实践中存在的问题和风险的能力；运用管理理论和数字化技术，采用实证、案例等方法开展分析研究，提出解决方案的能力。

4. 组织、协调和沟通能力：能够合理运用管理沟通技巧，实现企业内部团队协作，与企业利益相关者沟通并向其传递解决方案的能力。

5. 知识内化及终生学习能力：能够应用科学的方法，通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道获取知识；善于学习和吸收他人知识，并构建自己的知识体系。牢固树立自主学习理念，具有终身学习与持续专业发展意识，主动适应经济社会发展、科技进步等对知识更新的需要。

（四）职业资格证书推荐

推荐证书：1.人力资源管理师（四级）

2.企业信息化（ERP）资格证书

3.网络创业能力证书

三、学制、学位及毕业学分要求

（一）**学制：**基本学制 2 年，在校的学习年限（含休学和保留学籍时间）不超过 4 年。

（二）**学位：**符合学校学士学位授予工作实施细则中有关授予学士学位条件的，可授予管理学学士学位。

（三）**最低学分要求：**82 学分。

四、主干学科

工商管理

五、专业核心课程

管理学、人力资源管理、创业理论与实务、财务管理、供应链管理、战略管理、创新管理、管理信息系统等。

六、课程结构及学分分配表

课程类型		学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
通识课程平台		11	13.4%	176	12.6%	1.实践环节 36 学分, 占总学分 43.9% 2.选修课 18 学分, 占总学分 22%
学科、专业基础课		8	9.8%	128	9.2%	
专业必修课		31	37.8%	496	35.6%	
专业选修课		12	14.6%	192	13.8%	
实践教学环节		20	24.4%	400	28.7%	
总 计		82		1392		
其中						
核心课程		24	29.3%	384	27.6%	★
实践教学课程	集中性实践教学环节	17	20.7%	21 周		▲
	独立设置实验课	4	4.9%	64	4.6%	●
	理实结合课程	15	18.3%	240	17.2%	◎
创新创业教育课程		14	17.1%	240	17.2%	◆
双语课程		6	7.3%	96	6.9%	■

备注：核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”表示。

七、专业教学计划进程表（附表 1）

八、主要实践环节设置方案（附表 2）

九、相关说明

坚持“以学生发展为中心”教育理念，促进学生信息化、前沿性、个性化开展学习，特设置《在线学习课程》《行业前沿课》，并在毕业论文（设计）和毕业实习环节为选择创业的学生提供单独要求。

1. 《在线学习课程》

为充分利用慕课背景下优质课程资源开放共享的优势，引导学生积极开展线上自主学习，拓展学科专业视野，提升适应和跟踪前沿专业知识或技术发展的能力，自 2019 级开始，学校在人才培养方案中统一设置 2 学分的专业拓展课程《在线学习课程》，本专业选择的课程有：《职场菜鸟礼仪

指南》《情商与智慧人生》《思维导图》《创业导引——与创业名家面对面》《信息素养：效率》《提升与终身学习的新引擎》等。

2.行业前沿课

立足行业前沿信息，发挥产教融合资源整合带来的优势，帮助学生多角度、全方位地理解行业现状与发展趋势，助力学生就业创业，设置教学内容根据行业变化不断更新、教学模式灵活多样的2学分《行业前沿课》。

3.“3+1”创业教育

为帮助具有强烈的创新精神和创业意识的学生更好地创新创业，学校在毕业论文（设计）和毕业实习环节为学生提供“3+1”创业教育特色模块，通过创业特色课程设置、撰写创业项目书和创新创业实践等方式帮助学生掌握相关行业领域创业知识，提升从事相关行业的高水平自主创业能力。

附表1: 工商管理. 专升本专业教学计划进程表(2024)

课程类别		课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
				总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
通识课程平台	公共必修课	B000501	形势与政策	2	2		32	32		无方向	1-3		
		B003077	体质健康测试	2		2	16		16	无方向	1-3	◎	
		B003078	职业规划与创新创业	1	1		32	16	16	无方向	1-3	◆◎	
	选择性必修课	B004707	中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	1		4选1
		B004708	新中国史	1	1		16	16		无方向	1		
		B004709	改革开放史	1	1		16	16		无方向	1		
		B004710	社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	1		
	公共选修课	综合素养课		2	2		32	32		无方向	1-3		
		公共艺术课		2	2		32	32		无方向	1-2		
		素质拓展课		1		1	16		16	无方向	1-3	◆●	
小 计				11	8	3	176	128	48				
学科专业基础课		B004645	网络商务管理	2	1	1	32	16	16	无方向	1	◎	
		B002007	管理学	3	2.5	0.5	48	40	8	无方向	2	★	
		B004158	创业理论与实务	3	1.5	1.5	48	24	24	无方向	2	★◎◆	
		小 计		8	5	3	128	80	48				
专业必修课		B000442	人力资源管理	3	2.5	0.5	48	40	8	无方向	1	★■	
		B001988	财务管理	3	2.5	0.5	48	40	8	无方向	1	★	
		B002049	生产与运作管理	3	2	1	48	32	16	无方向	1	◎	
		B003433	供应链管理	3	2.5	0.5	48	40	8	无方向	1	★◎	
		B004970	数据分析与SPSS应用	3	1.5	1.5	48	24	24	无方向	1	◎	
		B004162	领导学	3	2	1	48	32	16	无方向	1	◎	
		B001310	战略管理	3	2.5	0.5	48	40	8	无方向	2	★■	
		B002831	创业与中小企业成长管理	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	2	◆	
		B003435	创新管理	3	2	1	48	32	16	无方向	2	★◎◆	
		B004159	管理信息系统	3	1.5	1.5	48	24	24	无方向	2	★◎	
		B004151	行业前沿课	2	2		32	32		无方向	3		
		小 计		31	22.5	8.5	496	360	136				
专业拓展课		B003973	在线学习课程	2	2		32	32		无方向	2		
		B001107	企业文化	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	1	◎	4选2
		B003440	连锁经营管理理论	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	1	◎	
		B000687	市场调研与预测	2	1	1	32	16	16	无方向	1	◆◎	
		B000668	管理沟通	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	1	◎	
		B003441	连锁经营管理实务	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	
		B004646	创业机会识别	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◆◎	
		B004164	项目管理	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	2	◆◎	
		B003430	商业模式设计与创新	2	2		32	32		无方向	2	◆	4选1
		B004740	新零售与连锁创业	2	1	1	32	16	16	无方向	3	◆◎	
		B001867	中小企业案例分析	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	3	◆◎	
		B004741	企业数据化运营	2	1	1	32	16	16	无方向	3	◆◎	
		B002827	创新创业案例	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	3	◆◎	
		专选小计				12	8	4	192	128	64		
实践教学环节		B004693	劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-2	▲	
		B005015	大学生心理健康教育(实践)	1		1	16		16	无方向	1-3	●	
		B004161	企业经营模拟实践	2		2	32		32	无方向	1	●	
		B004160	工商管理综合实训	2		2	32		32	无方向	3	▲	
		B003432	毕业实习	4		4	128		128	无方向	3-4	▲	
		B000656	毕业论文(设计)	10		10	160		160	无方向	3-4	▲	
		小 计		20	0	20	400	0	400				
合 计				82	43.5	38.5	1392	696	696				

核心课程以“★”表示,创新创业课程以“◆”表示,双语课程以“■”表示,集中性实践教学环节以“▲”表示,独立设置实验课以“●”表示,理实结合课程以“◎”(理论与实践结合,实践学分不少于1学分或实践不少于总学分50%的课程)表示。

附表2：工商管理.专升本专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
1	企业经营模拟实践	2	1	1. 模拟企业经营活动，感受市场竞争氛围，集成选单、多市场同选、竞单、组间交易等多种市场； 2. 通过对企业经营模拟实践，增强学生对理论知识的理解，培养学生的应用能力和创新精神。	教学组织：1. 利用百树平台，结合实际的案例内容进行操作。2. 对于企业经营中的实际问题能够提出解决方法。 考核方法：根据报告和系统排名综合评价。
2	网络商务管理	1	1	1. 让学生掌握网络商务的交易流程、基本技术和网络商务的交易模式的基本操作（B2B\B2C\C2C）； 2. 能独立在实践中运用相关知识进行网络商务的基本运营； 3. 提高学生网络商务知识体系的总体认识，培养学生的实际应用能力和创新意识。	教学组织：1. 利用博星教学实践平台，结合实际的内容进行操作。2. 对于生活中中小企业或者生活中遇到的实际问题提出综合性的解决方案。 考核方法：根据上交的报告和平台打分进行综合评价。
3	生产与运作管理	1	1	1. 设计、生产运作项目定量与定性设计、TPM项目设计等活动，提高学生对生产服务设施选址与布置的认识； 2. 掌握选址原则和设施布置的方法； 3. 学会使用各种算法编制各层次生产计划并理解互相之间的逻辑关系； 4. 掌握各个层次的TPM操作之间的逻辑关系； 5. 学会使用TPM进行企业的生产运作管理。	教学组织：课程实训计划开展三次实验16课时，实验项目由教师进行讲授后，由学生结合理论开展模拟训练和展示。每个试验项目在该模块结束时开展，通过案例分析、课堂讨论、案例分析成果报告等形式，分组进行展示汇报。 考核方法：根据课堂展示和上交的报告进行综合评价。
4	供应链管理	0.5	1	1. 熟悉供应链管理环境下采购、销售、库存等管理模块的功能、操作流程和操作步骤；2. 能围绕核心企业开展调研，熟悉核心企业及其上下游企业，并重点完成核心企业供应商调研，绘制供应链结构图。	教学组织：课程实践分软件操作和供应链调研两部分；实践计划根据实践项目开展，分4个项目（采购管理、销售管理、库存管理、供应链调研）；实验项目由教师进行任务引导或讲授后，由学生结合任务要求完成操作或调研汇报。 考核方法：根据上交的报告和课堂操作或汇报进行综合评价。
5	数据分析与SPSS应用	1.5	1	1. 理解常见的数据分方法，掌握并运用SPSS分析工具； 2. 结合实际对商业数据资料进行数据分析； 3. 并结合工商管理相关知识，对数据分析的结论进行解读和决策。	教学组织：课程实验结合实际案例开展，实验包含数据处理、描述分析、假设检验、等数据挖掘的实验项目，实验项目由教师进行任务引导或讲授后，由学生结合任务要求完成操作。 考核方法：根据上交的报告和课堂操作或汇报进行综合评价。
6	连锁经营管理实务	1	2	1. 熟悉连锁企业门店作业化管理、安全与防损、促销与策划、生鲜经营管理等主要管理岗位的作业规范和岗位职责、技能及素质要求； 2. 掌握连锁门店主要岗位运营管理流程和操作规范； 3. 引导学生对连锁零售行业前沿进行探究。	教学组织：1. 课程依托企业真实环境，校企共同组建导师团队，采用“产教融合、校企协同”的教学组织形式；2. 课程讲练结合、企业现场教学与实践、任务训练、翻转教学等多种教学方法相结合的授课。 考核方法：注重过程性考核，进行综合评价。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
7	创业机会识别	1	2	1. 认识和掌握创业机会的来源与分类, 具备较高识别和评估创业机会的能力; 2. 掌握识别和评估创业机会的一般步骤与方法; 3. 能利用相关分析工具激发创意、提出创业想法, 并评估创意价值。	教学组织: 本课程包含创业机遇识别、创业机会评估实践、用户调研实践、模拟英雄汇四个实践环节, 其中前三个以调研、研讨、研讨形式开展, 模拟英雄汇将以正式的汇报展示活动, 让学生将本学期实践成果进一步完善汇报, 将理论知识综合运用。 考核方法: 根据上交的报告进行综合评价。
8	创业理论与实务	1.5	2	1. 要求学生掌握创业市场调研方法, 能够识别和评价创业机会; 2. 能够采编创业案例, 理解商业模式对创业的重要性; 3. 能理解和分析创业项目, 可以进行企业经营决策等。	教学组织: 课程实训计划根据实践项目开展, 前5个实验在每模块结束时开展, 通过案例讨论、课堂模拟、辩论、创业案例采编、案例分析成果报告等形式, 分组进行展示汇报; 实验6是在课程最后阶段集中上机模拟企业经营过程。 考核方法: 根据课堂展示和上交的报告进行综合评价。
9	创新管理	1	2	1. 利用创新管理理论和方法进行企业创新案例分析, 具备分析评价企业创新力的能力; 2. 运用专业知识和技能完成生产创新、服务创新和管理创新等项目的设计和实现, 培养创新实践意识和能力; 3. 应用创新管理的理念和行为准则开展工作, 强化创造性地分析和解决问题的能力。	教学组织: 课程实训安排在第六学期, 计划开展五次实验, 16课时, 要求学生到企业或者网上开展调研, 并自行分组查阅相关资料, 通过堂讲授、调研汇报、资料查阅等进行。 考核方法: 根据上交的报告进行综合评价。
10	管理信息系统	1.5	2	1. 掌握管理信息系统技术的基本知识、熟练开展管理信息系统工具软件的操作; 2. 运用管理信息系统软件绘制组织结构图、业务流程图、判断树和判断表的使用等; 3. 运用管理信息系统开展数据分析: 根据理论知识进行数据建模, 画出ER图, 给出其相关特征, 优化数据模型。	教学组织: 课程结合管理信息系统相关软件开展, 实训选择单双周实践, 计划开展12次实验, 24课时, 实验项目由教师进行讲授后, 由学生结合理论开展上机操作。 考核方法: 根据上交的报告和课堂表现进行综合评价。
11	新零售与连锁创业	1	3	1. 熟悉连锁创业相关法律约束与保障; 2. 通过实践学习, 提升对理论知识的应用; 3. 培养学生连锁创业的主要流程和步骤; 4. 能够进行创业项目潜力评估、投资分析等。	教学组织: 1. 课程由校内老师、企业导师共同完成教学; 2. 采取任务驱动的教学模式, 以小组为单位完成连锁创业项目评估、投资分析、合同拟定、特许经营手册编写等任务思辨能力, 引导学生参与分析和讨论, 以实现“教、学、做”一体。 考核方法: 注重过程性考核, 进行综合评价。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
12	工商管理综合实训	2	3	1.熟悉企业销售、采购、生产、质量等业务流程； 2.通过实践提升学生对企业战略、人力资源、信息管理理解； 3.帮助学生理论联系实际，加强学生对专业知识的理解和实际运用。	教学组织：课程实训安排在第七学期，计划开展六次实验，要求学生完成校内实验室训练和校外实践基地学习。 考核方法：注重过程性考核，结合实训报告进行综合评价。
13	企业数据化运营	1	3	1.培养学生在数据驱动的思维下进行企业运营的能力； 2.掌握企业运营相关的数据处理和的核心技能，包括数据清洗、分析、挖掘、可视化和数据报告等； 3.培养实际操作能力和团队协作能力，能够通过数据分析来帮助企业解决所面临的实际问题。	教学组织：1.结合实际案例和数据资料，在学校和实习基地，组织学生开展课程实验和实践；2.针对企业不同职能部门中所面临的实际问题入手，通过数据分析来提供对应问题的解决方案，从而提升学生在真实场景下的应用能力。 考核方法：根据课堂表现和分析报告进行综合评价。
14	毕业实习	4	3-4	1.促进学生综合运用所学专业理论知识，进行全面的业务训练； 2.通过进入企业一线工作，增加感性认识，巩固、充实理论知识，培养实际工作能力； 3.为学生毕业就业作好充分的准备。	教学组织：组织学生在校外实习，企业导师和校内指导老师共同进行指导，学生在校友邦平台，提交实习的过程性资料。 考核方法：提交毕业实习周志和毕业实习报告，根据实习单位工作表现成绩与校内指导教师成绩，综合评定毕业实习成绩。
15	毕业论文(设计)	10	3-4	1.综合运用所学基础理论、专业知识和基本技能分析解决实际问题； 2.收集相关资料并进行整理； 3.独立思考和研究； 4.培养学生综合素质。	教学组织：主要围绕企事业单位的战略管理、营销管理、财务管理、人力资源管理、生产运作管理、创新管理等管理领域的实际问题展开,在老师指导下完成，采用校内指导与校外指导相结合的。 考核方法：要求学生完成开题报告、文献综述、外文翻译以及毕业论文的撰写，并通过毕业论文答辩。

创业管理专业人才培养方案(2024)

专业代码：120216T

专业英文名称：Entrepreneurial Management

一、专业培养目标

本专业立足浙江、面向长三角，坚持德智体美劳全面发展，培养具有较高的思想道德修养、较好的科学文化素养、高度的社会责任感和职业道德，具有雇主型思维、敢闯会创素养，掌握管理学、经济学、创业学等理论知识及企业创办、运营、管理等实践方法，具备洞见与创新能力、商业模式设计与实践能力、企业创新运营管理能力，能够成为大中小各类企业内创业者、创服机构经营者、自主创业者、家族企业接班人等高素质创业型管理人才。

二、毕业要求

（一）素质要求

1.政治素质：具有坚定的政治方向，正确的价值观，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想；能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题。

2.人文科学素质：具有创新创业精神，诚信、财商和劳动素养；具备文化理解和感知力、人文情怀和社会责任感、批判思维和科学精神；具有自主学习和终生学习的意识。

3.专业素质：具备产品思维、用户思维、数字经济思维等创业思维；具有洞见力、领导力、行动力、抗压力等良好的创业素养；具有实干精神和创新意识的企业家品质；具有正确的法律意识和法制观念，恪守商业伦理的道德修养；具备契约精神和职业素养，能够主动承担社会责任。

4.身心素质：具有较高的审美情趣、人文素养和科学素养，拥有健康的身体素质和心理素质，具有稳定、乐观、积极、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力。

（二）知识要求

1.通识性知识：系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，了解“四史”基本知识，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想；熟悉哲学、社会学、心理学、语言文学、健康艺术、职业发展等通识性知识。

2.基础性知识：掌握数学、外语、计算机、经济学、管理学、创业学、设计思维等方面的基础知识，系统掌握创业管理知识，了解本学科的理论前沿和发展动态。

3.商业机会洞见与创新知识：掌握洞见创业商机、创新企业发展方向的理论知识，熟悉创业项目设计与创新的方式方法，熟悉专业相关领域的产业政策和法律法规，了解国内外创业热点和趋势。

4.商业模式设计与实践知识：掌握商业模式设计与创新的理论知识，掌握与商业模式落地相关的政策分析、行业研究、企业案例研究、团队建设、消费者行为等方面的知识和方法。

5.企业创新运营管理知识：掌握管理学科的基本思维方法和研究方法，熟悉支持企业创新的战略决策、市场营销、财务管理等方面的基本理论和方法，了解与企业新创项目相关的宏观环境、经济产业形势、投融资知识等。

（三）能力要求

1.知识内化与学习能力：掌握文献检索和专业资料查询方法与技巧；能够应用科学的方法，通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道获取知识；善于学习和吸收他人知识，并构建自己的知识体系。

2.基本商务能力：具备思辨能力，能够使用数据工具去提出问题、分析问题、解决问题；能够进行商务文书、调查报告、行业报告、商业计划书等文本写作；具备良好的语言表达能力、人际沟通能力、组织协调能力和团队协作能力。

3.洞见与创新能力：能够在行业企业发展中判断新趋势、抓住新机会，能够运用机会识别、设计思维等方法识别有价值的创新创业机会，并进行创业项目设计与创新。

4.商业模式设计与实践能力：能够运用商业模式相关理论和方法来分析与设计、诊断与评估、创新与优化企业商业模式，并能够整合资源、建设创业团队、构建业务体系、创办新企业等实现商业模式落地。

5.企业创新运营管理能力：能够运用企业管理的基本理论和创新方法从事企业战略规划与决策、管理创新、商业运营、风险识别与应对等工作。

（四）职业资格证书推荐

推荐证书：网络创业能力证书。

三、学制、学位及毕业学分要求

（一）**学制：**基本学制 4 年，在校的学习年限（含休学和保留学籍时间）不超过 8 年。

（二）**学位：**符合学校学士学位授予工作实施细则中有关授予学士学位条件的，可授予管理学学士学位。

（三）**最低学分要求：**160 学分。

四、主干学科

工商管理

五、专业核心课程

管理学、财务管理、战略管理、创业企业市场营销、创业企业运营管理、创业团队建设与管理、企业家精神与商业伦理、创业实践与实战、创业机会识别、商业模式设计与创新、创业企业案例分析、行业研究理论与实践、中国区域经济、创业融资与风险投资。

六、课程结构及学分分配表

课程类型	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
通识课程平台	62	38.8%	1120	39.3%	1. 实践环节 53 学分, 占总学分 33.1% 2. 选修课 37 学分, 占总学分 23.1%
学科专业基础课	21	13.1%	336	11.8%	
专业必修课	35	21.9%	560	19.7%	
专业选修课	12	7.5%	192	6.7%	
实践教学环节	30	18.8%	640	22.5%	
总 计	160		2848		
其中					
核心课程	39	24.4%	624	21.9%	★
实践教学课程	集中性实践教学环节	19.0	11.9%	22 周	▲
	独立设置实验课	14	8.8%	224	●
	理实结合课程	20	12.5%	332	◎
创新创业教育课程	58	36.3%	944	33.1%	◆
双语课程	3	1.9%	48	1.7%	■

备注：核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”表示。

七、专业教学计划进程表（附表 1）

八、主要实践环节设置方案（附表 2）

九、相关说明

本专业由校企合作共建，针对创业型管理人才的特质，以产教深度融合、协同育人模式，构建了“基础认知、项目强化、模拟演练、创业实战”“四阶递进”式人才培养模式，相应设置了“基础素养课、机会洞见课、企业创办课、运营管理课”进阶式课程、“基础实训、专业实践、综合实战、实地实习”进阶式实践，搭建“长城商学院和 BM-Lab 众创空间”等实体化平台、建立“专业导师、创业导师、行业导师、学业导师”四师，并提供经费及各项保障措施予以支撑，培养具备洞见与创新能力、商业模式设计与实践能力和企业创新运营管理能力等核心能力的高素质创业型管理人才。

此外，本专业充分发挥校企双方的教学优势、行业优势和资源优势，在课程建设方面，开设的课程涵盖企业成长全流程（从 0-1-N-∞ 过程），有机融合企业（微观）、产业（中观）和区域（宏

观)三层面教学内容,关注前沿动态、体现综合实践;在实践教学方面,提出“实思、实践、实战”一体化实践教学体系,促使学生在实思中通过理论课程的实践模块实现知识内化,在实践中通过一二三课堂融合实现能力外化,在实战中通过创业项目和行业企业实习实现素养优化。同时,根据不同年级、不同发展阶段学生的实际需求,提供全链条、个性化创业项目孵化支持,引导学生通过创业项目的实践与实战实现能力的全方位提升。

附表1：创业管理专业教学计划进程表(2024)

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
通识课程平台	公共必修课	B004706 思想道德与法治	3	3		48	48		无方向	1		
		B000016 中国近现代史纲要	2	2		32	32		无方向	2		
		B170002 国家安全教育	1	1		16	16		无方向	2		
		B002520 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32		无方向	3		
		B005068 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2	1	48	32	16	无方向	3	◎	
		B000064 马克思主义基本原理	3	3		48	48		无方向	4		
		B000501 形势与政策	2	2		32	32		无方向	1-7		
		B003909 大学英语 I	6	6		96	96		无方向	1		
		B003076 大学英语 II	6	6		96	96		无方向	2		
		B003910 中国传统文化导学 I	1	1		16	16		无方向	1		
		B003665 中国传统文化导学 II	1	1		16	16		无方向	2		
		B002480 体育与健康 I	0.5		0.5	32	2	30	无方向	1		
		B002481 体育与健康 II	0.5		0.5	32	4	28	无方向	2		
		B002482 体育与健康 III	0.5		0.5	32	2	30	无方向	3		
		B002483 体育与健康 IV	0.5		0.5	32	4	28	无方向	4		
		B902484 体育与健康 V	0.5		0.5	12		12	无方向	5		
		B902485 体育与健康 VI	0.5		0.5	16		16	无方向	6		
		B900001 体质健康测试	1		1	16		16	无方向	1-7		
		B001361 经济管理数学 I	4	4		64	64		无方向	1		
		B001397 经济管理数学 II	5	5		80	80		无方向	2		
		B005064 智能办公技术基础	2	1	1	32	16	16	无方向	1	◎	
	选择性必修课	B005065 Python程序设计基础	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	
		B003078 职业规划与创新创业	1	0.5	0.5	32	16	16	无方向	3-7	◆◎	
		B005014 大学生心理健康教育(理论)	1	1		16	16		无方向	1-2		
		B003912 军事理论课	2	1	1	36	16	20	无方向	3	◎	
	公共选修课	B004707 中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	5		4选1
		B004708 新中国史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004709 改革开放史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004710 社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	5		
	公共选修课	综合素养课	5	5		80	80		无方向	3-7		
		公共艺术课	2	2		32	32		无方向	1-2		
		素质拓展课	3		3	48		48	无方向	1-7	◆●	
	小 计		62	50.5	11.5	1120	828	292				
学科专业基础课	公共选修课	B005037 专业导论	1	0.5	0.5	16	8	8	无方向	1		
		B000089 创业学	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◆◎	
		B004361 设计思维	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◆◎	
		B004742 企业家精神与商业伦理	3	2	1	48	32	16	无方向	3	★◆◎	
		B002007 管理学	3	2.5	0.5	48	40	8	无方向	3	★	
		B002063 微观经济学	2	2		32	32		无方向	3		
		B002018 会计学基础	2	2		32	32		无方向	3		
		B002836 创业法律基础	2	2		32	32		无方向	4	◆	
		B002016 宏观经济学	2	2		32	32		无方向	4		
		B002571 统计学	2	1	1	32	16	16	无方向	4	◎	
	小 计		21	16	5	336	256	80				
专业必修课	公共选修课	B004353 创业机会识别	3	1.5	1.5	48	24	24	无方向	3	★◆◎	
		B004644 创业企业市场营销	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	4	★◆	
		B002837 商业模式设计与创新	3	2.5	0.5	48	40	8	无方向	4	★◆	
		B004362 新经济创业概论	2	2		32	32		无方向	4	◆	
		B005105 管理研究方法	2	1	1	32	16	16	无方向	5	★◆◎	
		B004641 创业企业案例分析	3	2	1	48	32	16	无方向	5	★◆◎	
		B003427 创业团队建设与管理	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	5	★◆	
		B001989 财务管理学	3	2.5	0.5	48	40	8	无方向	5	★	
		B005100 创业企业运营管理	3	2	1	48	32	16	无方向	6	★◆◎	
		B004356 行业研究理论与实践	3	2	1	48	32	16	无方向	6	★◆◎	
		B001310 战略管理	3	2.5	0.5	48	40	8	无方向	6	★■◎	
		B004750 创业融资与风险投资	3	2.5	0.5	48	40	8	无方向	6	★◆◎	
		B004745 中国区域经济	3	3		48	48		无方向	6	★◆	
	小 计		35	26.5	8.5	560	424	136				

课程类别		课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
				总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
专业选修课	专业拓展课	B004363	消费者行为学	2	1	1	32	16	16	无方向	4	◎	3选1
		B004366	孵化器运营与管理	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	4	◆	
		B001612	家族企业文化	2	2		32	32		无方向	4		
		B002832	商业数据挖掘与应用	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◆◎	3选1
		B004747	科技园区建设与发展	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	5	◆	
		B004913	家族基金与信托	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	5		
		B004746	公共政策导论与创新创业	2	2		32	32		无方向	6	◆	3选1
		B004748	数字经济与创新创业	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◆◎	
		B001613	家族企业治理	2	2		32	32		无方向	6		
	B004368	文创行业的创新与创业	2	1	1	32	16	16	无方向	7	◆◎	2选1	
	B004369	全球创业观察	2	1	1	32	16	16	无方向	7	◆◎		
	跨学科选修	B003984	工程技术基础	2	1	1	32	16	16	工程类1	4	◎	选1个模块
		B003982	大数据思维与决策	2	1	1	32	16	16		5	◎	
		B003984	工程技术基础	2	1	1	32	16	16	工程类3	4	◎	
		B003986	智能机器人	2	1	1	32	16	16		5	◎	
		专选小计			12	7	5	192	112	80			
实践教学环节	B003913	军事技能训练课	2		2	112		112	无方向	3	▲		
	B001748	思想政治理论课社会实践	2		2	32	8	24	无方向	3	▲		
	B004693	劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-6	▲		
	B005015	大学生心理健康教育(实践)	1		1	16		16	无方向	1-7	●		
	B004721	口才训练	1		1	16		16	无方向	1-4	◆●		
	B003569	创业实践与实战1: 创业企业认知实践	1		1	16		16	无方向	3	◆●		
	B004743	创业实践与实战2: 产品开发营销实战	1		1	16		16	无方向	4	◆●		
	B004161	企业经营模拟实践	2		2	32		32	无方向	5	◆●		
	B003571	创业实践与实战3: 商业模式设计实战	1		1	16		16	无方向	5	◆●		
	B004930	创业实践与实战4: 企业运营管理实践	1		1	16		16	无方向	6	◆●		
	B004749	创业实践与实战5: 创业实践	3		3	48		48	无方向	7	◆●		
	B004643	毕业项目实践	4		4	128		128	无方向	7-8	▲		
	B003090	毕业项目书	10		10	160		160	无方向	7-8	▲		
	小 计			30	0	30	640	8	632				
合 计			160	100	60	2848	1628	1220					

核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”表示，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”(理论与实践结合，实践学分不少于1学分或实践不少于总学分50%的课程)表示。

附表2：创业管理专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
1	创业实践与实战 1:创业企业认知 实践	1	3	1.带领学生感受初创企业的创业氛围与创业精神，认知创业企业的未来发展方向； 2.巩固学生创业机会识别、设计思维等相关理论知识，掌握创业企业调研分析方法、用户需求调研的方法，理解创意点子生成设计要点、方法及工具； 3.使学生具备机会识别、创新精神、创意思维等洞见与创新能力。	本课程设置初创企业参访和创意点子生成两个实践活动内容。其中，初创企业参访通过选择宁波当地典型的初创企业为参访对象，组织学生参观企业，并开展创业者面对面座谈会，与创业者直接沟通对话，了解创业者的创业初衷、行业的选择以及创业的过程，最终形成创业企业调研报告；创意点子生成依托校内BM-Lab众创空间开展用户调研，分析用户需求，产生创意点子，设计创意方案，完成创意成果汇报发布。课程考核由60%的平时成绩和40%的综合实践报告构成，成绩采用五级制。
2	创业实践与实战 2: 产品开发营 销实战	1	4	1.巩固学生产品开发工具、市场营销方法等相关理论知识，能够将理论知识转化为实践实战能力； 2.使学生掌握产品开发与营销的主要方法与工具，提升产品开发、营销策划、营销实战等能力； 3.提升学生洞见与创新能力、商业模式设计与实践能力。	本课程设置产品开发营销分析和产品开发营销实践两个实践活动内容，其中产品开发营销分析选择宁波当地的典型企业作为分析对象，组织学生实地走访企业，并与企业管理者面对面座谈交流，课程内容包括产品开发与市场营销认知、明星企业参访考察、产品开发与市场营销案例分析和调研报告汇报研讨；产品开发营销实践依托BM-Lab众创空间，在老师指导下利用产品开发与市场营销工具及方法完成产品手册设计、产品营销场景模拟和成果汇报展示。课程考核由60%的平时成绩和40%的综合实践报告构成，成绩采用五级制。
3	口才训练	1	1-4	1.使学生掌握演讲、汇报、交际、谈判的方式方法和技巧，利用语言有效传递信息、交流思想和表达情感； 2.提高学生的语言表达能力、沟通能力、交际能力和组织协调能力，锻炼学生良好的心理素质，培养勇气和自信。	本课程以实践教学为主、理论教学为辅，贯穿大学两年、共四学期，每学期分别设置不同主题的活动大赛，包括一分钟商务演讲比赛、五分钟商务汇报比赛、模拟商务交际大赛和模拟商务谈判比赛，以赛促练、以赛促学。课程考核由10%的出勤、20%的实践表现和70%的实践项目成果构成，成绩采用五级制。
4	企业经营模拟实 践	2	5	1.学生通过全真模拟企业经营过程，感受市场竞争氛围，集成选单、多市场同选、竞单、组间交易等多种交易方式，培养学生企业经营的综合应用和管理创新能力。 2.通过实践演练，能够在企业经营活动中发现机遇、分析与解决问题、制定决策，并且加以执行与反思，培养学生能够利用沙盘推演检验决策思路，持续改进模拟企业的经营规划、经营方针。 3.提高学生全局意识和认真、细致、严谨的学习态度，增强全面预算管理意识和工作计划性。	本课程利用企业经营仿真系统，让学生模拟现实中战略制定，经营决策等企业管理活动，参与到模拟企业经营中，在分析市场、制定战略、组织生产、整体营销和财务结算等一系列活动中体会企业经营运作的全过程。灵活使用软件和运用规则，学习细致的数据分析方法，变直觉决策为理性决策。实践环节涉及演练操作、研讨论证、角色扮演、成果汇报等环节。课程考核形式为考查，考试方式采用D（实践操作），由50%的平时成绩和50%的期末考核成绩构成。
5	创业实践与实战 3:商业模式设计 实战	1	5	1.巩固学生客户定位与价值主张、业务系统与盈利模式等商业设计与创新的知识； 2.让学生学习商业模式设计技巧，理解商业模式的不断迭代过程，完成创业项目的商业模式设计； 3.提升学生商业模式设计与实践能力。	本课程设置商业模式设计与市场竞争分析、商业模式设计和优化实践两个实践活动内容，其中，商业模式设计与市场竞争分析通过走访调研宁波当地企业，利用商业模式分析工具方法分析企业商业模式，学会评估企业如何维护和加强其竞争优势；商业模式设计和优化实践为依托BM-Lab众创空间，在教师指导下，学生结合所学对自己的创业项目进行商业模式设计与优化，邀请企业教师参与学生商业模式汇报展示，进一步指导学生创新商业模式并推进商业模式落地。课程考核由60%的平时成绩和40%的综合实践报告构成，成绩采用五级制。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
6	创业实践与实战 4: 企业运营管理实践	1	6	1. 巩固学生企业运营管理等实践应用知识, 能够将理论知识转化为实践实战能力; 2. 使学生掌握企业运营管理的方式方法与注意事项; 3. 提升学生的企业创新运营管理能力。	本课程设置企业运营机制建设和模拟股权融资谈判与股权协议签订两个实践活动内容, 其中, 企业运营机制建设, 通过创孵机构及科技类、文创类等企业的参访, 分析企业的管理运营情况, 学习企业如何建立内部管理与相关机制, 完成企业运营机制建设报告; 模拟股权融资谈判与股权协议签订依托BM-Lab众创空间, 使用企业估值方法评价学生自主创业项目或其他企业, 并使用融资谈判技巧, 完成融资谈判协议开展融资。课程考核由60%的平时成绩和40%的综合实践报告构成, 成绩采用五级制。
7	创业实践与实战 5: 创业实践	3	7	1. 巩固学生所学的创业基础理论、专业知识和技能, 能够将理论知识转化为实践实战能力; 2. 促进学生综合运用所学专业理论知识, 将学习成果转化到社会企业实践和创业项目实战中, 培养实际工作能力和职业素质。	本课程为创业综合实践内容, 针对学生发展方向分别设置自创企业、家族企业管理、企业/创服机构实践三个实践方向, 学生可根据自身情况任选其一开展实践, 其中, 自创企业是学生通过创业项目运营实战, 在运营中不断改革商业模式, 寻找新的市场机会和合作伙伴, 完善创业团队结构、业务体系和管理运营规范; 家族企业管理通过让学生实际参与家族企业运营管理, 对企业进行管理创新、新业务开拓、新产品开发等等; 企业/创服机构实践为安排学生进入企业或创服机构进行实际实习, 参与实际运营管理工作, 完成岗位创新创业。课程考核由20%的实践过程性考核、40%的总结报告和40%的导师评价构成, 成绩采用五级制。
8	毕业项目实践	4	7-8	1. 巩固、充实学生的理论知识, 促进学生综合运用所学专业理论知识, 进行全面的业务训练; 2. 培养学生的实际工作能力, 为学生毕业就创业作好充分的准备。	本课程根据学生发展方向, 组织学生在校外利用连续8周的时间开展毕业项目实践, 指导老师进行指导。学生提交周志和毕业项目实践报告, 实习单位评定工作表现, 校内指导教师给予成绩。成绩采用五级制, 课程考核由20%的实习过程性考核、40%的总结报告和40%的导师评价构成。
9	毕业项目书	10	7-8	1. 综合检验创业管理专业理论知识的学习与应用; 2. 培养学生独立思考、综合分析问题能力和创新性思维, 提升综合素质。	本课程实践针对学生所选毕业项目书题目, 在指导老师指导下完成相应毕业项目书的撰写以及相关材料的提交。成绩采用五级制, 课程考核由30%的指导教师评阅成绩、20%的企业导师评阅成绩和50%的路演答辩组评阅成绩构成。

供应链管理专业人才培养方案(2024)

专业代码：120604T

专业英文名称：Supply Chain Management

一、专业培养目标

本专业立足宁波、面向长三角，坚持德智体美劳全面发展，培养具有较高的思想道德修养、较好的科学文化素养、高度的社会责任感和职业道德，具备国际化视野、创新创业精神，掌握管理学、经济学、供应链管理等学科专业知识，具有供应链规划与运营管理、供应链战略管理与组织实施、供应链数据分析与信息管理能力，能在制造业企业、平台化供应链服务企业、金融机构、港航物流企业等企事业单位从事供应链管理相关工作的高素质应用型人才。

二、毕业要求

（一）素质要求

1.政治素质：具有坚定的政治方向，正确的价值观，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想；能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题。

2.人文科学素质：具有创新创业精神，诚信、财商和劳动素养；具备文化理解和感知力、人文情怀和社会责任感、批判思维和科学精神。

3.专业素质：具备供应链管理专业所需的管理学、经济学、金融学等相关学科的基础知识，能够在供应链规划与战略运营中掌握并运用供应链管理的基本理论和基本研究方法，并能综合互联网、大数据、云计算、物联网、人工智能等技术和手段解决供应链系统与应用中的复杂问题，具备进行供应链规划与运营管理、供应链战略管理与组织实施、供应链数据分析与信息管理等方面的基本能力和业务素质。

4.身心素质：具有较高审美素养，健康的体魄和良好的心理素质，具有团队合作精神，善于与人沟通，“知行合一”。

（二）知识要求

1.通识性知识：系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，了解“四史”基本知识，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想。

2.基础性知识：熟悉地方供应链环节的港航物流行业、制造业企业背景与运作，掌握供应链中的运输、仓储、配送、供应商、物流等相关运营理论和方法。

3.数据分析知识：了解基于数字化新技术的供应链管理前沿理论、方法及发展动态，掌握供应链管理中所必须的数据分析、信息管理技术和知识。

4.学科交叉知识：具有扎实的经济学和金融学理论基础和专业知识，具有基本法律知识，掌握

管理学、市场营销学、国际贸易学等学科门类的基本理论、分析方法，掌握必要的理论与方法。

5.行业前沿知识：了解国内外供应链发展的历程、现状、趋势和学科前沿，了解相关政策法规，了解主要国家和地区的产业链和供应链发展状况和供应与采购相关知识。

（三）能力要求

1.具备自我规划和自我管理能力：具有自主学习能力和终身学习习惯，以及良好的沟通、团队合作能力，具有较强的外语交流能力，能够较好地适应社会和个人高层次、可持续发展的需要。

2.具有一定的批判能力：具有提出问题、研究问题、分析问题、解决问题的能力。

3.具有供应链规划与运营管理的应用能力：具有供应链风险控制的基础知识和能力，能够发挥在物流、采购、库存、供应商管理、运输等方面掌握的知识和技能，有效地协调企事业单位各个部门和环节确保供应链的高效运转和指导经营实践。

4.具有科学的供应链战略分析和决策能力：具备分析产业链供应链发展动态与发现新机会的能力，并能够有效地组织实施。

5.具有运用数据分析方法和工具处理问题的能力：能够利用大数据处理和供应链信息管理手段从事调研、分析、解决问题，能够将定量及定性分析的基本方法应用于供应链及相关领域的工作中，具备在供应链领域中从事相关业务的实际工作技能。

（四）职业资格证书推荐

- 1.供应链管理师
- 2.物流管理师证书

三、学制、学位及毕业学分要求

（一）**学制：**基本学制 4 年，在校的学习年限（含休学和保留学籍时间）不超过 8 年。

（二）**学位：**符合学校学士学位授予工作实施细则中有关授予学士学位条件的，可授予管理学学士学位。

（三）**最低学分要求：**160 学分。

四、主干学科

管理科学与工程

五、专业核心课程

供应链规划与运营管理、供应链仿真与决策、供应链信息管理、电子商务物流管理、供应链金融、供应链组织管理、运筹学、供应链战略管理、国际物流与运输管理、现代仓储与配送管理、采购与供应管理、网络商务管理等。

六、课程结构及学分分配表

课程类型	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
通识课程平台	62	38.8%	1120	39.1%	1.实践环节 43.5 学分, 占总学分 27.2%
学科专业基础课	27	16.9%	432	15.1%	
专业必修课	34	21.3%	544	19.0%	2.选修课 37 学分, 占总学 分 23.1%
专业选修课	12	7.5%	192	6.7%	
实践教学环节	25	15.6%	576	20.1%	
总 计	160		2864		
其中					
核心课程	49.0	30.6%	784	27.4%	★
实践教学课程	20.0	20.0	12.5%	23 周	▲
	8.0	8.0	5.0%	128	●
	15.5	15.5	9.7%	260	◎
创新创业教育课程	9.0	5.6%	160	5.6%	◆
双语课程	2.0	1.3%	64	2.2%	■

备注：核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”表示。

七、专业教学计划进程表（附表 1）

八、主要实践环节设置方案（附表 2）

九、相关说明

坚持“以学生发展为中心”教育理念，促进学生信息化、前沿性、个性化开展学习，特设置《在线学习课程》和行业前沿课，并在毕业论文（设计）和毕业实习环节为选择创业的学生提供单独要求。

1.《在线学习课程》

为充分利用慕课背景下优质课程资源开放共享的优势，引导学生积极开展线上自主学习，拓展学科专业视野，提升适应和跟踪前沿专业知识或技术发展的能力，自 2019 级开始，学校在人才培养方案中统一设置 2 学分的专业拓展课程《在线学习课程》，由专业负责挑选课程，每专业选择不少于 5 门。

2.行业前沿课

立足制造业发展前沿信息，发挥产教融合资源整合带来的优势，帮助学生多角度、全方位地理解行业现状与发展趋势，助力学生就业创业，设置教学内容根据行业变化不断更新、教学模式灵活多样的 1 学分行业前沿课《制造业与智慧供应链前沿》。

3. “3+1” 创业教育

为帮助一些具有强烈的创新精神和创业意识的学生更好地创新创业，学校在毕业论文（设计）和毕业实习环节为学生提供“3+1”创业教育特色模块，通过创业特色课程设置、撰写创业项目书和创新创业实践等方式帮助学生掌握相关行业领域创业知识，提升从事相关行业的高水平自主创业能力。

附表1：供应链管理专业教学计划进程表(2024)

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
通识课程平台	B004706	思想道德与法治	3	3		48	48		无方向	1		
	B000016	中国近现代史纲要	2	2		32	32		无方向	2		
	B170002	国家安全教育	1	1		16	16		无方向	2		
	B002520	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32		无方向	3		
	B005068	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2	1	48	32	16	无方向	3	◎	
	B000064	马克思主义基本原理	3	3		48	48		无方向	4		
	B000501	形势与政策	2	2		32	32		无方向	1-7		
	B003909	大学英语 I	6	6		96	96		无方向	1		
	B003076	大学英语 II	6	6		96	96		无方向	2		
	B003910	中国传统文化导学 I	1	1		16	16		无方向	1		
	B003665	中国传统文化导学 II	1	1		16	16		无方向	2		
	B002480	体育与健康 I	0.5		0.5	32	2	30	无方向	1		
	B002481	体育与健康 II	0.5		0.5	32	4	28	无方向	2		
	B002482	体育与健康 III	0.5		0.5	32	2	30	无方向	3		
	B002483	体育与健康 IV	0.5		0.5	32	4	28	无方向	4		
	B902484	体育与健康 V	0.5		0.5	12		12	无方向	5		
	B902485	体育与健康 VI	0.5		0.5	16		16	无方向	6		
	B900001	体质健康测试	1		1	16		16	无方向	1-7		
	B001361	经济管理数学 I	4	4		64	64		无方向	1		
	B001397	经济管理数学 II	5	5		80	80		无方向	2		
	B005064	智能办公技术基础	2	1	1	32	16	16	无方向	1	◎	
	B005065	Python程序设计基础	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	
	B003078	职业规划与创新创业	1	0.5	0.5	32	16	16	无方向	3-7	◆◎	
	B005014	大学生心理健康教育(理论)	1	1		16	16		无方向	1-2		
	B003912	军事理论课	2	1	1	36	16	20	无方向	3	◎	
	B004707	中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	5		4选1
	B004708	新中国史	1	1		16	16		无方向	5		
	B004709	改革开放史	1	1		16	16		无方向	5		
	B004710	社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	5		
	公共选修课	综合素养课	5	5		80	80		无方向	3-7		
		公共艺术课	2	2		32	32		无方向	1-2		
		素质拓展课	3		3	48		48	无方向	1-7	◆●	
	小 计		62	50.5	11.5	1120	828	292				
学科专业基础课	B160001	专业导论	1	0.5	0.5	16	8	8	无方向	1	◎	
	B002007	管理学	3	2.5	0.5	48	40	8	无方向	2	★	
	B002018	会计学基础	2	2		32	32		无方向	3	★	
	B003433	供应链管理	3	2.5	0.5	48	40	8	无方向	3	★	
	B004158	创业理论与实务	3	1.5	1.5	48	24	24	无方向	3	★◎◆	
	B002055	市场营销学	3	2.5	0.5	48	40	8	无方向	3	★	
	B002063	微观经济学	2	2		32	32		无方向	4		
	B160006	物流学概论	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	3	★	
	B000196	经济法	2	2		32	32		无方向	4		
	B002016	宏观经济学	2	2		32	32		无方向	4		
	B005105	管理研究方法	2	1	1	32	16	16	无方向	5	★◎◆	
	B002571	统计学	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	4	◎	
	小 计		27	21.5	5.5	432	344	88				

课程类别		课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
				总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
专业必修课		B160007	电子商务物流管理	3	2.5	0.5	48	40	8	无方向	4	★	
		B004971	运筹学	3	2.5	0.5	48	40	8	无方向	5	★	
		B160008	国际物流与运输管理	3	2.5	0.5	48	40	8	无方向	5	★	
		B160009	供应链信息管理	3	2	1	48	32	16	无方向	5	★◎	
		B004918	供应链规划与运营管理	3	2	1	48	32	16	无方向	5	★◎	
		B160010	供应链组织管理	3	2	1	48	32	16	无方向	5	★	
		B160011	供应链仿真与决策	3	2	1	48	32	16	无方向	6	★◎	
		B160012	供应链战略管理	3	2.5	0.5	48	40	8	无方向	6	★	
		B160013	供应链金融	3	2.5	0.5	48	40	8	无方向	6	★	
		B160025	现代仓储与配送	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	6	★◎	
		B160014	采购与供应管理	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	6	★	
		B004645	网络商务管理	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	
		B160015	制造业与智慧供应链前沿	1	1		16	16		无方向	7		
		小 计			34	25.5	8.5	544	408	136			
专业选修课	专业拓展课	B003973	在线学习课程	2	2		32	32		无方向	4		4选1
		B160018	供应链风险管理	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	5	◎	
		B160019	供应链成本与绩效管理	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	5	◎	
		B160020	企业家精神与商业伦理	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	5	◆	
		B000687	市场调研与预测	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◆◎	
		B230002	大数据与人工智能基础	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	6	◎	
		B160021	供应链项目管理	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	6	◎	
		B160022	港航供应链管理	2		2	32	24	8	无方向	6	◆	
		B003430	商业模式设计与创新	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◆	
		B001099	品牌管理	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	7	◆	
		B002499	人力资源管理	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	7	■	
		B220024	国际支付与结算	2	1	1	32	16	16	无方向	7	■◎	
		B003989	物联网技术基础	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	7	◎	
	跨学科选修课	B003984	工程技术基础	2	1	1	32	16	16	工程类4	4	◎	选1个模块
		B003987	项目管理与精益管理	2	1	1	32	16	16		5	◎	
		B003982	大数据思维与决策	2	1	1	32	16	16	工程类5	4	◎	
		B003983	数据可视化与沟通	2	1	1	32	16	16		5	◎	
		专选小计			12	8.5	3.5	192	136	56			
实践教学环节		B005015	大学生心理健康教育(实践)	1		1	16		16	无方向	1-7	●	
		B003913	军事技能训练课	2		2	112		112	无方向	3	▲	
		B001748	思想政治理论课社会实践	2		2	32	8	24	无方向	3	▲	
		B160023	采购与供应模拟实践	1		1	16		16	无方向	6	●	
		B004693	劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-6	▲	
		B002082	专业认知实习	0.5		0.5	16		16	无方向	2-3暑	▲	
		B002113	专业社会调查	0.5		0.5	16		16	无方向	4-5暑	▲	
		B160024	供应链管理综合实训	3		3	48		48	无方向	7	●	
		B003432	毕业实习	4		4	128		128	无方向	7-8	▲	
		B000656	毕业论文(设计)	10		10	160		160	无方向	7-8	▲	
		小 计			25	0	25	576	8	568			
合 计				160	106	54	2864	1724	1140				

核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”表示，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”(理论与实践结合，实践学分不少于1学分或实践不少于总学分50%的课程)表示。

附表2：供应链管理专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
1	专业认知实习	0.5	2-3暑	1.增加对供应链管理专业的工作内容、社会作用和发展趋势的了解。 2.增强对专业的感性认识，加深对专业所学知识的认知和专业认同感。	组织方式：组织学生在合作供应链相关企业、机构等实习基地展开专业调研与走访，由专任教师进行指导。 考核办法：实习报告
2	专业社会调查	0.5	4-5暑	1.增强供应链规划、生产运作、商业运营等方面知识的认知。 2.增加学生对企事业单位开展供应链相关业务活动的了解，增强对专业涉及知识和能力的认知。	组织方式：组织学生利用假期时间前往生源地供应链相关企业开展专业调研与走访，由专任教师进行指导。 考核办法：实习报告
3	供应链信息管理	1	5	1.了解供应链管理系统方案，初步掌握大数据分析云计算技术，对于供应链上下游企业提供信息服务、交易服务、物流服务、金融服务、售后维保服务、营销服务等一站式深度价值服务有一定了解。 2.从可持续发展的角度解决关键性的业务问题。 3.掌握供应链信息化深度洞察企业业务增长和核心竞争力增长的方法和途径。	组织方式：通过供应链管理信息平台，采用分组教学法和项目教学法进行教学。 考核办法：大作业
4	供应链金融	0.5	6	1.了解供应链金融中的风控模型，线上线下风控模块，从融资资格、融资额度、材料审核、项目审批等多个环节。 2.全方位理解供应链金融生态模式，分析保理、反向保理、仓单质押等供应链金融产品，从而掌握供应链各环节资金流动特点。 3.了解供应链融资渠道和流程。	组织方式：组织学生分组完成供应链金融运作，完成供应链金融实践任务。 考核办法：操作
5	供应链组织管理	1	5	1.实训内容从顾客、制造厂商、产品经销商、产品供应商、原材料供应商到物流公司之间环环相扣。 2.以掌握供应链组织管理的运行机理。	组织方式：通过供应链角色扮演，真实模拟供应链组织环境，结合供应链相关案例教学和实训。采用分组教学法和项目教学法进行教学。 考核办法：报告
6	采购与供应模拟实践	1	6	1.深刻领会采购与供应管理的内容。 2.掌握供应链环节中的采购招投标环节、供应商选择策略等各个不同方面。	组织方式：通过采购软件学习和分析，组织学生分组完成供应链虚拟仿真操作，完成实践任务。 考核办法：操作
7	供应链仿真与决策	1	6	1.掌握供应链顶层思维能力。 2.针对流程操作环节的实际运营，提出优化方案，实现理论与实践学习的结合。	组织方式：通过基于电商的供应链真实场景供应链虚拟仿真实训平台，完成多人协同、分组对抗的操作。组织学生分组完成供应链虚拟仿真操作，完成实践任务。 考核办法：操作
8	供应链规划与运营管理	1	5	1.了解仓储、配送、WEBGIS、PDA、电商平台等一系列知识。 2.不仅在动手能力上体验供应链实物流、信息流的协同，也能在供应链规划与运营过程中启发供应链思维能力。	组织方式：在智慧供应链全流程沙盘将供应链真实运营流程进行模拟实践，组织学生独立完成供应链沙盘操作，完成供应链系统规划与设计实践任务。 考核办法：操作

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
9	供应链管理综合实训	3	7	1. 了解供应链管理各模块的具体情况，加深认识，了解采购业务、销售业务、库存业务以及存货系统四个模块在ERP软件中的操作。 2. 培养学生分析问题、解决问题能力基础上，训练学生的创新能力。	组织方式：通过对供应链管理软件的讲解结合软件的实际操作，组织学生完成供应链管理软件操作，完成供应链管理综合实训任务。 考核办法：操作
10	创业理论与实务	1.5	3	学生能够运用商业分析方法和工具结合行业、企业供应链管理理论和实践，编写创业计划书。	组织方式：采用分组教学法和项目教学法进行教学。 考核方式：大作业
11	毕业实习	4	7-8	将供应链管理基本知识、基本技能进行综合实训，以提高毕业生的综合供应链管理能力和创新能力。	组织方式：采用指导老师辅导，通过企业实习，学生在实际工作岗位理论结合实际，完成实践操作环节。 考核方式：毕业实习报告
12	毕业论文(设计)	10	7-8	通过撰写毕业论文，运用所学专业知识分析解决实际问题，培养初步科学研究能力。	组织方式：学生、导师双向选择，专业教研室集中安排开题答辩、论文答辩。 考核办法：毕业论文（指导教师评价+评阅教师评价+答辩）

财务管理专业人才培养方案(2024)

专业代码：120204

专业英文名称：Financial Management

一、专业培养目标

本专业立足浙江、面向长三角，坚持德智体美劳全面发展，培养具有较高的思想道德修养、较好的科学文化素养、高度的社会责任感和职业道德，具备爱岗敬业、诚实守信的思想品质，掌握财务管理、金融、经济和法律等方面的知识，具有财务核算与投资理财能力、财务预测与风险控制能力、财务数字化应用能力、沟通交流以及团队协作等方面能力，能在中小企业、事业单位、银行、证券及其他金融机构从事会计核算、投资理财、资金运营、风险管控等工作的高素质应用型人才。

二、毕业要求

（一）素质要求

1. 政治素质：具有坚定的政治方向，正确的价值观，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想；能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题。

2. 人文科学素质：具有创新创业精神，诚信、财商和劳动素养；具备文化理解和感知力、人文情怀和社会责任感、批判思维和科学精神。具有较高的财经素养，正确的劳动观、合理的金钱观、科学的财富观和理性的消费观，具有自控、专注、守信、分享等良好的行为习惯。

3. 专业素质：具有良好的职业道德和较强的法律意识，能够保守商业秘密；具有严格执行财税、证券、金融等相关法律法规的严谨科学态度；具有较高的责任心和忠诚度，较强的综合素质和职业化服务精神；具有较强的创新意识和较高的数字化素养，工作中能运用数字化思维参与管理决策。

4. 身心素质：具有健全的人格、健康的体魄和较强的心理素质；具有较强的自信心、进取心和勇于探索的创新精神。

（二）知识要求

1. 人文社会科学知识：具备必要的人文社科知识，包括：马克思主义基本原理、习近平新时代中国特色社会主义思想，以及政治学、经济学、管理学和哲学知识，掌握认识世界一般规律的科学知识，能够运用马克思主义立场观点方法分析问题和解决问题。

2. 自然科学及跨学科知识：掌握数学、计算机等专业必需的基础知识；具备扎实的跨学科基础知识，包括：了解当代科学技术发展应用前景；掌握工程技术基础知识。

3. 工具性知识：掌握基本的工具性知识，包括：了解信息科学基础知识；掌握文献、信息、资

料检索的一般方法；掌握智能财务应用相关知识；掌握一门外国语言。

4. 专业知识：具有宽口径、厚基础的专业知识，包括：掌握管理学、经济学、金融学的基本理论；掌握财务会计、财政税收、财务管理、金融证券等专业知识；熟悉中小企业财务管理综合业务知识，现代金融业务知识以及相关金融理财产品。

（三）能力要求

1. 财务核算与投资理财能力：能够按规定进行企业的日常经济业务核算；能够根据企业的发展战略，寻找、筛选投资项目，对项目在成本、收益和风险等方面实施评估、测算和分析，为决策提供依据；能够根据项目特点、企业实际及金融市场动态，制定融资方案，并负责方案的具体实施；能够做好资金筹措工作，科学合理分配、使用和偿还。

2. 财务预测与风险控制能力：熟悉财务预算和计划的编制流程，能够编制财务预算；能够识别和评估预算工作中存在的各种风险，提出降低、控制风险的方案和策略；能够为预算设立指标考核和评价体系，建立跟踪反馈机制，识别未能实现目标的原因；能够采取责任控制、制度控制、计划控制等方式，强化财务控制战略决策，不断优化企业治理结构。

3. 财务数字化应用能力：能够熟练使用智能财务软件进行财务信息处理和财务数据分析的能力，从数据和报表中挖掘有效信息，为企业的运营活动提供可靠的数据支持。

4. 沟通协作能力：能够与相关部门沟通交流、团队协作；具有较强的语言和文字表达、人际沟通能力，能够通过文案写作和公务处理来沟通协调工作；具备阅读专业英文资料、处理相关英文文本的能力。

5. 持续创新能力：具有较强的自主学习、终身学习、适应社会的持续发展能力，能够自主搜集、获取知识与信息，从而进行相关工作的创新与改进。

（四）职业资格证书推荐

1. 会计专业技术资格证（初级）
2. 银行从业资格证
3. 证券从业资格证
4. 基金从业资格证
5. 管理会计师(PCMA)
6. 美国注册管理会计师（CMA）

三、学制、学位及毕业学分要求

（一）学制：基本学制 4 年，在校的学习年限（含休学和保留学籍时间）不超过 8 年。

（二）**学位：**符合学校学士学位授予工作实施细则中有关授予学士学位条件的，可授予管理学学士学位。

（三）**最低学分要求：**160 学分。

四、主干学科

工商管理、经济学

五、专业核心课程

基础会计学、管理学、税法、中级财务会计 I、中级财务会计 II、金融市场学、会计信息系统、财务管理、成本管理会计、证券投资、财务分析

六、课程结构及学分分配表

课程类型		学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
通识课程平台		63	39.4%	1136	39.7%	1. 实践环节 49 学分, 占总学分 30.6% 2. 选修课 47 学分, 占总学分 29.4%
学科专业基础课		17	10.6%	272	9.5%	
专业必修课		29	18.1%	464	16.2%	
专业选修课		22	13.8%	352	12.3%	
实践教学环节		29	18.1%	640	22.3%	
总 计		160		2864		
其中						
核心课程		32	20.0%	512	17.9%	★
实践教学课程	集中性实践教学环节	20.0	12.5%	24 周		▲
	独立设置实验课	14	8.8%	224	7.8%	●
	理实结合课程	15	9.4%	252	8.8%	◎
创新创业教育课程		5	3.1%	96	3.4%	◆
双语课程		0	0.0%	0	0.0%	■

备注：核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”表示。

七、专业教学计划进程表（附表 1）

八、主要实践环节设置方案（附表 2）

九、相关说明

坚持“以学生发展为中心”教育理念，促进学生信息化、前沿性、个性化开展学习，特设置《在

线学习课程》《财务信息化发展前沿》，并在毕业论文（设计）和毕业实习环节为选择创业的学生提供单独要求。

1.《在线学习课程》

为充分利用慕课背景下优质课程资源开放共享的优势，引导学生积极开展线上自主学习，拓展学科专业视野，提升适应和跟踪前沿专业知识或技术发展的能力，自 2019 级开始，学校在人才培养方案中统一设置 2 学分的专业拓展课程《在线学习课程》，本专业选择的课程有：《职场需要的 18 种能力》《情商与智慧人生》《大学财商新思维与创新创业》《商学导论：10 节课带你走进商业世界》《学会学：学习之道》《商业数据思维与实战》等。

2.行业前沿课

立足行业前沿信息，发挥产教融合资源整合带来的优势，帮助学生多角度、全方位地理解行业现状与发展趋势，助力学生就业创业，设置教学内容根据行业变化不断更新、教学模式灵活多样的 1 学分《财务信息化发展前沿》。

3. “3+1” 创业教育

为帮助具有强烈的创新精神和创业意识的学生更好地创新创业，学校在毕业论文（设计）和毕业实习环节为学生提供“3+1”创业教育特色模块，通过创业特色课程设置、撰写创业项目书和创新创业实践等方式帮助学生掌握相关行业领域创业知识，提升从事相关行业的高水平自主创业能力。

附表1：财务管理专业教学计划进程表(2024)

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
通识课程平台	公共必修课	B004706 思想道德与法治	3	3		48	48		无方向	1		
		B000016 中国近现代史纲要	2	2		32	32		无方向	2		
		B170002 国家安全教育	1	1		16	16		无方向	2		
		B002520 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32		无方向	3		
		B005068 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2	1	48	32	16	无方向	3	◎	
		B000064 马克思主义基本原理	3	3		48	48		无方向	4		
		B000501 形势与政策	2	2		32	32		无方向	1-7		
		B003909 大学英语 I	6	6		96	96		无方向	1		
		B003076 大学英语 II	6	6		96	96		无方向	2		
		B003910 中国传统文化导学 I	1	1		16	16		无方向	1		
		B003665 中国传统文化导学 II	1	1		16	16		无方向	2		
		B002480 体育与健康 I	0.5		0.5	32	2	30	无方向	1		
		B002481 体育与健康 II	0.5		0.5	32	4	28	无方向	2		
		B002482 体育与健康 III	0.5		0.5	32	2	30	无方向	3		
		B002483 体育与健康 IV	0.5		0.5	32	4	28	无方向	4		
		B902484 体育与健康 V	0.5		0.5	12		12	无方向	5		
		B902485 体育与健康 VI	0.5		0.5	16		16	无方向	6		
		B900001 体质健康测试	1		1	16		16	无方向	1-7		
		B001361 经济管理数学 I	4	4		64	64		无方向	1		
		B001397 经济管理数学 II	5	5		80	80		无方向	2		
		B005064 智能办公技术基础	2	1	1	32	16	16	无方向	1	◎	
		B005065 Python程序设计基础	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	
		B003079 职业规划与创新创业	1	0.5	0.5	32	16	16	无方向	3-7	◆◎	
		B003085 创业基础	1	0.5	0.5	16	8	8	无方向	2	◆◎	
		B005014 大学生心理健康教育(理论)	1	1		16	16		无方向	1-2		
		B003912 军事理论课	2	1	1	36	16	20	无方向	3	◎	
	选择性必修课	B004707 中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	5		4选1
		B004708 新中国史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004709 改革开放史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004710 社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	5		
	公共选修课	综合素养课	5	5		80	80		无方向	3-7		
		公共艺术课	2	2		32	32		无方向	1-2		
		素质拓展课	3		3	48		48	无方向	1-7	◆●	
	小 计		63	51	12	1136	836	300				
学科专业基础课	B005031	专业导论	1	1		16	16		无方向	1		
	B002569	基础会计学	3	3		48	48		无方向	2	★	
	B000047	财政与金融	2	2		32	32		无方向	3		
	B002007	管理学	3	2.5	0.5	48	40	8	无方向	3	★	
	B002063	微观经济学	2	2		32	32		无方向	3		
	B002571	统计学	2	1	1	32	16	16	无方向	4	◎	
	B000196	经济法	2	2		32	32		无方向	4		
	B002016	宏观经济学	2	2		32	32		无方向	4		
	小 计		17	15.5	1.5	272	248	24				

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注	
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践					
专业必修课	B000204	税法	3	3		48	48		无方向	3	★		
	B005060	中级财务会计 I	3	3		48	48		无方向	3	★		
	B002572	中级财务会计 II	2	2		32	32		无方向	4	★		
	B002573	金融市场学	3	3		48	48		无方向	4	★		
	B002246	会计信息系统	3	1	2	48	16	32	无方向	5	★◎		
	B001988	财务管理	3	3		48	48		无方向	5	★		
	B002574	成本管理会计	3	3		48	48		无方向	5	★		
	B001842	证券投资	3	2	1	48	32	16	无方向	5	★◎		
	B001466	财务分析	3	2	1	48	32	16	无方向	6	★◎		
	B002639	高级财务管理	2	2		32	32		无方向	6			
	B005168	财务信息化发展前沿	1	1		16	16		无方向	7			
	小 计		29	25	4	464	400	64					
专业方向课	B002622	管理文秘	2	1.5	0.5	32	24	8	中小企业财务管家	5			
	B003943	人力资源管理概论	2	1.5	0.5	32	24	8	中小企业财务管家	5			
	B000290	内部控制学	2	1.5	0.5	32	24	8	中小企业财务管家	6			
	B003944	中小企业运营管理	2	1.5	0.5	32	24	8	中小企业财务管家	6			
	B003945	中小企业融资	2	2		32	32		中小企业财务管家	6			
	B003173	商业银行经营管理	2	1.5	0.5	32	24	8	投资与理财	5			
	B002579	保险理论与实务	2	1.5	0.5	32	24	8	投资与理财	5			
	B003175	理财规划	2	1.5	0.5	32	24	8	投资与理财	6			
	B002598	项目投资	2	2		32	32		投资与理财	6			
	B001535	风险投资	2	2		32	32		投资与理财	6			
	方向课小计		10	8	2	160	128	32					
专业选修课	专业拓展课	B003973	在线学习课程	2	2		32	32		无方向	4		4选1
		B002606	财务共享服务	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	5	◎	
		B003161	高级财务会计	2	2		32	32		无方向	5		
		B003947	审计学	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	5		
		B000295	税务筹划	2	2		32	32		无方向	5		
		B000220	资产评估	2	2		32	32		无方向	6		4选1
		B004752	财务大数据分析	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	6	◎	
		B000431	国际财务管理	2	2		32	32		无方向	6	■	
		B002580	公司战略与风险管理	2	2		32	32		无方向	6		
		B002583	统计分析与软件应用	2	1	1	32	16	16	无方向	7	◎	
		B004754	跨专业企业运营仿真综合实训	2		2	32		32	无方向	7	●	3选1
		B004132	财会多岗位仿真实训	2		2	32		32	无方向	7	●◆	
	跨学科选修课	B003984	工程技术基础	2	1	1	32	16	16	工程类1	4	◎	选1个模块
		B003982	大数据思维与决策	2	1	1	32	16	16		5	◎	
		B003984	工程技术基础	2	1	1	32	16	16	工程类4	4	◎	
		B003987	项目管理与精益管理	2	1	1	32	16	16		5	◎	
		专选小计		12	5	7	192	80	112				

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
实践教学环节	B003913	军事技能训练课	2		2	112		112	无方向	3	▲	
	B001748	思想政治理论课社会实践	2		2	32	8	24	无方向	4	▲	
	B004693	劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-6	▲	
	B005015	大学生心理健康教育(实践)	1		1	16		16	无方向	1-7	●	
	B002586	基础会计实训	1		1	16		16	无方向	2	●	
	B002237	专业认知实习	0.5		0.5	16		16	无方向	2-3暑	▲	
	B002587	纳税实训	1		1	16		16	无方向	3	●	
	B002238	专业社会调查	0.5		0.5	16		16	无方向	4-5暑	▲	
	B002590	财务管理实训	1		1	16		16	无方向	5	●	
	B004131	EXCEL财务应用	2		2	32		32	无方向	6	●	
	B004755	财务决策综合模拟	2		2	32		32	无方向	6	●	
	B005167	文献检索与论文写作	1		1	16		16	无方向	7	●	
	B003117	毕业实习	4		4	128		128	无方向	7-8	▲	
	B000656	毕业论文(设计)	10		10	160		160	无方向	7-8	▲	
	小 计			29	0	29	640	8	632			
合 计			160	104.5	55.5	2864	1700	1164				

核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”表示，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”(理论与实践结合，实践学分不少于1学分或实践不少于总学分50%的课程)表示。

附表2：财务管理专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
1	基础会计实训	1	2	1.了解会计基本原理，熟悉业务处理一般流程； 2.掌握借贷记账法原理，能按规定的方法进行记账凭证的填制与审核、账簿登记、报表编制，为学习后续专业课程打基础。	学生在会计实验室对企业年度内一个月的基本业务用真实的凭证、账簿按规定的方法进行分项训练；学生分成若干小组，老师先集中讲解再分组指导；学生完成给定的实训任务，提交填制正确，完整规范的记账凭证和财务报表；教师根据学生提交的凭证和报表质量结合课堂表现、学习态度综合评定成绩。
2	专业认知实习	0.5	2-3暑	1.通过企业实习，使学生了解实习单位的基本组织结构和主要经营模式； 2.通过现场观摩，使学生了解实习单位财务类相关岗位的基本业务程序，从而对财务业务全流程的实施及其相关专业术语有一个初步认识。	利用大一暑期时间，学生自行选择相关企业、单位、岗位进行专业认知实习，完成不少于2000字的实习报告。实习成绩采用五级制，由实习报告和单位鉴定考核两部分构成，分别占比50%。
3	纳税实训	1	3	1.通过税友税务实训平台，使学生掌握各税种的计算方法和纳税申报资料的填报，熟悉网上报税流程，达到对纳税实务的充分理解和有效运用； 2.通过纳税申报真实岗位模拟实训，提高学生实操能力、动手能力，为从事财税相关工作打下基础。	学生在税务实验室通过税友纳税实训平台上机操作纳税申报软件，结合企业经营业务按税种分项训练；在理论课基础上集中开展实训，以学生“学做一体”为主导，教师在必要的集中讲解基础上进行个别指导展开实验实训；个人自主完成相关实验任务，并撰写实验报告上交，教师根据实验任务完成情况和实验报告质量综合打分。
4	专业社会调查	0.5	4-5暑	1.通过专业社会调查，学生能够运用所学知识，结合调查对象的具体情况，对本专业的现状、就业情况、未来发展前景以及与社会其他行业的关系有较深入的认知； 2.通过调研，学生能从专业层面对国内某地域、行业、单位或特殊群体等的现状或存在的现实问题进行调查、分析，并提出建议和对策； 3.通过调研，提高学生对本专业的整体认识水平，强化学生分析问题、解决问题的能力 and 创新能力。	利用暑期实践，学生采用小组调查方式，在老师的指导下，从专业层面上自行选择行业、企业、岗位等进行专业社会调查；调查方法可采用问卷调查和访谈相结合的方法进行；调查结束，完成不少于4000字的专业社会调查报告并及时上交；教师根据报告质量评定成绩，成绩采用五级制。
5	会计信息系统	2	5	1.通过对用友ERP U8软件的实践，重点培养学生运用ERP管理软件进行会计核算和处理企业日常业务的能力，为学生到企业从事会计信息化工作打好基础； 2.通过软件实践，学生能够了解会计信息系统功能模块相互关系，并能在此基础上分析企业如何选择和设计适合自身的模块； 3.通过本课程实践，要培养和提高学生“做中学”的能力，以及对所学知识进行整理、概括、消化吸收的能力。	学生在实验机房通过虚拟仿真实验平台上机操作用友ERP U8软件，个人自主持续完成相关实验任务，并撰写实验报告上交，教师根据上交的实验报告质量进行成绩评定。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
6	财务管理实训	1	5	1.熟悉财务管理概念、原则和方法； 2.具备财务预测、决策、预算、控制与分析能力； 3.能熟练运用所学知识分析和解决企业筹资、投资、营运、分配等资金运动中产生的问题； 4.建立货币资金时间价值及风险价值观念； 5.提高学生的财务管理能力和职业素质。	财务管理实训主要以个人单项实践为主，个人单项实践主要是以个人形式完成实训手册并进行个人实践心得总结，在翻转教室进行。实训项目分为：筹资管理、项目投资决策、营运资金管理和财务分析四大主题来展开，结合案例分析及实验让学生熟练掌握企业财务活动的计算与分析，并提高学生运用理论知识解决实务的能力，学生最终要求完成实训指导手册，实训考核根据实训手册完成质量评定成绩。
7	证券投资	1	5	1.能使用证券行情软件进行证券投资分析； 2.能进行股票、债券、基金等模拟投资操作； 3.能结合基本分析和技术分析开展证券投资。	证券投资实践教学主要利用同花顺、东方财富等行情软件在实验室开展。实践考核主要通过以团队形式完成证券投资实验报告，根据实验报告质量评定实践成绩。
8	财务共享服务	1.5	6	1.了解当前企业财务转型的发展方向、数字技术对财务共享转型的作用； 2.掌握财务共享转型逻辑模型的设计、数据调用及处理方法。	在学校财务共享实验中心开展训练；校企双方师资共同教学；学生组建团队、沙盘实战、角色扮演，将自己规划设计的方案模型在平台信息系统中进行实践验证；指导教师根据系统得分综合评定成绩。
9	财务分析	1	6	1.学生初步了解财务分析的内容和步骤； 2.学生能够运用水平分析法、垂直分析法和趋势分析法对财务报表进行会计分析及评价； 3.学生能够运用比率分析法和因素分析法对财务活动效率进行分析及评价； 4.学生能够对企业的财务状况、经营成果、现金流量进行综合分析及评价。	财务分析实践包括个人单项实践和团队综合实践，个人单项实践主要是以个人形式完成实践平台的实践项目，团队综合实践主要是以团队形式基于真实案例公司进行财务分析并撰写完整的财务分析报告。根据个人实践平台成绩和团队财务分析报告质量进行财务分析实践的综合评分。
10	财务决策综合模拟	2	6	1.了解平台运营规则，明确各角色的职责； 2.掌握企业月初、月中、月末的主要业务及账务处理； 3.掌握企业筹资、投资、采购、生产、销售等过程中的财务决策； 4.掌握纳税申报表的填制及税务稽查。	利用“网中网财务决策平台”进行生产企业筹资、采购、生产、销售以及纳税申报等业务活动的决策训练。学生利用在线课程平台熟悉操作流程，以团队形式分角色完成企业三个月的运营业务，教师在必要的集中讲解基础上进行个别指导。根据财务决策平台成绩、团队汇报、团队实验报告、个人学习态度进行综合评分。
11	EXCEL财务应用	2	6	1.了解运用EXCEL软件在企业财务管理中的重要性； 2.掌握EXCEL软件36个常用函数以及理解财务管理相关数据计算的逻辑思路，观察问题、分析问题、解决问题。	学生在机房完成实验任务，掌握EXCEL常用函数；教师主要采用“案例教学+任务驱动”巡回指导进行教学；学生完成实验任务，撰写实验报告，参加期末上机考试；教师根据平时成绩、实验报告、上机考试综合评定成绩。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
12	财务大数据分析	1.5	6	1.了解财务大数据分析的基本理论； 2.理解财务大数据技术给财务分析工作带来的巨大变革和创新； 3.掌握财务大数据分析技术在企业数据主体分析中的应用。	学生在会计实验室分组讨论实际商业应用案例，学习大数据软件的安装与模块功能，使用大数据技术进行会计数据的分析、处理和可视化展现；学生自行组建学习小组，教师先集中讲授再进行分组指导；学生完成实验任务提交平时作业和相关案例大数据可视化分析报告；教师根据移动监测数据和实验报告质量评定分值。
13	财会多岗位仿真实训	2	7	1.熟悉基于岗位的基本业务流程，岗位工作内容及职责要求； 2.熟悉每类业务的记账分录和核算处理流程，并根据业务需求出具财务报告和财务报告； 3.通过实训，让学生了解财务核算内在业务逻辑关系，让学生理解在企业中业务如何驱动财务，并能利用信息化软件处理财务核算工作。	学生在新道云i实习平台，进行多岗位仿真实践；教师集中讲解财务各岗位要求及注意事项，学生扮演出纳、成本会计、财务会计、税务会计和财务经理等财务类岗位上的各个角色，模拟企业经营活动；平台自动对实践任务完成情况打分，学生撰写实验报告；教师根据移动监测数据结合实验报告完成质量评定成绩。
14	跨专业企业运营仿真综合实训	2	7	1.了解企业各岗位工作内容、业务流程、业务单据与企业实际工作接轨； 2.通过岗位分工、角色扮演、业务演练，进行企业仿真经营和业务运作，充分体验数字经济环境下组织间的分工、协同与发展，具备数字经济背景下经营管理所需的综合执行能力、综合决策能力和创新创业能力。	学生在校实训中心进行跨专业企业运营仿真实训教学；教师先通过PPT讲解企业运营的相关理论知识、企业各个岗位职责，结合公司运营综合实战平台讲解操作方法，团队登陆实训平台进行自主经营；各团队汇报企业运营情况，由各组组长总结得失，教师集中点评，并指导学生完成实验心得，提交实验报告；教师根据软件后台监测数据结合实验报告综合评定成绩。
15	文献检索与论文写作	1	7	1.了解图书馆的各类服务，学会表达信息需求； 2.掌握文献信息常用方法，并能有效地查找与获取文献信息，能将所获得的文献信息用于解决问题； 3.掌握论文选题技巧、数据收集、论证方法、学术规范。	学生在实验室进行文献检索和论文写作训练；教师集中介绍常用的文献检索平台，并指导同学操作使用，指导学习论文选题技巧、数据收集、论证方法、学术规范及注意事项等；同学们围绕毕业论文，结合本课程学习内容，查找资料完成文献综述1篇；教师根据文献综述质量和学术规范综合评定成绩。
16	毕业实习	4	7-8	1.通过真实岗位实习，增强学生对社会环境和岗位需求的认知，丰富社会实践经验； 2.通过真实岗位操作，增强学生动手能力、协作能力、专业技术能力，形成初步社会工作经验； 3.通过学生企业交流，拉近学生与企业的距离，促进学生就业。	学生在大四12月至次年4月，自主选择实习单位，在校内外导师指导下制定实习计划，在真实岗位开展实习，通过校友邦平台定期开展实习记录和汇报，每周完成周志并最终提交不少于3000字的实习报告，根据校内外导师评分和实习报告成绩综合评定毕业实习成绩。
17	毕业论文(设计)	10	7-8	1.巩固和提高学生专业所学的基础理论和专业知识，培养学生独立探究和创新的能力； 2.培养学生运用所学专业知识和延伸专业知识，分析和解决实际问题的能力； 3.指导学生开展文献研究、质性研究或实证研究，掌握开展专业领域科学研究的初步技能。	学生在大四阶段，在专业导师的指导下，确定毕业论文选题，通过文献查阅、调查研究等方式，在维普论文平台提交文献综述、开题报告等过程性材料，并完成不少于8000字的毕业论文作为最终成果，最终由指导教师、评阅教师和答辩小组综合评定毕业论文成绩。

财务管理.家族财富管理专业人才培养方案(2024)

专业代码：120204

专业英文名称：Financial Management

一、专业培养目标

本专业立足浙江、面向长三角，坚持德智体美劳全面发展，培养具有较高的思想道德修养、较好的科学文化素养、高度的社会责任感和职业道德，具备诚实守信、勇于创新的思想品质，掌握家族财富管理、金融、经济和法律等方面的知识，具有财务核算与财富管理能力、财务预测与风险控制能力、财务数字化应用能力、沟通交流以及团队协作等方面能力，能在家族企业、中小企业、事业单位、私人银行、家族办公室等金融机构中从事会计核算、财富管理、风险管控等工作的高素质应用型人才。

二、毕业要求

（一）素质要求

1. 政治素质：具有坚定的政治方向，正确的价值观，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想；能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题。

2. 人文科学素质：具有创新创业精神，诚信、财商和劳动素养；具备文化理解和感知力、人文情怀和社会责任感、批判思维和科学精神。具有较高的财经素养，正确的劳动观、合理的金钱观、科学的财富观和理性的消费观，具有自控、专注、守信、分享等良好的行为习惯。

3. 专业素质：具有良好的职业道德、较强的法律意识，尊重和维护宪法法律权威，识大局、尊法治、修美德，能保守商业秘密；具有较强的团队合作意识和职业化服务精神；具有较强的创新意识和较高的数字化素养，工作中能运用数字化思维参与管理决策。

4. 身心素质：具有健全的人格、健康的体魄和较强的心理素质；具有较强的自信心、进取心和勇于探索的创新精神。

（二）知识要求

1. 人文社会科学知识：具备必要的人文社科知识，包括：马克思主义基本原理、习近平新时代中国特色社会主义思想，以及政治学、经济学、管理学和哲学知识，掌握认识世界一般规律的科学知识，能够运用马克思主义立场观点方法分析问题和解决问题。

2. 自然科学及跨学科知识：掌握数学、计算机等专业必需的基础知识；具备扎实的跨学科基础知识，包括：了解当代科学技术发展应用前景；掌握工程技术基础知识。

3.工具性知识：掌握基本的工具性知识，包括：了解信息科学基础知识；掌握文献、信息、资料检索的一般方法；掌握智能财务应用相关知识；掌握一门外国语言。

4. 专业知识：具有宽口径、厚基础的专业知识，包括：掌握管理学、经济学、金融学基本理论，掌握财务会计、财政税收、财务管理、金融证券等专业知识；了解家族企业文化方面知识，掌握投融资分析、战略管理、家族财富管理等专业知识与现代管理方法；熟悉财税、证券、保险、信息披露等方面的法律、法规、规章及国际相关准则和惯例。

（三）能力要求

1. 财务核算与投资理财能力：能够按规定进行企业的日常经济业务核算；能够根据企业的发展战略，寻找、筛选投资项目，对项目在成本、收益和风险等方面实施评估、测算和分析，为决策提供依据；能够根据项目特点、企业实际及金融市场动态，制定融资方案，并负责方案的具体实施；能够做好资金筹措工作，科学合理分配、使用和偿还。

2. 财务预测与风险控制能力：熟悉财务预算和计划的编制流程，能够编制财务预算；能够识别和评估预算工作中存在的各种风险，提出降低、控制风险的方案和策略；能够为预算设立指标考核和评价体系，建立跟踪反馈机制，识别未能实现目标的原因；能够采取责任控制、制度控制、计划控制等方式，强化财务控制战略决策，不断优化企业治理结构。

3. 财务数字化应用能力：能够熟练使用智能财务软件进行财务信息处理和财务数据分析的能力，从数据和报表中挖掘有效信息，为企业的运营活动提供可靠的数据支持。

4. 沟通协作能力：能够与相关部门沟通交流、团队协作；具有较强的语言和文字表达、人际沟通能力，能够通过文案写作和公务处理来沟通协调工作；具备阅读专业英文资料、处理相关英文文本的能力。

5. 持续创新能力：具有较强的自主学习、终身学习、适应社会的持续发展能力，能够自主搜集、获取知识与信息，从而进行相关工作的创新与改进。

（四）职业资格证书推荐

1. 会计专业技术资格证（初级）

2. 银行从业资格证

3. 证券从业资格证

4. 基金从业资格证

5. 管理会计师(PCMA)

6. 美国注册管理会计师（CMA）

三、学制、学位及毕业学分要求

(一) **学制**：基本学制 4 年，在校的学习年限（含休学和保留学籍时间）不超过 8 年。

(二) **学位**：符合学校学士学位授予工作实施细则中有关授予学士学位条件的，可授予管理学学士学位。

(三) **最低学分要求**：160 学分。

四、主干学科

工商管理、经济学

五、专业核心课程

基础会计学、管理学、税法、中级财务会计 I、中级财务会计 II、金融市场学、会计信息系统、财务管理、成本管理会计、证券投资、财务分析、家族企业治理、公司战略与风险管理

六、课程结构及学分分配表

课程类型		学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
通识课程平台		63	39.4%	1136	39.7%	1. 实践环节 49 学分，占总学分 30.6% 2. 选修课 47 学分，占总学分 29.4%
学科专业基础课		17	10.6%	272	9.5%	
专业必修课		29	18.1%	464	16.2%	
专业选修课		22	13.8%	352	12.3%	
实践教学环节		29	18.1%	640	22.3%	
总 计		160		2864		
其中						
核心课程		36	22.5%	576	20.1%	★
实践教学课程	集中性实践教学环节	20.0	12.5%	24 周		▲
	独立设置实验课	14	8.8%	224	7.8%	●
	理实结合课程	15	9.4%	252	8.8%	◎
创新创业教育课程		5	3.1%	96	3.4%	◆
双语课程		0	0.0%	0	0.0%	■

备注：核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”表示。

七、专业教学计划进程表（附表1）

八、主要实践环节设置方案（附表2）

九、相关说明

坚持“以学生发展为中心”教育理念，促进学生信息化、前沿性、个性化开展学习，特设置《在线学习课程》《财务信息化发展前沿》，并在毕业论文（设计）和毕业实习环节为选择创业的学生提供单独要求。

1. 《在线学习课程》

为充分利用慕课背景下优质课程资源开放共享的优势，引导学生积极开展线上自主学习，拓展学科专业视野，提升适应和跟踪前沿专业知识或技术发展的能力，自2019级开始，学校在人才培养方案中统一设置2学分的专业拓展课程《在线学习课程》，本专业选择的课程有：《职场需要的18种能力》《情商与智慧人生》《大学财商新思维与创新创业》《商学导论：10节课带你走进商业世界》《学会学：学习之道》《商业数据思维与实战》等。

2. 行业前沿课

立足行业前沿信息，发挥产教融合资源整合带来的优势，帮助学生多角度、全方位地理解行业现状与发展趋势，助力学生就业创业，设置教学内容根据行业变化不断更新、教学模式灵活多样的1学分《财务信息化发展前沿》。

3. “3+1”创业教育

为帮助具有强烈的创新精神和创业意识的学生更好地创新创业，学校在毕业论文（设计）和毕业实习环节为学生提供“3+1”创业教育特色模块，通过创业特色课程设置、撰写创业项目书和创新创业实践等方式帮助学生掌握相关行业领域创业知识，提升从事相关行业的高水平自主创业能力。

附表1：财务管理.家族财富管理专业教学计划进程表(2024)

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
通识课程平台	公共必修课	B004706 思想道德与法治	3	3		48	48		无方向	1		
		B000016 中国近现代史纲要	2	2		32	32		无方向	2		
		B170002 国家安全教育	1	1		16	16		无方向	2		
		B002520 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32		无方向	3		
		B005068 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2	1	48	32	16	无方向	3	◎	
		B000064 马克思主义基本原理	3	3		48	48		无方向	4		
		B000501 形势与政策	2	2		32	32		无方向	1-7		
		B003909 大学英语 I	6	6		96	96		无方向	1		
		B003076 大学英语 II	6	6		96	96		无方向	2		
		B003910 中国传统文化导学 I	1	1		16	16		无方向	1		
		B003665 中国传统文化导学 II	1	1		16	16		无方向	2		
		B002480 体育与健康 I	0.5		0.5	32	2	30	无方向	1		
		B002481 体育与健康 II	0.5		0.5	32	4	28	无方向	2		
		B002482 体育与健康 III	0.5		0.5	32	2	30	无方向	3		
		B002483 体育与健康 IV	0.5		0.5	32	4	28	无方向	4		
		B902484 体育与健康 V	0.5		0.5	12		12	无方向	5		
		B902485 体育与健康 VI	0.5		0.5	16		16	无方向	6		
		B900001 体质健康测试	1		1	16		16	无方向	1-7		
		B001361 经济管理数学 I	4	4		64	64		无方向	1		
		B001397 经济管理数学 II	5	5		80	80		无方向	2		
		B005064 智能办公技术基础	2	1	1	32	16	16	无方向	1	◎	
		B005065 Python程序设计基础	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	
		B003079 职业规划与创新创业	1	0.5	0.5	32	16	16	无方向	3-7	◆◎	
		B003085 创业基础	1	0.5	0.5	16	8	8	无方向	2	◆◎	
		B005014 大学生心理健康教育(理论)	1	1		16	16		无方向	1-2		
		B003912 军事理论课	2	1	1	36	16	20	无方向	3	◎	
	选择性必修课	B004707 中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	5		4选1
		B004708 新中国史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004709 改革开放史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004710 社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	5		
	公共选修课	综合素养课	5	5		80	80		无方向	3-7		
		公共艺术课	2	2		32	32		无方向	1-2		
		素质拓展课	3		3	48		48	无方向	1-7	◆●	
	小 计		63	51	12	1136	836	300				
学科专业基础课	B005031	专业导论	1	1		16	16		无方向	1		
	B002569	基础会计学	3	3		48	48		无方向	2	★	
	B000047	财政与金融	2	2		32	32		无方向	3		
	B002007	管理学	3	2.5	0.5	48	40	8	无方向	3	★	
	B002063	微观经济学	2	2		32	32		无方向	3		
	B002571	统计学	2	1	1	32	16	16	无方向	4	◎	
	B000196	经济法	2	2		32	32		无方向	4		
	B002016	宏观经济学	2	2		32	32		无方向	4		
	小 计		17	15.5	1.5	272	248	24				

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注	
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践					
专业必修课	B000204	税法	3	3		48	48		无方向	3	★		
	B002576	家族财富管理概论	1	1		16	16		无方向	3			
	B005060	中级财务会计Ⅰ	3	3		48	48		无方向	3	★		
	B002572	中级财务会计Ⅱ	2	2		32	32		无方向	4	★		
	B002573	金融市场学	3	3		48	48		无方向	4	★		
	B002246	会计信息系统	3	1	2	48	16	32	无方向	5	★◎		
	B001988	财务管理	3	3		48	48		无方向	5	★		
	B002574	成本管理会计	3	3		48	48		无方向	5	★		
	B001842	证券投资	3	2	1	48	32	16	无方向	5	★◎		
	B001466	财务分析	3	2	1	48	32	16	无方向	6	★◎		
	B003178	家族财富管理法律与案例	1	1		16	16		无方向	6			
	B005168	财务信息化发展前沿	1	1		16	16		无方向	7			
	小 计			29	25	4	464	400	64				
专业方向课	B001613	家族企业治理	2	2		32	32		无方向	4	★		
	B004913	家族基金与信托	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	5			
	B002579	保险理论与实务	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	5			
	B001612	家族企业文化	2	2		32	32		无方向	6			
	B003942	公司战略与风险管理	2	2		32	32		无方向	6	★		
	方向课小计			10	9	1	160	144	16				
专业选修课	专业拓展课	B003973	在线学习课程	2	2		32	32		无方向	4		3选1
		B002606	财务共享服务	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	5	◎	
		B001615	家族资产配置	2	2		32	32		无方向	5		
		B000295	税务筹划	2	2		32	32		无方向	5		
		B000220	资产评估	2	2		32	32		无方向	6		4选1
		B003945	中小企业融资	2	2		32	32		无方向	6		
		B004752	财务大数据分析	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	6	◎	
		B000431	国际财务管理	2	2		32	32		无方向	6	■	
		B002583	统计分析与软件应用	2	1	1	32	16	16	无方向	7	◎	3选1
		B004132	财会多岗位仿真实训	2		2	32		32	无方向	7	●◆	
		B004754	跨专业企业运营仿真综合实训	2		2	32		32	无方向	7	●	
	跨学科选修课	B003984	工程技术基础	2	1	1	32	16	16	工程类1	4	◎	选1个模块
		B003982	大数据思维与决策	2	1	1	32	16	16		5	◎	
		B003984	工程技术基础	2	1	1	32	16	16	工程类4	4	◎	
		B003987	项目管理与精益管理	2	1	1	32	16	16		5	◎	
		专选小计			12	5	7	192	80	112			

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
实践教学环节	B003913	军事技能训练课	2		2	112		112	无方向	3	▲	
	B001748	思想政治理论课社会实践	2		2	32	8	24	无方向	4	▲	
	B004693	劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-6	▲	
	B005015	大学生心理健康教育(实践)	1		1	16		16	无方向	1-7	●	
	B002586	基础会计实训	1		1	16		16	无方向	2	●	
	B002237	专业认知实习	0.5		0.5	16		16	无方向	2-3暑	▲	
	B002238	专业社会调查	0.5		0.5	16		16	无方向	4-5暑	▲	
	B002587	纳税实训	1		1	16		16	无方向	3	●	
	B002590	财务管理实训	1		1	16		16	无方向	5	●	
	B004131	EXCEL财务应用	2		2	32		32	无方向	6	●	
	B004755	财务决策综合模拟	2		2	32		32	无方向	6	●	
	B005167	文献检索与论文写作	1		1	16		16	无方向	7	●	
	B003117	毕业实习	4		4	128		128	无方向	7-8	▲	
	B000656	毕业论文(设计)	10		10	160		160	无方向	7-8	▲	
	小 计		29	0	29	640	8	632				
合 计			160	105.5	54.5	2864	1716	1148				

核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”表示，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”(理论与实践结合，实践学分不少于1学分或实践不少于总学分50%的课程)表示。

附表2：财务管理.家族财富管理专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
1	基础会计实训	1	2	1.了解会计基本原理，熟悉业务处理一般流程； 2.掌握借贷记账法原理，能按规定的方法进行记账凭证的填制与审核、账簿登记、报表编制，为学习后续专业课程打基础。	学生在会计实验室对企业年度内一个月的基本业务用真实的凭证、账簿按规定的方法进行分项训练；学生分成若干小组，老师先集中讲解再分组指导；学生完成给定的实训任务，提交填制正确，完整规范的记账凭证和财务报表；教师根据学生提交的凭证和报表质量结合课堂表现、学习态度综合评定成绩。
2	专业认知实习	0.5	2-3暑	1.通过企业实习，使学生了解实习单位的基本组织结构和主要经营模式； 2.通过现场观摩，使学生了解实习单位财务类相关岗位的基本业务程序，从而对财务业务全流程的实施及其相关专业术语有一个初步认识。	利用大一暑期时间，学生自行选择相关企业、单位、岗位进行专业认知实习，完成不少于2000字的实习报告。实习成绩采用五级制，由实习报告和单位鉴定考核两部分构成，分别占比50%。
3	纳税实训	1	3	1.通过税友税务实训平台，使学生掌握各税种的计算方法和纳税申报资料的填报，熟悉网上报税流程，达到对纳税实务的充分理解和有效运用； 2.通过纳税申报真实岗位模拟实训，提高学生实操能力、动手能力，为从事财税相关工作打下基础。	学生在税务实验室通过税友纳税实训平台上机操作纳税申报软件，结合企业经营业务按税种分项训练；在理论课基础上集中开展实训，以学生“学做一体”为主导，教师在必要的集中讲解基础上进行个别指导展开实验实训；个人自主完成相关实验任务，并撰写实验报告上交，教师根据实验任务完成情况和实验报告质量综合打分。
4	专业社会调查	0.5	4-5暑	1.通过专业社会调查，学生能够运用所学知识，结合调查对象的具体情况，对本专业的现状、就业情况、未来发展前景以及与社会其他行业的关系有较深入的认知； 2.通过调研，学生能从专业层面对国内某地域、行业、单位或特殊群体等的现状或存在的现实问题进行调查、分析，并提出建议和对策； 3.通过调研，提高学生对本专业的整体认识水平，强化学生分析问题、解决问题的能力 and 创新能力。	利用暑期实践，学生采用小组调查方式，在老师的指导下，从专业层面上自行选择行业、企业、岗位等进行专业社会调查；调查方法可采用问卷调查和访谈相结合的方法进行；调查结束，完成不少于4000字的专业社会调查报告并及时上交；教师根据报告质量评定成绩，成绩采用五级制。
5	会计信息系统	2	5	1.通过对用友ERP U8软件的实践，重点培养学生运用ERP管理软件进行会计核算和处理企业日常业务的能力，为学生到企业从事会计信息化工作打好基础； 2.通过软件实践，学生能够了解会计信息系统功能模块相互关系，并能在此基础上分析企业如何选择和设计适合自己的模块； 3.通过本课程实践，要培养和提高学生“做中学”的能力，以及对所学知识进行整理、概括、消化吸收的能力。	学生在实验机房通过虚拟仿真实验平台上机操作用友ERP U8软件，个人自主持续完成相关实验任务，并撰写实验报告上交，教师根据上交的实验报告质量进行成绩评定。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
6	财务管理实训	1	5	1.熟悉财务管理概念、原则和方法； 2.具备财务预测、决策、预算、控制与分析能力； 3.能熟练运用所学知识分析和解决企业筹资、投资、营运、分配等资金运动中产生的问题； 4.建立货币资金时间价值及风险价值观念；5.提高学生的财务管理能力和职业素质。	财务管理实训主要以个人单项实践为主，个人单项实践主要是以个人形式完成实训手册并进行个人实践心得总结，在翻转教室进行。实训项目分为：筹资管理、项目投资决策、营运资金管理和财务分析四大主题来展开，结合案例分析及实验让学生熟练掌握企业财务活动的计算与分析，并提高学生运用理论知识解决实务的能力，学生最终要求完成实训指导手册，实训考核根据实训手册完成质量评定成绩。
7	证券投资	1	5	1.能使用证券行情软件进行证券投资分析； 2.能进行股票、债券、基金等模拟投资操作； 3.能结合基本分析和技术分析开展证券投资。	证券投资实践教学主要利用同花顺、东方财富等行情软件在实验室开展。实践考核主要通过以团队形式完成证券投资实验报告，根据实验报告质量评定实践成绩。
8	财务共享服务	1.5	6	1.了解当前企业财务转型的发展方向、数字技术对财务共享转型的作用； 2.掌握财务共享转型逻辑模型的设计、数据调用及处理方法。	在学校财务共享实验中心开展训练；校企双方师资共同教学；学生组建团队、沙盘实战、角色扮演，将自己规划设计的方案模型在平台信息系统中进行实践验证；指导教师根据系统得分综合评定成绩。
9	财务分析	1	6	1.学生初步了解财务分析的内容和步骤； 2.学生能够运用水平分析法、垂直分析法和趋势分析法对财务报表进行会计分析及评价； 3.学生能够运用比率分析法和因素分析法对财务活动效率进行分析及评价； 4.学生能够对企业的财务状况、经营成果、现金流量进行综合分析及评价。	财务分析实践包括个人单项实践和团队综合实践，个人单项实践主要是以个人形式完成实践平台的实践项目，团队综合实践主要是以团队形式基于真实案例公司进行财务分析并撰写完整的财务分析报告。根据个人实践平台成绩和团队财务分析报告质量进行财务分析实践的综合评分。
10	财务决策综合模拟	2	6	1.了解平台运营规则，明确各角色的职责； 2.掌握企业月初、月中、月末的主要业务及账务处理； 3.掌握企业筹资、投资、采购、生产、销售等过程中的财务决策； 4.掌握纳税申报表的填制及税务稽查。	利用“网中网财务决策平台”进行生产企业筹资、采购、生产、销售以及纳税申报等业务活动的决策训练。学生利用在线课程平台熟悉操作流程，以团队形式分角色完成企业三个月的运营业务，教师在必要的集中讲解基础上进行个别指导。根据财务决策平台成绩、团队汇报、团队实验报告、个人学习态度进行综合评分。
11	EXCEL财务应用	2	6	1.了解运用EXCEL软件在企业财务管理中的重要性； 2.掌握EXCEL软件36个常用函数以及理解财务管理相关数据计算的逻辑思路，观察问题、分析问题、解决问题。	学生在机房完成实验任务，掌握EXCEL常用函数；教师主要采用“案例教学+任务驱动”巡回指导进行教学；学生完成实验任务，撰写实验报告，参加期末上机考试；教师根据平时成绩、实验报告、上机考试综合评定成绩。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
12	财务大数据分析	1.5	6	1.了解财务大数据分析的基本理论； 2.理解财务大数据技术给财务分析工作带来的巨大变革和创新； 3.掌握财务大数据分析技术在企业数据主体分析中的应用。	学生在会计实验室分组讨论实际商业应用案例，学习大数据软件的安装与模块功能，使用大数据技术进行会计数据的分析、处理和可视化展现；学生自行组建学习小组，教师先集中讲授再进行分组指导；学生完成实验任务提交平时作业和相关案例大数据可视化分析报告；教师根据移动监测数据和实验报告质量评定分值。
13	财会多岗位仿真实训	2	7	1.熟悉基于岗位的基本业务流程，岗位工作内容及职责要求； 2.熟悉每类业务的记账分录和核算处理流程，并根据业务需求出具财务报告和财务报告； 3.通过实训，让学生了解财务核算内在业务逻辑关系，让学生理解在企业中业务如何驱动财务，并能利用信息化软件处理财务核算工作。	学生在新道云i实习平台，进行多岗位仿真实训；教师集中讲解财务各岗位要求及注意事项，学生扮演出纳、成本会计、财务会计、税务会计和财务经理等财务类岗位上的各个角色，模拟企业经营活动；平台自动对实践任务完成情况打分，学生撰写实验报告；教师根据移动监测数据结合实验报告完成质量评定成绩。
14	跨专业企业运营仿真综合实训	2	7	1.了解企业各岗位工作内容、业务流程、业务单据与企业实际工作接轨； 2.通过岗位分工、角色扮演、业务演练，进行企业仿真经营和业务运作，充分体验数字经济环境下组织间的分工、协同与发展，具备数字经济背景下经营管理所需的综合执行能力、综合决策能力和创新创业能力。	学生在学校实训中心进行跨专业企业运营仿真实训教学；教师先通过PPT讲解企业运营的相关理论知识、企业各个岗位职责，结合公司运营综合实战平台讲解操作方法，团队登陆实训平台进行自主经营；各团队汇报企业运营情况，由各组组长总结得失，教师集中点评，并指导学生完成实验心得，提交实验报告；教师根据软件后台监测数据结合实验报告综合评定成绩。
15	文献检索与论文写作	1	7	1.了解图书馆的各类服务，学会表达信息需求； 2.掌握文献信息常用方法，并能有效地查找与获取文献信息，能将所获得的文献信息用于解决问题； 3.掌握论文选题技巧、数据收集、论证方法、学术规范。	学生在实验室进行文献检索和论文写作训练；教师集中介绍常用的文献检索平台，并指导同学操作使用，指导学习论文选题技巧、数据收集、论证方法、学术规范及注意事项等；同学们围绕毕业论文，结合本课程学习内容，查找资料完成文献综述1篇；教师根据文献综述质量和学术规范综合评定成绩。
16	毕业实习	4	7-8	1.通过真实岗位实习，增强学生对社会环境和岗位需求的认知，丰富社会实践经验； 2.通过真实岗位操作，增强学生动手能力、协作能力、专业技术能力，形成初步社会工作经验； 3.通过学生企业交流，拉近学生与企业的距离，促进学生就业。	学生在大四12月至次年4月，自主选择实习单位，在校内外导师指导下制定实习计划，在真实岗位开展实习，通过校友邦平台定期开展实习记录和汇报，每周完成周志并最终提交不少于3000字的实习报告，根据校内外导师评分和实习报告成绩综合评定毕业实习成绩。
17	毕业论文(设计)	10	7-8	1.巩固和提高学生专业所学的基础理论和专业知识，培养学生独立探究和创新的能力； 2.培养学生运用所学专业知识和延伸专业知识，分析和解决实际问题的能力； 3.指导学生开展文献研究、质性研究或实证研究，掌握开展专业领域科学研究的初步技能。	学生在大四阶段，在专业导师的指导下，确定毕业论文选题，通过文献查阅、调查研究等方式，在维普论文平台提交文献综述、开题报告等过程性材料，并完成不少于8000字的毕业论文作为最终成果，最终由指导教师、评阅教师和答辩小组综合评定毕业论文成绩。

财务管理·中美专业人才培养方案(2024)

专业代码：120204

专业英文名称：Financial Management

一、专业培养目标

本专业是宁波财经学院与美国等海外院校合作办学的财务管理本科专业，坚持德智体美劳全面发展，培养具有较高的思想道德修养、较好的科学文化素养、高度的社会责任感和职业道德，具备爱岗敬业、诚实守信的思想品质，掌握财务管理、金融、经济与投资和法律等方面的知识，具有财务核算与国际业务处理能力、财务预测与风险控制能力、财务数字化应用能力、沟通交流与团队协作等能力，能在跨国公司、中小企业、事业单位、银行、证券及其他金融机构从事会计核算、投资理财、资金运营、风险管控等工作的国际化高素质应用型人才。

二、毕业要求

（一）素质要求

1. 政治素质：具有坚定的政治方向，正确的价值观，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想；能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题。

2. 人文科学素质：具有创新创业精神，诚信、财商和劳动素养；具备文化理解和感知力、人文情怀和社会责任感、批判思维和科学精神。具有较高的财经素养，正确的劳动观、合理的金钱观、科学的财富观和理性的消费观，具有自控、专注、守信、分享等良好的行为习惯。

3. 专业素质：具有良好的职业道德和较强的法律意识，尊重和维护宪法法律权威，识大局、尊法治、修美德，具有严格执行财税、证券、金融等相关法律法规的严谨科学态度，能够保守商业秘密；具有较高的责任心和忠诚度，较好的综合素质和职业化服务精神；具有较强的国际市场分析、跨国沟通和业务处理的专业素质；具有较强的创新意识和较高的数字化素养，工作中能运用数字化思维参与管理决策。

4. 身心素质：具有健全的人格、健康的体魄和较强的心理素质；具有较强的自信心、进取心和勇于探索的创新精神。

（二）知识要求

1. 人文社会科学知识：具备必要的人文社科知识，包括：马克思主义基本原理、习近平新时代中国特色社会主义思想，以及政治学、经济学、管理学和哲学知识，掌握认识世界一般规律的科学知识，能够运用马克思主义立场观点方法分析问题和解决问题。

2. 自然科学及跨学科知识：掌握数学、计算机等专业必需的基础知识；具备扎实的跨学科基础知识，包括：了解当代科学技术发展应用前景；掌握工程技术基础知识。

3. 工具性知识：掌握基本的工具性知识，包括：了解信息科学基础知识；掌握文献、信息、资料检索的一般方法；掌握智能财务应用相关知识；掌握一门外国语言。

4. 专业知识：具有宽口径、厚基础的专业知识，包括：掌握管理学、经济学、金融学基本理论知识；掌握财务会计、财政税收、财务管理、金融证券等专业知识和国际财务核算业务的相关知识；熟悉财税、证券、保险、信息披露、财富管理等方面的法律、法规、规章及国际相关准则和惯例。

（三）能力要求

1. 财务核算与国际业务处理能力：能够按规定进行企业国内业务核算或国际业务处理；能够根据企业的发展战略，寻找、筛选投融资项目，对项目在成本、收益和风险等方面实施评估、测算和分析，为决策提供依据；能够做好资金筹措工作，科学合理地分配、使用和偿还。

2. 财务预测与风险控制能力：熟悉财务预算和计划的编制流程，能够编制财务预算；能够识别和评估预算工作中存在的各种风险，提出降低、控制风险的方案和策略；能够为预算设立指标考核和评价体系，建立跟踪反馈机制，识别未能实现目标的原因；能够采取责任控制、制度控制、计划控制等方式，强化财务控制战略决策，不断优化企业治理结构。

3. 财务数字化应用能力：能够熟练使用智能财务软件进行财务信息处理和财务数据分析的能力，从数据和报表中挖掘有效信息，为企业的运营活动提供可靠的数据支持。

4. 沟通协作能力：能够与相关部门沟通交流、团队协作；具有较强的语言和文字表达、人际沟通能力，能够通过文案写作和公务处理来沟通协调工作；具备阅读专业英文资料、处理相关英文文本的能力。

5. 持续创新能力：具有较强的自主学习、终身学习、适应社会的持续发展能力，能够自主搜集、获取知识与信息，从而进行相关工作的创新与改进。

（四）职业资格证书推荐

1. 会计专业技术资格证（初级）

2. 银行从业资格证

3. 证券从业资格证

4. 基金从业资格证

5. 管理会计师(PCMA)

6. 美国注册管理会计师（CMA）

三、学制、学位及毕业学分要求

(一) **学制**：基本学制 4 年，在校的学习年限（含休学和保留学籍时间）不超过 8 年。

(二) **学位**：符合学校学士学位授予工作实施细则中有关授予学士学位条件的，可授予管理学学士学位。

(三) **最低学分要求**：160 学分。

四、主干学科

工商管理、经济学

五、专业核心课程

基础会计学、管理学、税法、中级财务会计 I、中级财务会计 II、金融市场学、会计信息系统、财务管理、成本管理会计、证券投资、财务分析

六、课程结构及学分分配表

课程类型		学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
通识课程平台		61	38.1%	1098	38.4%	1. 实践环节 48 学分，占总学分 30% 2. 选修课 43 学分，占总学分 26.9%
学科专业基础课		17	10.6%	272	9.5%	
专业必修课		35	21.9%	560	19.6%	
专业选修课		18	11.3%	288	10.1%	
实践教学环节		29	18.1%	640	22.4%	
总 计		160		2858		
其中						
核心课程		32	20.0%	512	17.9%	★
实践教学课程	集中性实践教学环节	20.0	12.5%	24 周		▲
	独立设置实验课	15	9.4%	240	8.4%	●
	理实结合课程	13	8.1%	220	7.7%	◎
创新创业教育课程		4	2.5%	80	2.8%	◆
双语课程		2	1.3%	32	1.1%	■

备注：核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”表示。

七、专业教学计划进程表（附表1）

八、主要实践环节设置方案（附表2）

九、相关说明

坚持“以学生发展为中心”教育理念，促进学生信息化、前沿性、个性化开展学习，特设置《在线学习课程》《财务信息化发展前沿》，并在毕业论文（设计）和毕业实习环节为选择创业的学生提供单独要求。

1.《在线学习课程》

为充分利用慕课背景下优质课程资源开放共享的优势，引导学生积极开展线上自主学习，拓展学科专业视野，提升适应和跟踪前沿专业知识或技术发展的能力，自2019级开始，学校在人才培养方案中统一设置2学分的专业拓展课程《在线学习课程》，本专业选择的课程有：《职场需要的18种能力》《情商与智慧人生》《大学财商新思维与创新创业》《商学导论：10节课带你走进商业世界》《学会学：学习之道》《商业数据思维与实战》等。

2.行业前沿课

立足行业前沿信息，发挥产教融合资源整合带来的优势，帮助学生多角度、全方位地理解行业现状与发展趋势，助力学生就业创业，设置教学内容根据行业变化不断更新、教学模式灵活多样的1学分《财务信息化发展前沿》。

3.“3+1”创业教育

为帮助具有强烈的创新精神和创业意识的学生更好地创新创业，学校在毕业论文（设计）和毕业实习环节为学生提供“3+1”创业教育特色模块，通过创业特色课程设置、撰写创业项目书和创新创业实践等方式帮助学生掌握相关行业领域创业知识，提升从事相关行业的高水平自主创业能力。

附表1：财务管理.中美专业教学计划进程表(2024)

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
通识课程平台	公共必修课	B004706 思想道德与法治	3	3		48	48		无方向	1		
		B000016 中国近现代史纲要	2	2		32	32		无方向	2		
		B170002 国家安全教育	1	1		16	16		无方向	2		
		B002520 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32		无方向	3		
		B005068 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2	1	48	32	16	无方向	3	◎	
		B000064 马克思主义基本原理	3	3		48	48		无方向	4		
		B000501 形势与政策	2	2		32	32		无方向	1-7		
		B003909 大学英语 I	6	6		96	96		无方向	1		
		B003076 大学英语 II	6	6		96	96		无方向	2		
		B003910 中国传统文化导学 I	1	1		16	16		无方向	1		
		B003665 中国传统文化导学 II	1	1		16	16		无方向	2		
		B002480 体育与健康 I	0.5		0.5	32	2	30	无方向	1		
		B002481 体育与健康 II	0.5		0.5	32	4	28	无方向	2		
		B002482 体育与健康 III	0.5		0.5	32	2	30	无方向	3		
		B002483 体育与健康 IV	0.5		0.5	32	4	28	无方向	4		
		B902484 体育与健康 V	0.5		0.5	12		12	无方向	5		
		B902485 体育与健康 VI	0.5		0.5	16		16	无方向	6		
		B900001 体质健康测试	1		1	16		16	无方向	1-7		
		B001361 经济管理数学 I	4	4		64	64		无方向	1		
		B001397 经济管理数学 II	5	5		80	80		无方向	2		
		B005064 智能办公技术基础	2	1	1	32	16	16	无方向	1	◎	
		B005065 Python程序设计基础	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	
		B003079 职业规划与创新创业	1	0.5	0.5	32	16	16	无方向	3-7	◆◎	
		B003085 创业基础	1	0.5	0.5	16	8	8	无方向	2	◆◎	
		B005014 大学生心理健康教育(理论)	1	1		16	16		无方向	1-2		
		B003912 军事理论课	2	1	1	36	16	20	无方向	3	◎	
	选择性必修课	B004707 中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	4		4选1
		B004708 新中国史	1	1		16	16		无方向	4		
		B004709 改革开放史	1	1		16	16		无方向	4		
		B004710 社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	4		
	公共选修课	综合素养课	6	6		90	90		无方向	3-7		
		素质拓展课	2		2	32		32	无方向	1-7	◆●	
	小 计		61	50	11	1098	814	284				
学科专业基础课	B005031	专业导论	1	1		16	16		无方向	1		
	B002569	基础会计学	3	3		48	48		无方向	2	★	
	B000047	财政与金融	2	2		32	32		无方向	3		
	B002007	管理学	3	2.5	0.5	48	40	8	无方向	3	★	
	B002063	微观经济学	2	2		32	32		无方向	3		
	B002571	统计学	2	1	1	32	16	16	无方向	4	◎	
	B000196	经济法	2	2		32	32		无方向	4		
	B002016	宏观经济学	2	2		32	32		无方向	4		
	小 计		17	15.5	1.5	272	248	24				

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注	
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践					
专业必修课	B004137	英语口语 I	2	2		32	32		无方向	3			
	B000204	税法	3	3		48	48		无方向	3	★		
	B005060	中级财务会计 I	3	3		48	48		无方向	3	★		
	B002572	中级财务会计 II	2	2		32	32		无方向	4	★		
	B004138	英语口语 II	2	2		32	32		无方向	4			
	B002573	金融市场学	3	3		48	48		无方向	4	★		
	B002423	西方文化史	2	2		32	32		无方向	4			
	B002246	会计信息系统	3	1	2	48	16	32	无方向	5	★◎		
	B001988	财务管理	3	3		48	48		无方向	5	★		
	B002574	成本管理会计	3	3		48	48		无方向	5	★		
	B001842	证券投资	3	2	1	48	32	16	无方向	5	★◎		
	B001466	财务分析	3	2	1	48	32	16	无方向	6	★◎		
	B002639	高级财务管理	2	2		32	32		无方向	6			
	B005168	财务信息化发展前沿	1	1		16	16		无方向	7			
	小 计		35	31	4	560	496	64	无方向				
专业方向课	B002622	管理文秘	2	1.5	0.5	32	24	8	中小企业财务管家	5			
	B003943	人力资源管理概论	2	1.5	0.5	32	24	8	中小企业财务管家	5			
	B000290	内部控制学	2	1.5	0.5	32	24	8	中小企业财务管家	6			
	B004768	企业经营沙盘模拟	2		2	32		32	中小企业财务管家	6	●		
	B003945	中小企业融资	2	2		32	32		中小企业财务管家	6			
	B003173	商业银行经营管理	2	1.5	0.5	32	24	8	投资与理财	5			
	B002579	保险理论与实务	2	1.5	0.5	32	24	8	投资与理财	5			
	B003175	理财规划	2	1.5	0.5	32	24	8	投资与理财	6			
	B002598	项目投资	2	2		32	32		投资与理财	6			
	B001535	风险投资	2	2		32	32		投资与理财	6			
	方向课小计		10	6.5	3.5	160	104	56					
专业选修课	专业拓展课	B003973	在线学习课程	2	2		32	32		无方向	4		4选1
		B002606	财务共享服务	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	5	◎	
		B003161	高级财务会计	2	2		32	32		无方向	5		
		B003947	审计学	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	5		
		B000295	税务筹划	2	2		32	32		无方向	5		
		B000220	资产评估	2	2		32	32		无方向	6		4选1
		B004752	财务大数据分析	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	6	◎	
		B000431	国际财务管理	2	2		32	32		无方向	6	■	
		B002580	公司战略与风险管理	2	2		32	32		无方向	6		
		B002583	统计分析与软件应用	2	1	1	32	16	16	无方向	7	◎	3选1
		B004754	跨专业企业运营仿真综合实训	2		2	32		32	无方向	7	●	
	B004132	财会多岗位仿真实训	2		2	32		32	无方向	7	●◆		
	专选小计		8	3	5	128	48	80					

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
实践教学环节	B003913	军事技能训练课	2		2	112		112	无方向	3	▲	
	B001748	思想政治理论课社会实践	2		2	32	8	24	无方向	4	▲	
	B004693	劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-6	▲	
	B005015	大学生心理健康教育(实践)	1		1	16		16	无方向	1-7	●	
	B002586	基础会计实训	1		1	16		16	无方向	2	●	
	B002237	专业认知实习	0.5		0.5	16		16	无方向	2-3暑	▲	
	B002587	纳税实训	1		1	16		16	无方向	3	●	
	B002238	专业社会调查	0.5		0.5	16		16	无方向	4-5暑	▲	
	B002590	财务管理实训	1		1	16		16	无方向	5	●	
	B004755	财务决策综合模拟	2		2	32		32	无方向	6	●	
	B004131	EXCEL财务应用	2		2	32		32	无方向	6	●	
	B005167	文献检索与论文写作	1		1	16		16	无方向	7	●	
	B003117	毕业实习	4		4	128		128	无方向	7-8	▲	
	B000656	毕业论文(设计)	10		10	160		160	无方向	7-8	▲	
	小 计			29	0	29	640	8	632			
合 计			160	106	54	2858	1718	1140				

核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”表示，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”(理论与实践结合，实践学分不少于1学分或实践不少于总学分50%的课程)表示。

附表2：财务管理.中美专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
1	基础会计实训	1	2	1.了解会计基本原理，熟悉业务处理一般流程； 2.掌握借贷记账法原理，能按规定的方法进行记账凭证的填制与审核、账簿登记、报表编制，为学习后续专业课程打基础。	学生在会计实验室对企业年度内一个月的基本业务用真实的凭证、账簿按规定的方法进行分项训练；学生分成若干小组，老师先集中讲解再分组指导；学生完成给定的实训任务，提交填制正确，完整规范的记账凭证和财务报表；教师根据学生提交的凭证和报表质量结合课堂表现、学习态度综合评定成绩。
2	专业认知实习	0.5	2-3暑	1.通过企业实习，使学生了解实习单位的基本组织结构和主要经营模式； 2.通过现场观摩，使学生了解实习单位财务类相关岗位的基本业务程序，从而对财务业务全流程的实施及其相关专业术语有一个初步认识。	利用大一暑期时间，学生自行选择相关企业、单位、岗位进行专业认知实习，完成不少于2000字的实习报告。实习成绩采用五级制，由实习报告和单位鉴定考核两部分构成，分别占比50%。
3	纳税实训	1	3	1.通过税友税务实训平台，使学生掌握各税种的计算方法和纳税申报资料的填报，熟悉网上报税流程，达到对纳税实务的充分理解和有效运用； 2.通过纳税申报真实岗位模拟实训，提高学生实操能力、动手能力，为从事财税相关工作打下基础。	学生在税务实验室通过税友纳税实训平台上机操作纳税申报软件，结合企业经营业务按税种分项训练；在理论课基础上集中开展实训，以学生“学做一体”为主导，教师在必要的集中讲解基础上进行个别指导展开实验实训；个人自主完成相关实验任务，并撰写实验报告上交，教师根据实验任务完成情况和实验报告质量综合打分。
4	专业社会调查	0.5	4-5暑	1.通过专业社会调查，学生能够运用所学知识，结合调查对象的具体情况，对本专业的现状、就业情况、未来发展前景以及与社会其他行业的关系有较深入的认知； 2.通过调研，学生能从专业层面对国内某地域、行业、单位或特殊群体等的现状或存在的现实问题进行调查、分析，并提出建议和对策； 3.通过调研，提高学生对本专业的整体认识水平，强化学生分析问题、解决问题的能力 and 创新能力。	利用暑期实践，学生采用小组调查方式，在老师的指导下，从专业层面上自行选择行业、企业、岗位等进行专业社会调查；调查方法可采用问卷调查和访谈相结合的方法进行；调查结束，完成不少于4000字的专业社会调查报告并及时上交；教师根据报告质量评定成绩，成绩采用五级制。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
5	会计信息系统	2	5	1.通过对用友ERP U8软件的实践，重点培养学生运用ERP管理软件进行会计核算和处理企业日常业务的能力，为学生到企业从事会计信息化工作打好基础； 2.通过软件实践，学生能够了解会计信息系统功能模块相互关系，并能在此基础上分析企业如何选择和设计适合自身的模块； 3.通过本课程实践，要培养和提高学生“做中学”的能力，以及对所学知识进行整理、概括、消化吸收的能力。	学生在实验机房通过虚拟仿真实验平台上机操作用友ERP U8软件，个人自主持续完成相关实验任务，并撰写实验报告上交，教师根据上交的实验报告质量进行成绩评定。
6	财务管理实训	1	5	1.熟悉财务管理概念、原则和方法； 2.具备财务预测、决策、预算、控制与分析能力； 3.能熟练运用所学知识分析和解决企业筹资、投资、营运、分配等资金运动中产生的问题； 4.建立货币资金时间价值及风险价值观念； 5.提高学生的财务管理能力和职业素质。	财务管理实训主要以个人单项实践为主，个人单项实践主要是以个人形式完成实训手册并进行个人实践心得总结，在翻转教室进行。实训项目分为：筹资管理、项目投资决策、营运资金管理和财务分析四大主题来展开，结合案例分析及实验让学生熟练掌握企业财务活动的计算与分析，并提高学生运用理论知识解决实务的能力，学生最终要求完成实训指导手册，实训考核根据实训手册完成质量评定成绩。
7	证券投资	1	5	1.能使用证券行情软件进行证券投资分析； 2.能进行股票、债券、基金等模拟投资操作； 3.能结合基本分析和技术分析开展证券投资。	证券投资实践教学主要利用同花顺、东方财富等行情软件在实验室开展。实践考核主要通过以团队形式完成证券投资实验报告，根据实验报告质量评定实践成绩。
8	财务共享服务	1.5	5	1.了解当前企业财务转型的发展方向、数字技术对财务共享转型的作用； 2.掌握财务共享转型逻辑模型的设计、数据调用及处理方法。	在学校财务共享实验中心开展训练；校企双方师资共同教学；学生组建团队、沙盘实战、角色扮演，将自己规划设计的方案模型在平台信息系统中进行实践验证；指导教师根据系统得分综合评定成绩。
9	财务分析	1	6	1.学生初步了解财务分析的内容和步骤； 2.学生能够运用水平分析法、垂直分析法和趋势分析法对财务报表进行会计分析及评价； 3.学生能够运用比率分析法和因素分析法对财务活动效率进行分析及评价； 4.学生能够对企业的财务状况、经营成果、现金流量进行综合分析及评价。	财务分析实践包括个人单项实践和团队综合实践，个人单项实践主要是以个人形式完成实践平台的实践项目，团队综合实践主要是以团队形式基于真实案例公司进行财务分析并撰写完整的财务分析报告。根据个人实践平台成绩和团队财务分析报告质量进行财务分析实践的综合评分。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
10	财务决策综合模拟	2	6	1. 了解平台运营规则，明确各角色的职责； 2. 掌握企业月初、月中、月末的主要业务及账务处理； 3. 掌握企业筹资、投资、采购、生产、销售等过程中的财务决策； 4. 掌握纳税申报表的填制及税务稽查。	利用“网中网财务决策平台”进行生产企业筹资、采购、生产、销售以及纳税申报等业务活动的决策训练。学生利用在线课程平台熟悉操作流程，以团队形式分角色完成企业三个月的运营业务，教师在必要的集中讲解基础上进行个别指导。根据财务决策平台成绩、团队汇报、团队实验报告、个人学习态度进行综合评分。
11	EXCEL财务应用	2	6	1. 了解运用EXCEL软件在企业财务管理中的重要性； 2. 掌握EXCEL软件36个常用函数以及理解财务管理相关数据计算的逻辑思路，观察问题、分析问题、解决问题。	学生在机房完成实验任务，掌握EXCEL常用函数；教师主要采用“案例教学+任务驱动”巡回指导进行教学；学生完成实验任务，撰写实验报告，参加期末上机考试；教师根据平时成绩、实验报告、上机考试综合评定成绩。
12	财务大数据分析	1.5	6	1. 了解财务大数据分析的基本理论； 2. 理解财务大数据技术给财务分析工作带来的巨大变革和创新； 3. 掌握财务大数据分析技术在企业数据主体分析中的应用。	学生在会计实验室分组讨论实际商业应用案例，学习大数据软件的安装与模块功能，使用大数据技术进行会计数据的分析、处理和可视化展现；学生自行组建学习小组，教师先集中讲授再进行分组指导；学生完成实验任务提交平时作业和相关案例大数据可视化分析报告；教师根据移动监测数据和实验报告质量评定分值。
13	财会多岗位仿真实训	2	7	1. 熟悉基于岗位的基本业务流程，岗位工作内容及职责要求； 2. 熟悉每类业务的记账分录和核算处理流程，并根据业务需求出具财务报告和分析报告； 3. 通过实训，让学生了解财务核算内在业务逻辑关系，让学生理解在企业中业务如何驱动财务，并能利用信息化软件处理财务核算工作。	学生在新道云i实习平台，进行多岗位仿真实训；教师集中讲解财务各岗位要求及注意事项，学生扮演出纳、成本会计、财务会计、税务会计和财务经理等财务类岗位上的各个角色，模拟企业经营活动；平台自动对实践任务完成情况打分，学生撰写实验报告；教师根据移动监测数据结合实验报告完成质量评定成绩。
14	跨专业企业运营仿真综合实训	2	7	1. 了解企业各岗位工作内容、业务流程、业务单据与企业实际工作接轨； 2. 通过岗位分工、角色扮演、业务演练，进行企业仿真经营和业务运作，充分体验数字经济环境下组织间的分工、协同与发展，具备数字经济背景下经营管理所需的综合执行能力、综合决策能力和创新创业能力。	学生在学校实训中心进行跨专业企业运营仿真实训教学；教师先通过PPT讲解企业运营的相关理论知识、企业各个岗位职责，结合公司运营综合实战平台讲解操作方法，团队登陆实训平台进行自主经营；各团队汇报企业运营情况，由各组组长总结得失，教师集中点评，并指导学生完成实验心得，提交实验报告；教师根据软件后台监测数据结合实验报告综合评定成绩。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
15	文献检索与论文写作	1	7	1.了解图书馆的各类服务，学会表达信息需求； 2.掌握文献信息常用方法，并能有效地查找与获取文献信息，能将所获得的文献信息用于解决问题； 3.掌握论文选题技巧、数据收集、论证方法、学术规范。	学生在实验室进行文献检索和论文写作训练；教师集中介绍常用的文献检索平台，并指导同学操作使用，指导学习论文选题技巧、数据收集、论证方法、学术规范及注意事项等；同学们围绕毕业论文，结合本课程学习内容，查找资料完成文献综述1篇；教师根据文献综述质量和学术规范综合评定成绩。
16	毕业实习	4	7-8	1.通过真实岗位实习，增强学生对社会环境和岗位需求的认知，丰富社会实践经验； 2.通过真实岗位操作，增强学生动手能力、协作能力、专业技术能力，形成初步社会工作经验； 3.通过学生企业交流，拉近学生与企业的距离，促进学生就业。	学生在大四12月至次年4月，自主选择实习单位，在校内外导师指导下制定实习计划，在真实岗位开展实习，通过校友邦平台定期开展实习记录和汇报，每周完成周志并最终提交不少于3000字的实习报告，根据校内外导师评分和实习报告成绩综合评定毕业实习成绩。
17	毕业论文(设计)	10	7-8	1.巩固和提高学生专业所学的基础理论和专业知识，培养学生独立探究和创新的能力； 2.培养学生运用所学专业知识和延伸专业知识，分析和解决实际问题的能力； 3.指导学生开展文献研究、质性研究或实证研究，掌握开展专业领域科学研究的初步技能。	学生在大四阶段，在专业导师的指导下，确定毕业论文选题，通过文献查阅、调查研究等方式，在维普论文平台提交文献综述、开题报告等过程性材料，并完成不少于8000字的毕业论文作为最终成果，最终由指导教师、评阅教师和答辩小组综合评定毕业论文成绩。

会计专业人才培养方案(2024)

专业代码：120203K

专业英文名称：Accounting

一、专业培养目标

本专业立足浙江、面向长三角，坚持德智体美劳全面发展，培养具有较高的思想道德修养、较好的科学文化素养、高度的社会责任感和职业道德，具备坚持准则、诚实守信思想品质，掌握经济、管理、法律和大数据知识，具有较强的会计实务操作、智能技术应用、数据分析与辅助决策能力，能在中小企业、金融机构、会计师事务所、政府机关及非营利组织从事会计核算与监督、纳税申报与筹划、会计鉴证与咨询及相关经济管理工作的高素质应用型人才。

二、毕业要求

（一）素质要求

1. 政治素质：具有坚定的政治方向，正确的价值观，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想；能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题。

2. 人文科学素质：具有创新创业精神，诚信、财商和劳动素养；具备法制观念和公民意识、人文情怀和社会责任感、批判思维和科学态度。

3. 专业素质：具备会计专门知识和技能，具有创新意识以及分析和解决相关问题的基本能力，坚持职业操守和道德规范，具有事业心、责任感和严谨的工作态度，以及遵纪守法、诚实守信和勇于奉献的精神。

4. 身心素质：具有健全的人格、健康的体魄和心理自我调控能力，能正确处理社会人际关系。

（二）知识要求

1. 人文社会科学知识：具备必要的人文社科知识，包括马克思主义基本原理、习近平新时代中国特色社会主义思想；哲学、经济学、社会学等社会科学知识；政治、法律法规等方面的公共政策和管理知识。

2. 自然科学及跨学科知识：具有扎实的自然科学及跨学科基础知识，包括：了解当代科学技术发展应用前景；掌握高等数学、工程技术基础知识。

3. 工具性知识：掌握基本的工具性知识，包括：了解信息科学基础知识；掌握文献、信息、资料检索的一般方法；掌握智能办公技术应用。

4. 专业知识：具有宽厚的专业知识，包括：掌握会计学、财务管理、审计学等专业课程的基本原理；掌握会计核算技能，能进行凭证制作、账簿登记、报表编制等会计核算环节中账务处理工作；熟练掌握财务软件的操作；能解读财务报表，并做出准确的理解和判断，发现企业经营和财务管理

中存在的主要问题。

（三）能力要求

1.会计核算能力：掌握定性与定量分析方法，具有较强实践应用能力，能够解决会计实务、会计鉴证、会计咨询等工作中的实际问题。

2.数据分析能力：掌握智能财务技术对原始数据进行处理，生成财务报表，运用财务数据分析方法，从数据和报表中挖掘有效信息，反映出企业的运营情况，为企业的运营活动提供可靠的数据支持。

3.组织协调能力：具有团队协作精神，协作能力，能够权衡不同因素来组织、协调和开展财务工作，辅助参与规划、决策、控制和评价等工作。

4.持续创新能力：具有知识与信息获取能力、自主学习、创新意识，能够应对终身发展和社会发展的时代要求。

（四）职业资格证书推荐

1.会计专业技术资格证（初级）

2.银行从业资格证

3.证券从业资格证

4.美国注册管理会计师（CMA）

三、学制、学位及毕业学分要求

（一）**学制：**基本学制 4 年，在校的学习年限（含休学和保留学籍时间）不超过 8 年。

（二）**学位：**符合学校学士学位授予工作实施细则中有关授予学士学位条件的，可授予管理学学士学位。

（三）**最低学分要求：**160 学分。

四、主干学科

工商管理、经济学

五、专业核心课程

基础会计学、管理学、中级财务会计 I、中级财务会计 II、税法、会计信息系统、财务管理、高级财务会计、成本会计、审计学、管理会计、财务分析

六、课程结构及学分分配表

课程类型		学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
通识课程平台		63	39.4%	1136	39.7%	1. 实践环节 54.5 学分, 占总学分 34.1% 2. 选修课 47 学分, 占总学分 29.4%
学科专业基础课		18	11.3%	288	10.1%	
专业必修课		29	18.1%	464	16.2%	
专业选修课		22	13.8%	352	12.3%	
实践教学环节		28	17.5%	624	21.8%	
总 计		160		2864		
其中						
核心课程		34	21.3%	544	19.0%	★
实践教学课程	集中性实践教学环节	20.0	12.5%	24 周		▲
	独立设置实验课	15	9.4%	240	8.4%	●
	理实结合课程	20	12.2%	324	11.3%	◎
创新创业教育课程		7	4.4%	128	4.5%	◆
双语课程		0	0.0%	0	0.0%	■

备注：核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”表示。

七、专业教学计划进程表（附表 1）

八、主要实践环节设置方案（附表 2）

九、相关说明

坚持“以学生发展为中心”教育理念，促进学生信息化、前沿性、个性化开展学习，特设置《在线学习课程》和行业前沿课，并在毕业论文（设计）和毕业实习环节为选择创业的学生提供单独要求。

1. 《在线学习课程》

为充分利用慕课背景下优质课程资源开放共享的优势，引导学生积极开展线上自主学习，拓展学科专业视野，提升适应和跟踪前沿专业知识或技术发展的能力，自 2019 级开始，学校在人才培养方案中统一设置 2 学分的专业拓展课程《在线学习课程》，本专业选择的课程有：《职场需要的 18 种能力》《情商与智慧人生》《大学财商新思维与创新创业》《商学导论：10 节课带你走进商业世界》《学会学：学习之道》《商业数据思维与实战》等。

2. 行业前沿课

立足行业前沿信息，发挥产教融合资源整合带来的优势，帮助学生多角度、全方位地理解行业

现状与发展趋势，助力学生就业创业，设置教学内容根据行业变化不断更新、教学模式灵活多样的1学分《财务信息化发展前沿》。

3. “3+1” 创业教育

为帮助具有强烈的创新精神和创业意识的学生更好地创新创业，学校在毕业论文（设计）和毕业实习环节为学生提供“3+1”创业教育特色模块，通过创业特色课程设置、撰写创业项目书和创新创业实践等方式帮助学生掌握相关行业领域创业知识，提升从事相关行业的高水平自主创业能力。

附表1：会计学专业教学计划进程表(2024)

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
通识课程平台	公共必修课	B004706 思想道德与法治	3	3		48	48		无方向	1		
		B000016 中国近现代史纲要	2	2		32	32		无方向	2		
		B170002 国家安全教育	1	1		16	16		无方向	2		
		B002520 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32		无方向	3		
		B005068 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2	1	48	32	16	无方向	3	◎	
		B000064 马克思主义基本原理	3	3		48	48		无方向	4		
		B000501 形势与政策	2	2		32	32		无方向	1-7		
		B003909 大学英语 I	6	6		96	96		无方向	1		
		B003076 大学英语 II	6	6		96	96		无方向	2		
		B003910 中国传统文化导学 I	1	1		16	16		无方向	1		
		B003665 中国传统文化导学 II	1	1		16	16		无方向	2		
		B002480 体育与健康 I	0.5		0.5	32	2	30	无方向	1		
		B002481 体育与健康 II	0.5		0.5	32	4	28	无方向	2		
		B002482 体育与健康 III	0.5		0.5	32	2	30	无方向	3		
		B002483 体育与健康 IV	0.5		0.5	32	4	28	无方向	4		
		B902484 体育与健康 V	0.5		0.5	12		12	无方向	5		
		B902485 体育与健康 VI	0.5		0.5	16		16	无方向	6		
		B900001 体质健康测试	1		1	16		16	无方向	1-7		
		B001361 经济管理数学 I	4	4		64	64		无方向	1		
		B001397 经济管理数学 II	5	5		80	80		无方向	2		
		B005064 智能办公技术基础	2	1	1	32	16	16	无方向	1	◎	
		B005065 Python程序设计基础	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	
		B003079 职业规划与创新创业	1	0.5	0.5	32	16	16	无方向	3-7	◆◎	
		B003085 创业基础	1	0.5	0.5	16	8	8	无方向	2	◆◎	
		B005014 大学生心理健康教育(理论)	1	1		16	16		无方向	1-2		
		B003912 军事理论课	2	1	1	36	16	20	无方向	3	◎	
	选择性必修课	B004707 中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	5		4选1
		B004708 新中国史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004709 改革开放史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004710 社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	5		
	公共选修课	综合素养课	5	5		80	80		无方向	3-7		
		公共艺术课	2	2		32	32		无方向	1-2		
		素质拓展课	3		3	48		48	无方向	1-7	◆●	
	小 计		63	51	12	1136	836	300				
学科专业基础课	公共选修课	B005054 专业导论	1	1		16	16		无方向	1		
		B002569 基础会计学	3	3		48	48		无方向	2	★	
		B000047 财政与金融	2	2		32	32		无方向	3		
		B002007 管理学	3	2.5	0.5	48	40	8	无方向	3	★	
		B002063 微观经济学	2	2		32	32		无方向	3		
		B002245 经济法	3	3		48	48		无方向	3		
		B002571 统计学	2	1	1	32	16	16	无方向	4	◎	
		B002016 宏观经济学	2	2		32	32		无方向	4		
	小 计		18	16.5	1.5	288	264	24				
专业必修课	公共选修课	B005060 中级财务会计 I	3	3		48	48		无方向	3	★	
		B002572 中级财务会计 II	2	2		32	32		无方向	4	★	
		B000204 税法	3	3		48	48		无方向	4	★	
		B002246 会计信息系统	3	1	2	48	16	32	无方向	4	★◎	
		B001988 财务管理	3	3		48	48		无方向	5	★	
		B004122 高级财务会计	3	3		48	48		无方向	5	★	
		B002607 成本会计	3	3		48	48		无方向	5	★	
		B000449 审计学	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	5	★	
		B002609 管理会计	3	3		48	48		无方向	6	★	
		B001466 财务分析	3	2	1	48	32	16	无方向	6	★◎	
		B005168 财务信息化发展前沿	1	1		16	16		无方向	7		
	小 计		29	25.5	3.5	464	408	56				

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注	
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践					
专业方向课	B002610	税务会计	2	1	1	32	16	16	纳税会计	5	◎		
	B002611	国际税收	2	2		32	32		纳税会计	5	■		
	B000296	税务管理	2	2		32	32		纳税会计	6			
	B002612	税务代理	2	1	1	32	16	16	纳税会计	6	◎		
	B000295	税务筹划	2	2		32	32		纳税会计	6			
	B004124	国际贸易概论	2	2		32	32		涉外会计	5			
	B002614	国际商务单证	2	1	1	32	16	16	涉外会计	5	◎		
	B000107	国际商法	2	2		32	32		涉外会计	6			
	B002615	国际结算	2	2		32	32		涉外会计	6	■		
	B002616	涉外会计实务	2	2		32	32		涉外会计	6			
	B005169	ERP供应链管理	2	0.5	1.5	32	8	24	智能会计	5	◎		
	B004753	财务机器人	2	0.5	1.5	32	8	24	智能会计	5	◎		
	B004752	财务大数据分析	2	0.5	1.5	32	8	24	智能会计	6	◎		
	B002606	财务共享服务	2	0.5	1.5	32	8	24	智能会计	6	◎		
	B002636	财务信息化项目实施	2	0.5	1.5	32	8	24	智能会计	6	◎		
	方向课小计			10	2.5	7.5	160	40	120				
专业选修课	专业拓展课	B003973	在线学习课程	2	2		32	32		无方向	4		3选1
		B002622	管理文秘	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	5		
		B004768	企业经营沙盘模拟	2		2	32		32	无方向	5	●	
		B004127	数据库技术财务应用	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎	
		B002619	证券投资	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	3选1
		B001612	家族企业文化	2	2		32	32		无方向	6		
		B002580	公司战略与风险管理	2	2		32	32		无方向	6		
		B002583	统计分析与软件应用	2	1	1	32	16	16	无方向	7	◎	3选1
		B004132	财会多岗位仿真实训	2		2	32		32	无方向	7	●◆	
		B004754	跨专业企业运营仿真综合实训	2		2	32		32	无方向	7	●◆	
	跨学科选修课	B003984	工程技术基础	2	1	1	32	16	16	工程类1	4	◎	选1个模块
		B003982	大数据思维与决策	2	1	1	32	16	16		5	◎	
		B003984	工程技术基础	2	1	1	32	16	16	工程类4	4	◎	
		B003987	项目管理与精益管理	2	1	1	32	16	16		5	◎	
	专选小计			12	5	7	192	80	112				
	实践教学环节	B003913	军事技能训练课	2		2	112		112	无方向	3	▲	
B001748		思想政治理论课社会实践	2		2	32	8	24	无方向	4	▲		
B004693		劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-6	▲		
B005015		大学生心理健康教育(实践)	1		1	16		16	无方向	1-7	●		
B002586		基础会计实训	1		1	16		16	无方向	2	●		
B003134		专业认知实习	0.5		0.5	16		16	无方向	2-3暑	▲		
B002587		纳税实训	1		1	16		16	无方向	4	●		
B003136		专业社会调查	0.5		0.5	16		16	无方向	4-5暑	▲		
B004131		EXCEL财务应用	2		2	32		32	无方向	6	●		
B003167		会计实务综合模拟	2		2	32		32	无方向	7	●		
B005167		文献检索与论文写作	1		1	16		16	无方向	7	●		
B003120		毕业实习	4		4	128		128	无方向	7-8	▲		
B000656		毕业论文(设计)	10		10	160		160	无方向	7-8	▲		
小计			28	0	28	624	8	616					
合 计			160	100.5	59.5	2864	1636	1228					

核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”表示，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”(理论与实践结合，实践学分不少于1学分或实践不少于总学分50%的课程)表示。

附表2：会计学专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
1	基础会计实训	1	2	1.了解会计基本原理，熟悉业务处理一般流程； 2.掌握借贷记账法原理，能按规定的方法进行记账凭证的填制与审核、账簿登记、报表编制，为学习后续专业课程打基础。	学生在会计实验室对企业年度内一个月的基本业务用真实的凭证、账簿规定的方法进行分项训练；学生分成若干小组，老师先集中讲解再分组指导；学生完成给定的实训任务，提交填制正确，完整规范的记账凭证和财务报表；教师根据学生提交的凭证和报表质量结合课堂表现、学习态度综合评定成绩。
2	专业认知实习	0.5	2-3暑	1.通过企业实习，使学生了解实习单位的基本组织结构和主要经营模式； 2.通过现场观摩，使学生了解实习单位财务类相关岗位的基本业务程序，从而对业务财务处理程序及其相关专业术语有一个初步认识。	利用大一暑期时间，学生自行选择相关企业、单位、岗位进行专业认知实习，完成不少于2000字的实习报告。实习成绩采用五级制，由实习报告和单位鉴定考核两部分构成，分别占比50%。
3	纳税实训	1	4	1.通过税友税务实训平台，使学生掌握各税种的计算方法和纳税申报资料的填报，熟悉网上报税流程，达到对纳税实务的充分理解和有效运用； 2.通过纳税申报真实岗位模拟实训，提高学生实操能力、动手能力，为从事财税相关工作打下基础。	学生在税务实验室通过税友纳税实训平台上机操作纳税申报软件，结合企业经营业务按税种分项训练；在理论课基础上集中开展实训，以学生“学做一体”为主导，教师在必要的集中讲解基础上进行个别指导展开实验实训；个人自主完成相关实验任务，并撰写实验报告上交，教师根据实验任务完成情况和实验报告质量综合打分。
4	会计信息化系统	2	4	1.通过对用友ERP U8软件的实践，重点培养学生运用ERP管理软件进行会计核算和处理企业日常业务的能力，为学生到企业从事会计信息化工作打好基础； 2.通过软件实践，学生能够了解会计信息系统功能模块相互关系，并能在此基础上分析企业如何选择和设计适合自身的模块； 3.通过本课程实践，要培养和提高学生“做中学”的能力，以及对所学知识进行整理、概括、消化吸收的能力。	学生在实验机房通过虚拟仿真实验平台上机操作用友ERP U8软件，个人自主持续完成相关实验任务，并撰写实验报告上交，教师根据上交的实验报告质量进行成绩评定。
5	专业社会调查	0.5	4-5暑	1.通过专业社会调查，学生能够运用所学知识，结合调查对象的具体情况，对本专业的现状、就业情况、未来发展前景以及与社会其他行业的关系有较深入的认知； 2.通过调研，学生能从专业层面对国内某地域、行业、单位或特殊群体等的现状或存在的现实问题进行调查、分析，并提出建议和对策； 3.通过调研，提高学生对本专业的整体认识水平，强化学生分析问题、解决问题的能力 and 创新能力。	利用暑期实践，学生采用小组调查方式，在老师的指导下，从专业层面上自行选择行业、企业、岗位等进行专业社会调查；调查方法可采用问卷调查和访谈相结合的方法进行；调查结束，完成不少于4000字的专业社会调查报告并及时上交；教师根据报告质量评定成绩，成绩采用五级制。
6	EXCEL财务应用	2	6	1.了解运用EXCEL软件在企业财务管理中的重要性； 2.掌握EXCEL软件36个常用函数以及理解财务管理相关数据计算的逻辑思路，观察问题、分析问题、解决问题。	学生在机房完成实验任务，掌握EXCEL常用函数；教师主要采用“案例教学+任务驱动”巡回指导进行教学；学生完成实验任务，撰写实验报告，参加期末上机考试；教师根据平时成绩、实验报告、上机考试综合评定成绩。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
7	财务大数据分析	1.5	6	1.了解财务大数据分析的基本理论； 2.理解财务大数据技术给财务分析工作带来的巨大变革和创新； 3.掌握财务大数据分析技术在企业数据主体分析中的应用。	学生在会计实验室分组讨论实际商业应用案例，学习大数据软件的安装与模块功能，使用大数据技术进行会计数据的分析、处理和可视化展现；学生自行组建学习小组，教师先集中讲授再进行分组指导；学生完成实验任务提交平时作业和相关案例大数据可视化分析报告；教师根据移动监测数据和实验报告质量评定分值。
8	财务共享服务	1.5	6	1.了解当前企业财务转型的发展方向、数字技术对财务共享转型的作用； 2.掌握财务共享转型逻辑模型的设计、数据调用及处理方法。	在学校财务共享实验中心开展训练；校企双方师资共同教学；学生组建团队、沙盘实战、角色扮演，将自己规划设计的方案模型在平台信息系统中进行实践验证；指导教师根据系统得分综合评定成绩。
9	财会多岗位仿真实训	2	7	1.熟悉基于岗位的基本业务流程，岗位工作内容及职责要求； 2.熟悉每类业务的记账分录和核算处理流程，并根据业务需求出具财务报告和财务报告； 3.通过实训，让学生了解财务核算内在业务逻辑关系，让学生理解在企业中业务如何驱动财务，并能利用信息化软件处理财务核算工作。	学生在新道云i实习平台，进行多岗位仿真实践；教师集中讲解财务各岗位要求及注意事项，学生扮演出纳、成本会计、财务会计、税务会计和财务经理等财务类岗位上的各个角色，模拟企业经营活动；平台自动对实践任务完成情况打分，学生撰写实验报告；教师根据移动监测数据结合实验报告完成质量评定成绩。
10	会计实务综合模拟	2	7	1.熟悉一般工业企业经济业务处理流程； 2.掌握会计核算的基本程序和方法，掌握记账凭证填制与审核、账簿登记、报表编制等实务操作。	在会计模拟实验室根据给定的案例，用真实的凭证、账页等按生产型企业主要经济业务模拟训练；教师集中讲解和个别指导相结合开展实践教学；学习结束学生提交一套完整的会计凭证、账簿和报表资料；教师根据学生实验操作的正确性、规范性、及时性、整洁状况、实验态度及实验纪律评定综合成绩。
11	文献检索与论文写作	1	7	1.了解图书馆的各类服务，学会表达信息需求； 2.掌握文献信息常用方法，并能有效地查找与获取文献信息，能将所获得的文献信息用于解决问题； 3.掌握论文选题技巧、数据收集、论证方法、学术规范。	学生在实验室进行文献检索和论文写作训练；教师集中介绍常用的文献检索平台，并指导同学操作使用，指导学习论文选题技巧、数据收集、论证方法、学术规范及注意事项等；同学们围绕毕业论文，结合本课程学习内容，查找资料完成文献综述1篇；教师根据文献综述质量和学术规范综合评定成绩。
12	跨专业企业运营仿真综合实训	2	7	1.了解企业各岗位工作内容、业务流程、业务单据与企业实际工作接轨； 2.通过岗位分工、角色扮演、业务演练，进行企业仿真经营和业务运作，充分体验数字经济环境下组织间的分工、协同与发展，具备数字经济背景下经营管理所需的综合执行能力、综合决策能力和创新创业能力。	学生在校实训中心进行跨专业企业运营仿真实训教学；教师先通过PPT讲解企业运营的相关理论知识、企业各个岗位职责，结合公司运营综合实战平台讲解操作方法，团队登陆实训平台进行自主经营；各团队汇报企业运营情况，由各组组长总结得失，教师集中点评，并指导学生完成实验心得，提交实验报告；教师根据软件后台监测数据结合实验报告综合评定成绩。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
13	毕业实习	4	7-8	1.通过真实岗位实习，增强学生对社会环境和岗位需求的认知，丰富社会实践经验； 2.通过真实岗位操作，增强学生动手能力、协作能力、专业技术能力，形成初步社会工作经验； 3.通过学生企业交流，拉近学生与企业的距离，促进学生就业。	学生在大四12月至次年4月，自主选择实习单位，在校内外导师指导下制定实习计划，在真实岗位开展实习，通过校友邦平台定期开展实习记录和汇报，每周完成周志并最终提交不少于3000字的实习报告，根据校内外导师评分和实习报告成绩综合评定毕业实习成绩。
14	毕业论文(设计)	10	7-8	1.巩固和提高学生专业所学的基础理论和专业知识，培养学生独立探究和创新的能力； 2.培养学生运用所学专业知识和延伸专业知识，分析和解决实际问题的能力； 3.指导学生开展文献研究、质性研究或实证研究，掌握开展专业领域科学研究的初步技能。	学生在大四阶段，在专业导师的指导下，确定毕业论文选题，通过文献查阅、调查研究等方式，在维普论文平台提交文献综述、开题报告等过程性材料，并完成不少于8000字的毕业论文作为最终成果，最终由指导教师、评阅教师和答辩小组综合评定毕业论文成绩。

会计学.专升本专业人才培养方案(2024)

专业代码：120203K

专业英文名称：Accounting

一、专业培养目标

本专业立足浙江、面向长三角，坚持德智体美劳全面发展，培养具有较高的思想道德修养、较好的科学文化素养、高度的社会责任感和职业道德，具备坚持准则、诚实守信思想品质，掌握经济、管理、法律和大数据知识，具有较强的会计实务操作、智能技术应用、数据分析与辅助决策能力，能在中小企业、金融机构、会计师事务所、政府机关及非营利组织从事会计核算与监督、纳税申报与筹划、会计鉴证与咨询及相关经济管理工作的高素质应用型人才。

二、毕业要求

（一）素质要求

1. 政治素质：具有坚定的政治方向，正确的价值观，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想；能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题。

2. 人文科学素质：具有创新创业精神，诚信、财商和劳动素养；具备法制观念和公民意识、人文情怀和社会责任感、批判思维和科学态度。

3. 专业素质：具备会计专门知识和技能，具有创新意识以及分析和解决相关问题的基本能力，坚持职业操守和道德规范，具有事业心、责任感和严谨的工作态度，以及遵纪守法、诚实守信和勇于奉献的精神。

4. 身心素质：具有健全的人格、健康的体魄和心理自我调控能力，能正确处理社会人际关系。

（二）知识要求

1. 人文社会科学知识：具备必要的人文社科知识，包括：马克思主义基本原理、习近平新时代中国特色社会主义思想；哲学、经济学、社会学等社会科学知识；政治、法律法规等方面的公共政策和管理知识。

2. 自然科学及跨学科知识：具有扎实的自然科学及跨学科基础知识，包括：了解当代科学技术发展应用前景；掌握高等数学、工程技术基础知识。

3. 工具性知识：掌握基本的工具性知识，包括：了解信息科学基础知识；掌握文献、信息、资料检索的一般方法；掌握智能办公技术应用。

4. 专业知识：具有宽厚的专业知识，包括：掌握会计学、财务管理、审计学等专业课程的基本

原理；掌握会计核算技能，能进行凭证制作、账簿登记、报表编制等会计核算环节中账务处理工作；熟练掌握财务软件的操作；能解读财务报表，并做出准确的理解和判断，发现企业经营和财务管理中存在的主要问题。

（三）能力要求

1.会计核算能力：掌握定性与定量分析方法，具有较强实践应用能力，能够解决会计实务、会计鉴证、会计咨询等工作中的实际问题。

2.数据分析能力：掌握智能财务技术对原始数据进行处理，生成财务报表，运用财务数据分析方法，从数据和报表中挖掘有效信息，反映出企业的运营情况，为企业的运营活动提供可靠的数据支持。

3.组织协调能力：具有团队协作精神，协作能力，能够权衡不同因素来组织、协调和开展财务工作，辅助参与规划、决策、控制和评价等工作。

4.持续创新能力：具有知识与信息获取能力、自主学习、创新意识，能够应对终身发展和社会发展的时代要求。

（四）职业资格证书推荐

- 1.会计专业技术资格证（初级）
- 2.银行从业资格证
- 3.证券从业资格证
- 4.注册会计师证（CPA）
- 5.美国注册管理会计师（CMA）

三、学制、学位及毕业学分要求

（一）**学制：**基本学制 4 年，在校的学习年限（含休学和保留学籍时间）不超过 4 年。

（二）**学位：**符合学校学士学位授予工作实施细则中有关授予学士学位条件的，可授予管理学学士学位。

（三）**最低学分要求：**76 学分。

四、主干学科

工商管理、经济学

五、专业核心课程

中级财务会计 I、中级财务会计 II、税法、会计信息系统、财务管理、高级财务会计、成本会计、审计学、管理会计、财务分析、财务大数据分析、财务共享服务

六、课程结构及学分分配表

课程类型	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
通识课程平台	11	14.5%	160	12.5%	1. 实践环节 32.5 学分, 占总学分 42.8% 2. 选修课 16 学分, 占总学分 21.1%
学科、专业基础课	0	0.0%	0	0.0%	
专业必修课	33	43.4%	528	41.3%	
专业选修课	10	13.2%	160	12.5%	
实践教学环节	22	28.9%	432	33.8%	
总 计	76		1280		
其中					
核心课程	32	42.1%	512	40.0%	★
实践教学课程	集中性实践教学环节	15	19.7%	19 周	▲
	独立设置实验课	9	11.8%	144	●
	理实结合课程	9	11.2%	144	◎
创新创业教育课程	4	5.3%	80	6.3%	◆
双语课程	0	0.0%	0	0.0%	■

备注：核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”表示。

七、专业教学计划进程表（附表 1）

八、主要实践环节设置方案（附表 2）

九、相关说明

坚持“以学生发展为中心”教育理念，促进学生信息化、前沿性、个性化开展学习，特设置财务信息化发展前沿，并在毕业论文（设计）和毕业实习环节为选择创业的学生提供单独要求。

1. 《在线学习课程》

为充分利用慕课背景下优质课程资源开放共享的优势，引导学生积极开展线上自主学习，拓展学科专业视野，提升适应和跟踪前沿专业知识或技术发展的能力，自 2019 级开始，学校在人才培养方案中统一设置 2 学分的专业拓展课程《在线学习课程》，本专业选择的课程有：《职场需要的 18 种能力》《情商与智慧人生》《大学财商新思维与创新创业》《商学导论：10 节课带你走进商业世界》《学会学：学习之道》《商业数据思维与实战》等。

1. 行业前沿课

立足行业前沿信息，发挥产教融合资源整合带来的优势，帮助学生多角度、全方位地理解行业现状与发展趋势，助力学生就业创业，设置教学内容根据行业变化不断更新、教学模式灵活多样的1学分《财务信息化发展前沿》。

2. “3+1” 创业教育

为帮助具有强烈的创新精神和创业意识的学生更好地创新创业，学校在毕业论文（设计）和毕业实习环节为学生提供“3+1”创业教育特色模块，通过创业特色课程设置、撰写创业项目书和创新创业实践等方式帮助学生掌握相关行业领域创业知识，提升从事相关行业的高水平自主创业能力。

附表1：会计学.专升本专业教学计划进程表(2024)

课程类别		课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
				总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
通识课程平台	公共必修课	B000501	形势与政策	2	2		32	32		无方向	1-3		
		B003077	体质健康测试	2		2	0			无方向	1-3		
		B003079	职业规划与创新创业	1	0.5	0.5	32	16	16	无方向	1-3	◆◎	
	选择性必修课	B004707	中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	1		4选1
		B004708	新中国史	1	1		16	16		无方向	1		
		B004709	改革开放史	1	1		16	16		无方向	1		
		B004710	社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	1		
	公共选修课	综合素养课		2	2		32	32		无方向	1-3		
		公共艺术课		2	2		32	32		无方向	1-2		
		素质拓展课		1		1	16		16	无方向	1-3	◆	
小 计				11	7.5	3.5	160	128	32				
专业必修课	B005060	中级财务会计Ⅰ	3	3		48	48		无方向	1	★		
	B000204	税法	3	3		48	48		无方向	1	★		
	B002607	成本会计	3	3		48	48		无方向	1	★		
	B001988	财务管理	3	3		48	48		无方向	1	★		
	B002572	中级财务会计Ⅱ	2	2		32	32		无方向	2	★		
	B002246	会计信息系统	3	1	2	48	16	32	无方向	2	★◎		
	B000449	审计学	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	2	★		
	B002609	管理会计	3	3		48	48		无方向	2	★		
	B001466	财务分析	3	2	1	48	32	16	无方向	2	★◎		
	B004752	财务大数据分析	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	2	★◎		
	B002606	财务共享服务	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	2	★◎		
	B004122	高级财务会计	3	3		48	48		无方向	3	★		
	B005168	财务信息化发展前沿	1	1		16	16		无方向	3			
	小 计				33	26.5	6.5	528	424	104			
专业拓展课	B003973	在线学习课程	2	2		32	32		无方向	2		3选2	
	B002619	证券投资	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎		
	B001612	家族企业文化	2	2		32	32		无方向	2			
	B002580	公司战略与风险管理	2	2		32	32		无方向	2			
	B002583	统计分析与软件应用	2	1	1	32	16	16	无方向	3	◎	3选2	
	B004132	财会多岗位仿真实训	2		2	32		32	无方向	3	◆◆		
	B004754	跨专业企业运营仿真综合实训	2		2	32		32	无方向	3	◆◆		
	专选小计				10	6	4	160	96	64			
实践教学环节	B004693	劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-2	▲		
	B005015	大学生心理健康教育(实践)	1		1	16		16	无方向	1-3	●		
	B002587	纳税实训	1		1	16		16	无方向	1	●		
	B004131	EXCEL财务应用	2		2	32		32	无方向	2	●		
	B003167	会计实务综合模拟	2		2	32		32	无方向	3	●		
	B005167	文献检索与论文写作	1		1	16		16	无方向	3	●		
	B003120	毕业实习	4		4	128		128	无方向	3-4	▲		
	B000656	毕业论文(设计)	10		10	160		160	无方向	3-4	▲		
	小 计				22	0	22	432	0	432			
合 计				76	40	36	1280	648	632				

核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”表示，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”(理论与实践结合，实践学分不少于1学分或实践不少于总学分50%的课程)表示。

附表2：会计学.专升本专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
1	纳税实训	1	1	1.通过税友税务实训平台，使学生掌握各税种的计算方法和纳税申报资料的填报，熟悉网上报税流程，达到对纳税实务的充分理解和有效运用； 2.通过纳税申报真实岗位模拟实训，提高学生实操能力、动手能力，为从事财税相关工作打下基础。	学生在税务实验室通过税友纳税实训平台上机操作纳税申报软件，结合企业经营业务按税种分项训练；在理论课基础上集中开展实训，以学生“学做一体”为主导，教师在必要的集中讲解基础上进行个别指导展开实验实训；个人自主完成相关实验任务，并撰写实验报告上交，教师根据实验任务完成情况和实验报告质量综合打分。
2	会计信息化系统	2	2	1.通过对用友ERP U8软件的实践，重点培养学生运用ERP管理软件进行会计核算和处理企业日常业务的能力，为学生到企业从事会计信息化工作打好基础； 2.通过软件实践，学生能够了解会计信息系统功能模块相互关系，并能在此基础上分析企业如何选择和设计适合自身的模块； 3.通过本课程实践，要培养和提高学生“做中学”的能力，以及对所学知识进行整理、概括、消化吸收的能力。	学生在实验机房通过虚拟仿真实验平台上机操作用友ERP U8软件，个人自主持续完成相关实验任务，并撰写实验报告上交，教师根据上交的实验报告质量进行成绩评定。
3	EXCEL财务应用	2	2	1.了解运用EXCEL软件在企业财务管理中的重要性； 2.掌握EXCEL软件36个常用函数以及理解财务管理相关数据计算的逻辑思路，观察问题、分析问题、解决问题。	学生在机房完成实验任务，掌握EXCEL常用函数；教师主要采用“案例教学+任务驱动”巡回指导进行教学；学生完成实验任务，撰写实验报告，参加期末上机考试；教师根据平时成绩、实验报告、上机考试综合评定成绩。
4	财务大数据分析	1.5	2	1.了解财务大数据分析的基本理论； 2.理解财务大数据技术给财务分析工作带来的巨大变革和创新； 3.掌握财务大数据分析技术在企业数据主体分析中的应用。	学生在会计实验室分组讨论实际商业应用案例，学习大数据软件的安装与模块功能，使用大数据技术进行会计数据的分析、处理和可视化展现；学生自行组建学习小组，教师先集中讲授再进行分组指导；学生完成实验任务提交平时作业和相关案例大数据可视化分析报告；教师根据移动监测数据和实验报告质量评定分值。
5	财务共享服务	1.5	2	1.了解当前企业财务转型的发展方向、数字技术对财务共享转型的作用； 2.掌握财务共享转型逻辑模型的设计、数据调用及处理方法。	在学校财务共享实验中心开展训练；校企双方师资共同教学；学生组建团队、沙盘实战、角色扮演，将自己规划设计的方案模型在平台信息系统中进行实践验证；指导教师根据系统得分综合评定成绩。
6	财会多岗位仿真实训	2	3	1.熟悉基于岗位的基本业务流程，岗位工作内容及职责要求； 2.熟悉每类业务的记账分录和核算处理流程，并根据业务需求出具财务报告和分析报告； 3.通过实训，让学生了解财务核算内在业务逻辑关系，让学生理解在企业中业务如何驱动财务，并能利用信息化软件处理财务核算工作。	学生在新道云i实习平台，进行多岗位仿真实践；教师集中讲解财务各岗位要求及注意事项，学生扮演出纳、成本会计、财务会计、税务会计和财务经理等财务类岗位上的各个角色，模拟企业经营活动；平台自动对实践任务完成情况打分，学生撰写实验报告；教师根据移动监测数据结合实验报告完成质量评定成绩。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
7	会计实务综合模拟	2	3	1.熟悉一般工业企业经济业务处理流程； 2.掌握会计核算的基本程序和方法，掌握记账凭证填制与审核、账簿登记、报表编制等实务操作。	在会计模拟实验室根据给定的案例，用真实的凭证、账页等按生产型企业主要经济业务模拟训练；教师集中讲解和个别指导相结合开展实践教学；学习结束学生提交一套完整的会计凭证、账簿和报表资料；教师根据学生实验操作的正确性、规范性、及时性、整洁状况、实验态度及实验纪律评定综合成绩。
8	文献检索与论文写作	1	3	1.了解图书馆的各类服务，学会表达信息需求； 2.掌握文献信息常用方法，并能有效地查找与获取文献信息，能将所获得的文献信息用于解决问题； 3.掌握论文选题技巧、数据收集、论证方法、学术规范。	学生在实验室进行文献检索和论文写作训练；教师集中介绍常用的文献检索平台，并指导同学操作使用，指导学习论文选题技巧、数据收集、论证方法、学术规范及注意事项等；同学们围绕毕业论文，结合本课程学习内容，查找资料完成文献综述1篇；教师根据文献综述质量和学术规范综合评定成绩。
9	跨专业企业运营仿真综合实训	2	3	1.了解企业各岗位工作内容、业务流程、业务单据与企业实际工作接轨； 2.通过岗位分工、角色扮演、业务演练，进行企业仿真经营和业务运作，充分体验数字经济环境下组织间的分工、协同与发展，具备数字经济背景下经营管理所需的综合执行能力、综合决策能力和创新创业能力。	学生在校实训中心进行跨专业企业运营仿真实践教学；教师先通过PPT讲解企业运营的相关理论知识、企业各个岗位职责，结合公司运营综合实战平台讲解操作方法，团队登陆实训平台进行自主经营；各团队汇报企业运营情况，由各组组长总结得失，教师集中点评，并指导学生完成实验心得，提交实验报告；教师根据软件后台监测数据结合实验报告综合评定成绩。
10	毕业实习	4	3-4	1.通过真实岗位实习，增强学生对社会环境和岗位需求的认知，丰富社会实践经验； 2.通过真实岗位操作，增强学生动手能力、协作能力、专业技术能力，形成初步社会工作经验； 3.通过学生企业交流，拉近学生与企业的距离，促进学生就业。	学生自主选择实习单位，在校内外导师指导下制定实习计划，在真实岗位开展实习，通过校友邦平台定期开展实习记录和汇报，每周完成周志并最终提交不少于3000字的实习报告，根据校内外导师评分和实习报告成绩综合评定毕业实习成绩。
11	毕业论文(设计)	10	3-4	1.巩固和提高学生专业所学的基础理论和专业知识，培养学生独立探究和创新的能力； 2.培养学生运用所学专业知识和延伸专业知识，分析和解决实际问题的能力； 3.指导学生开展文献研究、质性研究或实证研究，掌握开展专业领域科学研究的初步技能。	学生在专业导师的指导下，确定毕业论文选题，通过文献查阅、调查研究等方式，在维普论文平台提交文献综述、开题报告等过程性材料，并完成不少于8000字的毕业论文作为最终成果，最终由指导教师、评阅教师和答辩小组综合评定毕业论文成绩。

审计学专业人才培养方案(2024)

专业代码：120207

专业英文名称：Auditing

一、专业培养目标

本专业立足浙江省，面向长三角，坚持立德树人和文化育人理念，培养具有较高的思想道德修养、较好的科学文化素养、高度的社会责任感和职业道德，具备客观公正、严谨辩证的思想品质，掌握经济、管理、会计、审计等基本知识，具有会计核算、企业风控、增值内审、审计鉴证能力，能在中小企业、事业单位、会计师事务所和咨询机构从事内控管理、内部审计、财务鉴证、财税服务的高素质应用型人才。

二、毕业要求

（一）素质要求

- 1. 政治素质：**具有坚定的政治方向，正确的价值观，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想；具有坚定的社会主义政治立场和爱国主义思想品质。
- 2. 人文素质：**具有创新创业精神，诚信、财商和劳动素养；具备文化理解和感知力、人文情怀、团队意识和社会责任感、批判思维和科学精神。
- 3. 专业素质：**具有财会、审计专业知识和客观辩证、严谨专注、勤勉尽责的审计专业素养；具备审计前沿视野和风险防范意识守正创新精神。
- 4. 身心素质：**具有健康的体魄、健康的心理和自我调控能力，良好的品德和乐观的精神，具有一定的艺术感知能力和把握能力。

（二）知识要求

- 1. 人文社会科学知识：**具备必要的人文社科知识，包括马克思主义基本原理、习近平新时代中国特色社会主义思想，以及政治学、经济学、公共艺术和哲学知识，掌握认识世界一般规律的科学知识，能够运用马克思主义立场观点方法分析问题和解决问题。
- 2. 自然科学及跨学科知识：**具备一定的信息技术和工程管理知识，包括经济管理数学、智能办公技术、Python 编程基础、大数据技术应用和工程管理理论，掌握信息技术应用和工程类运行和管理知识。

3. 工具性知识：掌握主要的英语、管理理论、经济法、统计学、财务分析和文献检索知识，掌握开展审计专业工作和审计科学研究的辅助工具知识。

4. 专业知识：掌握财会核算，财务管理、社会审计、内部审计和政府审计等专业知识，掌握开展审计专业工作和审计科学研究的学科理论和执业准则等重要知识。

（三）能力要求

1. 财务鉴证能力：能够运用财务验证、会计鉴证、舞弊识别、要式文件撰写等能力，解决会计师事务所等社会审计专业岗位中的审计、审阅和非鉴证实务问题。

2. 企业风控能力：能够运用管理学基础、运营风险防控、内控制度设计和组织沟通协调能力，解决企事业单位内控专业岗位数智化风险识别、内控制度设计和有效沟通监督等问题。

3. 增值内审能力：能够运用财务审计、治理风险管理、绩效审计、内部审计等能力，解决政府部门、事业单位、国有企业和其他团体组织的治理能力、财务效率和经营绩效的评价与改善问题。

4. 沟通协作能力：在审计执业过程中能够运用沟通、礼仪、分工、协作等方面的知识和能力，辅助解决询问、取证、验证和协同改进等方面的问题。

5. 持续发展能力：不断提升专业技能和逐渐拓展专业创新能力，具备终身学习和综合提升的意识和素质，能够应对终身发展和社会发展的时代要求。

（四）职业资格证书推荐

1. 审计专业技术资格证（初级）

2. 会计专业技术资格证（初级）

3. 国际注册内部审计师（CIA）

4. 美国注册管理会计师（CMA）

三、学制、学位及毕业学分要求

（一）学制：基本学制 4 年，在校的学习年限（含休学和保留学籍时间）不超过 8 年。

（二）学位：符合学校学士学位授予工作实施细则中有关授予学士学位条件的，可授予管理学学士学位。

（三）最低学分要求：160 学分。

四、主干学科

工商管理

五、专业核心课程

管理学基础、中级财务会计 I、中级财务会计 II、审计学、运营管理与风险控制、内部控制学、成本管理会计、财务管理、财务分析、财务审计、内部审计学、信息化技术审计、审计实务数字化仿真模拟

六、课程结构及学分分配表

课程类型	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
通识课程平台	63	39.4%	1136	39.7%	1. 实践环节 50 学分, 占总学分 31.3% 2. 选修课 37 学分, 占总学分 23.1%
学科专业基础课	16	10.0%	256	8.9%	
专业必修课	40	25.0%	640	22.3%	
专业选修课	12	7.5%	192	6.7%	
实践教学环节	29	18.1%	640	22.3%	
总 计	160		2864		
其中					
核心课程	36	22.5%	576	20.1%	★
实践教学课程	集中性实践教学环节	20.0	12.5%	24 周	▲
	独立设置实验课	17	10.6%	272	●
	理实结合课程	13	8.1%	220	◎
创新创业教育课程	7	4.4%	128	4.5%	◆
双语课程	0	0.0%	0	0.0%	■

备注：核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”表示。

七、专业教学计划进程表（附表 1）

八、主要实践环节设置方案（附表 2）

九、相关说明

坚持“以学生发展为中心”教育理念，促进学生信息化、前沿性、个性化开展学习，特设置《在线学习课程》和行业前沿课，并在毕业论文（设计）和毕业实习环节为选择创业的学生提供单独要求。

1. 《在线学习课程》

为充分利用慕课背景下优质课程资源开放共享的优势，引导学生积极开展线上自主学习，拓展

学科专业视野，提升适应和跟踪前沿专业知识或技术发展的能力，自 2019 级开始，学校在人才培养方案中统一设置 2 学分的专业拓展课程《在线学习课程》，本专业选择的课程有：《职场需要的 18 种能力》《情商与智慧人生》《大学财商新思维与创新创业》《商学导论：10 节课带你走进商业世界》《学会学：学习之道》《商业数据思维与实战》等。

2. 行业前沿课

立足审计行业前沿信息，发挥产教融合资源整合带来的优势，帮助学生多角度、全方位地理解行业现状与发展趋势，助力学生前沿认知、就业创业，设置教学内容根据行业变化不断更新、教学模式灵活多样的 1 学分《审计数智化发展前沿》。

3. “3+1” 创业教育

为帮助具有强烈的创新精神和创业意识的学生更好地创新创业，学校在毕业论文（设计）和毕业实习环节为学生提供“3+1”创业教育特色模块，通过创业特色课程设置、撰写创业项目书和创新创业实践等方式帮助学生掌握相关行业领域创业知识，提升从事相关行业的高水平自主创业能力。

附表1：审计学专业教学计划进程表(2024)

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
通识课程平台	B004706	思想道德与法治	3	3		48	48		无方向	1		
	B000016	中国近现代史纲要	2	2		32	32		无方向	2		
	B170002	国家安全教育	1	1		16	16		无方向	2		
	B002520	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32		无方向	3		
	B005068	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2	1	48	32	16	无方向	3	◎	
	B000064	马克思主义基本原理	3	3		48	48		无方向	4		
	B000501	形势与政策	2	2		32	32		无方向	1-7		
	B003909	大学英语 I	6	6		96	96		无方向	1		
	B003076	大学英语 II	6	6		96	96		无方向	2		
	B003910	中国传统文化导学 I	1	1		16	16		无方向	1		
	B003665	中国传统文化导学 II	1	1		16	16		无方向	2		
	B002480	体育与健康 I	0.5		0.5	32	2	30	无方向	1		
	B002481	体育与健康 II	0.5		0.5	32	4	28	无方向	2		
	B002482	体育与健康 III	0.5		0.5	32	2	30	无方向	3		
	B002483	体育与健康 IV	0.5		0.5	32	4	28	无方向	4		
	B902484	体育与健康 V	0.5		0.5	12		12	无方向	5		
	B902485	体育与健康 VI	0.5		0.5	16		16	无方向	6		
	B900001	体质健康测试	1		1	16		16	无方向	1-7		
	B001361	经济管理数学 I	4	4		64	64		无方向	1		
	B001397	经济管理数学 II	5	5		80	80		无方向	2		
	B005064	智能办公技术基础	2	1	1	32	16	16	无方向	1	◎	
	B005065	Python程序设计基础	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	
	B003079	职业规划与创新创业	1	0.5	0.5	32	16	16	无方向	3-7	◆◎	
	B003085	创业基础	1	0.5	0.5	16	8	8	无方向	2	◆◎	
	B005014	大学生心理健康教育(理论)	1	1		16	16		无方向	1-2		
	B003912	军事理论课	2	1	1	36	16	20	无方向	3	◎	
	B004707	中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	5		4选1
	B004708	新中国史	1	1		16	16		无方向	5		
	B004709	改革开放史	1	1		16	16		无方向	5		
	B004710	社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	5		
	公共选修课		5	5		80	80		无方向	3-7		
	公共选修课		2	2		32	32		无方向	1-2		
	公共选修课		3		3	48		48	无方向	1-7	◆●	
	小 计		63	51	12	1136	836	300				
学科专业基础课	B005055	专业导论	1	1		16	16		无方向	1		
	B002569	基础会计学	3	3		48	48		无方向	2		
	B000047	财政与金融	2	2		32	32		无方向	3		
	B002641	管理学基础	2	2		32	32		无方向	3	★	
	B002063	微观经济学	2	2		32	32		无方向	3		
	B002571	统计学	2	1	1	32	16	16	无方向	3	◎	
	B000196	经济法	2	2		32	32		无方向	3		
	B002016	宏观经济学	2	2		32	32		无方向	4		
	小 计		16	15	1	256	240	16				

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注	
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践					
专业必修课	B005060	中级财务会计Ⅰ	3	3		48	48		无方向	3	★		
	B002572	中级财务会计Ⅱ	2	2		32	32		无方向	4	★		
	B000204	税法	3	3		48	48		无方向	4			
	B003149	审计学	3	3		48	48		无方向	4	★		
	B005170	运营管理与风险控制	2	2		32	32		无方向	4	★		
	B004135	公司治理与风险管理	2	2		32	32		无方向	5			
	B003148	内部控制学	3	2.5	0.5	48	40	8	无方向	5	★		
	B002574	成本管理会计	3	3		48	48		无方向	5	★		
	B002246	会计信息系统	3	1	2	48	16	32	无方向	5	◎		
	B001988	财务管理	3	3		48	48		无方向	5	★		
	B001466	财务分析	3	2	1	48	32	16	无方向	6	★◎		
	B004133	财务审计	3	2	1	48	32	16	无方向	6	★◎		
	B004134	内部审计学	3	2	1	48	32	16	无方向	6	★◎		
	B003152	政府审计	2	2		32	32		无方向	6			
	B005171	审计数智化发展前沿	1	1		16	16		无方向	6			
	小 计			40	33.5	6.5	640	536	104				
专业选修课	专业拓展课	B003973	在线学习课程	2	2		32	32		无方向	4		4选1
		B003153	绩效审计	2	2		32	32		无方向	5		
		B004768	企业经营沙盘模拟	2		2	32		32	无方向	5	●	
		B003161	高级财务会计	2	2		32	32		无方向	5		
		B002606	财务共享服务	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	5	◎	
		B004755	财务决策综合模拟	2		2	32		32	无方向	6	●	
		B000220	资产评估	2	2		32	32		无方向	6		4选1
		B003158	内部控制制度设计	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	6		
		B004758	注册会计师审计	2	2		32	32		无方向	6		
		B004132	财会多岗位仿真实训	2		2	32		32	无方向	7	●◆	
		B003165	审计案例分析	2	1	1	32	16	16	无方向	7	◎	
		B002583	统计分析与软件应用	2	1	1	32	16	16	无方向	7	◎	
	跨学科选修课	B003984	工程技术基础	2	1	1	32	16	16	工程类1	4	◎	选1个模块
		B003982	大数据思维与决策	2	1	1	32	16	16		5	◎	
		B003984	工程技术基础	2	1	1	32	16	16	工程类4	4	◎	
		B003987	项目管理与精益管理	2	1	1	32	16	16		5	◎	
		专选小计			12	6	6	192	96	96			
实践教学环节	B003913	军事技能训练课	2		2	112		112	无方向	3	▲		
	B001748	思想政治理论课社会实践	2		2	32	8	24	无方向	4	▲		
	B004693	劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-6	▲		
	B005015	大学生心理健康教育(实践)	1		1	16		16	无方向	1-7	●		
	B002586	基础会计实训	1		1	16		16	无方向	2	●		
	B003135	专业认知实习	0.5		0.5	16		16	无方向	2-3暑	▲		
	B003166	审计实训	1		1	16		16	无方向	4	●		
	B003137	专业社会调查	0.5		0.5	16		16	无方向	4-5暑	▲		
	B004756	信息化技术审计	3		3	48		48	无方向	6	★●		
	B004757	审计实务数字化仿真模拟	3		3	48		48	无方向	7	★●		
	B005167	文献检索与论文写作	1		1	16		16	无方向	7	●		
	B003121	毕业实习	4		4	128		128	无方向	7-8	▲		
	B000656	毕业论文(设计)	10		10	160		160	无方向	7-8	▲		
	小 计			29	0	29	640	8	632				
	合 计			160	105.5	54.5	2864	1716	1148				

核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”表示，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”(理论与实践结合，实践学分不少于1学分或实践不少于总学分50%的课程)表示。

附表2：审计学专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
1	基础会计实训	1	2	1.了解会计基本原理，熟悉业务处理一般流程； 2.掌握借贷记账法原理，能按规定的方法进行记账凭证的填制与审核、账簿登记、报表编制，为学习后续专业课程打基础。	学生在会计实验室对企业年度内一个月的基本业务用真实的凭证、账簿按规定的方法进行分项训练；学生分成若干小组，老师先集中讲解再分组指导；学生完成给定的实训任务，提交填制正确，完整规范的记账凭证和财务报表；教师根据学生提交的凭证和报表质量结合课堂表现、学习态度综合评定成绩。
2	专业认知实习	0.5	2-3暑	1.了解企事业单位及其他组织机构的运行方式、岗位结构和能力需求； 2.了解实习单位审计相关岗位的基本业务程序，对审计业务全流程的实施及其相关专业术语有一个初步认识； 3.了解审计专业人才应具备的职业素养和品德要求。	利用大一暑期时间，学生自行选择相关企业、单位、岗位进行专业认知实习，完成不少于2000字的实习报告。实习成绩采用五级制，由实习报告和单位鉴定考核两部分构成，分别占比50%。
3	审计实训	1	4	1.掌握业务承接与初步分析程序； 2.掌握审计控制测试的方法； 3.掌握循环审计中检查、函证、截至等程序； 4.掌握主要的工作底稿和审计报告的编制。	学生在教师指导下实验机房开展实训，通过审计之星软件，以个人为单位，完成仿真案例的实训任务，形成四个项目审计工作底稿和实验报告，教师根据各项目工作底稿的完整性、完成度、正确性、独立性评定实训成绩。
4	专业社会调查	0.5	4-5暑	1.通过专业社会调查，学生能够运用所学知识，结合调查对象的具体情况，对本专业的现状、就业情况、未来发展前景以及与社会其他行业的关系有较深入的认知； 2.通过调研，学生能从专业层面对国内某地域、行业、单位或特殊群体等的现状或存在的现实问题进行调查、分析，并提出建议和对策； 3.通过调研，提高学生对本专业的整体认识水平，强化学生分析问题、解决问题的能力 and 创新能力。	利用暑期实践，学生采用小组调查方式，在老师的指导下，从专业层面上自行选择行业、企业、岗位等进行专业社会调查；调查方法可采用问卷调查和访谈相结合的方法进行；调查结束，完成不少于3500字的专业社会调查报告并及时上交；教师根据报告质量评定成绩，成绩采用五级制。
5	会计信息系统	2	5	1.通过对用友ERP U8软件的实践，重点培养学生运用ERP管理软件进行会计核算和处理企业日常业务的能力，为学生到企业从事会计信息化工作打好基础； 2.通过软件实践，学生能够了解会计信息系统功能模块相互关系，并能在此基础上分析企业如何选择和设计适合自身的模块； 3.通过本课程实践，要培养和提高学生“做中学”的能力，以及对所学知识进行整理、概括、消化吸收的能力。	学生在实验机房通过虚拟仿真实验平台上机操作用友ERP U8软件，个人自主持续完成相关实验任务，并撰写实验报告上交，教师根据上交的实验报告质量进行成绩评定。
6	财务审计	1	6	1.掌握财务审计的主要方法，能够熟练运用； 2.掌握企业资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润等的审计重点； 3.掌握错账调整方法，具备财务识别和账项调整能力。	学生在老师指导下在实验机房开展实训，通过中联审计软件，以团队为单位，完成仿真案例的实训任务，完成账项审计整套工作报告，根据实训考勤、完成率、正确率等评定实训成绩。
7	内部审计学	1	6	1.掌握内部审计基本流程和方法，能够建立内审框架； 2.培养学生解决经营风险、内部控制、公司治理的能力； 3.培养学生客观公正、严谨细致的职业素养。	学生在老师指导下在翻转教室开展实训，通过实践案例分析，以个人为单位，完成仿真案例的实训任务，最终成果为实践报告，根据出勤、课堂表现、实践报告结果等评定实训成绩。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
8	财务分析	1	6	1. 学生初步了解财务分析的内容和步骤； 2. 学生能够运用水平分析法、垂直分析法和趋势分析法对财务报表进行会计分析及评价； 3. 学生能够运用比率分析法和因素分析法对财务活动效率进行分析及评价； 4. 学生能够对企业财务状况、经营成果、现金流量进行综合分析及评价。	财务分析实践包括个人单项实践和团队综合实践，个人单项实践主要是以个人形式完成实践平台的实践项目，团队综合实践主要是以团队形式基于真实案例公司进行财务分析并撰写完整的财务分析报告。根据个人实践平台成绩和团队财务分析报告质量进行财务分析实践的综合评分。
9	审计实务数字化仿真模拟	3	7	1. 使学生对审计的理论和应用有系统理解； 2. 培养学生全流程业务能力、数据溯源思维，提升学生发现、分析和解决问题的能力以及数据的规范化和标准化的能力； 3. 培养学生分析和解决审计实务问题的综合能力，形成良好的职业素养。	学生在老师指导下在实验机房开展实训，通过中联审计软件，以个人为单位，完成仿真案例的实训任务，最终成果为实训报告，教师根据出勤、课堂表现、实训随堂测试和实践报告评定实训成绩。
10	文献检索与论文写作	1	7	1. 了解图书馆的各类服务，学会表达信息需求； 2. 掌握文献信息常用方法，并能有效地查找与获取文献信息，能将所获得的文献信息用于解决问题； 3. 掌握论文选题技巧、数据收集、论证方法、学术规范。	学生在实验室进行文献检索和论文写作训练；教师集中介绍常用的文献检索平台，并指导同学操作使用，指导学习论文选题技巧、数据收集、论证方法、学术规范及注意事项等；同学们围绕毕业论文，结合本课程学习内容，查找资料完成文献综述1篇；教师根据文献综述质量和学术规范综合评定成绩。
11	毕业实习	4	7-8	1. 通过真实岗位实习，增强学生对社会环境和岗位需求的认知，丰富社会实践经验； 2. 通过真实岗位操作，增强学生动手能力、协作能力、专业技术能力，形成初步社会工作经验； 3. 通过学生企业交流，拉近学生与企业的距离，促进学生就业。	学生在大四12月至次年4月，自主选择实习单位，在校内外导师指导下制定实习计划，在真实岗位开展实习，通过校友邦平台定期开展实习记录和汇报，每周完成周志并最终提交不少于3000字的实习报告，根据校内外导师评分和实习报告成绩综合评定毕业实习成绩。
12	毕业论文(设计)	10	7-8	1. 巩固和提高学生专业所学的基础理论和专业知识，培养学生独立探究和创新的能力； 2. 培养学生运用所学专业知识和延伸专业知识，分析和解决实际问题的能力； 3. 指导学生开展文献研究、质性研究或实证研究，掌握开展专业领域科学研究的初步技能。	学生在大四阶段，在专业导师的指导下，确定毕业论文选题，通过文献查阅、调查研究等方式，在维普论文平台提交文献综述、开题报告等过程性材料，并完成不少于8000字的毕业论文作为最终成果，最终由指导教师、评阅教师和答辩小组综合评定毕业论文成绩。

税收学专业人才培养方案(2024)

专业代码：020202

专业英文名称：Taxation

一、专业培养目标

本专业立足浙江、面向长三角，坚持德智体美劳全面发展，培养具有较高的思想道德修养、较好的科学文化素养、高度的社会责任感和职业道德，具备坚持准则、诚实守信的思想品质，掌握经济、财政、税收、会计和法律的基本理论与知识，具有较强的财税业务处理、大数据税收风险管控以及涉外税务处理能力，能在各级税务机关、企事业单位、咨询服务机构以及非营利组织等从事财税处理、税收筹划和税务咨询等涉税相关工作的高素质应用型人才。

二、毕业要求

（一）素质要求

1. 政治素质：具有坚定的政治方向，正确的价值观，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想；能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题。

2. 人文科学素质：具有创新创业精神，诚信、财商和劳动素养；具备人文情怀、公共意识和社会责任感、批判思维和科学精神。

3. 专业素质：具有较强的纳税意识、商业伦理道德和良好的学习习惯，具备财税核算、税务筹划、税收风险管控等方面与时俱进的法律法规制度和严谨科学态度，具有与社会、企事业单位、第三方咨询服务机构发展相匹配的综合素质和职业化服务精神。

4. 身心素质：具备健全的人格、健康的体魄和较强的心理素质；能够吃苦耐劳，并拥有较强的自信心、进取心和勇于探索的创新精神。

（二）知识要求

1. 人文社会科学知识：具备必要的人文社科知识，包括马克思主义基本原理、习近平新时代中国特色社会主义思想，以及政治学、管理学、经济学和法学知识，和有利于促进学生全面发展的人文艺术相关知识；掌握认识世界一般规律的科学知识，能够运用马克思主义立场观点方法分析问题和解决问题。

2. 自然科学及跨学科知识：了解自然科学基本知识及跨学科相关知识，包括当代科学技术发展应用前景以及工程技术基础知识。

3. 工具性知识：掌握基本的工具性知识，包括数学、外语、计算机及信息技术应用、文献检索、

社会调查与研究方法、论文写作等知识。

4.专业知识：具有较宽厚的专业知识，包括财政、税收和会计的基本理论、制度、方法与管理等相关知识。

（三）能力要求

1.财税业务处理能力：熟悉国家有关财政、税收的方针、政策和法规，掌握会计核算的原理和方法，能够准确核算企业的纳税义务、并根据国家税收政策进行合法合规的税务筹划，减少企业税收负担。

2.税收风险管控能力：掌握智能财税相关技术，能够将财税相关理论知识和大数据技术结合客观理性对企业运营中产生的各种税收风险进行识别、分析、评估，及时制定和执行对应措施。

3.涉外税务处理能力：熟练掌握一门外语，了解国际税收制度和政策的改革方向，实现多样化的税务策略，以提高公司赢得国际竞争的能力。

4.沟通协调能力：具有团队协作精神、能够与相关机构、部门等多个环节沟通交流、协作配合的能力，以及文案写作和公文处理能力，确保企业顺利完成税务工作。

5.持续创新能力：具有独立自主地获取和更新知识的学习能力，以及较强的持续开拓创新能力，能够应对终身发展和社会发展的时代要求。

（四）职业资格证书推荐

1. 会计专业技术资格证（初级）
2. 经济专业技术资格证（财政税收类）（初级）
3. 全国涉外会计岗位专业合格证书
4. 美国注册管理会计师（CMA）

三、学制、学位及毕业学分要求

（一）**学制：**基本学制 4 年，在校的学习年限（含休学和保留学籍时间）不超过 8 年。

（二）**学位：**符合学校学士学位授予工作实施细则中有关授予学士学位条件的，可授予经济学学士学位。

（三）**最低学分要求：**160 学分。

四、主干学科

应用经济学

五、专业核心课程

基础会计学、财政学、微观经济学、宏观经济学、税收学、中级财务会计 I、中级财务会计 II、中国税制、国际税收、会计信息系统、税务管理、财务管理、成本管理会计、税收筹划

六、课程结构及学分分配表

课程类型	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
通识课程平台	63	39.4%	1136	39.7%	1. 实践环节 49 学分, 占总学分 30.6% 2. 选修课 37 学分, 占总学分 23.1%
学科专业基础课	21	13.1%	336	11.7%	
专业必修课	36	22.5%	576	20.1%	
专业选修课	12	7.5%	192	6.7%	
实践教学环节	28	17.5%	624	21.8%	
总 计	160		2864		
其中					
核心课程	38	23.8%	608	21.2%	★
实践教学课程	集中性实践教学环节	20.0	12.5%	24 周	▲
	独立设置实验课	11	6.9%	176	●
	理实结合课程	18	11.3%	300	◎
创新创业教育课程	5	3.1%	96	3.4%	◆
双语课程	3	1.9%	48	1.7%	■

备注：核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”表示。

七、专业教学计划进程表（附表 1）

八、主要实践环节设置方案（附表 2）

九、相关说明

坚持“以学生发展为中心”教育理念，促进学生信息化、前沿性、个性化开展学习，特设置《在线学习课程》和行业前沿课，并在毕业论文（设计）和毕业实习环节为选择创业的学生提供单独要求。

1. 《在线学习课程》

为充分利用慕课背景下优质课程资源开放共享的优势，引导学生积极开展线上自主学习，拓展学科专业视野，提升适应和跟踪前沿专业知识或技术发展的能力，自 2019 级开始，学校在人才培养

方案中统一设置 2 学分的专业拓展课程《在线学习课程》，本专业选择的课程有：《中国税赋史》《创业启程》《比较宪法》《公司并购与重组》等。

2. 行业前沿课

立足行业前沿信息，发挥产教融合资源整合带来的优势，帮助学生多角度、全方位地理解行业现状与发展趋势，助力学生就业创业，设置教学内容根据行业变化不断更新、教学模式灵活多样的 1 学分《财税信息化发展前沿》。

3. “3+1” 创业教育

为帮助具有强烈的创新精神和创业意识的学生更好地创新创业，学校在毕业论文（设计）和毕业实习环节为学生提供“3+1”创业教育特色模块，通过创业特色课程设置、撰写创业项目书和创新创业实践等方式帮助学生掌握相关行业领域创业知识，提升从事相关行业的高水平自主创业能力。

附表1：税收学专业教学计划进程表(2024)

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
通识课程平台	B004706	思想道德与法治	3	3		48	48		无方向	1		
	B000016	中国近现代史纲要	2	2		32	32		无方向	2		
	B170002	国家安全教育	1	1		16	16		无方向	2		
	B002520	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32		无方向	3		
	B005068	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2	1	48	32	16	无方向	3	◎	
	B000064	马克思主义基本原理	3	3		48	48		无方向	4		
	B000501	形势与政策	2	2		32	32		无方向	1-7		
	B003909	大学英语 I	6	6		96	96		无方向	1		
	B003076	大学英语 II	6	6		96	96		无方向	2		
	B003910	中国传统文化导学 I	1	1		16	16		无方向	1		
	B003665	中国传统文化导学 II	1	1		16	16		无方向	2		
	B002480	体育与健康 I	0.5		0.5	32	2	30	无方向	1		
	B002481	体育与健康 II	0.5		0.5	32	4	28	无方向	2		
	B002482	体育与健康 III	0.5		0.5	32	2	30	无方向	3		
	B002483	体育与健康 IV	0.5		0.5	32	4	28	无方向	4		
	B902484	体育与健康 V	0.5		0.5	12		12	无方向	5		
	B902485	体育与健康 VI	0.5		0.5	16		16	无方向	6		
	B900001	体质健康测试	1		1	16		16	无方向	1-7		
	B001361	经济管理数学 I	4	4		64	64		无方向	1		
	B001397	经济管理数学 II	5	5		80	80		无方向	2		
	B005064	智能办公技术基础	2	1	1	32	16	16	无方向	1	◎	
	B005065	Python程序设计基础	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	
	B003079	职业规划与创新创业	1	0.5	0.5	32	16	16	无方向	3-7	◆◎	
	B003085	创业基础	1	0.5	0.5	16	8	8	无方向	2	◆◎	
	B005014	大学生心理健康教育(理论)	1	1		16	16		无方向	1-2		
	B003912	军事理论课	2	1	1	36	16	20	无方向	3	◎	
	B004707	中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	5		4选1
	B004708	新中国史	1	1		16	16		无方向	5		
	B004709	改革开放史	1	1		16	16		无方向	5		
	B004710	社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	5		
	公共选修课		综合素养课	5	5		80	80	无方向	3-7		
			公共艺术课	2	2		32	32	无方向	1-2		
			素质拓展课	3		3	48	48	无方向	1-7	◆●	
	小 计		63	51	12	1136	836	300				
学科专业基础课	B005059	专业导论	1	1		16	16		无方向	1		
	B002569	基础会计学	3	3		48	48		无方向	2	★	
	B000166	政治经济学	2	2		32	32		无方向	2		
	B005163	财政学	3	3		48	48		无方向	3	★	
	B002641	管理学基础	2	2		32	32		无方向	3		
	B002571	统计学	2	1	1	32	16	16	无方向	4	◎	
	B000196	经济法	2	2		32	32		无方向	3		
	B002063	微观经济学	2	2		32	32		无方向	3	★	
	B002016	宏观经济学	2	2		32	32		无方向	4	★	
	B004837	金融学	2	2		32	32		无方向	4		
	小 计		21	20	1	336	320	16				

课程类别		课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
				总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
专业必修课		B004760	税收学	2	2		32	32		无方向	3	★	
		B005060	中级财务会计 I	3	3		48	48		无方向	3	★	
		B002572	中级财务会计 II	2	2		32	32		无方向	4	★	
		B004761	中国税制	3	3		48	48		无方向	4	★	
		B002246	会计信息系统	3	1	2	48	16	32	无方向	5	★◎	
		B002610	税务会计	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎	
		B004762	国际税收	3	3		48	48		无方向	5	★■	
		B004763	税务管理	3	2	1	48	32	16	无方向	5	★◎	
		B001988	财务管理	3	3		48	48		无方向	5	★	
		B002574	成本管理会计	3	3		48	48		无方向	6	★	
		B004764	税务筹划	3	2	1	48	32	16	无方向	6	★◎	
		B004765	纳税检查	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	
		B005164	大数据涉税风险分析	3	2	1	48	32	16	无方向	6	◎	
		B005165	财税信息化发展前沿	1	1		16	16		无方向	7		
			小 计	36	29	7	576	464	112				
专业选修课	专业拓展课	B003973	在线学习课程	2	2		32	32		无方向	4		3选1
		B004127	数据库技术财务应用	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎	
		B003947	审计学	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	5		
		B005166	中国税赋史	2	2		32	32		无方向	5		
		B004769	社会保障学	2	2		32	32		无方向	6		
		B002612	税务代理	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	3选1
		B002580	公司战略与风险管理	2	2		32	32		无方向	6		
		B004770	税收实务案例分析	2	1	1	32	16	16	无方向	7	◎	
		B002583	统计分析与软件应用	2	1	1	32	16	16	无方向	7	◎	3选1
	B000668	管理沟通	2	1	1	32	16	16	无方向	7	◎		
	跨学科选修课	B003984	工程技术基础	2	1	1	32	16	16	工程类1	4	◎	选1个模块
		B003982	大数据思维与决策	2	1	1	32	16	16		5	◎	
		B003984	工程技术基础	2	1	1	32	16	16	工程类4	4	◎	
		B003987	项目管理与精益管理	2	1	1	32	16	16		5	◎	
			专选小计	12	7	5	192	112	80				
实践教学环节	B003913	军事技能训练课	2		2	112		112	无方向	3	▲		
	B001748	思想政治理论课社会实践	2		2	32	8	24	无方向	4	▲		
	B004693	劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-6	▲		
	B005015	大学生心理健康教育(实践)	1		1	16		16	无方向	1-7	●		
	B002586	基础会计实训	1		1	16		16	无方向	2	●		
	B004832	专业认知实习	0.5		0.5	16		16	无方向	2-3暑	▲		
	B002587	纳税实训	1		1	16		16	无方向	4	●		
	B004840	专业社会调查	0.5		0.5	16		16	无方向	4-5暑	▲		
	B004131	EXCEL财务应用	2		2	32		32	无方向	6	●		
	B005167	文献检索与论文写作	1		1	16		16	无方向	7	●		
	B004767	税收实务综合模拟	2		2	32		32	无方向	7	●		
	B004833	毕业实习	4		4	128		128	无方向	7-8	▲		
	B000656	毕业论文(设计)	10		10	160		160	无方向	7-8	▲		
		小 计	28	0	28	624	8	616					
	合 计				160	107	53	2864	1740	1124			

核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”表示，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”(理论与实践结合，实践学分不少于1学分或实践不少于总学分50%的课程)表示。

附表2：税收学专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
1	基础会计实训	1	2	1.了解会计基本原理，熟悉业务处理一般流程； 2.掌握借贷记账法原理，能按规定的方法进行记账凭证的填制与审核、账簿登记、报表编制，为学习后续专业课程打基础。	学生在会计实验室对企业年度内一个月的基本业务用真实的凭证、账簿规定的方法进行分项训练；学生分成若干小组，老师先集中讲解再分组指导；学生完成给定的实训任务，提交填制正确，完整规范的记账凭证和财务报表；教师根据学生提交的凭证和报表质量结合课堂表现、学习态度综合评定成绩。
2	专业认知实习	0.5	2-3暑	1.通过企业实习，使学生了解实习单位的基本组织结构和主要经营模式； 2.通过现场观摩，使学生了解实习单位涉税类相关岗位的基本业务程序，从而对涉税业务全流程的实施及其相关专业术语有一个初步认识。	利用大一暑期时间，学生自行选择相关企业、单位、岗位进行专业认知实习，完成不少于2000字的实习报告。实习成绩采用五级制，由实习报告和单位鉴定考核两部分构成，分别占比50%。
3	纳税实训	1	4	1.通过税友税务实训平台，使学生掌握各税种的计算方法和纳税申报资料的填报，熟悉网上报税流程，达到对纳税实务的充分理解和有效运用； 2.通过纳税申报真实岗位模拟实训，提高学生实操能力、动手能力，为从事财税相关工作打下基础。	学生在税务实验室通过税友纳税实训平台上机操作纳税申报软件，结合企业经营业务按税种分项训练；在理论课基础上集中开展实训，以学生“学做一体”为主导，教师在必要的集中讲解基础上进行个别指导展开实验实训；个人自主完成相关实验任务，并撰写实验报告上交，教师根据实验任务完成情况和实验报告质量综合打分。
4	专业社会调查	0.5	4-5暑	1.通过专业社会调查，学生能够运用所学知识，结合调查对象的具体情况，对本专业的现状、就业情况、未来发展前景以及与社会其他行业的关系有较深入的认知； 2.通过调研，学生能从专业层面对国内某地域、行业、单位或特殊群体等的现状或存在的现实问题进行调查、分析，并提出建议和对策； 3.通过调研，提高学生对本专业的整体认识水平，强化学生分析问题、解决问题的能力及创新能力。	利用暑期实践，学生采用小组调查方式，在老师的指导下，从专业层面上自行选择行业、企业、岗位等进行专业社会调查；调查方法可采用问卷调查和访谈相结合的方法进行；调查结束，完成不少于4000字的专业社会调查报告并及时上交；教师根据报告质量评定成绩，成绩采用五级制。
5	会计信息化系统	2	5	1.通过对用友ERP U8软件的实践，重点培养学生运用ERP管理软件进行会计核算和处理企业日常业务的能力，为学生到企业从事会计信息化工作打好基础； 2.通过软件实践，学生能够了解会计信息系统功能模块相互关系，并能在此基础上分析企业如何选择和设计适合自身的模块； 3.通过本课程实践，要培养和提高学生“做中学”的能力，以及对所学知识进行整理、概括、消化吸收的能力。	学生在实验机房通过虚拟仿真实验平台上机操作用友ERP U8软件，个人自主持续完成相关实验任务，并撰写实验报告上交，教师根据上交的实验报告质量进行成绩评定。
6	税务管理	1	5	1.通过系统学习税务稽查的常用方法和手段等理论知识，使学生能以税局角度出具风险告知书、约谈调查等，并能准确计算风险后果； 2.通过案例分析，培养学生站在企业的角度正确选择风险应对措施，掌握各税种的税务稽查应对技能，并出具税务检查应对报告； 3.通过真实情境模拟，培养学生更深入地理解企业在税务方面所面临的挑战，并为企业提供有效的税务风险应对策略。	学生在税务实验室通过财税大数据风控综合实训系统平台，上机操作税收风控的基本流程；整个实验过程，采用平台真实案例情景，教师引导，案例分析为主；个人自主完成相关实验任务，并撰写实验报告上交，教师根据实验任务完成情况和实验报告质量综合打分。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
7	税务会计	1	5	1.通过熟读税收制度及相关政策法规，掌握会计核算的基本方法，使学生能够完成日常企业所得税、增值税、个人所得税等税种的核算和申报，涉税凭证、账簿以及报表的编制和填报； 2.通过实操训练，培养学生通过会计处理将财务数据转换成税务数据进行分析，解决企业常规涉税业务的处理能力。	学生在税务实验室对企业年度内基本业务的日常涉税工作账务处理的训练；整个实验过程，采取“任务驱动”式，教师集中讲解并下任务，学生自主完成实训任务，提交涉税凭证、申报表、报表等各类实训资料并撰写实验报告上交；教师根据学生提交的凭证和报表等以及实验报告质量综合评定成绩。
8	EXCEL财务应用	2	6	1.了解运用EXCEL软件在企业财务管理中的重要性； 2.掌握EXCEL软件36个常用函数以及理解财务管理相关数据计算的逻辑思路，观察问题、分析问题、解决问题。	学生在机房完成实验任务，掌握EXCEL常用函数；教师主要采用“案例教学+任务驱动”巡回指导进行教学；学生完成实验任务，撰写实验报告，参加期末上机考试；教师根据平时成绩、实验报告、上机考试综合评定成绩。
9	税务筹划	1	6	1.通过真实情景模拟，使学生加深对案例企业日常经济活动中涉及的主要税种理解； 2.通过案例分析，培养学生根据会计准则、现行税制及市场的变化制定行之有效的税务筹划方案，促进学生创新能力的培养。	学生通过网中网税务筹划实训教学平台上机操作税务筹划的基本流程；整个实验过程，采用平台真实案例情景模式，教师引导案例分析为主，学生团队合作汇报、教师点评总结，最后以团队形式撰写实验报告并上交；教师根据团队汇报和实验报告质量综合评定成绩。
10	大数据涉税风险分析	1	6	1.通过真实情景模拟，使学生理解大数据在涉税领域的应用；掌握大数据工具和技术；培养数据分析和解决问题的能力。 2.通过案例分析，培养学生从大数据的视角，对纳税人生产经营数据、第三方信息和互联网信息进行风险分析，并结合财务报表项目分析查找风险点，有效提高学生纳税人税收风险管理的意识。	学生在税务实验室通过财税大数据风控综合实训系统上机操作数据收集、清洗、分析和风险评估等一系列大数据涉税风险工作；整个实验过程，采用平台真实案例情景模式，教师引导，案例分析与点评为主；学生以团队形式采用数据可视化工具进行结果展示，并结合实际问题提出解决方案撰写实验报告上交，教师根据平台展示和实验报告综合评定成绩。
11	税收实务综合模拟	2	7	1.通过真实情景模拟，使学生掌握开票、认证、报税等一系列办税系统具体操作流程； 2.通过模拟平台系统实时反馈，提高学生对金税工程系统管理的理解； 3.通过实务案例，一方面培养学生分析企业实际税收负担情况；另一方面通过财务指标分析评价企业经济管理活动，为企业未来发展决策提供相关信息。	学生通过网中网智慧税务金税平台，上机操作企业模拟办税，熟悉不同行业的纳税本质。整个实验过程，以学生“学做一体”为主导，全面掌握企业税务各项知识和技能。个人自主完成相关实验任务，并撰写实验报告上交，教师根据实验任务完成情况和实验报告质量综合打分。
12	文献检索与论文写作	1	7	1.了解图书馆的各类服务，学会表达信息需求； 2.掌握文献信息常用方法，并能有效地查找与获取文献信息，能将所获得的文献信息用于解决问题； 3.掌握论文选题技巧、数据收集、论证方法、学术规范。	学生在实验室进行文献检索和论文写作训练；教师集中介绍常用的文献检索平台，并指导同学操作使用，指导学习论文选题技巧、数据收集、论证方法、学术规范及注意事项等；同学们围绕毕业论文，结合本课程学习内容，查找资料完成文献综述1篇；教师根据文献综述质量和学术规范综合评定成绩。
13	毕业实习	4	7-8	1.通过真实岗位实习，增强学生对社会环境和岗位需求的认知，丰富社会实践经验； 2.通过真实岗位操作，增强学生动手能力、协作能力、专业技术能力，形成初步社会工作经验； 3.通过学生企业交流，拉近学生与企业的距离，促进学生就业。	学生在大四12月至次年4月，自主选择实习单位，在校内外导师指导下制定实习计划，在真实岗位开展实习，通过校友邦平台定期开展实习记录和汇报，每周完成周志并最终提交不少于3000字的实习报告，根据校内外导师评分和实习报告成绩综合评定毕业实习成绩。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
14	毕业论文(设计)	10	7-8	1. 巩固和提高学生专业所学的基础理论和专业知识，培养学生独立探究和创新的能力； 2. 培养学生运用所学专业知识和延伸专业知识，分析和解决实际问题的能力； 3. 指导学生开展文献研究、质性研究或实证研究，掌握开展专业领域科学研究的初步技能。	学生在大四阶段，在专业导师的指导下，确定毕业论文选题，通过文献查阅、调查研究等方式，在维普论文平台提交文献综述、开题报告等过程性材料，并完成不少于8000字的毕业论文作为最终成果，最终由指导教师、评阅教师和答辩小组综合评定毕业论文成绩。

计算机科学与技术专业本科人才培养方案（2024）

宁波财经学院以区域中小企业发展需求为导向，以“建设中小企业发展首选大学”为愿景，致力于培养具有创新精神、创业意识的高素质应用型人才。计算机科学与技术专业 2008 年首次招生，历经省级重点专业、优势专业、一流本科专业，2022 年获批国家一流本科专业建设点。依托机制创新，专业建设在本校及同类应用型本科院校中起到示范与辐射作用。

一、培养目标

贯彻落实党的教育方针，坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，具有良好的自然科学基础和人文素养，掌握计算机科学与技术领域专业基础知识，能适应经济社会发展和科技进步需求，能够在信息技术及相关产业领域的中小企业，从事计算机应用系统与嵌入式应用系统分析、设计、开发、部署、维护和管理等工作的高素质应用型计算机人才。

学生毕业五年左右，具有如下的核心胜任力：

1. **社会责任：**能够遵守法律法规、恪守职业道德，能够将个人发展与企业行业进步、国家繁荣紧密结合，具有强烈的社会责任感和工程报国的使命感。
2. **工程能力：**能够根据岗位与项目要求，确定工作重难点和关键环节，并运用系统思维或创新手段分析与解决可能出现的技术或非技术性问题或冲突，构建高效、安全的解决方案或应对策略，能够有效管理项目的实施。
3. **团队合作：**能够在多元化的工作环境中展现独立工作、团结协作和组织领导能力，并与各方建立良好合作关系，保障工作高效推进。
4. **沟通能力：**能够清晰的表达想法、倾听和理解他人意见，与同事、同行、客户和公众等相关人员进行有效沟通，与各方相关人员共同构建和谐的工作环境。
5. **终身学习：**适应岗位要求和职业发展，能够主动追踪技术前沿和行业动态，探索新的工作方法，发展潜力与增长机遇，促进工作提质增效。

二、毕业要求

计算机科学与技术专业培养的本科生毕业时应达到以下要求：

1. **工程知识：**具备数学、自然科学、工程基础和计算机科学与技术领域的专业知识，并能够应用上述知识解决计算机领域的复杂工程问题。
 - 1.1 能具备数学、自然科学、工程基础等理论知识，具有逻辑思维能力，能够建立数学和物理模型分析问题；
 - 1.2 能够应用数学方法和计算机专业知识进行复杂系统的建模，并对模型进行推演和分析；

1.3 具备系统思维能力，能够将工程知识运用于计算机应用系统或嵌入式应用系统设计、开发、实施等复杂工程问题的解决方案中，并体现计算机专业领域的先进技术。

2. 问题分析：能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达并通过文献研究分析计算机专业领域复杂工程问题，以获得有效结论。

2.1 理解和认识计算机应用系统或嵌入式应用系统设计、开发等相关复杂工程问题，能运用相关科学原理，识别和判断工程实践中的关键环节，并进行恰当表达；

2.2 能认识到解决问题有多种方案可选择，会通过对文献与信息资源的收集与研读，比较分析和综合获得可替代的解决方案；

2.3 能够就计算机复杂工程实践问题与需求的可能解决方案，从可持续发展的角度分析与考虑不同的影响因素，推导出有效结论。

3. 设计/开发解决方案：能够设计针对计算机领域复杂工程问题的解决方案，设计满足特定需求的软硬件系统、功能单元或系统流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

3.1 掌握计算机应用系统或嵌入式应用系统设计和开发全周期、全流程的设计/开发方法和技术，了解影响设计目标和技术方案的各种因素；

3.2 能够针对特定需求，完成单元模块设计；能够进行系统设计，在系统架构、算法设计、界面交互设计中应用新技术，综合考量系统的性能、效率、用户体验及可能出现的非技术性矛盾；

3.3 面向工程设计和产品全开发周期中，能够考虑公共健康与安全、节能减排与环境保护、法律与伦理，以及社会与文化等制约因素。

4. 研究：能基于科学原理并采用科学方法对计算机领域复杂工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据，并通过信息综合得到合理有效的结论。

4.1 能基于科学原理，通过针对性的文献研究，对计算机应用系统或嵌入式应用系统设计、开发等相关复杂工程问题的解决方案进行调研和分析；

4.2 能根据问题需求，选择合理的研究路线，设计可行的实验方案，并安全地开展实验，收集实验数据；

4.3 能对实验数据进行关联、分析、解释，并通过信息综合提出合理有效的结论。

5. 使用现代工具：能针对计算机应用系统或嵌入式应用系统设计、开发等相关的复杂工程问题，开发、选择和使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对相关复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

5.1 了解计算机应用系统或嵌入式应用系统开发中常用的现代工程工具、信息技术工具、应用系统开发平台和测试工具、模拟软件的使用原理和方法，并理解其局限性；

5.2 能够选择与使用恰当的仪器、信息资源、应用系统开发平台和测试工具、专业模拟软件，对计算机应用系统或嵌入式应用系统设计、开发等相关复杂计算机工程问题进行分析、计算与设计；

5.3 能够针对具体的工程问题对象，通过组合、选配、改进、二次开发等方式使用现代工具进行模拟和预测，满足特定需求，并能够分析其局限性。

6. 工程与社会：能够基于工程相关背景知识进行合理分析，评价计算机应用系统或嵌入式应用系统设计、开发等工程实践和复杂计算机工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

6.1 了解计算机专业领域相关的技术标准体系、知识产权、产业政策和法律法规，认识计算机应用系统或嵌入式应用系统设计、开发等工程实践对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，理解不同社会文化对工程活动的影响；

6.2 能分析和评价计算机应用系统或嵌入式应用系统设计、开发等专业工程实践和复杂计算机工程问题解决方案实施对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，以及这些制约因素对项目的影响，并理解应承担的责任。

7. 环境和可持续发展：能理解和评价针对计算机领域复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

7.1 能够从经济、社会、生态、人类文明等多角度理解可持续发展的内涵与重要性，具有自然环境与生态保护、经济社会与人类文明可持续发展的意识和自觉；

7.2 能够站在环境和社会可持续发展的角度，思考计算机领域工程实践的可持续性，评价产品全生命周期中可能对人类和环境造成的损害和隐患。

8. 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在计算机领域的工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

8.1 有正确价值观，理解个人与社会的关系，增强对中国特色社会主义道路的认同感和自豪感，践行社会主义核心价值观，树立科技报国信念；

8.2 在计算机工程实践中，恪守工程伦理、遵守职业道德和规范，能自觉履行对公众的安全、健康和福祉的社会责任。

9. 个人和团队：能够在解决计算机领域复杂工程问题的多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

9.1 能认知计算机工程实践的多学科背景特征，能胜任团队中成员的角色与责任，能在专业领域独立承担团队分配的任务；

9.2 能主动与其他成员共享资源，能倾听其他团队成员的意见，能组织团队成员开展工作。

10. 沟通：能就计算机应用系统或嵌入式应用系统设计、实现等计算机领域相关复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能在跨文化背景下进行沟通和交流。

10.1 能够依照相关的行业规范就计算机工程实践问题、解决方案等以需求分析文稿、设计报告、软件产品说明书等方式进行规范的书面表达和撰写,并能够进行汇报、讨论等口头表达和交流;

10.2 能理解跨文化背景下计算机专业工程实践和复杂工程问题包含的风俗习惯、工程标准及文化差异等,并能就专业问题进行基本沟通和交流。

10.3 具备一定的国际视野,具有对专业领域新的技术应用热点的敏感性,能够通过技术文献,开源网站等不同渠道了解和跟踪行业技术与应用发展动态。

11. 项目管理:理解并掌握计算机领域的项目管理原理与经济决策方法,并能在多学科环境中应用。

11.1 能够认识项目管理的作用及核心管理域,包括范围管理、进度管理、成本管理等;

11.2 能在多学科环境或模拟环境下,在设计、开发、部署、维护的全周期解决方案中,运用项目管理与经济决策方法。

12. 终身学习:具有自主学习和终身学习的意识,有不断学习计算机科学与技术领域新知识、新技术、新事物的能力,具有适应学科发展、观念更新和技术进步的能力。

12.1 能认识到自主学习和终身学习的必要性,具有自主学习的能力,具有识别、理解、洞察和质疑新知识、新技术的能力;

12.2 能以积极的态度接受和面对新技术、新事物和新问题带来的挑战。

三、学制、学位及毕业学分要求

(一) **学制:**基本学制4年,在校的学习年限(含休学和保留学籍时间)不超过8年。

(二) **学位:**符合学校学士学位授予工作实施细则中有关授予学士学位条件的,可授予工学学士学位。

(三) **最低学分要求:**170学分,其中必修140学分,选修30学分。

四、主干学科

计算机科学与技术

五、专业核心课程

程序设计基础、离散数学、数据结构与算法、电子技术基础、数据库原理与应用、操作系统、计算机网络、计算机组成与结构、面向对象程序设计、软件工程。

六、课程结构及学分分配表

课程类型	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
通识课程平台	65	38.2%	1264	40.6%	1. 实践环节70学分, 占总学分41.2%
学科专业基础课	36	21.2%	576	18.5%	

课程类型	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
专业教育课程	50	29.4%	968	31.1%	2. 素质拓展课 3 学分, 在通识课程平台
专业方向模块	10	5.9%	160	5.1%	
专业任意选修课	9	5.3%	144	4.7%	
总 计	170		3112		
其中					
核心课程	34	20.0%	544	17.5%	★
实践教学课程	独立实践教学环节	43	25.3%	952	▲
	理实结合课程	27	15.9%	540	◎
创新创业教育课程	9	5.3%	160	5.1%	◆
双语课程	4	2.4%	64	2.0%	■

备注：核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，独立实践教学环节以“▲”表示，理实结合课程以“◎”（理论与实践结合，实践学分不少于 1 学分或实践不少于总学分 50%的课程）表示。

七、课程设置总表

1. 专业教学计划进程表

见附表 1

2. 通识课程平台（应修学分：65 必修学分：54 选修学分：8 素质拓展：3）

课程代码	课程名称	课程性质	学分构成			学时构成			建议修读学期	核心课程
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践		
B004706	思想道德与法治	必修课	3	3		48	48		1	
B000016	中国近现代史纲要	必修课	2	2		32	32		2	
B170002	国家安全教育	必修课	1	1		16	16		2	
B002520	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修课	2	2		32	32		3	
B005068	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修课	3	2	1	48	32	16	3	
B000064	马克思主义基本原理	必修课	3	3		48	48		4	
B000501	形势与政策	必修课	2	2		32	32		1-7	
B003909	大学英语 I	必修课	6	6		96	96		1	
B003076	大学英语 II	必修课	6	6		96	96		2	
B003910	中国传统文化导学 I	必修课	1	1		16	16		1	
B003665	中国传统文化导学 II	必修课	1	1		16	16		2	
B002480	体育与健康 I	必修课	0.5		0.5	32	2	30	1	
B002481	体育与健康 II	必修课	0.5		0.5	32	4	28	2	

B002482	体育与健康III	必修课	0.5		0.5	32	2	30	3	
B002483	体育与健康IV	必修课	0.5		0.5	32	4	28	4	
B902484	体育与健康V	必修课	0.5		0.5	32		30	5	
B902485	体育与健康VI	必修课	0.5		0.5	32		28	6	
B900001	体质健康测试	必修课	1		1	16		16	1-7	
B000009	高等数学 I	必修课	4	4		64	64		1	
B000010	高等数学 II	必修课	5	5		80	80		2	
B003082	职业规划与创新创业	必修课	1	0.5	0.5	32	16	16	3-7	
B003085	创业基础	必修课	1	0.5	0.5	16	8	8	1 或 2	
B005014	大学生心理健康教育(理论)	必修课	1	1		16	16		1-2	
B005015	大学生心理健康教育(实践)	必修课	1		1	16		16	1-7	
B003912	军事理论课	必修课	2	1	1	36	16	20	3	
B003913	军事技能训练课	必修课	2		2	112		112	3	
B001748	思想政治理论课社会实践	必修课	2		2	32	8	24	3 或 4	
B004693	劳动教育实践	必修课	1		1	32		32	1-6	
B004707	中国共产党历史	选修课	1	1		16	16		5	
B004708	新中国史	选修课	1	1		16	16		5	
B004709	改革开放史	选修课	1	1		16	16		5	
B004710	社会主义发展史	选修课	1	1		16	16		5	
	综合素养课	选修课	5	5		80	80		3-7	
	公共艺术课	选修课	2	2		32	32		1-2	
	素质拓展课	素拓	3		3				1-7	
		必修课	54	41	13	1108	732	376		
		选修课	8	8		128	128			
		素拓	3		3					
		合计	65	49	16	1236	860	376		

3. 学科基础课程（应修学分：36 必修学分：36 选修学分：0）

课程 代码	课程名称	课程 性质	学分构成			学时构成			建议 修读 学期	核 心 课 程
			总 学 分	理 论	实 践	总 学 时	理 论	实 践		
B005047	专业导论	必修课	1	1		16	16		1	
B000015	程序设计基础	必修课	4	2	2	64	32	32	1	★
B003951	大学物理 B	必修课	3	3		48	48		2	
B000073	线性代数	必修课	2	2		32	32		2	
B000182	程序设计综合课程设计	必修课	2		2	32		32	2	
B004683	大学物理 B 实验	必修课	1		1	16		16	3	
B005195	离散数学	必修课	4	4		64	64		3	★
B004198	数据结构与算法	必修课	4	3	1	64	48	16	3	★
B005196	概率论与数理统计	必修课	3	3		48	48		4	
B002057	数据库原理与应用	必修课	3	2	1	48	32	16	4	★
B004201	计算机组成与结构	必修课	3	2	1	48	32	16	5	★
B005198	计算机网络	必修课	3	2	1	48	32	16	5	★

B001991	操作系统	必修课	3	2	1	48	32	16	6	★
		必修课	36	26	10	576	416	160		
		选修课	0	0	0	0	0	0		
		合计	36	26	10	576	416	160		

4. 专业教育课程（应修学分：50 必修学分：50 选修学分：0）

课程代码	课程名称	课程性质	学分构成			学时构成			建议修读学期	核心课程
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践		
B240020	电子技术基础	必修课	3	3		48	48		4	★
B240031	电子技术基础实验	必修课	2		2	32		32	4	
B002090	专业认知实习	必修课	0.5		0.5	16		16	2-3 暑	
B002661	面向对象程序设计	必修课	4	2	2	64	32	32	3	★
B000532	人工智能概论	必修课	2	2		32	32		3	
B005201	算法设计与分析	必修课	2	1	1	32	16	16	5	
B240030	数学建模	必修课	2.5		2.5	40		40	5	
B005202	IT 项目管理	必修课	2		2	32		32	6	
B002041	软件工程	必修课	3	2	1	48	32	16	6	★
B005214	文献检索与论文写作	必修课	1		1	16		16	6	
B005301	应用系统基础实践	必修课	2		2	32		32	3 或 4	
B240033	应用系统提高实践	必修课	2		2	32		32	4 或 5	
B240034	应用系统拓展实践	必修课	3		3	48		48	6	
B240035	应用系统综合实践	必修课	6		6	96		96	7	
B005207	计算机学科前沿	必修课	1		1	16		16	7	
B240032	毕业实习	必修课	2		2	128		128	7-8	
B240036	毕业设计(论文)	必修课	12		12	256		256	7-8	16 周
		必修课	50	10	40	968	160	808		
		选修课	0	0	0	0	0	0		
		合计	50	10	40	968	160	808		

5. 专业方向课程（应修学分：10 必修学分：0 选修学分：10）

5.1 软件开发方向

课程代码	课程名称	课程性质	学分构成			学时构成			建议修读学期	核心课程
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践		
B005203	WEB 编程技术	选修课	3	2	1	48	32	16	4	
B003960	JavaEE 架构与应用开发	选修课	4	2	2	64	32	32	5	
B240025	模型驱动开发	选修课	3	2	1	48	32	16	6	
		必修课	0	0	0	0	0	0		
		选修课	10	6	4	160	96	64		
		合计	10	6	4	160	96	64		

5.2 嵌入式系统方向

课程代码	课程名称	课程性质	学分构成			学时构成			建议修读学期	核心课程
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践		
B000123	嵌入式系统与设计	选修课	3	2	1	48	32	16	4	
B004211	Qt 编程开发	选修课	4	2	2	64	32	32	5	
B240024	物联智控系统设计	选修课	3	2	1	48	32	16	6	
		必修课	0	0	0	0	0	0		
		选修课	10	6	4	160	96	64		
		合计	10	6	4	160	96	64		

6. 专业任意选修课程（应修学分：9 必修学分：0 选修学分：9）

课程代码	课程名称	课程性质	学分构成			学时构成			建议修读学期	核心课程
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践		
B240026	图像处理与机器视觉	专业选修课	2	1	1	32	16	16		
B240027	EDA 原理及技术	专业选修课	2	1	1	32	16	16		
B240028	Linux 系统及应用	专业选修课	2	1	1	32	16	16		
B240029	跨平台前端开发	专业选修课	2	1	1	32	16	16		
B240037	UI 设计	专业选修课	2	1	1	32	16	16		
B001834	云计算技术	专业选修课	2	1	1	32	16	16		
B004776	区块链与数字经济	专业选修课	3	2	1	48	32	16		
B004896	智能机器人	专业选修课	3	2	1	48	32	16		
B004909	物联网技术应用开发	专业选修课	3	2	1	48	32	16		
B004218	移动应用开发	专业选修课	3	2	1	48	32	16		
B001705	软件设计模式	专业选修课	3	2	1	48	32	16		
B004714	读懂财务报表	专业选修课	2	1.5	0.5	32	24	8		
B000970	个人理财规划	专业选修课	2	1.5	0.5	32	24	8		
B060054	工程伦理	专业选修课	2	2		32	32			
B220027	工程经济学	专业选修课	2	2		32	32			
		必修课	0	0	0	0	0	0		
		专业选修课	35	23	12	560	376	184		
		合计	35	23	12	560	376	184		

7. 创新创业训练

创新创业训练应修 9 学分，均为必修学分，分别在通识课程平台、专业教育课程以及素拓拓展课程。

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分
通识课程平台	B003082	职业规划与创新创业	必修课	1
	B003085	创业基础	必修课	1

专业教育课程	B005207	计算机学科前沿	必修课	1
	B240034	应用系统拓展实践	必修课	3
		素质拓展课	素拓	3
			合计	9

8. 独立实践教学环节课程设置一览表

	课程代码	课程名称	学分	学时	修读学期
独立实践教学环节	B003913	军事技能训练课	2	112	3
	B001748	思想政治理论课社会实践	2	32	3
	B000182	程序设计综合课程设计	2	32	2
	B004683	大学物理 B 实验	1	16	3
	B002090	专业认知实习	0.5	16	2-3 暑
	B240031	电子技术基础实验	2	32	4
	B240031	数学建模	2.5	40	5
	B005202	IT 项目管理	2	32	6
	B005214	文献检索与论文写作	1	16	6
	B005301	应用系统基础实践	2	32	3 或 4
	B240033	应用系统提高实践	2	32	4 或 5
	B240034	应用系统拓展实践	3	48	6
	B240035	应用系统综合实践	6	96	7
	B005207	计算机学科前沿	1	16	7
	B240032	毕业实习	2	128	7-8
	B240036	毕业设计(论文)	12	256	7-8
		合计:	41.5		

八、毕业要求支撑培养目标的矩阵表

本专业毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1		√			
毕业要求 2		√			
毕业要求 3		√	√		
毕业要求 4		√			√
毕业要求 5		√			
毕业要求 6	√				
毕业要求 7	√				
毕业要求 8	√		√		
毕业要求 9			√	√	
毕业要求 10			√	√	√
毕业要求 11		√	√	√	
毕业要求 12					√

九、有关说明

坚持“以学生发展为中心”教育理念，促进学生信息化、前沿性、个性化开展学习，特设置《在线学习课程》《行业前沿课》，并在毕业设计(论文)和毕业实习环节为选择创业的学生提供单独要求。

1. 《行业前沿课》

立足行业前沿信息，发挥产教融合资源整合带来的优势，帮助学生多角度、全方位地理解行业现状与发展趋势，助力学生就业创业，设置教学内容根据行业变化不断更新、教学模式灵活多样的1学分《行业前沿课》，计算机科学与技术专业设置行业前沿课程《计算机学科前沿》。

2. “3+1”创业教育

为帮助具有强烈的创新精神和创业意识的学生更好地创新创业，学校在毕业设计(论文)和毕业实习环节为学生提供“3+1”创业教育特色模块，通过创业特色课程设置、撰写创业项目书和创新创业实践等方式帮助学生掌握相关行业领域创业知识，提升从事相关行业的高水平自主创业能力。

附表1：计算机科学与技术专业教学计划进程表(2024)

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
公共必修课	B004706	思想道德与法治	3	3		48	48		无方向	1		
	B002305	中国近现代史纲要	2	2		32	32		无方向	2		
	B170002	国家安全教育	1	1		16	16		无方向	2		
	B002520	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32		无方向	3		
	B005068	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2	1	48	32	16	无方向	3	◎	
	B000064	马克思主义基本原理	3	3		48	48		无方向	4		
	B000501	形势与政策	2	2		32	32		无方向	1-7		
	B003909	大学英语 I	6	6		96	96		无方向	1		
	B003076	大学英语 II	6	6		96	96		无方向	2		
	B003910	中国传统文化导学 I	1	1		16	16		无方向	1		
	B003665	中国传统文化导学 II	1	1		16	16		无方向	2		
	B002480	体育与健康 I	0.5		0.5	32	2	30	无方向	1		
	B002481	体育与健康 II	0.5		0.5	32	4	28	无方向	2		
	B002482	体育与健康 III	0.5		0.5	32	2	30	无方向	3		
	B002483	体育与健康 IV	0.5		0.5	32	4	28	无方向	4		
	B902484	体育与健康 V	0.5		0.5	12		12	无方向	5		
	B902485	体育与健康 VI	0.5		0.5	16		16	无方向	6		
	B900001	体质健康测试	1		1	16		16	无方向	1-7		
	B000009	高等数学 I	4	4		64	64		无方向	1		
	B000010	高等数学 II	5	5		80	80		无方向	2		
	B003082	职业规划与创新创业	1	0.5	0.5	32	16	16	无方向	3-7	◆◎	
	B003085	创业基础	1	0.5	0.5	16	8	8	无方向	1	◆◎	
	B005014	大学生心理健康教育(理论)	1	1		16	16		无方向	1-2		
	B003912	军事理论课	2	1	1	36	16	20	无方向	3	◎	
	B004707	中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	5		
	B004708	新中国史	1	1		16	16		无方向	5		
	B004709	改革开放史	1	1		16	16		无方向	5		
	B004710	社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	5		
		综合素养课	5	5		80	80		无方向	3-7		
		公共艺术课	2	2		32	32		无方向	1-2		
		素质拓展课	3		3	48		48	无方向	1-7	◆●	
	小 计		59	49	10	1072	804	268				
学科专业基础课	B005047	专业导论	1	1		16	16		无方向	1		
	B000015	程序设计基础	4	2	2	64	32	32	无方向	1	★◎	
	B003951	大学物理B	3	3		48	48		无方向	2		
	B000073	线性代数	2	2		32	32		无方向	2		
	B005195	离散数学	4	4		64	64		无方向	3	★	
	B004198	数据结构与算法	4	3	1	64	48	16	无方向	3	★◎	
	B005196	概率论与数理统计	3	3		48	48		无方向	4		
	B002057	数据库原理与应用	3	2	1	48	32	16	无方向	4	★◎	
	B004201	计算机组成与结构	3	2	1	48	32	16	无方向	5	★◎	
	B005198	计算机网络	3	2	1	48	32	16	无方向	5	★◎■	
	B001991	操作系统	3	2	1	48	32	16	无方向	6	★◎	
	小 计		33	26	7	528	416	112				
专业必修课	B002661	面向对象程序设计	4	2	2	64	32	32	无方向	3	★◎	
	B000532	人工智能概论	2	2		32	32		无方向	3		
	B240020	电子技术基础	3	3		48	48		无方向	4	★◎	
	B005201	算法设计与分析	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎	
	B002041	软件工程	3	2	1	48	32	16	无方向	6	★◎	
	小 计		14	10	4	224	160	64				

课程类别		课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注	
				总学分	理论	实践	总学时	理论	实践					
专业方向课		B000123	嵌入式系统与设计	3	2	1	48	32	16	嵌入式系统	4	◎		
		B004211	Qt编程开发	4	2	2	64	32	32	嵌入式系统	5	◎		
		B240024	物联智控系统设计	3	2	1	48	32	16	嵌入式系统	6	◎		
		B005203	WEB编程技术	3	2	1	48	32	16	软件开发	4	◎		
		B003960	JavaEE架构与应用开发	4	2	2	64	32	32	软件开发	5	◎		
		B240025	模型驱动开发	3	2	1	48	32	16	软件开发	6	◎		
				方向课小计	10	6	4	160	96	64				
专业选修课	专业拓展课	B240026	图像处理与机器视觉	2	1	1	32	16	16	嵌入式系统	5	◎	3选1	
		B240027	EDA原理及技术	2	1	1	32	16	16	嵌入式系统	5	◎		
		B240028	Linux系统及应用	2	1	1	32	16	16	嵌入式系统	5	◎		
		B004776	区块链与数字经济	3	2	1	48	32	16	嵌入式系统	6	◎	3选1	
		B004896	智能机器人	3	2	1	48	32	16	嵌入式系统	6	◎		
		B240039	物联网项目应用开发	3	1	2	48	16	32	嵌入式系统	6	◎		
		B240029	跨平台前端开发	2	1	1	32	16	16	软件开发	5	◎	3选1	
		B240037	UI设计	2	1	1	32	16	16	软件开发	5	◎		
		B001834	云计算技术	2	1	1	32	16	16	软件开发	5	◎		
		B001705	软件设计模式	3	2	1	48	32	16	软件开发	6	◎	3选1	
		B004776	区块链与数字经济	3	2	1	48	32	16	软件开发	6	◎		
		B004218	移动应用开发	3	2	1	48	32	16	软件开发	6	◎		
	跨学科选修课	B220027	工程经济学	2	2		32	32		财经类5	5		选1个模块	
		B060054	工程伦理	2	2		32	32			6			
		B004714	读懂财务报表	2	1.5	0.5	32	24	8	财经类4	5			
		B000970	个人理财规划	2	1.5	0.5	32	24	8		6			
				专选小计	9	6	3	144	96	48				
	独立实践教学环节		B003913	军事技能训练课	2		2	112		112	无方向	3	▲	
			B001748	思想政治理论课社会实践	2		2	32	8	24	无方向	3	▲	
B004693			劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-6	▲		
B005015			大学生心理健康教育(实践)	1		1	16		16	无方向	1-7	●		
B002090			专业认知实习	0.5		0.5	16		16	无方向	2-3暑	▲		
B000182			程序设计综合课程设计	2		2	32		32	无方向	2	●		
B004683			大学物理B实验	1		1	16		16	无方向	3	●		
B240031			电子技术基础实验	2		2	32		32	无方向	4	●		
B005301			应用系统基础实践	2		2	32		32	嵌入式系统	3	●		
B005301			应用系统基础实践	2		2	32		32	软件开发	4	●		
B240033			应用系统提高实践	2		2	32		32	嵌入式系统	4	▲		
B240033			应用系统提高实践	2		2	32		32	软件开发	5	▲		
B240030			数学建模	2.5		2.5	40		40	无方向	5	●		
B005214			文献检索与论文写作	1		1	16		16	无方向	6	●		
B005202			IT项目管理	2		2	32		32	无方向	6	●		
B240034			应用系统拓展实践	3		3	48		48	无方向	6	▲◆		
B005207			计算机学科前沿	1		1	16		16	无方向	7	■◆▲		
B240035			应用系统综合实践	6		6	96		96	无方向	7	▲		
B240032			毕业实习	2		2	128		128	无方向	7-8	▲		
B240036			毕业设计(论文)	12		12	256		256	无方向	7-8	▲		
			小计	45	0	45	984	8	976					
合 计				170	97	73	3112	1580	1516					

核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”表示，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”(理论与实践结合，实践学分不少于1学分或实践不少于总学分50%的课程)表示。

附表2：计算机科学与技术专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
1	程序设计综合课程设计	2	2	1. 熟悉小型项目开发流程 2. 掌握结构化程序设计方法，并能对一般问题进行分析、任务分解和程序设计 3. 能撰写开发文档	课程采用项目教学，根据小型项目设计开发流程，就需求功能分析、模块化设计方案，框架搭建、算法设计、编码等工作在实验室（课内）、课外完成，累计设计性代码达到2500行左右。
2	面向对象程序设计实验	2	3	1. 熟悉Java 语言基础语法 2. 掌握面向对象分析、设计、实现的基本思想，3. 掌握类、接口等的语法实现 4. 能够熟练使用接口实现多态	课程采用项目式教学，就类、接口等语法以及使用接口实现多态等在实验室完成，使用Java面向对象程序设计语言编写中等规模综合项目，提交实验报告，实验成绩占总评成绩20%。
3	应用系统基础实践	2	3或4	软件开发方向 1. 体验响应式网站的设计开发，建立从分析、到设计、再到实现的开发思路 2. 掌握使用JS语言、CSS3进行响应式网站的开发和实现 3. 具备使用Bootstrap框架进行响应式网站设计和实现的一般能力 嵌入式系统开发 1. 了解某一开发板相关内容 2. 了解基于板子的编程知识	采用项目教学，由学生组成开发小组，明确分工、模拟项目开发流程，要求学生完成相关功能并撰写设计文档；将教学场地安排在专业实践机房，课程成绩采用五级制，由项目报告、作品构成。
4	应用系统提高实践	2	4或5	软件开发方向 1. 了解企业级项目开发的流程，实现项目从0-1的分析、设计及实现过程。 2. 掌握基于SSM框架集成技术的企业级项目开发方法，能够从数据持久层、业务逻辑处理层到控制层完成项目实施过程。 3. 完成至少一个完整模块的开发，增强学生的项目开发能力和处理实际工作中业务逻辑处理能力。 嵌入式系统方向 1. 熟悉微控制器基础知识 2. 掌握硬件电路设计和软件编码 3. 综合运用所学微控制器基础知识，完成基于MCS51的特定功能系统设计	教学环境采用中控教室，学生自带笔记本，教室需配备电源、投影仪等必备教具；教学组织过程，采用项目案例式教学的方式，以课堂边讲边练及项目组研发相结合的形式开展教学。课程成绩采用五级制，由项目报告、作品构成。
5	应用系统拓展实践	3	6	1. 嵌入式系统方向学生熟悉嵌入开发技术如驱动、图形界面，实践嵌入式系统的开发流程，体验嵌入式系统小型项目分析、设计和实现的过程 2. 软件开发方向学生通过小型项目的设计开发获得移动应用程序项目体验；掌握使用Vue框架和JS语言进行移动应用程序分析和设计	按照嵌入式工程项目开发流程，开发一个完整的嵌入式项目。将学生分组，原则上以2-3 人一组，以组为单位完成不同的岗位职责，以课堂边讲边练及项目组研发相结合的形式开展教学。课程成绩采用五级制，由项目报告、答辩、作品构成。
6	数学建模	2.5	5	1. 掌握建立数学模型的基本方法，能认识同一实际问题数学模型的不唯一性 2. 掌握将实际问题按给定目标进行抽象、求解，建立数学模型，认识模型之间的优缺点 3. 了解模型的封装处理、后续程序调用	采用企业案例进行讲解，并按照计算机的逻辑关系进行程序设计和结果分析，使学生初步形成软件功能模块封装的概念。要求学生独立完成实验报告，课程成绩采用五级制。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
7	应用系统综合实践	6	7	1. 嵌入式系统方向学生熟练掌握相关技术如 Qt 编程、设备驱动等，深刻理解嵌入式开发流程；能够自行完成小型的嵌入式系统项目的开发与设计，掌握系统调试和测试的方法 2. 软件开发方向学生熟悉移动软件开发与 web 应用相结合的 IT 企业应用新技术等，掌握移动软件开发流程；能够自行完成从 web 服务器端到手机移动开发端相结合的开发，掌握单元模块和系统功能测试技术	引入企业真实项目案例进行集中训练，同时引入企业的项目开发管理流程、团队合作机制和文档规范进行模拟企业进行开发及管理。教学方式采用校内老师和企业外聘老师联合教学的形式展开，校内教师模块化授课。课程成绩采用五级制，由项目报告、答辩、作品构成。
8	毕业实习	2	7-8	1. 促进学生综合运用所学专业的基本理论、基本技能，理论联系实际，巩固所学知识，完善和改进毕业论文 2. 获得本专业工作能力和经验，了解行业新技术，发现潜在问题，并独立地分析问题和解决问题，为学生走入社会奠定基础	自主实习或组织学生的方式完成企业实习，校企指导教师共同指导；实习时间至少2个月，实习期间要求学生每天签到，每周一次的周志，字数不少于400，最后要提交实习总结报告，字数不少于2000，实习成绩采用五级制。
9	毕业设计(论文)	12	7-8	1. 结合所学的专业知识，查阅文献，充分调研，完成毕业设计的需求分析、框架设计、详细设计，系统实现、系统调试和测试等，具有一定的创新性和实用性 2. 毕业论文（设计）的过程中，学生要综合运用实践技能，分析和解决问题 3. 熟悉系统开发流程 4. 掌握文档写作基本规范	要求学生完成一个真实的项目，查阅大量文献，形成文献综述，并根据课题需要，做好充分的需求分析和调研。整个开发过程由学生独立完成，教师侧重于方向性指导，在设计开发的基础上，撰写毕业论文，毕业论文应充分体现综合性、创新性、科学性、实践性的总体目标要求。成绩采用五级制，包括指导教师30%+评阅教师20%+答辩50%。

计算机科学与技术. 专升本专业人才培养方案(2024)

专业代码：080901

专业英文名称： Computer Science and Technology

一、专业培养目标

本专业致力于立德树人，坚持德智体美劳全面发展理念，以双创价值理念为引领，主动适应长三角区域新经济、新业态发展需求，瞄准浙江省全面建设数字经济强省目标，服务宁波市“中国制造 2025 示范城市、特色型中国软件名城”的建设，培养掌握计算机软硬件基础理论知识，具备人工智能、区块链、大数据等新技术的应用能力，具有创新思维及可持续发展力，能在智能制造、软件开发、商务贸易等特定领域企业从事软件系统分析、设计、开发、实现、实施、维护、商务数据分析等工作的高素质应用型人才。

二、毕业要求

（一）知识要求

- 1.人文社会科学知识：**系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化的理论成果，了解“四史”的基本知识，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想。
- 2.跨学科知识：**熟悉区域内创新创业相关政策法规，了解新型数字经济下财经商科知识。
- 3.专业基础知识：**系统理解数学、自然科学、计算、计算机工程科学理论基础，了解一般数理分析方法，掌握针对具体对象的数学建模方法。
- 4.解决复杂工程问题的综合知识：**能够系统掌握计算机专业核心知识和专业实践技能，了解对计算机领域相关复杂工程问题进行识别、表达和分析的方法，并能应用各种现代工具和管理技术，完成项目的设计和开发。

（二）能力要求

- 1.复杂工程问题分析能力：**能够应用数学、自然科学和计算机科学的基本原理，进行抽象分析与识别、表达，并通过文献研究分析计算机领域复杂工程问题，以获得有效结论。
- 2.复杂工程问题设计/开发能力：**能够设计针对计算机领域复杂工程问题的解决方案，设计满足特定需求的软硬件系统、模块或算法流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。
- 3.使用现代工具能力：**能针对计算机应用系统设计、实现等相关的复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、软硬件及系统资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能理解其局限性。
- 4.终身学习能力：**具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习计算机科学与技术领域新知识、新技术、新事物的能力，具有适应学科发展、观念更新和技术进步的能力。

（三）素养要求

- 1.政治素质：**具有坚定的政治方向，正确的价值观，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平

新时代中国特色社会主义思想；能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题。

2.人文科学素质：具有创新创业精神，诚信、财商和劳动素养；具备社会责任感，在工程实践中，恪守工程伦理、理解并遵守工程职业道德和规范，自觉履行计算机系统工程对公众的安全、健康和福祉的社会责任，理解包容性、多元化的社会需求。

3.专业素质：能够应用自然科学和计算机科学的基本原理表达计算机软硬件开发或商务数据分析领域的复杂工程问题，并能够设计针对复杂工程问题的开发方案、选择恰当的技术和工具实现计算机系统原型。在设计、开发、分析中体现创新意识，考虑社会、安全、法律、文化以及环境等因素。

4.身心素质：具备健全的人格、健康的体魄；能够就复杂工程问题与团队成员、业界同行进行有效地、包容性地沟通和合作；在技术变革背景下，具有自主学习和终身学习的意识，能够接受和应对新技术、新事物和新问题带来的挑战。

（四）职业资格证书推荐

1. 软件工程师
2. 嵌入式系统工程师
3. 数据库工程师
4. 商务数据分析师

三、学制、学位及毕业学分要求

（一）学制：基本学制 2 年，在校的学习年限（含休学和保留学籍时间）不超过 4 年。

（二）学位：符合学校学士学位授予工作实施细则中有关授予学士学位条件的，可授予工学学士学位。

（三）最低学分要求：80 学分。

四、主干学科

计算机科学与技术

五、专业核心课程

程序设计基础、数据结构与算法（C 语言）、数据结构与算法（Java 语言）、计算机网络、面向对象程序设计-JAVA、应用统计学、商务数据分析、智能硬件、面向对象程序设计-Python

六、课程结构及学分分配表

课程类型		学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
通识课程平台		11	13.8%	144	10.8%	1.实践环节 45 学分, 占总学分 56.3% 2.选修课 43 学分, 占总学分 53.8%
学科、专业基础课		4	5.0%	64	4.8%	
专业必修课		3	3.8%	48	3.6%	
专业选修课		37	46.3%	592	44.6%	
实践教学环节		25	31.3%	480	36.1%	
总 计		80		1328		
其中						
核心课程		8	10.0%	128	9.6%	★
实践教学课程	集中性实践教学环节	28	35.0%	31 周		▲
	独立设置实验课	1	1.3%	16	1.2%	●
	理实结合课程	16	20.0%	264	19.9%	◎
创新创业教育课程		3	3.8%	48	3.6%	◆
双语课程		1	1.3%	16	1.2%	■

注：核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”表示。

七、专业教学计划进程表（附表 1）

八、主要实践环节设置方案（附表 2）

附表1: 计算机科学与技术. 专升本专业教学计划进程表(2024)

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
通识课程平台	公共必修课	B000501 形势与政策	2	2		32	32		无方向	1-3		
		B003077 体质健康测试	2		2				无方向	1-3		
		B003082 职业规划与创新创业	1	0.5	0.5	32	16	16	无方向	1-3	◆◎	
	选择性必修课	B004707 中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	1		4选1
		B004708 新中国史	1	1		16	16		无方向	1		
		B004709 改革开放史	1	1		16	16		无方向	1		
		B004710 社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	1		
	公共选修课	综合素养课	2	2		32	32		无方向	1-3		
		公共艺术课	2	2		32	32		无方向	1-2		
		素质拓展课	1		1				无方向	1-3	◆	
	小 计		11	7.5	3.5	144	128	16				
学科专业基础课	B001958	WEB编程基础	2		2	32		32	无方向	1	◎	
	B000334	计算机网络	2	2		32	32		无方向	1	◎	
	小 计		4	2	2	64	32	32				
专业必修课	B004204	专业英语	2	2		32	32		无方向	1	◎	
	B005214	文献检索与论文写作	1	1		16	16		无方向	3		
	小 计		3	3		48	48					
专业方向课	B004200	数字电路与逻辑	3	2	1	48	32	16	嵌入式系统	1	◎	
	B004718	Arduino应用开发	2	1	1	32	16	16	嵌入式系统	1	◎	
	B000015	程序设计基础	4	2	2	64	32	32	嵌入式系统	1	★◎	
	B004211	Qt编程开发	4	2	2	64	32	32	嵌入式系统	2	◎	
	B004212	智能硬件	2	1	1	32	16	16	嵌入式系统	2	★	
	B003456	电子电路设计与仿真技术	3	1.5	1.5	48	24	24	嵌入式系统	2	◎	
	B004676	智能控制应用开发基础	4	2	2	64	32	32	嵌入式系统	2	◎	
	B004704	数据结构与算法(C语言)	4	3	1	64	48	16	嵌入式系统	2	★◎	
	B000015	程序设计基础	4	2	2	64	32	32	商务数据分析	1	★◎	
	B003956	数据科学数学基础	4	4		64	64		商务数据分析	1	◎	
	B000143	应用统计学	3	1.5	1.5	48	24	24	商务数据分析	1	★◎	
	B004704	数据结构与算法(C语言)	4	3	1	64	48	16	商务数据分析	2	★◎	
	B003966	面向对象程序设计-Python	4	2	2	64	32	32	商务数据分析	2	★◎	
	B003961	数据爬虫技术	3	1	2	48	16	32	商务数据分析	2	◎	
	B003577	商务数据分析	4	2	2	64	32	32	商务数据分析	2	★◎	
	B004705	数据结构与算法(Java语言)	4	3	1	64	48	16	软件开发	2	★◎	
	B004719	UI设计	3	1	2	48	16	32	软件开发	1	◎	
	B003967	面向对象程序设计-JAVA	4	2	2	64	32	32	软件开发	1	★	
	B003704	高级WEB编程技术	4	2	2	64	32	32	软件开发	2	◎	
	B003959	Android应用开发	4	2	2	64	32	32	软件开发	2	◎	
	B003960	JavaEE架构与应用开发	4	2	2	64	32	32	软件开发	2	◎	
	B004775	WEB框架开发	3	2	1	48	32	16	软件开发	2	◎	
	方向课小计		30	14	16	480	224	256				

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
专业拓展课	B005021	嵌入式高级开发	3	1.5	1.5	48	24	24	无方向	3	◎	5选1
	B003455	多媒体处理技术	3	1.5	1.5	48	32	16	无方向	3	◎	
	B002041	软件工程	3	3		48	48		无方向	3	◎	
	B004219	深度学习	3	3		48	48		无方向	3		
	B004674	数据挖掘技术与应用	3	1.5	1.5	48	24	24	无方向	3	◎	
	B000652	数据库原理与应用	4	2	2	64	32	32	无方向	1	◎	2选1
	B004703	计算机组成与结构	4	3	1	64	48	16	无方向	1	◎	
专选小计			7	3.5	3.5	112	56	56				
实践教学环节	B004693	劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-2	▲	
	B005015	大学生心理健康教育(实践)	1		1	16		16	无方向	1-3	●	
	B001693	嵌入式系统综合项目	2		2	32		32	嵌入式系统	2	▲	
	B003962	智能控制项目开发实践	2		2	32		32	嵌入式系统	2	▲	
	B003963	商务数据分析项目实践	4		4	64		64	商务数据分析	2	▲	
	B004214	JavaEE架构与应用开发课程设计	2		2	32		32	软件开发	2	▲	
	B001812	移动项目开发	2		2	32		32	软件开发	2	▲	
	B005207	计算机学科前沿	1		1	16		16	无方向	3-4	■◆▲	
	B004206	项目工程实践	8		8	128		128	无方向	3	▲	
	B003098	毕业实习	4		4	128		128	无方向	3-4	▲	
	B000656	毕业论文(设计)	10		10	160		160	无方向	3-4	▲	
小 计			25		25	480		480				
合 计			80	30	50	1328	488	840				

核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”表示，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”(理论与实践结合，实践学分不少于1学分或实践不少于总学分50%的课程)表示。

附表2：计算机科学与技术.专升本专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
1	嵌入式系统综合项目	2	2	1.熟练嵌入开发技术如驱动、图形界面，实践嵌入式系统的开发流程。 2.体验项目开发中的管理和运行等技巧，在实践中形成完整宏观的知识体系，训练工程实践能力。	综合运用前期学过的嵌入式及相关开发技术，按照嵌入式工程项目开发流程，从头到尾开发一个较为复杂的嵌入式应用程序。将学生分组，原则上以2-3 人一组，以组为单位完成不同的岗位职责，以课堂边讲边练及项目组研发相结合的形式开展教学。
2	智能控制项目开发实践	2	2	1.以经典的MCS51微控制器芯片为例，着重学习的是基本原理和主要应用，要求做到“基础优先，侧重实用”。 2.构建计算机控制应用系统的知识基础和框架。	本课程将完成多个企业级项目(基于51的串行数据无线传输系统、基于51的GPRS应用系统等)的分析、设计和开发。教学场地安排在专业实践机房，提供互联网接入和多媒体教学设施。项目以小组形式，集中完成。根据项目需求分析，要求学生对相关功能划分撰写设计文档；然后完成代码实现和测试。
3	商务数据分析项目实践	4	2	1.学习使用专业数据分析软件进行数据分析完成计算结果的可视化展示和分析等任务，并形成综合报告。 2.综合报告应包括业务理解、数据理解、数据准备、建立模型、项目评估、项目实施等内容。	本课程教学采用任务驱动、项目案例教学法。引入云班课教学平台，将教学相关资源如学习指导、视频资源、在线答疑等挂于网上，实现对学生进行课外辅导。
4	JavaEE架构与应用开发课程设计	2	2	1.了解企业级项目开发的流程，实现项目从0-1的分析、设计及实现过程。 2.掌握基于SSM框架集成技术的企业级项目开发方法，能够从数据持久层、业务逻辑处理层到控制层完成项目实现过程。 3.完成至少一个完整模块的开发，增强学生的项目开发能力和处理实际工作中业务逻辑处理能力。	本课程主要以某一项目或者是某项目的某一个模块为课程载体，完成从需求分析、设计、实现到测试的全过程。同时在时间允许的条件下，由学生完成其他模块的功能实现。
5	移动项目开发	2	2	能够解释软件工程项目开发思想和过程。体会项目开发中的管理和运行等技巧，在实践中形成完整宏观的知识体系，训练工程实践能力。	本课程采用案例式教学，结合边讲边练、故障排除、现场指导等，主要目的在于使学生能够在教学计划规定时间内完成相应实践任务。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
6	项目工程实践	8	3	1. 项目工程实践课程突出学生为主体，重视学生思想政治素质培养 and 创新能力培养，理解系统工程项目开发的思想 and 过程。体会项目开发中的管理和运行等技巧，在实践中形成完整宏观的知识体系，训练工程实践能力。 2. 增强学生的专业素养 and 树立正确的职业道德观。严格遵循公司项目开发流程，养成按时完成任务、编写规范文档的良好习惯，培养学生良好的团队合作精神，增强沟通能力。 3. 移动软件开发方向学生 Android 手机移动软件开发与 web 应用相结合的 IT 企业应用新技术等，掌握移动软件开发流程。 4. 嵌入式系统方向学生能够自行完成小型的嵌入式系统项目的开发与设计；移动软件开发方向学生能够自行完成从 web 服务器端到手机移动开发端相结合的开发，掌握单元模块和系统功能测试技术。 5. 数据分析方向的项目工程实践课程具有很强的实践性，数据分析方向从加强基础、培养学生独立思考能力、提高学生分析数据综合能力，并以 SPSS Modeler 作为一种实现手段，熟练地解决实际问题，主要包括：掌握基本的数据预处理方法。掌握数据分析与挖掘专用工具软件的建模方法。理解并实践常用的数据挖掘方法的工作流程等。学习数据分析报告的撰写。	引入企业真实项目案例进行集中训练，同时引入企业的项目开发管理流程、团队合作机制 and 文档规范进行模拟企业进行开发及管理。教学方式采用校内老师 and 企业外聘老师联合教学的形式展开，校内教师模块化授课。课程成绩采用五级制，由项目报告、答辩、作品构成。
7	毕业实习	4	3-4	1. 了解企业主营业务 and 本岗位的工作内容、工作职责 and 工作流程。 2. 了解岗位所涉及到的数据特征，并选用合适的大数据处理方法形成建模 and 算法，并完成编程、数据库管理、人机交互界面设计、软硬件工程分析、系统开发与运行维护等专业相关工作。	自主实习或组织学生的方式完成企业实习，校企指导教师共同指导；实习时间至少 2 个月，实习期间要求学生每天签到，每周一次的周志，字数不少于 400，最后要提交实习总结报告，字数不少于 2000，实习成绩采用五级制。
8	毕业论文(设计)	10	3-4	1. 要求学生能够综合运用多个学科领域的知识和技能来解决复杂工程问题，应将所学的专业知识与相关的实践经验结合起来，形成综合思考 and 综合解决问题的能力。 2. 结合所学的专业知识，查阅文献，充分调研，完成毕业设计的需求分析、框架设计、详细设计，系统实现、系统调试 and 测试等，具有一定的创新性和实用性。 3. 毕业论文（设计）的过程中，学生要综合运用实践技能，分析和解决问题。 4. 熟悉系统开发流程。 5. 掌握文档写作基本规范。	根据学生的专业背景 and 兴趣，设计适合的毕业设计项目课题。课题应具有一定难度 and 挑战性，符合实际应用的要求，并与学生的培养目标紧密相关；安排专业教师作为导师，整个开发过程由学生独立完成，教师侧重于方向性指导，在设计开发的基础上，撰写毕业论文，毕业论文应充分体现综合性、创新性、科学性、实践性的总体目标要求。成绩采用五级制，包括指导教师 30%+评阅教师 20%+答辩 50%。

机械电子工程专业人才培养方案(2024)

专业代码：080204

专业英文名称：Mechatronics Engineering

一、专业培养目标

本专业立足浙江，服务长三角，面向智能制造与机电装备产业，坚持德智体美劳全面发展，培养具有较高的思想道德修养、较好的科学文化素养、高度的社会责任感和职业道德，具备求实诚信、吃苦耐劳的优良品质和工匠精神，掌握机械、电子、控制、计算机等学科的基本理论和基础知识，具有创新和创业意识，具有智能装备集成与运维能力，能在机电行业及相关领域内的中小企业从事机电产品和系统的设计、工程应用、运行管理、技术研发等方面工作的高素质应用型人才。

二、毕业要求

（一）素质要求

1. 政治素质：具有坚定的政治方向，正确的价值观，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想；能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题。

2. 人文科学素质：具有创新创业精神，诚信、财商和劳动素养；具备文化理解和感知力、人文情怀和社会责任感、批判思维和科学精神。

3. 专业素质：能够基于机械电子工程专业相关背景知识进行合理分析、评价本专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。能够在机电领域工程实践中理解并遵守职业道德和规范，履行职责。能够在专业、技术岗位上体现求实诚信、吃苦耐劳的优良品质和工匠精神。

4. 身心素质：具有良好的学习习惯，健康的体魄和良好的心理素质，善于处理与同事、团队成员之间的人际关系，培养正确的人生观和价值观。

（二）知识要求

1. 人文社会科学知识：具备必要的人文社科知识，包括马克思主义基本原理、习近平新时代中国特色社会主义思想，以及政治学、经济学、公共艺术和哲学知识，掌握认识世界一般规律的自然科学知识，能够运用马克思主义立场观点方法分析问题和解决问题。

2. 跨学科知识：了解中小企业必要的安全管理、质量管理及经营销售等方面的基础知识，能够在机电工程实践过程中解决相关问题。

3. 专业基础知识：掌握机械工程、电子技术、控制工程、检测与计算机应用等方面的基本理论和基础知识，掌握机器人等智能机电产品所必需的专业知识，了解其前沿及发展趋势，为提升专业

能力奠定基础。

4. 解决复杂问题的综合知识：较系统掌握机电一体化或智能装备及系统分析与设计、工程项目设计与实施的所需知识，能够针对复杂实际问题进行分析并提出合理的解决方案。

（三）能力要求

1. 机械设计、绘图能力：能够对机电产品及系统机械结构进行设计，胜任 3D 结构建模、CAD 装配绘图等工作。

2. 控制系统分析与设计能力：能够进行控制系统分析与设计、运行管理、安装调试及技术改造，并胜任辅助技术研发等工作。

3. 智能装备集成及运维能力：能够针对机电产品与系统中复杂工程问题，综合考虑安全与健康、法律法规与相关标准以及社会、文化、环境等环境因素，提出具有一定创新性的、可行的机电元件与系统解决方案。

4. 沟通与协作能力：能够针对机电领域的复杂工程技术问题与业界同行和社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达和回应质询等，能够根据项目任务组建和管理运行团队。

5. 自主学习能力：能够不断提升自我和适应发展需求。

（四）职业资格证书推荐

1. 计算机辅助设计师中级
2. 助理机电工程师
3. 机电工程师

三、学制、学位及毕业学分要求

（一）学制：基本学制 4 年，在校的学习年限（含休学和保留学籍时间）不超过 8 年。

（二）学位：符合学校学士学位授予工作实施细则中有关授予学士学位条件的，可授予工学学士学位。

（三）最低学分要求：170 学分。

四、主干学科

机械工程、控制科学与工程

五、专业核心课程

机械制图与 CAD、电子技术、机械原理、机械设计、控制工程基础、单片机原理与接口技术、电气控制与 PLC 应用、电机拖动与控制、机械制造基础

六、课程结构及学分分配表

课程类型		学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
通识课程平台		65	38.2%	1164	38.9%	1. 实践环节 57 学分, 占总学分 33.5% 2. 选修课 48.5 学分, 占总学分 28.5%
学科专业基础课		29.5	17.4%	472	15.8%	
专业必修课		24.5	14.4%	392	13.1%	
专业选修课		17.5	10.3%	280	9.3%	
实践教学环节		33.5	19.7%	688	23.0%	
总 计		170		2996		
其中						
核心课程		30	17.4%	472	15.8%	★
实践教学课程	集中性实践教学环节	30.5	17.9%	34 周		▲
	独立设置实验课	6	3.5%	96	3.2%	●
	理实结合课程	21	12.1%	336	11.2%	◎
创新创业教育课程		5	2.9%	96	3.2%	◆
双语课程		2	1.2%	32	1.1%	■

备注：核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”表示。

七、专业教学计划进程表（附表 1）

八、主要实践环节设置方案（附表 2）

九、相关说明

坚持“以学生发展为中心”教育理念，促进学生信息化、前沿性、个性化开展学习，特设置《在线学习课程》和行业前沿课，并在毕业论文（设计）和毕业实习环节为选择创业的学生提供单独要求。

1. 《在线学习课程》

为充分利用慕课背景下优质课程资源开放共享的优势，引导学生积极开展线上自主学习，拓展学科专业视野，提升适应和跟踪前沿专业知识或技术发展的能力，学校在人才培养方案中统一设置

2 学分的专业拓展课程《在线学习课程》，由专业负责挑选课程，每专业选择不少于 5 门。

2. 行业前沿课

立足行业前沿信息，发挥产教融合资源整合带来的优势，帮助学生多角度、全方位地理解行业现状与发展趋势，助力学生就业创业，设置教学内容根据行业变化不断更新、教学模式灵活多样的 1 学分《智能制造发展前沿》。

3. “3+1” 创业教育

为帮助具有强烈的创新精神和创业意识的学生更好地创新创业，学校在毕业论文（设计）和毕业实习环节为学生提供“3+1”创业教育特色模块，通过创业特色课程设置、撰写创业项目书和创新创业实践等方式帮助学生掌握相关行业领域创业知识，提升从事相关行业的高水平自主创业能力。

附表1：机械电子工程专业教学计划进程表(2024)

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
通识课程平台	公共必修课	B004706 思想道德与法治	3	3		48	48		无方向	1		
		B000016 中国近现代史纲要	2	2		32	32		无方向	2		
		B170002 国家安全教育	1	1		16	16		无方向	2		
		B002520 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32		无方向	3		
		B005068 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2	1	48	32	16	无方向	3	◎	
		B000064 马克思主义基本原理	3	3		48	48		无方向	4		
		B000501 形势与政策	2	2		32	32		无方向	1-7		
		B003909 大学英语 I	6	6		96	96		无方向	1		
		B003076 大学英语 II	6	6		96	96		无方向	2		
		B003910 中国传统文化导学 I	1	1		16	16		无方向	1		
		B003665 中国传统文化导学 II	1	1		16	16		无方向	2		
		B002480 体育与健康 I	0.5		0.5	32	2	30	无方向	1		
		B002481 体育与健康 II	0.5		0.5	32	4	28	无方向	2		
		B002482 体育与健康 III	0.5		0.5	32	2	30	无方向	3		
		B002483 体育与健康 IV	0.5		0.5	32	4	28	无方向	4		
		B902484 体育与健康 V	0.5		0.5	12		12	无方向	5		
		B902485 体育与健康 VI	0.5		0.5	16		16	无方向	6		
		B900001 体质健康测试	1		1	16		16	无方向	1-7		
		B000009 高等数学 I	4	4		64	64		无方向	1		
		B000010 高等数学 II	5	5		80	80		无方向	2		
		B005064 智能办公技术基础	2	1	1	32	16	16	无方向	1	◎	
		B005067 C语言程序设计基础	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	
		B000812 自然科学导论	2	2		32	32		无方向	3		
		B003082 职业规划与创新创业	1	0.5	0.5	32	16	16	无方向	3-7	◆◎	
		B003085 创业基础	1	0.5	0.5	16	8	8	无方向	1	◆◎	
		B005014 大学生心理健康教育(理论)	1	1		16	16		无方向	1-2		
		B003912 军事理论课	2	1	1	32	16	16	无方向	3	◎	
	选择性必修课	B004707 中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	5		4选1
		B004708 新中国史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004709 改革开放史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004710 社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	5		
	公共选修课	综合素养课	5	5		80	80		无方向	3-7		
		公共艺术课	2	2		32	32		无方向	1-2		
		素质拓展课	3		3	48		48	无方向	1-7	◆●	
	小 计		65	53	12	1164	868	296				

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注	
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践					
学科专业基础课	B005024	专业导论	1	1	0	16	16	0	无方向	1			
	B240002	机械制图与CAD I	3	2	1	48	32	16	无方向	1	★◎		
	B240003	机械制图与CAD II	3	1.5	1.5	48	24	24	无方向	2	★◎		
	B003951	大学物理B	3	3	0	48	48	0	无方向	2			
	B003140	工程数学	5	5	0	80	80	0	无方向	3			
	B240005	电工基础	2.5	2	0.5	40	32	8	无方向	3	◎		
	B005209	工程力学 I	2	2	0	32	32	0	无方向	3			
	B005210	工程力学 II	3	2.5	0.5	48	40	8	无方向	4	◎		
	B004680	电子技术	4	3	1	64	48	16	无方向	4	★◎		
	B001592	机械原理	3	2.5	0.5	48	40	8	无方向	4	★◎		
	小 计		29.5	24.5	5	472	392	80					
专业必修课	B240006	控制工程基础	2.5	2	0.5	40	32	8	无方向	4	★◎		
	B240019	互换性技术与材料基础	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	4	◎		
	B005211	单片机原理与接口技术	3	2	1	48	32	16	无方向	5	★◎		
	B002457	电气控制与PLC应用	3	2	1	48	32	16	无方向	4	★◎		
	B005212	电机拖动与控制	2.5	2	0.5	40	32	8	无方向	5	★◎		
	B000088	传感器与检测技术	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	5	◎		
	B001590	机械设计	3	2.5	0.5	48	40	8	无方向	5	★◎		
	B004274	机械制造基础	2.5	2	0.5	40	32	8	无方向	5	★◎		
	B002460	液压与气压传动	3	2.5	0.5	48	40	8	无方向	5	◎		
	B005215	智能制造发展前沿	1	1	0	16	16	0	无方向	7			
	小 计		24.5	19	5.5	392	304	88					
专业方向课	B240007	机器人技术基础	2.5	2	0.5	40	32	8	机器人	6	◎		
	B240018	机器人编程技术	2.5	1	1.5	40	16	24	机器人	6	◎		
	B240009	机器视觉技术	2.5	1.5	1	40	24	16	机器人	7	◎		
	B240023	智能制造技术基础	2.5	2	0.5	40	32	8	智能制造	6	◎		
	B240011	数控技术	2.5	1	1.5	40	16	24	智能制造	6	◎		
	B240012	虚拟数字仿真技术	2.5	1.5	1	40	24	16	智能制造	7	◎		
	方向课小计		7.5	4.5	3	120	72	48					
专业选修课	专业拓展课	B003973	在线学习课程	2	2	0	32	32	0	无方向	3		2选1
		B005216	Python编程基础	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	
		B002162	嵌入式系统应用	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	
		B000348	专业英语	2	2	0	32	32	0	无方向	6	■	6选1
		B240022	物联网技术基础	2	2	0	32	32	0	无方向	6		
		B005217	制造执行系统技术及管理(MES/ERP)	2	2	0	32	32	0	无方向	6		
		B240014	机电系统集成技术	2	2	0	32	32	0	无方向	6		
		B240021	新能源技术	2	2	0	32	32	0	无方向	6		
		B002566	3D打印技术概论	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	6	◎	
	跨学科选修课	B004714	读懂财务报表	2	1.5	0.5	32	24	8	财经类4	5	◎	选1个模块
		B000970	个人理财规划	2	1.5	0.5	32	24	8		6	◎	
		B004713	中小微企业管理	2	1.5	0.5	32	24	8	财经类3	5	◎	
		B004358	创业融资与风险投资	2	1	1	32	16	16		6	◎◆	
		专选小计		10	8	2	160	128	32				

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
实践教学环节	B003913	军事技能训练课	2		2	112		112	无方向	3	▲	
	B001748	思想政治理论课社会实践	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	3	▲	
	B004693	劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-6	▲	
	B002153	专业认知实习	0.5		0.5				无方向	2-3	▲	
	B004683	大学物理B实验	1		1	16		16	无方向	3	●	
	B240015	三维设计强化训练	1		1	16		16	无方向	3	●	
	B000059	机器测绘	1		1	16		16	无方向	4	▲	
	B000119	金工实习	2		2	32		32	无方向	3	▲	
	B240016	电子实习	2		2	32		32	无方向	4	▲	
	B002473	机械设计课程设计	2		2	32		32	无方向	5	▲	
	B003629	运动控制创新课程设计	1		1	16		16	无方向	6	▲	
	B240017	机电综合实践	3		3	48		48	无方向	7	▲	
	B005015	大学生心理健康教育(实践)	1		1	16		16	无方向	1-7	●	
	B003904	毕业实习	4		4	128		128	无方向	7-8	▲	
	B000656	毕业论文(设计)	10		10	160		160	无方向	7-8	▲	
	小 计			33.5	0.5	33	688	8	680			
合 计			170	109.5	60.5	2996	1772	1224				

核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”表示，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”(理论与实践结合，实践学分不少于1学分或实践不少于总学分50%的课程)表示。

附表2：机械电子工程专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
1	专业认知实习	0.5	2-3	1. 了解机械设计、机械制造等过程，并对所用设备、材料等有所了解； 2. 拓宽专业知识面，增加感性认识，并为学生学好专业课打下扎实的基础； 3. 认识本专业所具备的知识结构、技能和相对应的基本岗位。	暑期组织学生分组进行企业实习，专任教师以小组为单位进行指导。考核方式采用大作业形式。
2	机器测绘	1	4	1. 初步掌握机器测绘的基本方法、工具使用、培养机械制图的草绘能力； 2. 掌握零部件的测量和装配。	集中式现场教学，实际操作，完成给定零部件的测量及制图，分组实施。考核方式采用大作业形式。
3	金工实习	2	3	1. 初步掌握钳工、车、铣、磨等基本工艺的特点与操作技能； 2. 了解机械制造过程，金属材料的知识，常用量具以及安全生产知识； 3. 了解加工机床的组成和结构。	集中式现场教学。每班分2组，每组安排钳工实习24学时；普车实习16学时，铣、磨各12学时实习。考核形式为D，根据学生实际操作能力及作品，由指导教师评价。
4	电子实习	2	4	1. 熟悉电子仪器仪表、常用电子元器件测试； 2. 掌握焊接技术，完成电子产品安装及与调试。 3. 熟练掌握PCB、电气原理绘图技术。	集中教学辅导式，实际操作，统一成套组件安装与调试，分组实施。考核形式为D，根据学生实际操作能力及作品评价。
5	三维设计强化训练	1	3	1. 熟练掌握三维绘图软件，提升三维绘图能力。 2. 能够独立完成较复杂工程机械设计三维绘图。	集中式现场教学，实际操作，完成给定零部件及机械结构的工程绘图。考核方式采用大作业形式。
6	机械设计课程设计	2	5	1. 通过通用零件的设计，加强学生的工程计算能力和简单机械零部件的设计能力； 2. 巩固加深机械设计知识，提高学生综合运用机械设计知识的能力； 3. 培养开发和创新机械设计的能力。	集中辅导式教学。考核形式为C，根据学生实际设计作品评价。
7	运动控制创新课程设计	1	6	1. 掌握自动化控制的基础知识和技能； 2. 熟悉自动化程序的编制方法和技能。	集中辅导式教学，通过实践操作编程，提升编程能力，分组实施。考核形式为D，根据学生实际操作能力及项目作品评价。
8	机电综合实践	3	7	1. 巩固加深专业基础知识和基础理论； 2. 提高学生综合运用专业知识的能力； 3. 培养分析解决较复杂、综合问题的能力。 4. 学习文献查阅、科技学术论文写作方法。	采用集中辅导式教学与实际操作相结合的方式，通过项目设置测试学生综合应用与实践能力。考核形式为D，根据设计报告及测试结果由指导教师评价。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
9	毕业实习	4	7-8	熟悉工作中的技术问题、培养现场问题的处理能力、为毕业设计搜集资料。	分散式自主实习，企业现场教学，完成实习周记及总结报告。考核形式为C，由实习鉴定成绩及实习单位意见综合评价。
10	毕业论文(设计)	10	7-8	综合培养技术应用、学习、创新等方面的能力。	通过面对面、网络等方式进行分散、集中辅导式教学，一人一题，独立完成，撰写毕业设计（论文），通过答辩测试学生完成情况。

工业工程专业人才培养方案(2024)

专业代码：120701

专业英文名称：Industrial Engineering

一、专业培养目标

本专业立足浙江、服务长三角地区，坚持德智体美劳全面发展，培养具有较高的思想道德修养、较好的科学文化素养、高度的社会责任感和职业道德，具备严谨、敬业、创新的思想品质，系统掌握现代工业工程领域相关理论、方法和工具，具有对工业系统进行设计、评价、改善、优化和创新的能力，能在相关行业从事数字化、智能化制造技术管理，精益生产、质量信息化管理等工作的高素质应用型人才。

二、毕业要求

（一）素质要求

1. 政治素质：具有坚定的政治方向，正确的价值观，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想；能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题。

2. 人文科学素质：具有良好的人文社会科学素养，具有创新创业精神，诚信、财商和劳动素养；具备知识理解和感知力、人文情怀和批判思维和科学精神。

3. 专业素质：具有良好的工业工程科学素养、社会责任感和工程职业道德，在工程设计与实施中能够综合考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素，遵守工程职业道德和规范，履行责任。

4. 身心素质：具有健康的体魄和良好的心理素质，具有正直、严谨，诚实守信，自信专注，吃苦耐劳，爱岗敬业的品质。

（二）知识要求

1. 人文社会科学知识：具备必要的人文社科知识，包括马克思主义基本原理、习近平新时代中国特色社会主义思想，以及政治学、经济学、公共艺术和哲学知识，掌握认识世界一般规律的科学知识，能够运用马克思主义立场观点方法分析问题和解决问题。

2. 跨学科知识：了解现代工业工程的理论前沿、应用前景和发展趋势，了解财会、法律等跨专业相关知识，为国家的科技发展、民族富强做出贡献。

3. 专业基础知识：熟悉机械工程、管理科学与工程的基本技术；掌握工业工程的基础理论方法与工具。

4. 解决复杂问题的综合知识：掌握生产计划与物流管理、精益智能制造、质量管理与信息管理相关专业信息，掌握系统管理的分析方法和信息技术。

（三）能力要求

1. 职业基本能力：具备较强观察能力和实际动手能力，具备本专业的制图、计算、实验等技能，能够独立进行文献检索、资料查询、撰写科技论文和设计说明书的能力，具备较强的计算机技术应用能力，具备一定的外语应用能力。

2. 机械与电子、企业管理的基本能力：具备一定的数字化、智能化制造企业的工程知识应用能力及实践能力；具备较强的企业管理应用能力，具备较强的分析和解决问题的能力。

3. 工业工程的基本能力：具备将人力、物资、设备、技术和信息加以综合，对系统进行规划、设计、评价、优化的创新能力。

4. 精益智能制造、质量信息工程能力：具备运用精益数字智能制造的相关理论解决企业实际问题的能力；具备应用质量与信息化工程方面的相关知识与理论，在质量管理、供应商管理、信息管理等方面进行分析与处理与持续改进的能力。

5. 职业可持续发展能力：能够就复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流的能力，能够结合实践创新的发展要求，在多学科背景下的团队中具备承担个体、团队成员以及负责人的角色，完成分析、解决问题的能力。

（四）职业资格证书推荐

1. 见习工业工程师

三、学制、学位及毕业学分要求

（一）学制：基本学制 4 年，在校的学习年限（含休学和保留学籍时间）不超过 8 年。

（二）学位：符合学校学士学位授予工作实施细则中有关授予学士学位条件的，可授予工学学士学位。

（三）最低学分要求：165 学分。

四、主干学科

机械工程、管理科学与工程

五、专业核心课程

机械设计基础、电工电子技术、运筹学、系统工程、工程管理学基础、基础工业工程、质量管理、智能制造技术、生产计划与控制、人因工程、设施规划与物流分析、生产系统建模与仿真

六、课程结构及学分分配表

课程类型	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
通识课程平台	58	35.2%	1056	36.0%	1. 实践环节 45.5 学分, 占总学分 27.6% 2. 选修课 44 学分, 占总学分 26.7%
学科专业基础课	35.5	21.5%	568	19.3%	
专业必修课	18	10.9%	288	9.8%	
专业选修课	19	11.5%	304	10.4%	
实践教学环节	34.5	20.9%	720	24.5%	
总 计	165		2936		
其中					
核心课程	32	19.4%	512	17.4%	★
实践教学课程	集中性实践教学环节	27.5	16.7%	31 周	▲
	独立设置实验课	10	6.1%	160	●
	理实结合课程	8	4.8%	140	◎
创新创业教育课程	12	7.3%	208	7.1%	◆
双语课程	2	1.2%	32	1.1%	■

备注：核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”表示。

七、专业教学计划进程表（附表 1）

八、主要实践环节设置方案（附表 2）

九、相关说明

坚持“以学生发展为中心”教育理念，促进学生信息化、前沿性、个性化开展学习，特设置《在线学习课程》《工业工程前沿技术导论》，并在毕业论文（设计）和毕业实习环节为选择创业的学生提供单独要求。

1. 《在线学习课程》

为充分利用慕课背景下优质课程资源开放共享的优势，引导学生积极开展线上自主学习，拓展学科专业视野，提升适应和跟踪前沿专业知识或技术发展的能力，统一设置 2 学分的专业拓展课程《在线学习课程》，由专业负责挑选课程，每专业选择不少于 5 门。

2. 行业前沿课

立足行业前沿信息，发挥产教融合资源整合带来的优势，帮助学生多角度、全方位地理解行业现状与发展趋势，助力学生就业创业，设置教学内容根据行业变化不断更新、教学模式灵活多样的 1 学分《工业工程前沿技术导论》。

3. “3+1” 创业教育

为帮助具有强烈的创新精神和创业意识的学生更好地创新创业，学校在毕业论文（设计）和毕业实习环节为学生提供“3+1”创业教育特色模块，通过创业特色课程设置、撰写创业项目书和创新创业实践等方式帮助学生掌握相关行业领域创业知识，提升从事相关行业的高水平自主创业能力。

附表1：工业工程专业教学计划进程表(2024)

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
通识课程平台	公共必修课	B004706 思想道德与法治	3	3		48	48		无方向	1		
		B000016 中国近现代史纲要	2	2		32	32		无方向	2		
		B170002 国家安全教育	1	1		16	16		无方向	2		
		B002520 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32		无方向	3		
		B005068 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2	1	48	32	16	无方向	3	◎	
		B000064 马克思主义基本原理	3	3		48	48		无方向	4		
		B000501 形势与政策	2	2		32	32		无方向	1-7		
		B003909 大学英语 I	6	6		96	96		无方向	1		
		B003076 大学英语 II	6	6		96	96		无方向	2		
		B003910 中国传统文化导学 I	1	1		16	16		无方向	1		
		B003665 中国传统文化导学 II	1	1		16	16		无方向	2		
		B002480 体育与健康 I	0.5		0.5	32	2	30	无方向	1		
		B002481 体育与健康 II	0.5		0.5	32	4	28	无方向	2		
		B002482 体育与健康 III	0.5		0.5	32	2	30	无方向	3		
		B002483 体育与健康 IV	0.5		0.5	32	4	28	无方向	4		
		B902484 体育与健康 V	0.5		0.5	12		12	无方向	5		
		B902485 体育与健康 VI	0.5		0.5	16		16	无方向	6		
		B900001 体质健康测试	1		1	16		16	无方向	1-7		
		B000009 高等数学 I	4	4		64	64		无方向	1		
		B005064 智能办公技术基础	2	1	1	32	16	16	无方向	1	◎	
		B005065 Python程序设计基础	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	
		B003082 职业规划与创新创业	1	0.5	0.5	32	16	16	无方向	3-7	◆◎	
		B003085 创业基础	1	0.5	0.5	16	8	8	无方向	1	◆◎	
		B005014 大学生心理健康教育(理论)	1	1		16	16		无方向	1-2		
		B003912 军事理论课	2	1	1	36	16	20	无方向	3	◎	
	选择性必修课	B004707 中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	5		4选1
		B004708 新中国史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004709 改革开放史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004710 社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	5		
	公共选修课	综合素养课	5	5		80	80		无方向	3-7		
		公共艺术课	2	2		32	32		无方向	1-2		
		素质拓展课	3		3	48		48	无方向	1-7	◆●	
	小 计		58	46	12	1056	756	300				
学科专业基础课	B005049	专业导论	1	1		16	16		无方向	1		
	B002454	机械制图与CAD I	2.5	2.5		40	40		无方向	1		
	B003139	工程数学	5	5		80	80		无方向	2		
	B003951	大学物理B	3	3		48	48		无方向	2		
	B003369	工程力学	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	3		
	B004171	机械设计基础	4	3.5	0.5	64	56	8	无方向	3	★	
	B005172	电工电子技术	3	2.5	0.5	48	40	8	无方向	3	★	
	B005173	统计质量技术	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	3		
	B005219	电气控制与PLC应用	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	4		
	B004173	运筹学	3	2.5	0.5	48	40	8	无方向	4	★	
	B005174	工程管理学基础	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	4	★	
	B005175	工程经济学	2	2		32	32		无方向	4		
	B004174	系统工程	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	5	★	
	B004190	大数据分析	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	6		
	小 计		35.5	31	4.5	568	496	72				

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注	
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践					
专业必修课	B004179	基础工业工程	3	2.5	0.5	48	40	8	无方向	4	★		
	B004181	生产计划与控制	3	2.5	0.5	48	40	8	无方向	5	★		
	B003377	质量管理	3	2.5	0.5	48	40	8	无方向	5	★		
	B005178	智能制造技术	3	2.5	0.5	48	40	8	无方向	5	★		
	B004182	人因工程	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	5	★		
	B005177	设施规划与物流分析	2	2		32	32		无方向	5	★		
	B005176	工业工程前沿技术导论	1	1		16	16		无方向	6	◆		
	B005214	文献检索与论文写作	1	1		16	16		无方向	7			
	小 计		18	15.5	2.5	288	248	40					
专业方向课	B004183	精益生产	2.5	2	0.5	40	32	8	精益智能制造	6			
	B004184	企业资源计划	2.5	1.5	1	40	24	16	精益智能制造	6	◎		
	B002169	工业机器人及应用	2	1	1	32	16	16	精益智能制造	6	◎		
	B005179	数字化运营管理	2	1.5	0.5	32	24	8	精益智能制造	6			
	B004191	质量管理体系与认证	2.5	2	0.5	40	32	8	质量信息工程	6			
	B004186	管理信息系统	2.5	2	0.5	40	32	8	质量信息工程	6			
	B004192	六西格玛管理	2	1.5	0.5	32	24	8	质量信息工程	6			
	B005180	供应链管理	2	1.5	0.5	32	24	8	质量信息工程	6			
	方向课小计		9	6	3	144	96	48					
专业选修课	专业拓展课	B003973	在线学习课程	2	2		32	32		无方向	4		
		B004188	数据库原理与应用	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	4选1
		B004781	Matlab语言及应用	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	
		B240001	人工智能与智能制造	2	2		32	32		无方向	6	◎	
		B005181	优化算法设计	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	
		B004195	项目管理	2	2		32	32		无方向	7		
		B003391	企业战略管理	2	2		32	32		无方向	7		
		B005182	决策理论与方法	2	2		32	32		无方向	7		
		B005183	3D打印技术	2	1	1	32	16	16	无方向	7	◎	
		B003394	专业英语	2	2		32	32		无方向	7	■	
	跨学科选修课	B004711	创业法律指南	2	2		32	32		财经类1	4		选1个模块
		B003975	平台经济与电子商务	2	2		32	32			5		
		B004714	读懂财务报表	2	1.5	0.5	32	24	8	财经类4	4		
		B000970	个人理财规划	2	1.5	0.5	32	24	8		5		
		专选小计		10	9	1	160	144	16				

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
实践教学环节	B005015	大学生心理健康教育(实践)	1		1	16		16	无方向	1-7	●	
	B002020	机械制图与CAD II	2		2	32		32	无方向	2	●	
	B003913	军事技能训练课	2		2	112		112	无方向	3	▲	
	B001748	思想政治理论课社会实践	2		2	32	8	24	无方向	3	▲	
	B004693	劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-6	▲	
	B003395	专业认知实习	0.5		0.5	16		16	无方向	2-3暑	▲	
	B000119	金工实习	2		2	32		32	无方向	3	▲	
	B003381	三维建模	2		2	32		32	无方向	4	●■	
	B003382	生产系统建模与仿真	2		2	32		32	无方向	5	★●	
	B005184	设施规划与物流课程设计	1		1	16		16	无方向	6	▲◆	
	B004177	制造系统仿真课程设计	2		2	32		32	无方向	6	▲◆	
	B004178	工业工程综合实践	3		3	48		48	无方向	7	▲◆	
	B003894	毕业实习	4		4	128		128	无方向	7-8	▲	
	B000656	毕业论文(设计)	10		10	160		160	无方向	7-8	▲	
	小 计			34.5		34.5	720	8	712			
合 计			165	107.5	57.5	2936	1748	1188				

核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”表示，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”(理论与实践结合，实践学分不少于1学分或实践不少于总学分50%的课程)表示。

附表2：工业工程专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
1	机械制图与CAD II	2	2	通过讲解机械图样中特殊表示法、零件图、装配图以及计算机辅助绘图等内容，使学生具有一定的识图画图能力、空间想象和思维能力，为后续专业课程学习、开展创新设计活动、完成课程设计和毕业设计等奠定必要的基础。	集中式现场教学。一人一机，多媒体演示操作步骤，集中讲解与个别辅导相结合，边讲边练，课堂测验或练习相结合。成绩评定采用五级制，由过程考核（20%）+实践成绩（30%）+期末大作业（50%）构成。
2	专业认知实习	0.5	2-3暑	1.通过企业实习和现场教学，熟悉精益生产、机械设计、机械制造、生产物流、质量管理等过程，以拓宽专业知识面，增加感性认识，为学生学好专业课打下扎实的基础。 2.理解本专业应具备的知识结构、技能和相对应的基本岗位要求。	采用集中组织参观工厂，或自行联系单位进行暑期实习相结合的方式完成。成绩采用五级制，由平时成绩（10%）和期末成绩（90%）构成。
3	金工实习	2	3	1.通过对工业生产过程中机械零件的各种常用加工方法的知识学习，掌握钳工操作技能，了解普通车床、普通铣床、普通平面磨床的操作方法。 2.学会量具正确使用的方法；获得机械设备的操作体验；建立正确的劳动态度；提高职业素质等。	集中式现场教学。每班分2组，每组安排普车实习，铣、磨实习。金工实习总成绩由钳工成绩(45%)，车工成绩(25%)，铣工成绩（10%），磨工成绩（10%），实习报告（10%）构成。
4	三维建模	2	4	1.通过本课程的学习，学生应了解CATIA软件设计流程，熟练掌握草图绘制、三维造型、曲面设计、虚拟装配等功能。 2.熟练掌握草图、建模、装配与制图的用户交互方式，掌握三维实体造型能力。 3.在学习能力、创新能力、耐心细致的工作作风和严肃认真的工作态度等方面得到提高。	集中式现场教学。一人一机，采用电子多媒体教室软件，以齿轮泵端盖、吊耳等典型零件为例，教师课堂演示、学生课堂演示、学生课堂练习以及学生课外练习相结合。成绩评定采用五级制，由平时成绩（30%）、实验成绩（20%）、期末成绩（50%）构成。
5	生产系统建模与仿真	2	5	通过对Flexim软件的学习，使学生建立起系统仿真思维，掌握系统仿真建模技术，仿真与分析技术，为在企业进行生产系统仿真打下良好的基础。	集中式现场教学，一人一机，多媒体演示操作步骤，集中讲解与个别辅导相结合，边讲边练。成绩评定采用五级制，由平时考核（30%）、实验考核（20%）、期末考核（50%）构成。
6	设施规划与物流课程设计	1	6	1.通过对企业设施规划与物流策划，在Flexsim软件中进行建模和仿真，并按SLP方法对系统进行优化设计； 2.培养学生对企业设施规划与物流进行策划、优化和改进的能力以及进行仿真、建模的实践能力。	集中式现场教学。学生根据教师设计任务书中规定的设计题目，独立进行设计，按照所给的企业设备规划与物流策划，在Flexsim软件中进行建模和仿真，并按SLP方法对系统进行优化设计，最后要求撰写分析报告。要求学生认真地、有计划地、独立按时完成课程设计任务。成绩评定采用五级制，由平时成绩（30%）、实验报告成绩（70%）构成。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
7	制造系统仿真课程设计	2	6	通过对企业制造系统进行仿真、建模,培养学生对企业的制造系统进行优化、改进的能力以及进行仿真、建模的实践能力。	集中式现场教学。学生根据教师设计任务书中规定的设计题目,分组进行设计,按照所给的企业生产制造系统的流程,在Flexsim软件中进行建模和仿真,并要求对系统进行优化设计,最后要求撰写分析报告。要求学生认真地、有计划地、独立按时完成课程设计任务。成绩评定采用五级制,由平时成绩(30%)、期末成绩(70%)构成。
8	工业工程综合实践	3	7	1.通过培养理论联系实际的设计思想,训练综合运用工业工程相关的课程理论知识,结合生产实际分析和解决产线平衡问题的能力,巩固、加深和扩展有关工业工程方面的知识。 2.通过ISE的操作分析功能和范例,结合书本理论知识,尝试完成作业过程分解,分析作业动作问题,制作改善方案。	集中式现场教学。学生根据 ISE 提供 MOD 法功能、在完成影像法工时测试实验的基础上,结合相关课程中的理论知识,按小组进行分工合作,完成工时测试。根据 ISE 的操作分析功能和范例,结合书本理论知识,从人机联合操作、多人联合操作和双手操作 3 个试验中选取一个或多个实验,并单独完成。成绩评定采用五级制,由平时成绩(40%)、综合实践报告(60%)构成。
9	毕业实习	4	7-8	1.通过培养和检验学生综合运用所学专业的基本理论、基本技能,理论联系实际,独立地分析问题、解决问题的能力。 2.通过实习取得本专业工作的能力和经验,巩固所学知识,收集并整理与毕业论文有关的资料,为完成毕业论文做好充分的准备。	学生通过个人或学校组织实习单位进行实习,应用工业工程综合知识在实习单位进行实习,每周写实习心得,400字以上,由实习指导老师进行指导与审核。成绩评定采用五级制,由实习单位成绩鉴定成绩(40%)+实习周记成绩(20%)+实习报告成绩 40%构成。
10	毕业论文(设计)	10	7-8	1.培养学生运用专业基本理论、基本知识、基本技能的能力。 2.培养学生独立分析问题、解决问题的能力;培养学生理论联系实际的工作作风和严肃认真的科学态度。 3.培养学生调查研究、利用文献等进行论文撰写的综合技能;论文字数在1万字以上。	学生利用课内课外时间,针对所选论文题目,在毕业指导老师的指导下完成,采用校内指导与校外指导相结合的方式。所有学生必须完成文献综述、开题报告以及毕业论文的撰写,并通过毕业论文答辩。成绩评定采用五级制,由指导教师评阅成绩(30%)、评阅教师成绩(20%)、答辩成绩(50%)构成。

数字媒体技术专业人才培养方案(2024)

专业代码：080906

专业英文名称：Digital Media Technology

一、专业培养目标

本专业立足浙江、服务长三角地区，坚持德智体美劳全面发展，培养具有较高的思想道德修养、较好的科学文化素养、高度的社会责任感和职业道德，具备跨人文、艺术与科学领域的复合知识结构，掌握计算机技术、艺术设计以及两者融合的综合应用知识，具有数字媒体内容获取、制作、展现、传播及管理的实践能力，能在区域虚拟现实展示、数字互动产品设计、多媒体制作以及其他媒体工程应用类中小企业从事数字媒体工程项目设计制作、开发实现、运营管理等工作的高素质应用型人才。

二、毕业要求

（一）素质要求

1. 政治素质：具有坚定的政治方向，正确的价值观，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想；能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题。

2. 人文科学素质：具有创新创业精神，诚信、财商和劳动素养；具备文化理解和感知力、人文情怀、艺术修养和社会责任感、批判思维和科学精神。

3. 专业素质：具备良好的媒体行业法制意识和伦理操守，良好的敬业精神、创新精神、持续学习习惯以及跨领域的技术视野、国际视野；具备数字媒体项目开发、管理的工程素质；具备数字媒体工程项目和行业的合作、竞争、成功、成才意识。

4. 身心素质：具有健全的人格与健康的体魄；具备自我情感调节力，懂得自我纾解工程项目开发过程中挫折与焦虑，自信专注、吃苦耐劳。

（二）知识要求

1. 人文社会科学知识：具备必要的人文社科知识，包括马克思主义基本原理、习近平新时代中国特色社会主义思想，以及政治学、经济学、公共艺术和哲学知识，掌握认识世界一般规律的科学知识，能够运用马克思主义立场观点方法分析问题和解决问题。

2. 跨学科知识：掌握数字媒体技术专业相关的信息技术、自然科学、艺术、人文等基础知识，形成跨学科领域的复合知识结构。

3. 专业基础知识：熟悉计算机程序设计理论及方法、软件工程理论及方法、数据结构及算法设

计技术、数据库技术、网络技术基本原理与应用技术，掌握数字媒体工程项目开发技术，包括各式媒体的数字展示、虚拟现实展示、数字互动产品设计、多媒体制作等技术；掌握设计构成原理、媒体设计与传播基本原理、主流设计软件的使用方法，掌握图形、图像、音频、视频、动画等二维、三维数字媒体作品制作方法、技术。

4. 解决复杂问题的综合知识：掌握二维、三维设计成品与程序设计的融合方式方法，并付于工程应用之中，熟悉专业领域发展历史、发展前沿、研究动态与创新方向，理解数字媒体工程类项目管理知识与经济决策方法。

（三）能力要求

1. 程序设计能力：能够分析数字媒体工程项目，运用程序编码解决工程项目中媒体内容获取、制作、展现、传播及管理的数据结构、数据库、网络等关键技术问题；

2. 艺术设计能力：能够熟练运用各式软件进行图形、图像、音频、视频、动画制作与处理，完成数字媒体产品的诸如界面设计、原型设计、动效设计、内容设计等工作；

3. 媒体工程应用能力：能够熟练利用主流开发技术或软件进行媒体工程项目系统的架构、分析、设计，进而使得程序编码与设计成品完美契合，保证工程项目系统开发、测试、维护、改进、演化工作的顺利；

4. 职业发展能力：能够在主持或参与数字媒体工程项目开发、管理时，洞察行业发展的政治经济趋势、先进技术趋向，提出新思维、新方法、新理念，易沟通、好交流，并在有一定行业经验积累后可开展创业活动。

（四）职业资格证书推荐

1. 软件设计师
2. 多媒体应用设计师
3. Adobe 中国认证设计师（ACCD）
4. ACAA 高级网络媒体设计师
5. ACAA 高级多媒体设计师

三、学制、学位及毕业学分要求

（一）学制：基本学制 4 年，在校的学习年限（含休学和保留学籍时间）不超过 8 年。

（二）学位：符合学校学士学位授予工作实施细则中有关授予学士学位条件的，可授予工学学士学位。

（三）最低学分要求：165 学分。

四、主干学科

计算机科学与技术

五、专业核心课程

程序设计基础、设计构成基础、数据结构与算法、数字图形设计、数据库原理与应用、三维软件基础、数字动画与动效、数字图像与视频处理、交互产品开发、虚拟现实技术（Unity）

六、课程结构及学分分配表

课程类型		学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
通识课程平台		62	37.6%	1120	38.1%	1.实践环节 63.5 学分, 占总学分 38.5% 2.选修课 39 学分, 占总学分 23.6%
学科专业基础课		27	16.4%	432	14.7%	
专业必修课		27.5	16.7%	440	15.0%	
专业选修课		14	8.5%	224	7.6%	
实践教学环节		34.5	20.9%	720	24.5%	
总 计		165		2936		
其中						
核心课程		37	22.4%	592	20.2%	★
实践教学课程	集中性实践教学环节	27.5	16.7%	31 周		▲
	独立设置实验课	10	6.1%	160	5.4%	●
	理实结合课程	26	15.8%	428	14.6%	◎
创新创业教育课程		5	3.0%	96	3.3%	◆
双语课程		0	0.0%	0	0.0%	■

备注：核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”表示。

七、专业教学计划进程表（附表1）

八、主要实践环节设置方案（附表2）

九、相关说明

坚持“以学生发展为中心”教育理念，促进学生信息化、前沿性、个性化开展学习，特设置《在线学习课程》和行业前沿课，并在毕业论文（设计）和毕业实习环节为选择创业的学生提供单独要求。

1. 《在线学习课程》

为充分利用慕课背景下优质课程资源开放共享的优势，引导学生积极开展线上自主学习，拓展学科专业视野，提升适应和跟踪前沿专业知识或技术发展的能力，自 2019 级开始，学校在人才培养方案中统一设置 2 学分的专业拓展课程《在线学习课程》，本专业推荐可选课程包括：《多媒体基础》《人工智能与创业智慧》《C++语言程序设计基础》《人工智能与信息社会》《微电影创作》《创新思维与创新技法》《管理沟通：思维与技能》《设计思维与创新设计》《中外文化交流史》《信息素养：效率提升与终身学习的新引擎》。

2. 行业前沿课

立足行业前沿信息，发挥产教融合资源整合带来的优势，帮助学生多角度、全方位地理解行业现状与发展趋势，助力学生就业创业，设置教学内容根据行业变化不断更新、教学模式灵活多样的 1 学分的行业前沿课程《数字媒体发展前沿》。

3. “3+1” 创业教育

为帮助具有强烈的创新精神和创业意识的学生更好地创新创业，学校在毕业论文（设计）和毕业实习环节为学生提供“3+1”创业教育特色模块，通过创业特色课程设置、撰写创业项目书和创新创业实践等方式帮助学生掌握相关行业领域创业知识，提升从事相关行业的高水平自主创业能力。

附表1：数字媒体技术专业教学计划进程表(2024)

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
通识课程平台	公共必修课	B004706 思想道德与法治	3	3		48	48		无方向	1		
		B000016 中国近现代史纲要	2	2		32	32		无方向	2		
		B170002 国家安全教育	1	1		16	16		无方向	2		
		B002520 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32		无方向	3		
		B005068 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2	1	48	32	16	无方向	3	◎	
		B000064 马克思主义基本原理	3	3		48	48		无方向	4		
		B000501 形势与政策	2	2		32	32		无方向	1-7		
		B003909 大学英语 I	6	6		96	96		无方向	1		
		B003076 大学英语 II	6	6		96	96		无方向	2		
		B003910 中国传统文化导学 I	1	1		16	16		无方向	1		
		B003665 中国传统文化导学 II	1	1		16	16		无方向	2		
		B002480 体育与健康 I	0.5		0.5	32	2	30	无方向	1		
		B002481 体育与健康 II	0.5		0.5	32	4	28	无方向	2		
		B002482 体育与健康 III	0.5		0.5	32	2	30	无方向	3		
		B002483 体育与健康 IV	0.5		0.5	32	4	28	无方向	4		
		B902484 体育与健康 V	0.5		0.5	12		12	无方向	5		
		B902485 体育与健康 VI	0.5		0.5	16		16	无方向	6		
		B900001 体质健康测试	1		1	16		16	无方向	1-7		
		B000009 高等数学 I	4	4		64	64		无方向	1		
		B000010 高等数学 II	5	5		80	80		无方向	2		
		B003951 大学物理 B	3	3		48	48		无方向	2		
		B003082 职业规划与创新创业	1	0.5	0.5	32	16	16	无方向	3-7	◆◎	
		B003085 创业基础	1	0.5	0.5	16	8	8	无方向	1	◆◎	
		B005014 大学生心理健康教育(理论)	1	1		16	16		无方向	1-2		
		B003912 军事理论课	2	1	1	36	16	20	无方向	3	◎	
	选择性必修课	B004707 中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	5		4选1
		B004708 新中国史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004709 改革开放史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004710 社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	5		
	公共选修课	综合素养课	5	5		80	80		无方向	3-7		
		公共艺术课	2	2		32	32		无方向	1-2		
		素质拓展课	3		3	48		48	无方向	1-7	◆●	
	小 计		62	52	10	1120	852	268				
学科专业基础课	B005057	专业导论	1	1		16	16		无方向	1		
	B000015	程序设计基础	4	2	2	64	32	32	无方向	1	★◎	
	B005185	设计构成基础	4	2	2	64	32	32	无方向	2	★◎	
	B004696	艺术史	3	3		48	48		无方向	3		
	B004695	数字图形设计	4	2	2	64	32	32	无方向	3	★◎	
	B004660	三维软件基础	4	2	2	64	32	32	无方向	4	★◎	
	B004658	数字动画与动效	3	1	2	48	16	32	无方向	4	★◎	
	B004663	数字图像与视频处理	4	2	2	64	32	32	无方向	5	★◎	
	小 计		27	15	12	432	240	192				

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注	
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践					
专业必修课	B005203	WEB编程技术	3	1	2	48	16	32	无方向	3	◎		
	B004198	数据结构与算法	4	3	1	64	48	16	无方向	3	★◎		
	B002057	数据库原理与应用	3	2	1	48	32	16	无方向	4	★◎		
	B005187	传播学概论	3	3		48	48		无方向	4			
	B004661	虚拟现实技术（Unity）	4	2	2	64	32	32	无方向	5	★◎		
	B240004	软件工程概论	2	2		32	32		无方向	5	◎		
	B000348	专业英语	2	2		32	32		无方向	5			
	B005188	交互产品开发	3	1	2	48	16	32	无方向	6	★◎		
	B005194	媒体心理学	1.5	1.5		24	24		无方向	6			
	B005214	文献检索与论文写作	1	1		16	16		无方向	6			
	B005189	数字媒体发展前沿	1	1		16	16		无方向	7			
	小 计		27.5	19.5	8	440	312	128					
专业选修课	专业拓展课	B003973	在线学习课程	2	2		32	32		无方向	5		2选1
		B004700	计算机网络与流媒体技术	2	2		32	32	0	无方向	6		
		B004667	三维高级建模与渲染	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	
		B005190	图标与视觉界面设计	3	2	1	48	32	16	无方向	6	◎	3选1
		B004701	网络新闻实务	3	2	1	48	32	16	无方向	6	◎	
		B005191	企业形象设计	3	2	1	48	32	16	无方向	6	◎	
		B004670	游戏设计与开发	3	1	2	48	16	32	无方向	7	◎	2选1
		B005192	信息可视化技术	3	1	2	48	16	32	无方向	7	◎	
	跨学科选修课	B004711	创业法律指南	2	2		32	32		财经类1	4		选1个模块
		B003975	平台经济与电子商务	2	2		32	32			5		
		B004713	中小微企业管理	2	1.5	0.5	32	24	8	财经类3	4	◎	
		B004358	创业融资与风险投资	2	1	1	32	16	16		5	◎◆	
	专选小计		14	11	3	224	176	48					
实践教学环节	B003913	军事技能训练课	2		2	112		112	无方向	3	▲		
	B001748	思想政治理论课社会实践	2		2	32	8	24	无方向	3	▲		
	B004693	劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-6	▲		
	B004659	专业认知实习	0.5		0.5	16		16	无方向	2-3暑	▲		
	B005015	大学生心理健康教育(实践)	1		1	16		16	无方向	1-7	●		
	B000182	程序设计综合课程设计	2		2	32		32	无方向	2	●		
	B004662	数字影视处理开发项目	2		2	32		32	无方向	6	●		
	B005193	虚拟现实技术综合课程设计	2		2	32		32	无方向	6	●		
	B004665	项目工程实践	8		8	128		128	无方向	7	▲		
	B004672	毕业实习	4		4	128		128	无方向	7-8	▲		
	B000656	毕业论文(设计)	10		10	160		160	无方向	7-8	▲		
	小 计		34.5		34.5	720	8	712					
合 计			165	97.5	67.5	2936	1588	1348					

核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”表示，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”(理论与实践结合，实践学分不少于1学分或实践不少于总学分50%的课程)表示。

附表2：数字媒体技术专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
1	程序设计基础	2	1	1.通过本课程的学习，培养学生良好的自我学习习惯、鼓励创新能力的培养，同时促进学生养成认真、合作、钻研的品格，提升综合素质； 2.以C语言为载体，促使学生掌握结构化程序设计一般方法、基本思想、基本概念； 3.运用所学的知识和技能对一般问题进行分析 and 程序设计，同时提高学生分析问题、解决问题的逻辑思维能力。为后续《数据结构与算法》《虚拟现实技术（Unity）》等课程的开设奠定基础。	教学设计理念上，围绕“吸引力”三要素展开：生动趣味的教学内容要和活泼生动的教学形式以及深度的课外训练相结合；课堂教学中，将逻辑思维培养能力融入在充满矛盾和冲突的趣味讨论课题中；课外针对语法训练部分，使用自动评判系统（PTA）和深度化项目相结合的方式完成；结合多样化的教学形式，趣味教学内容、以学生“全面参与”为原则，合理高效设计四十五分钟和课外时间，使课堂精彩呈现，课外吸引力持续发酵，最终学生乐在其中接受知识。 考核方式使用PTA平台测验平台。成绩评定使用百分制，由平时考核（20%）、实验成绩（20%）、期末考核（60%）构成。
2	程序设计综合课程设计	2	2	1.学生根据小型项目设计开发流程，完成包括需求功能分析、模块化设计方案，框架搭建、算法设计、编码实现在内的设计、编码工作； 2.培养学生项目管理、开发文档编写能力，完成基于三种数据结构的三个小项目，累计设计性代码达到2500行左右。	课程采用项目教学，由学生组成开发小组，明确分工、模拟项目开发流程，依据开发环节进行任务分解，并在各个开发环节撰写开发文档，最终形成课程设计报告。开展翻转教学：对于学生能够通过自学熟练掌握的知识点，鼓励学生课前根据教师提供的任务单提前自学，课堂通过分析、讨论的方式内化知识点，课堂以学生为主体，教师组织好课堂教学过程，课后通过实验和项目进行巩固。 教学考核采用大作业形式，最终完成三个项目以及文档报告。学生在结构体数组应用、指针综合应用、图形应用案例中各选一个案例，上交对应的成果(综合课程设计报告、软件)作为期末考评的依据，剩余案例作为备选项，不作为期末评分依据，仅作为团队表现考量。成绩评定采用五级制，由期末（80%）、平时（10%）、实验（10%）构成。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
3	设计构成基础	2	2	1.通过平面构成使学生具备平面构图的能力，具备点、线、面的综合设计应用能力； 2.通过立体构成使学生具备空间感知与空间美感，具备空间美学设计素养； 3.通过色彩构成使学生具备色彩感知、色彩分析以及色彩应用能力。	通过课堂教学、学生实践动手绘制（或制作）、讨论和汇报课等形式开展。学生需在实践活动中完成相应的构成作品，教师以学生作品作为主要评分依据。 考核方式为过程性考核；期末上交一份小视频汇报期末的主题设计；该报告需要在教师下达任务后2周内提交。成绩评定采用百分制，由平时成绩（10%）、实验成绩（30%）、期末成绩（60%）构成。
4	专业认知实习	0.5	2-3暑	通过企业岗位实习或调研，使学生初步理解数字媒体技术相关产业的技术应用与发展现状，对岗位能力要求有初步的了解。	暑期学生开展企业调研或实习，并在调研或实习过程中完成《数字媒体技术专业认知实习报告》，字数不少于2000字。 考核方式为大作业（提交实习报告）该报告需要在教师下达任务后暑期完成，开学两周内提交。成绩评定采用五级制，由实习记录（20%）、实习报告（50%）、实习单位考核（30%）构成。
5	数字图形设计	2	3	1.熟悉UI设计规范、设计标准，具备互联网产品的UI图形设计能力； 2.熟悉企业VI系统行业标准，具备企业VI系统的设计能力； 3.掌握Adobe Photoshop、Illustrator软件的应用，并运用软件进行相关的设计。	引入大量企业真实图形设计案例或项目，在教师的指导下，以课内实验及课外加强练习的形式完成。学生提交PSD或AI格式设计原稿，并附相应设计说明（实验报告形式），教师依据作品及说明进行评分。 考核方式为大作业，大作业需要在教师下达任务后2周内提交。成绩评定采用百分制，由平时成绩（10%）、实验成绩（30%）、期末成绩（60%）构成。
6	数字动画与动效	2	4	1.了解二维动画特效制作原理，熟悉二维特效应用手法，掌握二维动画特效制作流程、制作方法； 2.掌握Adobe Animate软件的使用方法，并能够应用软件制作逐帧动画、补间动画、遮罩层动画、引导层动画、骨骼动画。	在教师的指导或辅导下，以课内实验完成、讨论、教师总结形式完成。学生提交相应动画或动效的作品文件，并附相应设计说明（实验报告形式），教师依据作品及说明进行评分。 期末成绩主要依据于课程考核，采用大作业形式进行，要求学生在2-3周内完成大作业作品上交。成绩评定采用五级制，由平时成绩（40%）、期末成绩（60%）构成。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
7	三维软件基础	2	4	1. 培养学生三维场景制作的基本流程和规范； 2. 要求学生掌握室内外主体场景、道具及特殊物件等模型的制作技巧，场景灯光设置及高级渲染在产品开发中的应用，特别是对当前比较流行的VR渲染高模场景的制作技巧。	在教师的指导下，以课内实验形式完成。学生提交三维模型文件，并附相应设计说明（实验报告形式），教师依据作品及说明进行评分。 教学考核采取大作业操作的考核方式进行，要求课程结束后两周内提交。重点培养学生综合的计算机图形设计能力，在考核过程中做到公平公正，并且通过考核对学生的掌握情况进行分析总结。成绩评定采用五级制，由平时成绩（40%）、实验成绩（20%）、期末成绩（60%）构成。
8	数字图像与视频处理	2	5	1. 掌握Adobe Premiere以及After Effects软件的操作方法； 2. 掌握视频图像的构图与色彩调整方法与技巧，掌握视频的音频调整、降噪等处理方法，掌握视频变换操作方法与技巧； 3. 熟悉视频动效制作流程，掌握短时效的制作手法与应用技巧。	在教师的指导下，边讲边练，课内实验完成后分组对所做项目进行讨论评定。学生提交视频源文件，并附相应设计说明（实验报告形式），教师依据作品及说明进行评分。 课程考核以大作业形式进行，要求在大作业布置后的2-3周内提交所有大作业资料。成绩评定采用五级制，由平时成绩（20%）、实验项目成绩（20%）、期末成绩（60%）构成。
9	虚拟现实技术（Unity）	2	5	1. 熟悉并掌握Unity3D基础组件应用、预制体、Transform组件、输入控制类、本地数据存取、物理系统（碰撞检测等）基础、音频处理以及播放加强； 2. 掌握Unity3D高级组件应用，包括Camera组件、LineRenderer划线组件、LayerMa、Tag、射线检测、延迟函数、协同程序、Unity特殊文件夹、Resources加载、图片格式处理、SpriteRenderer等。	在教师的指导下，按照教师要求在课内完成相关实验，并提交相关实验报告等。 本课程考核以大作业为主，主要考核学生对基础理论，基本概念掌握程度，以及学生的设计能力和应用知识解决实际问题的能力，大作业需要在课程结束后一周内提交。成绩评定采用五级制，由平时成绩（20%）、期末成绩（60%）、实验成绩（20%）构成。
10	WEB编程技术	1	6	培养学生网页制作能力，要求掌握JavaScript和HTML5的语法结构、函数使用、对象的处理、事件的处理和常用JS框架的应用。	课内实验，学生课堂集中上机实践或者课堂内理论结合实践的形式完成。教学考核采取大作业方式进行，要求课程结束后两周内提交。重点考核学生对各个知识点的掌握程度及学生综合应用所学知识与技术进行web前台设计与程序开发能力，并及时对学生的掌握情况进行分析总结。总成绩按五级制记分。成绩评定采用五级制，由平时成绩（20%）、实验成绩（20%）、期末成绩（60%）构成。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
11	交互产品开发	2	6	1.熟悉产品交互逻辑，掌握产品交互设计方法； 2.熟练掌握诸如Axure、墨刀等互联网产品交互原型设计软件，并能运用软件开展产品交互原型的设计与开发。	在教师的指导下，边讲边练，以课内实验形式完成。 采用大作业考核形式，主要考核学生对产品交互设计的掌握程度，分析软件系统功能需求，进行产品交互设计的能力；要求学生在接到大作业考试要求后2周内提交相应考核材料。成绩评定采用五级制，由平时（25%）、实验（15%）、期末考试（60%）构成。
12	虚拟现实技术综合课程设计	2	6	1.掌握虚拟现实系统的应用与需求分析、总体设计、系统模型的构建、系统的演示、向导模式、人机交互； 2.熟练应用Unity虚拟交互引擎，能与小组成员研讨准确划分系统模块并在此基础上独立完成所分模块的开发。	教师集中授课讲授实践经验，学生个人或分组在教师的指导下，以课内实验形式完成。 成绩评定采用五级制，由平时成绩（40%）、作品（40%）、设计实践报告（20%）构成。
13	项目工程实践	8	7	1.培养学生数字媒体的开发能力，要求学生利用数字媒体应用软件开发平台进行实际工程项目的设计和实现； 2.要求学生建立起团队开发和协同工作的数字媒体项目开发模式的概念和流程，强化学生对编写项目概要设计文档和详细设计文档的理解。	集中授课，按照专业能力需求，将项目划分成不同模块，由个人、小组合作多种形式完成作品不同功能。 成绩评定采用五级制，由平时成绩（40%）、综合实践作品与报告（60%）构成。
14	毕业实习	4	7-8	1.培养和检验学生综合运用所学专业的基本理论、基本技能，理论联系实际，独立地分析问题、解决问题的能力； 2.使学生通过实习取得本专业工作的能力和经验，巩固所学知识，收集并整理与毕业论文有关的资料，为完成毕业论文做好充分的准备。	学生自主申请或由指导教师推荐选择相关企业，以实际进入企业的形式进行创新精神和实践能力的培养，以企业导师与校内导师双重指导的形式开展。通过毕业实习，让学生接触和了解社会，了解本专业的主要内容和发展方向，掌握该行业的基本知识，形成专业认同感，提高学生的专业兴趣，激发学生的竞争意识、责任心和开拓精神。成绩评定由企业导师对学生的工作态度、工作能力以及工作成效等进行评定，校内导师则从学生实习规划、实习成果等方面进行评定，最终企业导师和校内导师的共同评价结果作为最终毕业实习成绩依据。 成绩评定采用五级制，由实习单位评分（40%）、平时成绩（30%）、实习报告（30%）构成。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
15	毕业论文(设计)	10	7-8	1.培养学生运用专业基本理论、基本知识、基本技能的能力; 2.培养学生独立分析问题、解决问题的能力; 3.培养学生理论联系实际的工作作风和严肃认真的科学态度; 4.培养学生调查研究、利用文献和表达展现等综合技能。	每名学生配备一名毕业设计指导教师,同时可以根据实际情况配备相应的企业导师,指导教师作为学生毕业设计质量的第一责任人。在指导教师指导下学生确认毕业设计选题,毕业设计选题可以来源于教师科研课题、企业实际项目等,选题必须符合数字媒体技术专业毕业设计要求。确认选题后,由指导教师下达毕业设计任务书,学生根据任务书内容撰写相关文献综述、开题报告。同时,学生需要完成任务书中所要求的作品制作与开发,在此之后学生在指导教师的指导下依据作品撰写毕业论文。专业将指定除指导教师以外的教师对学生毕业论文进行评阅,评阅通过后学生提交答辩申请参加毕业设计答辩。毕业设计答辩由专业统一组织,选择3-5名专业教师组成答辩小组对学生的毕业设计完成情况进行综合评定。 考核方式:指导教师成绩+评阅教师成绩+答辩成绩 成绩评定采用五级制,由导师评分(30%)、评阅老师评分(20%)和答辩成绩(50%)构成。

英语专业人才培养方案(2024)

专业代码：050201

专业英文名称：English

一、专业培养目标

本专业立足浙江、面向长三角、辐射全国，坚持德智体美劳全面发展，培养具有较高的思想道德修养、较好的科学文化素养、高度的社会责任感和职业道德，具备深厚的人文素养、中国情怀和宽阔的国际视野，掌握英语语言学、文学、翻译、教学、国际商务等基本理论知识，具有较强的英语语言应用能力、跨文化交际能力、英语教学或国际商务实践能力和一定的创新创业能力，能够胜任外向型区域中小企业或其他机构的英语相关岗位工作的高素质应用型人才。

二、毕业要求

（一）素质要求

- 1. 政治素质：**具有坚定的政治方向，正确的价值观，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想；能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题。
- 2. 人文科学素质：**具有创新创业精神，诚信、财商和劳动素养；具备文化理解和感知力、人文情怀和社会责任感、批判思维和科学精神，具有文化自信，深厚的中国情怀与开阔的国际视野。
- 3. 专业素质：**具有英语语言文学学科基本素养和英语专业素养、互联网与新媒体技术素养、教育情怀和中小学英语教师职业素养、国际贸易与国际商务职业素养。
- 4. 身心素质：**具有健康的体魄、良好的心理素质、吃苦耐劳的精神和健全的人格，培养良好的自主学习习惯和自我调适力。

（二）知识要求

- 1. 政治理论知识：**了解“四史”基本知识，掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想精髓要义。
- 2. 语言文学知识：**了解主要英语国家的历史、社会、政治、经济、文化、科技等基本情况，熟练掌握英语语言体系和英语语言、文学和文化基础知识，熟悉中国语言文化知识，具备第二语言基本知识。
- 3. 跨文化及相关行业知识：**掌握跨文化交际基本理论和进行英语教学、商务沟通、文化交流所必需的专业性知识。

4. 跨学科知识：了解经济、管理、金融、经贸、教育技术等多个学科相关知识，掌握一定的互联网与新媒体技术、创新创业知识及其他跨学科人文社科知识。

（三）能力要求

1. 英语语言应用能力：能够熟练运用英语语言文学和文化的基础知识和中国语言文化知识，理解和使用英语口语和书面语传递信息、观点、情感，比较准确地用英语进行表达和沟通。

2. 跨文化实践能力：能够运用跨文化交际、国际商务、教育教学等专业知识参与英语翻译实践，对外贸易、跨境电商等国际商务实践或英语教学设计、实施等英语教学实践，比较顺利地用英语进行跨文化交流、商务沟通和英语教学。

3. 信息技术应用能力：能够掌握一定的互联网和新媒体技术，熟练操作办公软件，加强信息化技术在英语教学、国际贸易和国际商务中的有效应用，运用信息技术整合资源，提升教学水平、翻译水平和商务沟通成效。

4. 终身学习能力：树立终身学习的理念，不断学习新技能，能够积极调整 and 适应角色变化或岗位变化，提升学习拓展能力、批判性思维能力、创造性思维能力、创新创业能力以及团队意识。

（四）职业资格证书推荐

1. 上海市外语口译岗位资格证书（英语）
2. 全国翻译专业资格（水平）考试 CATTI（三级、二级）
3. BETT 口笔译（含初、中、高级）
4. 中学（初中、高中）、小学、幼儿园教师资格考试合格证书
5. 国际人才英语证书
6. 国际商务单证员证书、外经贸业务员证书

三、学制、学位及毕业学分要求

（一）学制：基本学制 4 年，在校的学习年限（含休学和保留学籍时间）不超过 8 年。

（二）学位：符合学校学士学位授予工作实施细则中有关授予学士学位条件的，可授予文学学士学位。

（三）最低学分要求：160 学分。

四、主干学科

外国语言文学

五、专业核心课程

综合英语、英语听力、英语口语、英语阅读、英语阅读与写作、翻译理论与实践、英国文学、美国文学、高级英语、跨文化交际

六、课程结构及学分分配表

课程类型	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
通识课程平台	40	25.0%	768	27.0%	1. 实践环节 55.5 学分, 占总学分 34.7% 2. 选修课 41 学分, 占总学分 25.6%
学科专业基础课	47.5	29.7%	760	26.7%	
专业必修课	21.5	13.4%	344	12.1%	
专业选修课	27	16.9%	432	15.2%	
实践教学环节	24	15.0%	544	19.1%	
总 计	160		2848		
其中					
核心课程	59	36.6%	936	32.9%	★
实践教学课程	集中性实践教学环节	23.0	14.4%	22 周	▲
	独立设置实验课	20	12.5%	320	●
	理实结合课程	13	7.8%	212	◎
创新创业教育课程	5	3.1%	96	3.4%	◆
双语课程	0	0.0%	0	0.0%	■

备注：核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”表示。

七、专业教学计划进程表（附表 1）

八、主要实践环节设置方案（附表 2）

九、相关说明

坚持“以学生发展为中心”教育理念，促进学生信息化、前沿性、个性化开展学习，特设置《在线学习课程》《行业前沿》，并在毕业论文（设计）和毕业实习环节为选择创业的学生提供单独要求。

1. 《在线学习课程》

为充分利用慕课背景下优质课程资源开放共享的优势，引导学生积极开展线上自主学习，拓展

学科专业视野，提升适应和跟踪前沿专业知识或技术发展的能力，自 2019 级开始，学校在人才培养方案中统一设置 2 学分的专业拓展课程《在线学习课程》，由专业负责挑选课程，每专业选择不少于 5 门。本专业选择的课程有：《“一带一路”跨文化交际英语》《财经英语报刊选读》《影视英语与文化赏析》《江南文化遗产》（英）、《日本历史与文化》等。

2.行业前沿课

立足英语专业行业前沿信息，发挥产教融合资源整合带来的优势，帮助学生多角度、全方位地理解英语教育和国际贸易、跨境电商等行业现状与发展趋势，助力学生就业创业，设置教学内容根据行业变化不断更新、教学模式灵活多样的 1 学分《行业前沿》。

3. “3+1” 创业教育

为帮助具有强烈的创新精神和创业意识的学生更好地创新创业，学校在毕业论文（设计）和毕业实习环节为学生提供“3+1”创业教育特色模块，通过创业特色课程设置、撰写创业项目书和创新创业实践等方式帮助学生掌握相关行业领域创业知识，提升从事相关行业的高水平自主创业能力。

附表1: 英语专业教学计划进程表(2024)

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
通识课程平台	公共必修课	B004706 思想道德与法治	3	3		48	48		无方向	1		
		B000016 中国近现代史纲要	2	2		32	32		无方向	2		
		B170002 国家安全教育	1	1		16	16		无方向	2		
		B002520 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32		无方向	3		
		B005068 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2	1	48	32	16	无方向	3	◎	
		B000064 马克思主义基本原理	3	3		48	48		无方向	4		
		B000501 形势与政策	2	2		32	32		无方向	1-7		
		B002480 体育与健康 I	0.5		0.5	32	2	30	无方向	1		
		B002481 体育与健康 II	0.5		0.5	32	4	28	无方向	2		
		B002482 体育与健康 III	0.5		0.5	32	2	30	无方向	3		
		B002483 体育与健康 IV	0.5		0.5	32	4	28	无方向	4		
		B902484 体育与健康 V	0.5		0.5	12		12	无方向	5		
		B902485 体育与健康 VI	0.5		0.5	16		16	无方向	6		
		B900001 体质健康测试	1		1	16		16	无方向	1-7		
		B005064 智能办公技术基础	2	1	1	32	16	16	无方向	1	◎	
		B005066 新媒体技术基础	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	
		B003083 职业规划与创新创业	1	0.5	0.5	32	16	16	无方向	3-7	◆◎	
		B003085 创业基础	1	0.5	0.5	16	8	8	无方向	1	◆◎	
		B005014 大学生心理健康教育(理论)	1	1		16	16		无方向	1-2		
		B003912 军事理论课	2	1	1	36	16	20	无方向	3	◎	
	选择性必修课	B004707 中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	5		4选1
		B004708 新中国史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004709 改革开放史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004710 社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	5		
	公共选修课	综合素养课	5	5		80	80		无方向	3-7		
		公共艺术课	2	2		32	32		无方向	1-2		
		素质拓展课	3		3	48		48	无方向	1-7	◆●	
	小 计		40	28	12	768	468	300				
学科专业基础课	B005052	专业导论	1	1		16	16		无方向	1		
	B000026	综合英语 I	4	4		64	64		无方向	1	★	
	B004717	英语语音	1.5	0.5	1	24	8	16	无方向	1	◎	
	B000030	英语听力 I	2		2	32	16	16	无方向	1	★●	
	B000034	英语口语 I	2		2	32	32		无方向	1	★●	
	B005062	英语阅读 I	2	2		32	32		无方向	1	★	
	B000213	英语语法	2	2		32	32		无方向	2		
	B000027	综合英语 II	4	4		64	64		无方向	2	★	
	B000031	英语听力 II	2		2	32		32	无方向	2	★●	
	B000035	英语口语 II	2		2	32		32	无方向	2	★●	
	B003011	英语阅读 II	2	2		32	32		无方向	2	★	
	B000251	英语国家概况	2	2		32	32		无方向	3		
	B000028	综合英语 III	4	4		64	64		无方向	3	★	
	B000032	英语听力 III	2		2	32		32	无方向	3	★●	
	B000155	英语口语 III	2		2	32		32	无方向	3	★●	
	B003474	英语阅读与写作 I	3	3		48	48		无方向	3	★	
	B000033	英语听力 IV	2		2	32		32	无方向	4	★●	
	B000208	英语口语 IV	2		2	32		32	无方向	4	★●	
	B003476	英语阅读与写作 II	2	2		32	32		无方向	4	★	
	B000029	综合英语 IV	4	4		64	64		无方向	4	★	
	小 计		47.5	30.5	17	760	536	224				

课程类别		课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
				总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
专业必修课		B004583	翻译理论与实践Ⅰ	1.5	0.5	1	24	8	16	无方向	3	★◎	
		B003475	英国文学	2	2		32	32		无方向	3	★	
		B004584	翻译理论与实践Ⅱ	1.5	0.5	1	24	8	16	无方向	4	★◎	
		B003477	美国文学	2	2		32	32		无方向	4	★	
		B000239	语言学导论	2	2		32	32		无方向	5		
		B000098	高级英语Ⅰ	4	4		64	64		无方向	5	★	
		B001495	初级口译	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	5	◎	
		B000238	高级英语Ⅱ	2	2		32	32		无方向	6	★	
		B005132	学术写作与研究方法	2	2		32	32		无方向	6		
		B004089	跨文化交际	1.5	1.5		24	24		无方向	7	★	
		B005125	行业前沿	1	1		16	16		无方向	7		
		小 计			21.5	18	3.5	344	288	56			
专业方向课		B004786	心理学基础	1.5	1.5		24	24		英语教育	5		选1个模块
		B004787	教育学基础	1.5	1.5		24	24		英语教育	5		
		B003490	英语教学法	3	2	1	48	32	16	英语教育	6	★◎	
		B060050	英语演讲与辩论	2	1	1	32	16	16	英语教育	6	◎	
		B004834	国际贸易实务	3	3		48	48		国际商务	5	★	
		B004095	内容营销与企业外宣	2	1	1	32	16	16	国际商务	6	◎	
		B005134	跨境电商理论与实践	3	1.5	1.5	48	24	24	国际商务	6	★◎	
		方向课小计			8	6	2	128	96	32			
专业选修课	专业拓展课	B003973	在线学习课程	2	2		32	32		无方向	4		4选1
		B003480	德语Ⅰ	2	2		32	32		无方向	5		
		B000126	日语Ⅰ	2	2		32	32		无方向	5		
		B004974	阿拉伯语Ⅰ	2	2		32	32		无方向	5		
		B003481	韩语Ⅰ	2	2		32	32		无方向	5		
		B001855	中国文化(英)	2	2		32	32		无方向	5		7选2
		B003507	西方文明史	2	2		32	32		无方向	5		
		B000812	自然科学导论	2	2		32	32		无方向	5		
		B004115	英语儿童文学	2	2		32	32		无方向	5		
		B003720	会计学基础	2	2		32	32		无方向	5		
		B000210	英语词汇学	2	2		32	32		无方向	5		4选1
		B004788	雅思听力与阅读	2	2		32	32		无方向	5		
		B004573	德语Ⅱ	2	2		32	32		无方向	6		
		B000237	日语Ⅱ	2	2		32	32		无方向	6		
		B004975	阿拉伯语Ⅱ	2	2		32	32		无方向	6		
		B004572	韩语Ⅱ	2	2		32	32		无方向	6		5选1
		B003494	国际商务单证	1.5	1.5		24	24		无方向	6		
		B004587	中级口译	1.5	0.5	1	24	8	16	无方向	6	◎	
		B005127	服装行业英语	1.5	1	0.5	24	16	8	无方向	6		
		B003512	“一带一路”沿线国家商务礼俗	1.5	1.5		24	24		无方向	6		
		B004783	会展英语	1.5	1.5		24	24		无方向	6		4选1
		B004852	英语课堂教学艺术	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	6		
		B004570	国际市场营销	2	2		32	32		无方向	6		
		B004853	英语诗歌鉴赏	2	2		32	32		无方向	6		
		B004789	雅思口语与写作	2	2		32	32		无方向	6		
		B000353	日语Ⅲ	1.5	1.5		24	24		无方向	7		8选1
		B004790	韩语Ⅲ	1.5	1.5		24	24		无方向	7		
		B004976	阿拉伯语Ⅲ	1.5	1.5		24	24		无方向	7		
		B004980	德语Ⅲ	1.5	1.5		24	24		无方向	7		
		B001538	高级口译	1.5	0.5	1	24	8	16	无方向	7	◎	
		B000499	英语经典名著导读	1.5	1.5		24	24		无方向	7		
		B060049	互联网与新媒体技术	1.5	0.5	1	24	8	16	无方向	7	◎	
				B004589	国际商务礼仪	1.5	1	0.5	24	16	8	无方向	7

课程类别		课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
				总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
专业选修课	跨学科选修课	B004714	读懂财务报表	2	1.5	0.5	32	24	8	财经类4	4		选1个模块
		B000970	个人理财规划	2	1.5	0.5	32	24	8		5		
		B003982	大数据思维与决策	2	1	1	32	16	16	工程类5	4	◎	
		B003983	数据可视化与沟通	2	1	1	32	16	16		5	◎	
		专选小计			19	17.5	1.5	304	280	24			
实践教学环节		B002509	英语综合训练Ⅰ	0.5		0.5	8		8	无方向	1	▲	
		B002510	英语综合训练Ⅱ	0.5		0.5	8		8	无方向	2	▲	
		B004580	英语综合训练Ⅲ	0.5		0.5	8		8	无方向	3	▲	
		B002512	英语综合训练Ⅳ	1		1	16		16	无方向	4	▲	
		B003913	军事技能训练课	2		2	112		112	无方向	3	▲	
		B001748	思想政治理论课社会实践	2		2	32	8	24	无方向	4	▲	
		B004693	劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-6	▲	
		B005015	大学生心理健康教育(实践)	1		1	16		16	无方向	1-7	●◎	
		B004784	专业社会实践调查	0.5		0.5	8		8	无方向	4-5暑	▲	
		B005133	幼少儿英语教学实践	1		1	16		16	英语教育	6	▲	选1个模块
		B001708	商务翻译实践	1		1	16		16	国际商务	6	▲	
		B003888	毕业实习	4		4	128		128	无方向	7-8	▲	
		B000656	毕业论文(设计)	10		10	160		160	无方向	7-8	▲	
		小 计			24	0	24	544	8	536			
合 计				160	100	60	2848	1676	1172				

核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”表示，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”(理论与实践结合，实践学分不少于1学分或实践不少于总学分50%的课程)表示。

附表2: 英语专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
1	英语语音	1	1	1. 使学生能系统性掌握英美单音素发音; 2. 掌握重读、弱读、连读、同化、节奏、停顿、音调等内容, 最终能用较为地道的英美发音, 流利地朗读英文文本。	以讲授+讨论+展示形式组织教学, 为教师讲授英语语音理论, 师生以及生生共同讨论英语发音问题或案例, 学生展示英语朗读、发音技能等, 学习成果为语音与朗读的准确度达到专业水平。课程期末考核方式为操作(口试), 教学过程中教师对学生的实践成果进行评分, 作为实验成绩计入课程总成绩。
2	英语听力 I	1	1	1. 使学生提高英语语音听辨、模仿、数字、单句、对话、短文和新闻听力能力; 2. 强化语言推断理解能力。	以实践项目形式, 分阶段与理论教学结合开展听力训练, 使学生语言听力技能达到专业入门级水平。课程期末考核方式为闭卷笔试, 教学过程中教师对学生的实践成果进行评分, 作为实验成绩计入课程总成绩。
3	英语综合训练 I	0.5	1	1. 使学生提高写作、听力理解、阅读理解和翻译能力; 2. 使学生掌握英语语言应用知识和技能; 英语语言能力达到CET4考试要求的水平。	以操练+测试形式组织教学, 为期4周, 专任教师以班级为单位进行指导, 学生从写作、听力、阅读和翻译四个方面进行练习, 以闭卷笔试形式进行考核。
4	英语听力 II	1	2	1. 使学生掌握听辨重音和语调语义及地域口音; 2. 进一步提高词汇与短语、单句、对话、短文主题与细节听力理解能力。	以实践项目教学形式, 分阶段与理论教学结合开展听力训练, 使学生语言听力技能达到专业初级水平。课程期末考核方式为闭卷笔试, 教学过程中教师对学生的实践成果进行评分, 作为实验成绩计入课程总成绩。
5	英语综合训练 II	0.5	2	1. 使学生掌握英语语言应用知识和技能; 2. 使学生的英语语言能力达到CET6考试要求的水平; 3. 开阔学生视野, 培养其语言审美能力及人文情怀。	以操练+测试形式组织教学, 为期4周, 平时强化辅导与自主学习, 主要以班级为单位展开, 由项目负责老师按计划完成相关辅导任务, 并对学生课外自主学习情况进行监督, 以及及时掌握学生学习情况, 使学生英语能力达到CET6水平, 以测试方式考核。
6	英语听力 III	1	3	1. 使学生能够听懂科技、环保、自然相关主题的素材; 2. 在听力过程中运用笔记速记方法; 3. 能够将所学词汇和表达作用在课外口语练习中。	以实践项目教学形式, 分阶段与理论教学结合开展听力训练, 使学生语言听力技能接近专业中级水平。课程期末考核方式为闭卷笔试, 教学过程中教师对学生的实践成果进行评分, 作为实验成绩计入课程总成绩。
7	翻译理论与实践 I	1	3	1. 使学生提高学生的语言使用能力和双语转换技能; 2. 培养学生的跨文化交际能力, 以便为将来从事翻译工作打下良好的基础。	以讲练与研讨形式组织教学, 主要以班级为单位展开, 由任课教师按教学计划进行课内讲练, 并以小组为单位实施翻译作业实践, 并组织班级讲评与研讨, 使学生英语翻译能力初步接近三级笔译水平。课程期末考核方式为闭卷笔试, 教学过程中教师对学生的实践成果进行评分, 作为实验成绩计入课程总成绩。
8	英语综合训练 III	0.5	3	1. 使学生通过平时的自主训练继续强化语言基本知识和语言基本技能; 2. 使学生的英语语言能力接近TEM4考试要求的水平; 3. 开阔学生视野, 培养其语言审美能力及人文情怀。	以辅导+操练形式组织教学, 为期4周, 专任教师以班级为单位进行指导, 学生按要求完成各项学习任务和操练环节, 使学生英语能力初步接近TEM4水平, 最终以测试方式进行考核。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
9	英语听力IV	1	4	1.使学生能够听懂心理学、动物保护等接近社会实际生活或新闻的听力素材; 2.熟悉专四听力项目,整体提升听力水平。	以实践项目教学形式,分阶段与理论教学结合开展听力训练,使学生语言听力技能达到专业中级水平。课程期末考核方式为闭卷笔试,教学过程中教师对学生的实践成果进行评分,作为实验成绩计入课程总成绩。
10	翻译理论与实践II	1	4	1.使学生了解应用翻译理论尤其是功能目的论,熟悉汉英相对应的各类应用文体(如科技、经贸、新闻、广告、旅游文体等)的语言和谋篇布局的特点; 2.具备对原文本的解构、分析能力,提高双语转换的综合能力,以便为将来从事翻译实践打下坚实的基础。	以讲练与研讨形式组织教学,主要以班级为单位展开,由任课教师按教学计划进行课内讲练,并以小组为单位实施翻译作业实践,并组织班级讲评与研讨,使学生英语翻译能力初步达到三级笔译水平。课程期末考核方式为闭卷笔试,教学过程中教师对学生的实践成果进行评分,作为实验成绩计入课程总成绩。
11	英语综合训练IV	1	4	1.使学生通过平时的自主训练继续强化语言基本知识和语言基本技能; 2.使学生的英语语言能力达到TEM4考试要求的水平; 3.开阔学生视野,培养其语言审美能力及人文情怀。	以辅导+操练形式组织教学,为期8周,专任教师以班级为单位进行指导,学生按要求完成各项学习任务和操练环节,使学生英语能力基本达到TEM4水平,最终以测试方式进行考核。
12	初级口译	1	5	1.使学生能掌握口译基本技巧,掌握公众演讲、积极听力、口译笔记、数字口译等常用口译技能; 2.学生能运用所学的口译技巧,较准确、流畅地完成一般难度的口译任务。	以讲授+实践形式组织教学,即教师讲授口译理论和技巧,学生进行口译操练,最终能够独立完成一般难度口译任务。课程期末考核方式为操作,教学过程中教师对学生的实践成果进行评分,作为实验成绩计入课程总成绩。
13	中级口译	1	6	1.使学生以“口译技能”为主轴,掌握具有一定难度的口译技能,包括语态转换、选择主语、重复、逻辑分析、口音适应等; 2.使学生能综合运用所学的口译技巧,较流畅地完成具有一定难度的口译任务。	以讲授+实践形式组织教学,即教师讲授口译理论和技巧,学生经过练习,可以扎实掌握一些口译技巧,也可以完成一定难度的口译任务。课程期末考核方式为操作,教学过程中教师对学生的实践成果进行评分,作为实验成绩计入课程总成绩。
14	内容营销与企业外宣	1	6	1.使学生能系统了解企业外宣的特点和目标,将内容营销的4P理念运用于企业外宣文案的“译创”实践,提升企业外宣文案的译创能力; 2.使学生具备用英语为目标受众提供具有良好营销效果的外宣文案的基本能力。	主要采用理论+实践的项目式教学组织形式,以小组为单位对所服务企业所在行业开展国外网站评析基础上创造更具外宣效果的文案,并最终形成基于外宣实践的项目报告和汇编。课程期末考核方式为项目报告(大作业),教学过程中教师对学生的实践成果进行评分,作为实验成绩计入课程总成绩。
15	商务翻译实践	1	6	1.使学生通过学习自主获得的语料或教师指定的翻译素材,进行翻译实践,培养学生的翻译实践能力、语言综合水平以及对双语文化的灵活处理能力等; 2.锻炼学生解决实际问题及独立工作的能力。	教学以项目化为组织形式,在教师指导下分小组进行,使学生能够达到参与并完成翻译项目的水平,考核方式为商务翻译实践成果汇编(大作业)。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
16	跨境电商理论与实践	1.5	6	1.使学生掌握跨境电商的基本理论、发展趋势及前景； 2.了解跨境电商的基本要素、模式及政策法律和监管； 3.掌握国内外主流跨境电商平台的调研、选品、发布、采购、报价、物流与支付、客户服务及运营推广的规则和操作理论； 4.最终掌握跨境交易整个过程的专业知识和实际业务操作理论知识和实践能力。	主要采用讲授+练习/实践的教学组织形式，即教师讲授跨境电商理论，组织学生进行练习、模拟、实操，最终以小组形式形成关于某公司产品的跨境B2B、B2C、C2C等主流平台实操方案。课程期末考核方式为操作，教学过程中教师对学生的实践成果进行评分，作为实验成绩计入课程总成绩。
17	英语教学法	1	6	1.使学生掌握国内外英语教学的理论和方法； 2.使学生能够根据实际情况选择适当的教学方法，有效从事英语教学实践活动。	以讨论+展示形式组织教学，即师生以及生生共同讨论英语教学问题或案例，以及学生展示教学技能等，使学生初步具备组织教育教学的能力。课程期末考核方式为闭卷笔试，教学过程中教师对学生的实践成果进行评分，作为实验成绩计入课程总成绩。
18	婴幼儿英语教学实践	1	6	1.使学生认识中小学、婴幼儿等教育机构的英语教学现状； 2.并培养学生的教学能力、教学组织与管理能力。	教学组织形式为利用校内实践平台+校外实践基地，任课教师进行项目说明和组织教学示范活动，学生通过课堂观摩、教学设计、说课试讲等形式完成，使学生达到组织并实施婴幼儿英语教学的水平，考核方式为教学操作。
19	高级口译	1	7	1.使学生掌握以“口译技能+本土专题”为教学主轴内容的涉及跨文化交际、预测、连贯、重复等高阶口译技能，突出口译教学的技能化特点； 2.同时锻炼学生涉及旅游、民俗、对外交往、教育、文化等本土化专题的口译能力。	教学组织形式为讲授+实践，即教师讲授口译理论和技巧，学生经过练习可以针对某些专题内容，同时完成较高难度的口译任务。课程期末考核方式为操作，教学过程中教师对学生的实践成果进行评分，作为实验成绩计入课程总成绩。
20	英语演讲与辩论	1	7	1.使学生了解英语演讲与英语辩论的目的、功能和修辞手段； 2.使学生了解当代演讲词与辩论稿的结构、风格和修辞特征； 3.提高学生撰写演讲稿与辩论稿和进行即兴演讲和组队辩论的能力。	采用讲授+实操的教学组织形式，即教师课堂授课和学生课堂演讲与辩论实践相结合，最终使学生能够用英语流利地即席演讲、辩论和讨论。课程期末考核方式为操作，教学过程中教师对学生的实践成果进行评分，作为实验成绩计入课程总成绩。
21	互联网与新媒体技术	1.5	7	1.使学生掌握、运用互联网+背景下的新媒体技术与技能； 2.能将所学技能应用于实际应用场景，包括数字音视频制作、新媒体技术与运营（公众号、抖音、快手、微博、贴吧、头条等）、网页设计与制作、课件制作、流量与粉丝运营等。	教学组织形式为教师课堂演示、评讲讲解，指导学生边学边做，使学生初步达到互联网+实际场景下的新媒体技术应用水平。课程期末考核方式为操作，教学过程中教师对学生的实践成果进行评分，作为实验成绩计入课程总成绩。
22	毕业实习	4	7-8	1.使学生能综合运用所学的英语教育教学或国际商务的基本理论和英语语言基本技能，检验理论联系实际、独立分析问题、解决问题的能力； 2.使学生获得英语教育教学或国际商务相关领域能力和经验。	由教师指导学生在教学机构或涉外企事业单位进行实习，学生通过总结实习过程和心得完成实习报告，实施“企业评价+导师评价+实习报告”的综合考核方式。
23	毕业论文(设计)	10	7-8	1.使学生能通过撰写毕业论文，运用所学专业知识和英语语言基本技能，分析解决语言、英语教育教学或国际商务等相关的问题； 2.培养学生初步的科研能力。	通过导师与学生一对多和一对一的形式组织研讨班，导师进行一对多讲授和一对一指导，学生完成毕业论文（设计），考核方式为“指导教师评价+评阅教师评价+答辩”。

英语. 专升本专业人才培养方案(2024)

专业代码: 050201

专业英文名称: English

一、专业培养目标

本专业立足浙江、面向长三角、辐射全国,坚持德智体美劳全面发展,培养具有较高的思想道德修养、较好的科学文化素养、高度的社会责任感和职业道德,具备深厚的人文素养、中国情怀和宽阔的国际视野、扎实的英语语言基本功,掌握英语语言文学知识和教育、商务、文化等相关专业知识,熟练掌握英语听说读写译技能,具备良好的跨文化交际与实践创新能力,能够胜任外向型区域中小企业或其他机构的英语相关岗位工作的高素质应用型人才。

二、毕业要求

(一) 素质要求

1. 政治素质: 具有坚定的政治方向,正确的价值观,认识世情、国情、党情,深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想;能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题。

2. 人文科学素质: 具有创新创业精神,诚信和劳动素养;具备文化理解和感知力、人文情怀和社会责任感、批判思维和科学精神,具有文化自信,深厚的中国情怀与开阔的国际视野。

3. 专业素质: 具有英语专业素养、互联网与新媒体技术素养、教育情怀和中小学英语教师职业素养、国际贸易与国际商务职业素养。

4. 身心素质: 具有健康的体魄、良好的心理素质、吃苦耐劳的精神和健全的人格,养成良好的自主学习习惯和自我调适力。

(二) 知识要求

1. 政治理论知识: 了解“四史”基本知识,掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果,深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想精髓要义。

2. 语言文学知识: 熟练掌握英语语言、文学和文化基础知识,熟悉中国语言文化知识,具备第二语言基本知识。

3. 跨文化及行业相关知识: 掌握跨文化交际基本理论和进行英语教学、商务沟通、文化交流所必需的专业性知识。

(三) 能力要求

1. 英语语言应用能力: 能够熟练运用英语语言文学和文化的基础知识和中国语言文化知识,理

解和使用英语口语和书面语传递信息、观点、情感，比较准确地用英语进行表达和沟通。

2. 跨文化实践能力：能够运用本专业相关知识，从事英汉互译实践、英语教学、国际贸易业务等工作，参与科学研究，比较顺利地用英语进行跨文化交流、英语教学和商务沟通。

3. 终身学习能力：树立终身学习的理念，不断学习新技能，能够积极调整和适应角色变化或岗位变化，提升学习拓展能力、批判性思维能力、创造性思维能力以及团队意识。

（四）职业资格证书推荐

1. 上海市外语口译岗位资格证书（英语）
2. 全国翻译专业资格（水平）考试 CATTI（三级、二级）
3. BETT 口笔译（含初、中、高级）
4. 中学（初中、高中）、小学、幼儿园教师资格考试合格证书
5. 国际人才英语证书
6. 国际商务单证员证书、外经贸业务员证书

三、学制、学位及毕业学分要求

（一）学制：基本学制 2 年，在校的学习年限（含休学和保留学籍时间）不超过 4 年。

（二）学位：符合学校学士学位授予工作实施细则中有关授予学士学位条件的，可授予文学学士学位。

（三）最低学分要求：82 学分。

四、主干学科

外国语言文学

五、专业核心课程

英语听力、英语口语、英语阅读、英语写作、翻译理论与实践、英国文学、美国文学、跨文化交际

六、课程结构及学分分配表

课程类型	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
通识课程平台	11	13.4%	144	10.6%	1. 实践环节 26.5 学分，占总学分 32.3% 2. 选修课 29 学分，占总学分 35.4%
学科、专业基础课	16	19.5%	256	18.8%	
专业必修课	15	18.3%	240	17.6%	
专业选修课	23	28.0%	368	27.1%	
实践教学环节	17	20.7%	352	25.9%	

课程类型		学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
总 计		82		1360		
其中						
核心课程		28	33.5%	440	32.4%	★
实践教学课程	集中性实践教学环节	17	20.7%	19 周		▲
	独立设置实验课	1	1.2%	16	1.2%	●
	理实结合课程	9	10.4%	144	10.6%	◎
创新创业教育课程		2	2.4%	32	2.4%	◆
双语课程		0	0.0%	0	0.0%	■

备注：核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”表示。

七、专业教学计划进程表（附表 1）

八、主要实践环节设置方案（附表 2）

九、相关说明

坚持“以学生发展为中心”教育理念，促进学生信息化、前沿性、个性化开展学习，特设置《行业前沿》课程，并在毕业论文（设计）和毕业实习环节为选择创业的学生提供单独要求。

1. 行业前沿课

立足英语专业行业前沿信息，发挥产教融合资源整合带来的优势，帮助学生多角度、全方位地理解英语教育和国际贸易、跨境电商等行业现状与发展趋势，助力学生就业创业，设置教学内容根据行业变化不断更新、教学模式灵活多样的 1 学分《行业前沿》。

2. “3+1” 创业教育

为帮助具有强烈的创新精神和创业意识的学生更好地创新创业，学校在毕业论文（设计）和毕业实习环节为学生提供“3+1”创业教育特色模块，通过创业特色课程设置、撰写创业项目书和创新创业实践等方式帮助学生掌握相关行业领域创业知识，提升从事相关行业的高水平自主创业能力。

附表1: 英语. 专升本专业教学计划进程表(2024)

课程类别		课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
				总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
通识课程平台	公共必修课	B000501	形势与政策	2	2		32	32		无方向	1-3		
		B003077	体质健康测试	2		2	0			无方向	1-3		
		B003083	职业规划与创新创业	1	0.5	0.5	32	16	16	无方向	1-3	◆◎	
	选择性必修课	B004707	中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	1		4选1
		B004708	新中国史	1	1		16	16		无方向	1		
		B004709	改革开放史	1	1		16	16		无方向	1		
		B004710	社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	1		
	公共选修课	综合素养课		2	2		32	32		无方向	1-3		
		公共艺术课		2	2		32	32		无方向	1-2		
		素质拓展课		1		1				无方向	1-3	◆	
小 计				11	7.5	3.5	144	128	16				
学科专业基础课		B000032	英语听力Ⅲ	2	1	1	32	16	16	无方向	1	★◎	
		B000155	英语口语Ⅲ	2	2		32	32		无方向	1	★	
		B005063	英语阅读Ⅲ	2	2		32	32		无方向	1	★	
		B002077	英语写作Ⅰ	2	2		32	32		无方向	1	★	
		B000033	英语听力Ⅳ	2	1	1	32	16	16	无方向	2	★◎	
		B000208	英语口语Ⅳ	2	2		32	32		无方向	2	★	
		B005135	英语阅读Ⅳ	2	2		32	32		无方向	2	★	
		B002078	英语写作Ⅱ	2	2		32	32		无方向	2	★	
		小 计		16	14	2	256	224	32				
专业必修课		B004583	翻译理论与实践Ⅰ	1.5	0.5	1	24	8	16	无方向	1	★◎	
		B003475	英国文学	2	2		32	32		无方向	1	★	
		B001495	初级口译	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	1	◎	
		B004584	翻译理论与实践Ⅱ	1.5	0.5	1	24	8	16	无方向	2	★◎	
		B003477	美国文学	2	2		32	32		无方向	2	★	
		B005132	学术写作与研究方法	2	2		32	32		无方向	2		
		B005136	高级英语	1.5	1.5		24	24		无方向	3		
		B004089	跨文化交际	1.5	1.5		24	24		无方向	3	★	
		B005125	行业前沿	1	1		16	16		无方向	3		
小 计				15	11.5	3.5	240	184	56				
专业方向课		B004786	心理学基础	1.5	1.5		24	24		英语教育	1		选1个模块
		B004787	教育学基础	1.5	1.5		24	24		英语教育	2		
		B004888	进出口贸易实务	3	3		48	48		国际商务	1	★	
		B005134	跨境电商理论与实践	3	1.5	1.5	48	24	24	国际商务	2	★◎	
		B003490	英语教学法	3	2	1	48	32	16	英语教育	2	★◎	
		方向课小计		7	4.5	2.5	112	72	40				

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
专业拓展课	B003480	德语 I	2	2		32	32		无方向	1		4选1
	B000126	日语 I	2	2		32	32		无方向	1		
	B004974	阿拉伯语 I	2	2		32	32		无方向	1		
	B003481	韩语 I	2	2		32	32		无方向	1		
	B003507	西方文明史	2	2		32	32		无方向	1		6选2
	B000812	自然科学导论	2	2		32	32		无方向	1		
	B000210	英语词汇学	2	2		32	32		无方向	1		
	B004115	英语儿童文学	2	2		32	32		无方向	1		
	B003720	会计学基础	2	2		32	32		无方向	1		
	B004788	雅思听力与阅读	2	2		32	32		无方向	1		4选1
	B004573	德语 II	2	2		32	32		无方向	2		
	B000237	日语 II	2	2		32	32		无方向	2		
	B004975	阿拉伯语 II	2	2		32	32		无方向	2		
	B004572	韩语 II	2	2		32	32		无方向	2		5选1
	B004587	中级口译	1.5	0.5	1	24	8	16	无方向	2	◎	
	B004783	会展英语	1.5	1.5		24	24		无方向	2		
	B003494	国际商务单证	1.5	1.5		24	24		无方向	2		
	B005127	服装行业英语	1.5	1	0.5	24	16	8	无方向	2		
	B003512	“一带一路”沿线国家商务礼俗	1.5	1.5		24	24		无方向	2		5选1
	B004570	国际市场营销	2	2	0	32	32	0	无方向	2		
	B004852	英语课堂教学艺术	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	2		
	B004853	英语诗歌鉴赏	2	2		32	32		无方向	2		
	B004789	雅思口语与写作	2	2		32	32		无方向	2		
	B004095	内容营销与企业外宣	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	8选3
	B000353	日语 III	1.5	1.5		24	24		无方向	3		
	B004790	韩语 III	1.5	1.5		24	24		无方向	3		
	B004976	阿拉伯语 III	1.5	1.5		24	24		无方向	3		
	B004980	德语 III	1.5	1.5		24	24		无方向	3		
	B001538	高级口译	1.5	0.5	1	24	8	16	无方向	3	◎	
	B004120	英语演讲与辩论	1.5	1.5		24	24		无方向	3		
	B000499	英语经典名著导读	1.5	1.5		24	24		无方向	3		
	B004589	国际商务礼仪	1.5	1	0.5	24	16	8	无方向	3		
	专选小计		16	15	1	256	240	16				
实践教学环节	B004693	劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-2	▲	
	B005015	大学生心理健康教育(实践)	1		1	16		16	无方向	1-3	●	
	B004580	英语综合训练 III	0.5		0.5	8		8	无方向	1	▲	
	B004872	英语综合训练 IV	0.5		0.5	8		8	无方向	2	▲	
	B005133	婴幼儿英语教学实践	1		1	16		16	英语教育	2	▲	选1个模块
	B001708	商务翻译实践	1		1	16		16	国际商务	2	▲	
	B003888	毕业实习	4		4	128		128	无方向	3-4	▲	
	B000656	毕业论文(设计)	10		10	160		160	无方向	3-4	▲	
小 计			17	0	17	352	0	352				
合 计			82	52.5	29.5	1360	848	512				

核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”表示，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”(理论与实践结合，实践学分不少于1学分或实践不少于总学分50%的课程)表示。

附表2：英语.专升本专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
1	英语听力III	1	1	1.使学生能够听懂科技、环保、自然相关主题的素材； 2.在听力过程中运用笔记速记方法； 3.能够将所学词汇和表达作用在课外口语练习中。	以实践项目教学形式，分阶段与理论教学结合开展听力训练，使学生语言听力技能接近专业中级水平。课程期末考核方式为闭卷笔试，教学过程中教师对学生的实践成果进行评分，作为实验成绩计入课程总成绩。
2	翻译理论与实践 I	1	1	1.使学生提高学生的语言使用能力和双语转换技能； 2.培养学生的跨文化交际能力，以便为将来从事翻译工作打下良好的基础。	以讲练与研讨形式组织教学，主要以班级为单位展开，由任课教师按教学计划进行课内讲练，并以小组为单位实施翻译作业实践，并组织班级讲评与研讨，使学生英语翻译能力初步接近三级笔译水平。课程期末考核方式为闭卷笔试，教学过程中教师对学生的实践成果进行评分，作为实验成绩计入课程总成绩。
3	初级口译	1	1	1.使学生能掌握口译基本技巧，掌握公众演讲、积极听力、口译笔记、数字口译等常用口译技能； 2.学生能运用所学的口译技巧，较准确、流畅地完成一般难度的口译任务。	以讲授+实践形式组织教学，即教师讲授口译理论和技巧，学生进行口译操练，最终能够独立完成一般难度口译任务。课程期末考核方式为操作，教学过程中教师对学生的实践成果进行评分，作为实验成绩计入课程总成绩。
4	英语综合训练III	0.5	1	1.使学生通过平时的自主训练继续强化语言基本知识和语言基本技能； 2.使学生的英语语言能力接近TEM4考试要求的水平； 3.开阔学生视野，培养其语言审美能力及人文情怀。	以辅导+操练形式组织教学，为期4周，专任教师以班级为单位进行指导，学生按要求完成各项学习任务和操练环节，使学生英语能力初步接近TEM4水平，最终以测试方式进行考核。
5	英语听力IV	1	2	1.使学生能够听懂心理学、动物保护等接近社会实际生活或新闻的听力素材； 2.熟悉专四听力项目，整体提升听力水平。	以实践项目教学形式，分阶段与理论教学结合开展听力训练，使学生语言听力技能达到专业中级水平。课程期末考核方式为闭卷笔试，教学过程中教师对学生的实践成果进行评分，作为实验成绩计入课程总成绩。
6	翻译理论与实践 II	1	2	1.使学生了解应用翻译理论尤其是功能目的论，熟悉汉英相对应的各类应用文体（如科技、经贸、新闻、广告、旅游文体等）的语言和谋篇布局的特点； 2.具备对原文本的解构、分析能力，提高双语转换的综合能力，以便为将来从事翻译实践打下坚实的基础。	以讲练与研讨形式组织教学，主要以班级为单位展开，由任课教师按教学计划进行课内讲练，并以小组为单位实施翻译作业实践，并组织班级讲评与研讨，使学生英语翻译能力初步达到三级笔译水平。课程期末考核方式为闭卷笔试，教学过程中教师对学生的实践成果进行评分，作为实验成绩计入课程总成绩。
7	跨境电子商务理论与实践	1.5	2	1.使学生掌握跨境电商的基本理论、发展趋势及前景； 2.了解跨境电商的基本要素、模式及政策法律和监管； 3.掌握国内外主流跨境电商平台的调研、选品、发布、采购、报价、物流与支付、客户服务及运营推广的规则和操作理论；4.最终掌握跨境交易整个过程的专业知识和实际业务操作理论知识和实践能力。	主要采用讲授+练习/实践的教学组织形式，即教师讲授跨境电商理论，组织学生进行练习、模拟、实操，最终以小组形式形成关于某公司产品的跨境B2B、B2C、C2C等主流平台实操方案。课程期末考核方式为操作，教学过程中教师对学生的实践成果进行评分，作为实验成绩计入课程总成绩。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
8	英语教学法	1	2	1.使学生掌握国内外英语教学的理论和方法; 2.使学生能够根据实际情况选择适当的教学方法,有效从事英语教学实践活动。	以讨论+展示形式组织教学,即师生以及生生共同讨论英语教学问题或案例,以及学生展示教学技能等,使学生初步具备组织教育教学的能力。课程期末考核方式为闭卷笔试,教学过程中教师对学生的实践成果进行评分,作为实验成绩计入课程总成绩。
9	中级口译	1	2	1.使学生以“口译技能”为主轴,掌握具有一定难度的口译技能,包括语态转换、选择主语、重复、逻辑分析、口音适应等; 2.使学生能综合运用所学的口译技巧,较流畅地完成具有一定难度的口译任务。	以讲授+实践形式组织教学,即教师讲授口译理论和技巧,学生经过练习,可以扎实掌握一些口译技巧,也可以完成一定难度的口译任务。课程期末考核方式为操作,教学过程中教师对学生的实践成果进行评分,作为实验成绩计入课程总成绩。
10	内容营销与企业外宣	1	2	1.使学生能系统了解企业外宣的特点和目标,将内容营销的4P理念运用于企业外宣文案的“译创”实践,提升企业外宣文案的译创能力; 2.使学生具备用英语为目标受众提供具有良好营销效果的外宣文案的基本能力。	主要采用理论+实践的项目式教学组织形式,以小组为单位对所服务企业所在行业开展国外网站评析基础上创造更具外宣效果的文案,并最终形成基于外宣实践的项目报告和汇编。课程期末考核方式为显目报告(大作业),教学过程中教师对学生的实践成果进行评分,作为实验成绩计入课程总成绩。
11	英语综合训练IV	0.5	2	1.使学生通过平时的自主训练继续强化语言基本知识和语言基本技能; 2.使学生的英语语言能力达到TEM4考试要求的水平; 3.开阔学生视野,培养其语言审美能力及人文情怀。	以辅导+操练形式组织教学,为期4周,专任教师以班级为单位进行指导,学生按要求完成各项学习任务和操练环节,使学生英语能力基本达到TEM4水平,最终以测试方式进行考核。
12	婴幼儿英语教学实践	1	2	1.使学生认识中小学、婴幼儿等教育教学机构的英语教学现状; 2.并培养学生的教学能力、教学组织与管理能力。	教学组织形式为利用校内实践平台+校外实践基地,任课教师进行项目说明和组织教学示范活动,学生通过课堂观摩、教学设计、说课试讲等形式完成,使学生达到组织并实施婴幼儿英语教学的水平,考核方式为教学操作。
13	商务翻译实践	1	2	1.使学生通过学习自主获得的语料或教师指定的翻译素材,进行翻译实践,培养学生的翻译实践能力、语言综合水平以及对双语文化的灵活处理能力等; 2.锻炼学生解决实际问题及独立工作的能力。	教学以项目化为组织形式,在教师指导下分小组进行,使学生能够达到参与并完成翻译项目的水平,考核方式为商务翻译实践成果汇编(大作业)。
14	高级口译	1	3	1.使学生掌握以“口译技能+本土专题”为教学主轴内容的涉及跨文化交际、预测、连贯、重复等高阶口译技能,突出口译教学的技能化特点; 2.同时锻炼学生涉及旅游、民俗、对外交往、教育、文化等本土化专题的口译能力。	教学组织形式为讲授+实践,即教师讲授口译理论和技巧,学生经过练习可以针对某些专题内容,同时完成较高难度的口译任务。课程期末考核方式为操作,教学过程中教师对学生的实践成果进行评分,作为实验成绩计入课程总成绩。
15	毕业实习	4	3-4	1.使学生能综合运用所学的英语教育教学或国际商务的基本理论和英语语言基本技能,检验理论联系实际、独立分析问题、解决问题的能力; 2.使学生获得英语教育教学或国际商务相关领域能力和经验。	由教师指导学生在教学机构或涉外企事业单位进行实习,学生通过总结实习过程和心得完成实习报告,实施“企业评价+导师评价+实习报告”的综合考核方式。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
16	毕业论文(设计)	10	3-4	1.使学生能通过撰写毕业论文，运用所学专业知 识分析解决语言、英语教育教学或国际商务等相 关的问题； 2.培养学生初步的科研能力。	通过导师与学生一对多和一对一的形式组织研 讨班，导师进行一对多讲授和一对一指导，学 生完成毕业论文（设计），考核方式为“指导 教师评价+评阅教师评价+答辩”。

日语专业人才培养方案(2024)

专业代码：050207

专业英文名称：Japanese Language

一、专业培养目标

本专业立足浙江、面向长三角、辐射全国，坚持德智体美劳全面发展，培养具有较高的思想道德修养、较好的科学文化素养、高度的社会责任感和职业道德，具备深厚的中国情怀与宽阔的国际视野、良好的职业精神，掌握扎实的日语语言基础知识、日本文学、日本历史文化、日本社会经济、国际贸易、翻译、教学等方面的基本知识，具有较强的日语语言应用能力、跨文化交际能力和行业实践能力，能在区域外经贸行业、制造业、教育业等中小企业或其他机构从事对外贸易、翻译、日语教学等工作的高素质应用型人才。

二、毕业要求

（一）素质要求

1. 政治素质：具有坚定的政治方向，正确的价值观，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想；能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题。

2. 人文科学素质：具有创新创业精神，诚信、财商和劳动素养；具备文化理解和感知力、人文情怀和社会责任感、批判思维和科学精神。

3. 专业素质：具有日语学科专业素养和跨文化交际意识；具有深厚的中国情怀和开阔的国际视野；具有综合运用日语语言知识和实践技能解决相关行业实际问题的意识；认同中小企业价值，具有职业精神、商业伦理意识、社会责任感；具有敬业与合作精神、服务意识、风险意识和沟通意识。

4. 身心素质：具有较强的法治观念和良好的职业道德品质；具有健康的体魄和良好的心理素质；具有较强的责任意识、勇于探索的创新创业精神和吃苦耐劳的精神；具有坚定的爱国主义信念、责任与担当。

（二）知识要求

1. 政治理论知识：了解“四史”基本知识，掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想精髓要义。

2. 语言文化知识：掌握扎实的日语语言基础知识；掌握日本国的历史文化、社会经济、文学等

方面的基础知识；掌握跨文化交际知识；具备第二外语基本知识。

3.日语相关行业知识：掌握日语外经贸、翻译、教育等行业基本内容和规则；掌握相关行业礼仪知识。

4.跨学科知识：了解经济、管理、经贸、教育技术等多个学科相关知识，掌握一定的互联网与新媒体技术知识、创新创业知识及其他跨学科社科知识。

（三）能力要求

1.日语语言应用能力：具有扎实的日语语言基本功和日语听、说、读、写、译综合运用能力，具有一定的思辨能力，能使日语语言传递有效信息，表达思想、情感。

2.跨文化交际能力：具有良好的跨文化交际能力，能综合运用日语语言技能开展跨文化交际及跨文化商务交流沟通活动的的能力。

3.日语行业实践能力：具有运用商贸、翻译、教学等实务操作技能，能综合运用实践技能开展对外贸易、跨境电商、日语翻译、日语教学等综合性行业实践活动；具有创新创业能力，能利用专业知识开展创新创业活动。

4.终身学习能力：树立终身学习的理念，不断学习新技能，能够积极调整和适应角色变化获岗位变化，提升学习拓展能力、批判性思维能力、创造性思维能力及团队意识。

（四）职业资格证书推荐

1. 翻译专业资格(水平)证书（日语中级口译、笔译）
2. 日本语能力测试（JLPT）N1、N2 证书
3. 中小学教师资格证
4. 跨境电商操作专员岗位证书
5. 全经日语簿记能力检定证书

三、学制、学位及毕业学分要求

（一）**学制：**基本学制 4 年，在校的学习年限（含休学和保留学籍时间）不超过 8 年。

（二）**学位：**符合学校学士学位授予工作实施细则中有关授予学士学位条件的，可授予文学学士学位。

（三）**最低学分要求：**160 学分。

四、主干学科

外国语言文学

五、专业核心课程

基础日语 I -IV、日语口语 I -IV、日语视听说 I -IV、日语阅读 I -II、高级日语 I -III 、商贸日语

六、课程结构及学分分配表

课程类型	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
通识课程平台	42	26.3%	800	28.1%	1.实践环节 48 学分, 占总学分 30% 2.选修课 23 学分, 占总学分 14.4%
学科专业基础课	57	35.6%	912	32.0%	
专业必修课	28	17.5%	448	15.7%	
专业选修课	10	6.3%	160	5.6%	
实践教学环节	23	14.4%	528	18.5%	
总 计	160		2848		
其中					
核心课程	63	39.4%	1008	35.4%	★
实践教学课程	集中性实践教学环节	22.0	13.8%	28 周	▲
	独立设置实验课	12	7.5%	192	●
	理实结合课程	14	8.8%	236	◎
创新创业教育课程	5	3.1%	96	3.4%	◆
双语课程	0	0.0%	0	0.0%	■

备注：核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”表示。

七、专业教学计划进程表（附表 1）

八、主要实践环节设置方案（附表 2）

九、相关说明

坚持“以学生发展为中心”教育理念，促进学生信息化、前沿性、个性化开展学习，特设置《在线学习课程》《行业前沿》，并在毕业论文（设计）和毕业实习环节为选择创业的学生提供单独要求。

1.《在线学习课程》

为充分利用慕课背景下优质课程资源开放共享的优势，引导学生积极开展线上自主学习，拓展学科专业视野，提升适应和跟踪前沿专业知识或技术发展的能力，自 2019 级开始，学校在人才培养方案中统一设置 2 学分的专业拓展课程《在线学习课程》，本专业选择的课程有：《东亚文化视野下的日本语言文学》《中级日语阅读》《日本文化概论》《中级日语听说》《日语概论》等。

2.行业前沿课

立足行业前沿信息，发挥产教融合资源整合带来的优势，帮助学生多角度、全方位地理解行业现状与发展趋势，助力学生就业创业，设置教学内容根据行业变化不断更新、教学模式灵活多样的 1 学分《行业前沿》。

3. “3+1” 创业教育

为帮助具有强烈的创新精神和创业意识的学生更好地创新创业，学校在毕业论文（设计）和毕业实习环节为学生提供“3+1”创业教育特色模块，通过创业特色课程设置、撰写创业项目书和创新创业实践等方式帮助学生掌握相关行业领域创业知识，提升从事相关行业的高水平自主创业能力。

附表1：日语专业教学计划进程表(2024)

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
通识课程平台	公共必修课	B004706 思想道德与法治	3	3		48	48		无方向	1		
		B000016 中国近现代史纲要	2	2		32	32		无方向	2		
		B170002 国家安全教育	1	1		16	16		无方向	2		
		B002520 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32		无方向	3		
		B005068 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2	1	48	32	16	无方向	3	◎	
		B000064 马克思主义基本原理	3	3		48	48		无方向	4		
		B000501 形势与政策	2	2		32	32		无方向	1-7		
		B002480 体育与健康 I	0.5		0.5	32	2	30	无方向	1		
		B002481 体育与健康 II	0.5		0.5	32	4	28	无方向	2		
		B002482 体育与健康 III	0.5		0.5	32	2	30	无方向	3		
		B002483 体育与健康 IV	0.5		0.5	32	4	28	无方向	4		
		B902484 体育与健康 V	0.5		0.5	12		12	无方向	5		
		B902485 体育与健康 VI	0.5		0.5	16		16	无方向	6		
		B900001 体质健康测试	1		1	16		16	无方向	1-7		
		B005064 智能办公技术基础	2	1	1	32	16	16	无方向	1	◎	
		B005066 新媒体技术基础	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	
		B000812 自然科学导论	2	2		32	32		无方向	1		
		B003083 职业规划与创新创业	1	0.5	0.5	32	16	16	无方向	3-7	◆◎	
		B003085 创业基础	1	0.5	0.5	16	8	8	无方向	1	◆◎	
		B005014 大学生心理健康教育(理论)	1	1		16	16		无方向	1-2		
		B003912 军事理论课	2	1	1	36	16	20	无方向	3	◎	
	选择性必修课	B004707 中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	5		4选1
		B004708 新中国史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004709 改革开放史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004710 社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	5		
	公共选修课	综合素养课	5	5		80	80		无方向	3-7		
		公共艺术课	2	2		32	32		无方向	1-2		
		素质拓展课	3		3	48		48	无方向	1-7	◆●	
	小 计		42	30	12	800	500	300				
学科专业基础课	B005032	专业导论	1	0.5	0.5	16	8	8	无方向	1	◎	
	B004105	综合英语 I	2	2		32	32		无方向	1		
	B004106	综合英语 II	2	2		32	32		无方向	2		
	B000160	基础日语 I	8	8		128	128		无方向	1	★	
	B000191	基础日语 II	8	8		128	128		无方向	2	★	
	B000117	基础日语 III	8	8		128	128		无方向	3	★	
	B000256	基础日语 IV	6	6		96	96		无方向	4	★	
	B000163	日语视听说 I	2	1	1	32	16	16	无方向	1	★◎	
	B000199	日语视听说 II	2	1	1	32	16	16	无方向	2	★◎	
	B000128	日语视听说 III	2	1	1	32	16	16	无方向	3	★◎	
	B000257	日语视听说 IV	2	1	1	32	16	16	无方向	4	★◎	
	B000162	日语口语 I	2		2	32		32	无方向	1	★●	
	B000198	日语口语 II	2		2	32		32	无方向	2	★●	
	B000127	日语口语 III	2		2	32		32	无方向	3	★●	
	B000260	日语口语 IV	2		2	32		32	无方向	4	★●	
	B000129	日语阅读 I	2	2		32	32		无方向	3	★	
	B000258	日语阅读 II	2	2		32	32		无方向	4	★	
	B000259	日语语法	2	2		32	32		无方向	4		
	小 计		57	44.5	12.5	912	712	200				

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注	
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践					
专业必修课	B000374	高级日语Ⅰ	4	4		64	64		无方向	5	★		
	B000472	高级日语Ⅱ	4	4		64	64		无方向	6	★		
	B000675	高级日语Ⅲ	3	3		48	48		无方向	7	★		
	B000375	日语写作	2	2		32	32		无方向	4			
	B000473	日语翻译	2	2		32	32		无方向	6			
	B004600	日语口译	1.5	1.5		24	24		无方向	7			
	B000474	商贸日语	2	1	1	32	16	16	无方向	5	★◎		
	B005108	跨文化交际	1.5	1.5		24	24		无方向	7			
	B001697	日本文学	2	2		32	32		无方向	6			
	B004107	日本历史与文化	2	2		32	32		无方向	5			
	B004109	高级日语视听说	1	1		16	16		无方向	5			
	B004110	高级日语阅读	1	1		16	16		无方向	5			
	B003468	日语学术论文写作	1	1		16	16		无方向	6			
	B005106	行业前沿	1	1		16	16		无方向	7			
	小 计			28	27	1	448	432	16				
专业选修课	专业拓展课	B003973	在线学习课程	2	2		32	32		无方向	4		5选1
		B005281	综合英语Ⅲ	2	2		32	32		无方向	5		
		B001647	历史上的宁波与日本	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	5	◎	
		B002013	国际贸易实务	2	2		32	32		无方向	5		
		B004605	日语词汇学	2	2		32	32		无方向	5		
		B004104	日语教学法	2	2		32	32		无方向	5		
		B003466	演讲与辩论	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	4选1
		B005107	跨境电子商务	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	
		B004606	日本中小企业与宁波	2	2		32	32		无方向	6		
		B004102	日语簿记	2	2		32	32		无方向	6		
	跨学科选修课	B004714	读懂财务报表	2	1.5	0.5	32	24	8	财经类4	4	◎	选1个模块
		B000970	个人理财规划	2	1.5	0.5	32	24	8		5	◎	
		B003984	工程技术基础	2	1	1	32	16	16	工程类3	4	◎	
		B003986	智能机器人	2	1	1	32	16	16		5	◎	
		专选小计			10	6.5	3.5	160	104	56			
实践教学环节	B003913	军事技能训练课	2		2	112		112	无方向	3	▲		
	B001748	思想政治理论课社会实践	2		2	32	8	24	无方向	4	▲		
	B005015	大学生心理健康教育(实践)	1		1	16		16	无方向	1-7	●		
	B004693	劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-6	▲		
	B002107	专业认知实习	0.5		0.5	8		8	无方向	2-3暑	▲		
	B004603	专业社会调查	0.5		0.5	8		8	无方向	4-5暑	▲		
	B004601	专业综合实训Ⅰ	0.5		0.5	8		8	无方向	3	▲		
	B004602	专业综合实训Ⅱ	0.5		0.5	8		8	无方向	4	▲		
	B001889	专业综合实训Ⅲ	0.5		0.5	8		8	无方向	5	▲		
	B001890	专业综合实训Ⅳ	0.5		0.5	8		8	无方向	6	▲		
	B003111	毕业实习	4		4	128		128	无方向	7-8	▲		
	B000656	毕业论文(设计)	10		10	160		160	无方向	7-8	▲		
	小 计			23	0	23	528	8	520				
合 计			160	108	52	2848	1756	1092					

核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”表示，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”(理论与实践结合，实践学分不少于1学分或实践不少于总学分50%的课程)表示。

附表2：日语专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
1	日语口语 I	2	1	1. 正确掌握五十音图、单词的发音，及语句正确的语音语调。 2. 培养基本的日语表达能力； 3. 导入语言文化背景知识，培养学生跨文化交际的能力。	第1学期授课。平时的考核以学生的学习成果、学习过程等的完成参与情况予以综合评价。期末考核中，采用口试形式。总成绩（100%）=平时成绩（50%）+期末成绩（50%）
2	日语口语 II	2	2	1. 逐步掌握中级日语会话的技巧。 2. 培养语言环境，理解背景知识基础上的基本沟通能力。 3. 导入语言文化背景知识，培养学生跨文化交际的能力。	第2学期授课。平时的考核以学生的学习成果、学习过程等的完成参与情况予以综合评价。期末考核中，采用口试形式。总成绩（100%）=平时成绩（50%）+期末成绩（50%）
3	专业认知实习	0.5	2-3 暑	1. 了解日语专业的基本理论知识、技能和相对应的基本岗位情况； 2. 提升学生对专业及专业相关行业的认知度。	利用第2-3学期暑期时间，组织学生分散或集中到相关企业、单位、岗位进行专业认知实习，完成不少于1500字的专业认知报告。实习成绩采用五级制，由实习报告构成，占比100%。
4	日语口语 III	2	3	1. 培养中级日语表达能力； 2. 提升在理解语言环境和背景知识基础上的沟通能力； 3. 提升跨文化交际能力及职业相关口语表达能力。	第3学期授课。平时的考核以学生的学习成果、学习过程等的完成参与情况予以综合评价。期末考核中，采用口试形式。总成绩（100%）=平时成绩（50%）+期末成绩（50%）
5	专业综合实训 I	0.5	3	1. 提升学生听、说、读等日语语言应用能力； 2. 提升学生商务日语能力； 3. 提升学生跨文化交际能力。	第3学期集中1周进行，期间专业课停课。教师指导学生开展短句排练、商务日语能力训练、语音训练。课程结束后，学生进行短句表演、提交商务日语能力成果、参加语音测试。成绩采用五级制，由商务日语能力、语音等构成。
6	日语口语 IV	2	4	1. 培养中级日语表达能力； 2. 培养基于语言环境，理解背景知识基础上的沟通能力。 3. 提升跨文化交际能力及职业相关口语表达能力。	第4学期授课。平时的考核以学生的学习成果、学习过程等的完成参与情况予以综合评价。期末考核中，采用口试形式。总成绩（100%）=平时成绩（50%）+期末成绩（50%）
7	专业综合实训 II	0.5	4	1. 提升学生日语读写等能力； 2. 提升学生商务日语能力。	第4学期集中一个星期进行，期间专业课停课。教师指导学生开展日语写作、阅读能力训练，进行商务日语能力训练。课程结束后，学生提交写作成果及商务日语能力成果。成绩采用五级制，由写作（60%）、商务日语能力（40%）构成。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
8	专业社会调查	0.5	4-5暑	1. 促进学生了解浙江省内涉日企事业单位对日语人才的需求情况； 2. 提升学生职业规划能力。	第4-5学期暑期组织学生分散到相关企业调研，了解行业发展情况。学生提交不少于1500字的调研报告。成绩采用五级制，由调研报告构成，占比100%。
9	专业综合实训III	0.5	5	1. 提升学生日语语言综合运用能力； 2. 提升学生跨文化交际能力； 3. 提升学生商务日语沟通能力。	第5学期集中一周进行，期间专业课停课。学生开展商务日语能力训练、文化体验活动。课程结束后学生提交商务日语能力训练成果、中日文化相关的课程论文。成绩采用五级制，由商务日语能力（40%）、课程论文（60%）构成。
10	专业综合实训IV	0.5	6	1. 提升学生日语语言综合应用能力； 2. 培养学生掌握初步的学术研究方法。	第6学期集中一周进行，期间专业课停课。专任教师指导学生分组开展日剧排练及进行专业相关学术研究。学生在课程结束后分组进行日剧表演，并提交课程论文。成绩为五级制，由日剧（40%）和课程论文（60%）构成。
11	毕业论文(设计)	10	7-8	1. 提升学生运用专业知识分析解决专业相关问题的能力； 2. 培养学生一定的科研能力。	学生分散实践，导师个别指导，根据论文工作态度及论文质量进行评价。成绩为五级制，由指导教师评价（30%）；评阅教师评价（20%）；答辩（50%）构成。
12	毕业实习	4	7-8	1. 提升学生综合运用日语知识、实践技能的能力； 2. 发展学生的职业能力。	学生以个人为单位联系企业进行实习，教师个别指导，根据实习工作效果进行评价。成绩为五级制，由企业评价（40%），平时成绩评价（30%）；实习报告（30%）构成。

秘书学专业人才培养方案（2024）

专业代码：050107T

专业英文名称：Secretarial Science

一、专业培养目标

本专业立足浙江、面向长三角、辐射全国，坚持德智体美劳全面发展，培养具有较高的思想道德修养、较好的科学文化素养、高度的社会责任感和职业道德，具备深厚的中国情怀与宽阔的国际视野、良好的职业精神与心理素质，系统掌握秘书学基本理论和专业知识，具备扎实的中国语言文学基础，掌握汉语言文学、管理学、档案学、文书学基本知识，具有从事秘书工作所需人际沟通与公关能力、文书写作与处理能力和信息化办公能力，且具有一定的财务应用能力或行政管理能力，以及一定的实践创新能力，能够胜任区域中小企业，以及党政机关、事业单位、各类社会组织的秘书相关岗位工作的高素质应用型人才。

二、毕业要求

（一）素质要求

- 1. 政治素质：**具有坚定的政治方向，正确的价值观，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想；能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题。
- 2. 人文科学素质：**具有创新创业精神，诚信、财商和劳动素养；具备文化理解和感知力、人文情怀和社会责任感、批判思维和科学精神。
- 3. 专业素质：**具备良好的秘书职业道德，善谋大局，精明办事，沟通协作的专业素养，以及较强的责任意识、团队意识、保密意识与服务意识。具有较高的审美品位。
- 4. 身心素质：**具有健康的体魄、良好的心理素质、吃苦耐劳的精神和健全的人格，培养良好的自主学习习惯和自我调适力。

（二）知识要求

- 1. 政治理论知识：**了解“四史”基本知识，掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想精髓要义；
- 2. 汉语言文学知识：**掌握扎实的汉语言文学基础知识，包括现代汉语、古代汉语、基础写作、中国文化概论、中国文学简史等基础知识；

3. 秘书学专业知识：掌握系统的秘书学专业理论和专业知识，掌握管理学、档案学、文书学等相关学科知识；

4. 跨学科知识：具备外语、法律、经济、文化及信息技术应用、数据库应用、文献检索等工具性知识，有较宽的知识面。

（三）能力要求

1. 人际沟通与公关能力：具备会展策划、公关协调、会议安排、参谋咨询等秘书基本技能，能够辅助领导做好各种会见、会谈、决策等工作；

2. 文书写作与处理能力：能够熟练运用公文写作、语言表达、公文处理、档案管理、信息检索等技能；

3. 信息化办公能力：能熟练操作常用的现代化信息技术设备，同时具备基本的新媒体运营、信息处理与分析等基本能力；

4. 终身学习能力：具有一定财务管理或行政管理的专业方向能力，能够利用现代化学习工具，去获得终身所需的全部知识，具备适应社会发展取得新知识、新技能的学习能力。

（四）职业资格证书推荐

1. 商务秘书证书
2. 人力资源管理师证书
3. 普通话水平测试等级证书

三、学制、学位及毕业学分要求

（一）学制：基本学制 4 年，在校的学习年限（含休学和保留学籍时间）不超过 8 年。

（二）学位：符合学校学士学位授予工作实施细则中有关授予学士学位条件的，可授予文学学士学位。

（三）最低学分要求：160 学分。

四、主干学科

中国语言文学

五、专业核心课程

秘书学概论、秘书实务、行政公文写作、公关关系、档案管理学、文书学、文献学概论、秘书心理学、演讲与口才。

六、课程结构及学分分配表

课程类型	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
通识课程平台	54	33.8%	992	34.8%	1. 实践环节 48.5 学分, 占总学分 30.3% 2. 选修课 62 学分, 占总学分 38.8%
学科专业基础课	23	14.4%	368	12.9%	
专业必修课	38	23.8%	608	21.3%	
专业选修课	23	14.4%	368	12.9%	
实践教学环节	22	13.8%	512	18.0%	
总 计	160		2848		
其中					
核心课程	30	18.8%	480	16.9%	★
实践教学课程	集中性实践教学环节	19.5	12.2%	23 周	▲
	独立设置实验课	6	3.4%	88	●
	理实结合课程	24	14.7%	388	◎
创新创业教育课程	5	3.1%	96	3.4%	◆
双语课程	6	3.8%	96	3.4%	■

备注：核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中实践教学项目以“▲”，独立设置实验课以“●”表示，非独立设置实验课以“◎”表示。

七、专业核心能力要求与课程体系对应关系表（附表 1）

八、专业教学计划进程表（附表 2）

九、相关说明

坚持“以学生发展为中心”教育理念，促进学生信息化、前沿性、个性化开展学习，特设置《在线学习课程》和行业前沿课，并在毕业论文（设计）和毕业实习环节为选择创业的学生提供单独要求。

1. 《在线学习课程》

为充分利用慕课背景下优质课程资源开放共享的优势，引导学生积极开展线上自主学习，拓展学科专业视野，提升适应和跟踪前沿专业知识或技术发展的能力，自 2019 级开始，学校在人才培养方案中统一设置 2 学分的专业拓展课程《在线学习课程》，本专业选择的课程有：《审美鉴赏与创造》《中国哲学经典著作导读》《中外文化精神十讲》《情商与智慧人生》《大学财商新思维与创新创业》《西方经济学的奇妙世界》《日本历史与文化》《宁波古代诗人选讲》。

2. 行业前沿课

立足秘书实践工作，发挥产教融合资源整合带来的优势，邀请行业成功秘书人才展开系列讲座，帮助学生多角度、全方位地理解秘书行业现状与发展趋势，助力学生就业创业，设置教学内容根据行业变化不断更新、教学模式灵活多样的 1 学分《秘书成长之路》。

3. “3+1” 创业教育

为帮助具有强烈的创新精神和创业意识的学生更好地创新创业，学校在毕业论文（设计）和毕业实习环节为学生提供“3+1”创业教育特色模块，通过创业特色课程设置、撰写创业项目书和创新创业实践等方式帮助学生掌握相关行业领域创业知识，提升从事相关行业的高水平自主创业能力。

附表1：秘书学专业教学计划进程表(2024)

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
通识课程平台	公共必修课	B004706 思想道德与法治	3	3		48	48		无方向	1		
		B000016 中国近现代史纲要	2	2		32	32		无方向	2		
		B170002 国家安全教育	1	1		16	16		无方向	2		
		B002520 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32		无方向	3		
		B005068 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2	1	48	32	16	无方向	3	◎	
		B000064 马克思主义基本原理	3	3		48	48		无方向	4		
		B000501 形势与政策	2	2		32	32		无方向	1-7		
		B003909 大学英语 I	6	6		96	96		无方向	1		
		B003076 大学英语 II	6	6		96	96		无方向	2		
		B002480 体育与健康 I	0.5		0.5	32	2	30	无方向	1		
		B002481 体育与健康 II	0.5		0.5	32	4	28	无方向	2		
		B002482 体育与健康 III	0.5		0.5	32	2	30	无方向	3		
		B002483 体育与健康 IV	0.5		0.5	32	4	28	无方向	4		
		B902484 体育与健康 V	0.5		0.5	12		12	无方向	5		
		B902485 体育与健康 VI	0.5		0.5	16		16	无方向	6		
		B900001 体质健康测试	1		1	16		16	无方向	1-7		
		B005064 智能办公技术基础	2	1	1	32	16	16	无方向	1	◎	
		B005066 新媒体技术基础	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	
		B000812 自然科学导论	2	2		32	32		无方向	1		
		B003083 职业规划与创新创业	1	0.5	0.5	32	16	16	无方向	3-7	◆◎	
		B003085 创业基础	1	0.5	0.5	16	8	8	无方向	1	◆◎	
		B005014 大学生心理健康教育(理论)	1	1		16	16		无方向	1-2		
		B003912 军事理论课	2	1	1	36	16	20	无方向	3	◎	
	选择性必修课	B004707 中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	5		4选1
		B004708 新中国史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004709 改革开放史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004710 社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	5		
	公共选修课	综合素养课	5	5		80	80		无方向	3-7		
		公共艺术课	2	2		32	32		无方向	1-2		
		素质拓展课	3		3	48		48	无方向	1-7	◆●	
	小 计		54	42	12	992	692	300				
学科专业基础课	B005033	专业导论	1	1		16	16		无方向	1		
	B001906	现代汉语	2	2		32	32		无方向	1		
	B000470	基础写作	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	1		
	B005109	秘书学概论	3	3		48	48		无方向	2	★	
	B001408	中国文化概论	2	2		32	32		无方向	2	■	
	B001760	外国文化概论	2	2		32	32		无方向	3	■	
	B001557	古代汉语	2	2		32	32		无方向	3		
	B005116	中国文学简史	3	3		48	48		无方向	4		
	B005114	文书学	2	2		32	32		无方向	5	★	
	B003132	中国秘书史	2	2		32	32		无方向	5		
	B005117	现代企业管理	2	2		32	32		无方向	6		
	小 计		23	22.5	0.5	368	360	8				

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注	
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践					
专业必修课	B002892	现代商务礼仪	2	1	1	32	16	16	无方向	3	◎		
	B005110	秘书实务	4	2	2	64	32	32	无方向	3	★◎		
	B005111	行政公文写作	4	2	2	64	32	32	无方向	3	★◎		
	B004861	文献学概论	3	3		48	48		无方向	3	★		
	B005112	法律基础	2	2		32	32		无方向	4			
	B004981	中国行政制度史通论	2	2		32	32		无方向	4			
	B002005	公共关系	4	2	2	64	32	32	无方向	4	★◎		
	B004560	演讲与口才	4	1	3	64	16	48	无方向	5	★◎		
	B001513	档案管理学	4	2	2	64	32	32	无方向	6	★◎		
	B002039	人力资源管理	4	2	2	64	32	32	无方向	6	◎		
	B001659	秘书心理学	2	2		32	32		无方向	6	★		
	B005118	学术论文与研究方法	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎		
	B005113	秘书成长之路	1	1		16	16		无方向	7			
	小 计			38	23	15	608	368	240				
专业方向课	B004085	国际商务函电	2	1	1	32	16	16	财经秘书	4	◎■		
	B002969	基础会计	2	2		32	32		财经秘书	5			
	B004086	财经应用文写作	2	1	1	32	16	16	财经秘书	5	◎		
	B002542	财务管理学	2	2		32	32		财经秘书	6			
	B001905	经济学基础	2	2		32	32		财经秘书	7			
	B004562	形式逻辑	2	2		32	32		行政管理	4			
	B003463	领导科学	2	2		32	32		行政管理	5			
	B004563	社会学概论	2	2		32	32		行政管理	5			
	B004088	行政管理学	2	1.5	0.5	32	24	8	行政管理	6	◎		
	B004087	组织行为学	2	1.5	0.5	32	24	8	行政管理	7	◎		
	方向课小计			10	8	2	160	128	32				
专业选修课	专业拓展课	B003973	在线学习课程	2	2		32	32		无方向	4		3选1
		B001658	秘书速录	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	5	◎	
		B004859	中国文明史通论	2	2		32	32		无方向	5		
		B002924	商务英语口语	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎	
		B002053	市场营销	2	2		32	32		无方向	6		3选1
		B002299	电子商务	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	
		B004857	新媒体写作与运营	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	6	◎	
		B002997	企业家之路	1.5	1.5		24	24		无方向	7		4选2
		B004089	跨文化交际	1.5	1.5		24	24		无方向	7		
		B005115	数字档案管理	1.5	0.5	1	24	8	16	无方向	7	◎	
		B002940	浙江地方文化与民俗	1.5	1.5		24	24		无方向	7		
	跨学科选修课	B004714	读懂财务报表	2	1.5	0.5	32	24	8	财经类4	4		选1个模块
		B000970	个人理财规划	2	1.5	0.5	32	24	8		5		
		B003982	大数据思维与决策	2	1	1	32	16	16	工程类5	4	◎	
		B003983	数据可视化与沟通	2	1	1	32	16	16		5	◎	
		专选小计			13	10.5	2.5	208	168	40			

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
实践教学环节	B005015	大学生心理健康教育(实践)	1		1	16		16	无方向	1-7	●	
	B003913	军事技能训练课	2		2	112		112	无方向	3	▲	
	B001748	思想政治理论课社会实践	2		2	32	8	24	无方向	4	▲	
	B004693	劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-6	▲	
	B004081	专业认知实习	0.5		0.5	8		8	无方向	2-3暑	▲	
	B004561	日常办公事务管理实训	0.5		0.5	8		8	无方向	5	●	
	B003752	秘书职业技能综合实训	1		1	16		16	无方向	6	●	
	B003112	毕业实习	4		4	128		128	无方向	7-8	▲	
	B000656	毕业论文(设计)	10		10	160		160	无方向	7-8	▲	
	小 计			22	0	22	512	8	504			
合 计			160	106	54	2848	1724	1124				

核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”表示，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”(理论与实践结合，实践学分不少于1学分或实践不少于总学分50%的课程)表示。

附表2：秘书学专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
1	基础写作	0.5	1	1.使学生具有初步文学创作意识和实际写作素养，在日常生活和学习中能自觉写作，善于表达自己的思想感情； 2.掌握诗歌、散文、小说、报告文学、文艺评论等文体写作的特点； 3.具有一定的文学创作意识和实际写作素养。	学生利用课内8学时，按写作要求完成7个主题的写作训练作品。作品由教师评分，占期末综评成绩20%。期末考试形式为闭卷笔试。
2	专业认知实习	0.5	2-3暑	1.培养学生形成忠于职守、乐于奉献的职业道德素养，培养学生增强工作责任感和团队协作意识，培养学生养成严谨、规范的办公室工作作风； 2.通过专业认知实习，了解秘书学专业的前沿动态、社会对秘书学人才培养的具体要求以及秘书学专业的就业前景、发展趋势； 3.培养学生观察问题、思考问题、分析问题和解决问题的能力，提高学生对专业的认知度，提升对秘书学专业的感知力，培养学生对专业学习的兴趣。	学生利用暑期时间，自行选择生源地相关企业、单位、岗位，持续一周进行调研、访谈等形式的专业认知实习，按要求完成实习报告与短视频拍摄，实习报告及短视频由教师评分，占期末总评成绩70%。期末考试形式为大作业。
3	现代商务礼仪	1	3	1.使学生具有良好的职业道德和较强的法律意识；具有耐心、细致等秘书从业人员应有的团队意识和协作精神、踏实肯干和乐于奉献的工作作风； 2.认识礼仪的产生和发展，认识礼仪的基本概念、基本特征和原则，认识礼仪的作用等。从个人举止、风度、着装、交谈等方面学习礼仪，养成习惯，提高修养。学习日常生活中礼仪基本规范； 3.培养学生良好的现代商务礼仪习惯，加强现代商务礼仪训练，挖掘秘书专业素质教育的内涵与外延，培养学生的现代商务礼仪意识与能力。	学生利用课内16学时，学生自行分组，完成商务场景的情景模拟与汇报展示。学生最终提交学生实践报告与视频，由教师评分，占期末综评成绩20%。期末考试形式为大作业。
4	秘书实务	2	3	1.使学生掌握秘书日常工作的基本技能及操作技巧，提高满足中小企业秘书及管理人才所必修的专业素质和工作能力； 2.通过秘书实务实践训练，培养学生具备良好的服务意识和全面的办事技能。	学生利用课内32个课时，自行分组，完成办公室日常事务、专项业务工作等实践任务、实践成果展示以及汇报，由教师评分。占期末综合成绩的20%。期末考试形式为操作。
5	行政公文写作	2	3	1.通过学习本课程，学生具有较高的政治素养和良好的道德品质以及社会责任感；具有丰富的人文知识；具有良好的沟通能力；具有良好的敬业精神与职业道德； 2.通过学习本课程，学生理解和掌握行政公文的类别、特点、使用场合、文体结构和内容结构以及写作要求等知识； 3.培养学生具有写作常用行政公文的能力；具有根据工作或者生活的实际需要，选择合适文种的能力；培养学生具备收集、整理和分析资料的能力；保证学生具有扎实的撰写常用应用文种的能力。	学生利用课内32个课时，自行分组，完成行政公文格式排版、行政公文写作任务。学生最终提交行政公文作业，由教师评分。占期末综合成绩的30%。考核方式为闭卷考试。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
6	公共关系	2	4	1. 培养学生形成严谨、敬业的职业道德素养，培养学生团队合作意识，培养学生养成认真负责、一丝不苟的工作作风； 2. 通过课程学习，了解和理解公共关系的基本理念，掌握公关专题活动开展的内容和技巧，熟悉危机公关处理的步骤； 3. 培养学生观察问题、思考问题、分析问题和解决问题的能力，能够运用公关理念和公关调查方法分析企业存在的一般公关问题，并且提出可行性建议，具有较强的公关活动能力。	学生利用课内16学时，在校内实验室，分成若干小组开展公共关系形象展示、公关谈判等公关专题应用实践，根据要求完成实践汇报，由教师评分，占期末总评成绩20%。期末考试形式为大作业。
7	国际商务函电	1	4	1. 培养学生从事国际商务时所需的国际商务函电的读写技能和跨文化交际素养。 2. 通过学习，学生能阅读和写作国际商务场合中常见的商务函电，学会处理国际商务场合中的一些常见问题。	学生利用课内16学时，在模拟商务情境中掌握和运用国际商务函电读写技能，提高跨文化商务交际能力。通过读写训练和小组研讨汇报，围绕单元主题展开实践教学，由教师评分，占期末总评成绩30%。期末考试形式为大作业。
8	演讲与口才	3	5	1. 培养学生热爱祖国语言的情感，培养学生运用普通话； 2. 通过课程学习，了解言语交际的基本原则，使学生能够使用标准普通话进行交际，掌握日常言语交际的基本技巧和方法，了解演讲的相关知识并且掌握演讲的基本技巧和方法； 3. 培养学生积极探索能力和良好的心理素质，形成明辨是非、分析言语活动优劣的能力，提高日常社交能力，提高当众演讲能力。	学生利用课内48学时，在校内实验室，开展普通话训练、求职技巧模拟训练、演讲实训等主题实践，根据要求完成实践训练和展示，由教师评分，占期末总评成绩20%。期末考试形式为操作。
9	日常办公事务管理实训	0.5	5	1. 通过集中实践活动，培养学生养成处理日常办公事务的职业习惯，提高学生具有日常办公事务管理的团队协作意识，引导学生树立正确的就业观、择业观； 2. 通过学习本课程，帮助学生明确日常办公事务的基本任务和具体要求，掌握相关工作的基本原则和基本方法，熟悉相关工作的特点和规律； 3. 通过实训，培养学生具备处理各项日常办公事务管理工作的实践能力。包括具备管理办公环境、管理办公用品、处理办公室日常事务工作的能力，拟制与处理文书、组织与服务会务工作等应用能力。	学生利用第五学期六个周的课余时间，在校内各个处室，如校宣传部、教务处等部门顶岗实训。学生提交实训照片、实训点教师的评分表以及实训报告。考核方式是大作业。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
10	财经应用文写作	1	5	1. 引导学生通过学习本课程，走入社会，成为一个能够发现经济问题和解决经济问题的人；培养学生养成踏实刻苦、不弄虚作假的工作态度；并养成收集资料等良好的写作习惯； 2. 掌握文献调查法、编制调查问卷、实施现场调查、分析资料、撰写市场调查报告文体结构和内容结构、协议书文体结构和内容结构知识； 3. 通过本课程的教学，培养学生具有较强的实地调查能力，结合文献资料和调查数据进行分析的能力，正确得出观点和结论的能力，写作大型财经应用文文种的能力；具有写作协议书的能力。	学生利用课内16学时，自行分组，按照教师要求完成编制调查问卷、调研、写作等实训任务。学生最终提交调查问卷、市场调查报告等写作业。由教师评分，占期末综合成绩的30%。考核方式是大作业。
11	秘书速录	1	5	1. 具有较高的政治素养和良好的道德品质，具有较强的自信心、进取心和社会责任感，具有良好的团队合作精神和人际交往能力，具有良好的敬业精神与职业道德； 2. 掌握速录行业发展历程，速录机的原理、特点、作用、特定码等，了解速录在现今社会的发展地位和应用领域方向，提升对速录行业以及速录就业方向的了解； 3. 掌握所有汉字音节的键位码、同音字词的录入技巧、亚伟速录的功能键操作、亚伟速录专用软件等。能够运用亚伟速录机进行听打；独立完成文章的录入（包含汉字、标点符号、阿拉伯数字、拉丁字符、常用特殊符号）。	学生利用课内16学时，在校内速录实验室自主上机开展速录专项模块及综合训练，按要求完成秘书速录阶段性应用实践练习，由教师评分，占期末总评成绩30%。期末考试形式为操作。
12	商务英语口语	1	5	1. 提升商务方面的文化和礼仪修养；树立良好的合作竞争意识和跨文化交流意识； 2. 掌握商务英语口语高阶知识和技能，了解现代国际商务中较复杂的环节，以及相关的商务文化礼仪； 3. 能掌握较长对话的主要内容和重要细节，记录演讲和汇报中的关键信息；能够运用正确的英语讨论较复杂的商务话题；做较长的会议发言或商务报告。	学生利用课内16学时，学生自行分组，用英语完成相关商务场景的情景模拟与汇报展示。学生最终提交学生实践报告与视频，由教师评分，占期末综评成绩20%。期末考试形式为大作业。
13	人力资源管理	2	6	1. 解人力资源管理的基本理论和方法，初步掌握现代管理及组织人力资源管理的操作要点，具备从事相关职业和研究的素质； 2. 掌握人力资源管理的基本理论和方法，理解人力资源管理中的底层逻辑，了解人力资源管理对组织发展的作用与意义，认识人力资源管理的运行机制，对人力资源管理中的诸多环节如工作分析、员工招聘与甄选、绩效管理等都熟悉； 3. 使学生掌握基本的人力资源管理方法和操作要点；能够运用人力资源管理的理论来分析和解决实际问题；具备良好的团队合作精神和人际沟通能力，激发学生的科学管理意识。	学生利用课内32学时，自行分组，按照相关要求以小组为单位完成实践活动。各小组在课堂上进行现场展示或模拟实践，由教师评分，占期末成绩的30%。期末考试形式为闭卷考试。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
14	电子商务	1	6	1. 使学生能够立足中小企业管理岗位，培养具备现代商务理论基础，掌握现代管理方法，能综合运用计算机技术、网络技术等相关知识，具有强烈的创新创业意识，良好的职业素养和信息素养； 2. 掌握电子商务的基本概念、技术基础和电子商务的交易模式，从电子商务体系结构、概念模型、交易模式入手，掌握原理模型下的要素及相互关系等基本概念，电子商务的技术基础、运营和相关方法；理解电子商务交易信息的安全性、完整性、不可抵赖性的技术实现原理及法律地位等； 3. 使学生具备电子商务的基本技术及实际应用能力；运用电子商务知识解决实际问题的能力；实际验证、讨论、沟通、交流、合作和自学能力。	学生利用课内16学时，在校内实验室，自主开展电子商务运营、管理等专项运作应用实践，根据要求完成实践报告，由教师评分，占期末总评成绩20%。期末考试形式为操作。
15	档案管理学	2	6	1. 培养学生养成严谨、规范的文档管理工作习惯，引导学生逐步形成忠于职守、乐于奉献、精益求精的职业道德素养，提高职业认同度； 2. 了解档案管理学产生和发展历史，学科性质和体系，研究方法；掌握文书处理与档案管理工作的特点、原则和基本程序； 3. 培养学生具备文书处理与档案工作必须的自主学习能力、团队协作能力、观察问题、分析问题和解决问题等综合能力。	学生利用课内32学时，在校内档案管理实验室，根据文档管理流程及技术要求，自主分组开展项目化档案管理实务操作实践。根据要求完成项目化实践报告，由教师评分，占期末总评成绩20%。期末考试形式为操作。
16	新媒体写作与运营	1.5	6	1. 培养学生具有宽阔的文化视野和良好的人文素养，具有较强的责任意识、团队意识、服务意识、感恩意识和吃苦耐劳精神； 2. 了解新媒体写作与运营的基本理论知识，掌握新媒体写作与运营的基本规律，掌握常用新媒体文体写作的性质、特点、基本格式、写作方法以及要求； 3. 熟悉各类新媒体平台，具备熟练的访问与应用能力，具有良好的文案阅读能力，文案归纳与总结能力，具备一定的文案创意能力及自主学习能力。	学生利用课内24学时，学生自行分组，按照教师要求完成相关新媒体平台写作实践任务。学生最终提交学生实践报告新媒体平台作品，由教师评分，参考阅读量、转发率等综合评价，占期末综评成绩20%。期末考试形式为大作业。
17	秘书职业技能综合实训	1	6	1. 通过全真环境实训，培养学生的独立工作能力和开拓创新精神，增强其从业的使命感和责任感； 2. 掌握办公室文书起草、制发、管理等文书工作的基本知识；掌握办公室日常管理、接待工作、信息收集、调查研究、活动策划等办公室事务的基本知识；掌握会议设备、会议资料、会议用品等基本知识； 3. 通过学习，使学生掌握操办办公室文书工作的方法和必要的技能；掌握操办办公室事务性工作的方法和必要的技能；掌握会议前期的准备工作流程、会议期间的服务工作流程、会议结束后的善后工作流程。	学生利用第六学期六个周的课余时间，在校内各个处室，如校宣传部、教务处等部门开展办文、办会和办事实务训练。学生最终提交实训照片、实训点教师的评分表以及实训报告。考核方式是大作业。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
18	学术论文与研究方法	1	6	1.通过学术论文写作实训,使学生能够相对系统地了解人文社科类学术论文写作的基本要求、规范格式,熟悉论文写作的各个环节,为秘书学学生毕业论文的撰写奠定基础。 2.通过研究方法的学习与应用,响应中央“大兴调查研究之风”的倡导,引导学生在调查研究中发现学术问题,引导学生在“事上磨练”。 3.通过本课程的学习,培养学生对文献材料的择选、鉴别、分析能力,培养学生发现学术问题、分析问题以及解决问题的能力,培养学生的研究性学习能力和思维创新能力,培养学生语言表达和写作的综合性能力。 4.通过本课程的学习,提高学生的人文艺术素养,培养高尚健康的人文情怀;提升学生的科学意识、问题意识,探寻适合自己的学习方法;引导学生树立扎实严谨的治学态度。	学生利用课内16个课时及课余时间,完成秘书学论文的选题、文献的查找与文献综述的撰写、开题报告的撰写等任务。学生最终提交开题报告作业,由教师评分,考核方式为大作业。
19	行政管理学	0.5	6	1.通过实践活动,使学生能够将所学的行政管理理论知识与实际工作相结合,加深对理论的理解和应用。 2.通过模拟行政管理活动、案例分析等方式,培养学生的实际操作能力,包括决策、规划、组织、协调、控制等。 3.通过实践活动,让学生面对真实的行政管理问题,培养他们分析问题、提出解决方案的能力,以及在复杂环境中做出决策的能力。 4.在实践教学中,学生通常需要以团队形式进行工作,这有助于培养他们的团队合作精神和沟通能力和领导能力。	学生利用课内8学时,按照教学要求,以团队形式完成实践报告或课堂展示。最终成果由教师评分,占期末综评成绩30%。期末考试形式为大作业。
20	组织行为学	0.5	7	1.职业操守:培养学生职业操守和科学精神,从事秘书职业活动中遵从基本的道德底线和行为规范,包括诚信的价值观和诚信地制作工作报告,不泄密给竞争对手等。 科学精神:并且能够以科学地态度看待问题、评价问题、有坚持力、不怕困难,不辞辛苦等。 爱岗敬业:忠于职守地事业精神,热爱自己地秘书岗位,努力提升自己地专业知识。 2.了解组织行为思想的发展、组织行为学研究方法。掌握个体心理与行为、群体心理与行为、领导心理与行为以及组织行为与组织效率的基本内容。 3.提高运用组织行为理论知识分析问题和解决实际行政问题的能力。获取组织行为学相关新知识并应用的能力。能对日常组织、个体和团队的问题进行综合分析和解读。 4.树立正确的社会主义核心价值观。发挥自主学习习惯和终身学习的基本素养。提高中国文化背景敏感性并发展多元学科意识。	学生利用课内的8学时,完成领导、沟通、组织文化和组织学习等的实践报告或课堂展示,由教师评分,占期末总成绩的20%,由教师评分。期末考核形式为大作业。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
21	数字档案管理	1	7	1. 培养学生建立信息技术应用于档案管理工作的数字化文档思维，建立团队合作意识，安全保密意识，形成良好的职业素养，提升职业认同度； 2. 使学生了解数字档案管理的基本概念、特点；数字档案资源管理的优先级、管理模式、基础设施及管理操作技术等知识； 3. 提升数字化档案管理的职业化素养，提高档案处理工作效率，强化就业竞争力。	学生利用课内16学时，在校内实验室，根据数字档案管理流程及技术要求，自行分组开展数字化档案管理实务操作实践，按照要求完成数字化档案管理实践报告，由教师评分，占期末总评成绩20%。期末考试形式为大作业。
22	毕业实习	4	7-8	通过实习，锻炼学生将学到的专业知识，运用到实际的工作中，巩固所学专业理论知识和技能，培养学生实际应用的能力。	学生利用寒假至大四下学期时间，自行选择相关企业、单位、岗位进行专业实习，完成不少于2000字的实习报告。通过“校友邦”平台实习考勤、日志、实习报告、实习鉴定表等确定学生实习成绩。实习成绩采用五级制，由实习报告和单位鉴定、指导教师评价三部分构成。
23	毕业论文(设计)	10	7-8	通过查阅文献、设计问卷、实施调查，初步掌握研究的方法，培养学生运用专业知识发现问题、分析问题和解决问题的能力。	学生在论文指导教师指导下，完成学术毕业论文写作。提交相关毕业论文资料，参加毕业论文开题答辩、论文答辩。最终毕业论文成绩由指导教师评价、评阅教师评价及最后论文答辩三部分组成。

文化产业管理专业人才培养方案(2024)

专业代码：120210

专业英文名称：Culture Industry Management

一、专业培养目标

本专业立足浙江，面向长三角，坚持德智体美劳全面发展，培养具有较高的思想道德修养、较好的科学文化素养、高度的社会责任感和职业道德，具有“书藏古今，港通天下”的文化视野和现代管理意识，掌握人文基础知识、文化旅游产业经营与管理方面的基础理论和基本知识，熟悉文化旅游政策与法规，熟悉地域文化，了解国内外文化旅游产业发展趋势，具有突出的文化旅游活动、文化产业项目与文化旅游产品的创意策划、产品开发、营销推广、运营管理能力，能在文化旅游、乡村旅游、研学体验、会展节庆、文化 IP 开发等领域从事经营管理工作或自主创业，引领美好生活的高素质应用型人才。

二、毕业要求

（一）素质要求

- 1.政治素质：**具有坚定的政治方向，正确的价值观，认识世情、国情、党情、民情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想；能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题。
- 2.人文科学素质：**具有国际化视野、数智化思维和创新创业精神；具备中外文化理解和感知力、人文情怀和社会责任感、批判性思维和科学精神。
- 3.专业素质：**具有较强的传统文化挖掘、数字化转化与现代市场化运作的意识；具备较强的现代管理意识、团队意识和创新创业的奋斗精神。
- 4.身心素质：**具有健康的体魄、良好的心理素质、较强的职业道德与法治观念；具有健康的审美情趣和吃苦耐劳的品德；具有良好的自主学习习惯和可持续发展素质。

（二）知识要求

- 1.政治理论知识：**了解“四史”基本知识，掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想精髓要义。
- 2.专业基础知识：**掌握文化产业管理暨相关学科的基本理论和基础知识，掌握文化旅游、乡村旅游资源调查与文化旅游产业研究、发展等方面的知识和理论。
- 3.传统文化知识：**掌握较为丰富的民俗民间文化知识，熟悉红色文化、江南文化在内的中华优

秀传统文化。

4. 创意策划知识：掌握非物质文化遗产活动、文化产业项目与文化旅游产品的创意策划、营销推广等方面的知识与方法。

5. 经营管理知识：掌握文化旅游、乡村旅游、研学体验产品开发、经营、管理等知识与方法；熟悉各类文化旅游产业、乡村旅游产业、研学体验等的国际经验、国家战略、政策与法规。

（三）能力要求

1. 创意策划能力：具备较强的创新写作能力、活跃的创意思维和文化事象挖掘能力，能够进行文化旅游产品、乡村旅游产品、文化体验项目、文化 IP 等的创新开发与策划。

2. 产品开发能力：具备较强的非物质文化遗产理解应用与实践动手能力，熟悉文化旅游市场、乡村旅游市场、研学体验市场的动态供需变化，能够进行一定程度的产品开发。

3. 营销推广能力：具备熟练的文化旅游资源与文化旅游市场调研与分析能力，较好地掌握电脑图文设计、网络编辑等信息技术运用能力，能够运用新媒体技术进行文化旅游、乡村旅游、研学体验产品与项目的营销与推广。

4. 运营管理能力：具备较强的现代管理能力、团队协作能力和信息技术运用能力，能够较好地运作和管理文化旅游、乡村旅游、研学体验、会展节事等项目。

5. 终身学习能力：树立终身学习的理念，不断学习大数据、人工智能等新技术，能够积极调整和适应角色变化或岗位变化，提升学习拓展能力，批判性思维能力，创造性思维能力和美好生活能力。

（四）职业资格证书推荐

1. 全国导游员资格证书
2. 旅行策划师
3. 研学旅行策划与管理（EPEM）
4. 会展策划师
5. 旅游经济师
6. 茶艺师
7. 其他相关证书（同声传译证书，会计师从业资格证，金融分析师等）

三、学制、学位及毕业学分要求

（一）**学制：**基本学制 4 年，在校的学习年限（含休学和保留学籍时间）不超过 8 年。

（二）**学位：**符合学校学士学位授予工作实施细则中有关授予学士学位条件的，可授予管理学

学士学位。

(三) 最低学分要求：160 学分。

四、主干学科

工商管理，中国语言文学

五、专业核心课程

管理学、基础写作、文化产业概论、文化资源学、文化管理学、传播学概论、文化品牌管理、文化市场营销、文化产业项目管理与实务。

六、课程结构及学分分配表

课程类型		学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
通识课程平台		54	33.8%	992	34.5%	1. 实践环节 58 学分，占总学分 36.3% 2. 选修课 43.5 学分，占总学分 27.2%
学科专业基础课		26	16.3%	416	14.5%	
专业必修课		38	23.8%	608	21.2%	
专业选修课		18.5	11.6%	296	10.3%	
实践教学环节		23.5	14.7%	560	19.5%	
总 计		160		2872		
其中						
核心课程		24	15.0%	384	13.4%	★
实践教学课程	集中性实践教学环节	22.5	14.1%	27 周		▲
	独立设置实验课	7	4.4%	112	3.9%	●
	理实结合课程	29	17.8%	468	16.3%	◎
创新创业教育课程		30	18.4%	488	17.0%	◆
双语课程		2	1.3%	32	1.1%	■

备注：核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”；独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”表示。

七、专业教学计划进程表（附表 1）

八、主要实践环节设置方案（附表 2）

九、相关说明

坚持“以学生发展为中心”教育理念，促进学生信息化、前沿性、个性化开展学习，特设置《在

线学习课程》和行业前沿课，并在毕业论文（设计）和毕业实习环节为选择创业的学生提供单独要求。

1. 《在线学习课程》

为充分利用慕课背景下优质课程资源全球开放共享的优势，引导学生积极开展线上自主学习，拓展学科专业视野，提升适应和跟踪前沿专业知识或技术发展的能力，自 2019 级开始，学校在人才培养方案中统一设置 2 学分的专业拓展课程《在线学习课程》，由专业负责挑选课程，每专业选择不少于 5 门。

2. 行业前沿课

立足行业前沿信息，发挥产教融合资源整合带来的优势，帮助学生多角度、全方位地理解行业现状与发展趋势，助力学生就业创业，设置教学内容根据行业变化不断更新、教学模式灵活多样的 1 学分《数字文化行业前沿》。

3. “3+1” 创业教育

为帮助具有强烈的创新精神和创业意识的学生更好地创新创业，学校在毕业论文（设计）和毕业实习环节为学生提供“3+1”创业教育特色模块，通过创业特色课程设置、撰写创业项目书和创新创业实践等方式帮助学生掌握相关行业领域创业知识，提升从事相关行业的高水平自主创业能力。

附表1：文化产业管理专业教学计划进程表(2024)

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
通识课程平台	公共必修课	B004706 思想道德与法治	3	3		48	48		无方向	1		
		B000016 中国近现代史纲要	2	2		32	32		无方向	2		
		B170002 国家安全教育	1	1		16	16		无方向	2		
		B002520 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32		无方向	3		
		B005068 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2	1	48	32	16	无方向	3	◎	
		B000064 马克思主义基本原理	3	3		48	48		无方向	4		
		B000501 形势与政策	2	2		32	32		无方向	1-7		
		B003909 大学英语 I	6	6		96	96		无方向	1		
		B003076 大学英语 II	6	6		96	96		无方向	2		
		B002480 体育与健康 I	0.5		0.5	32	2	30	无方向	1		
		B002481 体育与健康 II	0.5		0.5	32	4	28	无方向	2		
		B002482 体育与健康 III	0.5		0.5	32	2	30	无方向	3		
		B002483 体育与健康 IV	0.5		0.5	32	4	28	无方向	4		
		B902484 体育与健康 V	0.5		0.5	12		12	无方向	5		
		B902485 体育与健康 VI	0.5		0.5	16		16	无方向	6		
		B900001 体质健康测试	1		1	16		16	无方向	1-7		
		B003911 数学思想与方法	2	2		32	32		无方向	1		
		B005064 智能办公技术基础	2	1	1	32	16	16	无方向	1	◎	
		B005066 新媒体技术基础	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	
		B003083 职业规划与创新创业	1	0.5	0.5	32	16	16	无方向	3-7	◆◎	
		B003085 创业基础	1	0.5	0.5	16	8	8	无方向	1	◆◎	
		B005014 大学生心理健康教育(理论)	1	1		16	16		无方向	1-2		
		B003912 军事理论课	2	1	1	36	16	20	无方向	3	◎	
	选择性必修课	B004707 中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	5		4选1
		B004708 新中国史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004709 改革开放史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004710 社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	5		
	公共选修课	综合素养课	5	5		80	80		无方向	3-7		
		公共艺术课	2	2		32	32		无方向	1-2		
		素质拓展课	3		3	48		48	无方向	1-7	◆●	
	小 计		54	42	12	992	692	300				
学科专业基础课	B005034	专业导论	1	1		16	16		无方向	1		
	B002007	管理学	3	2.5	0.5	48	40	8	无方向	1	★	
	B004239	中国传统文化经典导读	2	2		32	32		无方向	1		
	B004554	基础写作	3	1	2	48	16	32	无方向	2	★◎	
	B004555	文化产业概论	3	3		48	48		无方向	2	★	
	B001900	文化经济学	2	2		32	32		无方向	2		
	B060026	文化旅游产业概论	3	3		48	48		无方向	3		
	B004236	文化资源学	3	3		48	48		无方向	3	★	
	B004237	文化管理学	3	3		48	48		无方向	4	★	
	B004238	传播学概论	3	3		48	48		无方向	4	★	
	小 计		26	23.5	2.5	416	376	40				

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注	
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践					
专业必修课	B002189	文化产业政策与法规	2	2		32	32		无方向	3			
	B002927	电脑图文设计	2	1	1	32	16	16	无方向	3	◎		
	B004240	文化市场营销	3	3		48	48		无方向	3	★		
	B060027	创意思维训练	1		1	16		16	无方向	3	◆●		
	B060028	品牌策划与推广	3	2	1	48	32	16	无方向	4	◎		
	B060029	中国旅游文化	2	2		32	32		无方向	4			
	B004262	文化记忆与影像	2	1	1	32	16	16	无方向	4	◆◎		
	B060030	创意营销策划	1		1	16		16	无方向	4	◆●		
	B060031	非物质文化遗产保护与利用	3	2	1	48	32	16	无方向	5	◎		
	B060032	新媒体文案写作	3	1.5	1.5	48	24	24	无方向	5	◆◎		
	B005140	旅行策划与管理	3	1.5	1.5	48	24	24	无方向	5	◆◎		
	B060033	创意才艺	1		1	16		16	无方向	5	◆●		
	B004247	文化产业项目管理与实务	3	1.5	1.5	48	24	24	无方向	6	★◆◎		
	B004253	新媒体运营与推广	3	1.5	1.5	48	24	24	无方向	6	◆◎		
	B060034	乡村旅游开发与经营管理	3	1.5	1.5	48	24	24	无方向	6	◆◎		
	B060035	学期论文	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	6	◎		
	B005139	数字文化行业前沿	1	1		16	16		无方向	7			
小 计			38	22	16	608	352	256					
专业选修课	专业拓展课	B003973	在线学习课程	2	2		32	32		无方向	4		3选1
		B004261	书画基础	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎	
		B004263	跨文化商务沟通	2	1	1	32	16	16	无方向	5	■◎	
		B000492	导游实务	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎	3选1
		B060036	民宿运营与管理	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎	
		B060037	主题公园运营与管理	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎	
		B060038	露营地运营与管理	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎	3选1
		B060039	现代商务礼仪	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	
		B001808	演讲与口才	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	
		B060040	形象管理与美学素养	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	3选1
		B002969	基础会计	2	2		32	32		无方向	6		
		B060041	传统文化与生活美学	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◆◎	
		B003540	国际旅游文化与传播	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	3选1
		B060042	活动策划与执行	2.5	1	1.5	40	16	24	无方向	6	◆◎	
		B060043	会展策划与管理	2.5	1	1.5	40	16	24	无方向	6	◆◎	
		B060044	研学旅行策划与管理	2.5	1	1.5	40	16	24	无方向	6	◆◎	3选1
		B060045	社区管理实务	2	1	1	32	16	16	无方向	7	◎	
		B060046	人力资源管理实务	2	1	1	32	16	16	无方向	7	◎	
	跨学科选修课	B004823	文化产业规划理论与实务	2	1	1	32	16	16	无方向	7	◎	3选1
		B003984	工程技术基础	2	1	1	32	16	16	工程类4	4	◎	
		B003987	项目管理与精益管理	2	1	1	32	16	16		5	◎	
		B003982	大数据思维与决策	2	1	1	32	16	16	工程类5	4	◎	
		B003983	数据可视化与沟通	2	1	1	32	16	16		5	◎	
	专选小计			18.5	10	8.5	296	160	136				
实践教学环节	B004693	劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-6	▲		
	B005015	大学生心理健康教育(实践)	1		1	16		16	无方向	1-7	●		
	B002108	专业认知实习	0.5		0.5	16		16	无方向	2-3暑	▲		
	B003913	军事技能训练课	2		2	112		112	无方向	3	▲		
	B001748	思想政治理论课社会实践	2		2	32	8	24	无方向	4	▲		
	B060047	地方文化考察	1		1	16		16	无方向	2	▲		
	B060048	社会调查与统计	1		1	32		32	无方向	3-4寒	▲		
	B004248	专业综合实训	1		1	16		16	无方向	7	▲		
	B003109	毕业实习	4		4	128		128	无方向	7-8	▲		
	B000656	毕业论文(设计)	10		10	160		160	无方向	7-8	▲		
	小 计			23.5	0	23.5	560	8	552				
合 计			160	97.5	62.5	2872	1588	1284					

核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”表示，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”(理论与实践结合，实践学分不少于1学分或实践不少于总学分50%的课程)表示。

附表2：文化产业管理专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
1	基础写作	2	2	1.培养学生自主写作的能力，逐步养成持续写作的日常习惯。 2.培养学生记录生活的意识。 3.培养学生调查、交流访谈的能力，善于把人生问题和写作活动结合起来，积极反映生活，表现社会和自然。 4.培养学生将汉语写作和历史文化、自然社会等方面的具体内容结合起来思考表现的综合性能力，善于分析、概括、总结，能够创造、探索，有人生建树意识。	课中，组织学生进行基础写作实践训练，课堂内评讲交流。实践成绩为占期末总成绩的30%。
2	地方文化考察	1	2	1.培养学生对地方文化的认知和理解； 2.培养学生的观察、实践和创新转化能力； 3.培养学生的独立思考和团队合作能力。	组织学生考察宁波地方文化，进行实地走访，完成地方文化考察报告，并在课堂上进行汇报和展示。考核形式为考查，考核成绩由专任教师进行评定。
3	专业认知实习	0.5	2-3暑	1.了解专业领域的基本概况和职业工作的基本技能，提高学生对专业的认知度； 2.巩固和深化对专业的理解，提升对专业的感性认识，培养学生对专业学习的兴趣。	利用暑期时间，学生自行选择相关企业、单位、岗位进行专业认知实习，完成报告。考核形式为考查，考核成绩由专任教师进行评定。
4	创意思维训练	1	3	1.掌握创新思维的基本知识和步骤； 2.掌握创新方法和工具； 3.培养其创新意识，应用创新技巧解决问题。	课中，学生参加课内创意专题训练，老师进行点评以及面对面指导。考核形式为考查，考核成绩由专任教师进行评定。
5	社会调查与统计	1	3-4寒	1.系统掌握社会调查基本方法和技巧，理论结合实际，能够用科学的方法认识和分析社会、市场问题，提高管理水平； 2.对专业领域实际工作有所了解，为后续专业知识学习奠定基础。	利用寒假期间，学生以小组为单位，自拟主题进行社会专题调查，完成调查统计报告。考核形式为考查，考核成绩由专任教师进行评定。
6	品牌策划与推广	1	4	1.树立品牌意识，能运用品牌管理逻辑去分析市场营销中的现象与问题能力； 2.课堂讲授与案例分析相结合，借助课堂讨论、社会实践、市场调查、品牌策划等多种形式，培养学生的知识应用能力和决策能力。	课中，学生以小组为单位，完成品牌调研报告、品牌定位思路汇报、品牌识别系统策划、品牌整合营销传播方案策划。实践成绩为占期末总成绩的20%。
7	创意营销策划	1	4	1.培养学生具有创新思维和分析问题、解决实际问题的能力； 2.培养创意营销策划能力，提高实际动手能力和处理实际问题的综合素质能力。	以小组为单位，要求对特定产品进行全面市场调研的基础上，制定具体的创意营销策划方案。考核形式为考查，考核成绩由专任教师进行评定。
8	非物质文化遗产保护与利用	1	5	1.初步掌握非物质文化遗产保护与利用的相关知识； 2.增强非物质文化遗产保护意识和创新意识； 3.熟悉非物质文化遗产保护的程序及方法，能够对一项非物质文化遗产进行田野调查，并提出合理的保护思路。	课中，学生以小组为单位，针对非物质文化遗产经典案例，自主构建保护与利用方案，完成报告并进行课堂展示汇报。实践成绩占期末总成绩的20%。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
9	新媒体文案写作	1.5	5	1.具备良好的新媒体文案阅读能力、文案归纳与总结能力,能够收集、归纳和分析信息,能采集各类优质文案; 2.熟练掌握各类新媒体文案创意方法和策略,具备各类文案稿件的写作能力和仿写能力; 3.能够应对新媒体文案相关工作,并能够针对遇到的问题做出一定的应对措施,具备分析问题和解决问题的能力,能有效的开展文案相关活动。	课中,组织学生参加新媒体文案专题案例研讨以及文案写作,老师进行点评以及面对面指导,撰写文案。实践成绩为文案成绩,占期末总成绩的30%。
10	旅行策划与管理	1.5	5	1.掌握旅行产品市场调研方法和旅游线路产品的设计方法; 2.能够根据要求完成旅游线路设计。	以小组为单位,要求完成国内观光旅游产品、出境观光旅游产品、休闲度假旅游产品、商务旅游产品等四类产品设计,完成旅游产品线路设计方案。实践成绩为占期末总成绩的20%。
11	创意才艺	1	5	1.能够结合自身特点,完成某项创意才艺的设计和展示; 2.强化综合素质教育,加深对才艺的认识和应用。	要求在专任教师的指导下学生独立完成才艺节目创意、日常训练,并能够进行汇报演出。考核形式为考试,考核成绩由专任教师进行评定。
12	文化产业项目管理与实务	1.5	6	1.掌握文化产业项目管理的基本知识,熟悉项目管理的工作方法,掌握从项目策划到组织实施以及结项评价的整体流程; 2.增强学生的文化产业项目管理意识和创新意识。	课中,学生以小组为单位,自选文化产业相关项目,进行全流程项目管理训练,老师进行点评及实时指导。实践成绩占期末总成绩的20%。
13	新媒体运营与推广	1.5	6	1.具备独立从事新媒体内容策划的能力、新媒体产品运营的能力、新媒体用户运营的能力和新媒体平台推广引流的能力; 2.具备一定的自学能力,岗位迁移能力和自我发展能力。	课中,学生进行微信公众号、短视频平台、直播平台等运营推广,老师进行点评及实时指导。实践成绩占期末总成绩的20%。
14	乡村旅游开发与经营管理	1.5	6	1.培养学生具备乡村旅游资源的调查分析能力、产品开发和运营能力; 2.培养学生的市场开发和团队协作能力; 3.培养学生踏实为人、实事求是的素养。	以小组为单位,要求根据特定主题完成乡村及乡村旅游产品策划与运营方案。实践成绩为占期末总成绩的20%。
15	学期论文	1.5	6	1.掌握知网、web of science、万方等数据库检索文献的方法; 2.掌握endnote等软件管理文献的方法,文献阅读方法; 3.熟练运用origin、excel等数据分析与作图软件; 4.掌握专业论文和学位论文基本写作方法。	课中,学生针对数据库、数据分析、作图软件在实验室分项训练;对指定课题进行文献调研、数据分析与作图的综合训练。实践成绩为文献分析报告,占期末总成绩的20%。
16	专业综合实训	1	7	1.掌握文化创意项目策划的完整方案,明确文化创意项目策划的基本流程; 2.掌握市场调研、创意设计、文案撰写、可行性认证、推广传播等任务执行方法。	要求根据特定主题完成项目策划书。考核形式为考查,考核成绩由专任教师进行评定。
17	毕业实习	4	7-8	1.综合训练学生专业基本知识、基本技能; 2.提高毕业生的综合创作能力、创新能力,瞄准就业。	在第八学期,学生自行选择相关企业、单位、岗位进行毕业实习,实习时间不少于2个月并提交实习报告。实习成绩采用五级制,由实习单位评分(40%)+平时成绩(30%)+实习报告(30%)组成。
18	毕业论文(设计)	10	7-8	1.运用所学专业知识和分析解决实际问题; 2.培养初步科学研究分析能力。	在第七、八学期,学生和导师通过双向选择,专业教研室集中安排开题答辩、论文答辩,完成毕业论文。毕业论文成绩采用五级制,由指导成绩(30%)+评阅成绩(20%)+答辩成绩(50%)组成。

汉语国际教育专业人才培养方案(2024)

专业代码: 050103

专业英文名称: Teaching Chinese to Speakers of Other Language

一、专业培养目标

本专业立足浙江、面向长三角、辐射全国,坚持德智体美劳全面发展,培养具有较高的思想道德修养、较好的科学文化素养、高度的社会责任感和职业道德,具备坚定的文化自信、宽阔的国际视野和强烈的中华文化传播意识,掌握扎实的语言学和汉英语言文化的基础知识,具有较强的汉语国际教育能力和跨文化交流与传播能力,能在国内外汉语教学机构、中小学校、区域中小企业等从事汉英语言教学、对外文化交流与传播等相关工作的高素质应用型人才。

二、毕业要求

(一) 素质要求

1. **政治素质:** 具有坚定的政治方向,正确的价值观,认识世情、国情、党情,深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想;能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题。
2. **人文科学素质:** 具有创新创业精神,诚信、财商和劳动素养;具备文化理解和感知力、人文情怀和社会责任感、批判思维和科学精神,具有终身学习的意识。
3. **专业素质:** 热爱汉语国际教育事业,具有坚定的文化自信、宽阔的国际视野,具有强烈的跨文化交流意识和中国文化传播意识。
4. **身心素质:** 具有健康的体魄和良好的心理素质和健全的人格,具备吃苦耐劳的精神。

(二) 知识要求

1. **政治理论知识:** 了解“四史”基本知识,掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果,深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想精髓要义;
2. **语言文化知识:** 掌握语言学的基础理论和基本知识,具有扎实的汉语、英语基础;熟悉中国文化,了解外国文化的基本知识。
3. **教育学知识:** 熟悉教育学的基础理论,掌握汉语作为第二语言教学的基本理论和方法。
4. **跨文化交际传播知识:** 掌握跨文化交际的基本知识,熟悉汉语及中国文化海外传播的相关知识。
5. **跨学科知识:** 了解经济、管理、金融、经贸、人工智能等多个学科的相关知识,掌握一定的

互联网与新媒体技术、创新创业知识及其他跨学科知识。

（三）能力要求

1.语言应用能力：能运用普通话从事相关工作，具备较强的汉语言理解能力和汉语言表达能力，能胜任语文教学工作；能比较流畅地运用英语与他人进行沟通，能阅读英文文章，能胜任英语教学工作。

2.跨文化交际传播能力：能比较顺利地进行跨文化交流，能以汉语教育为媒讲好中国故事、传播中国文化。

3.汉语国际教育能力：能在在线平台从事线上汉语教学工作，能胜任国内外汉语教学机构的汉语教学工作。

4.终身学习能力：掌握自学的方法，能够利用现代化学习工具，去获得终身所需的全部知识，并能在任何情况下有创造性地愉快地应用这些知识。

（四）职业资格证书推荐

1. 国际中文教师资格证书
2. 中小学语文教师资格证书
3. 人力资源管理师证书
4. 新闻记者职业资格证书
5. 主持人资格证书

三、学制、学位及毕业学分要求

（一）学制：基本学制 4 年，在校的学习年限（含休学和保留学籍时间）不超过 8 年。

（二）学位：符合学校学士学位授予工作实施细则中有关授予学士学位条件的，可授予文学学士学位。

（三）最低学分要求：160 学分。

四、主干学科

中国语言文学

五、专业核心课程

现代汉语、中国现当代文学、中国古代文学、中国文化通论、基础英语、对外汉语教学法、教育学、对外汉语教学心理学、语言学概论、跨文化交际

六、课程结构及学分分配表

课程类型	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
通识课程平台	42	26.3%	800	28.0%	1. 实践环节 48 学分, 占总学分 30% 2. 选修课 24.5 学分, 占总学分 15.3%
学科专业基础课	35	21.9%	560	19.6%	
专业必修课	46	28.8%	736	25.8%	
专业选修课	11.5	7.2%	184	6.4%	
实践教学环节	25.5	15.9%	576	20.2%	
总 计	160		2856		
其中					
核心课程	45	28.1%	720	25.2%	★
实践教学课程	集中性实践教学环节	21.5	13.4%	23 周	▲
	独立设置实验课	7	4.4%	112	●
	理实结合课程	20	12.2%	324	◎
创新创业教育课程	7	4.4%	128	4.5%	◆
双语课程	6	3.8%	96	3.4%	■

备注：核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”表示。

七、专业教学计划进程表（附表 1）

八、主要实践环节设置方案（附表 2）

九、相关说明

坚持“以学生发展为中心”教育理念，促进学生信息化、前沿性、个性化开展学习，特设置《在线学习课程》和行业前沿课，并在毕业论文（设计）和毕业实习环节为选择创业的学生提供单独要求。

1. 《在线学习课程》

为充分利用慕课背景下优质课程资源开放共享的优势，引导学生积极开展线上自主学习，拓展学科专业视野，提升适应和跟踪前沿专业知识或技术发展的能力，自 2019 级开始，学校在人才培养方案中统一设置 2 学分的专业拓展课程《在线学习课程》，本专业选择的课程有：《中外文化精神十讲》《逻辑思维与写作》《课堂管理的方法与艺术》《教师语言》《班主任工作艺术》《沟通心理学》《新媒体概论》《公共危机管理》等。

2.行业前沿课

立足行业前沿信息，发挥产教融合资源整合带来的优势，帮助学生多角度、全方位地理解行业现状与发展趋势，助力学生就业创业，设置教学内容根据行业变化不断更新、教学模式灵活多样的1学分《在线教育前沿》。

3.“3+1” 创业教育

为帮助具有强烈的创新精神和创业意识的学生更好地创新创业，学校在毕业论文（设计）和毕业实习环节为学生提供“3+1”创业教育特色模块，通过创业特色课程设置、撰写创业项目书和创新创业实践等方式帮助学生掌握相关行业领域创业知识，提升从事相关行业的高水平自主创业能力。

附表1：汉语国际教育专业教学计划进程表(2024)

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
通识课程平台	公共必修课	B004706 思想道德与法治	3	3		48	48		无方向	1		
		B000016 中国近现代史纲要	2	2		32	32		无方向	2		
		B170002 国家安全教育	1	1		16	16		无方向	2		
		B002520 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32		无方向	3		
		B005068 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2	1	48	32	16	无方向	3	◎	
		B000064 马克思主义基本原理	3	3		48	48		无方向	4		
		B000501 形势与政策	2	2		32	32		无方向	1-7		
		B002480 体育与健康 I	0.5		0.5	32	2	30	无方向	1		
		B002481 体育与健康 II	0.5		0.5	32	4	28	无方向	2		
		B002482 体育与健康 III	0.5		0.5	32	2	30	无方向	3		
		B002483 体育与健康 IV	0.5		0.5	32	4	28	无方向	4		
		B902484 体育与健康 V	0.5		0.5	12		12	无方向	5		
		B902485 体育与健康 VI	0.5		0.5	16		16	无方向	6		
		B900001 体质健康测试	1		1	16		16	无方向	1-7		
		B005064 智能办公技术基础	2	1	1	32	16	16	无方向	1	◎	
		B005066 新媒体技术基础	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	
		B000812 自然科学导论	2	2		32	32		无方向	1		
		B003083 职业规划与创新创业	1	0.5	0.5	32	16	16	无方向	3-7	◆◎	
		B003085 创业基础	1	0.5	0.5	16	8	8	无方向	1	◆◎	
		B005014 大学生心理健康教育(理论)	1	1		16	16		无方向	1-2		
		B003912 军事理论课	2	1	1	36	16	20	无方向	3	◎	
	选择性必修课	B004707 中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	5		4选1
		B004708 新中国史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004709 改革开放史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004710 社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	5		
	公共选修课	综合素养课	5	5		80	80		无方向	3-7		
		公共艺术课	2	2		32	32		无方向	1-2		
		素质拓展课	3		3	48		48	无方向	1-7	◆●	
	小 计		42	30	12	800	500	300				
学科专业基础课	B005053	专业导论	1	1		16	16		无方向	1		
	B003596	基础英语 I	6	6		96	96		无方向	1	★	
	B002521	英语视听说 I	2	2		32	32		无方向	1		
	B002507	现代汉语 I	4	4		64	64		无方向	1	★	
	B002508	国学经典导读 I	2	2		32	32		无方向	1		
	B004076	基础英语 II	4	4		64	64		无方向	2	★	
	B004077	现代汉语 II	4	4		64	64		无方向	2	★	
	B002646	国学经典导读 II	2	2		32	32		无方向	2		
	B003010	古代汉语 I	2	2		32	32		无方向	2	★	
	B002976	中国文化通论	2	2		32	32		无方向	3	■	
	B003012	古代汉语 II	2	2		32	32		无方向	3	★	
	B004865	教育学	4	3	1	64	48	16	无方向	4	★◎	
	小 计		35	34	1	560	544	16				

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注	
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践					
专业必修课	B002506	书法Ⅰ	1	0.5	0.5	16	8	8	无方向	1	◎		
	B002644	书法Ⅱ	1	0.5	0.5	16	8	8	无方向	2	◎		
	B003008	语言学概论	2	2		32	32		无方向	3			
	B000034	英语口语Ⅰ	2	1	1	32	16	16	无方向	3	◎		
	B003546	汉语写作	2	1	1	32	16	16	无方向	3	◎		
	B001856	中国现当代文学Ⅰ	2	2		32	32		无方向	3	★		
	B002008	管理学	2	2		32	32		无方向	3			
	B000035	英语口语Ⅱ	2	1	1	32	16	16	无方向	4	◎		
	B000174	跨文化交际	2	2		32	32		无方向	4	■		
	B002948	对外汉语教学概论	2	2		32	32		无方向	4			
	B001851	中国古代文学Ⅰ	2	2		32	28	4	无方向	4	★		
	B001857	中国现当代文学Ⅱ	2	2		32	32		无方向	4	★		
	B004078	中国古代文学Ⅱ	3	3		48	46	2	无方向	5	★		
	B004867	外国文学Ⅰ	2	2		32	32		无方向	5	★		
	B002949	对外汉语教学法Ⅰ	2	1	1	32	16	16	无方向	5	★◎		
	B005129	教育营销学	2	1	1	32	16	16	无方向	5	■◎		
	B004868	外国文学Ⅱ	2	2		32	32		无方向	6	★		
	B004072	跨文化传播	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎		
	B002950	对外汉语教学法Ⅱ	2	1	1	32	16	16	无方向	6	★◎		
	B004866	对外汉语教学心理学	2	2		32	32		无方向	6	★		
	B002953	涉外礼仪	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎		
	B004075	多媒体课件制作	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎		
	B004855	专业论文写作	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎		
	B005131	在线教育前沿	1	0.5	0.5	16	8	8	无方向	7	◎		
小 计			46	34.5	11.5	736	546	190					
专业选修课	专业拓展课	B003973	在线学习课程	2	2		32	32		无方向	4		5选1
		B004074	国际少儿汉语教学	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎	
		B060053	华文教育概论	2	2		32	32		无方向	5		
		B003518	语用学	2	2		32	32		无方向	5		
		B002643	英语视听说Ⅱ	2	2		32	32		无方向	5		
		B001501	创意写作	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎	5选1
		B004073	商务汉语教学	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	
		B005130	人工智能与智能教育	2	2		32	16	16	无方向	6	◎	
		B000536	公共关系学	2	2		32	32		无方向	6		
		B004782	初级韩语	2	2		32	32		无方向	6		
		B003019	“一带一路”国家概况	2	2		32	32		无方向	6	■	3选1
		B003548	高级英语	1.5	1.5		24	24		无方向	7		
		B004599	人力资源管理	1.5	1.5		24	12	12	无方向	7	◎	
		B003026	商务英语	1.5	1.5		24	24		无方向	7		
	跨学科选修课	B004711	创业法律指南	2	2		32	32		财经类1	4	◆	选1个模块
		B003975	平台经济与电子商务	2	2		32	32			5		
		B004712	生活中的金融学	2	2		32	32		财经类2	4		
		B003977	证券投资分析与实战	2	1	1	32	16	16			5	
		专选小计			11.5	9.5	2	184	152	32			

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
实践教学环节	B005015	大学生心理健康教育(实践)	1		1	16		16	无方向	1-7	●	
	B003913	军事技能训练课	2		2	112		112	无方向	3	▲	
	B001748	思想政治理论课社会实践	2		2	32	8	24	无方向	4	▲	
	B004693	劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-6	▲	
	B004071	专业认知实习	0.5		0.5	16		16	无方向	2-3暑	▲	
	B004915	普通话训练	1		1	16		16	无方向	2	●	
	B003029	中华才艺训练	2		2	32	16	16	无方向	5	●	
	B004596	专业社会调查	0.5		0.5	8		8	无方向	4-5暑	▲	
	B004597	专业综合实训	1.5		1.5	24		24	无方向	7	▲	
	B003108	毕业实习	4		4	128		128	无方向	7-8	▲	
	B000656	毕业论文(设计)	10		10	160		160	无方向	7-8	▲	
	小 计		25.5	0	25.5	576	24	552				
合 计			160	108	52	2856	1766	1090				

核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”表示，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”(理论与实践结合，实践学分不少于1学分或实践不少于总学分50%的课程)表示。

附表2：汉语国际教育专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
1	书法	1	1-2	1.通过课内外的教学活动，积累毛笔书写的基本知识； 2.提高学生书写汉字的基本技巧，结构安排、章法安排、作品创作、作品欣赏的能力； 3.提高学生对祖国传统文化的欣赏，感悟。	学生在教师指导下在课堂内练习书法，完成相应的书法作品。考核方式：大作业（书法作品）。
2	普通话训练	0.5	2	1.介绍语音相关知识外； 2.有重点、系统的进行普通话语音学习与训练，并针对学生方音的特点，纠正方音； 3.介绍普通话测试的相关内容、要求及应试技巧，以提高普通话测试的应试能力。	按照精讲多练的原则，从普通话的声母、韵母和声调学习入手，组织学生进行语音练习。专任教师以班级为单位进行指导，学生按要求完成考核。 考核方式：口试。
3	专业认知实习	0.5	2-3暑	1.通过赴国际学校、外贸企业、中小学等企事业单位调研，使学生初步认知汉语国际教育专业的所需要的岗位能力及素养； 2.提高学生的专业认同感。	学生分组前往教育机构进行调研，完成一篇不少于2000字的调研报告。考核方式：大作业（调研报告）。
4	汉语写作	1	3	1.使学生掌握必要的汉语写作知识、写作理论和写作技能； 2.懂得汉语写作的基本规律，具有较全面的汉语写作能力。	学生在课堂内进行汉语写作专项练习，完成3-5篇汉语作文（800字以上）。考核方式：大作业（汉语作文）。
5	英语口语	2	3-4	1.通过英语口语练习，改进学生的英语发音； 2.提升学生的英语口语表达能力，培养学生的英语交际能力。	根据指定话题，学生在课堂内进行英语口语练习。考核办法：口语测试。
6	教育学	1	4	1.了解并掌握“教学（设计）”和“教学（上课）”的联系和区别； 2.熟悉课堂教学涉及的教育教学理念、学情分析、教学方法、教学评测等必备要素及其基本知识； 3.能够结合某一门课程（如中小学语文）独立完成相关章节的教学设计； 4.具备教师的基本仪表仪态，能用比较规范的教学语言表达、传授相关学科知识。	学生3-5人组队，在学校翻转课堂教室进行研讨，组员各自完成教学设计方案撰写，制作汇报ppt，完成10分钟展示视频。“实践模块”占该门课程总成绩的30%，其中：出勤3%；教学设计教案和PPT材料10%；汇报展示（视频）15%；课堂参与评分2%。
7	专业社会调查	0.5	4-5暑	1.学习基本的社会调查方法，掌握基本的社会调查技能； 2.通过调查了解社会对本专业的能力、素质要求，了解专业发展前景，强化专业意识。	利用暑期时间，学生以小组为单位，在专业教师指导下对社会教育机构、中小学开展调查，完成不少于2000字的调研报告。考核方式：大作业（调研报告）。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
8	英语写作	1	5	1.使学生掌握必要的英语写作知识、写作理论和写作技能,懂得英语写作的基本规律; 2.提高学生的英语写作能力。	学生在课堂内进行英语写作练习,完成3-5篇英语作文(150单词以上)。考核方式:大作业(英语作文)。
9	中华才艺训练	2	5	1.通过剪纸作品的学习欣赏,尝试剪纸工具、材料与制作过程; 2.促进学生艺术的感知与欣赏能力,艺术表现与创作能力,形成基本的美术素养; 3.培养学生热爱民间传统工艺的热情。	学生在教室或剪纸实训室,在教师指导下由易到难地练习剪纸技艺,完成剪纸作品。考核方式:大作业(学生剪纸作品)。
10	对外汉语教学法	1.5	5-6	1.强化学生教学设计能力、教案撰写能力; 2.提高学生的课堂教学能力; 3.提高学生的对外汉语教学评价能力。	学生独立完成教案撰写,分组在教室进行对外汉语教学试教练习,并提交教学实录。考核方式:教案(40%)+教学实录(60%)。
11	涉外礼仪	1	6	1.掌握涉外礼仪的基本原则; 2.通过涉外礼仪练习,使学生具备运用涉外礼仪从事涉外活动的能力; 3.提升学生的跨文化交际能力。	学生分组在教室进行涉外礼仪实操训练。考核方式:涉外礼仪实操。
12	多媒体课件制作	1	6	1.了解多媒体课件设计的基本步骤; 2.掌握多媒体课件制作的基本方法与技巧; 3.培养学生多媒体课件设计、制作与演示能力。	学生在课堂内进行多媒体课件制作练习,完成相应的多媒体课件。考核方式:多媒体课件。
13	专业综合实训	1.5	7	1.提升学生的教学能力,如课程设计、课堂教学等方面的能力; 2.培养学生的在线教学能力,如在线教学内容设计、教学直播、在线互动等方面的能力。	以小组为单位,在教师指导下进行模拟课堂对外汉语教学活动。考核方式:实训报告+教案。
14	毕业实习	4	7-8	1.熟悉某一专业相关岗位的相关工作; 2.锻炼学生将学到的专业知识,运用到实际的工作中; 3.提供学生的敬业精神、社会交往能力、专业素养。	学生在相关企事业单位进行顶岗实习,按时提交周报,最后完成实习报告。考核方式:企业评价+导师评价+实习报告。
15	毕业论文(设计)	10	7-8	1.选题能力; 2.文献收集与综述能力; 3.运用本学科的研究方法开展科研的能力; 4.运用专业知识分析问题和解决问题的能力。	学生在论文指导教师指导下独立研究并完成论文撰写。考核方式:指导教师评价+评阅教师评价+答辩。

商务英语专业人才培养方案(2024)

专业代码：050262

专业英文名称：Business English

一、专业培养目标

本专业立足浙江、面向长三角、辐射全国，坚持德智体美劳全面发展，培养具有较高的思想道德修养、较好的科学文化素养、高度的社会责任感和职业道德，具备良好的人文素养、深厚的中国情怀与宽阔的国际视野，良好的商业伦理意识，掌握扎实的商务英语语言基础知识和国际商务专业知识，熟悉文学、经济学、管理学和法学等相关理论知识，具有较强的商务英语语言应用能力、国际商务实践能力和跨文化商务交际能力与创新创业能力，能在区域中小国际商务类企业或其他机构从事国际贸易、国际商务管理、跨境电子商务、国际金融、国际物流、商务翻译等领域工作的高素质应用型人才。

二、毕业要求

（一）素质要求

1.政治素质：具有坚定的政治方向，正确的价值观，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想；能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题。

2.人文科学素质：具有深厚的中国情怀与开阔的国际视野；具有创新创业精神，诚信、财商和劳动素养；具备文化理解和感知力、人文情怀和社会责任感、批判思维和科学精神。

3.专业素质：认同中小企业价值，具有良好的职业精神、商业伦理意识、社会责任感；具有敬业与合作精神、服务意识、品牌意识、风险意识和沟通意识；具有创新精神，创业意识和创新创业能力。

4.身心素质：具有健康的体魄、吃苦耐劳精神，良好的心理素质和健全的人格；尊重和维护宪法法律权威，识大局、尊法治、修美德。

（二）知识要求

1.政治理论知识：了解“四史”基本知识，掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想精髓要义。

2.商务英语语言与文化知识：掌握商务英语语言知识与翻译、文学、英语国家社会文化、跨文化研究基本理论和基础知识。

3. 国际商务理论与实务知识：掌握国际商务活动的基本工作内容和运行机制；了解国际商务专业理论与实务知识，熟悉我国对外经贸政策和法规，理解并遵守国际商务领域的规则和惯例，以及国际商务活动中的相关环境因素。

4. 跨学科知识：了解经济学、管理学、法学相关专业基础理论知识及国际商务活动中的相关政治、经济、法律、社会、文化、信息技术、生态环境等影响因素；掌握其他跨学科人文社科知识。

（三）能力要求

1. 英语语言应用能力：具备扎实的英语语言基本功和商务英语听、说、读、写、译综合运用能力；具有良好的汉语表达能力和基本的第二外语运用能力，能使用多语种口语和书面语有效传递信息，表达思想、情感。

2. 跨文化沟通能力：具有良好的跨文化思维能力、跨文化适应能力和跨文化商务交际能力，能理解中外文化的基本特点和异同，阐释和评价不同文化现象，进行有效和恰当的跨文化商务沟通。

3. 商务实践与管理能力：具备较强的国际贸易、国际市场营销、跨境电商综合实践能力；具备基本的商务计划、分析、决策能力和较强的沟通、协调能力，能在国际商务环境中运用所学的理论和技能解决实际问题；具备良好的办公应用、信息调研、商务礼仪等通用技能；具有较强的思辨能力、量化思维能力、数字化信息素养及团队合作能力，能基于国际商务工作内容开展数字化时代的学习、工作与沟通。

4. 终身学习能力：具有终身学习的意识，能自我规划、自我管理，通过不断学习与开展创新创业，适应社会和个人高层次、可持续发展的需要。

（四）职业资格证书推荐

1. 翻译专业资格证书、BETT 口笔译（含初、中、高级）
2. 上海市外语口译岗位资格证书（英语）
3. BEC（剑桥商务英语）资格证书
4. 外经贸业务员专业证书
5. 国际商务单证员证书、外经贸单证专业证书
6. 跨境电商助理职业能力证书、助理跨境电子商务师专业技能证书
7. 国际商务秘书专业证书

三、学制、学位及毕业学分要求

（一）**学制：**基本学制 4 年，在校的学习年限（含休学和保留学籍时间）不超过 8 年。

（二）**学位：**符合学校学士学位授予工作实施细则中有关授予学士学位条件的，可授予文学学

士学位。

(三) 最低学分要求：160 学分。

四、主干学科

外国语言文学、应用经济学、工商管理学

五、专业核心课程

综合商务英语、商务英语视听说、商务英语阅读、高级商务英语、国际贸易实务、商务英语函电与谈判、跨文化商务交际

六、课程结构及学分分配表

课程类型		学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
通识课程平台		40	25.0%	768	27.0%	1. 实践环节 55.5 学分, 占总学分 34.7% 2. 选修课 34 学分, 占总学分 21.3%
学科专业基础课		45	28.1%	720	25.3%	
专业必修课		24.5	15.3%	392	13.8%	
专业选修课		21	13.1%	336	11.8%	
实践教学环节		29.5	18.4%	632	22.2%	
总 计		160		2848		
其中						
核心课程		28	17.5%	448	15.7%	★
实践教学课程	集中性实践教学环节	21.0	13.1%	26 周		▲
	独立设置实验课	24	14.7%	376	13.2%	●
	理实结合课程	11	6.9%	188	6.6%	◎
创新创业教育课程		5	3.1%	96	3.4%	◆
双语课程		0	0.0%	0	0.0%	■

备注：核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”表示。

七、专业教学计划进程表（附表 1）

八、主要实践环节设置方案（附表 2）

九、相关说明

坚持“以学生发展为中心”教育理念，促进学生信息化、前沿性、个性化开展学习，特设置《在线学习课程》《行业前沿》。

1. 《在线学习课程》

为充分利用慕课背景下优质课程资源开放共享的优势，引导学生积极开展线上自主学习，拓展学科专业视野，提升适应和跟踪前沿专业知识或技术发展的能力，自 2019 级开始，学校在人才培养方案中统一设置 2 学分的专业拓展课程《在线学习课程》，本专业选择的课程有：《企业文化》、《“一带一路”跨文化交际英语》、《财经英语报刊选读》、《江南文化遗产》（英）、《日本历史与文化》等。

2. 行业前沿课

立足商务英语行业前沿信息，发挥产教融合资源整合带来的优势，帮助学生多角度、全方位地理解行业现状与发展趋势，助力学生就业创业，设置教学内容根据行业变化不断更新、教学模式灵活多样的 1 学分《行业前沿》。

3. “3+1” 创业教育

为帮助具有强烈的创新精神和创业意识的学生更好地创新创业，学校在毕业论文（设计）和毕业实习环节为学生提供“3+1”创业教育特色模块，通过创业特色课程设置、撰写创业项目书和创新创业实践等方式帮助学生掌握相关行业领域创业知识，提升从事相关行业的高水平自主创业能力。

附表1：商务英语专业教学计划进程表(2024)

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
通识课程平台	公共必修课	B004706 思想道德与法治	3	3		48	48		无方向	1		
		B000016 中国近现代史纲要	2	2		32	32		无方向	2		
		B170002 国家安全教育	1	1		16	16		无方向	2		
		B002520 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32		无方向	3		
		B005068 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2	1	48	32	16	无方向	3	◎	
		B000064 马克思主义基本原理	3	3		48	48		无方向	4		
		B000501 形势与政策	2	2		32	32		无方向	1-7		
		B002480 体育与健康 I	0.5		0.5	32	2	30	无方向	1		
		B002481 体育与健康 II	0.5		0.5	32	4	28	无方向	2		
		B002482 体育与健康 III	0.5		0.5	32	2	30	无方向	3		
		B002483 体育与健康 IV	0.5		0.5	32	4	28	无方向	4		
		B902484 体育与健康 V	0.5		0.5	12		12	无方向	5		
		B902485 体育与健康 VI	0.5		0.5	16		16	无方向	6		
		B900001 体质健康测试	1		1	16		16	无方向	1-7		
		B005064 智能办公技术基础	2	1	1	32	16	16	无方向	1	◎	
		B005066 新媒体技术基础	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	
		B003083 职业规划与创新创业	1	0.5	0.5	32	16	16	无方向	3-7	◆◎	
		B003085 创业基础	1	0.5	0.5	16	8	8	无方向	1	◆◎	
		B005014 大学生心理健康教育(理论)	1	1		16	16		无方向	1-2		
		B003912 军事理论课	2	1	1	36	16	20	无方向	3	◎	
	选择性必修课	B004707 中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	5		4选1
		B004708 新中国史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004709 改革开放史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004710 社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	5		
	公共选修课	综合素养课	5	5		80	80		无方向	3-7		
		公共艺术课	2	2		32	32		无方向	1-2		
		素质拓展课	3		3	48		48	无方向	1-7	◆●	
	小 计		40	28	12	768	468	300				
学科专业基础课	B005051	专业导论	1	1		16	16		无方向	1		
	B001896	综合商务英语 I	4	4		64	64		无方向	1	★	
	B005061	商务英语视听说 I	2		2	32		32	无方向	1	●	
	B000034	英语口语 I	2		2	32		32	无方向	1	●	
	B001713	商务英语阅读 I	2	2		32	32		无方向	1		
	B001897	综合商务英语 II	4	4		64	64		无方向	2	★	
	B005119	商务英语视听说 II	2		2	32		32	无方向	2	●	
	B000035	英语口语 II	2		2	32		32	无方向	2	●	
	B001714	商务英语阅读 II	2	2		32	32		无方向	2		
	B000251	英语国家概况	2	2		32	32		无方向	3		
	B005120	综合商务英语 III	4	3.5	0.5	64	56	8	无方向	3	★	
	B005121	商务英语视听说 III	2		2	32		32	无方向	3	●	
	B005122	商务英语阅读 III	2	2		32	32		无方向	3		
	B003508	经济学导论	2	2		32	32		无方向	3		
	B005123	综合商务英语 IV	4	3.5	0.5	64	56	8	无方向	4	★	
	B005124	商务英语视听说 IV	2		2	32		32	无方向	4	●	
	B001712	商务英语写作	2	2		32	32		无方向	4		
	B000362	英美文学	2	2		32	32		无方向	4		
	B003510	管理学导论	2	2		32	32		无方向	5		
	小 计		45	32	13	720	512	208				

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注	
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践					
专业必修课	B004570	国际市场营销	2	2		32	32		无方向	3			
	B004834	国际贸易实务	3	3		48	48		无方向	4	★		
	B004093	商务英语函电与谈判	3	3		48	48		无方向	5	★		
	B004094	跨境电商实务	2	2		32	32		无方向	6			
	B004567	商务英语翻译	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎		
	B001539	高级商务英语Ⅰ	4	3.5	0.5	64	56	8	无方向	5	★◎		
	B001540	高级商务英语Ⅱ	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	6	★◎		
	B004095	内容营销与企业外宣	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎		
	B004590	学术论文写作	2	2		32	32		无方向	6			
	B003544	跨文化商务交际	1.5	1	0.5	24	16	8	无方向	7	◎		
	B005125	行业前沿	1	1		16	16		无方向	7			
	小 计			24.5	21	3.5	392	336	56				
专业选修课	专业拓展课	B003973	在线学习课程	2	2		32	32		无方向	4		3选1
		B003507	西方文明史	2	2		32	32		无方向	4		
		B003720	会计学基础	2	2		32	32		无方向	4		
		B005126	英语演讲与辩论	2	1	1	32	16	16	无方向	4	◎	
		B000126	日语Ⅰ	2	2		32	32		无方向	5		4选1
		B003481	韩语Ⅰ	2	2		32	32		无方向	5		
		B003480	德语Ⅰ	2	2		32	32		无方向	5		
		B004974	阿拉伯语Ⅰ	2	2		32	32		无方向	5		
		B001855	中国文化(英)	2	2		32	32		无方向	5		5选2
		B000812	自然科学导论	2	2		32	32		无方向	5		
		B004571	国际商法导论	2	2		32	32		无方向	5		
		B002941	高级口语	2	2		32	32		无方向	5		
		B003511	国际物流	2	2		32	32		无方向	5		4选1
		B000237	日语Ⅱ	2	2		32	32		无方向	6		
		B004572	韩语Ⅱ	2	2		32	32		无方向	6		
		B004573	德语Ⅱ	2	2		32	32		无方向	6		
		B004975	阿拉伯语Ⅱ	2	2		32	32		无方向	6		7选2
		B003512	“一带一路”沿线国家商务礼	1.5	1.5		24	24		无方向	6		
		B003492	商务英语口译	1.5	0.5	1	24	8	16	无方向	6	◎	
		B005127	服装行业英语	1.5	1	0.5	24	16	8	无方向	6		
		B004100	世界知名企业案例	1.5	1.5		24	24		无方向	6		8选2
		B004870	高级笔译	1.5	1	0.5	24	16	8	无方向	6	◎	
		B004574	教育学与教育心理学	1.5	1.5		24	24		无方向	6		
		B005128	高阶英语写作	1.5	1.5		24	24		无方向	6		
		B003514	中东欧国别文化	1	1		16	16		无方向	7		8选2
		B002014	国际商务礼仪	1	0.5	0.5	16	8	8	无方向	7	◎	
		B004575	日语Ⅲ	1	1		16	16		无方向	7		
		B003499	韩语Ⅲ	1	1		16	16		无方向	7		
		B003498	德语Ⅲ	1	1		16	16		无方向	7		
		B004979	阿拉伯语Ⅲ	1	1		16	16		无方向	7		
		B003504	国际金融	1	1		16	16		无方向	7		
			B004576	中小企业管理	1	1		16	16		无方向	7	

课程类别		课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
				总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
专业选修课	跨学科选修课	B004714	读懂财务报表	2	1.5	0.5	32	24	8	财经类4	4	◎	选1个模块
		B000970	个人理财规划	2	1.5	0.5	32	24	8		5	◎	
		B004711	创业法律指南	2	2		32	32		财经类1	4		
		B003975	平台经济与电子商务	2	2		32	32			5		
		专选小计		21	18.5	2.5	336	296	40				
实践教学环节	B002509	英语综合训练Ⅰ	0.5		0.5	8		8	无方向	1	●		
	B002510	英语综合训练Ⅱ	0.5		0.5	8		8	无方向	2	●		
	B004580	英语综合训练Ⅲ	0.5		0.5	8		8	无方向	3	●		
	B002512	英语综合训练Ⅳ	1		1	16		16	无方向	4	●		
	B003913	军事技能训练课	2		2	112		112	无方向	3	▲		
	B001748	思想政治理论课社会实践	2		2	32	8	24	无方向	4	▲		
	B004693	劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-6	▲		
	B005015	大学生心理健康教育(实践)	1		1	16		16	无方向	1-7	●		
	B003479	国际营商环境调研	1		1	16		16	无方向	4-5暑	▲		
	B004096	国际商务综合实训Ⅰ(国贸)	3		3	48		48	无方向	6	●		
	B004097	国际商务综合实训Ⅱ(外宣)	1		1	16		16	无方向	6-7暑	▲		
	B004098	国际商务综合实训Ⅲ(跨境)	2		2	32		32	无方向	7	●		
	B003107	毕业实习	4		4	128		128	无方向	7-8	▲		
	B000656	毕业论文(设计)	10		10	160		160	无方向	7-8	▲		
小计			29.5	0	29.5	632	8	624					
合 计			160	99.5	60.5	2848	1620	1228					

核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”表示，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”(理论与实践结合，实践学分不少于1学分或实践不少于总学分50%的课程)表示。

附表2：商务英语专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
1	英语综合训练 I	0.5	1	1. 使学生通过平时的自主训练掌握良好的英语语言基本知识和技能； 2. 使学生的英语语言能力基本达到CET4考试要求的水平； 3. 开阔学生视野，培养其语言审美能力及人文情怀。	以任务为导向，主要基于学生的校内自主学习与操练开展，教师以班级为单位集中进行强化辅导，按计划完成相关辅导任务，并对学生课外自主学习进行督促。训练结束后学生英语语言能力基本达到CET4水平，考核方式为测试。
2	商务英语听说 I	2	1	1. 使学生较好地掌握在基本商务交际活动过程中特定话题下的英语听说基本策略和技巧； 2. 使学生达到较为熟练和规范地使用英语进行基本商务沟通和交流的能力； 3. 使学生在学习过程中培养商务思维能力、创新能力和跨文化交际能力，兼顾商务专业素质与人文素养的同步提升。	以基本商务交际话题为主线，采取多样化的实践教学方法，让学生以个体或小组为单位，分阶段在语音实验室及课外基于音视频内容输入完成听说项目成果输出。课程期末考核方式为闭卷笔试，教学过程中教师对学生的项目实践成果进行评分，作为实验成绩计入课程总成绩。
3	英语口语 I	2	1	1. 使学生能够流利而准确地用英语进行陈述、会话、讨论等形式的口头表达； 2. 使学生能够根据不同的场合和交谈对象用恰当、得体的语言进行跨文化交际； 3. 使学生熟悉英语国家的文化、民俗及思维习惯，感悟英语，锻炼英语思维，增强文化自信。	以练为主，以讲为辅，采取多样化的实践教学方法，让学生以个人、结对或小组为单位，以现实生活中的交际场景和内容为主进行口语训练。课程期末考核方式为口试，作为实验成绩计入课程总成绩。
4	英语综合训练 II	0.5	2	1. 使学生进一步通过平时的自主训练掌握英语语言基本知识和技能； 2. 使学生的英语语言能力基本达到CET6考试要求的水平； 3. 开阔学生视野，培养其语言审美能力及人文情怀。	以任务为导向，主要基于学生的校内自主学习与操练开展，教师以班级为单位集中进行强化辅导，按计划完成相关辅导任务，并对学生课外自主学习进行督促。训练结束后学生英语语言能力基本达到CET6水平，考核方式为测试。
5	商务英语听说 II	2	2	1. 使学生较好地掌握《商务英语听说 II》实验教学部分关于在商务工作环境中特定话题下的英语听说基本策略和技巧； 2. 使学生达到较为熟练和规范地使用英语进行基本商务工作、活动交流的能力； 3. 使学生在学习过程中培养商务思维能力、创新能力和跨文化交际能力，兼顾商务专业素质与人文素养的同步提升。	以基本商务工作、活动内容为主线，理实结合，采取多样化的实践教学方法，让学生以个体或小组为单位，分阶段在语音实验室及课外基于音视频内容输入完成听说项目成果输出。课程期末考核方式为闭卷笔试，教学过程中教师对学生的项目实践成果进行评分，作为实验成绩计入课程总成绩。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
6	英语口语 II	2	2	1. 使学生熟悉日常生活中不同场景的英语口语表达方式; 2. 使学生具备从事英语口语工作的基本素质; 3. 使学生熟悉英语国家的文化、民俗及思维习惯, 感悟英语, 锻炼英语思维, 增强文化自信。	以练为主, 以讲为辅, 采取多样化的实践教学方法, 让学生以个人、结对或小组为单位, 以现实生活中的交际场景和内容为主进行口语训练。课程期末考核方式为口试, 作为实验成绩计入课程总成绩。
7	英语综合训练III	0.5	3	1. 使学生通过平时的自主训练继续强化语言基本知识和语言基本技能; 2. 使学生的英语语言能力基本接近TEM4考试要求的水平; 3. 开阔学生视野, 培养其语言审美能力及人文情怀。	以任务为导向, 主要基于学生的校内自主学习与操练开展, 教师以班级为单位集中进行强化辅导, 按计划完成相关辅导任务, 并对学生课外自主学习进行督促。训练结束后学生英语语言能力基本接近TEM4水平, 考核方式为测试。
8	商务英语听说III	2	3	1. 使学生较好掌握《商务英语听说III》实验教学部分关于在宏微观商务环境中特定话题下的英语听说基本策略和技巧; 2. 使学生达到熟练和规范地使用英语进行进阶商务沟通与交流的能力; 3. 使学生在学习过程中进一步培养商务思维能力、创新能力、研究能力和跨文化交际能力, 兼顾商务专业素质与人文素养的同步提升。	以宏微观商务环境和特定主题商务活动内容为主线, 理实结合, 采取多样化的实践教学方法, 让学生以个体或小组为单位, 分阶段在语音实验室及课外基于音视频内容输入完成听说项目成果输出。课程期末考核方式为口试, 教学过程中教师对学生的项目实践成果进行评分, 作为实验成绩计入课程总成绩。
9	英语综合训练IV	1	4	1. 使学生通过平时的自主训练继续强化语言基本知识和语言基本技能; 2. 使学生的英语语言能力基本达到TEM4考试要求的水平; 3. 开阔学生视野, 培养其语言审美能力及人文情怀。	以任务为导向, 主要基于学生的校内自主学习与操练开展, 教师以班级为单位集中进行强化辅导, 按计划完成相关辅导任务, 并对学生课外自主学习进行督促。训练结束后学生英语语言能力基本达到TEM4水平, 考核方式为测试。
10	商务英语听说IV	2	4	1. 使学生较好地掌握《商务英语听说IV》实验教学部分关于讨论特定主题商务活动内容的英语听说基本策略和技巧; 2. 使学生达到较为熟练和规范地使用英语深入进行商务沟通与交流的能力; 3. 使学生在学习过程中深入培养商务思维能力、创新能力、研究能力和跨文化交际能力, 兼顾商务专业素质与人文素养的同步提升。	以模块化的特定主题商务活动为主线, 理实结合, 采取多样化的实践教学方法, 让学生以个体或小组为单位, 分阶段在语音实验室及课外基于音视频内容输入完成听说项目成果输出。课程期末考核方式为口试, 教学过程中教师对学生的项目实践成果进行评分, 作为实验成绩计入课程总成绩。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
11	英语演讲与辩论	1	4	1.使学生了解英语演讲与英语辩论的目的、功能和修辞手段； 2.使学生初步掌握正式、即兴英语演讲和英语辩论的基本技巧； 3.使学生熟悉经典和功能性演讲材料，辩论风格，并从中领略欧美英语文化特色和中西文化差异。	采用演讲与辩论技能专题训练的教学组织形式，理实结合，分阶段组织学生开展个人展示、小组训练及辩论模拟演练，并要求学生录制演讲与辩论实践的视频资料。教学过程中教师对学生的项目实践成果进行评分，作为实验成绩计入课程总成绩。
12	国际营商环境调研	1	4-5暑	1.使学生了解不同地域、行业的国际商务企业所处的国内外营商环境； 2.使学生能分析营商环境对企业发展的影响； 3.拓宽学生国际视野，培养其归纳、分析问题的能力和团队合作精神。	以小组校外实地调研与线上调研相结合的形式开展，学生利用暑假时间，组建调查小组，教师指导学生深入各地国际商务相关企业事业单位进行调查实践，完成不少于3000字的专项调研报告。课程考核方式为大作业，由教师对调研报告质量和学生完成报告的过程表现进行综合评价。
13	国际商务综合实训 I (国贸)	3	6	1.使学生能综合运用商务英语、外经贸理论和实务知识，在模拟仿真的国际贸易环境下，处理不同国际贸易业务流程的工作任务； 2.使学生具备在国际贸易工作中的综合操作、创新思维和解决问题的能力。	以“做中学”为教学模式，借助在线国贸模拟教学软件，在实验室以模拟实践形式开展，学生以个人和小组为单位，基于国际贸易工作常用基础流程和综合流程开展持续性项目训练，在模拟的工作环境中完成商品进出口交易的全过程实践。学生平时需完成多项操作任务，期末参加上机综合操作考试。
14	内容营销与企业外宣	1	6	1.使学生能系统了解企业外宣的特点和目标，将内容营销的4P理念运用于企业外宣文案的“译创”实践，提升企业外宣文案的译创能力； 2.使学生具备用英语为目标受众提供具有良好营销效果的外宣文案的基本能力。	主要采用项目式实践教学形式，理实结合，以小组为单位对所服务企业所在行业开展国外网站评析基础上创造更具外宣效果的文案，并最终形成基于翻译实践的项目报告和汇编。课程期末考核方式为项目报告（大作业），教学过程中教师对学生的阶段实践成果进行评分，作为实验成绩计入课程总成绩。
15	商务英语口译	1	6	1.使学生能熟悉口译训练设备和国际商务工作情境； 2.使学生运用所学的国际商务知识和掌握的口译技巧完成一般性的商务英语口译任务，培养商务口译综合能力。	采取“技能+实训”的实验室教学形式，理实结合，在语言中心同传实验室运用口译训练设备，以个人或小组为单位分阶段开展商务口译技能训练。课程期末考核方式为操作，教学过程中教师对学生的项目实验成果进行评分，作为实验成绩计入课程总成绩。
16	国际商务综合实训 II (外宣)	1	6-7暑	1.使学生能迁移运用内容营销与企业外宣中的所学知识以及必备的译创能力； 2.使学生能基于所服务企业的外宣现状，开展调研和全面优化实践，提升外宣实践能力，具备外宣综合能力。	以小组校外实地调研与线上调研相结合的实践形式开展，学生利用暑假，以小组为单位，在教师指导下深入所服务企业开展外宣状调研以及外宣实践，完成外宣实践和不少于3000字实践报告。课程考核方式为大作业，由教师对实践报告质量和学生完成报告的过程表现进行综合评价。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
17	国际商务综合实训 III(跨境)	2	7	1.使学生能熟悉几个常用跨境电子商务平台的操作流程与特点,区分跨境电商与内销电商运营的异同点; 2.培养学生在英文背景下的跨境电商实践应用能力。	以企业参与指导的实战教学形式开展,学生以小组为单位,通过模拟平台实战演练和企业参与实践教学过程,基于跨境电商平台,分组持续性进行店铺设计、产品管理、店铺营销、客户服务、跨境支付、跨境物流等方面的基本操作。学生平时需完成多项操作任务,期末参加上机综合操作考试。
18	毕业实习	4	7-8	1.使学生能综合运用前期所学的专业理论知识与实践技能到相关企事业单位外贸、跨境电商、金融、物流、管理等岗位完成实习; 2.培养学生理论联系实际,独立分析问题、解决问题的能力,获得本专业相关岗位的实际工作能力和工作经验。	以教师指导学生在相关企事业单位实习实践的形式开展,学生实习时长为8周以上,实习过程中学生需提交周记,实习结束提交实习报告。考核方式为企业评价(40%)+导师评价(30%)+实习报告(30%)。
19	毕业论文(设计)	10	7-8	1.使学生能根据任务书拟定的进度计划,在导师指导下以实践性论文、案例分析、商业计划书为主要形式开展毕业论文写作; 2.使学生能运用所学专业知识分析解决专业相关问题,提高信息检索能力与处理能力,具备初步的科研能力。	以导师一对一和一对多的形式指导学生按计划完成毕业论文写作,学生需按时提交不少于5000英语单词的毕业论文定稿及参加毕业论文答辩。考核方式为指导教师评价(30%)+评阅教师评价(20%)+答辩小组评价(50%)。

文化遗产专业人才培养方案(2024)

专业代码：060107T

专业英文名称：Culture Heritage

一、专业培养目标

本专业立足浙江，面向长三角，辐射全国，放眼世界，坚持德智体美劳全面发展，培养具有较高思想道德修养、中华优秀传统文化素养和人文科学素养，具备社会责任感和市场意识，掌握文化遗产调查、评估、保护、管理和开发利用基本理论与方法，熟悉文化遗产政策与法规，了解国内外文化遗产保护、管理与开发利用发展趋势，具备扎实的文化遗产保护修复、鉴定评估、经营管理、展览策划、衍生开发、传播推广基本技能与知识，能胜任各类博物馆和陈列展览单位、基层文化管理机构、文物艺术品经营公司及综合服务公司、文物保护工程公司、文旅文创、研学培训企业等单位实际工作，或自主创业的高素质应用型人才。

二、毕业要求

（一）素质要求

- 1. 政治素质：**具有正确政治方向，正确的世界观、人生观、价值观和敏锐的时代意识，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，厚植中华优秀传统文化根脉和家国情怀，坚定文化自信。
- 2. 人文科学素质：**具备良好的文化感知和理解力、深厚人文情怀和高度社会责任感，具有思辨能力和严谨科学精神。
- 3. 专业素质：**热爱中华优秀传统文化，兼具开阔的国际文化视野，具备良好职业道德与法治观念，较强团队协作意识和知行合一、实干奋斗精神，劳动态度端正，追求工匠品质。拥有良好自主学习习惯和可持续发展素质，具有创新创业精神、跨界思维和跨学科素养，勇于开拓。
- 4. 身心素质：**具有健康体魄、良好心理素质、健康审美情趣和积极人生态度。

（二）知识要求

- 1. 政治理论知识：**了解“四史”基本知识，掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想精髓要义。
- 2. 专业基础知识：**接受多学科综合性研究方法的指导和训练，熟悉文化遗产保护、管理、开发利用相关的历史学、考古学、文物与博物馆学、文物保护技术等学科领域的核心知识、基本理论和研究方法，掌握文化遗产研究、保护、管理、规划、开发利用、传播的基本知识和方法。

3. 行业前沿知识：熟悉文化遗产保护和利用的政策、法律及国际章程；了解国内外文化遗产保护、管理、开发利用的发展趋势、重要动向、先进理念与模式。

4. 地域文化知识：了解中华优秀传统文化重要组成部分的浙江及江南地域文化，具有较为丰富的地方文化知识。

（三）能力要求

1. 文化遗产保护修复能力：掌握文化遗产调查、评估、检测、保护修复能力，具备相关工具仪器操作、工艺流程、方案编制、测绘制图、工程施工动手技能。

2. 文化遗产管理运营能力：掌握文化遗产研究分析、鉴定评估、资源管理、规划编制、项目策划与管理运营基本技能。

3. 文化遗产开发利用能力：掌握文化遗产展陈设计、创意策划、宣传推广、衍生开发基本技能。具备良好的宣传文案撰写、影像采集、图文设计、新媒体和数字化应用技能，能够对文化遗产进行内涵发掘、创意策划、转化应用，开发相关文创产品、体验项目、文化活动等。

（四）职业资格证书推荐

1. 文物保护工程从业资格证书
2. 文物修复师职业技术资格
3. 文物鉴定师职业技术资格、艺术品鉴定估价师职业技术资格
4. 研学指导师资格证书

三、学制、学位及毕业学分要求

（一）学制：基本学制 4 年，在校的学习年限（含休学和保留学籍时间）不超过 8 年。

（二）学位：符合学校学士学位授予工作实施细则中有关授予学士学位条件的，可授予历史学学士学位。

（三）最低学分要求：160 学分。

四、主干学科

历史学

五、专业核心课程

文化遗产学、中国通史、文化资源学、博物馆理论与实务、文化遗产保护基础、文化遗产规划与项目管理、文物艺术品修复、文化遗产展示策划与设计

六、课程结构及学分分配表

课程类型	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
通识课程平台	53	33.1%	976	34.2%	1. 实践环节 57.5 学分, 占总学分 35.9% 2. 选修课 47 学分, 占总学分 29.4%
学科专业基础课	29	18.1%	464	16.2%	
专业必修课	34	21.3%	544	19.0%	
专业选修课	20	12.5%	320	11.2%	
实践教学环节	24	15.0%	552	19.3%	
总 计	160		2856		
其中					
核心课程	27	16.9%	432	15.1%	★
实践教学课程	集中性实践教学环节	21.5	13.4%	26 周	▲
	独立设置实验课	7	4.1%	104	●
	理实结合课程	30	18.4%	484	◎
创新创业教育课程	16	10.0%	272	9.5%	◆
双语课程	2	1.3%	32	1.1%	■

备注：核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”表示。

七、专业教学计划进程表（附表 1）

八、主要实践环节设置方案（附表 2）

九、相关说明

坚持“以学生发展为中心”教育理念，促进学生信息化、前沿性、个性化开展学习，特设置《在线学习课程》《文化遗产+科技行业前沿课》，并在毕业论文（设计）和毕业实习环节为选择创业的学生提供单独要求。

1. 《在线学习课程》

为充分利用慕课背景下优质课程资源开放共享的优势，引导学生积极开展线上自主学习，拓展学科专业视野，提升适应和跟踪前沿专业知识或技术发展的能力，自 2019 级开始，学校在人才培养方案中统一设置 2 学分的专业拓展课程《在线学习课程》，由专业负责挑选课程，每专业选择不少于 5 门。

2. 行业前沿课

立足行业前沿信息，发挥产教融合资源整合带来的优势，帮助学生多角度、全方位地理解行业

现状与发展趋势，助力学生就业创业，设置教学内容根据行业变化不断更新、教学模式灵活多样的1学分《文化遗产+科技行业前沿》。

3. “3+1” 创业教育

为帮助具有强烈的创新精神和创业意识的学生更好地创新创业，学校在毕业论文（设计）和毕业实习环节为学生提供“3+1”创业教育特色模块，通过创业特色课程设置、撰写创业项目书和创新创业实践等方式帮助学生掌握相关行业领域创业知识，提升从事相关行业的高水平自主创业能力。

附表1：文化遗产专业教学计划进程表(2024)

课程类别		课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
				总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
通识课程平台	公共必修课	B004706	思想道德与法治	3	3		48	48		无方向	1		
		B000016	中国近现代史纲要	2	2		32	32		无方向	2		
		B170002	国家安全教育	1	1		16	16		无方向	2		
		B002520	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32		无方向	3		
		B005068	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2	1	48	32	16	无方向	3	◎	
		B000064	马克思主义基本原理	3	3		48	48		无方向	4		
		B000501	形势与政策	2	2		32	32		无方向	1-7		
		B003909	大学英语 I	6	6		96	96		无方向	1		
		B003076	大学英语 II	6	6		96	96		无方向	2		
		B002480	体育与健康 I	0.5		0.5	32	2	30	无方向	1		
		B002481	体育与健康 II	0.5		0.5	32	4	28	无方向	2		
		B002482	体育与健康 III	0.5		0.5	32	2	30	无方向	3		
		B002483	体育与健康 IV	0.5		0.5	32	4	28	无方向	4		
		B902484	体育与健康 V	0.5		0.5	12		12	无方向	5		
		B902485	体育与健康 VI	0.5		0.5	16		16	无方向	6		
		B900001	体质健康测试	1		1	16		16	无方向	1-7		
		B005064	智能办公技术基础	2	1	1	32	16	16	无方向	1	◎	
		B005066	新媒体技术基础	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	
		B003083	职业规划与创新创业	1	0.5	0.5	32	16	16	无方向	3-7	◆◎	
		B003085	创业基础	1	0.5	0.5	16	8	8	无方向	1	◆◎	
	B005014	大学生心理健康教育(理论)	1	1		16	16		无方向	1-2			
	B003912	军事理论课	2	1	1	36	16	20	无方向	3	◎		
	选择性必修课	B004707	中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	5		4选1
		B004708	新中国史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004709	改革开放史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004710	社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	5		
	公共选修课	综合素养课		5	5		80	80		无方向	3-7		
		公共艺术课		2	2		32	32		无方向	1-2		
素质拓展课		3		3	48		48	无方向	1-7	◆●			
小 计				53	40	13	976	660	316				
学科专业基础课	B060002	专业导论	1	1		16	16		无方向	1			
	B060001	中国通史	4	4		64	64		无方向	1	★		
	B004983	文化遗产学	4	4		64	64		无方向	1	★		
	B060003	世界文明史	2	2		32	32		无方向	2			
	B005142	文物学	2	2		32	32		无方向	2			
	B060004	中国传统文化	3	3		48	48		无方向	2			
	B004795	考古学通论	3	3		48	48		无方向	2			
	B004236	文化资源学	3	3		48	48		无方向	3	★		
	B004793	文化遗产保护基础	4	3	1	64	48	16	无方向	3	★◎		
	B004256	博物馆理论与实务	3	1.5	1.5	48	24	24	无方向	4	★◎		
	小 计				29	26.5	2.5	464	424	40			

课程类别		课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
				总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
专业必修课		B060005	科学技术史	2	2		32	32		无方向	3		
		B060008	文物摄影与图像处理	2	1	1	32	16	16	无方向	3	◎	
		B060007	钱币鉴定	2	1	1	32	16	16	无方向	3	◎	
		B004798	浙江文化遗产	2	2		32	32		无方向	3		
		B060006	文化遗产法规与政策	3	2	1	48	32	16	无方向	4	◎	
		B004796	文化遗产展示策划与设计	3	2	1	48	32	16	无方向	4	★◎	
		B004938	文物艺术品修复	3	0.5	2.5	48	8	40	无方向	4	★◎	
		B004797	文化遗产项目管理	3	2	1	48	32	16	无方向	5	★◎	
		B060009	测绘技术与工程制图	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◆◎	
		B060010	陶瓷鉴定	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎	
		B060011	新媒体创意写作	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◆◎	
		B004800	文化遗产科技分析技术	3	2	1	48	32	16	无方向	6	◎	
		B060012	学术论文写作	1	0.5	0.5	16	8	8	无方向	6	◎	
		B060013	文化遗产数字化	3	2	1	48	32	16	无方向	6	◆◎	
		B005144	文化遗产+科技行业前沿	1	1		16	16		无方向	7		
小 计				34	21	13	544	336	208				
专业选修课	专业拓展课	B003973	在线学习课程	2	2		32	32		无方向	4		
		B004261	书画基础	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎	
		B060014	世界文化遗产	2	2		32	32		无方向	5	■	2选1
		B004809	文化遗产国际传播	2	2		32	32		无方向	5	■	
		B060017	不可移动文物保护专题	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎	2选1
		B060018	可移动文物保护专题	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎	
		B060015	江南传统木作与古建筑	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	2选1
		B060016	越窑青瓷	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	
		B060019	珠宝玉器鉴定	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	2选1
		B060020	书画鉴定	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	
		B060021	文化遗产IP开发与衍生品设计	2	1	1	32	16	16	无方向	7	◎	2选1
		B060022	文物艺术品经营与拍卖	2	1	1	32	16	16	无方向	7	◆◎	
		B060023	文化遗产旅游与研学	2	1	1	32	16	16	无方向	7	◆◎	2选1
		B060024	历史街区与传统村落保护利用	2	1	1	32	16	16	无方向	7	◆◎	
	跨学科选修课	B003984	工程技术基础	2	1	1	32	16	16	工程类4	4	◎	选1个模块
		B003987	项目管理与精益管理	2	1	1	32	16	16		5	◎	
		B003982	大数据思维与决策	2	1	1	32	16	16	工程类5	4	◎	
		B003983	数据可视化与沟通	2	1	1	32	16	16		5	◎	
		专选小计			20	12	8	320	192	128			
实践教学环节	B004693	劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-6	▲		
	B005015	大学生心理健康教育(实践)	1		1	16		16	无方向	1-7	●		
	B002108	专业认知实习	0.5		0.5	16		16	无方向	2-3暑	▲		
	B003913	军事技能训练课	2		2	112		112	无方向	3	▲		
	B001748	思想政治理论课社会实践	2		2	32	8	24	无方向	4	▲		
	B004242	专业考察	1		1	16		16	无方向	4-5暑	▲		
	B004803	文化遗产田野调查	2		2	32		32	无方向	5	●		
	B060025	不可移动文物普查实训	0.5		0.5	8		8	无方向	6	●		
	B004248	专业综合实训	1		1	16		16	无方向	7	▲		
	B003109	毕业实习	4		4	128		128	无方向	7-8	▲		
	B000656	毕业论文(设计)	10		10	160		160	无方向	7-8	▲		
	小 计			24	0	24	552	8	544				
合 计				160	99.5	60.5	2856	1620	1236				

核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”表示，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”(理论与实践结合，实践学分不少于1学分或实践不少于总学分50%的课程)表示。

附表2：文化遗产专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
1	专业认知实习	1	2-3暑	1.使学生增加对文化遗产专业的行业分工、岗位职责、工作内容、社会作用和发展趋势的了解。 2.加强对专业所学知识的认知和专业认同感。	组织方式：组织学生利用假期时间前往文博机构、相关企业开展专业调研走访和实践，由专任教师进行指导。 考核办法：完成不少于2000字的实习报告。实习成绩采用五级制，由专任教师进行评定。
2	文化遗产保护基础	1	3	1.使学生初步了解文化遗产保护的基本原理、理念、准则和方法。 2.了解不可移动文物和可移动文物的常规保护方法。	组织方式：组织学生在文物保护实验室通过基础科学实验、仪器设备操作，针对常见的文物病害和损伤，完成代表性文物标本的保护实验。 考核办法：实验成绩由实验操作（10%）、实验报告（10%）组成，实验成绩占总成绩的20%。
3	博物馆理论与实务	1.5	4	1.使学生了解博物馆事业发展规律，认识当代博物馆的基本架构、岗位职责、工作特点等。 2.了解当代博物馆实现其功能的途径和方法。	组织方式：集中组织学生前往港口博物馆、宁波博物院、奉化博物馆、金丝楠木博物馆等市内具有特色的各类博物馆参观学习，学生针对博物馆的特点、功能、运营、岗位工作等进行汇报与讨论。 考核办法：实践成绩由参观学习（10%）和汇报与讨论成绩（10%）组成，实践成绩占总成绩的20%。
4	文化遗产展示策划与设计	1	4	1.以本地博物馆展览策划的具体案例，解析文物展览策划中的诸多问题，使学生掌握文化遗产展示的影响因素及展示策划、设计的基本方式，并能够组队开展相应实践实操。	组织方式：（1）集中组织学生前往天一阁博物院、宁波博物院、宁波美术馆、城市展览馆等，参观学习各类文化遗产展陈设计理念、特点与方式，学生总结汇报。（2）借助宁波市文博策展大赛校内选拔赛，组织学生组队参加，编制策展设计方案。 考核办法：实践成绩由汇报与讨论成绩（10%）、校内选拔赛策展方案（30%）组成，占总成绩的20%。
5	文物艺术品修复	2.5	4	1.认识到各类艺术品的魅力,体会不同时期艺术的造型风格与文化背景; 2.掌握书画修复、金缮修复等各种修复技能。	课中，学生在文物保护实验室，完成书画修复和陶瓷器金缮修复。实验成绩为操作考核（5%）和修复作品展示（15%），占期末总成绩的20%。
6	文物摄影与图像处理	1	4	1.让学生掌握文物摄影的构图、布光等基本技巧和器材操作要领。 2.掌握文物图像处理的基本方法。	组织方式：课中，学生在文物摄影工作室进行摄影和图像处理实操；课外，学生选择一件文物完成摄影作品。 考核办法：摄影作品评定成绩，占总成绩的20%。
7	专业考察	1	4-5暑	1.加强学生对文化遗产的直观认识。 2.锻炼学生对相关行业产业的调研能力，树立强烈的行业和市场意识，培养理论和实际相结合的能力和创造性思维。	组织方式：利用假期时间，组织学生开展行业调研与走访，完成不少于3000字的专业调研报告。专任教师随队指导。 考核办法：实习成绩采用五级制，由专任教师进行评定。
8	测绘技术与工程制图	1	5	1.使学生掌握正确的文物和文保工程测绘制图方法和步骤，提高绘图技能。 2.提升学生图示能力、读图能力、查阅国标以及相关技术文献的能力。	组织方式：学生在实验室，针对不同测体，使用不同量具、工具完成测绘和制图。 考核办法：实践成绩为测绘操作（10%）和制图作品（30%），占总成绩的20%。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
9	文化遗产田野调查	1	5	1.通过实践教学,增强学生对文化遗产的感性认识。 2.了解调研组织工作,积累数据资料整理、调查报告撰写的经验,为将来从事相关研究与实践工作提供基础。	组织方式:组成专题小组在宁波及周边地区展开文化遗产田野勘查、访谈、记录、测量、图像采集等。 考核办法:3000字以上田野调查报告。
10	文化遗产数字化	1	6	1.通过实操,使学生熟悉三维扫描、三维图像处理方法和仪器使用要领,掌握文化遗产数据库、传感器及远程监测操作方法。 2.了解文化遗产数字化的重要意义、表现形式、实现方法。	组织方式:学生在实验室操作三维扫描仪,完成不同材质文化遗产的数字化扫描;在合作单位场地布设、维护传感器并采集数据。 考核办法:成绩由三维扫描操作和三维图像处理(20%)、传感器布设和监测数据采集(20%)组成,实践成绩占总成绩的20%。
11	不可移动文物普查实训	1	6	1.通过实践教学,使学生了解文物普查工作的重要性与意义。 2.使学生掌握不可移动文物普查的方法,为将来从事相关研究与实践工作提供基础。	组织方式:组成专题小组在宁波海曙区及周边地区展开不可移动文物普查工作。 考核办法:围绕普查要求完成普查报告。
12	文化遗产旅游与研学	1	7	1.使学生树立文旅融合理念。 2.掌握基于文化遗产的旅游、研学、体验项目的策划、设计、运营基本技能。	组织方式:依托自有资源和合作单位资源,按岗位角色分工,组织学生进行实战或模拟文旅项目、研学体验项目的策划和运营。 考核办法:岗位角色过程表现(10%)、汇报讨论(10%),占总成绩的20%。
13	历史街区与传统村落保护利用	1	7	1.使学生掌握历史街区与传统村落保护的基本理念、准则、规划设计要领。 2.提高项目策划和运营能力。	组织方式:依托自有资源和合作单位资源,学生分组选择1项历史街区与传统村落保护利用项目,进行实战或模拟操作。 考核办法:策划设计方案(10%)、运营评价(10%),占总成绩的20%。
14	专业综合实训	1	7	1.培养学生文化遗产全产业链意识和能力。 2.提升文化遗产全流程综合运营能力和团队协作能力。	组织方式:学生分组,选择1项文化遗产,进行调查研究、保护、管理、开发利用的全流程综合实训。 考核办法:完成不少于3000字的综合报告。成绩采用五级制,由专任教师进行评定。
15	毕业实习	4	7-8	1.通过博物馆、文管所、文保公司、艺术品公司、文创设计、文旅研学公司等对象企事业单位实习,把所学文化遗产专业知识、专业技能进行综合实践,以提高毕业生的综合能力,瞄准高质量就业。	考核办法:学生自行选择相关企业、单位、岗位进行毕业实习,实习时间不少于2个月并提交实习报告。教师予以指导和推荐。 考核办法:实习成绩采用五级制,由实习单位评分(40%)+平时成绩(30%)+实习报告(30%)组成。
16	毕业论文(设计)	10	7-8	1.运用所学专业知知识分析实际问题; 2.培养初步科学研究能力。	组织方式:学生和导师通过双向选择,专业教研室集中安排开题答辩、论文答辩,完成毕业论文。 考核办法:毕业论文成绩采用五级制,由指导成绩(30%)+评阅成绩(20%)+答辩成绩(50%)组成。

工业设计专业人才培养方案(2024)

专业代码：080205

专业英文名称：Industrial Design

一、专业培养目标

本专业立足浙江、面向长三角，坚持德智体美劳全面发展，培养具有较高的思想道德修养、较好的科学文化素养、高度的社会责任感和高尚的职业道德，具备诚实守信、开放包容、自信专注等思想品质，掌握现代工业设计基础理论与设计技能，具有设计表达、整合创新、设计协同和持续发展等能力，能在智能家电、文体用具、文化创意、交通工具、制造装备等产业领域内的中小企业从事设计调研、产品设计、交互设计、设计管理、设计策划营销等方面工作的高素质应用型人才。

二、毕业要求

（一）素质要求

1. **政治素质：**具有坚定的政治方向，正确的价值观，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想；能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题。
2. **人文科学素质：**具有创新创业精神，诚信、财商和劳动素养；具有较强的法律意识、市场意识、质量意识以及社会责任感。
3. **专业素质：**具有良好的人文艺术素养和工程伦理素养，具有设计共情力、感知力和创新创业意识，具有精益求精的工匠精神和良好的团队协作素养。
4. **身心素质：**具有开放包容的心态和乐观向上的精神，能够关心社会发展、专注自身成长；具备健康的体魄和良好的心理素质。

（二）知识要求

1. **人文社会科学知识：**具备必要的人文社科知识，包括马克思主义基本原理、习近平新时代中国特色社会主义思想，以及政治学、经济学、公共艺术和哲学知识。
2. **专业知识：**掌握现代工业设计、设计工程学相关的基础理论与学科前沿知识。
3. **工具基础知识：**掌握本专业领域内有关设计创新思维、产品开发程序与方法、设计表达等相关知识。
4. **跨学科知识：**掌握本专业领域内有关产品功能、形态、人机工程、交互、结构、策划营销、系统整合创新等基础理论与专业知识。

（三）能力要求

1. **设计表达能力：**具有独立完成创意设计、产品造型设计、结构技术论证、功能原理分析、设计说明书等的设计表达与交流沟通能力。

2. **整合创新能力：**具有综合学习运用专业知识技能发现、分析设计问题，并整合产品功能、形态、人机、结构、材料工艺、交互、策划管理等提出系统解决方案的能力。
3. **设计协同能力：**具有与设计、工程、艺术、营销、管理等多学科人员合作交流，进行设计合作的能力。
4. **持续发展能力：**具有良好的社会适应和独立思考能力，持续关注行业前沿动态，养成持续学习的习惯和能力。

（四）职业资格证书推荐

1. 浙江省人社局颁发的工业设计师职业资格证书
2. 工业和信息化部人才专业知识测评证书（产品造型设计师）

三、学制、学位及毕业学分要求

（一）**学制：**基本学制 4 年，在校的学习年限（含休学和保留学籍时间）不超过 8 年。

（二）**学位：**符合学校学士学位授予工作实施细则中有关授予学士学位条件的，可授予工学学士学位。

（三）**最低学分要求：**170 学分。

四、主干学科

机械工程、设计学

五、专业核心课程

结构素描、设计快速表现技法、计算机辅助设计、设计工程学、人机工程学、产品结构设计、产品创新设计、产品形态设计、产品系统设计。

六、课程结构及学分分配表

课程类型	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
通识课程平台	61	35.9%	1104	36.4%	1. 实践环节 80.5 学分，占总学分 47.4% 2. 选修课 41 学分，占总学分 24.1%
学科专业基础课	20	11.8%	320	10.6%	
专业必修课	43.5	25.6%	696	23.0%	
专业选修课	16	9.4%	256	8.4%	
实践教学环节	29.5	17.4%	656	21.6%	
总 计	170		3032		
其中					
核心课程	42	24.7%	672	22.2%	★

课程类型		学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
实践教学课程	集中性实践教学环节	21.5	12.6%	25 周		▲
	独立设置实验课	11	6.5%	192	6.3%	●
	理实结合课程	48	28.2%	780	25.7%	◎
创新创业教育课程		13	7.6%	224	7.4%	◆
双语课程		0	0.0%	0	0.0%	■

备注：核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中实践教学项目以“▲”，独立设置实验课以“●”表示，非独立设置实验课以“◎”表示。

七、专业教学计划进程表（附表 1）

八、主要实践环节设置方案（附表 2）

九、相关说明

坚持“以学生发展为中心”教育理念，促进学生信息化、前沿性、个性化开展学习，特设置《在线学习课程》《工业设计前沿》，并在毕业论文（设计）和毕业实习环节为选择创业的学生提供单独要求。

1.《在线学习课程》

为充分利用慕课背景下优质课程资源开放共享的优势，引导学生积极开展线上自主学习，拓展学科专业视野，提升适应和跟踪前沿专业知识或技术发展的能力，自 2019 级开始，学校在人才培养方案中统一设置 2 学分的专业拓展课程《在线学习课程》，由专业负责挑选课程，每专业选择不少于 5 门。

2.行业前沿课

立足行业前沿信息，发挥产教融合资源整合带来的优势，帮助学生多角度、全方位地理解行业现状与发展趋势，助力学生就业创业，设置教学内容根据行业变化不断更新、教学模式灵活多样的 1 学分《工业设计前沿》。

3.“3+1” 创业教育

为帮助具有强烈的创新精神和创业意识的学生更好地创新创业，学校在毕业论文（设计）和毕业实习环节为学生提供“3+1”创业教育特色模块，通过创业特色课程设置、撰写创业项目书和创新创业实践等方式帮助学生掌握相关行业领域创业知识，提升从事相关行业的高水平自主创业能力。

附表1：工业设计专业教学计划进程表(2024)

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
通识课程平台	公共必修课	B004706 思想道德与法治	3	3		48	48		无方向	1		
		B000016 中国近现代史纲要	2	2		32	32		无方向	2		
		B170002 国家安全教育	1	1		16	16		无方向	2		
		B002520 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32		无方向	3		
		B005068 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2	1	48	32	16	无方向	3	◎	
		B000064 马克思主义基本原理	3	3		48	48		无方向	4		
		B000501 形势与政策	2	2		32	32		无方向	1-7		
		B003909 大学英语 I	6	6		96	96		无方向	1		
		B003076 大学英语 II	6	6		96	96		无方向	2		
		B003910 中国传统文化导学 I	1	1		16	16		无方向	1		
		B003665 中国传统文化导学 II	1	1		16	16		无方向	2		
		B002480 体育与健康 I	0.5		0.5	32	2	30	无方向	1		
		B002481 体育与健康 II	0.5		0.5	32	4	28	无方向	2		
		B002482 体育与健康 III	0.5		0.5	32	2	30	无方向	3		
		B002483 体育与健康 IV	0.5		0.5	32	4	28	无方向	4		
		B902484 体育与健康 V	0.5		0.5	12		12	无方向	5		
		B902485 体育与健康 VI	0.5		0.5	16		16	无方向	6		
		B900001 体质健康测试	1		1	16		16	无方向	1-7		
		B000009 高等数学 I	4	4		64	64		无方向	1		
		B005064 智能办公技术基础	2	1	1	32	16	16	无方向	1	◎	
		B005065 Python程序设计基础	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	
		B003951 大学物理B	3	3		48	48		无方向	2		
		B003084 职业规划与创新创业	1	0.5	0.5	32	16	16	无方向	3-7	◆◎	
		B003085 创业基础	1	0.5	0.5	16	8	8	无方向	1	◆◎	
		B005014 大学生心理健康教育(理论)	1	1		16	16		无方向	1-2		
		B003912 军事理论课	2	1	1	36	16	20	无方向	3	◎	
	选择性必修课	B004707 中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	5		4选1
		B004708 新中国史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004709 改革开放史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004710 社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	5		
	公共选修课	综合素养课	5	5		80	80		无方向	3-7		
		公共艺术课	2	2		32	32		无方向	1-2		
		素质拓展课	3		3	48		48	无方向	1-7	◆●	
	小 计		61	49	12	1104	804	300				
学科专业基础课	B005050	专业导论	1	1		16	16		无方向	1		
	B001047	结构素描	4	0.5	3.5	64	8	56	无方向	1	★◎	
	B005232	设计图学	3	1.5	1.5	48	24	24	无方向	2	◎	
	B001143	设计构成基础 I	3	1.5	1.5	48	24	24	无方向	2	◎	
	B001144	设计构成基础 II	3	1.5	1.5	48	24	24	无方向	3	◎	
	B001146	设计快速表现技法	4	0.5	3.5	64	8	56	无方向	3	★◎	
	B000517	工业设计史	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	6	◎	
	小 计		20	8	12	320	128	192				

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注	
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践					
专业必修课	B005233	计算机辅助设计 I	4	1	3	64	16	48	无方向	3	★◎		
	B001028	计算机辅助设计 II	4	1.5	2.5	64	24	40	无方向	3	★◎		
	B002235	计算机辅助设计 III	4	1.5	2.5	64	24	40	无方向	4	★◎		
	B001483	产品设计程序与方法	2	1	1	32	16	16	无方向	4	◎		
	B003001	工业设计调研	2.5	1	1.5	40	16	24	无方向	4	◎		
	B001489	产品形态设计	4	1.5	2.5	64	24	40	无方向	4	★◎		
	B004001	设计工程学 I	3	1.5	1.5	48	24	24	无方向	5	★◎		
	B004002	设计工程学 II	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎		
	B001477	产品创新设计	4	1.5	2.5	64	24	40	无方向	5	★◆◎		
	B000616	人机工程学	4	2	2	64	32	32	无方向	5	★◎		
	B004003	设计工程学 III	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎		
	B003908	产品结构设计	3	1	2	48	16	32	无方向	6	★◎		
	B001488	产品系统设计	4	1.5	2.5	64	24	40	无方向	6	★◎		
	B005234	工业设计前沿	1	1		16	16		无方向	7			
	小 计			43.5	18	25.5	696	288	408				
专业选修课	专业拓展课	B003973	在线学习课程	2	2		32	32		无方向	4		4选1
		B000978	工艺美术史	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	5	◎	
		B001665	品牌形象设计	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎	
		B002709	产品商业摄影	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎	
		B001044	交互设计	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎	
		B004013	文创产品设计原理	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	8选3
		B001205	玩具设计	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	
		B003906	版面设计	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	
		B004015	设计综合表达	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	6	◎	
		B002045	设计心理学	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	
		B004016	智能家电产品设计	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	
		B004012	图形界面设计	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	
		B005235	设计管理与营销	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	2选1
		B005237	工业设计专业英语	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	7	◎	
		B005236	文献阅读与写作	2	1	1	32	16	16	无方向	7	◎	
	跨学科选修课	B004713	中小微企业管理	2	1.5	0.5	32	24	8	财经类3	4	◎	选1个模块
		B004358	创业融资与风险投资	2	1	1	32	16	16		5	◎◆	
		B003985	先进制造与3D打印技术	2	1	1	32	16	16	工程类	4	◎◆	
		B003990	人工智能技术基础	2	1	1	32	16	16		5	◎	
专选小计			16	10.5	5.5	256	168	88					
实践教学环节	B002087	专业认知实习	0.5		0.5	16		16	无方向	2-3暑	▲		
	B003913	军事技能训练课	2		2	112		112	无方向	3	▲		
	B001748	思想政治理论课社会实践	2		2	32	8	24	无方向	4	▲		
	B004008	设计综合训练 I	1		1	16		16	无方向	4-5	●◆		
	B000119	金工实习	2		2	32		32	无方向	5	▲		
	B004693	劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-6	▲		
	B005015	大学生心理健康教育(实践)	1		1	16		16	无方向	1-7	●		
	B004007	艺术考察	1		1	32		32	无方向	6	●		
	B004004	设计模型与制作 I	2		2	32		32	无方向	6	●		
	B004009	设计综合训练 II	1		1	16		16	无方向	6-7	●◆		
	B004005	设计模型与制作 II	2		2	32		32	无方向	7	●		
	B003363	毕业实习	4		4	128		128	无方向	7-8	▲		
	B000656	毕业论文(设计)	10		10	160		160	无方向	7-8	▲		
	小 计			29.5	0	29.5	656	8	648				
合 计			170	85.5	84.5	3032	1396	1636					

核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”表示，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”(理论与实践结合，实践学分不少于1学分或实践不少于总学分50%的课程)表示。

附表2：工业设计专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
1	专业认知实习	0.5	2-3	1.使学生了解工业设计专业的性质、定位等； 2.让学生熟悉工业设计发展的历史和趋势； 3.让学生知晓本专业将会涉及到的专业知识、技术、技能等； 4.让学生思考和规划本科的专业学习目标和计划。	利用暑假期间，学生自行选择相关企业、单位、机构进行专业认知实习，完成不少于2000字的实习报告。实习成绩采用五级制，主要对实习报告进行考核评价。
2	金工实习	2	4	1.了解工业生产过程中机械零件的各种常用加工方法的知识； 2.掌握钳工操作技能，了解普通车床、普通铣床、注塑成型的操作方法； 3.学会量具正确使用的方法； 4.获得机械设备的操作体验； 5.建立正确的劳动态度； 6.提高职业素质。	利用校内工程中心等金工实习场地对各类金属机械加工工种进行实习实践，完成各项实习报告。实习成绩采用五级制，主要对各项实习报告进行汇总考核。
3	艺术考察	1	4	1.通过外出走访考察工业设计相关的商业机构、生产基地等； 2.加深对工业设计专业以及工作岗位、职责等的了解。	通过外出走访考察工业设计相关商业机构、生产基地等，并完成考察报告。实习成绩采用五级制，主要对考察表现和考察报告进行考核。
4	设计综合训练 I	1	4-5	1.进一步巩固和深化所学的理论知识，弥补理论教学的不足，提高教学质量； 2.使学生进一步了解产品创意、研发和设计过程，理解产品设计的具体流程，以及产品设计对后续生产、销售等环节的影响，为后续专业课学习和毕业设计打好基础； 3.通过该实践课程接触认识社会，提高社会交往能力，培养学生的专业素质，明确自己的社会责任； 4.通过实践参与1-2项专业相关的科创活动，并完成年度个人作品集。	由各专业导师分散指导学生参与各类设计竞赛、科创项目、企业课题，制作个人年度作品集等，并完成实践报告。实习成绩采用五级制，主要根据学生所完成的设计活动数量和质量进行综合评定。
5	设计模型与制作 I	2	6	1.使学生掌握进行工业设计模型制作的基础知识； 2.掌握产品模型制作的常见方法、步骤和技巧； 3.培养学生的实际动手能力，一定空间的想象力和对材料的驾驭能力； 4.使学生理解模型制作在产品过程中的重要地位和作用，培养学生产品设计的系统观念，为产品设计项目提供实物展示。	通过指导、实践利用各类常见材料完成实物模型制作，并完成实践报告。课程成绩采用五级制，主要根据学生制作模型的难度、复杂度和完成质量进行综合考评。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
6	设计综合训练 II	1	6-7	1. 进一步巩固和深化所学的理论知识，弥补理论教学的不足，提高教学质量； 2. 使学生进一步了解产品创意、研发和设计过程，理解产品设计的具体流程，以及产品设计对后续生产、销售等环节的影响，为后续专业课学习和毕业设计打好基础； 3. 通过该实践课程接触认识社会，提高社会交往能力，培养学生的专业素质，明确自己的社会责任； 4. 通过实践参与2-3项专业相关的科创活动，并完成个人作品集及简历。	由各专业导师分散指导学生参与高级别设计竞赛、科创项目、企业课题，制作个人作品集及简历等，并完成实践报告。实习成绩采用五级制，主要根据学生所完成的设计活动数量和质量进行综合评定。
7	设计模型与制作 II	2	7	1. 掌握木质模型制作的常用方法、步骤和技术； 2. 培养学生的想象力、动手能力、模型形态与结构的实现能力、功能实现能力及模型涂装能力； 3. 为后续创新创业、毕业设计等活动提供实物模型展示支持。	通过指导、实践完成木质模型制作，并完成实践报告。课程成绩采用五级制，主要根据学生制作模型的难度、复杂度和完成质量进行综合考评。
8	毕业实习	4	7-8	1. 深入了解毕业设计课题产品的设计、生产、销售等信息； 2. 熟悉工作中的技术问题、培养现场问题的处理能力； 3. 为毕业设计搜集资料。	毕设导师指导学生根据毕设课题自行选择相关企业、单位、设计机构等进行毕业实习，并完成实习周记和报告。实习成绩采用五级制，主要根据实习报告和企业鉴定意见进行综合考评。
9	毕业设计	10	7-8	1. 培养学生综合运用所学知识和技能，独立分析、解决实际问题； 2. 培养学生创新意识和严谨踏实的科学工作作风； 3. 使学生获得专门人才所需的基本训练，实现所学知识向能力转化、完成从学校走向工作岗位的过渡，达到人才培养方案规定的培养目标。	由毕设指导老师指导学生完成毕业设计选题、开题、设计实践及毕业答辩等。毕业设计成绩采用五级制，主要根据指导老师、评阅老师评定成绩及答辩成绩构成，比例为3:2:5。

视觉传达设计专业人才培养方案(2024)

专业代码：130502

专业英文名称：Visual Communication Design

一、专业培养目标

本专业立足浙江、面向长三角，坚持德智体美劳全面发展，培养具有较高的思想道德修养、较好的科学文化素养、高度的社会责任感和职业道德，具备良好的人文艺术修养和创新创业精神。掌握扎实的视觉传达设计基础理论知识，具有较强的品牌形象、文化创意、数字交互、地域文化服务等设计应用能力，能在广告品牌、展览展示、文化创意、数字传媒等行业领域内的中小企业从事策划、设计、操作、管理等方面工作的高素质应用型人才。

二、毕业要求

（一）素质要求

1. 政治素质：具有坚定的政治方向，正确的价值观，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想；能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题。

2. 人文科学素质：具有创新创业精神，诚信、财商和劳动素养；具备文化理解和感知力、人文情怀和社会责任感、批判思维和科学精神。

3. 专业素质：具有良好的人文艺术修养，追求设计审美、作品品质和设计服务社会；具备视觉设计表达、沟通以及设计协同合作精神。

4. 身心素质：具有坚毅的品格和乐观精神，能够正确处理人际关系以及克服各类困难的勇气；具备健康的体质、社会正义感和稳定的情绪。

（二）知识要求

1. 政治理论：系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论、习近平新时代中国特色社会主义思想等成果，了解“四史”基本知识。

2. 文化历史：掌握人文和社会科学基本知识，掌握中外美术发展历史，了解中国优秀传统文化、工艺美术、非物质文化遗产等基本知识及其设计价值。

3. 专业知识：系统掌握视觉传达设计核心知识，了解设计前沿、视觉设计方法以及视觉设计应用等知识；掌握品牌形象设计、文化创意设计、数字交互设计等知识和方法。

4. 行业知识：掌握视觉传达设计关联行业发展现状和趋势，了解中小微企业管理、创业融资等创业基础知识。

（三）能力要求

1.设计方法：能够运用马克思主义基本原理和习近平新时代中国特色社会主义思想等立场观点方法分析和解决问题；掌握图形与文字设计、版面设计、动态设计以及设计工具软件应用等方法。

2.设计创意：具备一定的语言和文字表达能力、以及较好的设计方案汇报能力；具备较强的符号与标志、图形与影像、视觉特效等设计创意能力。

3.设计应用：掌握设计作品商业化、设计材料应用、包装结构、印刷工艺、数字出版等设计应用能力；具备包装、海报、书籍、展示、交互界面以及文化创意产品等设计应用能力。

4.设计传播：掌握商业摄影、广告策划与文案写作、信息图形设计、商品策划与推广等设计传播方法；具备品牌形象设计与传播、地域文化传承与创新设计、地域文化服务等设计传播能力。

5.持续发展：具有良好的社会适应能力和自主学习能力，能够结合社会发展和数字媒体技术迭代进行创新、创业等；具备良好的人际交往、客户语言沟通和团队协作能力。

（四）职业资格证书推荐

1.广告设计师

2.全国信息化工程师项目证书。

三、学制、学位及毕业学分要求

（一）学制：基本学制 4 年，在校的学习年限（含休学和保留学籍时间）不超过 8 年。

（二）学位：符合学校学士学位授予工作实施细则中有关授予学士学位条件的，可授予艺术学学士学位。

（三）最低学分要求：160 学分。

四、主干学科

设计学、美术学

五、专业核心课程

设计素描、设计色彩、动态设计基础、文化创意产品设计、书籍设计、数字视觉特效、品牌形象设计、包装设计、交互界面设计、招贴广告设计。

六、课程结构及学分分配表

课程类型	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
通识课程平台	56	35.0%	1024	35.5%	1.实践环节 76 学分, 占总学分 47.5% 2.选修课 37 学分, 占总学分 23.1%
学科专业基础课	23	14.4%	368	12.7%	
专业必修课	42.5	26.6%	680	23.5%	
专业选修课	12	7.5%	192	6.6%	
实践教学环节	26.5	16.6%	624	21.6%	
总 计	160		2888		
其中					
核心课程	25	15.6%	400	13.9%	★
实践教学课程	集中性实践教学环节	19.5	12.2%	23 周	▲
	独立设置实验课	10	6.3%	192	●
	理实结合课程	47	29.1%	756	◎
创新创业教育课程	20	12.5%	336	11.6%	◆
双语课程	0	0.0%	0	0.0%	■

备注：核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”表示。

七、专业教学计划进程表（附表 1）

八、主要实践环节设置方案（附表 2）

九、相关说明

坚持“以学生发展为中心”教育理念，促进学生信息化、前沿性、个性化开展学习，特设置《在线学习课程》和行业前沿课，并在毕业论文（设计）和毕业实习环节为选择创业的学生提供单独要求。

1.《在线学习课程》

为充分利用慕课背景下优质课程资源开放共享的优势，引导学生积极开展线上自主学习，拓展学科专业视野，提升适应和跟踪前沿专业知识或技术发展的能力，自 2019 级开始，学校在人才培养方案中统一设置 2 学分的专业拓展课程《在线学习课程》，由专业负责挑选课程，每专业选择不少于 5 门。

2.行业前沿课

立足行业前沿信息，发挥产教融合资源整合带来的优势，帮助学生多角度、全方位地理解行业

现状与发展趋势，助力学生就业创业，设置教学内容根据行业变化不断更新、教学模式灵活多样的1学分《视觉设计前沿》。

3. “3+1”创业教育

为帮助具有强烈的创新精神和创业意识的学生更好地创新创业，学校在毕业论文（设计）和毕业实习环节为学生提供“3+1”创业教育特色模块，通过创业特色课程设置、撰写创业项目书和创新创业实践等方式帮助学生掌握相关行业领域创业知识，提升从事相关行业的高水平自主创业能力。

附表1：视觉传达设计专业教学计划进程表(2024)

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
通识课程平台	B004706	思想道德与法治	3	3		48	48		无方向	1		
	B000016	中国近现代史纲要	2	2		32	32		无方向	2		
	B170002	国家安全教育	1	1		16	16		无方向	2		
	B002520	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32		无方向	3		
	B005068	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2	1	48	32	16	无方向	3	◎	
	B000064	马克思主义基本原理	3	3		48	48		无方向	4		
	B000501	形势与政策	2	2		32	32		无方向	1-7		
	B003909	大学英语 I	6	6		96	96		无方向	1		
	B003076	大学英语 II	6	6		96	96		无方向	2		
	B003910	中国传统文化导学 I	1	1		16	16		无方向	1		
	B003665	中国传统文化导学 II	1	1		16	16		无方向	2		
	B002480	体育与健康 I	0.5		0.5	32	2	30	无方向	1		
	B002481	体育与健康 II	0.5		0.5	32	4	28	无方向	2		
	B002482	体育与健康 III	0.5		0.5	32	2	30	无方向	3		
	B002483	体育与健康 IV	0.5		0.5	32	4	28	无方向	4		
	B902484	体育与健康 V	0.5		0.5	12		12	无方向	5		
	B902485	体育与健康 VI	0.5		0.5	16		16	无方向	6		
	B900001	体质健康测试	1		1	16		16	无方向	1-7		
	B005064	智能办公技术基础	2	1	1	32	16	16	无方向	1	◎	
	B005066	新媒体技术基础	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	
	B000812	自然科学导论	2	2		32	32		无方向	3		
	B003084	职业规划与创新创业	1	0.5	0.5	32	16	16	无方向	3-7	◆◎	
	B003085	创业基础	1	0.5	0.5	16	8	8	无方向	1	◆◎	
	B005014	大学生心理健康教育(理论)	1	1		16	16		无方向	1-2		
	B003912	军事理论课	2	1	1	36	16	20	无方向	3	◎	
	B004707	中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	5		4选1
	B004708	新中国史	1	1		16	16		无方向	5		
	B004709	改革开放史	1	1		16	16		无方向	5		
	B004710	社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	5		
	公共选修课	综合素养课	7	7		112	112		无方向	3-7		
		素质拓展课	3		3	48		48	无方向	1-7	◆●	
	小 计		56	44	12	1024	724	300				
学科专业基础课	B005044	专业导论	1	1		16	16		无方向	1		
	B002721	设计素描	4	1.5	2.5	64	24	40	无方向	1	◎	
	B000799	构成设计	3	1	2	48	16	32	无方向	1	◎	
	B001149	设计色彩	4	1.5	2.5	64	24	40	无方向	2	◎	
	B001197	思维训练	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	
	B003917	视觉设计软件	4	2	2	64	32	32	无方向	3	◎	
	B001892	字体设计	3	1	2	48	16	32	无方向	3	◎	
	B000638	中外美术史	2	2	0	32	32	0	无方向	3		
	小 计		23	11	12	368	176	192				

课程类别		课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
				总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
专业必修课		B001202	图形创意	3	1	2	48	16	32	无方向	3	◎	
		B002215	标志设计	3	1	2	48	16	32	无方向	4	◎◆	
		B004033	摄影	2.5	1	1.5	40	16	24	无方向	4	◎	
		B000862	版面设计	3	1	2	48	16	32	无方向	4	◎	
		B001530	动态设计基础	3	1	2	48	16	32	无方向	4	★◎	
		B004035	文化创意产品设计	3	1	2	48	16	32	无方向	5	★◎◆	
		B001180	书籍设计	3	1	2	48	16	32	无方向	5	★◎	
		B001747	数字视觉特效	3	1	2	48	16	32	无方向	5	★◎	
		B002033	品牌形象设计	3	1	2	48	16	32	无方向	5	★◎◆	
		B000864	包装设计	3	1	2	48	16	32	无方向	6	★◎	
		B002027	交互界面设计	3	1	2	48	16	32	无方向	6	★◎	
		B003241	招贴广告设计	4	2	2	64	32	32	无方向	6	★◎	
		B005220	视觉设计前沿	1	1		16	16		无方向	7		
		B005221	展示视觉设计	3	1	2	48	16	32	无方向	7	◎	
		B004826	地域文化传承与创新设计	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	7	◎◆	
小 计				42.5	15.5	27	680	248	432				
专业选修课	专业拓展课	B003973	在线学习课程	2	2		32	32		无方向	4		
		B001473	插画	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎	
		B000978	工艺美术史	2	2		32	32		无方向	5		
		B001178	书法	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎	
		B002228	剪纸	2	1	1	32	8	24	无方向	5	◎	
		B005268	CINEMA 4D	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎	
		B001565	广告策划与文案写作	2	2	0	32	32	0	无方向	6	◆	
		B003867	信息图形设计	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	
		B005222	乡村服务设计实践	2	0	2	32	0	32	无方向	6	◎	
		B004039	陶艺欣赏与制作	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	
		B005223	商业摄影	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	
		B001225	网页设计	2	1	1	32	16	16	无方向	7	◎	
		B005224	文献阅读与写作	2	1	1	32	16	16	无方向	7	◎	
		B001735	视频音频制作技术	2	1	1	32	16	16	无方向	7	◎◆	
		B004041	商品策划与推广	2	2	0	32	32	0	无方向	7	◎◆	
	B005225	数字出版	2	1	1	32	16	16	无方向	7	◎		
	跨学科选修课	B004713	中小微企业管理	2	1.5	0.5	32	24	8	财经类3	4	◎	选1个模块
		B004358	创业融资与风险投资	2	1	1	32	16	16		5	◎◆	
		B003984	工程技术基础	2	1	1	32	16	16	工程类2	4	◎	
		B003985	先进制造与3D打印技术	2	1	1	32	16	16		5	◎◆	
专选小计				12	9.5	2.5	192	152	40				
实践教学环节		B004693	劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-6	▲	
		B005015	大学生心理健康教育(实践)	1		1	16		16	无方向	1-7	●	
		B000236	风景写生	1	0	1	32	0	32	无方向	2	●	
		B003913	军事技能训练课	2		2	112		112	无方向	3	▲	
		B002096	专业认知实习	0.5		0.5	16		16	无方向	2-3暑	▲	
		B001748	思想政治理论课社会实践	2		2	32	8	24	无方向	4	▲	
		B004034	艺术考察	1	0	1	32	0	32	无方向	4	●	
		B005226	专业综合实践	3	0	3	48	0	48	无方向	6-7	●	
		B001617	交互界面设计高保真模型综合实践	1	0	1	16	0	16	无方向	6	●	
		B001974	毕业实习	4		4	128		128	无方向	7-8	▲	
		B000656	毕业论文(设计)	10		10	160		160	无方向	7-8	▲	
小 计				26.5	0	26.5	624	8	616				
合 计				160	80	80	2888	1308	1580				

核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”表示，独立设置实践课以“●”表示，理实结合课程以“◎”(理论与实践结合，实践学分不少于1学分或实践不少于总学分50%的课程)表示。

附表2：视觉传达设计专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
1	设计素描	2.5	1	1.使学生了解设计素描的基础知识，熟练掌握设计素描相关的绘画技巧和创作方法； 2.掌握具象与抽象的造型语言和表现规律，理解设计素描和艺术设计之间的关系，以及如何应用其中； 3.培养和提高学生的造型能力、设计能力和审美能力等，为进一步深入学习艺术设计类专业课程做好基础知识储备。	课程中组织学生到画室或校园进行素描创作，通过教师现场讲授、示范与作业点评，学生个人完成设计素描作品。考核成绩采用百分制，由过程性成绩和终结性考核两部分构成，分别占比40%和60%。
2	设计色彩	2.5	2	1.掌握课程内容，具备色彩审美认知与主观表达方法及色彩应用知识； 2.提升色彩调配、审美与主观心理表达及色彩设计能力； 3.嵌入思政元素，使学生能够熟练运用色彩知识提升思想觉悟等综合素养。	课程中组织学生到画室或校外实践基地进行色彩创作，通过教师现场赏析作品、示范与作业点评，学生个人完成设计色彩作品。考核成绩采用百分制，由平时成绩和大作业考核两部分构成，分别占比40%和60%。
3	专业认知实习	0.5	2-3暑	1.外出考察企业，使学生了解岗位知识； 2.从职业角度出发，培养学生了解相关工作流程； 3.强化学生的行业意识，提高学生对行业的全面认知。	利用暑期时间，学生自行选择相关企业、单位、岗位进行专业认知实习，完成不少于2000字的实习报告，成绩采用五级制。
4	风景写生	1	2	1.外出风景写生，使学生能够熟练运用色彩的基本规律与归纳分析； 2.从理性与感性出发，培养学生的运用色彩塑造自然形体的能力； 3.强化学生的色彩造型能力，提高学生风景写生色彩修养与审美。	课程中组织学生到户外或写生基地进行风景写生，通过教师现场赏析作品、示范与作业点评，学生个人完成风景写生作品。考核成绩采用百分制，由过程性成绩和终结性考核两部分构成，分别占比40%和60%。
5	艺术考察	1	4	1.外出考察各类博物馆、文化创意景区、非遗制作等场地，使学生了解地域文化或设计行业； 2.从文化角度出发，培养学生了解地方文化、民间工艺、非遗以及设计文化等； 3.强化学生的文化创意意识，提高学生的专业视野和设计文化素养。	教师带领学生到博物馆、企业、民俗地区等考察完成不少于2000字的艺术考察报告或设计作品，成绩采用五级制。
6	文化创意产品设计	3	5	1.通过理论培训和讲解，学生了解文化创意产品设计的概念和分类，适用场景和发展前景； 2.通过各种案例和策划活动来培养学生的审美意识、创新意识、创造性思维和创意实现能力； 3.学生能够更好地运用自己的专业技能，形成自己的创意效果与风格，完成文化创意产品的开发与设计。	组织学生在校内工作室或校外实践基地、企业等进行现场设计实践，校内教师或企业导师讲解项目及设计要求，学生完成文化创意产品1套，成绩采用百分制。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
7	书籍设计	2	5	1.通过对书籍的整体设计，使学生能够了解书籍的“书筑”的概念； 2.综合地掌握设计语言，包括书籍开本、装订方式、封面设计、版心设计、印刷工艺以及材料的选择； 3.培养学生综合设计能力，创新思维方式和综合实践能力。	组织学生在教室或工作室进行书籍设计，教师现场赏析书籍结构和形态作品、学生根据主题内容进行设计，完成书籍设计作品不少于1件，成绩采用百分制。
8	品牌形象设计	2	5	1.掌握品牌形象设计整合应用方法； 2.完成品牌形象设计提案，包括视觉基础、应用拓展等效果展示； 3.VI手册及展板设计制作； 4.培养学生选题探究、创新创业、品牌提案，解决品牌整合设计与推广应用能力。	组织学生在数智课堂或专业机房，采用产教融合、案例教学、混合式翻转课堂等教学方法，师生现场案例研讨、教师示范与设计辅导，学生完成全套视觉形象手册1本，成绩采用百分制。
9	包装设计	2	6	1.通过综合包装设计，使学生熟练掌握包装设计全流程； 2.通过对被包装产品的调研分析，选择合适的包装材料，设计符合产品特性的容器或结构框架； 3.根据调研分析，设计具备产品、品牌推广宣传功能的外观装饰； 4.通过打样制作，检查作品的合理性、使用性、美观性。	组织学生在数智课堂或专业机房，采用线上教学平台使用、线上线下混合式教学、采用产教融合，师生现场案例研讨、教师示范与作业点评，学生完成品牌或文创包装1套，成绩采用百分制。
10	专业综合实践	3	6-7	1.围绕实际项目，使学生能够运用所学专业知知识进行综合设计； 2.从项目实践角度出发，培养学生对实际项目设计流程的了解； 3.强化学生的项目落地意识，提高学生对设计执行能力。	教师带领学生在校内工作室或校外实践基地、企业等进行现场设计实践，校内教师或企业导师讲解项目及设计要求，学生完成设计作品1-3件，成绩采用百分制。
11	毕业实习	4	7-8	1.根据实习企业的工作要求，使学生充分了解岗位工作要求和流程； 2.从职业素养角度出发，培养学生对社会岗位的充分认知与体验，了解视觉传递设计专业在社会中的应用门类及知识、能力需求； 3.强化学生的就业意识，让学生对岗位有个较清晰和全面认识。	学生自行选择企业、单位、岗位等进行毕业实习，指导老师利用校友帮平台进行指导，学生完成毕业实习日志和毕业实习报告，成绩采用五分制。
12	毕业设计	10	7-8	1.根据社会需求和学生能力，全面考察学生四年专业知识应用能力； 2.提高学生的专业知识综合运用水平和锻炼学生的职业素养，以及设计方案的系统性、合理性、适应性； 3.强化学生严谨的学术规范，培养学生的写作和设计规范。	按照毕业设计选题和进度，指导教师灵活安排场地、时间以进行指导，学生完成毕业设计作品和设计说明1套，成绩采用五分制。

视觉传达设计·韩东大专业人才培养方案（2024）

专业代码：130502

专业英文名称：Visual Communication Design · Sino & Korea

一、专业培养目标

宁波财经学院与韩国东西大学合作 2+2 视觉传达设计·韩东大本科专业，立足浙江、面向长三角，坚持德智体美劳全面发展，培养具有较高的思想道德修养、较好的科学文化素养、高度的社会责任感、职业道德和国际视野，具备良好的人文艺术修养和创新创业精神。掌握扎实的视觉传达设计基础理论知识，具有较强的品牌形象、文化创意、数字交互、地域文化服务等设计应用能力，能在广告品牌、展览展示、文化创意、数字传媒等行业领域内的中小企业从事策划、设计、操作、管理等方面工作的高素质应用型人才。

二、毕业要求

（一）素质要求

1. 政治素质：具有坚定的政治方向，正确的价值观，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想；能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题。具有国际视野，辩证思维分析能力，不被境外势力胁迫或诱惑，不参与任何危害国家安全的行为。

2. 人文科学素质：具有创新创业精神，诚信、财商和劳动素养；具备文化理解和感知力、人文情怀和社会责任感、批判思维和科学精神；具备基本的国际礼仪，面对国际友人或参加国际交流活动时，从容自信、不卑不亢。

3. 专业素质：具有良好的人文艺术修养，追求设计审美、作品品质和设计服务社会；具备视觉设计表达、沟通以及设计协同合作精神。

4. 身心素质：具有坚毅的品格和乐观精神，能够正确处理人际关系以及克服各类困难的勇气；具备健康的体质、社会正义感和稳定的情绪。

（二）知识要求

1. 政治理论：系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论、习近平新时代中国特色社会主义思想等成果，了解“四史”基本知识。

2. 文化历史：掌握人文和社会科学基本知识，掌握中外美术发展历史，了解中国优秀传统文化、工艺美术、非物质文化遗产等基本知识及其设计价值。掌握韩国及东亚邻国的文化、艺术、历史等基础性知识。

3.专业知识：系统掌握视觉传达设计核心知识，了解设计前沿、视觉设计方法以及视觉设计应用等知识；掌握品牌形象设计、文化创意设计、数字交互设计等知识和方法。

4.行业知识：掌握视觉传达设计关联行业发展现状和趋势，了解中小微企业管理、创业融资等创业基础知识。

（三）能力要求

1.设计方法：能够运用马克思主义基本原理和习近平新时代中国特色社会主义思想等立场观点方法分析和解决问题；掌握图形与文字设计、版面设计、动态设计以及设计工具软件应用等方法。

2.设计创意：具备一定的语言和文字表达能力、以及较好的设计方案汇报能力；具备较强的符号与标志、图形与影像、视觉特效等设计创意能力。

3.设计应用：掌握设计作品商业化、设计材料应用、包装结构、印刷工艺、数字出版等设计应用能力；具备包装、海报、书籍、展示、交互界面以及文化创意产品等设计应用能力。

4.设计传播：掌握商业摄影、广告策划与文案写作、信息图形设计、商品策划与推广等设计传播方法；具备品牌形象设计与传播、地域文化传承与创新设计、地域文化服务等设计传播能力。

5.持续发展：具有良好的社会适应能力和自主学习能力，能够结合社会发展和数字媒体技术迭代进行创新、创业等；具备良好的人际交往、客户语言沟通和团队协作能力。

（四）职业资格要求

- 1.全国信息化工程师项目证书
- 2.广告设计师。

三、学制、学位及毕业学分要求

（一）学制：基本学制 4 年，在校的学习年限（含休学和保留学籍时间）不超过 8 年。

（二）学位：符合学校学士学位授予工作实施细则中有关授予学士学位条件的，可授予艺术学学士学位。

（三）最低学分要求：160 学分。

备注：选择去韩国东西大学学习并修双学位的同学，可在完成宁波财经学院两学年的学习任务，后选择赴韩方学校完成后两学年学习任务。双方课程进行学分互认，四学年要求共计达到 160 学分，可获得宁波财经学院和韩国东西大学的艺术学士双学位。

四、主干学科

设计学、美术学

五、专业核心课程

韩国文化、动态设计基础、文化创意产品设计、书籍设计、数字视觉特效、品牌形象设计、包装设计、交互界面设计、招贴广告设计、地域文化传承与创新设计。

六、课程结构及学分分配表

课程类型		学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
通识课程平台		56	35.0%	992	34.7%	1. 实践环节 74 学分, 占总学分 46.3% 2. 选修课 33 学分, 占总学分 20.6%
学科专业基础课		14	8.8%	224	7.8%	
专业必修课		56.5	35.3%	904	31.7%	
专业选修课		8	5.0%	128	4.5%	
实践教学环节		25.5	15.9%	608	21.3%	
总 计		160		2856		
其中						
核心课程		30	18.8%	480	16.8%	★
实践教学课程	集中性实践教学环节	20.5	12.8%	24 周		▲
	独立设置实验课	9	5.6%	176	6.2%	●
	理实结合课程	45	27.8%	740	25.9%	◎
创新创业教育课程		18	11.3%	304	10.6%	◆
双语课程		2	1.3%	32	1.1%	■

备注：核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”表示。

七、专业教学计划进程表（附表 1）

八、主要实践环节设置方案（附表 2）

九、相关说明

坚持“以学生发展为中心”教育理念，促进学生信息化、前沿性、个性化开展学习，特设置《在线学习课程》，并在毕业论文（设计）和毕业实习环节为选择创业的学生提供单独要求。

1. 《在线学习课程》

为充分利用慕课背景下优质课程资源开放共享的优势，引导学生积极开展线上自主学习，拓展学科专业视野，提升适应和跟踪前沿专业知识或技术发展的能力，自 2019 级开始，学校在人才培养方案中统一设置 2 学分的专业拓展课程《在线学习课程》，由专业负责挑选课程，每专业选择不少于 5 门。

2. “3+1”创业教育

为帮助具有强烈的创新精神和创业意识的学生更好地创新创业，学校在毕业论文（设计）和毕业实习环节为学生提供“3+1”创业教育特色模块，通过创业特色课程设置、撰写创业项目书和创新创业实践等方式帮助学生掌握相关行业领域创业知识，提升从事相关行业的高水平自主创业能力。

附表1：视觉传达设计.韩东大专业教学计划进程表(2024)

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
通识课程平台	公共必修课	B004706 思想道德与法治	3	3		48	48		无方向	1		
		B000016 中国近现代史纲要	2	2		32	32		无方向	2		
		B170002 国家安全教育	1	1		16	16		无方向	2		
		B002520 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32		无方向	3		
		B005068 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2	1	48	32	16	无方向	3	◎	
		B000064 马克思主义基本原理	3	3		48	48		无方向	4		
		B000501 形势与政策	2	2		32	32		无方向	1-7		
		B003969 韩语 I	4	4		64	64		无方向	1		
		B003970 韩语 II	4	4		64	64		无方向	2		
		B003971 韩语 III	2	2		32	32		无方向	3		
		B003972 韩语 IV	2	2		32	32		无方向	4		
		B003910 中国传统文化导学 I	1	1		16	16		无方向	1		
		B003665 中国传统文化导学 II	1	1		16	16		无方向	2		
		B002480 体育与健康 I	0.5		0.5	32	2	30	无方向	1		
		B002481 体育与健康 II	0.5		0.5	32	4	28	无方向	2		
		B002482 体育与健康 III	0.5		0.5	32	2	30	无方向	3		
		B002483 体育与健康 IV	0.5		0.5	32	4	28	无方向	4		
		B902484 体育与健康 V	0.5		0.5	12		12	无方向	5		
		B902485 体育与健康 VI	0.5		0.5	16		16	无方向	6		
		B900001 体质健康测试	1		1	16		16	无方向	1-7		
		B005064 智能办公技术基础	2	1	1	32	16	16	无方向	1	◎	
		B005066 新媒体技术基础	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	
		B000812 自然科学导论	2	2		32	32		无方向	3		
		B003084 职业规划与创新创业	1	0.5	0.5	32	16	16	无方向	3-7	◆◎	
		B003085 创业基础	1	0.5	0.5	16	8	8	无方向	1	◆◎	
		B005014 大学生心理健康教育(理论)	1	1		16	16		无方向	1-2		
		B003912 军事理论课	2	1	1	36	16	20	无方向	3	◎	
	选择性必修课	B004707 中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	5		4选1
		B004708 新中国史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004709 改革开放史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004710 社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	5		
	公共选修课	综合素养课	7	7		80	80		无方向	3-7		
		素质拓展课	3		3	48		48	无方向	1-7	◆●	
	小 计		56	44	12	992	692	300				
学科专业基础课	B005056	专业导论	1	1		16	16		无方向	1		
	B002721	设计素描	4	1.5	2.5	64	24	40	无方向	1	◎	
	B000799	构成设计	3	1	2	48	16	32	无方向	1	◎	
	B001149	设计色彩	4	1.5	2.5	64	24	40	无方向	2	◎	
	B001197	思维训练	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	
	B003917	视觉设计软件	4	2	2	64	32	32	无方向	3	◎	
	B000638	中外美术史	2	2		32	32		无方向	3		
	小 计		14	6	8	224	96	128				

课程类别		课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
				总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
专业必修课		B001892	字体设计	3	1	2	48	16	32	无方向	3	◎	
		B004043	韩国文化	2	2		32	32		无方向	3	★■	
		B001202	图形创意	3	1	2	48	16	32	无方向	3	◎	
		B002215	标志设计	3	1	2	48	16	32	无方向	4	◎◆	
		B004033	摄影	2.5	1	1.5	40	16	24	无方向	4	◎	
		B004044	东亚文化	2	2		32	32		无方向	4		
		B000862	版面设计	3	1	2	48	16	32	无方向	4	◎	
		B001530	动态设计基础	3	1	2	48	16	32	无方向	4	★◎	
		B001747	数字视觉特效	3	1	2	48	16	32	无方向	5	★◎	
		B001180	书籍设计	3	1	2	48	16	32	无方向	5	★◎	
		B004539	包装设计	4	2	2	64	24	40	无方向	5	★◎	
		B003241	招贴广告设计	4	2	2	64	32	32	无方向	5	★◎	
		B002033	品牌形象设计	3	1	2	48	16	32	无方向	6	★◎◆	
		B002027	交互界面设计	3	1	2	48	16	32	无方向	6	★◎	
		B001617	交互界面设计高保真模型综合实践	1		1	16		16	无方向	6	▲	
		B004035	文化创意产品设计	3	1	2	48	16	32	无方向	6	★◎◆	
		B005221	展示视觉设计	3	1	2	48	16	32	无方向	7	◎	
		B004826	地域文化传承与创新设计	2	1	1	32	8	24	无方向	7	★◎◆	
小 计				56.5	25	31.5	904	384	520				
专业选修课	专业拓展课	B003973	在线学习课程	2	2		32	32		无方向	4		
		B001473	插画	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎	
		B000978	工艺美术史	2	2		32	32		无方向	5		
		B001178	书法	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎	
		B002228	剪纸	2	1	1	32	8	24	无方向	5	◎	
		B005268	CINEMA 4D	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎	
		B001565	广告策划与文案写作	2	2		32	32		无方向	6	◆	
		B003867	信息图形设计	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	
		B005222	乡村服务设计实践	2		2	32		32	无方向	6	◎	
		B004039	陶艺欣赏与制作	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	
		B005223	商业摄影	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	
		B001225	网页设计	2	1	1	32	16	16	无方向	7	◎	
		B005224	文献阅读与写作	2	1	1	32	16	16	无方向	7	◎	
		B001735	视频音频制作技术	2	1	1	32	16	16	无方向	7	◎◆	
		B004041	商品策划与推广	2	2		32	32		无方向	7	◎◆	
		B005225	数字出版	2	1	1	32	16	16	无方向	7	◎	
		专选小计				8	7	1	128	112	16		
实践教学环节	B004693	劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-6	▲		
	B005015	大学生心理健康教育(实践)	1		1	16		16	无方向	1-7	●		
	B000236	风景写生	1		1	32		32	无方向	2	●		
	B003913	军事技能训练课	2		2	112		112	无方向	3	▲		
	B002096	专业认知实习	0.5		0.5	16		16	无方向	2-3暑	▲		
	B001748	思想政治理论课社会实践	2		2	32	8	24	无方向	4	▲		
	B004034	艺术考察	1		1	32		32	无方向	4	●		
	B005226	专业综合实践	3		3	48		48	无方向	6-7	●		
	B001974	毕业实习	4		4	128		128	无方向	7-8	▲		
	B000656	毕业论文(设计)	10		10	160		160	无方向	7-8	▲		
小 计				25.5	0	25.5	608	8	600				
合 计				160	82	78	2856	1292	1564				

核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”表示，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”(理论与实践结合，实践学分不少于1学分或实践不少于总学分50%的课程)表示。

附表2：视觉传达设计.韩东大专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
1	设计素描	2.5	1	1.使学生了解设计素描的基础知识，熟练掌握设计素描相关的绘画技巧和创作方法； 2.掌握具象与抽象的造型语言和表现规律，理解设计素描和艺术设计之间的关系，以及如何应用其中； 3.培养和提高学生的造型能力、设计能力和审美能力等，为进一步深入学习艺术设计类专业课程做好基础知识储备。	课程中组织学生到画室或校园进行素描创作，通过教师现场讲授、示范与作业点评，学生个人完成设计素描作品。考核成绩采用百分制，由过程性成绩和终结性考核两部分构成，分别占比40%和60%。
2	设计色彩	2.5	2	1.掌握课程内容，具备色彩审美认知与主观表达方法及色彩应用知识； 2.提升色彩调配、审美与主观心理表达及色彩设计能力； 3.嵌入思政元素，使学生能够熟练运用色彩知识提升思想觉悟等综合素养。	课程中组织学生到画室或校外实践基地进行色彩创作，通过教师现场赏析作品、示范与作业点评，学生个人完成设计色彩作品。考核成绩采用百分制，由平时成绩和大作业考核两部分构成，分别占比40%和60%。
3	专业认知实习	0.5	2-3暑	1.外出考察企业，使学生了解岗位知识； 2.从职业角度出发，培养学生了解相关工作流程； 3.强化学生的行业意识，提高学生对行业的全面认知。	利用暑期时间，学生自行选择相关企业、单位、岗位进行专业认知实习，完成不少于2000字的实习报告，成绩采用五级制。
4	风景写生	1	2	1.外出风景写生，使学生能够熟练运用色彩的基本规律与归纳分析； 2.从理性与感性出发，培养学生的运用色彩塑造自然形体的能力； 3.强化学生的色彩造型能力，提高学生风景写生色彩修养与审美。	课程中组织学生到户外或写生基地进行风景写生，通过教师现场赏析作品、示范与作业点评，学生个人完成风景写生作品。考核成绩采用百分制，由过程性成绩和终结性考核两部分构成，分别占比40%和60%。
5	艺术考察	1	4	1.外出考察各类博物馆、文化创意景区、非遗制作等场地，使学生了解地域文化或设计行业； 2.从文化角度出发，培养学生了解地方文化、民间工艺、非遗以及设计文化等； 3.强化学生的文化创意意识，提高学生的专业视野和设计文化素养。	教师带领学生到博物馆、企业、民俗地区等考察完成不少于2000字的艺术考察报告或设计作品，成绩采用五级制。
6	文化创意产品设计	3	5	1.通过理论培训和讲解，学生了解文化创意产品设计的概念和分类，适用场景和发展前景； 2.通过各种案例和策划活动来培养学生的审美意识、创新意识、创造性思维和创意实现能力； 3.学生能够更好地运用自己的专业技能，形成自己的创意效果与风格，完成文化创意产品的开发与设计。	组织学生在校内工作室或校外实践基地、企业等进行现场设计实践，校内教师或企业导师讲解项目及设计要求，学生完成文化创意产品1套，成绩采用百分制。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
7	书籍设计	2	5	1.通过对书籍的整体设计，使学生能够了解书籍的“书筑”的概念； 2.综合地掌握设计语言，包括书籍开本、装订方式、封面设计、版心设计、印刷工艺以及材料的选择； 3.培养学生综合设计能力，创新思维方式和综合实践能力。	组织学生在教室或工作室进行书籍设计，教师现场赏析书籍结构和形态作品、学生根据主题内容进行设计，完成书籍设计作品不少于1件，成绩采用百分制。
8	包装设计	2	5	1.通过综合包装设计，使学生熟练掌握包装设计全流程； 2.通过对被包装产品的调研分析，选择合理的包装材料，设计符合产品特性的容器或结构框架； 3.根据调研分析，设计具备产品、品牌推广宣传功能的外观装饰； 4.通过打样制作，检查作品的合理性、使用性、美观性。	组织学生在数智课堂或专业机房，采用线上教学平台使用、线上线下混合式教学、采用产教融合，师生现场案例研讨、教师示范与作业点评，学生完成品牌或文创包装1套，成绩采用百分制。
9	品牌形象设计	2	6	1.掌握品牌形象设计整合应用方法； 2.完成品牌形象设计提案，包括视觉基础、应用拓展等效果展示； 3.VI手册及展板设计制作； 4.培养学生选题探究、创新创业、品牌提案，解决品牌整合设计与推广应用能力。	组织学生在数智课堂或专业机房，采用产教融合、案例教学、混合式翻转课堂等教学方法，师生现场案例研讨、教师示范与设计辅导，学生完成全套视觉形象手册1本，成绩采用百分制。
10	专业综合实践	3	6-7	1.围绕实际项目，使学生能够运用所学专业知 识进行综合设计； 2.从项目实践角度出发，培养学生对实际项目设计流程的了解； 3.强化学生的项目落地意识，提高学生对设计执行能力。	教师带领学生在校内工作室或校外实践基地、企业等进行现场设计实践，校内教师或企业导师讲解项目及设计要求，学生完成设计作品1-3件，成绩采用百分制。
11	毕业实习	4	7-8	1.根据实习企业的工作要求，使学生充分了解岗位工作要求和流程； 2.从职业素养角度出发，培养学生对社会岗位的充分认知与体验，了解视觉传递设计专业在社会中的应用门类及知识、能力需求； 3.强化学生的就业意识，让学生对岗位有个较清晰和全面认识。	学生自行选择企业、单位、岗位等进行毕业实习，指导老师利用校友帮平台进行指导，学生完成毕业实习日志和毕业实习报告，成绩采用五分制。
12	毕业设计	10	7-8	1.根据社会需求和学生能力，全面考察学生四年专业知识应用能力； 2.提高学生的专业知识综合运用水平和锻炼学生的职业素养，以及设计方案的系统性、合理性、适应性； 3.强化学生严谨的学术规范，培养学生的写作和设计规范。	按照毕业设计选题和进度，指导教师灵活安排场地、时间以进行指导，学生完成毕业设计作品和设计说明1套，成绩采用五分制。

视觉传达设计.专升本专业人才培养方案(2024)

专业代码：130502

专业英文名称：Visual Communication Design

一、专业培养目标

本专业立足浙江、面向长三角，坚持德智体美劳全面发展，培养具有较高的思想道德修养、较好的科学文化素养、高度的社会责任感和职业道德，具备良好的人文艺术修养和创新创业精神，掌握扎实的视觉传达设计基础理论知识，具有较强的品牌形象、文化创意、数字交互、地域文化服务等设计应用能力，能在广告品牌、展览展示、文化创意、数字传媒等行业领域内的中小企业从事策划、设计、操作、管理等方面工作的高素质应用型人才。

二、毕业要求

（一）素质要求

1. 政治素质：具有坚定的政治方向，正确的价值观，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想；能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题。

2. 人文科学素质：具有创新创业精神，诚信、财商和劳动素养；具备文化理解和感知力、人文情怀和社会责任感、批判思维和科学精神。

3. 专业素质：具有良好的人文艺术修养，追求设计审美、作品品质和设计服务社会；具备视觉设计表达、沟通以及设计协同合作精神。

4. 身心素质：具有坚毅的品格和乐观精神，能够正确处理人际关系以及克服各类困难的勇气；具备健康的体质、社会正义感和稳定的情绪。

（二）知识要求

1. 政治理论：系统掌握“四史”基本知识。

2. 文化历史：掌握人文和社会科学基本知识，了解中国优秀传统文化、工艺美术、非物质文化遗产等基本知识及其设计价值。

3. 专业知识：系统掌握视觉传达设计核心知识，了解设计前沿、视觉设计方法以及视觉设计应用等知识；掌握品牌形象设计、文化创意设计、数字交互设计等知识和方法。

4. 行业知识：掌握视觉传达设计关联行业发展现状和趋势，了解中小微企业管理、创业融资等创业基础知识。

（三）能力要求

1.设计方法：能够运用马克思主义基本原理和习近平新时代中国特色社会主义思想等立场观点方法分析和解决问题；掌握图形与文字设计、版面设计、动态设计以及设计工具软件应用等方法。

2.设计创意：具备一定的语言和文字表达能力、以及较好的设计方案汇报能力；具备较强的符号与标志、图形与影像、视觉特效等设计创意能力。

3.设计应用：掌握设计作品商业化、设计材料应用、包装结构、数字出版等设计应用能力；具备包装、海报、书籍、展示、交互界面以及文化创意产品等设计应用能力。

4.设计传播：掌握信息图形设计等设计传播方法；具备品牌形象设计与传播、地域文化服务等设计传播能力。

5.持续发展：具有良好的社会适应能力和自主学习能力，能够结合社会发展和数字媒体技术迭代进行创新、创业等；具备良好的人际交往、客户语言沟通和团队协作能力。

（四）职业资格证书推荐

1.广告设计师

2.全国信息化工程师项目证书。

三、学制、学位及毕业学分要求

（一）**学制：**基本学制 2 年，在校的学习年限（含休学和保留学籍时间）不超过 4 年。

（二）**学位：**符合学校学士学位授予工作实施细则中有关授予学士学位条件的，可授予艺术学学士学位。

（三）**最低学分要求：**79 学分。

四、主干学科

设计学、美术学

五、专业核心课程

动态设计基础、书籍设计、数字视觉特效、品牌形象设计、包装设计、交互界面设计、招贴广告设计。

六、课程结构及学分分配表

课程类型		学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
通识课程平台		11	13.9%	160	11.9%	1.实践环节 45.5 学分, 占 总学分 57.6% 2.选修课 10 学 分, 占总学分 12.7%
学科、专业基础课		16	20.3%	256	19.0%	
专业必修课		27	34.2%	432	32.1%	
专业选修课		4	5.1%	64	4.8%	
实践教学环节		21	26.6%	432	32.1%	
总 计		79		1344		
其中						
核心课程		27	34.2%	432	32.1%	★
实践教学课程	集中性实践教学环节	15	19.0%	19 周		▲
	独立设置实验课	6	7.6%	112	8.3%	●
	理实结合课程	25	31.0%	400	29.8%	◎
创新创业教育课程		14	17.7%	240	17.9%	◆
双语课程		0	0.0%	0	0.0%	■

备注：核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”表示。

七、专业教学计划进程表（附表 1）

八、主要实践环节设置方案（附表 2）

九、相关说明

坚持“以学生发展为中心”教育理念，促进学生信息化、前沿性、个性化开展学习，在毕业论文（设计）和毕业实习环节为选择创业的学生提供单独要求。

附表1：视觉传达设计.专升本专业教学计划进程表(2024)

课程类别		课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
				总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
通识课程平台	公共必修课	B000501	形势与政策	2	2		32	32		无方向	1-3		
		B003077	体质健康测试	2		2	32		32	无方向	1-3		
		B003084	职业规划与创新创业	1	0.5	0.5	32	16	16	无方向	1-3	◆◎	
	选择性必修课	B004707	中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	1		
		B004708	新中国史	1	1		16	16		无方向	1		
		B004709	改革开放史	1	1		16	16		无方向	1		
		B004710	社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	1		
	公共选修课	综合素养课		4	4		32	32		无方向	1-3		
		素质拓展课		1		1	16		16	无方向	1-3	◆	
小 计				11	7	3	160	96	64				
学科专业基础课		B003917	视觉设计软件	4	2	2	64	32	32	无方向	1	◎	
		B004629	字体设计	4	2	2	64	32	32	无方向	1	◎	
		B004630	图形创意	4	2	2	64	32	32	无方向	1	◆◎	
		B004046	动态设计基础	4	2	2	64	32	32	无方向	1	★◎	
		小 计		16	8	8	256	128	128				
专业必修课		B004537	书籍设计	4	2	2	64	32	32	无方向	2	★◎	
		B004632	数字视觉特效	4	2	2	64	32	32	无方向	2	★◎	
		B004539	包装设计	4	2	2	64	32	32	无方向	2	★◎	
		B004540	品牌形象设计	4	2	2	64	32	32	无方向	2	◆★◎	
		B002027	交互界面设计	3	1	2	48	16	32	无方向	3	★◎	
		B004633	展示设计	4	2	2	64	32	32	无方向	3	◆◎	
		B003241	招贴广告设计	4	2	2	64	32	32	无方向	3	★◎	
		小 计		27	13	14	432	208	224				
专业拓展课		B001178	书法	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	5选1
		B001473	插画	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	
		B005222	乡村服务设计实践	2		2	32		32	无方向	2		
		B004039	陶艺欣赏与制作	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	
		B000519	中国工艺美术史	2	2		32	32		无方向	2		
		B003867	信息图形设计	2	1	1	32	16	16	无方向	3	◎	5选1
		B005224	文献阅读与写作	2	1	1	32	16	16	无方向	3		
		B005225	数字出版	2	1	1	32	16	16	无方向	3	◎	
		B001782	文化创意产品设计	2	1	1	32	16	16	无方向	3	◆◎	
		B005268	CINEMA 4D	2	1	1	32	16	16	无方向	3	◎	
专选小计		4	2	2	64	32	32						
实践教学环节		B004693	劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-2	▲	
		B005015	大学生心理健康教育(实践)	1		1	16		16	无方向	1-3	●	
		B004034	艺术考察	1		1	32		32	无方向	2	●	
		B004036	专业综合实训	3		3	48		48	无方向	2-3	●	
		B001617	交互界面设计高保真模型综合实践	1		1	16		16	无方向	3	●	
		B005238	毕业实习	4		4	128		128	无方向	3-4	▲	
		B000656	毕业论文(设计)	10		10	160		160	无方向	3-4	▲	
		小 计		21	0	20	432	0	432				
合 计				79	30	47	1344	464	880				

核心课程以“★”表示,创新创业课程以“◆”表示,双语课程以“■”表示,集中性实践教学环节以“▲”表示,独立设置实验课以“●”表示,理实结合课程以“◎”(理论与实践结合,实践学分不少于1学分或实践不少于总学分50%的课程)表示。

附表2: 视觉传达设计. 专升本专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
1	动态设计	2	1	1. 启发和拓展学生动态设计的思维方法, 使学生能够掌握动态设计的规律、方法与技巧以及通过动态设计软件独立设计与创作各种动态作品; 2. 培养学生自主学习, 使学生具有较强的动态图形、文字设计等能力, 把握空间、时间、运动、视听等不同的表现手法, 将动态设计的一般流程应用到设计实践中的能力; 3. 培养学生审美和艺术设计能力, 通过动态作品实例训练, 培养学生逻辑思维能力 and 严密的思维方式。	组织学生在数智课堂或专业机房, 采用产教融合形式, 进行线上线下混合式教学, 学生根据设计主题要求设计创作, 完成动态设计作品2-3件, 成绩采用百分制。
2	书籍设计	2	2	1. 通过对书籍的整体设计, 使学生能够了解书籍的“书筑”的概念; 2. 综合地掌握设计语言, 包括书籍开本、装订方式、封面设计、版心设计、印刷工艺以及材料的选择; 3. 培养学生综合设计能力, 创新思维方式和综合实践能力。	组织学生在教室或工作室进行书籍设计, 教师现场赏析书籍结构和形态作品、学生根据主题内容进行设计, 完成书籍设计作品不少于1件, 成绩采用百分制。
3	艺术考察	1	2	1. 外出考察各类博物馆、文化创意景区、非遗制作等场地, 使学生了解地域文化或设计行业; 2. 从文化角度出发, 培养学生了解地方文化、民间工艺、非遗以及设计文化等; 3. 强化学生的文化创意意识, 提高学生的专业视野和设计文化素养。	教师带领学生到博物馆、企业、民俗地区等考察完成不少于2000字的艺术考察报告或设计作品, 成绩采用五级制。
4	包装设计	2	2	1. 通过综合包装设计, 使学生熟练掌握包装设计全流程; 2. 通过对被包装产品的调研分析, 选择合理的包装材料, 设计符合产品特性的容器或结构框架; 3. 根据调研分析, 设计具备产品、品牌推广宣传功能的外观装饰; 4. 通过打样制作, 检查作品的合理性、使用性、美观性。	组织学生在数智课堂或专业机房, 采用线上教学平台使用、线上线下混合式教学、采用产教融合, 师生现场案例研讨、教师示范与作业点评, 学生完成品牌或文创包装1套, 成绩采用百分制。
5	品牌形象设计	2	2	1. 掌握品牌形象设计整合应用方法; 2. 完成品牌形象设计提案, 包括视觉基础、应用拓展等效果展示; 3. VI手册及展板设计制作。 4. 培养学生选题探究、创新创业、品牌提案, 解决品牌整合设计与推广应用能力。	组织学生在数智课堂或专业机房, 采用产教融合、案例教学、混合式翻转课堂等教学方法, 师生现场案例研讨、教师示范与设计辅导, 学生完成全套视觉形象手册1本, 成绩采用百分制。
6	专业综合实训	3	2-3	1. 围绕实际项目, 使学生能够运用所学专业专业知识进行综合设计; 2. 从项目实践角度出发, 培养学生对实际项目设计流程的了解; 3. 强化学生的项目落地意识, 提高学生设计执行能力。	教师带领学生在校内工作室或校外实践基地、企业等进行现场设计实践, 校内教师或企业导师讲解项目及设计要求, 学生完成设计作品1-3件, 成绩采用百分制。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
7	文化创意产品设计	2	5	1.通过理论培训和讲解，学生了解文化创意产品设计的概念和分类，适用场景和发展前景； 2.通过各种案例和策划活动来培养学生的审美意识、创新意识、创造性思维和创意实现能力； 3.学生能够更好地运用自己的专业技能，形成自己的创意效果与风格，完成文化创意产品的开发与设计。	组织学生在校内工作室或校外实践基地、企业等进行现场设计实践，校内教师或企业导师讲解项目及设计要求，学生完成文化创意产品1套，成绩采用百分制。
8	毕业实习	4	3-4	1.根据实习企业的工作要求，使学生充分了解岗位工作要求和流程； 2.从职业素养角度出发，培养学生对社会岗位的充分认知与体验，了解视觉传递设计专业在社会中的应用门类及知识、能力需求； 4.强化学生的就业意识，让学生对岗位有个较清晰和全面认识。	学生自行选择企业、单位、岗位等进行毕业实习，指导老师利用校友帮平台进行指导，学生完成毕业实习日志和毕业实习报告，成绩采用五分制。
9	毕业设计	10	3-4	1.根据社会需求和学生能力，全面考察学生四年专业知识应用能力； 2.提高学生的专业知识综合运用水平和锻炼学生的职业素养，以及设计方案的系统性、合理性、适应性，； 3.强化学生严谨的学术规范，培养学生的写作和设计规范。	按照毕业设计选题和进度，指导教师灵活安排场地、时间以进行指导，学生完成毕业设计作品和设计说明1套，成绩采用五分制。

环境设计专业人才培养方案(2024)

专业代码：130503

专业英文名称：Environment design

一、专业培养目标

本专业立足浙江，面向长三角，培养德、智、体、美、劳全面发展，具备设计师素养、技术与创新能力的同时，能够融合传统设计理念和现代的智能技术手段，让环境设计更具审美性和功能性，能够体现民族情怀与时代风尚的设计精神。所培养的学生具备自主创业、设计创新和设计实践能力，成为环境设计专业领域与相关行业发展需求的应用型人才。

二、毕业要求

（一）素质要求

1. 政治素质：具有坚定的政治方向，正确的价值观，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想；能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题。

2. 人文科学素质：具有创新创业精神，诚信、财商和劳动素养；具备文化理解和感知力、人文情怀和社会责任感、批判思维和科学精神。

3. 专业素质：具有一定的设计创新思维能力，具备综合运用所学知识分析和解决环境设计工程中遇到设计问题的能力；能清晰地表达设计思想，熟悉室内外环境设计的程序与方法；综合把握环境的功能、空间、材料、外观、尺度、施工工艺和市场需求等要素的基础上，对环境进行合理的改良设计和创新性设计能力。具有较强的艺术素养和审美能力；具备空间设计与时俱进的设计理念构建；具有良好的敬业精神、沟通能力和团队合作意识；具有独立思考意识、终身学习意识和持续的职业发展意识。

4. 身心素质：具有健全的人格、正确的价值观；能够正确处理人际关系以及克服各类困难的勇气；具备健康的体魄、良好的心理素质和社会正义感。

（二）知识要求

1. 政治理论：掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，了解“四史”基本知识，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想。

2. 文化历史：掌握人文和社会科学基本知识，掌握中外环境发展历史，了解中国优秀传统文化、建筑艺术、行业文化等基本知识及其设计价值。

3. 专业知识：系统掌握环境设计核心知识，掌握设计前沿、环境设计方法以及环境设计应用等知识；掌握住宅空间设计、公共空间设计、景观设计等知识和方法。

4. 行业知识：掌握环境设计相关行业发展现状和趋势，了解中小微企业管理、项目策划及实施等创业基础知识。

（三）能力要求

1. 设计表现能力：能运用所学知识进行设计制图、效果图表现、方案策划实施等，具备良好的环境设计表现能力。

2. 设计创新能力：能运用所学知识综合把握环境的功能、空间、材料、结构、外观、尺寸、施工工艺等要素，并在此基础上对环境进行改进性设计和创新性设计。

3. 持续发展能力：具有良好的自学能力、沟通能力和团队合作能力；具备开阔的艺术视野，适应行业发展的创新创业能力和职业发展意识。

（四）职业资格证书推荐

1. 景观设计师

2. 环艺设计师

三、学制、学位及毕业学分要求

（一）学制：基本学制 4 年，在校的学习年限（含休学和保留学籍时间）不超过 8 年。

（二）学位：符合学校学士学位授予工作实施细则中有关授予学士学位条件的，可授予艺术学学士学位。

（三）最低学分要求：160 学分。

四、主干学科

设计学、美术学

五、专业核心课程

设计素描、设计色彩、住宅空间设计 I-II、公共空间设计 I-II、建筑与景观设计 I-II、展示设计、环境设计史。

六、课程结构及学分分配表

课程类型		学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
通识课程平台		56	35.0%	992	34.7%	1. 实践环节 72 学分, 占总学分 45% 2. 选修课 37 学分, 占总学分 23.1%
学科专业基础课		14	8.8%	224	7.8%	
专业必修课		52	32.5%	832	29.1%	
专业选修课		12	7.5%	192	6.7%	
实践教学环节		26	16.3%	616	21.6%	
总 计		160		2856		
其中						
核心课程		27	16.9%	432	15.1%	★
实践教学课程	集中性实践教学环节	19.5	12.2%	18.5 周		▲
	独立设置实验课	10	5.9%	184	6.4%	●
	理实结合课程	43	26.9%	700	24.5%	◎
创新创业教育课程		14	8.8%	256	9.0%	◆
双语课程		0	0.0%	0	0.0%	■

备注：核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”表示。

七、专业教学计划进程表（附表 1）

八、主要实践环节设置方案（附表 2）

九、相关说明

坚持“以学生发展为中心”教育理念，促进学生信息化、前沿性、个性化开展学习，特设置《在线学习课程》《行业前沿》，并在毕业论文（设计）和毕业实习环节为选择创业的学生提供单独要求。

1. 《在线学习课程》

为充分利用慕课背景下优质课程资源开放共享的优势，引导学生积极开展线上自主学习，拓展学科专业视野，提升适应和跟踪前沿专业知识或技术发展的能力，自 2019 级开始，学校在人才培养方案中统一设置 2 学分的专业拓展课程《在线学习课程》，由专业负责挑选课程，每专业选择不少于 5 门。

2. 行业前沿课

立足行业前沿信息，发挥产教融合资源整合带来的优势，帮助学生多角度、全方位地理解行业现状与发展趋势，助力学生就业创业，设置教学内容根据行业变化不断更新、教学模式灵活多样的 1 学分《行业前沿》。

3. “3+1” 创业教育

为帮助具有强烈的创新精神和创业意识的学生更好地创新创业，学校在毕业论文（设计）和毕业实习环节为学生提供“3+1”创业教育特色模块，通过创业特色课程设置、撰写创业项目书和创新创业实践等方式帮助学生掌握相关行业领域创业知识，提升从事相关行业的高水平自主创业能力。

附表1：环境设计专业教学计划进程表(2024)

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
通识课程平台	公共必修课	B004706 思想道德与法治	3	3		48	48		无方向	1		
		B000016 中国近现代史纲要	2	2		32	32		无方向	2		
		B170002 国家安全教育	1	1		16	16		无方向	2		
		B002520 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32		无方向	3		
		B005068 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2	1	48	32	16	无方向	3	◎	
		B000064 马克思主义基本原理	3	3		48	48		无方向	4		
		B000501 形势与政策	2	2		32	32		无方向	1-7		
		B003909 大学英语 I	6	6		96	96		无方向	1		
		B003076 大学英语 II	6	6		96	96		无方向	2		
		B003910 中国传统文化导学 I	1	1		16	16		无方向	1		
		B003665 中国传统文化导学 II	1	1		16	16		无方向	2		
		B002480 体育与健康 I	0.5		0.5	32	2	30	无方向	1		
		B002481 体育与健康 II	0.5		0.5	32	4	28	无方向	2		
		B002482 体育与健康 III	0.5		0.5	32	2	30	无方向	3		
		B002483 体育与健康 IV	0.5		0.5	32	4	28	无方向	4		
		B902484 体育与健康 V	0.5		0.5	12		12	无方向	5		
		B902485 体育与健康 VI	0.5		0.5	16		16	无方向	6		
		B900001 体质健康测试	1		1	16		16	无方向	1-7		
		B005064 智能办公技术基础	2	1	1	32	16	16	无方向	1	◎	
		B005066 新媒体技术基础	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	
		B000812 自然科学导论	2	2		32	32		无方向	3		
		B003084 职业规划与创新创业	1	0.5	0.5	32	16	16	无方向	3-7	◆◎	
		B003085 创业基础	1	0.5	0.5	16	8	8	无方向	1	◆◎	
		B005014 大学生心理健康教育(理论)	1	1		16	16		无方向	1-2		
		B003912 军事理论课	2	1	1	36	16	20	无方向	3	◎	
	选择性必修课	B004707 中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	5		4选1
		B004708 新中国史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004709 改革开放史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004710 社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	5		
	公共选修课	综合素养课	7	7		80	80		无方向	3-7		
		素质拓展课	3		3	48		48	无方向	1-7	◆●	
	小 计		56	44	12	992	692	300				
学科专业基础课	B005044	专业导论	1	1		16	16		无方向	1		
	B002721	设计素描	4	1.5	2.5	64	24	40	无方向	1	◎	
	B000799	构成设计	3	1	2	48	16	32	无方向	1	◎	
	B001149	设计色彩	4	1.5	2.5	64	24	40	无方向	2	◎	
	B001197	思维训练	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	
	B004017	计算机辅助设计 I	2	1	1	32	16	16	无方向	3	◎	
	B001585	环境设计史	2	2		32	32		无方向	3		
	B004020	计算机辅助设计 II	3	1	2	48	16	32	无方向	4	◎	
	小 计		14	6	8	224	96	128				

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注	
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践					
专业必修课	B002688	CAD与设计制图	3	1	2	48	16	32	无方向	3	◎		
	B004018	表现技法	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	3	◎		
	B004019	建筑与景观设计Ⅰ	3	1.5	1.5	48	24	24	无方向	3	★◎		
	B004028	摄影	2	1	1	32	16	16	无方向	4	◎		
	B001465	材料与构造	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	4	◎		
	B000972	工程概预算	2	1	1	32	16	16	无方向	4	◎		
	B001336	住宅空间设计Ⅰ	4	2	2	64	32	32	无方向	4	★◎		
	B002690	家具设计与陈设	3	1	2	48	16	32	无方向	5	◎		
	B004021	住宅空间设计Ⅱ	4	2	2	64	32	32	无方向	5	★◎		
	B000980	公共空间设计Ⅰ	4	2	2	64	32	32	无方向	5	★◎		
	B002080	展示设计	4	2	2	64	32	32	无方向	6	★◎		
	B004022	建筑与景观设计Ⅱ	4	2	2	64	32	32	无方向	6	★◎		
	B002691	公共空间设计Ⅱ	4	2	2	64	32	32	无方向	7	★◎◆		
	B001544	工程施工与管理	3	2.5	0.5	48	40	8	无方向	7	◎		
	B005227	行业前沿	1	1		16	16		无方向	7			
	小 计			52	27	25	832	432	400				
专业选修课	专业拓展课	B003973	在线学习课程	2	1	1	32	16	16	无方向	4	◎	3选1
		B001040	建筑演示动画	2	1	1	32	16	16	无方向	4	◎	
		B001137	商业美陈设计	2	1	1	32	16	16	无方向	4	◎	
		B003236	园林植物	2	1	1	32	16	16	无方向	4	◎	3选1
		B004031	乡镇景观设计	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎	
		B001315	植物景观设计	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	5	◎	
		B000978	工艺美术史	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎	3选1
		B003669	园林生态学	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	
		B001723	设计管理学	2	2		32	32		无方向	6	◎	
		B004030	软装与陈设设计	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	选1个模块
	跨学科选修课	B004713	中小微企业管理	2	1.5	0.5	32	24	8	财经类3	4	◎	
		B004358	创业融资与风险投资	2	1	1	32	16	16		5	◎◆	
		B003984	工程技术基础	2	1	1	32	16	16	工程类2	4	◎	
		B003985	先进制造与3D打印技术	2	1	1	32	16	16		5	◎◆	
	专选小计			12	7	5	192	112	80				
实践教学环节	B003913	军事技能训练课	2		2	112		112	无方向	3	▲		
	B001748	思想政治理论课社会实践	2		2	32	8	24	无方向	4	▲		
	B004693	劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-6	▲		
	B005015	大学生心理健康教育(实践)	1		1	16		16	无方向	1-7	●		
	B002102	专业认知实习	0.5		0.5	16		16	无方向	2-3暑	▲		
	B000236	风景写生	1		1	32		32	无方向	2	●		
	B005228	设计实践	1.5		1.5	24		24	无方向	4	●		
	B004024	艺术考察	1		1	32		32	无方向	6	●◆		
	B004027	专业综合实践	2		2	32		32	无方向	6	●◆		
	B001980	毕业实习	4		4	128		128	无方向	7-8	▲		
	B000656	毕业论文(设计)	10		10	160		160	无方向	7-8	▲		
	小 计			26	0	26	616	8	608				
合 计			160	84	76	2856	1340	1516					

核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”表示，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”(理论与实践结合，实践学分不少于1学分或实践不少于总学分50%的课程)表示。

附表2：环境设计专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
1	设计素描	2.5	1	1.使学生了解设计素描的基础知识，熟练掌握设计素描相关的绘画技巧和创作方法； 2.掌握具象与抽象的造型语言和表现规律，理解设计素描和艺术设计之间的关系，以及如何应用其中； 3.培养和提高学生的造型能力、设计能力和审美能力等，为进一步深入学习艺术设计类专业课程做好基础知识储备。	课程中组织学生到画室或校园进行素描创作，通过教师现场讲授、示范与作业点评，学生个人完成设计素描作品。考核成绩采用百分制，由过程性成绩和终结性考核两部分构成，分别占比40%和60%。
2	设计色彩	2.5	1	1.掌握课程内容，具备色彩审美认知与主观表达方法及色彩应用知识； 2.提升色彩调配、审美与主观心理表达及色彩设计能力； 3.嵌入思政元素，使学生能够熟练运用色彩知识提升思想觉悟等综合素养。	课程中组织学生到画室或校外实践基地进行色彩创作，通过教师现场赏析作品、示范与作业点评，学生个人完成设计色彩作品。考核成绩采用百分制，由平时成绩和大作业考核两部分构成，分别占比40%和60%。
3	风景写生	1	2	1.外出风景写生，使学生能够熟练运用色彩的基本规律与归纳分析； 2.从理性与感性出发，培养学生的运用色彩塑造自然形体的能力； 3.强化学生的色彩造型能力，提高学生风景写生色彩修养与审美。	课程中组织学生到户外或写生基地进行风景写生，通过教师现场赏析作品、示范与作业点评，学生个人完成风景写生作品。考核成绩采用百分制，由过程性成绩和终结性考核两部分构成，分别占比40%和60%。
4	专业认知实习	0.5	3	1.培养学生对环境设计相关专业的感性认识； 2.了解设计产业在特定区域或时间内的概况及行业创新项目； 3.掌握专业学习目标、学习途径、学习方式等相关知识和技能。	利用暑期时间,学生自行选择相关企业、单位、岗位进行专业认知实习,完成不少于2000字的实习报告。实习成绩采用五级制,由实习单位成绩评定、实习记录平均成绩和实习报告成绩三部分构成,分别占比40%、20%、40%。
5	设计实践	1.5	5	1.提高学生施工图绘制能力，掌握空间中施工工艺的结构关系； 2.培养学生材料结合施工图的施工工程的应用技能以及理论与实际相转换的能力； 3.锻炼良好的职业道德、工作态度和独立工作能力。	在课程周期内于校内机房教室，分散或集中式教学方式，以实践为主的教学组织形式，结合现实项目，强化施工图练习。并在课程周期结束后每人单独完成一份课程大作业。期末考核成绩为百分制，其中大作业占期末总成绩的80%，考勤考核占期末总成绩的20%。
6	专业综合实践	2	6	1.培养学生的专业综合实践能力； 2.提升学生树立功能空间，结构空间，局部与整体空间的意识，增强设计创新能力； 3.锻炼学生调查研究，立论思考，探索方案的设计分析能力。	在课程周期内于校内机房教室，分散或集中式教学方式，以师生互动，实践为主的教学组织形式，学生现场设计，教师指导示范，学生成果汇报。并在课程周期结束后每人单独完成一份课程大作业。期末考核成绩为百分制，其中大作业占期末总成绩的80%，考勤考核占期末总成绩的20%。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
7	艺术考察	1	6	1.培养学生掌握环境设计、空间、造型、色彩应用等多方面的专业知识； 2.锻炼学生对所学专业的调研能力； 3.培养学生理论和实际相结合的能力和综合专业能力。	在课程周期内，由教师带领学生去本专业相关的校外考察点进行艺术考察。学生需完成不少于800字的图文并茂的考察报告一份和相关调研主题的展板一份。期末考核成绩为百分制，其中大作业占期末总成绩的100%。
8	毕业实习	4	7-8	1.培养学生理论结合实际，从实际出发，发现问题分析问题和提出解决方法的能力； 2.提升学生从事专业技术工作及管理工作所必须的各种基本技能和实践动手能力； 3.锻炼综合应用能力与职业素养。	在与本专业相关的企业或单位开展毕业实习，在实习过程中导师随时给予指导并监督学生的实习实践情况，学生定期向导师汇报实习情况并撰写实习总结。学习成果包括实习报告、实习记录和单位鉴定；考核方式为考查。
9	毕业设计	10	7-8	1.培养学生的创新设计能力； 2.提高学生综合运用所学知识和技能去分析、解决实际问题的能力； 3.培养学生树立正确的设计思想，具有独立思考、团队协作、勇于探索的精神； 4.促进学生建立严谨的科学态度和工作作风。	依据本专业相关的设计问题开展教学，在教学过程中导师随时给予指导并监督学生学习情况。学生定期向导师汇报学习情况并提交学习成果。学习成果包括设计文本、设计报告等内容。成绩评定采取五级制。

环境设计 . 专升本专业人才培养方案(2024)

专业代码：130503

专业英文名称：Environment design

一、专业培养目标

本专业立足浙江，面向长三角，培养德、智、体、美全面发展，具备设计师素养、技术与创新能力的同时，能够融合传统设计理念和现代的智能技术手段，让环境设计更具审美性和功能性，能够体现民族情怀与时代风尚的设计精神。所培养的学生具备自主创业、设计创新和设计实践能力，成为环境设计专业领域与相关行业发展需求的应用型人才。

二、毕业要求

（一）素质要求

1. 政治素质：具有坚定的政治方向，正确的价值观，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想；能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题。

2. 人文科学素质：具有创新创业精神，诚信、财商和劳动素养；具备文化理解和感知力、人文情怀和社会责任感、批判思维和科学精神。

3. 专业素质：具有一定的设计创新思维能力，具备综合运用所学知识分析和解决环境设计工程中遇到设计问题的能力；能清晰地表达设计思想，熟悉室内外环境设计的程序与方法；综合把握环境的功能、空间、材料、外观、尺度、施工工艺和市场需求等要素的基础上，对环境进行合理的改良设计和创新性设计能力。具有较强的艺术素养和审美能力；具备空间设计与时俱进的设计理念构建；具有良好的敬业精神、沟通能力和团队合作意识；具有独立思考意识、终身学习意识和持续的职业发展意识。

4. 身心素质：具有健全的人格、正确的价值观；能够正确处理人际关系以及克服各类困难的勇气；具备健康的体魄、良好的心理素质和社会正义感。

（二）知识要求

1. 政治理论：掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，了解“四史”基本知识，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想。

2. 文化历史：掌握人文和社会科学基本知识，掌握中外环境发展历史，了解中国优秀传统文化、建筑艺术、行业文化等基本知识及其设计价值。

3. 专业知识：系统掌握环境设计核心知识，掌握设计前沿、环境设计方法以及环境设计应用等知识；掌握住宅空间设计、公共空间设计、景观设计等知识和方法。

4. 行业知识：掌握环境设计相关行业发展现状和趋势，了解中小微企业管理、项目策划及实施等创业基础知识。

（三）能力要求

1. 设计表现能力：能运用所学知识进行设计制图、效果图表现、方案策划实施等，具备良好的环境设计表现能力。

2. 设计创新能力：能运用所学知识综合把握环境的功能、空间、材料、结构、外观、尺寸、施工工艺等要素，并在此基础上对环境进行改进性设计和创新性设计。

3. 持续发展能力：具有良好的自学能力、沟通能力和团队合作能力；具备开阔的艺术视野，适应行业发展的创新创业能力和职业发展意识。

（四）职业资格证书推荐

1. 景观设计师

2. 环艺设计师

三、学制、学位及毕业学分要求

（一）学制：基本学制 2 年，在校的学习年限（含休学和保留学籍时间）不超过 4 年。

（二）学位：符合学校学士学位授予工作实施细则中有关授予学士学位条件的，可授予艺术学学士学位。

（三）最低学分要求：78 学分。

四、主干学科

设计学、美术学

五、专业核心课程

住宅空间设计 I、住宅空间设计 II、公共空间设计、装饰工业化合成、装饰产品标准化、展示设计。

六、课程结构及学分分配表

课程类型		学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
通识课程平台		11	14.1%	160	12.2%	1. 实践环节 45.5 学分, 占总学分 58.3% 2. 选修课 8 学分, 占总学分 10.3%
学科、专业基础课		16	20.5%	256	19.5%	
专业必修课		30	38.5%	480	36.6%	
专业选修课		2	2.6%	32	2.4%	
实践教学环节		19	24.4%	384	29.3%	
总 计		78		1312		
其中						
核心课程		20	25.6%	320	24.4%	★
实践教学课程	集中性实践教学环节	15	19.2%	19 周		▲
	独立设置实验课	4	5.1%	64	4.9%	●
	理实结合课程	27	34.0%	432	32.9%	◎
创新创业教育课程		2	2.6%	48	3.7%	◆
双语课程		0	0.0%	0	0.0%	■

备注：核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”表示。

七、专业教学计划进程表（附表 1）

八、主要实践环节设置方案（附表 2）

九、相关说明

附表1: 环境设计. 专升本专业教学计划进程表(2024)

课程类别		课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
				总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
通识课程平台	公共必修课	B000501	形势与政策	2	2		32	32		无方向	1-3		
		B003077	体质健康测试	2		2	32		32	无方向	1-3		
		B003084	职业规划与创新创业	1	0.5	0.5	32	16	16	无方向	1-3	◆◎	
	选择性必修课	B004707	中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	1		4选1
		B004708	新中国史	1	1		16	16		无方向	1		
		B004709	改革开放史	1	1		16	16		无方向	1		
		B004710	社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	1		
	公共选修课	综合素养课		4	4		32	32		无方向	1-3		
		素质拓展课		1		1	16		16	无方向	1-3	◆	
		小 计		11	7.5	3.5	160	96	64				
学科专业基础课	B002754	电脑辅助绘图软件	4	1	3	64	16	48	无方向	1	◎		
	B001118	人体工程学	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	1	◎		
	B002755	草图大师	4	1	3	64	16	48	无方向	1	◎		
	B005300	虚拟现实技术	2	1	1	32	16	16	无方向	3	◎		
	B002756	材料与构造	4	3	1	64	48	16	无方向	1	◎		
	小 计		16	7.5	8.5	256	120	136					
专业必修课	B001336	住宅空间设计Ⅰ	4	2	2	64	32	32	无方向	1	★◎		
	B003235	家具设计	4	1.5	2.5	64	24	40	无方向	2	◎		
	B004021	住宅空间设计Ⅱ	4	1.5	2.5	64	24	40	无方向	2	★◎		
	B002760	装饰工业化合成	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	2	★◎		
	B002761	工程施工与管理	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	3	◎		
	B002759	装饰产品标准化	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	2	★◎		
	B002080	展示设计	4	2	2	64	32	32	无方向	3	★◎		
	B001073	景观设计	4	2	2	64	32	32	无方向	3	◎		
	B002758	公共空间设计	4	2	2	64	32	32	无方向	3	★◎		
	小 计		30	13.5	16.5	480	216	264					
专业拓展课	B001137	商业美陈设计	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	3选2	
	B001315	植物景观设计	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	2	◎		
	B000949	雕塑	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	2	◎		
	专选小计		2	1	1	32	16	16					
实践教学环节	B004693	劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-2	▲		
	B005015	大学生心理健康教育(实践)	1		1	16		16	无方向	1-3	●		
	B003588	住宅空间设计Ⅰ综合实践	1		1	16		16	无方向	1	●		
	B003450	住宅空间设计Ⅱ综合实践	1		1	16		16	无方向	2	●		
	B002763	展示空间设计综合实践	1		1	16		16	无方向	3	●		
	B003892	毕业实习	4		4	128		128	无方向	3-4	▲		
	B000656	毕业论文(设计)	10		10	160		160	无方向	3-4	▲		
	小 计		19	0	19	384	0	384					
合 计			78	29.5	48.5	1312	448	864					

核心课程以“★”表示,创新创业课程以“◆”表示,双语课程以“■”表示,集中性实践教学环节以“▲”表示,独立设置实验课以“●”表示,理实结合课程以“◎”(理论与实践结合,实践学分不少于1学分或实践不少于总学分50%的课程)表示。

附表2：环境设计.专升本专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
1	住宅空间设计 I 综合实践	1	1	1.培养学生住宅空间设计的基本方法、创新设计的基本意识。 2.锻炼学生灵活运用空间布局、照明、材料、陈设等设计元素。 3.提高学生对空间的基本理解能力，激发学生的设计潜能和创新能力。	依据先修课程的内容，进行住宅平面图设计的拓展，在课程周期内于校内机房，组织学生通过课前学习相关优秀案例，课上示范和实践、交流与沟通为主的教学形式，完成课程大作业，成果考核按平时成绩20%+期末成绩80%的比例进行。
2	住宅空间设计 II 综合实践	1	2	1.提高学生的空间创新创意、空间方案深化能力。 2.锻炼学生居住空间的软装陈设能力。 3.提升学生的综合审美能力及空间设计整体把握能力。	在课程周期内于校内机房，组织学生通过教师示范、师生互动和项目实践为主的教学形式，要求学生通过现场设计、教师指导讲解、成果交流汇报等环节，完成课程大作业成果，成果考核按平时成绩20%+期末成绩80%的比例进行。
3	展示空间设计综合实践	1	3	1.培养学生快速方案表现能力，强化综合设计能力。 2.锻炼学生实际操作和动手能力。 3.提高学生展示设计综合能力。	依据先修课程《展示设计》的学习成果，进行实践课程的后续设计教学。通过学习完成课程大作业成果。成果考核按平时成绩20%+期末成绩80%的比例进行。
4	毕业实习	4	3-4	1.培养学生理论结合实际，发现问题、分析问题和解决问题的能力。 2.锻炼学生从事专业设计工作及管理工作所必须的各项能力。 3.提升综合应用能力与职业素养。	在与本专业相关的企业或单位开展毕业实习，在实习过程中导师随时给予指导并监督学生的实习实践情况，学生定期向导师汇报实习情况并撰写实习总结。学习成果包括实习报告、实习记录和单位鉴定；考核方式为考查。
5	毕业设计	10	3-4	1.培养学生对所学的知识和技能在具体设计中的综合应用能力。 2.锻炼严谨科学的工作作风，增强思想道德和职业综合素质。 3.提升学生的创新精神和创新能力。	依据本专业相关的设计问题开展教学，在教学过程中导师随时给予指导并监督学生学习情况。学生定期向导师汇报学习情况并提交学习成果。学习成果包括设计文本、设计报告等内容。成绩评定采取五级制。

产品设计专业人才培养方案(2024)

专业代码：130504

专业英文名称：Product Design

一、专业培养目标

本专业立足浙江、面向长三角，坚持德智体美劳全面发展，培养具有较高的思想道德修养、较好的科学文化素养、高度的社会责任感和职业道德，具备良好人文艺术素养和较强商业意识，掌握扎实的产品设计专业理论知识，熟悉产品商业运营的基本常识，具有良好的设计创新、执行、研究、协同能力，既能在中小企业从事专业性产品设计工作，也能胜任产品策划、研发、制造、推广、营销等相关岗位工作的高素质应用型人才。

二、毕业要求

（一）素质要求

- 1. 政治素质：**具有坚定的政治方向，正确的价值观，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想；能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题。
- 2. 人文科学素质：**具有创新创业精神，诚信、财商和劳动素养；具备文化理解和感知力、人文情怀和社会责任感、批判思维和科学精神。
- 3. 专业素质：**具有较高的人文艺术素养和艺术审美能力；具有与创意设计行业发展相匹配的创新意识和欲望。
- 4. 身心素质：**具有健康的体魄和良好的心理条件；具备健全的人格，坚韧的意志。

（二）知识要求

1. 系统掌握工业设计史、人机工学、设计规范、材料结构与工艺等产品设计领域基础设计理论；
2. 系统掌握产品设计表现技法、产品造型原理、产品设计程序方法、产品创新方法等核心专业知识；
3. 掌握一定的人文和社会科学知识、英语语言知识和计算机基础理论；
4. 了解商品开发、策划、运营、销售等基础商业运营综合知识。

（三）能力要求

- 1. 设计执行能力：**能够熟练应用专业设计工具和设计语言开展设计方案表达和沟通和实施；
- 2. 设计创新能力：**能够灵活应用多种创新思维方法开展产品外观、功能、结构、交互创意设计

实践；

- 3. **设计研究能力：**能够胜任在比较复杂的商业场景下开展产品设计策略研究的工作；
- 4. **设计协同能力：**能够协同产品策划、运营、研发、制造、包装、广告、营销等岗位开展工作
- 5. **终身学习能力：**持续关注前沿理论及实践应用的发展动态，养成持续学习的习惯和能力。

（四）职业资格证书推荐

- 1.由浙江省人社局颁发的工业设计师资格证书；
- 2.由工业和信息化部颁发的信息化工程师证书（证书方向：产品设计师）。

三、学制、学位及毕业学分要求

（一）学制：基本学制 4 年，在校的学习年限（含休学和保留学籍时间）不超过 8 年。

（二）学位：符合学校学士学位授予工作实施细则中有关授予学士学位条件的，可授予艺术学学士学位。

（三）最低学分要求：160 学分。

四、主干学科

设计学、美术学

五、专业核心课程

设计素描、设计色彩、Rhino 三维产品设计、产品设计基础、产品品牌与广告设计、产品开发与策划、产品创新与概念设计、文创产品设计

六、课程结构及学分分配表

课程类型		学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
通识课程平台		56	35.0%	992	34.7%	1.实践环节 73.5 学分，占 总学分 45.9% 2.选修课 39 学 分，占总学分 24.4%
学科专业基础课		25.5	15.9%	408	14.3%	
专业必修课		37	23.1%	592	20.7%	
专业选修课		14	8.8%	224	7.8%	
实践教学环节		27.5	17.2%	640	22.4%	
总 计		160		2856		
其中						
核心课程		26	16.3%	416	14.6%	★
实践教学课程	集中性实践教学环节	19.5	12.2%	23 周		▲
	独立设置实验课	12	7.5%	224	7.8%	●

课程类型		学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
	理实结合课程	42	26.3%	684	23.9%	◎
创新创业教育课程		12	7.5%	208	7.3%	◆
双语课程		0	0.0%	0	0.0%	■

备注：核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”；独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”表示。

七、专业教学计划进程表（附表1）

八、主要实践环节设置方案（附表2）

九、相关说明

坚持“以学生发展为中心”教育理念，促进学生信息化、前沿性、个性化开展学习，特设置《在线学习课程》和行业前沿课，并在毕业论文（设计）和毕业实习环节为选择创业的学生提供单独要求。

1. 《在线学习课程》

为充分利用慕课背景下优质课程资源开放共享的优势，引导学生积极开展线上自主学习，拓展学科专业视野，提升适应和跟踪前沿专业知识或技术发展的能力，自2019级开始，学校在人才培养方案中统一设置2学分的专业拓展课程《在线学习课程》，由专业负责挑选课程，每专业选择不少于5门。

2. 行业前沿课

立足设计前沿信息，发挥产教融合资源整合带来的优势，帮助学生多角度、全方位地理解设计行业现状与发展趋势，助力学生就业创业，设置教学内容根据行业变化不断更新、教学模式灵活多样的1学分《设计前沿》。

3. “3+1”创业教育

为帮助具有强烈的创新精神和创业意识的学生更好地创新创业，学校在毕业论文（设计）和毕业实习环节为学生提供“3+1”创业教育特色模块，通过创业特色课程设置、撰写创业项目书和创新创业实践等方式帮助学生掌握相关行业领域创业知识，提升从事相关行业的高水平自主创业能力。

附表1：产品设计专业教学计划进程表(2024)

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
通识课程平台	公共必修课	B004706 思想道德与法治	3	3		48	48		无方向	1		
		B000016 中国近现代史纲要	2	2		32	32		无方向	2		
		B170002 国家安全教育	1	1		16	16		无方向	2		
		B002520 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32		无方向	3		
		B005068 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2	1	48	32	16	无方向	3	◎	
		B000064 马克思主义基本原理	3	3		48	48		无方向	4		
		B000501 形势与政策	2	2		32	32		无方向	1-7		
		B003909 大学英语 I	6	6		96	96		无方向	1		
		B003076 大学英语 II	6	6		96	96		无方向	2		
		B003910 中国传统文化导学 I	1	1		16	16		无方向	1		
		B003665 中国传统文化导学 II	1	1		16	16		无方向	2		
		B002480 体育与健康 I	0.5		0.5	32	2	30	无方向	1		
		B002481 体育与健康 II	0.5		0.5	32	4	28	无方向	2		
		B002482 体育与健康 III	0.5		0.5	32	2	30	无方向	3		
		B002483 体育与健康 IV	0.5		0.5	32	4	28	无方向	4		
		B902484 体育与健康 V	0.5		0.5	12		12	无方向	5		
		B902485 体育与健康 VI	0.5		0.5	16		16	无方向	6		
		B900001 体质健康测试	1		1	16		16	无方向	1-7		
		B005064 智能办公技术基础	2	1	1	32	16	16	无方向	1	◎	
		B005066 新媒体技术基础	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	
		B000812 自然科学导论	2	2		32	32		无方向	3		
		B003084 职业规划与创新创业	1	0.5	0.5	32	16	16	无方向	3-7	◆◎	
		B003085 创业基础	1	0.5	0.5	16	8	8	无方向	1	◆◎	
		B005014 大学生心理健康教育(理论)	1	1		16	16		无方向	1-2		
		B003912 军事理论课	2	1	1	36	16	20	无方向	3	◎	
	选择性必修课	B004707 中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	5		4选1
		B004708 新中国史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004709 改革开放史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004710 社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	5		
	公共选修课	综合素养课	7	7		80	80		无方向	3-7		
		素质拓展课	3		3	48		48	无方向	1-7	◆●	
	小 计		56	44	12	992	692	300				
学科专业基础课		B005044 专业导论	1	1		16	16		无方向	1	●	
		B002721 设计素描	4	1.5	2.5	64	24	40	无方向	1	◎	
		B000799 构成设计	3	1	2	48	16	32	无方向	1	◎	
		B001149 设计色彩	4	1.5	2.5	64	24	40	无方向	2	◎	
		B001197 思维训练	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	
		B002693 手绘产品效果图	2	1	1	32	16	16	无方向	3	◎	
		B002694 计算机辅助二维软件	3	1.5	1.5	48	24	24	无方向	3	◎	
		B004842 工业设计史	1.5	1.5		24	24		无方向	3	◎	
		B003992 Rhino三维产品设计	5	2	3	80	32	48	无方向	3	★◎	
	小 计		25.5	12	13.5	408	192	216				

课程类别		课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
				总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
专业必修课		B003993	产品设计基础 I	3	1	2	48	16	32	无方向	3	★◎	
		B005229	AI辅助设计	2	1	1	32	16	16	无方向	4	◎	
		B002696	图形设计	2	1	1	32	16	16	无方向	4	◎	
		B002698	设计图形学与AutoCAD	2	1	1	32	16	16	无方向	4	◎	
		B001118	人体工程学	2	1	1	32	16	16	无方向	4	◎	
		B003994	产品设计基础 II	3	1	2	48	16	32	无方向	4	★	
		B002701	产品材料与结构工艺	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	5	◎	
		B002703	产品品牌与广告设计	3	1	2	48	16	32	无方向	5	★◎	
		B001481	产品开发与策划	3	1.5	1.5	48	24	24	无方向	5	★◎	
		B001478	产品创新与概念设计	3	1	2	48	16	32	无方向	6	★◆◎	
		B003217	文创产品设计	3	1	2	48	16	32	无方向	6	★◎	
		B002704	工程软件基础	3	1	2	48	16	32	无方向	6	◎	
		B005299	专利与文献	2	2		32	32		无方向	7	◆	
		B002707	产品交互体验设计	3	1	2	48	16	32	无方向	7	◎	
		B005230	产品设计前沿	1	1		16	16		无方向	7		
		小 计			37	17	20	592	272	320			
专业选修课	专业拓展课	B003973	在线学习课程	2	2		32	32		无方向	4		4选1
		B005231	版式设计	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎	
		B000871	标志设计	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎	
		B002709	产品商业摄影	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎	
		B002710	产品推广与营销	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎	
		B001205	玩具设计	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	4选1
		B004016	智能家电产品设计	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	
		B002045	设计心理学	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	
		B004825	服务设计	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	
		B000876	产品包装设计	2	1	1	32	16	16	无方向	7	◎	4选2
		B002713	文具设计	2	1	1	32	16	16	无方向	7	◎	
		B001476	产品陈列展示设计	2	1	1	32	16	16	无方向	7	◎	
		B001482	产品快题设计	2	1	1	32	16	16	无方向	7	◎	
	跨学科选修课	B004713	中小微企业管理	2	1.5	0.5	32	24	8	财经类3	4	◎	选1个模块
		B004358	创业融资与风险投资	2	1	1	32	16	16		5	◎◆	
		B003984	工程技术基础	2	1	1	32	16	16	工程类2	4	◎	
B003985		先进制造与3D打印技术	2	1	1	32	16	16	5		◎◆		
专选小计			14	8.5	5.5	224	136	88		38			
实践教学环节		B000236	风景写生	1		1	32		32	无方向	2	●	
		B003913	军事技能训练课	2		2	112		112	无方向	3	▲	
		B004282	计算机辅助综合设计实践	1		1	16		16	无方向	3	●	
		B002700	产品模型设计与制作	3		3	48		48	无方向	4	★●	
		B004824	产品设计实践	1		1	16		16	无方向	5	●	
		B003223	工艺文化考察	1		1	32		32	无方向	6	●	
		B001748	思想政治理论课社会实践	2		2	32	8	24	无方向	4	▲	
		B004693	劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-6	▲	
		B005015	大学生心理健康教育(实践)	1		1	16		16	无方向	1-7	●	
		B002098	专业认知实习	0.5		0.5	16		16	无方向	2-3暑	▲	
		B001977	毕业实习	4		4	128		128	无方向	7-8	▲	
		B000656	毕业论文(设计)	10		10	160		160	无方向	7-8	▲	
		小 计			27.5	0	27.5	640	8	632			
合 计			160	81.5	78.5	2856	1300	1556					

核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”表示，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”(理论与实践结合，实践学分不少于1学分或实践不少于总学分50%的课程)表示。

附表2：产品设计专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
1	风景写生	1	2	1. 外出风景写生，使学生能够熟练运用色彩的基本规律与归纳分析； 2. 从理性与感性出发，培养学生的运用色彩塑造自然形体的能力； 3. 强化学生的色彩造型能力，提高学生风景写生色彩修养与审美。	课程中组织学生到户外或写生基地进行风景写生，通过教师现场赏析作品、示范与作业点评，学生个人完成风景写生作品。考核成绩采用百分制，由过程性成绩和终结性考核两部分构成，分别占比40%和60%。
2	Rhino三维产品设计	3	3	1. 掌握计算机软件rhino和keyshot的基本功能和使用技巧； 2. 掌握运用计算机软件rhino和keyshot进行产品设计建模和渲染的设计表达方法； 3. 能够利用三维软件完成产品外观效果图和渲染图的设计与制作。	教师布置三维建模任务，针对重难点进行讲解和示范，学生在计算机实验室进行产品模型设计，模型测试和外观验证，教师根据项目完成质量进行评估。
3	产品设计基础I	1.5	3	1. 认识和理解产品形态美感的主要构成要素，对产品外观形态美感有比较高的理解和要求； 2. 掌握产品形态设计的基本原理和常用设计方法； 3. 能够完成比较简单的产品外观形态设计。	教师布置产品形态设计任务，明确形态设计要求和规范，学生通过形态分析、形态变化、形态设计、形态建构等步骤完成产品外观设计设计方案，教师根据项目完成质量进行评估。
4	计算机辅助设计综合实践	1	3	1. 通过实际产品设计项目对前期计算机辅助设计知识和工具进行融汇贯通； 2. 提升学生对计算机辅助设计软件的实践操作能力和应用能力； 3. 提升学生对计算机辅助设计工具的熟练程度。	教师结合实际产品设计项目需求布置设计任务，学生按要求在计算机辅助实验室运用设计软件完成完成产品模型外观设计，教师根据项目完成质量进行评估。
5	产品模型设计与制作	1	4	1. 认识产品模型在设计开发过程中的功能和应用方式； 2. 基本掌握常用模型材料的制作方法技巧； 3. 具备独立完成产品验证模型、外观模型的设计与制作的能力。	学生在模型制作实验室以小组为单位实际操作完整的产品模型设计和制作全流程，结合完成的模型进行模型测试和外观验证，修正设计，教师根据项目完成质量进行评估。
6	产品设计基础II	1.5	4	1. 能够综合考虑用户需求、功能、结构、材料等多重变量开展产品造型设计； 2. 深入掌握产品设计的一般程序与方法； 3. 能够独立完成具有一定复杂程度的产品设计项目。	教师布置设计任务，针对重难点进行讲解和示范，学生通过需求分析、功能分析、材料结构分析、形态建构等步骤完成产品设计方案，教师根据项目完成质量进行评估。
7	产品设计实践	1	5	1. 融汇前期课程中的产品造型设计理论和方法； 2. 通过结合企业实际设计项目演练加深对设计实践项目工作程序与方法的理 解； 3. 提升设计项目实际操作能力。	学生结合企业实际需求开展设计项目，在企业导师和校内教师的共同指导下完成设计项目；教师根据项目完成质量进行评估。
8	产品品牌与广告设计	1	5	1. 理解产品设计与品牌、广告间的紧密关系； 2. 掌握以产品驱动的品牌设计和广告设计原理和常用设计方法； 3. 能够完成比较简单的产品品牌形象设计和广告设计。	教师结合企业需求布置品牌设计任务，学生根据指定的课题在校内完成产品的品牌设计和广告设计部分；教师根据项目完成质量进行评估。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
9	产品开发与策划	1.5	5	1.理解产品设计与产品调研、定位开发、策划、生产、销售、商业运营等多环节的紧密互动关系； 2.掌握基于商业策略驱动的系统性产品研究、开发和营销方法； 3.能够在小组配合下完成比较完整的产品开发策划方案； 4.具备协同企业产品开发、策划、运营等多个岗位开展产品设计工作的能力。	教师结合企业需求选择合适课题产品开发任务；学生根据指定的课题和企业开发需求完成完整的产品的开发策划报告，报告应包括产品调研报告、产品定位报告、产品设计方案、产品推广方案，教师根据项目完成质量进行评估。
10	工艺文化考察	1	6	1.深入了解地方传统文化和工艺； 2.学习地方工艺文化中蕴含的丰富知识； 3.提升文化自豪感和自信心，建立设计服务社会的责任感。	组织学生深入实地进行工艺文化参观考察，完成资料搜集，整理和分析地方工艺文化资料，形成比较详细的考察成果报告，教师根据项目完成质量进行评估。
11	文创产品设计	2	6	1.掌握文化资源挖掘和提炼的系统性方法； 2.了解当前文化创意产业的发展态势； 3.具备将传统文化资源变化为文化创意产品的设计实践能力； 4.能够结合现代文化创意产业的需求开展文创产品设计工作。	学生结合前期工艺文化考察成果，进行地方工艺资源和文化资源提炼和挖掘，结合实际开发需求在校内开展基于本地资源的文创产品开发和设计，形成服务地方文创设计成果，教师根据项目完成质量进行评估。
12	产品创新与概念设计	1	6	1.了解科技、商业、设计的前沿趋势； 2.能够以前瞻性的视角和批判性的态度审视当前产品设计的应用领域； 3.能够结合科技、商业、设计的前沿性趋势提出产品概念创新的构想和设计方案。	学生结合当前的科技、商业、设计、文化、生活形态发展趋势，进行某一领域的系统化调查，并基于调研成果进行前瞻性和批判性的产品概念原型构想，最后完成构想的表现方案和设计评估，教师根据项目完成质量进行评估。
13	毕业实习	4	7-8	1.对企业运作流程、岗位分工有比较清晰的认知； 2.了解产品设计专业在社会中的应用门类及知识、能力需求； 3.正确认识自身所学专业知识和适应岗位； 4.提升分析问题和解决问题的实际工作能力。	采用教师推荐和学生自主选择相结合的方式，要求学生深入企业生产设计一线，在企业导师和校内教师的共同指导下完成设计项目；由实习单位和教师针对学生的实习表现和设计作品共同完成完成实习评价。
14	毕业设计	10	7-8	1.提高学生的专业知识综合运用水平； 2.提升解决实际问题的设计研究、实践与应用能力； 3.掌握系统严谨的设计领域学术研究规范； 4.能够独立完成一套具有一定研究价值、应用价值、学术价值的系统化设计方案。	教师和学生协商形成设计选题并发布任务书，学生在校内完成开题报告、文献综述、毕业设计作品、毕业设计说明书等系列材料，学生提交毕设相关材料并参与答辩，答辩委员会综合指导教师、评阅教师、答辩小组意见形成最终答辩成绩。

数字媒体艺术专业人才培养方案(2024)

专业代码：130508

专业英文名称：Digital Media Art

一、专业培养目标

本专业立足浙江、面向长三角，坚持德智体美劳全面发展，培养具有较高的思想道德修养、较好的科学文化素养、高度的社会责任感和职业道德，具备创意思维和艺术表达能力，技术应用和工程实践能力两个方面的核心能力。掌握数字视频、虚拟现实和三维设计领域的基础知识和设计方法，能够在传媒、电子商务、数字创意等中小企业从事数字创意设计、数字媒体产品与虚拟现实应用等策划、设计、制作、传播、运营的高素质应用型人才。

二、毕业要求

（一）素质要求

1. 政治素质：具有坚定的政治方向，正确的价值观，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想；能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题。

2. 人文科学素质：具备创新创业精神、诚信、财商和劳动素养。具有文化理解与感知力、人文情怀和社会责任感、批判思维和科学精神。拥有广泛的文化素养和人文知识，融入数字媒体创作中的人文情感与审美意识，并具备深入思考和评价数字媒体作品的批判性思维。

3. 专业素质：具备扎实的艺术基础和设计能力，熟练运用数字媒体工具和技术，具有良好的沟通和团队合作能力，创新思维和问题解决能力。网络媒体方向要求了解网络传播和社交媒体平台，同时具备网络安全和隐私保护意识。虚拟现实方向要求掌握三维设计和交互设计，了解硬件设备和虚拟现实技术。

4. 身心素质：培养积极心态和情绪管理能力，适应压力。强化身体素质和团队合作，提高体力和耐力。培养审美能力和艺术表达，创造数字媒体作品。发展综合素质，如沟通、领导和创新，为未来职业打下基础。

（二）知识要求

1. 政治理论：系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，理解并领会习近平新时代中国特色社会主义思想。同时，还应该对地方文化和数字商业信息有一定的了解，以增强对社会和文化背景的认知。

2. 专业背景：了解数字媒体艺术的发展历史、前沿动向和创新方向。熟悉数字媒体艺术领域的

最新技术和趋势，以便在创作和实践中保持与时俱进。

3.行业知识：了解影视、网络媒体和虚拟现实的设计、制作、传播和运营基本流程。熟悉数字媒体艺术产品的生命周期，了解从创意到最终呈现的整个过程，以便能够参与和贡献于团队合作项目。

4.专业知识：掌握数字艺术造型设计、影视特效、交互设计和虚拟现实等数字媒体艺术产品的设计与应用知识。具备相关软件和使用工具的能力，并了解数字媒体艺术在不同领域和平台上的应用，以实现创意和技术的结合。

（三）能力要求

1.能够运用马克思主义世界观方法论，分析数字媒体艺术问题

具备运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力，以思维方式和价值观的指导，对数字媒体艺术领域中的问题进行深入思考和独立分析。

2.具有数字插画和三维设计的专业技能

具备在数字媒体艺术造型设计方面的创作能力，能够运用创意思维和艺术表达技巧进行数字插画设计和三维造型等工作，以创造出独特而有吸引力的艺术作品。

3.具有数字影像设计的专业技能

具备在数字影像创作方面的设计表达能力，熟练运用数字影像采集、编辑和数字视频特效等技术，以创作出富有表现力和创新性的数字影像作品。

4.具有数字产品设计和虚拟现实设计的专业技能

具备在网络媒体、虚拟现实等交互设计领域的设计实践能力，能够运用交互设计原理和技术，进行数字产品设计和虚拟现实应用的开发和创新。

5.具有良好的适应能力和终身学习能力

具备良好的适应能力和终身学习能力，能够快速适应数字技术的不断迭代和变化，结合互联网和新兴技术进行创新和创业，积极应对数字媒体艺术领域的挑战和机遇。此外，他们还应具备良好的沟通协作能力，能够与团队成员和合作伙伴进行有效的沟通和协作，共同完成项目目标。

（四）职业资格证书推荐

- 1.工信部有关专业技能证书
- 2.全媒体运营师职业技能等级证书

三、学制、学位及毕业学分要求

（一）学制：基本学制4年，在校的学习年限（含休学和保留学籍时间）不超过8年。

（二）**学位：**符合学校学士学位授予工作实施细则中有关授予学士学位条件的，可授予艺术学学士学位。

（三）**最低学分要求：**160 学分。

四、主干学科

设计学

五、专业核心课程

设计素描、设计色彩、图标与视觉界面设计、动态图形设计、视觉信息设计、交互设计基础、影视剧本与分镜头设计、数字影像剪辑、数字后期合成、三维造型基础、虚拟现实引擎基础、三维材质与渲染。

六、课程结构及学分分配表

课程类型		学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
通识课程平台		56	35.0%	992	34.9%	1. 实践环节 69.5 学分，占 总学分 43.4% 2. 选修课 50 学 分，占总学分 31.3%
学科专业基础课		25	15.6%	400	14.1%	
专业必修课		20.5	12.8%	328	11.5%	
专业选修课		25	15.6%	400	14.1%	
实践教学环节		33.5	20.9%	720	25.4%	
总 计		160		2840		
其中						
核心课程		32	19.7%	504	17.7%	★
实践教学课程	集中性实践教学环节	19.5	12.2%	23 周		▲
	独立设置实验课	11	6.9%	192	6.8%	●
	理实结合课程	39	24.4%	636	22.4%	◎
创新创业教育课程		22	13.8%	368	13.0%	◆
双语课程		0	0.0%	0	0.0%	■

备注：核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”表示。

七、专业教学计划进程表（附表1）

八、主要实践环节设置方案（附表2）

九、相关说明

坚持“以学生发展为中心”教育理念，促进学生信息化、前沿性、个性化开展学习，特设置《在线学习课程》《数字设计前沿》，并在毕业论文（设计）和毕业实习环节为选择创业的学生提供单独要求。

1. 《在线学习课程》

为充分利用慕课背景下优质课程资源开放共享的优势，引导学生积极开展线上自主学习，拓展学科专业视野，提升适应和跟踪前沿专业知识或技术发展的能力，自2019级开始，学校在人才培养方案中统一设置2学分的专业拓展课程《在线学习课程》，由专业负责挑选课程，每专业选择不少于5门。

2. 行业前沿课

立足行业前沿信息，发挥产教融合资源整合带来的优势，帮助学生多角度、全方位地理解行业现状与发展趋势，助力学生就业创业，设置教学内容根据行业变化不断更新、教学模式灵活多样的1学分《数字设计前沿》。

3. “3+1”创业教育

为帮助具有强烈的创新精神和创业意识的学生更好地创新创业，学校在毕业论文（设计）和毕业实习环节为学生提供“3+1”创业教育特色模块，通过创业特色课程设置、撰写创业项目书和创新创业实践等方式帮助学生掌握相关行业领域创业知识，提升从事相关行业的高水平自主创业能力。

附表1: 数字媒体艺术专业教学计划进程表(2024)

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
通识课程平台	公共必修课	B004706 思想道德与法治	3	3		48	48		无方向	1		
		B000016 中国近现代史纲要	2	2		32	32		无方向	2		
		B170002 国家安全教育	1	1		16	16		无方向	2		
		B002520 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32		无方向	3		
		B005068 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2	1	48	32	16	无方向	3	◎	
		B000064 马克思主义基本原理	3	3		48	48		无方向	4		
		B000501 形势与政策	2	2		32	32		无方向	1-7		
		B003909 大学英语 I	6	6		96	96		无方向	1		
		B003076 大学英语 II	6	6		96	96		无方向	2		
		B003910 中国传统文化导学 I	1	1		16	16		无方向	1		
		B003665 中国传统文化导学 II	1	1		16	16		无方向	2		
		B002480 体育与健康 I	0.5		0.5	32	2	30	无方向	1		
		B002481 体育与健康 II	0.5		0.5	32	4	28	无方向	2		
		B002482 体育与健康 III	0.5		0.5	32	2	30	无方向	3		
		B002483 体育与健康 IV	0.5		0.5	32	4	28	无方向	4		
		B902484 体育与健康 V	0.5		0.5	12		12	无方向	5		
		B902485 体育与健康 VI	0.5		0.5	16		16	无方向	6		
		B900001 体质健康测试	1		1	16		16	无方向	1-7		
		B005064 智能办公技术基础	2	1	1	32	16	16	无方向	1	◎	
		B005066 新媒体技术基础	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	
		B000812 自然科学导论	2	2		32	32		无方向	3		
		B003084 职业规划与创新创业	1	0.5	0.5	32	16	16	无方向	3-7	◆◎	
		B003085 创业基础	1	0.5	0.5	16	8	8	无方向	1	◆◎	
		B005014 大学生心理健康教育(理论)	1	1		16	16		无方向	1-2		
		B003912 军事理论课	2	1	1	36	16	20	无方向	3	◎	
	选择性必修课	B004707 中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	5		4选1
		B004708 新中国史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004709 改革开放史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004710 社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	5		
	公共选修课	综合素养课	7	7		80	80		无方向	3-7		
		素质拓展课	3		3	48		48	无方向	1-7	◆●	
	小 计		56	44	12	992	692	300				
学科专业基础课		B005045 专业导论	1	1		16	16		无方向	1	◎	
		B002721 设计素描	4	1.5	2.5	64	24	40	无方向	1	◎	
		B000799 构成设计	3	1	2	48	16	32	无方向	1	◎	
		B200003 色彩	3	1	2	48	16	32	无方向	2	◎	
		B003257 插画设计	3	1	2	48	16	32	无方向	2	◎	
		B004053 交互设计基础	2	1	1	32	16	16	无方向	3	★◎	
		B004048 图形软件基础	2	1	1	32	16	16	无方向	3	◎	
		B003261 视觉信息设计	3	1.5	1.5	48	24	24	无方向	3	★◎	
		B004052 现代设计史	2	2		32	32		无方向	4		
		B004056 虚拟现实引擎基础	2	1	1	32	16	16	无方向	5	★◎	
	小 计		25	12	13	400	192	208				

课程类别		课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
				总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
专业必修课		B004055	图标与视觉界面设计	3	1.5	1.5	48	24	24	无方向	3	★◎	
		B004050	动态图形设计	3	1.5	1.5	48	24	24	无方向	3	★◎	
		B005239	影视剧本与分镜头设计	3	1	2	48	16	32	无方向	4	★◎	
		B004047	数字摄影与摄像	3	1.5	1.5	48	24	24	无方向	4	◎◆	
		B005240	数字影像剪辑	3.5	1	2.5	56	16	40	无方向	4	★◎	
		B003265	数字后期合成	4	1.5	2.5	64	24	40	无方向	5	★	
		B004900	三维造型基础	4	1.5	2.5	64	24	40	无方向	5	★	
		B003269	三维材质与渲染	4	2	2	64	32	32	无方向	6	★◎	
		B005241	数字设计前沿	1	0.5	0.5	16	8	8	无方向	7		
		小 计	20.5	9	11.5	328	144	184					
专业方向课		B004059	网页交互设计	3	1.5	1.5	48	24	24	网络媒体设计	5	◎	
		B003266	互动多媒体设计	4	2	2	64	32	32	网络媒体设计	6	◎	
		B003268	移动数字产品设计	4	2	2	64	32	32	网络媒体设计	6	◎◆	
		B004062	Unity3D	3	1.5	1.5	48	24	24	VR虚拟现实	5	◎	
		B004064	三维动画与特效	4	2	2	64	32	32	VR虚拟现实	6	◎	
		B004065	VR展示设计	4	2	2	64	32	32	VR虚拟现实	6	◎◆	
				方向课小计	13	5.5	7.5	208	88	120			
专业选修课	专业拓展课	B003973	在线学习课程	2	2		32	32		无方向	4		4选1
		B004901	专题设计	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎◆	
		B001043	交互界面设计	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎	
		B004067	动画运动规律	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎	
		B003279	用户体验与交互设计	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎	
		B003286	跨界整合设计	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎◆	4选1
		B003280	数字声音创作	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	
		B002741	达芬奇调色	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	
		B004068	CINEMA 4D	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	
		B004902	数字媒体创业实践	2	1	1	32	16	16	无方向	7	◎◆	4选1
		B004069	VR全景拍摄与缝合	2	1	1	32	16	16	无方向	7	◎	
		B002748	虚拟现实技术	2	1	1	32	16	16	无方向	7	◎	
		B004070	AR互动设计与应用	2	1	1	32	16	16	无方向	7	◎	
	跨学科选修	B004713	中小微企业管理	2	1.5	0.5	32	24	8	财经类3	4	◎	选1个模块
		B004358	创业融资与风险投资	2	1	1	32	16	16		5	◎◆	
		B003984	工程技术基础	2	1	1	32	16	16	工程类2	4	◎	
		B003985	先进制造与3D打印技术	2	1	1	32	16	16		5	◎◆	
				专选小计	12	7.5	4.5	192	120	72			
实践教学环节		B000236	风景写生	1		1	32		32	无方向	2	●	
		B003913	军事技能训练课	2		2	112		112	无方向	3	▲	
		B001748	思想政治理论课社会实践	2		2	32	8	24	无方向	4	▲	
		B005242	文献阅读与写作	1		1	16		16	无方向	4	●	
		B004843	影像创作综合实践	1		1	16		16	无方向	4	●◆	
		B004693	劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-6	▲	
		B004060	交互界面设计实践	1		1	16		16	网络媒体设计	5	●	
		B004061	互动视觉信息设计创作	1		1	16		16	网络媒体设计	6	●	
		B004063	VR产品创作	1		1	16		16	VR虚拟现实	5	●	
		B004066	高级建模实训	1		1	16		16	VR虚拟现实	6	●	
		B004139	艺术考察	1		1	16		16	无方向	6	●	
		B004281	专业认知实习	0.5		0.5	16		16	无方向	2-3暑	▲	
		B005015	大学生心理健康教育(实践)	1		1	16		16	无方向	1-7	●	
		B002753	专业综合实训	1		1	16		16	无方向	7	●◆	
		B003890	毕业实习	4		4	128		128	无方向	7-8	▲	
		B001462	毕业设计	10		10	160		160	无方向	7-8	▲	
				小 计	33.5	3	30.5	720	56	664			
合 计			160	81	79	2840	1292	1548					

核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”表示，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”(理论与实践结合，实践学分不少于1学分或实践不少于总学分50%的课程)表示。

附表2：数字媒体艺术专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织方式
1	设计素描	2.5	1	1.使学生了解设计素描的基础知识，熟练掌握设计素描相关的绘画技巧和创作方法； 2.掌握具象与抽象的造型语言和表现规律，理解设计素描和艺术设计之间的关系，以及如何应用其中； 3.培养和提高学生的造型能力、设计能力和审美能力等，为进一步深入学习艺术设计类专业课程做好基础知识储备。	课程中组织学生到画室或校园进行素描创作，通过教师现场讲授、示范与作业点评，学生个人完成设计素描作品。考核成绩采用百分制，由过程性成绩和终结性考核两部分构成，分别占比40%和60%。
2	设计色彩	2.5	1	1.掌握课程内容，具备色彩审美认知与主观表达方法及色彩应用知识； 2.提升色彩调配、审美与主观心理表达及色彩设计能力； 3.嵌入思政元素，使学生能够熟练运用色彩知识提升思想觉悟等综合素养。	课程中组织学生到画室或校外实践基地进行色彩创作，通过教师现场赏析作品、示范与作业点评，学生个人完成设计色彩作品。考核成绩采用百分制，由平时成绩和大作业考核两部分构成，分别占比40%和60%。
3	风景写生	1	2	1.外出风景写生，使学生能够熟练运用色彩的基本规律与归纳分析； 2.从理性与感性出发，培养学生的运用色彩塑造自然形体的能力； 3.强化学生的色彩造型能力，提高学生风景写生色彩修养与审美。	课程中组织学生到户外或写生基地进行风景写生，通过教师现场赏析作品、示范与作业点评，学生个人完成风景写生作品。考核成绩采用百分制，由过程性成绩和终结性考核两部分构成，分别占比40%和60%。
4	图标与视觉界面设计	1.5	3	1.了解图标与视觉界面设计的基本知识与内容； 2.掌握图标与视觉界面的设计规范与方法； 3.培养学生的视觉审美和设计表达能力。	组织学生在机房、实验室或具备计算机使用功能的场所展开教学。教师通过讲授、示范、组织学生互动实践为主，包括案例讲解、设计任务、团队合作，培养学生主动探索和解决问题的能力，注重学以致用。以图标与视觉界面设计作品作为学习主要成果，以大作业方式完成考查。
5	动态图形设计	1.5	3	1.提高学生对动态图形设计的综合创作能力，包括理解动态图形的概念和特点，并能够清晰阐述设计理念； 2.加深学生对动态图形的理解和运用，通过实际练习和创作，深入理解动态图形的运用方式，并能够灵活运用表现技法； 3.培养学生熟练掌握动态图形表现技法，使学生能够熟练运用动态图形的表现技法进行创作，并通过实践提升对动态图形的技术掌握水平。	组织学生在机房、实验室或具备计算机使用功能的场所展开教学。通过理论讲授，工具学习，设计案例分析，项目实践，团队合作，设计反馈和评估，作品展示等方式展开教学活动。以动态图形设计作品为主要学习成果。以大作业方式完成考查。
6	影视剧本与分镜头设计	2	4	1.培养学生掌握影视剧本创作的基本技能，包括剧情构思、角色塑造和对话撰写，以便能够撰写出具有故事性和情感张力的剧本； 2.让学生学会进行分镜头设计，包括场景选择、镜头构图和剪辑规划，以实现对本剧情节的视觉呈现和故事节奏的控制； 3.通过实践教学，培养学生的团队合作能力和创意思维，使他们能够与其他创作人员有效沟通、协作，共同完成一部高质量的影视作品。	组织学生在机房、实验室或具备计算机使用功能的场所展开教学。通过理论讲授，工具学习，影视剧本和分镜头设计案例分析，项目实践，团队合作，设计反馈和评估，作品展示等方式展开教学活动。以影视剧本和分镜头设计作品为主要学习成果。以大作业方式完成考查。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织方式
7	数字摄影与摄像	1.5	4	1.培养学生掌握数字摄影摄像基本技术和操作技能,提升其创意表达能力; 2.培养学生对光影、构图和色彩运用的敏感性,提高其艺术鉴赏能力; 3.培养学生独立思考和解决问题的能力,培养其团队合作和沟通能力。	组织学生在机房、实验室或具备计算机使用功能的场所展开教学。通过理论讲授,数字摄影与摄像设备与后期工具软件学习,数字摄影摄像案例分析,项目实践,团队合作,设计反馈和评估,作品展示等方式展开教学活动。以数字摄影与摄像作品为主要学习成果。以大作业方式完成考查。
8	数字影像剪辑	2.5	4	1.让学生掌握视频剪辑的基本技能,包括剪辑软件的使用、视频剪接的方法等; 2.训练学生的音视频创作和讲故事能力,通过剪辑练习实现从拍摄到成片的完整流程; 3.启发学生的数字媒体素养,学习数字影像的审美和表达技巧,提高他们的数字创作能力。	组织学生在机房、实验室或具备计算机使用功能的场所展开教学。通过理论讲授,数字影像剪辑工具软件学习,影像作品案例分析,项目实践,团队合作,设计反馈和评估,作品展示等方式展开教学活动。以数字影像作品为主要学习成果。以大作业方式完成考查。
9	三维材质与渲染	2	6	1.学生能够掌握三维材质的制作技巧,了解不同材质的特性与应用,以及如何运用纹理、贴图等元素增强物体表现力; 2.学生能够理解渲染的基本原理与算法,掌握渲染器的使用方法,从而实现对三维场景的真实感、光影效果、阴影与反射等高质量渲染; 3.通过实践项目,学生能够应用所学技能与知识,独立完成三维材质与渲染作品,培养创作能力与审美观念。	组织学生在机房、实验室或具备计算机使用功能的场所展开教学。通过理论讲授,工具学习,三维制作案例分析,项目实践,团队合作,设计反馈和评估,作品展示等方式展开教学活动。以三维材质与渲染作品为主要学习成果。以大作业方式完成考查。
10	风景写生	1	2	1.学生能够通过实地观察和素描练习,掌握风景元素的捕捉与表现技巧,提高对自然景观的敏感性和观察力。 2.学生将学习运用不同绘画材料和技法,如素描、水彩等,创造出具有艺术感染力的风景作品,培养创作能力和艺术表现力。 3.通过实践项目,学生将建立对大自然的热爱与尊重,形成审美情趣,拓展视野,体验与表现自然风光之美。	组织学生在户外、写生基地或具备进行风景写生实践的场所展开教学。通过理论讲授,绘画工具学习,写生案例分析,写生实践,作品反馈和评估,作品展示等方式展开教学活动。以风景写生作品为主要学习成果。以大作业方式完成考查。
11	文献阅读与写作	1	4	1.学生将学习有效的文献检索与筛选技巧,掌握阅读、理解和分析学术文献的能力,培养批判性思维; 2.学生将通过实践写作项目,提高学术论文和报告的撰写能力,包括文献综述、论点表达和论据支持等; 3.通过该课程,学生将建立严谨的学术态度和规范的写作习惯,培养独立思考与学术交流的素养,为未来学术研究和职业发展打下基础。	组织学生在机房、实验室或具备计算机和文献网络使用功能的场所展开教学;通过理论讲授,文献与写作工具学习,案例分析,项目实践,文献写作反馈和评估等方式展开教学活动。以文献写作有关作业为主要学习成果。以大作业方式完成考查。
12	影像创作综合实践	1	4	1.学生将学习并掌握多种影像创作技术和工具,包括摄影、视频拍摄、剪辑和后期处理等,以实现影像创作过程的全面了解与应用; 2.学生将通过实践项目,运用所学技能和创意,创作出独具个性和艺术价值的影像作品,培养创意表达和影像叙事能力; 3.通过该课程,学生将建立审美素养和对影像创作的深刻理解,提高影像创作的专业水平和综合实践能力,为未来影像创作领域的发展奠定基础。	组织学生在机房、实验室或具备计算机使用功能的场所展开教学。通过集中实践项目训练,工具学习,影像创作案例分析,团队合作,影像创作训练反馈和评估,作品展示等方式展开教学活动。以影像作品为主要学习成果。以大作业方式完成考查。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织方式
13	交互界面设计实践 (网络媒体设计方向)	1	5	1.学生将学习交互设计原则和方法,掌握用户体验和用户界面设计的核心概念,以实现人机交互的优化与创新; 2.学生通过实践项目,运用交互设计工具和技术,设计出符合用户需求和习惯的交互界面,培养实际设计与应用能力; 3.通过该课程,学生将建立用户中心的设计思维,提高设计美感与功能性的平衡,为未来交互界面设计领域的发展做出贡献。	组织学生在机房、实验室或具备计算机使用功能的场所展开教学。通过集中实践项目训练,工具学习,交互界面设计案例分析,团队合作,设计反馈和评估,作品展示等方式展开教学活动。以交互界面设计作品为主要学习成果。以大作业方式完成考查。
14	互动视觉信息设计创作	1	6	1.突出信息设计的交互实现,主要涉及信息的分析与可视化,以及视觉信息的互动设计; 2.培养学生信息逻辑的视觉表现能力; 3.培养学生信息的互动转化能力。以专题的形式提高学生的视觉信息的互动设计水平。	组织学生在机房、实验室或具备计算机使用功能的场所展开教学。通过理论讲授,工具学习,互动视觉信息设计案例分析,项目实践,团队合作,设计反馈和评估,作品展示等方式展开教学活动。以互动视觉信息设计作品为主要学习成果。以大作业方式完成考查。
15	VR产品创作	1	5	1.课程突出VR创意设计的产品化,在前期的虚拟现实引擎基础、Unity3D等学习基础上,锻炼与培养学生的“VR产品”设计思维; 2.通过学习,学生能够设计初步的VR产品,并验证学生对VR技术和创意知识的掌握程度。	组织学生在机房、实验室或具备计算机使用功能的场所展开教学。通过理论讲授,工具学习,VR设计案例分析,项目实践,团队合作,设计反馈和评估,作品展示等方式展开教学活动。以VR产品设计作品为主要学习成果。以大作业方式完成考查。
16	高级建模实训	1	6	1.课程突出三维数字模型的综合建模难度和水平,主要涉及三维建模的高级工具使用、高精度模型与材质、模型结构、特效与渲染技巧等; 2.课程是在学生以往的三维建模学习的基础上高级别提高,以专题的形式培养学生三维数字建模水平与能力。	组织学生在机房、实验室或具备计算机使用功能的场所展开教学。:通过理论讲授,工具学习,高级建模设计案例分析,项目实践,团队合作,设计反馈和评估,作品展示等方式展开教学活动。以高级建模设计作品为主要学习成果。以大作业方式完成考查。
17	艺术考察	1	6	1.课程通过实地考察数字创意企业、行业应用等,加强学生对数字媒体艺术专业的进一步认知; 2.了解数字媒体艺术专业在社会中的应用与职业类别,培养学生的专业与行业的双认知,为今后的专业学习奠定基础; 3.为下一步的专业方向的学习做好参考,同时也开拓学时专业视野和素养。	组织学生到数字媒体艺术专业相关的企业或具有参观考察价值的专业有关场所展开教学。通过活动组织,资料收集,报告撰写等方式展开教学活动。以艺术考察成果和汇报为主要学习成果。以大作业方式完成考查。
18	专业认知实习	0.5	2-3	1.学生将深入实践数字媒体艺术领域的专业知识和技能,与学校所学理论相结合,提升对专业的全面认知和理解; 2.学生将在实习中与行业专业人士合作,接触真实项目和案例,培养实际运用专业知识解决问题的能力; 3.通过该课程,学生将获得宝贵的实践经验和职业素养,为未来数字媒体艺术领域的职业发展奠定基础。	组织学生在实习合作企业或具备专业实习条件的场所展开教学。通过实习组织,项目实践,团队合作,实习反馈和评估,实习总结等方式展开教学活动。以实习报告为主要学习成果。以大作业方式完成考查。
19	专业综合实训	1	7	1.课程突出专业知识与能力的综合应用,培养学生对三年所学知识的融会贯通和跨界创意设计能力。 2.不但涉及学生固有知识,更强调培养学生的知识生成能力,让学生利用固有知识展开创意创新设计与应用; 3.提高学生对实践问题的实际解决能力,为毕业设计做好铺垫。	组织学生在机房、实验室或具备计算机使用功能的场所展开教学。要求学生以1-3人团队形式完成某一主题的专业综合实训,有序进行展示汇报,教师评价,学生进行反思修改,再讲解提升,修改,完成作品。以专业综合实训作品为主要学习成果。以大作业方式完成考查。

数字媒体艺术.专升本专业人才培养方案(2024)

专业代码：130508

专业英文名称：Digital Media Art

一、专业培养目标

本专业立足浙江、面向长三角，坚持德智体美劳全面发展，培养具有较高的思想道德修养、较好的科学文化素养、高度的社会责任感和职业道德，具备创意思维和艺术表达能力，技术应用和项目实践两个方面的核心能力。掌握数字视频、体验设计、虚拟现实和三维设计领域的基础知识和设计方法，能够在传媒、电子商务、数字创意等中小企业从事数字创意设计、数字媒体产品与虚拟现实应用等策划、设计、制作、传播、运营的高素质应用型人才。

二、毕业要求

（一）素质要求

1. 政治素质：具有坚定的政治方向，正确的价值观，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想；能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题。

2. 人文科学素质：具备创新创业精神、诚信、财商和劳动素养。具有文化理解与感知力、人文情怀和社会责任感、批判思维和科学精神。拥有广泛的文化素养和人文知识，融入数字媒体创作中的人文情感与审美意识，并具备深入思考和评价数字媒体作品的批判性思维。

3. 专业素质：具备扎实的艺术基础和设计能力，熟练运用数字媒体工具和技术，具有良好的沟通和团队合作能力，创新思维和问题解决能力。网络媒体方向要求了解网络传播和社交媒体平台，同时具备网络安全和知识产权保护意识。虚拟现实方向要求掌握三维设计和交互设计，了解硬件设备和虚拟现实技术。

4. 身心素质：培养积极心态和情绪管理能力，适应压力。强化身体素质和团队合作，提高体力和耐力。培养审美能力和艺术表达，创造数字媒体作品。发展综合素质，如沟通、领导和创新，为未来职业打下基础。

（二）知识要求

1. 政治理论：系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，理解并领会习近平新时代中国特色社会主义思想。同时，还应该对地方文化和数字商业信息有一定的了解，以增强对社会和文化背景的认知。

2. 专业背景：了解数字媒体艺术的发展历史、前沿动向和创新方向。熟悉数字媒体艺术领域的

最新技术和趋势，以便在创作和实践中保持与时俱进。

3. 行业知识：了解影视、网络媒体和虚拟现实的设计、制作、传播和运营基本流程。熟悉数字媒体艺术产品的生命周期，了解从创意到最终呈现的整个过程，以便能够参与和贡献于团队合作项目。

4. 专业知识：掌握数字艺术造型设计、影视特效、交互设计和虚拟现实等数字媒体艺术产品的设计与应用知识。具备相关软件和使用工具的能力，并了解数字媒体艺术在不同领域和平台上的应用，以实现创意和技术的结合。

（三）能力要求

1. 能够运用马克思主义世界观方法论，分析数字媒体艺术问题

具备运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力，以思维方式和价值观的指导，对数字媒体艺术领域中的问题进行深入思考和独立分析。

2. 具有数字插画和三维设计的专业技能

具备在数字媒体艺术造型设计方面的创作能力，能够运用创意思维和艺术表达技巧进行数字插画设计和三维造型等工作，以创造出独特而有吸引力的艺术作品。

3. 具有数字影像设计的专业技能

具备在数字影像创作方面的设计表达能力，熟练运用数字影像采集、编辑和数字视频特效等技术，以创作出富有表现力和创新性的数字影像作品。

4. 具有数字产品设计和虚拟现实设计的专业技能

具备在网络媒体、虚拟现实等交互设计领域的设计实践能力，能够运用交互设计原理和技术，进行数字产品设计和虚拟现实应用的开发和创新。

5. 具有良好的适应能力和终身学习能力

具备良好的适应能力和终身学习能力，能够快速适应数字技术的不断迭代和变化，结合互联网和新兴技术进行创新和创业，积极应对数字媒体艺术领域的挑战和机遇。此外，他们还应具备良好的沟通协作能力，能够与团队成员和合作伙伴进行有效的沟通和协作，共同完成项目目标。

（四）职业资格证书推荐

1. 工信部有关专业技能证书
2. 全媒体运营师职业技能等级证书

三、学制、学位及毕业学分要求

（一）学制：基本学制 2 年，在校的学习年限（含休学和保留学籍时间）不超过 4 年。

（二）**学位：**符合学校学士学位授予工作实施细则中有关授予学士学位条件的，可授予艺术学学士学位。

（三）**最低学分要求：**78.5 学分。

四、主干学科

设计学

五、专业核心课程

图标与视觉界面设计、动态图形设计、视觉信息设计、交互设计基础、数字影像剪辑、数字后期合成、三维造型基础、虚拟现实引擎基础。

六、课程结构及学分分配表

课程类型		学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
通识课程平台		11	14.0%	160	12.0%	1.实践环节 45.5 学分，占总学分 58% 2.选修课 10 学分，占总学分 12.7%
学科、专业基础课		12	15.3%	192	14.4%	
专业必修课		33.5	42.7%	536	40.1%	
专业选修课		4	5.1%	64	4.8%	
实践教学环节		18	22.9%	384	28.7%	
总 计		78.5		1336		
其中						
核心课程		27	33.8%	424	31.7%	★
实践教学课程	集中性实践教学环节	15	19.1%	19 周		▲
	独立设置实验课	3	3.8%	64	4.8%	●
	理实结合课程	28	35.0%	448	33.5%	◎
创新创业教育课程		10	12.7%	176	13.2%	◆
双语课程		0	0.0%	0	0.0%	■

备注：核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”表示。

七、专业教学计划进程表（附表 1）

八、主要实践环节设置方案（附表 2）

九、相关说明

附表1：数字媒体艺术.专升本专业教学计划进程表(2024)

课程类别		课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
				总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
通识课程平台	公共必修课	B000501	形势与政策	2	2		32	32		无方向	1-3		
		B003077	体质健康测试	2		2	32		32	无方向	1-3		
		B003084	职业规划与创新创业	1	0.5	0.5	32	16	16	无方向	1-3	◆◎	
	选择性必修课	B004707	中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	1		
		B004708	新中国史	1	1		16	16		无方向	1		
		B004709	改革开放史	1	1		16	16		无方向	1		
		B004710	社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	1		
	公共选修课	综合素养课		4	4		32	32		无方向	1-3		
		素质拓展课		1		1	16		16	无方向	1-3	◆	
小 计		11	7.5	3.5	160	96	64						
学科专业基础课		B003257	插画设计	3	1	2	48	16	32	无方向	1	◎	
		B004053	交互设计基础	2	1	1	32	16	16	无方向	1	★◎	
		B004048	图形软件基础	2	1	1	32	16	16	无方向	1	◎	
		B003261	视觉信息设计	3	1.5	1.5	48	24	24	无方向	1	★◎	
		B004056	虚拟现实引擎基础	2	1	1	32	16	16	无方向	1	★◎	
		小 计		12	5.5	6.5	192	88	104				
专业必修课		B004055	图标与视觉界面设计	3	1.5	1.5	48	24	24	无方向	2	★◎	
		B004050	动态图形设计	3	1.5	1.5	48	24	24	无方向	4	★◎	
		B004047	数字摄影与摄像	3	1.5	1.5	48	24	24	无方向	2	◆◎	
		B005240	数字影像剪辑	3.5	1	2.5	56	16	40	无方向	2	★◎	
		B004059	网页交互设计	3	1.5	1.5	48	24	24	无方向	3	◎	
		B003268	移动数字产品设计	4	2	2	64	32	32	无方向	3	◆◎	
		B004064	三维动画与特效	4	2	2	64	32	32	无方向	3	◎	
		B200006	人工智能绘画与设计应用	2	1	1	32	16	16	无方向	2	★◎	
		B003265	数字后期合成	4	1.5	2.5	64	24	40	无方向	3	★◎	
		B004900	三维造型基础	4	1.5	2.5	64	24	40	无方向	2	★◎	
小 计		33.5	15	18.5	536	240	296						
专业拓展课		B004067	动画运动规律	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	3选1
		B200004	影视剧本与分镜头设计	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	
		B004068	CINEMA 4D	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	
		B004902	数字媒体创业实践	2	1	1	32	16	16	无方向	3	◎	3选1
		B200005	VR全景制作	2	1	1	32	16	16	无方向	3	◎	
		B004070	AR互动设计与应用	2	1	1	32	16	16	无方向	3	◎	
		专选小计		4	2	2	64	32	32				
实践教学环节		B004693	劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-2	▲	
		B005015	大学生心理健康教育(实践)	1		1	16		16	无方向	1-3	●	
		B004139	艺术考察	1		1	32		32	无方向	2	●	
		B002753	专业综合实训	1		1	16		16	无方向	4	●◆	
		B003890	毕业实习	4		4	128		128	无方向	3-4	▲	
		B001462	毕业设计	10		10	160		160	无方向	3-4	▲	
		小 计		18	0	18	384	0	384				
合 计				78.5	30	48.5	1336	456	880				

核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”表示，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”(理论与实践结合，实践学分不少于1学分或实践不少于总学分50%的课程)表示。

附表2: 数字媒体艺术. 专升本专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织方式
1	图标与视觉界面设计	1.5	2	1. 了解图标与视觉界面设计的基本知识与内容; 2. 掌握图标与视觉界面的设计规范与方法; 3. 培养学生的视觉审美和设计表达能力。	组织学生在机房、实验室或具备计算机使用功能的场所展开教学。教师通过讲授、示范、组织学生互动实践为主, 包括案例讲解、设计任务、团队合作, 培养学生主动探索和解决问题的能力, 注重学以致用。以图标与视觉界面设计作品作为学习主要成果, 以大作业方式完成考查。
2	动态图形设计	1.5	4	1. 提高学生对动态图形设计的综合创作能力, 包括理解动态图形的概念和特点, 并能够清晰阐述设计理念; 2. 加深学生对动态图形的理解和运用, 通过实际练习和创作, 深入理解动态图形的运用方式, 并能够灵活运用表现技法; 3. 培养学生熟练掌握动态图形表现技法, 使学生能够熟练运用动态图形的表现技法进行创作, 并通过实践提升对动态图形的技术掌握水平。	组织学生在机房、实验室或具备计算机使用功能的场所展开教学。通过理论讲授, 工具学习, 设计案例分析, 项目实践, 团队合作, 设计反馈和评估, 作品展示等方式展开教学活动。以动态图形设计作品为主要学习成果。以大作业方式完成考查。
3	数字摄影与摄像	1.5	2	1. 培养学生掌握数字摄影摄像基本技术和操作技能, 提升其创意表达能力; 2. 培养学生对光影、构图和色彩运用的敏感性, 提高其艺术鉴赏能力; 3. 培养学生独立思考和解决问题的能力, 培养其团队合作和沟通能力。	组织学生在机房、实验室或具备计算机使用功能的场所展开教学。通过理论讲授, 数字摄影与摄像设备与后期工具软件学习, 数字摄影摄像案例分析, 项目实践, 团队合作, 设计反馈和评估, 作品展示等方式展开教学活动。以数字摄影与摄像作品为主要学习成果。以大作业方式完成考查。
4	数字影像剪辑	2.5	2	1. 让学生掌握视频剪辑的基本技能, 包括剪辑软件的使用、视频剪接的方法等; 2. 训练学生的音视频创作和讲故事能力, 通过剪辑练习实现从拍摄到成片的完整流程; 3. 启发学生的数字媒体素养, 学习数字影像的审美和表达技巧, 提高他们的数字创作能力。	组织学生在机房、实验室或具备计算机使用功能的场所展开教学。通过理论讲授, 数字影像剪辑工具软件学习, 影像作品案例分析, 项目实践, 团队合作, 设计反馈和评估, 作品展示等方式展开教学活动。以数字影像作品为主要学习成果。以大作业方式完成考查。
5	三维动画与特效	2	3	1. 三维动画制作技能: 学生将掌握三维动画制作的基本技巧, 包括建模、动画、渲染等, 能够创作出基本的动画作品。 2. 特效设计与合成: 学生将学习三维特效的设计与制作, 包括粒子效果、动力学模拟等, 并能够将这些特效与动画场景有效合成。 3. 项目实践与创作: 通过实际项目制作, 学生将应用所学技能, 独立完成三维动画与特效作品, 培养实践能力和艺术创造力。	组织学生在机房、实验室或具备计算机使用功能的场所展开教学。通过理论讲授, 工具学习, 三维制作案例分析, 项目实践, 团队合作, 设计反馈和评估, 作品展示等方式展开教学活动。以三维动画与特效制作为主要学习成果。以大作业方式完成考查。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织方式
6	艺术考察	1	2	1. 课程通过实地考察数字创意企业、行业应用等，加强学生对数字媒体艺术专业的进一步认知； 2. 了解数字媒体艺术专业在社会中的应用与职业类别，培养学生的专业与行业的双认知，为今后的专业学习奠定基础； 3. 为下一步的专业方向的学习做好参考，同时也开拓学时专业视野和素养。	组织学生到数字媒体艺术专业相关的企业或具有参观考察价值的专业有关场所展开教学。通过活动组织，资料收集，报告撰写等方式展开教学活动。以艺术考察成果和汇报为主要学习成果。以大作业方式完成考查。
7	专业综合实训	1	4	1. 课程突出专业知识与能力的综合应用，培养学生对三年所学知识的融会贯通和跨界创意设计能力。 2. 不但涉及学生固有知识，更强调培养学生的知识生成能力，让学生利用固有知识展开创新设计与应用； 3. 提高学生对实践问题的实际解决能力，为毕业设计做好铺垫。	组织学生在机房、实验室或具备计算机使用功能的场所展开教学。要求学生以1-3人团队形式完成某一主题的专业综合实训，有序进行展示汇报，教师评价，学生进行反思修改，再讲解提升，修改，完成作品。以专业综合实训作品为主要学习成果。以大作业方式完成考查。
8	毕业实习	4	3-4	1. 课程突出学生在社会中的实际实践，以及岗位实习； 2. 培养学生对社会岗位的充分认知与体验，了解数字媒体艺术专业在社会中的应用门类及知识、能力需求； 3. 让学生对自身所学知识、适应岗位有个较清晰和全面认识，同时锻炼学生分析问题和解决问题的实际工作能力，为完成毕业设计任务做好准备、奠定基础。	组织学生进入专业有关的企业或岗位进行实习。学校和企业共同选派指导老师；学校指导老师每周进行跟踪，指导撰写毕业实习日志及毕业实习报告等方式展开教学活动。以毕业实习报告等为主要学习成果。以大作业方式完成考查。
9	毕业设计	10	3-4	1. 课程突出对学生四年所学知识的综合考察和学生解决社会问题的设计研究、实践与应用能力； 2. 提高学生的专业知识综合运用水平和锻炼学生的职业素养，以及设计方案的系统性、合理性、适应性，同时强化学生严谨的学术规范。	组织学生在机房、实验室或具备计算机使用功能的场所展开教学。通过选题设计、导师与学生互选、开题答辩、文献综述、设计开展，中期检查、答辩审核，毕业答辩等等环节展开教学活动。以毕业设计作品和毕业设计报告为主要学习成果。以大作业方式完成考查。

动画专业人才培养方案(2024)

专业代码：130310

专业英文名称：Animation

一、专业培养目标

本专业立足浙江，面向长三角，培养德智体美劳全面发展，具有较高的思想道德修养、较好的科学文化和人文艺术素养、高度的社会责任感和职业道德，具备创新创业精神和团队合作意识，系统掌握动画的基础知识、理论和方法，具有较强的动画创意设计、数字技术表现和作品创作能力，能够在动画、游戏、影视、广告、传媒、新媒体等行业从事创意策划、美术设计、技术制作及作品创作等工作的高素质应用型人才。

二、毕业要求

（一）素质要求

1. 政治素质：具有坚定的政治方向，正确的价值观，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想；能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题。

2. 人文科学素质：具有创新创业精神，诚信、财商和劳动素养；具备文化理解和感知力、人文情怀和社会责任感、批判思维和科学精神。

3. 专业素质：具有较强的文化艺术素养和正确的审美观念；具有开展创意设计、数字技术表现、影视特效合成等方面与时俱进的创新精神；具有与动画、游戏、影视、新媒体等行业发展相匹配的创业意识；具有良好的敬业精神、沟通能力和团队合作意识；

4. 身心素质：具有健全的人格，健康的体魄和良好的心理素质，形成良好的生活习惯，吃苦耐劳的优良品质。

（二）知识要求

1. 人文社会科学知识：具备必要的人文社科知识，包括马克思主义基本原理、习近平新时代中国特色社会主义思想，掌握认识世界一般规律的科学知识；系统了解中国传统文化，具有一定的外语水平。

2. 专业基础知识：了解专业相关领域的发展历史及相关产业政策、法规，系统掌握动画相关内容创作、制作的基本知识、基础理论和方法。

3. 专业技术知识：掌握动画作品创意设计、数字技术表现和影视特效合成等相关知识和技能，了解影视广告设计、界面设计、插画、衍生产品设计、建筑表现等设计相关基础知识。

4.交叉学科知识：了解基本的工程类或财经类基础知识，能够运用计算机处理相关信息，了解虚拟现实、设计等领域相关知识和基本技能，及时把握新媒体行业发展变化特征。

（三）能力要求

1.专业基础能力：具备熟练的计算机动画软件应用能力，具备扎实的动画造型、色彩表现等美术基础能力。

2.专业核心能力：熟练掌握各种表现技法，具备较强的创意设计、数字技术表现和影视特效合成能力，能够运用科学思维和艺术思维进行动画创作。

3.专业拓展能力：具备较强的设计思维，敏锐的观察能力和开阔的艺术视野。

4.职业发展能力：具备获取更新专业前沿知识、技能的自主学习、可持续发展及突破创新能力。

三、学制、学位及毕业学分要求

（一）学制：基本学制 4 年，在校的学习年限（含休学和保留学籍时间）不超过 8 年。

（二）学位：符合学校学士学位授予工作实施细则中有关授予学士学位条件的，可授予艺术学学士学位。

（三）最低学分要求：160 学分。

四、主干学科

戏剧与影视学、设计学、美术学

五、专业核心课程

动画概论、素描、色彩、速写、角色设计、场景设计、分镜头设计、动画运动规律、二维动画制作技术、三维动画场景制作、 三维角色模型制作、三维动画动作设定、视音频剪辑技术、数字动画后期合成。

六、课程结构及学分分配表

课程类型	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
通识课程平台	54	33.8%	992	34.5%	1.实践环节 72.5 学分，占总学分 45.3% 2.选修课 56.5 学分，占总学分 35.3%
学科专业基础课	25	15.6%	400	13.9%	
专业必修课	21	13.1%	336	11.7%	
专业选修课	31.5	19.7%	504	17.5%	
实践教学环节	28.5	17.8%	640	22.3%	
总 计	160		2872		
其中					

核心课程		34	21.3%	544	18.9%	★
实践教学课程	集中性实践教学环节	19.5	12.2%	23 周		▲
	独立设置实验课	12	7.5%	208	7.2%	●
	理实结合课程	41	25.6%	668	23.3%	◎
创新创业教育课程		5	3.1%	96	3.3%	◆
双语课程		0	0.0%	0	0.0%	■

备注：核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”表示。

七、专业教学计划进程表（附表 1）

八、主要实践环节设置方案（附表 2）

九、相关说明

坚持“以学生发展为中心”教育理念，促进学生信息化、前沿性、个性化开展学习，特设置《在线学习课程》和行业前沿课，并在毕业论文（设计）和毕业实习环节为选择创业的学生提供单独要求。

1.《在线学习课程》

为充分利用慕课背景下优质课程资源开放共享的优势，引导学生积极开展线上自主学习，拓展学科专业视野，提升适应和跟踪前沿专业知识或技术发展的能力，自 2019 级开始，学校在人才培养方案中统一设置 2 学分的专业拓展课程《在线学习课程》，本专业推荐的课程有：《摄影艺术创作》《品牌设计》《图形创意》《美在民间》《设计之美》《创意的奥秘：艺术创意与策划》《微电影创作》等，也可根据当年平台开设情况进行调整。

2.行业前沿课

本课程立足影视行业前沿，发挥影视行业产业资源整合带来的优势，帮助学生多角度、全方位地理解本专业行业现状与发展趋势，助力学生就业创业，教学内容根据行业变化不断更新、教学模式灵活多样。

3. “3+1” 创业教育

为帮助具有强烈的创新精神和创业意识的学生更好地创新创业，学校在毕业论文（设计）和毕业实习环节为学生提供“3+1”创业教育特色模块，通过创业特色课程设置、撰写创业项目书和创新创业实践等方式帮助学生掌握相关行业领域创业知识，提升从事相关行业的高水平自主创业能力。

附表1：动画专业教学计划进程表(2024)

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
通识课程平台	公共必修课	B004706 思想道德与法治	3	3		48	48		无方向	1		
		B000016 中国近现代史纲要	2	2		32	32		无方向	2		
		B170002 国家安全教育	1	1		16	16		无方向	2		
		B002520 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32		无方向	3		
		B005068 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2	1	48	32	16	无方向	3	◎	
		B000064 马克思主义基本原理	3	3		48	48		无方向	4		
		B000501 形势与政策	2	2		32	32		无方向	1-7		
		B003909 大学英语 I	6	6		96	96		无方向	1		
		B003076 大学英语 II	6	6		96	96		无方向	2		
		B003910 中国传统文化导学 I	1	1		16	16		无方向	1		
		B003665 中国传统文化导学 II	1	1		16	16		无方向	2		
		B002480 体育与健康 I	0.5		0.5	32	2	30	无方向	1		
		B002481 体育与健康 II	0.5		0.5	32	4	28	无方向	2		
		B002482 体育与健康 III	0.5		0.5	32	2	30	无方向	3		
		B002483 体育与健康 IV	0.5		0.5	32	4	28	无方向	4		
		B902484 体育与健康 V	0.5		0.5	12		12	无方向	5		
		B902485 体育与健康 VI	0.5		0.5	16		16	无方向	6		
		B900001 体质健康测试	1		1	16		16	无方向	1-7		
		B005064 智能办公技术基础	2	1	1	32	16	16	无方向	1	◎	
		B005066 新媒体技术基础	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	
		B004382 职业规划与创新创业	1	0.5	0.5	32	16	16	无方向	3-7	◆◎	
		B003085 创业基础	1	0.5	0.5	16	8	8	无方向	1	◆◎	
		B005014 大学生心理健康教育(理论)	1	1		16	16		无方向	1-2		
		B003912 军事理论课	2	1	1	36	16	20	无方向	3	◎	
	选择性必修课	B004707 中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	5		4选1
		B004708 新中国史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004709 改革开放史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004710 社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	5		
	公共选修课	综合素养课	7	7		112	112		无方向	3-7		
		素质拓展课	3		3	48		48	无方向	1-7	◆●	
	小 计		54	42	12	992	692	300				
学科专业基础课	公共选修课	B005042 专业导论	1	1		16	16		无方向	1		
		B000222 素描	4	1	3	64	16	48	无方向	1	◎	
		B000223 色彩	3	1	2	48	16	32	无方向	1	◎	
		B000234 速写	3	1	2	48	16	32	无方向	2	◎	
		B000235 图像处理技术	3	1.5	1.5	48	24	24	无方向	2	◎	
		B000425 动画概论	2	2		32	32		无方向	2		
		B000428 二维动画制作基础	3	1.5	1.5	48	24	24	无方向	3	◎	
		B000423 场景设计	3	1.5	1.5	48	24	24	无方向	3	★◎	
		B000438 角色设计	3	1.5	1.5	48	24	24	无方向	3	★◎	
	小 计		25	12	13	400	192	208				

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
专业必修课	B000632	视频音频剪辑技术	3	1.5	1.5	48	24	24	无方向	3	★◎	
	B001169	视听语言	2	1	1	32	16	16	无方向	3	◎	
	B000504	分镜头设计	3	1.5	1.5	48	24	24	无方向	4	★◎	
	B002669	动画运动规律	3	1.5	1.5	48	24	24	无方向	4	★◎	
	B000506	二维动画制作技术	3	1.5	1.5	48	24	24	无方向	4	★◎	
	B000636	实验动画	2	1	1	32	16	16	无方向	4	◎	
	B001190	数字动画后期合成	4	2	2	64	32	32	无方向	6	★◎	
	B005149	影视行业前沿	1	1		16	16		无方向	7		
	小 计		21	11	10	336	176	160				
专业方向课	B000447	三维动画基础(MAYA)	4	2	2	64	32	32	影视动画制作	4	◎	
	B000507	三维动画场景制作	4	2	2	64	32	32	影视动画制作	5	★◎	
	B000508	三维角色模型制作	4	2	2	64	32	32	影视动画制作	5	★◎	
	B000633	三维动画动作设定	4	2	2	64	32	32	影视动画制作	5	★◎	
	B004489	三维动画特效技术	3.5	1.5	2	56	24	32	影视动画制作	6	◎	
	B000446	三维动画基础(3DMAX)	4	2	2	64	32	32	游戏美术设计	4	◎	
	B000509	游戏场景制作	4	2	2	64	32	32	游戏美术设计	5	★◎	
	B001413	游戏角色模型制作	4	2	2	64	32	32	游戏美术设计	5	★◎	
	B001414	游戏角色动画制作	4	2	2	64	32	32	游戏美术设计	5	★◎	
	B004501	游戏特效技术	3.5	1.5	2	56	24	32	游戏美术设计	6	◎	
	方向课小计		19.5	9.5	10	312	152	160				
专业选修课	B003973	在线学习课程	2	2		32	32		无方向	4		
	B001566	广告创意设计	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	3选1
	B000639	衍生产品设计	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	
	B001156	摄影	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	
	B001135	商业插画	2	1	1	32	16	16	无方向	7	◎	4选2
	B003227	虚拟现实技术	2	1	1	32	16	16	无方向	7	◎	
	B002672	移动界面设计	2	1	1	32	16	16	无方向	7	◎	
	B001041	建筑游历动画	2	1	1	32	16	16	无方向	7	◎	
	B004714	读懂财务报表	2	1.5	0.5	32	24	8	财经类4	4		选1个模块
	B000970	个人理财规划	2	1.5	0.5	32	24	8		5		
	B003984	工程技术基础	2	1	1	32	16	16	工程类2	4	◎	
	B003985	先进制造与3D打印技术	2	1	1	32	16	16		5	◎◆	
	专选小计		12	8	4	192	128	64				

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
实践教学环节	B003913	军事技能训练课	2		2	112		112	无方向	3	▲	
	B001748	思想政治理论课社会实践	2		2	32	8	24	无方向	3	▲	
	B004693	劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-6	▲	
	B005015	大学生心理健康教育(实践)	1		1	16		16	无方向	1-7	●	
	B004484	风景写生	1		1	32		32	无方向	2	●	
	B003927	专业认知实习	0.5		0.5	16		16	无方向	2-3暑	▲	
	B000641	视频短片创作	1		1	16		16	无方向	3	●	
	B000511	二维动画短片创作	1		1	16		16	无方向	4	●	
	B004544	三维动画短片创作	1		1	16		16	无方向	5	●	
	B002673	动画联合创作	4		4	64		64	无方向	6	●	
	B001973	毕业实习	4		4	128		128	无方向	7-8	▲	
	B004478	毕业创作(论文)	10		10	160		160	无方向	7-8	▲	
	小 计		28.5		28.5	640	8	632				
合 计			160	82.5	77.5	2872	1348	1524				

核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”表示，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”(理论与实践结合，实践学分不少于1学分或实践不少于总学分50%的课程)表示。

附表2：动画专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
1	风景写生	1	2	1.掌握素描和色彩的基本知识运用,充分运用所学知识进行艺术作品的综合创作; 2.培养学生的美术造型能力,拓宽学生的艺术视野与自身修养; 3.锻炼学生的观察能力、分析能力、感悟能力; 4.培养学生的创造性思维和创新精神。	组建风景写生外出考察教师团队,带领学生到写生基地开展活动,以师生互动,实践为主的教学形式,学生现场绘画,教师指导示范,并进行成果汇报;成果提交系列美术作品,考核方式为日常表现30%+作品成果70%。
2	专业认知实习	0.5	2-3暑	1.了解行业对本专业需求,培养学生观察、思考问题的能力; 2.初步理解动画专业的基本理论、技能和相应的岗位; 3.巩固和深化专业思想,强化专业的认同感。	利用暑期时间,学生自行选择相关企业、单位、岗位进行专业认知实习,专业组织开展专业实践活动、专业认知讲座等,完成不少于2000字的实习报告。实习成绩采用五级制,平时表现30%+作品成果70%。
3	视频短片创作	1	3	1.巩固和加深视频剪辑的理论知识,将各种剪辑技巧进行融会贯通; 2.培养学生素材采集、视频剪辑的实践能力和项目策划、组织协调及团队协作能力,加强学生分析问题和解决问题的能力; 3.培养学生独立创作、尊重版权、创新创业的思想意识。	以制作视频真实项目或竞赛项目为目标,校企教师共同指导,以小组为单位组织学生在校内开展实践项目教学;成果提交视频作品、源文件及作品说明等;考核方式为平时表现30%+作品成果70%。
4	二维动画短片创作	1	4	1.巩固和加深二维动画的创作流程和基本理论; 2.培养学生二维短片创作的实践能力,注重规范项目制作流程和行业评价标准; 3.培养学生尊重版权、创新创业的思想意识和团队协作能力。	以真实项目或竞赛项目(大广赛或多媒体大赛)为目标,校企教师共同指导,以小组为单位组织学生在校内实验室或工作室开展实践项目制作;成果提交二维动画作品以及分镜、角色设计、场景设计等过程性文件等;考核方式为平时表现30%+作品成果70%。
5	三维动画短片创作	1	5	1.熟练掌握三维动画的整个制作流程和基本理论; 2.能运用所学理论进行实践项目的制作,掌握三维动画中各种镜头的表现方法和每个工作流程中的具体要求及制作方法; 3.培养学生三维动画创作的综合能力,团队协作能力和创新意识。	以真实项目或竞赛项目(大广赛或多媒体大赛)为目标,校企教师共同指导,以小组为单位组织学生在校内实验室或工作室开展实践项目制作;成果提交三维动画作品以及角色设计、场景设计等过程性文件等;考核方式为平时表现30%+作品成果70%。
6	动画联合创作	4	6	1.熟练掌握整个动画短片制作流程和基本思路; 2.能运用所学理论进行实践项目的制作,培养学生动画制作的综合能力,相互协作的工作能力; 3.提高学生进入企业就业的适应能力和创新创业的思想意识,增加学生专业自信。	以真实项目或竞赛项目(大广赛或多媒体大赛)为目标,校企教师共同指导,通过对学生分组、分任务、相互协作的形式,严格按照企业标准,模拟现代动画公司的生产模式,在校内实验室或工作室开展动画短片项目实践;成果提交动画作品、设计说明以及分镜、角色设计、场景设计、等过程性文件等;考核方式为平时表现30%+作品成果70%。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
7	毕业实习	4	7-8	1. 掌握实际工作中的工作流程、设计原理和技术要求； 2. 培养善于观察、勤于思考的良好学习习惯和发现问题、解决问题的能力； 3. 增强学生的社会责任感、使命感。	专业推荐学生或学生自行选择动画、游戏、广告、影视传媒等单位从事创意设计、动画游戏制作、后期制作以及其他专业相关岗位工作，由学校与企业的实习导师共同负责实习管理；完成不少于2000字的实习报告；实习成绩采用五级制，考核方式为平时表现30%+作品成果70%。
8	毕业创作(论文)	10	7-8	1. 提高学生调查研究、查阅文献和收集资料的文献检索能力； 2. 通过对学生动画全流程的综合训练，提高学生动画作品创作的设计和制作能力，提高学生专业综合应用能力； 3. 培养学生具备独立的创新思维，自主的学习能力和团队协作意识等。	通过互选方式确定分组，以校内工作室和实践基地为平台，企业技术骨干参与指导，严格选题、开题、中期检查、答辩资格审查和毕业答辩等环节，要求各组规范完成毕业设计的创作过程以及设计说明的撰写；严格按照企业标准进行成果评价，由指导教师、评阅教师和答辩委员会共同评价，评价比例为指导教师成绩30%+评阅教师成绩20%+答辩成绩50%。

广播电视学专业人才培养方案(2024)

专业代码：050302

专业英文名称：Television Broadcasting Science

一、专业培养目标

本专业立足浙江，面向长三角，坚持德智体美劳全面发展，培养具有较高的思想道德修养、良好的人文艺术和科学文化素养、高度的社会责任感和职业道德，具备马克思主义新闻观，掌握扎实的新闻传播学基本理论与知识，具备影像传播、融媒体传播、新媒体创意等专业核心能力，能够在专业媒体机构及企事业单位，从事新闻采访报道、摄影摄像、编辑制作、创意策划等工作，符合区域文化产业需要的高素质应用型人才。

二、毕业要求

（一）素质要求

- 1. 政治素质：**具有坚定的政治方向，正确的价值观，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想；能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题。
- 2. 人文科学素质：**具有创新创业精神，诚信、财商和劳动素养；具备文化理解和感知力、艺术修养、人文情怀和社会责任感、批判思维。
- 3. 专业素质：**具有运用马克思主义新闻观感知传媒实践素养，具有良好的新闻敏感及较强的沟通与协作能力；具备职业理想，能敏锐感知互联网媒体发展与社会文化变迁。
- 4. 身心素质：**身体健康，形成良好的体育锻炼和卫生习惯及吃苦耐劳意识；心理健康，乐观向上，具备良好的自我调适能力。

（二）知识要求

- 1. 人文社会科学知识：**了解文学艺术、历史哲学、政治思想道德等方面的人文科学知识。
- 2. 专业基础知识：**掌握相应的外语、计算机及信息技术应用、文献检索、论文写作等基础知识。
- 3. 专业技术知识：**掌握传播学、新闻学、广播电视学的基本理论与知识；掌握影视编导、摄影摄像、剪辑与制作的基本理论与知识；熟悉与新闻传播有关的方针、政策、法规与伦理知识。
- 4. 交叉学科知识：**了解影视与艺术、法律与经济、数据与统计等学科交叉相关知识。

（三）能力要求

- 1. 专业基础能力：**具有新闻敏感度和捕捉新闻信息能力，具备视听语言表现、摄影、评论、现场报道与主持等专业基础能力。
- 2. 专业核心能力：**具有影像传播、融媒体传播、新媒体创意等专业核心能力。

3.专业拓展能力：掌握财经新闻报道、纪录片和微电影创作、公共关系实务、跨文化传播等能力；具备突出的社会实践、社会沟通能力和团结协作能力；具有初步的科学研究能力，熟悉文献检索、数据库应用等基本方法，掌握基础的调查统计方法。

4.职业发展能力：具有自主学习和终身学习能力，能够跟进并适应媒体融合进程中媒体行业的技术变迁、业务革新与运营模式创新。

（四）职业资格证书推荐

- 1.普通话水平测试等级证书（二级以上）
- 2.全媒体运营师

三、学制、学位及毕业学分要求

（一）学制：基本学制 4 年，在校的学习年限（含休学和保留学籍时间）不超过 8 年。

（二）学位：符合学校学士学位授予工作实施细则中有关授予学士学位条件的，可授予文学士学位。

（三）最低学分要求：160 学分。

四、主干学科

新闻传播学

五、专业核心课程

新闻学概论、新媒体概论、摄影基础、影视摄像、影视剪辑、电视专题片制作、新闻采访与写作、广播电视节目策划与制作、融合新闻学、虚拟演播室技术

六、课程结构及学分分配表

课程类型		学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
通识课程平台		54	33.8%	992	34.7%	1.实践环节 65.5 学分，占 总学分 40.9% 2.选修课 35 学 分，占总学分 21.9%
学科专业基础课		17	10.6%	272	9.5%	
专业必修课		50	31.3%	800	28.0%	
专业选修课		10	6.3%	160	5.6%	
实践教学环节		29	18.1%	632	22.1%	
总 计		160		2856		
其中						
核心课程		31	19.4%	496	17.4%	★
实践教学 课程	集中性实践教学环节	19.5	12.2%	23 周		▲
	独立设置实验课	12.5	7.8%	200	7.0%	●
	理实结合课程	34	20.9%	548	19.2%	◎

课程类型	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
创新创业教育课程	5	3.1%	96	3.4%	◆
双语课程	0	0.0%	0	0.0%	■

备注：核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”表示。

七、专业教学计划进程表（附表1）

八、主要实践环节设置方案（附表2）

九、相关说明

坚持“以学生发展为中心”教育理念，促进学生信息化、前沿性、个性化开展学习，特设置《在线学习课程》和行业前沿课，并在毕业论文（设计）和毕业实习环节为选择创业的学生提供单独要求。

1.《在线学习课程》

为充分利用慕课背景下优质课程资源开放共享的优势，引导学生积极开展线上自主学习，拓展学科专业视野，提升适应和跟踪前沿专业知识或技术发展的能力，自2019级开始，学校在人才培养方案中统一设置2学分的专业拓展课程《在线学习课程》，由专业负责挑选课程，每专业选择不少于5门。

2.行业前沿课

立足传媒行业前沿信息，发挥产教融合资源整合带来的优势，帮助学生多角度、全方位地理解传媒行业现状与发展趋势，助力学生就业创业，设置教学内容根据传媒行业变化不断更新、教学模式灵活多样的1学分《传媒行业前沿》。

3.“3+1”创业教育

为帮助具有强烈的创新精神和创业意识的学生更好地创新创业，学校在毕业论文（设计）和毕业实习环节为学生提供“3+1”创业教育特色模块，通过创业特色课程设置、撰写创业项目书和创新创业实践等方式帮助学生掌握相关行业领域创业知识，提升从事相关行业的高水平自主创业能力。

附表1：广播电视学专业教学计划进程表(2024)

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
通识课程平台	公共必修课	B004706 思想道德与法治	3	3		48	48		无方向	1		
		B000016 中国近现代史纲要	2	2		32	32		无方向	2		
		B170002 国家安全教育	1	1		16	16		无方向	2		
		B002520 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32		无方向	3		
		B005068 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2	1	48	32	16	无方向	3	◎	
		B000064 马克思主义基本原理	3	3		48	48		无方向	4		
		B000501 形势与政策	2	2		32	32		无方向	1-7		
		B003909 大学英语 I	6	6		96	96		无方向	1		
		B003076 大学英语 II	6	6		96	96		无方向	2		
		B003910 中国传统文化导学 I	1	1		16	16		无方向	1		
		B003665 中国传统文化导学 II	1	1		16	16		无方向	2		
		B002480 体育与健康 I	0.5		0.5	32	2	30	无方向	1		
		B002481 体育与健康 II	0.5		0.5	32	4	28	无方向	2		
		B002482 体育与健康 III	0.5		0.5	32	2	30	无方向	3		
		B002483 体育与健康 IV	0.5		0.5	32	4	28	无方向	4		
		B902484 体育与健康 V	0.5		0.5	12		12	无方向	5		
		B902485 体育与健康 VI	0.5		0.5	16		16	无方向	6		
		B900001 体质健康测试	1		1	16		16	无方向	1-7		
		B005064 智能办公技术基础	2	1	1	32	16	16	无方向	1	◎	
		B005066 新媒体技术基础	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	
		B004382 职业规划与创新创业	1	0.5	0.5	32	16	16	无方向	3-7	◆◎	
		B003085 创业基础	1	0.5	0.5	16	8	8	无方向	1	◆◎	
		B005014 大学生心理健康教育(理论)	1	1		16	16		无方向	1-2		
		B003912 军事理论课	2	1	1	36	16	20	无方向	3	◎	
	选择性必修课	B004707 中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	5		4选1
		B004708 新中国史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004709 改革开放史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004710 社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	5		
	公共选修课	综合素养课	5	5		80	80		无方向	3-7		
		公共艺术课	2	2		32	32		无方向	1-2		
		素质拓展课	3		3	48		48	无方向	1-7	◆●	
	小 计		54	42	12	992	692	300				
学科专业基础课	B005041	专业导论	1	1		16	16		无方向	1		
	B000228	传播学概论	2	2		32	32		无方向	1		
	B000672	摄影基础	2	1	1	32	16	16	无方向	1	★◎	
	B002068	新闻学概论	2	2		32	32		无方向	2	★	
	B005156	新媒体概论	2	2		32	16	16	无方向	3	★	
	B001169	视听语言	2	1	1	32	16	16	无方向	3	◎	
	B003728	传播伦理与法规	2	2		32	32		无方向	3		
	B003729	马克思主义新闻思想	2	2		32	32		无方向	3		
	B004378	公共关系学	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	4	◎	
	小 计		17	14.5	2.5	272	216	56				

课程类别		课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
				总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
专业必修课		B004471	中外新闻传播史	2	2		32	32		无方向	2		
		B001421	影视摄像	4	2	2	64	32	32	无方向	2	★◎	
		B000632	视频音频剪辑技术	3	1	2	48	16	32	无方向	2	◎	
		B001828	影视剪辑	4	2	2	64	32	32	无方向	3	★◎	
		B002067	新闻摄影	3	1.5	1.5	48	24	24	无方向	3	◎	
		B004460	影视后期合成	4	2	2	64	32	32	无方向	3	◎	
		B000935	电视专题片制作	4	2	2	64	32	32	无方向	4	★◎	
		B003305	新闻采访与写作	4	2	2	64	32	32	无方向	4	★◎	
		B003731	广播电视节目策划与制作	4	2	2	64	32	32	无方向	5	★◎	
		B005157	融合新闻学	3	1.5	1.5	48	24	24	无方向	5	★◎	
		B003735	剧情微电影	3	1.5	1.5	48	24	24	无方向	5	◎	
		B005158	跨文化传播	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	
		B001807	虚拟演播室技术	2	1	1	32	16	16	无方向	6	★◎	
		B001746	数字媒体制作	3	1.5	1.5	48	24	24	无方向	6	◎	
		B005159	传播学研究方法	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	
		B004472	财经新闻报道	2	1	1	32	16	16	无方向	7	◎	
		B005148	传媒行业前沿	1	1		16	16		无方向	7		
		小 计				50	26	24	800	416	384		
专业选修课	专业拓展课	B003973	在线学习课程	2	2		32	32		无方向	5		3选1
		B003679	表演基础	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎	
		B002390	影视美学	2	2		32	32		无方向	5		
		B005160	商业摄影	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎	4选1
		B003313	纪录片创作	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	
		B001671	企业产品媒体包装	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	
		B003316	影视动画制作	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	
		B003746	播音主持艺术	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	
	跨学科选修课	B004711	创业法律指南	2	2		32	32		财经类1	4	◎	选1个模块
		B003975	平台经济与电子商务	2	2		32	32			5		
		B003982	大数据思维与决策	2	1	1	32	16	16	工程类5	4	◎	
		B003983	数据可视化与沟通	2	1	1	32	16	16		5	◎	
		专选小计				10	8	2	160	128	32		

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
实践教学环节	B003913	军事技能训练课	2		2	112		112	无方向	3	▲	
	B001748	思想政治理论课社会实践	2		2	32	8	24	无方向	3	▲	
	B004693	劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-6	▲	
	B005015	大学生心理健康教育(实践)	1		1	16		16	无方向	1-7	●	
	B003928	专业认知实习	0.5		0.5	16		16	无方向	2-3暑	▲	
	B003748	图片摄影创作	1		1	16		16	无方向	3	●	
	B001521	电视专题片创作训练	1		1	16		16	无方向	4	●	
	B003750	融合新闻作品创作	1		1	16		16	无方向	5	●	
	B004494	微电影镜头设计	1		1	16		16	无方向	5	●	
	B005161	学术论文写作	1.5		1.5	24		24	无方向	6	●	
	B005162	短片创作	3		3	48		48	无方向	6	●	
	B003899	毕业实习	4		4	128		128	无方向	7-8	▲	
	B000656	毕业论文(设计)	10		10	160		160	无方向	7-8	▲	
	小 计		29		29	632	8	624				
合 计		160	90.5	69.5	2856	1460	1396					

核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”表示，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”(理论与实践结合，实践学分不少于1学分或实践不少于总学分50%的课程)表示。

附表2：广播电视学专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
1	专业认知实习	0.5	2-3暑	1. 巩固和深化专业思想、为加强专业理论知识的学习打下良好的基础； 2. 了解和认知传媒、影视制作或企业品牌活动的组织方式、策划创意、拍摄制作流程； 3. 增强对广播电视传媒感性认识和体验； 4. 培养学生观察、思考问题的能力。	教学环境：学生到生产经营性企业、媒体或广告公司进行市场调研或岗位见习。组织过程：以分小组（3-5人）或个人独立完成。成果形式：调研报告或岗位实习报告。考核方式：由学生按小组或独立完成市场调研报告或专业认知实习报告，考核按照实习表现成绩和实习报告成绩比例确定。
2	图片摄影创作	1	3	1. 培养和加强学生摄影创作实践能力； 2. 掌握摄影选题、策划、拍摄、制作等综合应用能力； 3. 掌握摄影的主题及标题、图片解说等综合实践技能。	教学环境：摄影棚、机房场地。组织过程：学生组队，按照实训目标与要求，认真、按时进行学习实践。成果形式：图文作品。考核方式：大作业，考核按照大作业成绩确定。
3	电视专题片创作训练	1	4	1. 培养和加强学生电视专题片创作的实践能力； 2. 掌握从电视专题片选题、策划、拍摄、剪辑及声效等综合应用能力； 3. 掌握电视专题片创作工作流程中的具体制作要求与方法。	教学环境：机房场地。组织过程：学生组队，按照实训目标与要求，认真、按时进行学习实践。成果形式：专题短片。考核方式：大作业，考核按照大作业成绩确定。
4	融合新闻作品创作	1	5	1. 培养和加强学生融合新闻制作的实践能力； 2. 掌握融合新闻编辑的技术； 3. 掌握融合新闻报道采编、设计与制作等业务工作的一般方法； 4. 培养学生的创新思维能力和实践能力。	教学环境：机房场地，及软、硬件配置适当的计算机。组织过程：学生组队认真、按时进行学习实践，教师及时跟进，积极沟通交换想法，及时解答学生疑问并进行关键环节的提示与指导。成果形式：融合新闻作品。考核方式：大作业，考核按照大作业成绩确定。
5	微电影镜头设计	1	5	1. 培养和加强学生微电影镜头创作的实践能力； 2. 熟练掌握从微电影选题、策划、拍摄、制作等综合应用能力，能够熟练掌握微电影镜头拍摄的整个流程； 3. 掌握微电影脚本的镜头设计在整个剧情中的具体要求。	教学环境：机房场地、单反及软、硬件配置适当的计算机。组织过程：提前分组，选择经典微电影中的一场戏或几场戏，让学生按照分镜头绘制的严格规范临摹，教师及时指导。成果形式：学生自由命题分镜头创作练习形成作品。考核方式：大作业，考核按照平时成绩和期末成绩比例确定。
6	短片创作	3	6	1. 通过创意实践培养实际动手操作能力； 2. 引导学生通过理论学习和制作实践，培养学生的创新思维能力和实践能力，使学生掌握纪录片、微电影等创意短片制作的基本理论、策划流程和制作技巧。	教学环境：利用多媒体教学设备与互联网平台，以及软、硬件配置适当的计算机。组织过程：学生组队学习实践，教师及时跟进，积极沟通交换想法，及时解答学生疑问并进行关键环节的提示与指导。成果形式：优秀短片作品。考核方式：大作业，考核按照平时成绩和期末成绩比例确定。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
7	学术论文写作	1.5	6	1.培养学生的创新意识及独立思维、科学探索的能力； 2.培养学生对文献材料形成一定的综合分析能力，并能用语言表达个人观点及意见； 3.培养学生从选题、文献调研、资料分析、列提纲、起草、修改到编辑的写作基本方法和基本技能； 4.培养学生掌握毕业论文开题报告、文献综述、摘要、引言、正文、结语的写作方法及文献引用方法等，为学生毕业论文写作提供指导和帮助。	教学环境：课堂教学、课外写作。组织过程：采用讲授和专题研讨相结合的方式，并辅以模拟训练，注重理论和实践的结合。成果形式：学生独立撰写一篇小型学术论文。考核方式：大作业，考核按照平时成绩和期末成绩比例确定。
8	毕业实习	4	7-8	1.了解广播电视行业发展现状和前沿技术； 2.掌握广播电视节目制作的操作流程，基本具备创作、制作和应用的能力； 3.培养学生的组织管理能力和团队合作精神。	教学环境：企事业单位、传媒公司等。组织过程：学生自主实习为主，学院集中安排实习为辅。成果形式：学生在实习期间的劳动态度，在专业实习中掌握实际知识情况以及实习总结综合评定成绩。考核方式：教师构成实习成绩考评小组，考核按照企业考核和学校考核比例确定。
9	毕业论文(设计)	10	7-8	1.培养学生运用所学理论知识及基本技能进行综合设计和解决实际问题的能力； 2.通过毕业设计(论文)，使学生巩固、扩大、验证和深化所学到的本专业基本概念、基本知识和基本技能； 3.使学生得到从事本专业科研、应用工作的基本训练。	教学环境：课堂教学及课外创作。组织过程：第七学期八周在校内完成电视成片的完整创作过程，可以小组方式共同创作；第八学期二周完成毕业论文的整理和撰写、答辩等事项。成果形式：毕业论文或设计作品。考核方式：毕业论文(设计)成绩必须在综合考虑指导教师、评阅人和答辩小组意见的基础上评定。

广播电视学.专升本专业人才培养方案(2024)

专业代码: 050302

专业英文名称: Television Broadcasting Science

一、专业培养目标

本专业立足浙江,面向长三角,坚持德智体美劳全面发展,培养具有较高的思想道德修养、良好的人文艺术和科学文化素养、高度的社会责任感和职业道德,具备马克思主义新闻观,掌握扎实的新闻传播学基本理论与知识,具备影像传播、融媒体传播、新媒体创意等专业核心能力,能够在专业媒体机构及企事业单位,从事新闻采访报道、摄影摄像、编辑制作、创意策划等工作,符合区域文化产业需要的高素质应用型人才。

二、毕业要求

(一) 素质要求

1. 政治素质: 具有坚定的政治方向,正确的价值观,认识世情、国情、党情,深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想;能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题。

2. 人文科学素质: 具有创新创业精神,诚信、财商和劳动素养;具备文化理解和感知力、艺术修养、人文情怀和社会责任感、批判思维。

3. 专业素质: 具有运用马克思主义新闻观感知传媒实践素养,具有良好的新闻敏感及较强的沟通与协作能力;具备职业理想,能敏锐感知互联网媒体发展与社会文化变迁。

4. 身心素质: 身体健康,形成良好的体育锻炼和卫生习惯及吃苦耐劳意识;心理健康,乐观向上,具备良好的自我调适能力。

(二) 知识要求

1. 人文社会科学知识: 了解文学艺术、历史哲学、政治思想道德等方面的人文科学知识。

2. 专业基础知识: 掌握相应的外语、计算机及信息技术应用、文献检索、论文写作等基础知识。

3. 专业技术知识: 掌握传播学、新闻学、广播电视学的基本理论与知识;掌握影视编导、摄影摄像、剪辑与制作的基本理论与知识;熟悉与新闻传播有关的方针、政策、法规与伦理知识。

4. 交叉学科知识: 了解影视、艺术等学科交叉相关知识。

(三) 能力要求

1. 专业基础能力: 具有新闻敏感度和捕捉新闻信息能力,具备视听语言表现、摄影、评论、现场报道与主持等专业基础能力。

2. 专业核心能力: 具有影像传播、融媒体传播、新媒体创意等专业核心能力。

3.专业拓展能力：掌握纪录片和微电影创作、公共关系实务等能力；具备突出的社会实践、社会沟通能力和团结协作能力；具有初步的科学研究能力，熟悉文献检索、数据库应用等基本方法。

4.职业发展能力：具有自主学习和终身学习能力，能够跟进并适应媒体融合进程中媒体行业的技术变迁、业务革新与运营模式创新。

（四）职业资格证书推荐

- 1.普通话水平测试等级证书（二级以上）
- 2.全媒体运营师

三、学制、学位及毕业学分要求

（一）学制：基本学制 2 年，在校的学习年限（含休学和保留学籍时间）不超过 4 年。

（二）学位：符合学校学士学位授予工作实施细则中有关授予学士学位条件的，可授予文学学士学位。

（三）最低学分要求：80 学分。

四、主干学科

新闻传播学

五、专业核心课程

新闻学概论、新媒体概论、摄影基础、影视摄像、影视剪辑、电视专题片制作、新闻采访与写作、广播电视节目策划与制作、融合新闻学、虚拟演播室技术

六、课程结构及学分分配表

课程类型		学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
通识课程平台		11	13.8%	160	11.9%	1.实践环节 42 学分，占总学分 52.5% 2.选修课 10 学分，占总学分 12.5%
学科、专业基础课		14	17.5%	224	16.7%	
专业必修课		31	38.8%	496	36.9%	
专业选修课		4	5.0%	64	4.8%	
实践教学环节		20	25.0%	400	29.8%	
总 计		80		1344		
其中						
核心课程		22	27.5%	352	26.2%	★
实践教学课程	集中性实践教学环节	15	18.8%	19 周		▲
	独立设置实验课	5	6.3%	80	6.0%	●
	理实结合课程	22	27.5%	360	26.8%	◎
创新创业教育课程		2	2.5%	48	3.6%	◆
双语课程		0	0.0%	0	0.0%	■

备注：核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”表示。

七、专业教学计划进程表（附表1）

八、主要实践环节设置方案（附表2）

附表1：广播电视学.专升本专业教学计划进程表(2024)

课程类别		课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
				总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
通识课程平台	公共必修课	B000501	形势与政策	2	2		32	32		无方向	1-3		
		B003077	体质健康测试	2		2				无方向	1-3		
		B004382	职业规划与创新创业	1	0.5	0.5	32	16	16	无方向	1-3	◆◎	
	选择性必修课	B004707	中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	1		4选1
		B004708	新中国史	1	1		16	16		无方向	1		
		B004709	改革开放史	1	1		16	16		无方向	1		
		B004710	社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	1		
	公共选修课		综合素养课	2	2		32	32		无方向	1-3		
			公共艺术课	2	2		32	32		无方向	1-2		
			素质拓展课	1		1	16		16	无方向	1-3	◆	
小 计			11	7.5	3.5	160	128	32					
学科专业基础课		B000228	传播学概论	2	2		32	32		无方向	1		
		B000672	摄影基础	2	1	1	32	16	16	无方向	1	◎	
		B001169	视听语言	2	1	1	32	16	16	无方向	1	◎	
		B001684	企业文书写作	2	1	1	32	16	16	无方向	1	◎	
		B002068	新闻学概论	2	2		32	32		无方向	2		
		B005156	新媒体概论	2	1	1	32	16	16	无方向	2	★◎	
		B002391	公共关系学	2	2		32	32		无方向	2		
	小 计			14	10	4	224	160	64				
专业必修课		B001421	影视摄像	4	2	2	64	32	32	无方向	1	★◎	
		B003302	非线性编辑	2	1	1	32	16	16	无方向	1	◎	
		B001828	影视剪辑	4	2	2	64	32	32	无方向	2	★◎	
		B000935	电视专题片制作	4	2	2	64	32	32	无方向	2	★◎	
		B004460	影视后期合成	4	2	2	64	32	32	无方向	3	◎	
		B004986	新闻采访与写作	4	2	2	64	32	32	无方向	2	★◎	
		B003725	广播电视节目策划与制作	4	2	2	64	32	32	无方向	3	★◎	
		B001746	数字媒体制作	3	1.5	1.5	48	24	24	无方向	3	◎	
		B001807	虚拟演播室技术	2	1	1	32	16	16	无方向	3	◎	
	小 计			31	15.5	15.5	496	248	248				
专业拓展课		B003313	纪录片创作	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	4选1
		B001571	广告摄影与制作	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	
		B003316	影视动画制作	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	
		B003746	播音主持艺术	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	
		B003679	表演基础	2	1	1	32	16	16	无方向	3	◎	3选1
		B002390	影视美学	2	2		32	32		无方向	3		
		B005160	商业摄影	2	1	1	32	16	16	无方向	3	◎	
	专选小计			4	2	2	64	32	32				
实践教学环节		B004693	劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-2	▲	
		B005015	大学生心理健康教育(实践)	1		1	16		16	无方向	1-3	●	
		B003726	图片摄影创作	1		1	16		16	无方向	1	●	
		B003750	融合新闻作品创作	1		1	16		16	无方向	2	●	
		B000934	电视专题片创作	1		1	16		16	无方向	2	●	
		B003727	广播电视节目创作	1		1	16		16	无方向	3	●	
		B003899	毕业实习	4		4	128		128	无方向	3-4	▲	
		B000656	毕业论文(设计)	10		10	160		160	无方向	3-4	▲	
	小 计			20		20	400		400				
合 计			80	35	45	1344	568	776					

核心课程以“★”表示,创新创业课程以“◆”表示,双语课程以“■”表示,集中性实践教学环节以“▲”表示,独立设置实验课以“●”表示,理实结合课程以“◎”(理论与实践结合,实践学分不少于1学分或实践不少于总学分50%的课程)表示。

附表2：广播电视学.专升本专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织方式
1	图片摄影创作	1	1	1.培养和加强学生摄影创作实践能力; 2.掌握摄影选题、策划、拍摄、制作等综合能力; 3.掌握摄影的主题及标题、图片解说等综合实践技能。	教学环境:摄影棚、机房场地。组织过程:学生组队,按照实训目标与要求,认真、按时进行学习实践。成果形式:图文作品。考核方式:大作业,考核按照大作业成绩确定。
2	融合新闻作品创作	1	2	1.培养和加强学生融合新闻制作的实践能力; 2.掌握融合新闻编辑的技术; 3.掌握融合新闻报道采编、设计与制作等业务工作的一般方法; 4.培养学生的创新思维能力和实践能力。	教学环境:机房场地,及软、硬件配置适当的计算机。组织过程:学生组队认真、按时进行学习实践,教师及时跟进,积极沟通交换想法,及时解答学生疑问并进行关键环节的提示与指导。成果形式:融合新闻作品。考核方式:大作业,考核按照大作业成绩确定。
3	电视专题片创作	1	2	1.培养和加强学生电视专题片创作的实践能力; 2.掌握从电视专题片选题、策划、拍摄、剪辑及声效等综合能力; 3.掌握电视专题片创作工作流程中的具体制作要求与方法。	教学环境:机房场地。组织过程:学生组队,按照实训目标与要求,认真、按时进行学习实践。成果形式:专题短片。考核方式:大作业,考核按照大作业成绩确定。
4	广播电视节目创作	1	3	1.培养学生熟练进行广播电视节目策划与制作的能力,使学生了解广播电视节目的特点、理念和发展趋势等理论知识; 2.掌握广播电视节目创意构思、方案策划、录制、编辑的方法与技巧,建立专业分工合作的观念,提高专业素养等。	教学环境:机房场地。组织过程:学生组队,按照实训目标与要求,认真、按时进行学习实践。成果形式:完成一则节目视频。考核方式:大作业,考核按照大作业成绩确定。
5	毕业实习	4	3-4	1.了解广播电视行业发展现状和前沿技术; 2.掌握广播电视节目制作的操作流程,基本具备创作、制作和应用的能力; 3.培养学生的组织管理能力和团队合作精神。	教学环境:企事业单位、传媒公司等。组织过程:学生自主实习为主,学院集中安排实习为辅。成果形式:学生在实习期间的劳动态度,在专业实习中掌握实际知识情况以及实习总结综合评定成绩。考核方式:教师构成实习成绩考评小组,考核按照企业考核和学校考核比例确定。
6	毕业论文(设计)	10	3-4	1.培养学生运用所学理论知识及基本技能进行综合设计和解决实际问题的能力; 2.通过毕业设计(论文),使学生巩固、扩大、验证和深化所学到的本专业基本概念、基本知识和基本技能; 3.使学生得到从事本专业科研、应用工作的基本训练。	教学环境:课堂教学及课外创作。组织过程:第七学期八周在校内完成电视成片的完整创作过程,可以小组方式共同创作;第八学期二周完成毕业论文的整理和撰写、答辩等事项。成果形式:毕业论文或设计作品。考核方式:毕业论文(设计)成绩必须在综合考虑指导教师、评阅人和答辩小组意见的基础上评定。

广告学专业人才培养方案(2024)

专业代码：050303

专业英文名称：Advertising

一、专业培养目标

本专业立足浙江，面向长三角经济与社会发展需要，培养德智体美劳全面发展，具有较高的思想道德修养、较好的科学文化和人文艺术素养、高度的社会责任感和职业道德，具有创新创业精神和团队合作意识，系统掌握广告学理论，熟悉广告策划和运作流程，具有市场调研分析、广告文案写作、广告策划创意、广告设计、品牌管理和职业沟通能力，能在广告公司、互联网公司、媒体机构和企事业单位从事广告实务和媒介经营管理工作的的高素质应用型人才。

二、毕业要求

（一）素质要求

1. 政治素质：具有坚定的政治方向，正确的价值观，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想；能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题。

2. 人文科学素质：具有创新创业精神，诚信、财商和劳动素养；具备文化理解和感知力、人文情怀和社会责任感、批判思维和科学精神。

3. 专业素质：具有良好的团队合作精神和沟通表达；具备良好的广告创意思维，能够敏锐洞察广告市场和消费者；具有良好的互联网思维下的数字媒介策划和广告运营的创新精神，能够紧跟广告前沿发展和趋势变化。

4. 身心素质：具有博雅的人文素养，健康、良好的体魄和心理素质；具有敬业、执着的职业素养，诚信、踏实的品质；具有自我学习、自我超越、自我驱动意识；具有不畏艰难、敢于挑战、不断创新的精神和职业规划意识。

（二）知识要求

1. 人文社会科学知识：具备必要的人文社科知识，包括马克思主义基本原理、习近平新时代中国特色社会主义思想，以及政治学、经济学、公共艺术和哲学知识，掌握认识世界一般规律的科学知识，能够运用马克思主义立场观点方法分析问题和解决问题。

2. 专业基础知识：扎实掌握广告学、传播学、市场营销学、公共关系学、品牌学等基础理论知识，了解国内外广告历史沿革和未来趋势，熟悉我国广告与媒体的政策法规和行业规范，了解国际广告业的惯例和规则。

3. 专业技术知识：掌握市场调查、广告设计表现、新媒体广告等方面专业技术知识。

4. 交叉学科知识：掌握必要的文献检索与论文写作、计算机、财经等交叉学科基础理论知识。

（三）能力要求

1. 专业基础能力：具备市场调查和消费者洞察、市场分析与策划能力；具备基本的平面广告、影视广告、新媒体广告的设计与制作能力。

2. 专业核心能力：具备良好的广告创意、广告表现、广告策划和广告媒体规划能力。

3. 专业拓展能力：具备基于创新思维和互联网思维的品牌规划、整合营销传播的广告运营能力。

4. 职业发展能力：具有运用马克思主义的立场、观点、方法分析问题和解决问题的能力；良好的团队协作和表达沟通能力。

三、学制、学位及毕业学分要求

（一）**学制：**基本学制 4 年，在校的学习年限（含休学和保留学籍时间）不超过 8 年。

（二）**学位：**符合学校学士学位授予工作实施细则中有关授予学士学位条件的，可授予文学学士学位。

（三）**最低学分要求：**160 学分。

四、主干学科

新闻传播学

五、专业核心课程

市场营销学、品牌学、新媒体广告、影视广告、广告设计、广告策划与创意、广告媒体分析、消费者行为学、网络广告设计与制作、媒介经营管理、广告文案写作。

六、课程结构及学分分配表

课程类型	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
通识课程平台	54	33.8%	992	34.7%	1. 实践环节 60.5 学分，占总学分 37.8% 2. 选修课 39 学分，占总学分 24.4%
学科专业基础课	22	13.8%	352	12.3%	
专业必修课	45.5	28.4%	728	25.5%	
专业选修课	14	8.8%	224	7.8%	
实践教学环节	24.5	15.3%	560	19.6%	
总 计	160		2856		
其中					

课程类型		学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
核心课程		32	20.0%	512	17.9%	★
实践教学课程	集中性实践教学环节	19.5	12.2%	23 周		▲
	独立设置实验课	8	5.0%	128	4.5%	●
	理实结合课程	33	20.6%	540	18.9%	◎
创新创业教育课程		5	3.1%	96	3.4%	◆
双语课程		0	0.0%	0	0.0%	■

备注：核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”表示。

七、专业教学计划进程表（附表 1）

八、主要实践环节设置方案（附表 2）

九、相关说明

坚持“以学生发展为中心”教育理念，促进学生信息化、前沿性、个性化开展学习，特设置《在线学习课程》和行业前沿课，并在毕业论文（设计）和毕业实习环节为选择创业的学生提供单独要求。

1.《在线学习课程》

为充分利用慕课背景下优质课程资源开放共享的优势，引导学生积极开展线上自主学习，拓展学科专业视野，提升适应和跟踪前沿专业知识或技术发展的能力，自 2019 级开始，学校在人才培养方案中统一设置 2 学分的专业拓展课程《在线学习课程》，本专业推荐选择的课程有：《“爱上广告”--广告艺术鉴赏》、《品牌管理》、《新媒体用户分析》、《大众传媒与文化》、《电子商务概论》等。

2.行业前沿课

立足传媒行业发展前沿信息，发挥产教融合资源整合带来的优势，理实结合，帮助学生多角度、全方位地理解广告行业现状与发展趋势，助力学生就业创业，设置教学内容根据行业变化不断更新、教学模式灵活多样的 1 学分《传媒行业前沿》作为行业前沿课。

3. “3+1” 创业教育

为帮助具有强烈的创新精神和创业意识的学生更好地创新创业，学校在毕业论文（设计）和毕业实习环节为学生提供“3+1”创业教育特色模块，通过创业特色课程设置、撰写创业项目书和创新创业实践等方式帮助学生掌握相关行业领域创业知识，提升从事相关行业的高水平自主创业能力。

附表1：广告学专业教学计划进程表(2024)

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
通识课程平台	公共必修课	B004706 思想道德与法治	3	3		48	48		无方向	1		
		B000016 中国近现代史纲要	2	2		32	32		无方向	2		
		B170002 国家安全教育	1	1		16	16		无方向	2		
		B002520 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32		无方向	3		
		B005068 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2	1	48	32	16	无方向	3	◎	
		B000064 马克思主义基本原理	3	3		48	48		无方向	4		
		B000501 形势与政策	2	2		32	32		无方向	1-7		
		B003909 大学英语 I	6	6		96	96		无方向	1		
		B003076 大学英语 II	6	6		96	96		无方向	2		
		B003910 中国传统文化导学 I	1	1		16	16		无方向	1		
		B003665 中国传统文化导学 II	1	1		16	16		无方向	2		
		B002480 体育与健康 I	0.5		0.5	32	2	30	无方向	1		
		B002481 体育与健康 II	0.5		0.5	32	4	28	无方向	2		
		B002482 体育与健康 III	0.5		0.5	32	2	30	无方向	3		
		B002483 体育与健康 IV	0.5		0.5	32	4	28	无方向	4		
		B902484 体育与健康 V	0.5		0.5	12		12	无方向	5		
		B902485 体育与健康 VI	0.5		0.5	16		16	无方向	6		
		B900001 体质健康测试	1		1	16		16	无方向	1-7		
		B005064 智能办公技术基础	2	1	1	32	16	16	无方向	1	◎	
		B005066 新媒体技术基础	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	
		B004382 职业规划与创新创业	1	0.5	0.5	32	16	16	无方向	3-7	◆◎	
		B003085 创业基础	1	0.5	0.5	16	8	8	无方向	1	◆◎	
		B005014 大学生心理健康教育(理论)	1	1		16	16		无方向	1-2		
		B003912 军事理论课	2	1	1	36	16	20	无方向	3	◎	
	选择性必修课	B004707 中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	5		4选1
		B004708 新中国史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004709 改革开放史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004710 社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	5		
	公共选修课	综合素养课	5	5		80	80		无方向	3-7		
		公共艺术课	2	2		32	32		无方向	1-2		
		素质拓展课	3		3	48		48	无方向	1-7	◆●	
	小 计		54	42	12	992	692	300				
学科专业基础课		B005043 专业导论	1	1		16	16		无方向	1	◎	
		B000228 传播学概论	2	2		32	32		无方向	1		
		B001364 设计语言基础	2	1	1	32	16	16	无方向	1	◎	
		B000513 广告学概论	2	2		32	32		无方向	2		
		B002068 新闻学概论	2	2		32	32		无方向	2		
		B001412 电脑设计基础	3	1	2	48	16	32	无方向	2	◎	
		B000671 平面广告设计基础	4	1	3	64	16	48	无方向	3	◎	
		B001169 视听语言	2	1	1	32	16	16	无方向	3	◎	
		B000673 中外广告史	2	2		32	32		无方向	3		
		B005151 广告心理学	2	2		32	32		无方向	4		
	小 计		22	15	7	352	240	112				

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注	
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践					
专业必修课	B003229	平面广告摄影	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	3	◎		
	B004835	市场营销学	3	3		48	48		无方向	3	★		
	B001568	广告伦理与法规	2	2		32	32		无方向	3			
	B001161	市场调查与分析	2	1	1	32	16	16	无方向	3	◎		
	B002685	视频音频剪辑技术	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	4	◎		
	B001572	广告文案写作	3	1	2	48	16	32	无方向	4	★◎		
	B003230	影视广告	3	1	2	48	16	32	无方向	4	★◎		
	B000998	广告设计	3	1	2	48	16	32	无方向	4	★◎		
	B004545	广告策划与创意	3	1	2	48	16	32	无方向	4	★◎		
	B002682	广告媒体分析	3	1	2	48	16	32	无方向	5	★◎		
	B002152	消费者行为学	3	2	1	48	32	16	无方向	5	★◎		
	B001666	品牌学	3	2	1	48	32	16	无方向	5	★◎		
	B004828	网络广告设计与制作	3	1	2	48	16	32	无方向	5	★◎		
	B004546	媒介经营管理	3	2	1	48	32	16	无方向	6	★◎		
	B002391	公共关系学	2	2		32	32		无方向	6			
	B002684	社会学概论	2	2		32	32		无方向	6			
	B005152	文献检索与论文写作	0.5	0.5		8	8		无方向	6			
	B004931	新媒体广告	2	1	1	32	16	16	无方向	7	★◎		
	B005148	传媒行业前沿	1	1		16	16		无方向	7			
	小 计			45.5	25.5	20	728	408	320				
专业选修课	专业拓展课	B003973	在线学习课程	2	2		32	32		无方向	4		4选1
		B001321	中国文化史	2	2		32	32		无方向	5		
		B000997	广告美学	2	2		32	32		无方向	5		
		B001192	数字媒介艺术设计	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎	
		B004836	品牌形象设计	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	5	◎	3选1
		B001860	中华老字号专题研究	2	2		32	32		无方向	6		
		B001314	整合营销传播	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	
		B001159	时尚杂志版面设计	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	6	◎	
		B000363	会展概论	2	1	1	32	16	16	无方向	7	◎	4选2
		B001575	广告职业传播与职业素养	2	2		32	32		无方向	7		
		B210003	数字化营销战略	2	2		32	32		无方向	7	◎	
		B003233	新媒体创业经典案例分析	2	2		32	32		无方向	7		
	跨学科选修课	B004711	创业法律指南	2	2		32	32		财经类1	4		选1个模块
		B003975	平台经济与电子商务	2	2		32	32			5		
		B003982	大数据思维与决策	2	1	1	32	16	16	工程类5	4	◎	
		B003983	数据可视化与沟通	2	1	1	32	16	16		5	◎	
		专选小计			14	13	1	224	208	16			

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
实践教学环节	B003913	军事技能训练课	2		2	112		112	无方向	3	▲	
	B001748	思想政治理论课社会实践	2		2	32	8	24	无方向	3	▲	
	B004693	劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-6	▲	
	B005015	大学生心理健康教育(实践)	1		1	16		16	无方向	1-7	●	
	B003929	专业认知实习	0.5		0.5	16		16	无方向	2-3暑	▲	
	B001676	企业广告项目实践	1		1	16		16	无方向	3	●	
	B004477	广告创意与策划实训	1		1	16		16	无方向	6	●	
	B001573	广告项目综合实训	2		2	32		32	无方向	7	●	
	B003900	毕业实习	4		4	128		128	无方向	7-8	▲	
	B000656	毕业论文(设计)	10		10	160		160	无方向	7-8	▲	
	小 计			24.5		24.5	560	8	552			
合 计			160	95.5	64.5	2856	1556	1300				

核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”表示，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”(理论与实践结合，实践学分不少于1学分或实践不少于总学分50%的课程)表示。

附表2：广告学专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
1	专业认知实习	0.5	2-3暑	1.使学生初步理解广告学专业的基本理论、知识、技能和相对应的基本岗位； 2.了解广告创意与策划的基本流程与方法。	利用暑期时间，到与专业对口或相近的企业进行调研、实地考察或从事一些简单岗位的实习工作，同时利用网络等手段开展问卷调查、信息收集；并完成专业认知实习报告撰写。认知实习结束组织学生撰写实习报告和开展问题讨论。
2	平面广告设计基础	3	3	1.使学生了解平面广告设计流程和组 织方式； 2.掌握平面广告设计技巧； 3.掌握平面图形的视觉语言表达和视 觉元素的组合编排设计的基本技能。	以小组为单位在专业机房开展平面广 告设计实践教学，通过任务驱动的形 式，由企业教师或专任教师指导学生 分阶段完成平面广告设计作品。考核 方式采用大作业考核。
3	企业广告项目实践	1	3	1.使学生了解企业广告运作基本流程 和组织方式，对广告项目流程和策略 有整体把握； 2.初步掌握广告运作的实际操作能力 。	以广告项目为依托，通过下企业观摩 、视频学习和操作实践等形式了解企 业广告运营过程，聘请企业兼职教师 开展项目教学，或由专任教师以小组 为单位进行企业广告项目指导，组织 学生完成企业广告设计、广告策划或 新媒体推广。考核方式采用大作业考 核。
4	广告设计	2	4	1.能够熟练运用广告创意策略进行广 告图形的创意与表现； 2.能够针对不同品牌、产品、受众、 媒介进行差异化的广告设计。	通过引入真实广告设计项目（或贴近 实战仿真项目），针对广告市场、广 告定位、广告策略及创意表现策略指 导广告设计实践，组织学生进行作品 综合性设计。考核方式采用大作业考 核。
5	网络广告设计与制作	2	5	1.熟练掌握网页制作工具—— Dreamweaver、Photoshop的使用； 2.能够自行设计网页板式，编辑处理 网页图像，编辑处理音视频多媒体元 素，编辑网页JavaScript特效； 3.具备企业网站的广告内容规划、建 立、管理、发布的相关技术及网站制 作的操作技能，能独立设计 WEB 站点 。	组织学生通过资料收集、数据分析、 分工协作等形式，结合情景案例，开 展实践任务项目的实施，学生完成个 人网站和企业网站的综合项目设计与 制作。考核方式采用大作业考核。
6	广告创意与策划实训	1	6	1.训练学生的广告创意和策划的综合 实践能力； 2.培养学生针对广告策划项目的问题 分析能力和解决能力。	实训教学引入企业广告项目，由企业 兼职教师或专任教师以小组为单位进 行指导，实训项目选题贴合企业真实 命题，并对接每年的大广赛和其他学 科竞赛命题，提高学生的实践能力。 实践学习成果为广告设计作品或策划 方案，考核方式采用大作业考核。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
7	广告项目综合实训	2	7	1. 能够熟练运用广告学知识, 开展广告策划与公关活动; 2. 针对具体的广告活动或营销项目, 进行广告与营销策划。	以小组为单位, 带领学生到企业或媒体参观调研, 利用工作室、校外实践基地等实践教学场地, 使学生参与到实际的广告项目运营当中, 开展广告策划或广告设计活动。通过广告策划活动的全流程仿真运营管理实践, 实施广告项目或营销策划活动。实践学习成果为活动策划书及全过程推广表现作品, 考核方式采用大作业考核。
8	毕业实习	4	7-8	1. 在本专业相关岗位领域进行实习工作, 熟悉广告业务发展现状, 进行社会实践动手能力和认知实践能力的锻炼; 2. 进一步巩固所学理论知识, 学习理论联系实际的工作方法, 培养分析问题和解决问题的能力; 3. 锻炼岗位技能并提升专业素质。	组织学生或由学生自行选择在企业、新媒体或广告公司的广告或营销岗位上进行实习, 实习期间指导教师可根据实际情况采取现场指导、电话指导、网上指导等方式对学生的实习进度和质量加以控制。学生充分参与广告或新媒体的策划、运营或创意表现工作, 且达到一定时间和工作量要求, 并完成工作实习报告。
9	毕业论文(设计)	10	7-8	1. 能够综合运用所学的基础理论、基础知识和实践技能, 解决广告学的实际问题; 2. 训练学生的广告创意策划与创作能力, 以及广告专业知识与技能的综合应用能力; 3. 了解新理论, 新技术在现代广告学中的应用, 拓宽视野, 提升相关问题的分析和研究能力。	第七学期校内完成选题和开题报告; 第八学期通过调研和资料收集完成毕业设计(论文)的整理和撰写、答辩等事项。考核办法: 指导教师(30%)+评阅教师(20%)+答辩(50%)。

广播电视编导专业人才培养方案(2024)

专业代码：130305

专业英文名称：Broadcasting and Television Playwright-director

一、专业培养目标

本专业立足浙江，面向长三角，培养德智体美劳全面发展，培养具有较高的思想道德修养、较好的科学文化素养、高度的社会责任感和职业道德，具备优良的思想品质，具备创新创业精神和团队合作意识，系统掌握影视编剧、影视导演的基本知识，具有较强的影视编剧、影视导演和影视创作能力，能够在影视制作公司、影视传媒公司、互联网传媒公司等行业从事文案写作、剧本创作、导演、摄影与剪辑、后期制作及管理等工作的高素质应用型人才。

二、毕业要求

（一）素质要求

1. 政治素质：具有坚定的政治方向，正确的价值观，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想；能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题。

2. 人文科学素质：具备必要的人文社会科学知识，包括马克思主义基本原理、习近平新时代中国特色社会主义思想、中国传统文化，具备文化理解和感知力、人文情怀和社会责任感、批判思维和科学精神。

3. 专业素质：具有一定的影视创作理念与创新精神，具备影视创作、制作等方面的相关知识，具有与影视传媒行业发展相匹配的创业意识。

4. 身心素质：具备健全的人格、健康的体魄和良好的心理素质。

（二）知识要求

1. 人文社会科学知识：掌握文学、历史学、哲学、艺术学等相关领域的人文社科知识；

2. 专业基础知识：掌握相应的外语、计算机及信息技术应用、文献检索等基础知识；

3. 专业技术知识：掌握影视策划、编剧、导演、摄影、剪辑、后期制作等方面的基本理论与知识；

4. 交叉学科知识：掌握影视与文学、影视与经济、影视与管理、影视与大数据等方面的交叉学科知识。

（三）能力要求

- 1.专业基础能力：**了解中外电影的发展历程，了解艺术发展的规律，具有一定的影视创作能力；
- 2.专业核心能力：**具有影视编剧、影视导演、影视摄影、影视后期合成等核心能力；
- 3.专业拓展能力：**具有创新思维和创业能力，具有较强的沟通协调能力和团队合作能力；
- 4.职业发展能力：**能够根据影视行业发展现状，独立自主地获取和更新知识，具有可持续发展能力。

（四）职业资格证书推荐

- 1.演出经纪人资格证
- 2.普通话证书（二级乙等以上）

三、学制、学位及毕业学分要求

- （一）学制：**基本学制 4 年，在校的学习年限（含休学和保留学籍时间）不超过 8 年。
- （二）学位：**符合学校学士学位授予工作实施细则中有关授予学士学位条件的，可授予艺术学学士学位。
- （三）最低学分要求：**160 学分。

四、主干学科

戏剧与影视学

五、专业核心课程

广播电视编导概论、动画剧本写作、影视剧本写作、中外名著改编解读、影视精品分析、视听语言、导演基础、影视摄像、影视剪辑、导演创作、影视后期合成、短片创作、纪录片拍摄、影视录音、影视创意策划。

六、课程结构及学分分配表

课程类型		学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
通识课程平台		54	33.8%	992	34.7%	1.实践环节 60.5 学分，占总学分 37.8% 2.选修课 39 学分，占总学分 24.4%
学科专业基础课		25	15.6%	400	14.0%	
专业必修课		38.5	24.1%	616	21.6%	
专业选修课		14	8.8%	224	7.8%	
实践教学环节		28.5	17.8%	624	21.8%	
总 计		160		2856		
其中						
核心课程		35	21.6%	552	19.3%	★
实 践	集中性实践教学环节	19.5	12.2%	23 周		▲

课程类型		学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
教学课程	独立设置实验课	12	7.5%	192	6.7%	●
	理实结合课程	29	18.1%	476	16.7%	◎
创新创业教育课程		5	3.1%	96	3.4%	◆
双语课程		0	0.0%	0	0.0%	■

备注：核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”表示。

七、专业教学计划进程表（附表1）

八、主要实践环节设置方案（附表2）

九、相关说明

坚持“以学生发展为中心”教育理念，促进学生信息化、前沿性、个性化开展学习，特设置《在线学习课程》和行业前沿课，并在毕业论文（设计）和毕业实习环节为选择创业的学生提供单独要求。

1.《在线学习课程》

为充分利用慕课背景下优质课程资源开放共享的优势，引导学生积极开展线上自主学习，拓展学科专业视野，提升适应和跟踪前沿专业知识或技术发展的能力，自2019级开始，学校在人才培养方案中统一设置2学分的专业拓展课程《在线学习课程》，本专业选择的课程有：《影视制作基础》《数字合成技术与制作》《微电影创作》《中西方神话的文化解读与比较》《手机摄影艺术》《百年歌声--中国流行音乐鉴赏》等。

2.行业前沿课

立足行业前沿信息，发挥产教融合资源整合带来的优势，帮助学生多角度、全方位地理解行业现状与发展趋势，助力学生就业创业，设置教学内容根据行业变化不断更新、教学模式灵活多样的1学分《影视行业前沿》。

3.“3+1”创业教育

为帮助具有强烈的创新精神和创业意识的学生更好地创新创业，学校在毕业论文（设计）和毕业实习环节为学生提供“3+1”创业教育特色模块，通过创业特色课程设置、撰写创业项目书和创新创业实践等方式帮助学生掌握相关行业领域创业知识，提升从事相关行业的高水平自主创业能力。

附表1：广播电视编导专业教学计划进程表(2024)

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
通识课程平台	公共必修课	B004706 思想道德与法治	3	3		48	48		无方向	1		
		B000016 中国近现代史纲要	2	2		32	32		无方向	2		
		B170002 国家安全教育	1	1		16	16		无方向	2		
		B002520 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32		无方向	3		
		B005068 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2	1	48	32	16	无方向	3	◎	
		B000064 马克思主义基本原理	3	3		48	48		无方向	4		
		B000501 形势与政策	2	2		32	32		无方向	1-7		
		B003909 大学英语 I	6	6		96	96		无方向	1		
		B003076 大学英语 II	6	6		96	96		无方向	2		
		B003910 中国传统文化导学 I	1	1		16	16		无方向	1		
		B003665 中国传统文化导学 II	1	1		16	16		无方向	2		
		B002480 体育与健康 I	0.5		0.5	32	2	30	无方向	1		
		B002481 体育与健康 II	0.5		0.5	32	4	28	无方向	2		
		B002482 体育与健康 III	0.5		0.5	32	2	30	无方向	3		
		B002483 体育与健康 IV	0.5		0.5	32	4	28	无方向	4		
		B902484 体育与健康 V	0.5		0.5	12		12	无方向	5		
		B902485 体育与健康 VI	0.5		0.5	16		16	无方向	6		
		B900001 体质健康测试	1		1	16		16	无方向	1-7		
		B005064 智能办公技术基础	2	1	1	32	16	16	无方向	1	◎	
		B005066 新媒体技术基础	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	
		B004382 职业规划与创新创业	1	0.5	0.5	32	16	16	无方向	3-7	◆◎	
		B003085 创业基础	1	0.5	0.5	16	8	8	无方向	1	◆◎	
		B005014 大学生心理健康教育(理论)	1	1		16	16		无方向	1-2		
		B003912 军事理论课	2	1	1	36	16	20	无方向	3	◎	
	选择性必修课	B004707 中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	5		4选1
		B004708 新中国史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004709 改革开放史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004710 社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	5		
	公共选修课	综合素养课	7	7		112	112		无方向	3-7		
		素质拓展课	3		3	48		48	无方向	1-7	◆●	
	小 计		54	42	12	992	692	300				
学科专业基础课	B005035	专业导论	1	1		16	16		无方向	1		
	B003676	艺术概论	2	2		32	32		无方向	1		
	B003856	中外名著改编解读	4	4		64	64		无方向	1		
	B210002	中外电影史	3	3		48	48		无方向	1		
	B004550	视听语言	4	3	1	64	48	16	无方向	2	★◎	
	B003769	广播电视编导概论	2	2		32	32		无方向	2		
	B003934	动画剧本写作	3	2	1	48	32	16	无方向	2	◎	
	B003679	表演基础	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	
	B004454	影视剧本写作	4	2	2	64	32	32	无方向	3	★◎	
	小 计		25	20	5	400	320	80				

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注	
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践					
专业必修课	B210001	导演基础	4	2	2	64	32	32	无方向	3	★◎		
	B000672	摄影基础	2	1	1	32	16	16	无方向	3	◎		
	B005155	影视精品分析	3	2	1	48	32	16	无方向	4	◎		
	B005153	观众心理学	2	2		32	32		无方向	4			
	B001421	影视摄像	4	2	2	64	32	32	无方向	4	★◎		
	B001828	影视剪辑	4	2	2	64	32	32	无方向	4	★◎		
	B004457	舞台美术设计	2	1	1	32	16	16	无方向	4	◎		
	B003767	影视音乐	2	1	1	32	16	16	无方向	4	◎		
	B004458	数字调色	2	1	1	32	16	16	无方向	5	★◎		
	B003072	影视录音	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎		
	B004459	电视栏目策划与制作	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎		
	B004460	影视后期合成	4	2	2	64	32	32	无方向	5	★◎		
	B005154	广播电视节目制作	2.5	1.5	1	40	24	16	无方向	6	★◎		
	B004462	影视创意策划	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎		
	B005149	影视行业前沿	1	1		16	16		无方向	7			
	小 计			38.5	21.5	17	616	344	272				
专业选修课	专业拓展课	B003973	在线学习课程	2	2		32	32		无方向	4		3选1
		B004465	人物形象设计	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎	
		B004466	电影大师研究	2	2		32	32		无方向	5		
		B003316	影视动画制作	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎	
		B003787	影视批评	2	2		32	32		无方向	6		3选1
		B004467	影视广告制作	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	
		B002390	影视美学	2	2		32	32		无方向	6		
		B001796	新媒体概论	2	2		32	32		无方向	7		4选2
		B004468	短视频制作	2	1	1	32	16	16	无方向	7	◎	
		B004469	灯光与照明技术	2	1	1	32	16	16	无方向	7	◎	
		B004488	三维动画技术	2	1	1	32	16	16	无方向	7	◎	
	跨学科选修课	B004711	创业法律指南	2	2		32	32		财经类1	4		选1个模块
		B003975	平台经济与电子商务	2	2		32	32			5		
		B004713	中小微企业管理	2	1.5	0.5	32	24	8	财经类3	4	◎	
		B004358	创业融资与风险投资	2	1	1	32	16	16		5	◎◆	
		专选小计			14	12	2	224	192	32			

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
实践教学环节	B003913	军事技能训练课	2		2	112		112	无方向	3	▲	
	B001748	思想政治理论课社会实践	2		2	32	8	24	无方向	3	▲	
	B004693	劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-6	▲	
	B005015	大学生心理健康教育(实践)	1		1	16		16	无方向	1-7	●	
	B003919	专业认知实习	0.5		0.5	16		16	无方向	2-3暑	▲	
	B004463	短片创作	3		3	48		48	无方向	4	★●	
	B005017	纪录片拍摄	2		2	32		32	无方向	5	●	
	B004464	导演创作	3		3	48		48	无方向	6	★●	
	B003901	毕业实习	4		4	128		128	无方向	7-8	▲	
	B004478	毕业创作(论文)	10		10	160		160	无方向	7-8	▲	
	小 计		28.5		28.5	624	8	616				
合 计			160	95.5	64.5	2856	1556	1300				

核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”表示，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”(理论与实践结合，实践学分不少于1学分或实践不少于总学分50%的课程)表示。

附表2：广播电视编导专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
1	影视剧本写作	2	3	1.掌握影视剧本写作的基本理论和基本方法； 2.学生能够创作完整的影视剧本。	教学环境：课堂教学、课外写作；组织形式：学生独立或分组（3-5人）；成果形式：剧本考核方式：大作业；考核成绩构成：题材（20%）+故事线（20%）+情节点（20%）+人物形象（20%）+故事情节（20%）。
2	短片创作	3	4	1.熟悉短片创作的基本理论，掌握短片创作的基本方法； 2.学生能够创作影视短片。	教学环境：摄影棚、外景地；组织形式：学生分组（3-5人）；成果形式：作品；核方式：大作业；考核成绩构成：剧本（20%）+导演（20%）+摄影（20%）+剪辑（20%）+后期合成（20%）。
3	影视剪辑	2	4	1.熟悉剪辑的基本理论，掌握剪辑的基本方法； 2.学生能够完成影视剪辑。	教学环境：剪辑机房；组织形式：学生独立或分组（3-5人）；成果形式：作品；考核方式：大作业；考核成绩构成：拍摄素材（20%）+镜头组接（20%）+声音（20%）+字幕（20%）+画面效果（20%）。
4	影视摄像	2	4	1.掌握影视摄像的基本理论与方法； 2.能够在任课教师的指导下完成影视摄像。	教学环境：摄影棚、外景地；组织形式：学生分组（3-5人）；成果形式：作品；考核方式：大作业；考核成绩构成：曝光（20%）+镜头运动（20%）+画面效果（20%）+声音设计（20%）+视听效果（20%）。
5	纪录片拍摄	2	5	1.掌握纪录片拍摄的基本理论与方法； 2.学生能够完成纪录片创作。	教学环境：拍摄对象所在地；组织形式：学生分组（3-5人）；成果形式：纪录片；考核方式：大作业；考核成绩构成：文案（20%）+导演（20%）+摄影（20%）+叙事（20%）+后期效果（20%）。
6	影视后期合成	2	5	1.掌握影视后期合成的基本理论与方法； 2.学生能够完成影视后期合成。	教学环境：机房；组织形式：学生分组（3-5人）；成果形式：作品；考核方式：大作业；考核成绩构成：镜头剪切（20%）+剪辑节奏（20%）+声音剪辑（20%）+调色（20%）+视听语音（20%）。
7	导演创作	3	6	1.掌握导演工作的基本理论与方法； 2.能够以导演为核心，调动制片、编剧、摄像、剪辑等力量，创作出完整的影视作品。	教学环境：摄影棚、外景地；组织形式：学生分组（3-5人）；成果形式：作品；考核方式：大作业；考核成绩构成：剧本（20%）+表演（20%）+摄影（20%）+导演（20%）+后期（20%）。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
8	毕业实习	4	7-8	1.了解影视行业发展现状和前沿技术； 2.掌握影视创作的基本流程，具备基本的影视创作制作能力； 3.培养学生的组织管理能力和团队合作精神。	教学环境：影视制作公司、影视传媒公司等；组织过程：学生自主实习为主，学院集中安排实习为辅；成果形式：学生在实习期间的劳动态度，在专业实习中掌握实际知识情况以及实习总结综合评定成绩；考核方式：教师构成实习成绩考评小组，考核按照企业考核和学校考核比例确定。
9	毕业创作(论文)	10	7-8	1.培养学生运用所学理论知识及基本技能进行综合设计和解决实际问题的能力； 2.通过毕业创作(论文)，使学生巩固、扩大、验证和深化所学到的本专业基本概念、基本知识和基本技能； 3.使学生得到从事本专业科研、应用工作的基本训练。	教学环境：摄影棚、外景地、拍摄对象所在地；组织形式：学生分组，每组不超过3人；成果形式：毕业作品与毕业作品说明；考核方式：毕业创作（论文）成绩必须在综合考虑指导教师、评阅人和答辩小组意见的基础上评定。

广播电视编导•韩东大专业人才培养方案(2024)

专业代码：130305

专业英文名称：Broadcasting and Television Playwright-director

一、专业培养目标

本专业立足浙江，面向长三角，培养德智体美劳全面发展，培养具有较高的思想道德修养、较好的科学文化素养、高度的社会责任感和职业道德，具备优良的思想品质，具备创新创业精神和团队合作意识，具有一定的韩语水平，系统掌握影视编剧、影视导演的基本知识，具有较强的影视编剧、影视导演和影视创作能力，能够在影视制作公司、影视传媒公司、互联网传媒公司等行业从事文案写作、剧本创作、导演、摄影与剪辑、后期制作及管理等工作的高素质应用型人才。

二、毕业要求

（一）素质要求

1. 政治素质：具有坚定的政治方向，正确的价值观，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想；能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题。

2. 人文科学素质：具备必要的人文社会科学知识，包括马克思主义基本原理、习近平新时代中国特色社会主义思想、中国传统文化，具备文化理解和感知力、人文情怀和社会责任感、批判思维和科学精神。

3. 专业素质：具有一定的影视创作理念与创新精神，具备影视创作、制作等方面的相关知识，具有与影视传媒行业发展相匹配的创业意识。

4. 身心素质：具备健全的人格、健康的体魄和良好的心理素质。

（二）知识要求

1. 人文社会科学知识：掌握文学、历史学、哲学、艺术学等相关领域的人文社科知识；

2. 专业基础知识：掌握相应的外语、计算机及信息技术应用、文献检索等基础知识；

3. 专业技术知识：掌握影视策划、编剧、导演、摄影、剪辑、后期制作等方面的基本理论与知识；

4.交叉学科知识：掌握影视与文学、影视与经济、影视与管理、影视与大数据等方面的交叉学科知识。

（三）能力要求

- 1.专业基础能力：**了解中外电影的发展历程，了解艺术发展的规律，具有一定的影视创作能力；
- 2.专业核心能力：**具有影视编剧、影视导演、影视摄影、影视后期合成等核心能力；
- 3.专业拓展能力：**具有创新思维和创业能力，具有较强的沟通协调能力和团队合作能力；
- 4.职业发展能力：**能够根据影视行业发展现状，独立自主地获取和更新知识，具有可持续发展能力。

（四）职业资格证书推荐

- 1.演出经纪人资格证
- 2.普通话证书（二级乙等以上）

三、学制、学位及毕业学分要求

- （一）学制：**基本学制 4 年，在校的学习年限（含休学和保留学籍时间）不超过 8 年。
- （二）学位：**符合学校学士学位授予工作实施细则中有关授予学士学位条件的，可授予艺术学学士学位。
- （三）最低学分要求：**160 学分。

四、主干学科

戏剧与影视学

五、专业核心课程

广播电视编导概论、动画剧本写作、影视剧本写作、中外名著改编解读、影视精品分析、视听语言、导演基础、影视摄像、影视剪辑、导演创作、影视后期合成、短片创作、纪录片拍摄、影视录音、影视创意策划。

六、课程结构及学分分配表

课程类型	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
通识课程平台	54	33.8%	992	34.7%	1.实践环节 60.5 学分，占总学分 37.8% 2.选修课 27 学分，占总学分 16.9%
学科专业基础课	25	15.6%	400	14.01%	
专业必修课	38.5	24.1%	616	21.6%	
专业选修课	14	8.8%	224	7.8%	
实践教学环节	28.5	17.8%	624	21.8%	
总 计	160		2856		

课程类型	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
其中					
核心课程	35	21.6%	552	19.3%	★
实践教学课程	集中性实践教学环节	19.5	12.2%	23 周	▲
	独立设置实验课	12	7.5%	192	●
	理实结合课程	29	18.1%	476	◎
创新创业教育课程	5	3.1%	96	3.4	◆
双语课程	0	0.0%	0	0.0%	■

备注：核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”表示。

七、专业教学计划进程表（附表 1）

八、主要实践环节设置方案（附表 2）

九、相关说明

坚持“以学生发展为中心”教育理念，促进学生信息化、前沿性、个性化开展学习，特设置《在线学习课程》和行业前沿课，并在毕业论文（设计）和毕业实习环节为选择创业的学生提供单独要求。

1. 《在线学习课程》

为充分利用慕课背景下优质课程资源开放共享的优势，引导学生积极开展线上自主学习，拓展学科专业视野，提升适应和跟踪前沿专业知识或技术发展的能力，自 2019 级开始，学校在人才培养方案中统一设置 2 学分的专业拓展课程《在线学习课程》，本专业选择的课程有：《影视制作基础》《数字合成技术与制作》《微电影创作》《中西方神话的文化解读与比较》《手机摄影艺术》《百年歌声——中国流行音乐鉴赏》等。

2. 行业前沿课

立足行业前沿信息，发挥产教融合资源整合带来的优势，帮助学生多角度、全方位地理解行业现状与发展趋势，助力学生就业创业，设置教学内容根据行业变化不断更新、教学模式灵活多样的 1 学分《影视行业前沿》。

3. “3+1” 创业教育

为帮助具有强烈的创新精神和创业意识的学生更好地创新创业，学校在毕业论文（设计）和毕业实习环节为学生提供“3+1”创业教育特色模块，通过创业特色课程设置、撰写创业项目书和创新创业实践等方式帮助学生掌握相关行业领域创业知识，提升从事相关行业的高水平自主创业能力。

附表1：广播电视编导.韩东大专业教学计划进程表(2024)

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
通识课程平台	公共必修课	B004706 思想道德与法治	3	3		48	48		无方向	1		
		B000016 中国近现代史纲要	2	2		32	32		无方向	2		
		B170002 国家安全教育	1	1		16	16		无方向	2		
		B002520 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32		无方向	3		
		B005068 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2	1	48	32	16	无方向	3	◎	
		B000064 马克思主义基本原理	3	3		48	48		无方向	4		
		B000501 形势与政策	2	2		32	32		无方向	1-4		
		B003969 韩语 I	4	4		64	64		无方向	1		
		B003970 韩语 II	4	4		64	64		无方向	2		
		B003971 韩语 III	2	2		32	32		无方向	3		
		B003972 韩语 IV	2	2		32	32		无方向	4		
		B003910 中国传统文化导学 I	1	1		16	16		无方向	1		
		B003665 中国传统文化导学 II	1	1		16	16		无方向	2		
		B002480 体育与健康 I	0.5		0.5	32	2	30	无方向	1		
		B002481 体育与健康 II	0.5		0.5	32	4	28	无方向	2		
		B002482 体育与健康 III	0.5		0.5	32	2	30	无方向	3		
		B002483 体育与健康 IV	0.5		0.5	32	4	28	无方向	4		
		B902484 体育与健康 V	0.5		0.5	12		12	无方向	5		
		B902485 体育与健康 VI	0.5		0.5	16		16	无方向	6		
		B900001 体质健康测试	1		1	16		16	无方向	1-7		
		B005064 智能办公技术基础	2	1	1	32	16	16	无方向	1	◎	
		B005066 新媒体技术基础	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	
		B004382 职业规划与创新创业	1	0.5	0.5	32	16	16	无方向	3-4	◆◎	
		B003085 创业基础	1	0.5	0.5	16	8	8	无方向	1	◆◎	
		B005014 大学生心理健康教育(理论)	1	1		16	16		无方向	1-2		
		B003912 军事理论课	2	1	1	36	16	20	无方向	3	◎	
	选择性必修课	B004707 中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	4		4选1
		B004708 新中国史	1	1		16	16		无方向	4		
		B004709 改革开放史	1	1		16	16		无方向	4		
		B004710 社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	4		
	公共选修课	综合素养课	7	7		112	112		无方向	3-7		
		素质拓展课	3		3	48		48	无方向	1-7	◆●	
	小 计		54	42	12	992	692	300				
学科专业基础课	B005035	专业导论	1	1		16	16		无方向	1		
	B003676	艺术概论	2	2		32	32		无方向	1		
	B003856	中外名著改编解读	4	4		64	64		无方向	1		
	B210002	中外电影史	3	3		48	48		无方向	1		
	B004550	视听语言	4	3	1	64	48	16	无方向	2	★◎	
	B003769	广播电视编导概论	2	2		32	32		无方向	2		
	B003934	动画剧本写作	3	2	1	48	32	16	无方向	2	◎	
	B003679	表演基础	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	
	B004454	影视剧本写作	4	2	2	64	32	32	无方向	3	★◎	
	小 计		25	20	5	400	320	80				

课程类别		课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
				总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
专业必修课		B210001	导演基础	4	2	2	64	32	32	无方向	3	★◎	
		B000672	摄影基础	2	1	1	32	16	16	无方向	3	◎	
		B005155	影视精品分析	3	2	1	48	32	16	无方向	4	◎	
		B005153	观众心理学	2	2		32	32		无方向	4		
		B001421	影视摄像	4	2	2	64	32	32	无方向	4	★◎	
		B001828	影视剪辑	4	2	2	64	32	32	无方向	4	★◎	
		B004457	舞台美术设计	2	1	1	32	16	16	无方向	4	◎	
		B003767	影视音乐	2	1	1	32	16	16	无方向	4	◎	
		B004458	数字调色	2	1	1	32	16	16	无方向	5	★◎	
		B003072	影视录音	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎	
		B004459	电视栏目策划与制作	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎	
		B004460	影视后期合成	4	2	2	64	32	32	无方向	5	★◎	
		B005154	广播电视节目制作	2.5	1.5	1	40	24	16	无方向	6	★◎	
		B004462	影视创意策划	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	
		B005149	影视行业前沿	1	1		16	16		无方向	7		
		小 计			38.5	21.5	17	616	344	272			
专业选修课	专业拓展课	B003973	在线学习课程	2	2		32	32		无方向	4		
		B004465	人物形象设计	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎	3选1
		B004466	电影大师研究	2	2		32	32		无方向	5		
		B003316	影视动画制作	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎	
		B003787	影视批评	2	2		32	32		无方向	6		3选1
		B004467	影视广告制作	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	
		B002390	影视美学	2	2		32	32		无方向	6		
		B001796	新媒体概论	2	2		32	32		无方向	7		4选2
		B004468	短视频制作	2	1	1	32	16	16	无方向	7	◎	
		B004469	灯光与照明技术	2	1	1	32	16	16	无方向	7	◎	
		B004488	三维动画技术	2	1	1	32	16	16	无方向	7	◎	
	跨学科选修课	B004711	创业法律指南	2	2		32	32		财经类1	4		选1个模块
		B003975	平台经济与电子商务	2	2		32	32			5		
		B004713	中小微企业管理	2	1.5	0.5	32	24	8	财经类3	4	◎	
		B004358	创业融资与风险投资	2	1	1	32	16	16		5	◎◆	
		专选小计			14	12	2	224	192	32			

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
实践教学环节	B003913	军事技能训练课	2		2	112		112	无方向	3	▲	
	B001748	思想政治理论课社会实践	2		2	32	8	24	无方向	3	▲	
	B004693	劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-6	▲	
	B005015	大学生心理健康教育(实践)	1		1	16		16	无方向	1-7	●	
	B003919	专业认知实习	0.5		0.5	16		16	无方向	2-3暑	▲	
	B004463	短片创作	3		3	48		48	无方向	4	★●	
	B005017	纪录片拍摄	2		2	32		32	无方向	5	●	
	B004464	导演创作	3		3	48		48	无方向	6	★●	
	B003901	毕业实习	4		4	128		128	无方向	7-8	▲	
	B004478	毕业创作(论文)	10		10	160		160	无方向	7-8	▲	
	小 计		28.5		28.5	624	8	616				
合 计			160	95.5	64.5	2856	1556	1300				

核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”表示，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”(理论与实践结合，实践学分不少于1学分或实践不少于总学分50%的课程)表示。

附表2：广播电视编导·韩东大专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
1	影视剧本写作	2	3	1.掌握影视剧本写作的基本理论和基本方法； 2.学生能够创作完整的影视剧本。	教学环境：课堂教学、课外写作；组织形式：学生独立或分组（3-5人）；成果形式：剧本；考核方式：大作业；考核成绩构成：题材（20%）+故事线（20%）+情节节点（20%）+人物形象（20%）+故事情节（20%）。
2	短片创作	3	4	1.熟悉短片创作的基本理论，掌握短片创作的基本方法； 2.学生能够创作影视短片。	教学环境：摄影棚、外景地；组织形式：学生分组（3-5人）；成果形式：作品；考核方式：大作业；考核成绩构成：剧本（20%）+导演（20%）+摄影（20%）+剪辑（20%）+后期合成（20%）。
3	影视剪辑	2	4	1.熟悉剪辑的基本理论，掌握剪辑的基本方法； 2.学生能够完成影视剪辑。	教学环境：剪辑机房；组织形式：学生独立或分组（3-5人）；成果形式：作品；考核方式：大作业；考核成绩构成：拍摄素材（20%）+镜头组接（20%）+声音（20%）+字幕（20%）+画面效果（20%）。
4	影视摄像	2	4	1.掌握影视摄像的基本理论与方法； 2.能够在任课教师的指导下完成影视摄像。	教学环境：摄影棚、外景地；组织形式：学生分组（3-5人）；成果形式：作品；考核方式：大作业；考核成绩构成：曝光（20%）+镜头运动（20%）+画面效果（20%）+声音设计（20%）+视听效果（20%）。
5	纪录片拍摄	2	5	1.掌握纪录片拍摄的基本理论与方法； 2.学生能够完成纪录片创作。	教学环境：拍摄对象所在地；组织形式：学生分组（3-5人）；成果形式：纪录片；考核方式：大作业；考核成绩构成：文案（20%）+导演（20%）+摄影（20%）+叙事（20%）+后期效果（20%）。
6	影视后期合成	2	5	1.掌握影视后期合成的基本理论与方法； 2.学生能够完成影视后期合成。	教学环境：机房；组织形式：学生分组（3-5人）；成果形式：作品；考核方式：大作业；考核成绩构成：镜头剪切（20%）+剪辑节奏（20%）+声音剪辑（20%）+调色（20%）+视听语音（20%）。
7	导演创作	3	6	1.掌握导演工作的基本理论与方法； 2.能够以导演为核心，调动制片、编剧、摄像、剪辑等力量，创作出完整的影视作品。	教学环境：摄影棚、外景地；组织形式：学生分组（3-5人）；成果形式：作品；考核方式：大作业；考核成绩构成：剧本（20%）+表演（20%）+摄影（20%）+导演（20%）+后期（20%）。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
8	毕业实习	4	7-8	1.了解影视行业发展现状和前沿技术； 2.掌握影视创作的基本流程，具备基本的影视创作制作能力； 3.培养学生的组织管理能力和团队合作精神。	教学环境：影视制作公司、影视传媒公司等；组织过程：学生自主实习为主，学院集中安排实习为辅；成果形式：学生在实习期间的劳动态度，在专业实习中掌握实际知识情况以及实习总结综合评定成绩；考核方式：教师构成实习成绩考评小组，考核按照企业考核和学校考核比例确定。
9	毕业创作(论文)	10	7-8	1.培养学生运用所学理论知识及基本技能进行综合设计和解决实际问题的能力； 2.通过毕业创作(论文)，使学生巩固、扩大、验证和深化所学到的本专业基本概念、基本知识和基本技能； 3.使学生得到从事本专业科研、应用工作的基本训练。	教学环境：摄影棚、外景地、拍摄对象所在地；组织形式：学生分组，每组不超过3人；成果形式：毕业作品与毕业作品说明；考核方式：毕业创作（论文）成绩必须在综合考虑指导教师、评阅人和答辩小组意见的基础上评定。

表演专业人才培养方案(2024)

专业代码：130301

专业英文名称：Performing Art

一、专业培养目标

本专业立足浙江，面向长三角，坚持德智体美劳全面发展，培养具有较高的思想道德修养、较好的科学文化素养、高度的社会责任感和职业道德，具备较高的人文素养与自觉践行社会主义核心价值观的思想品质，掌握影视表演、戏剧表演、音乐与舞蹈表演的基础知识，具有能够在舞台剧和影视剧中创造人物的能力，能在影视公司、影视剧组、文艺团体、艺术培训机构、新媒体公司、机关及企事业单位从事表演创作及相关文艺活动策划与执行的高素质应用型人才。

二、毕业要求

（一）素质要求

- 1. 政治素质：**具有坚定的政治方向，正确的价值观，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想；能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题。
- 2. 人文科学素质：**具有创新创业精神，诚信、财商和劳动素养；具备文化理解和感知力、人文情怀和社会责任感、批判思维和科学精神。
- 3. 专业素质：**具有创造鲜活人物形象的素质，表演、声乐、台词、形体具有较强的艺术表现力；具有一定的原创能力，并且有经营演出项目的能力。
- 4. 身心素质：**具有较高的人文艺术修养、健康的体质和心理素质；具有良好的职业品德和社会责任感。

（二）知识要求

- 1. 人文社会科学知识：**系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，了解“四史”基本知识，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想；
- 2. 专业基础知识：**掌握影视表演、戏剧表演、音乐舞蹈等基本知识 with 理论，如：影视剧与戏剧发展史以及表演艺术的主要流派与代表作品，了解艺术理论和创作的现状与发展动态等；
- 3. 专业技术知识：**掌握戏剧影视作品创作过程中各个环节和工作程序，如：表演、台词、声乐、形体、灯光、音乐、录音等艺术创作在作品中的创作规则；
- 4. 交叉学科知识：**了解基本的影视产业管理、影视投资、金融学、电子商务等相关财经类基础知识。

（三）能力要求

1.专业基础能力：能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题，具有戏剧与影视作品的鉴赏判断、分析与阐释能力，形象思维与逻辑思维能力；

2.专业核心能力：具有能够在多时代背景和复杂人物关系的影视剧、舞台剧中塑造人物形象的能力；

3.专业拓展能力：具有表演、台词、声乐、形体综合运用能力，同时能够将思想政治教育的理论知识、价值理念以及精神追求等融入到声乐、台词、形体、表演创作之中，并且能够在此基础上进行科学创新式的艺术创作；

4.职业发展能力：具有文化、演出、影视行业的调研能力，具备活动策划、组织与公关的能力。

（四）职业资格证书推荐

1.普通话证书（二级甲等或以上）

2.教师资格证书（幼儿园）

3.演艺经纪人

三、学制、学位及毕业学分要求

（一）学制：基本学制4年，在校的学习年限（含休学和保留学籍时间）不超过8年。

（二）学位：符合学校学士学位授予工作实施细则中有关授予学士学位条件的，可授予艺术学士学位。

（三）最低学分要求：160 学分。

四、主干学科

戏剧与影视学

五、专业核心课程

表演 I (元素训练、观察生活)、表演 II (小品)、表演 III (小说、影视剧改编)、表演 IV (话剧片段)、表演 V (独幕剧)、表演 VI (大戏作业)、台词 I (基础训练)、台词 II (朗诵)、台词 III (独白、对白)、台词 IV (配音艺术)、镜头前的表演

六、课程结构及学分分配表

课程类型	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
通识课程平台	54	33.8%	992	34.7%	1.实践环节 81.5 学分，占 总学分 50.9%
学科专业基础课	17	10.6%	272	9.5%	
专业必修课	42	26.3%	672	23.5%	

课程类型		学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
专业选修课		14	8.8%	224	7.8%	2. 选修课 39 学分, 占总学分 24.4%
实践教学环节		33	20.6%	696	24.4%	
总 计		160		2856		
其中						
核心课程		44	27.2%	696	24.4%	★
实践教学课程	集中性实践教学环节	19.5	12.2%	23 周		▲
	独立设置实验课	16.5	10.3%	264	9.2%	●
	理实结合课程	46	28.4%	740	25.9%	◎
创新创业教育课程		15	9.4%	256	9.0%	◆
双语课程		0	0.0%	0	0.0%	■

备注：核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”表示。

七、专业教学计划进程表（附表 1）

八、主要实践环节设置方案（附表 2）

九、相关说明

坚持“以学生发展为中心”教育理念，促进学生信息化、前沿性、个性化开展学习，特设置《在线学习课程》和行业前沿课，并在毕业论文（设计）和毕业实习环节为选择创业的学生提供单独要求。

1. 《在线学习课程》

为充分利用慕课背景下优质课程资源开放共享的优势，引导学生积极开展线上自主学习，拓展学科专业视野，提升适应和跟踪前沿专业知识或技术发展的能力，自 2019 级开始，学校在人才培养方案中统一设置 2 学分的专业拓展课程《在线学习课程》，由专业负责挑选课程，每专业选择不少于 5 门。

2. 行业前沿课

立足行业前沿信息，发挥产教融合资源整合带来的优势，帮助学生多角度、全方位地理解行业现状与发展趋势，助力学生就业创业，设置教学内容根据行业变化不断更新、教学模式灵活多样的 1 学分《影视行业前沿》。

3. “3+1” 创业教育

为帮助具有强烈的创新精神和创业意识的学生更好地创新创业，学校在毕业论文（设计）和毕业实习环节为学生提供“3+1”创业教育特色模块，通过创业特色课程设置、撰写创业项目书和创新创业实践等方式帮助学生掌握相关行业领域创业知识，提升从事相关行业的高水平自主创业能力。

附表1：表演专业教学计划进程表(2024)

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
通识课程平台	公共必修课	B004706 思想道德与法治	3	3		48	48		无方向	1		
		B000016 中国近现代史纲要	2	2		32	32		无方向	2		
		B170002 国家安全教育	1	1		16	16		无方向	2		
		B002520 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32		无方向	3		
		B005068 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2	1	48	32	16	无方向	3	◎	
		B000064 马克思主义基本原理	3	3		48	48		无方向	4		
		B000501 形势与政策	2	2		32	32		无方向	1-7		
		B003909 大学英语 I	6	6		96	96		无方向	1		
		B003076 大学英语 II	6	6		96	96		无方向	2		
		B003910 中国传统文化导学 I	1	1		16	16		无方向	1		
		B003665 中国传统文化导学 II	1	1		16	16		无方向	2		
		B002480 体育与健康 I	0.5		0.5	32	2	30	无方向	1		
		B002481 体育与健康 II	0.5		0.5	32	4	28	无方向	2		
		B002482 体育与健康 III	0.5		0.5	32	2	30	无方向	3		
		B002483 体育与健康 IV	0.5		0.5	32	4	28	无方向	4		
		B902484 体育与健康 V	0.5		0.5	12		12	无方向	5		
		B902485 体育与健康 VI	0.5		0.5	16		16	无方向	6		
		B900001 体质健康测试	1		1	16		16	无方向	1-7		
		B005064 智能办公技术基础	2	1	1	32	16	16	无方向	1	◎	
		B005066 新媒体技术基础	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	
		B004382 职业规划与创新创业	1	0.5	0.5	32	16	16	无方向	3-7	◆◎	
		B003085 创业基础	1	0.5	0.5	16	8	8	无方向	1	◆◎	
		B005014 大学生心理健康教育(理论)	1	1		16	16		无方向	1-2		
		B003912 军事理论课	2	1	1	36	16	20	无方向	3	◎	
	选择性必修课	B004707 中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	5		4选1
		B004708 新中国史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004709 改革开放史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004710 社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	5		
	公共选修课	综合素养课	7	7		112	112		无方向	3-7		
		素质拓展课	3		3	48		48	无方向	1-7	◆●	
	小 计		54	42	12	992	692	300				
学科专业基础课	B005036	专业导论	1	1		16	16		无方向	1		
	B003683	台词 I (基础训练)	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	1	★◎	
	B003684	表演 I (元素训练、观察生活)	4	1	3	64	16	48	无方向	1	★◎	
	B003685	声乐 I (基础训练)	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	1	◎	
	B003686	形体 I (基础训练)	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	1	◎	
	B001283	艺术概论	2	2		32	32		无方向	3		
	B003802	中外电影史	2	2		32	32		无方向	4		
	B003803	中外戏剧史	2	2		32	32		无方向	5		
	小 计		17	9.5	7.5	272	152	120				

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
专业必修课	B003687	表演Ⅱ(小品)	4	1	3	64	16	48	无方向	2	★◎	
	B003689	形体Ⅱ(代表性Ⅰ)	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	2	◎	
	B003688	台词Ⅱ(朗诵)	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	2	★◎	
	B003690	声乐Ⅱ(合唱)	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	2	◎	
	B003792	表演Ⅲ(小说、影视剧改编)	8	3	5	128	48	80	无方向	3	★◎	
	B003796	台词Ⅲ(独白、对白)	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	3	★◎	
	B004932	声乐Ⅲ(艺术演唱)	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	3	◎	
	B004498	形体Ⅲ(代表性Ⅱ)	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	3	◎	
	B003797	台词Ⅳ(配音艺术)	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	4	★◎	
	B004933	声乐Ⅳ(音乐剧片段)	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	4	◎	
	B004499	形体Ⅳ(舞蹈编排)	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	4	◎	
	B004479	表演Ⅳ(话剧片段)	5	2	3	80	32	48	无方向	4	★◎	
	B003805	化妆基础	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	4	◆◎	
	B004552	镜头前表演	4	1	3	64	16	48	无方向	6	★◆◎	
	B005149	影视行业前沿	1	1		16	16		无方向	7		
	小 计		42	13	29	672	208	464				
专业选修课	专业拓展课	B003973	在线学习课程	2	2		32	32	无方向	4		
		B004508	编剧概论	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎
		B003767	影视音乐	2	2		32	32	无方向	5		3选1
		B003804	戏曲身段	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎
		B003818	舞台美术设计基础	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎
		B004447	导演基础	2	2		32	32	无方向	6		3选1
		B004507	表演大师作品分析	2	2		32	32	无方向	6		
		B003773	演艺策划	2	1	1	32	16	16	无方向	7	◆◎
		B004448	直播技巧	2	1	1	32	16	16	无方向	7	◆◎
		B004449	中外电视史	2	2		32	32	无方向	7		4选2
		B004450	文艺心理学	2	2		32	32	无方向	7		
	跨学科选修课	B004711	创业法律指南	2	2		32	32	财经类1	4		选1个模块
		B003975	平台经济与电子商务	2	2		32	32		5		
		B004712	生活中的金融学	2	2		32	32	财经类2	4		
		B003977	证券投资分析与实战	2	1	1	32	16	16	5	◎	
		专选小计		14	10	4	224	160	64			

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
实践教学环节	B003913	军事技能训练课	2		2	112		112	无方向	3	▲	
	B001748	思想政治理论课社会实践	2		2	32	8	24	无方向	3	▲	
	B004693	劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-6	▲	
	B005015	大学生心理健康教育(实践)	1		1	16		16	无方向	1-7	●	
	B004394	专业认知实习	0.5		0.5	16		16	无方向	2-3暑	▲	
	B004480	表演Ⅳ(话剧片段)汇报	1		1	16		16	无方向	4	●	
	B004481	表演Ⅴ(独幕剧)汇报	1		1	16		16	无方向	5	●	
	B004934	表演Ⅴ(独幕剧)	4.5		4.5	72		72	无方向	5	★●	
	B004482	表演Ⅵ(大戏作业)	6		6	96		96	无方向	6-7	★●	
	B003902	毕业实习	4		4	128		128	无方向	7-8	▲	
	B004478	毕业创作(论文)	10		10	160		160	无方向	7-8	▲	
	小 计		33		33	696	8	688				
合 计			160	74.5	85.5	2856	1220	1636				

核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”表示，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”(理论与实践结合，实践学分不少于1学分或实践不少于总学分50%的课程)表示。

附表2：表演专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
1	专业认知实习	0.5	2-3暑	1.理解镜头前表演与舞台表演的区别； 2.提高学生感受景别、光、画面等与镜头前表演相关艺术元素的能力； 3.熟悉导演、摄影、灯光、化妆、服装、道具的工作思路，基本掌握剧组实践的一般艺术创作流程。	用暑期时间，学生自行选择相关企业、单位、岗位进行专业认知实习，完成不少于2000字的实习报告。实习成绩采用五级制，由实习报告和单位鉴定考核两部分构成，分别占比50%。
2	表演III(小说、影视剧改编)	5	3	1.小说、影视剧进行舞台化演出的二度创作改编能力； 2.锻炼学生团队协作的艺术创作能力； 3.锻炼学生排演的能力。	教师提供小说和影视剧素材，学生根据自己的实际情况，分组进行剧本的二度创作，教师在此过程中进行有效的剧本创作指导，完成剧本后，教师指导学生在校内分组完成排演工作。成绩由平时成绩和期末演出成绩两部分构成，分别占比40%和60%。
3	表演IV(话剧片段)	3	4	1.锻炼学生在中外话剧片段排演中的最高任务、贯穿动作、人物行动线索的实践能力； 2.锻炼学生团队协作的艺术创作能力； 3.锻炼学生排演的能力。	学生和教师在文献和互联网上对中外经典话剧进行检索，从而确定5-10部剧目，教师根据学生实际情况，定下部分剧目，学生分组进入各个剧组。从而在教师指导下完成校内剧目排演。成绩由平时成绩和期末演出成绩两部分构成，分别占比40%和60%。
4	表演IV(话剧片段)汇报	1	4	锻炼学生话剧片段彩排汇报展演中的灯光、音乐的合成能力。	通过课堂教学，以集中实践的形式，组织学生完成校内话剧片段汇报演出，在本实践教学环节中完成展演。成绩由平时成绩和期末演出成绩两部分构成，分别占比40%和60%。
5	表演V(独幕剧)汇报	1	5	锻炼学生完成剧目的彩排汇报展演中的灯光、音乐的合成能力。	通过课堂教学，以集中实践的形式，组织学生完成校内独幕剧汇报演出，在本实践教学环节中完成展演。成绩由平时成绩和期末演出成绩两部分构成，分别占比40%和60%。
6	表演V(独幕剧)	4.5	5	1.锻炼学生在独幕剧排演中的台词、表演技能； 2.锻炼学生团队协作的艺术创作能力； 3.锻炼学生排演的能力。	学生和教师在文献和互联网上对独幕剧进行检索，从而确定5-10部剧目，教师根据学生实际情况，定下部分剧目，学生分组进入各个剧组。从而在教师指导下完成校内剧目排演。成绩由平时成绩和期末演出成绩两部分构成，分别占比40%和60%。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
7	镜头前表演	3	6	1. 基本掌握影视表演中做案头工作的方法; 2. 熟悉与掌握镜头语言及镜头调度的运用、影视画面中“景别”与镜头前表演的关系、影视创作中光与表演的关系。	教师以经典影视剧片段作为训练案例,鼓励学生进行原创剧目创作,讲述案头工作的一般方法。而后,教师指导学生分组在校内外完成镜头前表演的拍摄。成绩由平时成绩和作品两部分构成,分别占比40%和60%。
8	表演Ⅵ(大戏作业)	6	6—7	1. 锻炼学生多幕剧的创作能力; 2. 训练学生适应灯光、道具、化妆等组别的联合创作能力。	以剧目为载体,全班分为2-3个组,以小组为单位,在规定时间内完成剧本案头工作和具体排演任务,在校内完成公演。成绩由平时成绩和演出两部分构成,分别占比40%和60%。
9	毕业实习	4	7-8	提高综合应用能力及培养职业素养,明确未来的就业方向。	预先确定毕业实习任务和目标;组织学生到广播电视新闻单位、文化馆(站)、新媒体公司、影视公司或剧组进行拍摄实习或企事业单位的文艺策划执行岗位实习;由学校与企业的实习导师共同负责实习管理,成绩分为五级制。
10	毕业创作(论文)	10	7-8	1. 锻炼学生的表演艺术理论归纳能力; 2. 在表演理论方面提出自己的借鉴和行业前沿思维。	结合排练实践,完成剧目人物形象塑造和毕业论文的撰写;指导教师在学生写作过程中提供论文指导。成绩分为五级制。

戏剧影视文学专业人才培养方案(2024)

专业代码：130304

专业英文名称：Theatre Film and TV Literature

一、专业培养目标

本专业立足浙江，面向长三角，培养德智体美劳全面发展，具有较高的思想道德修养、较好的科学文化素养、高度的社会责任感和职业道德，通晓影视剧类型特征，掌握影视文学剧本策划、创作技能，具备新媒体视听节目策划、拍摄制作与发布能力，拥有撰写影视剧评论文章以及宣发推广能力，能在影视传媒公司、广播电视台、融媒体中心、网络新媒体平台、文化教育等企事业单位及相关领域从事影视剧剧本策划编辑、编剧、新媒体文学策划编辑、视频节目编导与影视评论等工作的高素质应用型人才。

二、毕业要求

（一）素质要求

1.政治素质：具有坚定的政治方向，正确的价值观，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想；能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题。

2.人文科学素质：具有创新创业精神，诚信、财商和劳动素养；具备文化理解和感知力、人文情怀和社会责任感、批判思维和科学精神。

3.专业素质：具有较强的社会责任感，关注影视行业发展动态，保持与时俱进的学习态度，拥有清晰的目标定位并具备良好的团队合作意识。

4.身心素质：自信乐观，独立思考，关注他人并保持对生活的热情，具有较好的沟通协调组织能力，具备较强的抗压和执行能力。

（二）知识要求

1.人文社会科学知识：具备必要的人文社科知识，包括马克思主义基本原理、习近平新时代中国特色社会主义思想；学生需学习社会学、哲学、心理学、管理学、职业发展、创新创业等方面的通识性知识。

2.专业基础知识：掌握从事影视文学编辑、编剧工作所需要的电影学、中国语言文学、戏剧戏曲学、广播电视学等方面的基础知识与基本技能，具备扎实的专业理论基础。

3.专业技术知识：系统掌握影视剧类型特征、代表人物代表作品风格特点、剧本策划及编剧基本原理、网络文学主流类型特征及运营流程、新媒体视频节目制作及发布流程、影视评论撰稿能力，关注影视行业前沿动态，及时了解中国影视文化产业发展趋势及方向。

4.交叉学科知识：掌握影视剧创作、新媒体平台运营过程中常用的法学、统计学和计算机科学的等相关学科知识，了解平台经济与电子商务、大数据思维与决策等理工类基础知识。

（三）能力要求

- 1.专业基础能力：**熟悉国家影视行业相关政策、法规，具有影视剧项目文案的策划与撰写能力。
- 2.专业核心能力：**熟悉影视剧类型，掌握收集素材、结构编排、主题提炼等创作技巧，具有影视剧剧本创作与编辑能力。
- 3.专业拓展能力：**掌握网络小说类型化创作技巧，短视频拍摄制作能力，以及新媒体内容策划、制作、发布能力。
- 4.职业发展能力：**具有较高的影视艺术鉴赏与评析能力，具备撰写影视评论能力，掌握影视前后期制作流程，具有一定的制片能力。

三、学制、学位及毕业学分要求

- （一）学制：**基本学制 4 年，在校的学习年限（含休学和保留学籍时间）不超过 8 年。
- （二）学位：**符合学校学士学位授予工作实施细则中有关授予学士学位条件的，可授予艺术学学士学位。
- （三）最低学分要求：**160 学分。

四、主干学科

戏剧与影视学 中国语言文学

五、专业核心课程

中外电影史、影视作品分析、中外电影大师及作品研究、影视创意及策划、导演基础、动画剧本写作、话剧剧本创作、微电影剧本写作、影视文学改编、影视剧本创作、摄像基础、视频音频剪辑技术、新媒体文学策划与编辑、影视美学

六、课程结构及学分分配表

课程类型	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
通识课程平台	54	33.8%	992	34.7%	1.实践环节 58.5 学分，占总学分 36.6%
学科专业基础课	32	20.0%	512	17.9%	
专业必修课	34.5	21.6%	552	19.3%	
专业选修课	14	8.8%	224	7.8%	2.选修课 39 学分，占总学分 24.4%
实践教学环节	25.5	15.9%	576	20.2%	
总 计	160		2828		
其中					

课程类型		学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
核心课程		32	19.7%	504	17.6%	★
实践教学课程	集中性实践教学环节	19.5	12.2%	23 周		▲
	独立设置实验课	9	5.6%	144	5.0%	●
	理实结合课程	30	18.8%	492	17.2%	◎
创新创业教育课程		5	3.1%	96	3.4%	◆
双语课程		0	0.0%	0	0.0%	■

备注：核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”表示。

七、专业教学计划进程表（附表1）

八、主要实践环节设置方案（附表2）

九、相关说明

坚持“以学生发展为中心”教育理念，促进学生信息化、前沿性、个性化开展学习，特设置《在线学习课程》和行业前沿课，并在毕业论文（设计）和毕业实习环节为选择创业的学生提供单独要求。

1.《在线学习课程》

为充分利用慕课背景下优质课程资源开放共享的优势，引导学生积极开展线上自主学习，拓展学科专业视野，提升适应和跟踪前沿专业知识或技术发展的能力，自2019级开始，学校在人才培养方案中统一设置2学分的专业拓展课程《在线学习课程》，由专业负责挑选课程，每专业选择不少于5门。本专业选择的课程有：《中国现代文学思潮》《田野调查的技术与理论》《电视编导业务》《微电影创作》等。

2.行业前沿课

立足行业前沿信息，发挥产教融合资源整合带来的优势，帮助学生多角度、全方位地理解行业现状与发展趋势，助力学生就业创业，设置教学内容根据行业变化不断更新、教学模式灵活多样的1学分《影视行业前沿》。

3.“3+1”创业教育

为帮助具有强烈的创新精神和创业意识的学生更好地创新创业，学校在毕业论文（设计）和毕业实习环节为学生提供“3+1”创业教育特色模块，通过创业特色课程设置、撰写创业项目书和创新创业实践等方式帮助学生掌握相关行业领域创业知识，提升从事相关行业的高水平自主创业能力。

附表1：戏剧影视文学专业教学计划进程表(2024)

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
通识课程平台	公共必修课	B004706 思想道德与法治	3	3		48	48		无方向	1		
		B000016 中国近现代史纲要	2	2		32	32		无方向	2		
		B170002 国家安全教育	1	1		16	16		无方向	2		
		B002520 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32		无方向	3		
		B005068 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2	1	48	32	16	无方向	3	◎	
		B000064 马克思主义基本原理	3	3		48	48		无方向	4		
		B000501 形势与政策	2	2		32	32		无方向	1-7		
		B003909 大学英语 I	6	6		96	96		无方向	1		
		B003076 大学英语 II	6	6		96	96		无方向	2		
		B003910 中国传统文化导学 I	1	1		16	16		无方向	1		
		B003665 中国传统文化导学 II	1	1		16	16		无方向	2		
		B002480 体育与健康 I	0.5		0.5	32	2	30	无方向	1		
		B002481 体育与健康 II	0.5		0.5	32	4	28	无方向	2		
		B002482 体育与健康 III	0.5		0.5	32	2	30	无方向	3		
		B002483 体育与健康 IV	0.5		0.5	32	4	28	无方向	4		
		B902484 体育与健康 V	0.5		0.5	12		12	无方向	5		
		B902485 体育与健康 VI	0.5		0.5	16		16	无方向	6		
		B900001 体质健康测试	1		1	16		16	无方向	1-7		
		B005064 智能办公技术基础	2	1	1	32	16	16	无方向	1	◎	
		B005066 新媒体技术基础	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	
		B004382 职业规划与创新创业	1	0.5	0.5	32	16	16	无方向	3-7	◆◎	
		B003085 创业基础	1	0.5	0.5	16	8	8	无方向	1	◆◎	
		B005014 大学生心理健康教育(理论)	1	1		16	16		无方向	1-2		
		B003912 军事理论课	2	1	1	36	16	20	无方向	3	◎	
	选择性必修课	B004707 中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	5		4选1
		B004708 新中国史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004709 改革开放史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004710 社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	5		
	公共选修课	综合素养课	7	7		112	112		无方向	3-7		
		素质拓展课	3		3	48		48	无方向	1-7	◆●	
	小 计		54	42	12	992	692	300				
学科专业基础课		B005039 专业导论	1	1		16	16		无方向	1		
		B000672 摄影基础	2	1	1	32	16	16	无方向	1	◎	
		B003301 基础写作	2	1	1	32	16	16	无方向	1	◎	
		B004412 中国电影史	2	2		32	32		无方向	2		
		B003932 中外戏剧史	3	3		48	48		无方向	2		
		B001853 中国古代文学作品选	2	2		32	32		无方向	3		
		B004407 导演基础	2	1	1	32	16	16	无方向	3	◎	
		B003675 视听语言	2	1	1	32	16	16	无方向	3	◎	
		B004502 中国现当代文学作品选	3	3		48	48		无方向	4		
		B004409 外国电影史	2	2		32	32		无方向	4		
		B004410 摄像基础	3	1	2	48	16	32	无方向	4	★◎	
		B004411 影视美学	3	3		48	48		无方向	5	★	
		B004493 外国文学作品选	3	3		48	48		无方向	5		
		B003676 艺术概论	2	2		32	32		无方向	5		
	小 计		32	26	6	512	416	96				

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注	
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践					
专业必修课	B004483	动画剧本写作	4	2	2	64	32	32	无方向	2	★◎		
	B004414	影视作品分析	2	2		32	32		无方向	3			
	B004415	话剧剧本创作	4	2	2	64	32	32	无方向	3	★◎		
	B004416	微电影剧本写作	3	1	2	48	16	32	无方向	4	★◎		
	B000632	视频音频剪辑技术	3	1	2	48	16	32	无方向	4	★◎		
	B004417	影视文学改编	4	2	2	64	32	32	无方向	5	★◎		
	B004420	非虚构写作	3	1	2	48	16	32	无方向	5	◎		
	B004500	影视剧本创作	3.5	1.5	2	56	24	32	无方向	6	★◎		
	B004419	新媒体文学策划与编辑	4	2	2	64	32	32	无方向	6	★◎		
	B004413	中外剧作家及作品研究	3	3		48	48		无方向	6			
	B005149	影视行业前沿	1	1		16	16		无方向	7			
	小 计		34.5	18.5	16	552	296	256					
专业选修课	专业拓展课	B003973	在线学习课程	2	2		32	32		无方向	4		3选1
		B003679	表演基础	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎	
		B004424	影视音乐鉴赏	2	2		32	32		无方向	5		
		B004425	中国戏曲赏析	2	2		32	32		无方向	5		3选1
		B003313	纪录片创作	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	
		B004426	文化市场法规与管理	2	2		32	32		无方向	6		
		B004427	影视广告创作	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	
		B004503	中外电影大师及作品研究	2	2		32	32		无方向	7		4选2
		B004490	莎士比亚剧作选读	2	1	1	32	16	16	无方向	7	◎	
		B004430	戏剧影视理论与批评	2	2		32	32		无方向	7		
		B004431	影视创意与策划	2		2	32		32	无方向	7		选1个模块
	跨学科选修课	B004711	创业法律指南	2	2		32	32		财经类1	4		
		B003975	平台经济与电子商务	2	2		32	32			5		
		B003982	大数据思维与决策	2	1	1	32	16	16	工程类5	4	◎	
		B003983	数据可视化与沟通	2	1	1	32	16	16		5	◎	
	专选小计		14	11	3	224	176	48					
实践教学环节	B003913	军事技能训练课	2		2	112		112	无方向	3	▲		
	B001748	思想政治理论课社会实践	2		2	32	8	24	无方向	3	▲		
	B004693	劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-6	▲		
	B005015	大学生心理健康教育(实践)	1		1	16		16	无方向	1-7	●		
	B003931	专业认知实习	0.5		0.5	16		16	无方向	2	▲		
	B004496	戏剧排演	3		3	48		48	无方向	2	●		
	B004421	短片创作	2		2	32		32	无方向	4	●		
	B004432	毕业实习	4		4	128		128	无方向	7-8	▲		
	B004478	毕业创作(论文)	10		10	160		160	无方向	7-8	▲		
	小 计		25.5		25.5	576	8	568					
合 计		160	97.5	62.5	2856	1588	1268						

核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”表示，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”(理论与实践结合，实践学分不少于1学分或实践不少于总学分50%的课程)表示。

附表2：戏剧影视文学专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
1	专业认知实习	0.5	2	1.了解与本专业相关行业领域的背景、现状与发展趋势； 2.熟悉本专业在相关行业领域内可从事的岗位与技能要求； 3.及时调整未来专业学习方向和规划。	由教师组织学生参观相关企业、单位进行专业认知实习，最终完成不少于1500字的实习报告，实习成绩采用五级制，由实习表现和实习报告两部分构成，分别占比30%、70%。
2	戏剧排演	3	2	1.熟悉舞台表演技巧； 2.掌握角色分析能力； 3.掌握塑造舞台角色形象的能力和技巧。	由教师组织学生在排练室分析剧本，进行角色塑造和表演，最终在期末进行舞台汇报演出。总成绩由平时成绩（40%）+大作业（60%）组成。
3	话剧剧本创作	2	3	1.掌握话剧剧本的类型与格式； 2.掌握人物刻画、结构编排、主题提炼的技巧； 3.掌握素材采访与搜集能力； 4.具备话剧（小品）剧本的创作能力。	由教师组织在剧本研讨室布置命题创作任务，创作一篇话剧剧本。总成绩由过程性考核（40%）+期末终结性考核（60%）组成。
4	短片创作	2	4	1.熟悉短片类型以及特点；2.了解短片前期策划、拍摄以及后期剪辑合成的制作流程；3.了解导演构思与导演手段。	由教师在研讨室布置命题创作任务，组织学生分组进行剧本构思、剧本创作、场景拍摄、后期剪辑合成，直至完成一部短片。总成绩由平时成绩（30%）+期末成绩（70%）组成。
5	视频音频剪辑技术	2	4	1.掌握不同类型影视作品剪辑的基本原理； 2.掌握影视剪辑的最新软件使用方法； 3.掌握影视剪辑的美学原则和艺术表现手法。	由教师组织学生在非编室进行主题视频剪辑实训，最终完成一部短片的剪辑工作。总成绩由平时成绩（50%）+期末成绩（50%）组成。
6	影视剧本创作	2	6	1.掌握影视剧的类型特点与剧本格式； 2.掌握影视剧本人物塑造、素材搜集、结构编排与主题提炼的技巧； 3.具备影视剧本单本（集）的写作能力。	由教师组织学生在剧本研讨室布置剧本创作任务，最终完成一部电影长片剧本创作。总成绩由平时成绩（30%）+期末成绩（70%）组成。
7	毕业实习	4	7-8	1.通过参与本专业相关的岗位实习，了解自己所学知识 with 岗位技能要求之间的差距； 2.通过实习，掌握与本专业相关岗位的基本专业技能。	由指导教师组织协调学生到影视制作公司、剧组、融媒体中心和网络新媒体平台、文学网站进行实习，最终撰写完成一份实习报告，实习成绩采用五级制。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
8	毕业创作(论文)	10	7-8	1.通过毕业创作和论文，掌握基本的影视剧本创作原理和能力； 2.通过毕业创作和论文，掌握传统媒体与网络新媒体平台的内容类型与制作流程。	指导教师组织学生进行毕业影视剧本、剧情短片创作，最终完成一部短片或长片剧本创作，同时撰写完成创作报告。毕业成绩采用五级记分制，由指导教师(30%)+评阅教师(20%)+答辩(50%)组成。

播音与主持艺术专业人才培养方案(2024)

专业代码：130309

专业英文名称：The Art of Announcing and Anchoring

一、专业培养目标

本专业立足浙江，面向长三角，坚持德智体美劳全面发展，培养具有较高的思想道德修养、较好的科学文化素养、高度的社会责任感和职业道德，具有一定的马克思主义历史观、新闻观和艺术鉴赏品质，具备中国语言文学、新闻传播学、戏剧与影视学等多学科的知识与学习能力，掌握较强的播、说、诵、演等有声语言和副语言的创作能力，能够在广播、电视、网络视听等媒体机构和企事业单位从事播音主持、活动策划、形象宣传等工作的高素质应用型人才。

二、毕业要求

（一）素质要求

1.政治素质：具有坚定的政治方向，正确的价值观，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想；能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题。

2.人文科学素质：具有创新创业精神，诚信、财商和劳动素养；具备文化理解和感知力、人文情怀和社会责任感、批判思维和科学精神。

3.专业素质：具有一定的新闻敏感、艺术气质和良好的学习习惯，具备播音主持、活动策划、形象宣传等方面与时俱进的理念建构和语言形态的创新精神，具有与社会、传媒行业、企事业单位发展相匹配的创业意识。

4.身心素质：具有健康的体魄和良好的心理。具备健全的人格，懂得正确处理人际关系，有较强的环境适应能力。

（二）知识要求

1.人文社会科学知识：具备必要的人文社科知识，包括马克思主义基本原理、习近平新时代中国特色社会主义思想，以及与本专业相关的历史学、政治学、社会学、美学等多学科知识。

2.专业基础知识：掌握播音主持学科的理论知识体系，懂得有声语言和副语言创作的基本规律。

3.专业技术知识：掌握最新的传播技术。同时掌握广播电视网络节目策划创意、采编制

作等方面的基础理论知识。

4.交叉学科知识：掌握中国语言文学、新闻传播学、艺术学、戏剧与影视学等学科基础理论知识。

（三）能力要求

1.专业基础能力：普通话语音学习和播音发声能力、运用计算机网络技术能力、英语学习和应用能力。

2.专业核心能力：播、说、诵、演等有声语言和副语言的艺术创作能力。

3.专业拓展能力：关注国内外形势及行业发展变化，熟悉党和国家新闻宣传报道和语言文字工作方针，熟悉创意策划、采写编评、剪辑制作，具备新闻宣传报道的基本能力，能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题。

4.职业发展能力：具备适应社会、传媒行业和企事业单位在播音主持、活动策划、形象宣传等方面创新要求和一定的创业能力、沟通协作能力、以及从事语言传播工作相关的初步科研能力。

（四）职业资格证书(推荐)

1.普通话水平测试等级证书（二级甲等以上）

2.全国广播电视播音员主持人考试合格证

三、学制、学位及毕业学分要求

（一）学制：基本学制 4 年，在校的学习年限（含休学和保留学籍时间）不超过 8 年。

（二）学位：符合学校学士学位授予工作实施细则中有关授予学士学位条件的，可授予艺术学学士学位。

（三）最低学分要求：160 学分。

四、主干学科

戏剧与影视学、新闻传播学、中国语言文学

五、专业核心课程

播音创作基础、普通话语音与播音发声(一)、普通话语音与播音发声(二)、即兴口语表达、新闻播音、文艺作品演播、新闻节目主持与现场报道、财经新闻播报、生活服务类节目主持、综艺娱乐类节目主持等。

六、课程结构及学分分配表

课程类型	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
通识课程平台	54	33.8%	992	34.7%	1. 实践环节 67 学分， 占总学分 41.9%
学科专业基础课	19	11.9%	304	10.6%	
专业必修课	49.5	30.9%	792	27.7%	
专业选修课	14	8.8%	224	7.8%	2. 选修课 39 学分， 占总学分 24.4%
实践教学环节	23.5	14.7%	544	19.0%	
总 计	160		2856		
其中					
核心课程	35	21.6%	552	19.3%	★
实践教学课程	集中性实践教学环节	19.5	12.2%	23 周	▲
	独立设置实验课	7	4.4%	112	●
	理实结合课程	41	25.3%	652	◎
创新创业教育课程	5	3.1%	96	3.4%	◆
双语课程	0	0.0%	0	0.0%	■

备注：核心课程以“★”表示，创新创业教育课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”表示。

七、专业教学计划进程表（附表 1）

八、主要实践环节设置方案（附表 2）

九、相关说明

坚持“以学生发展为中心”教育理念，促进学生信息化、前沿性、个性化开展学习，本专业特设置《在线学习课程》和行业前沿课，并在毕业论文（设计）和毕业实习环节为选择创业的学生提供单独要求。

1. 《在线学习课程》

为充分利用慕课背景下优质课程资源开放共享的优势，引导学生积极开展线上自主学习，拓展学科专业视野，提升适应和跟踪前沿专业知识或技术发展的能力，自 2019 级开始，学校在人才培养方案中统一设置 2 学分的专业拓展课程《在线学习课程》，本专业选择的课程有：《电视写作》《沟通心理学》《学术思维与论文写作》《智能媒体传播》《新媒体概论》《公共危机管理》《世界文明专题》《大学美学》《悖论：思维的魔方》《博弈论》等。

2. 行业前沿课

立足行业前沿信息，发挥产教融合资源整合带来的优势，帮助学生多角度、全方位地理解行业现状与发展趋势，助力学生就业创业，设置教学内容根据行业变化不断更新、教学模式灵活多样的行业前沿课。本系设《传媒行业前沿》课，并与其他传媒专业合班。教学时间放在第七学期，1 学分 16 课时。

3. “3+1” 创业教育

为帮助具有强烈的创新精神和创业意识的学生更好地创新创业，学校在毕业论文(设计)和毕业实习环节为学生提供“3+1”创业教育特色模块，通过创业特色课程设置、撰写创业项目书和创新创业实践等方式帮助学生掌握相关行业领域创业知识，提升从事相关行业的高水平自主创业能力。

附表1：播音与主持艺术专业教学计划进程表(2024)

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
通识课程平台	公共必修课	B004706 思想道德与法治	3	3		48	48		无方向	1		
		B000016 中国近现代史纲要	2	2		32	32		无方向	2		
		B170002 国家安全教育	1	1		16	16		无方向	2		
		B002520 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32		无方向	3		
		B005068 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2	1	48	32	16	无方向	3	◎	
		B000064 马克思主义基本原理	3	3		48	48		无方向	4		
		B000501 形势与政策	2	2		32	32		无方向	1-7		
		B003909 大学英语 I	6	6		96	96		无方向	1		
		B003076 大学英语 II	6	6		96	96		无方向	2		
		B003910 中国传统文化导学 I	1	1		16	16		无方向	1		
		B003665 中国传统文化导学 II	1	1		16	16		无方向	2		
		B002480 体育与健康 I	0.5		0.5	32	2	30	无方向	1		
		B002481 体育与健康 II	0.5		0.5	32	4	28	无方向	2		
		B002482 体育与健康 III	0.5		0.5	32	2	30	无方向	3		
		B002483 体育与健康 IV	0.5		0.5	32	4	28	无方向	4		
		B902484 体育与健康 V	0.5		0.5	12		12	无方向	5		
		B902485 体育与健康 VI	0.5		0.5	16		16	无方向	6		
		B900001 体质健康测试	1		1	16		16	无方向	1-7		
		B005064 智能办公技术基础	2	1	1	32	16	16	无方向	1	◎	
		B005066 新媒体技术基础	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎	
		B004382 职业规划与创新创业	1	0.5	0.5	32	16	16	无方向	3-7	◆◎	
		B003085 创业基础	1	0.5	0.5	16	8	8	无方向	1	◆◎	
		B005014 大学生心理健康教育(理论)	1	1		16	16		无方向	1-2		
		B003912 军事理论课	2	1	1	36	16	20	无方向	3	◎	
	选择性必修课	B004707 中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	5		4选1
		B004708 新中国史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004709 改革开放史	1	1		16	16		无方向	5		
		B004710 社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	5		
	公共选修课	综合素养课	7	7		112	112		无方向	3-7		
		素质拓展课	3		3	48		48	无方向	1-7	◆●	
	小 计		54	42	12	992	692	300				
学科专业基础课	B005038	专业导论	1	1		16	16		无方向	1		
	B003923	普通话语音与播音发声(一)	4	2	2	64	32	32	无方向	1	★◎	
	B003924	普通话语音与播音发声(二)	4	2	2	64	32	32	无方向	2	★◎	
	B000228	传播学概论	2	2		32	32		无方向	2		
	B000225	现代汉语	2	2		32	32		无方向	3		
	B002068	新闻学概论	2	2		32	32		无方向	4		
	B003676	艺术概论	2	2		32	32		无方向	4		
	B002391	公共关系学	2	2		32	32		无方向	6		
	小计		19	15	4	304	240	64				

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注	
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践					
专业必修课	B000672	摄影基础	2	1	1	32	16	16	无方向	1	◎		
	B003926	形体训练	2	1	1	32	16	16	无方向	2	◎		
	B003925	播音创作基础	4	2	2	64	32	32	无方向	2	★◎		
	B004379	即兴口语表达	4	2	2	64	32	32	无方向	3	★◎		
	B004380	摄像基础	2	1	1	32	16	16	无方向	3	◎		
	B000632	视频音频剪辑技术	3	1	2	48	16	32	无方向	3	◎		
	B005146	新闻播音	3	1	2	48	16	32	无方向	3	★◎		
	B004383	化妆与形象设计	2	1	1	32	16	16	无方向	4	◎		
	B005147	新闻节目主持与现场报道	3.5	0.5	3	56	16	40	无方向	4	★◎		
	B004385	文艺作品演播	4	1	3	64	16	48	无方向	4	★◎		
	B004386	表演基础	3	1	2	48	16	32	无方向	5	◎		
	B004387	影视配音	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎		
	B004388	生活服务类节目主持	3	1	2	48	16	32	无方向	5	★◎		
	B004389	节目策划与创作	2	1	1	32	16	16	无方向	5	◎		
	B004390	全媒体播音主持	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎		
	B004391	综艺娱乐类节目主持	3	1	2	48	16	32	无方向	6	★◎		
	B004392	新闻采访与写作	2	1	1	32	16	16	无方向	7	◎		
	B004393	财经新闻播报	2	1	1	32	16	16	无方向	7	★◎		
	B005148	传媒行业前沿	1	1		16	16		无方向	7			
	小 计			49.5	20.5	29	792	336	456				
专业选修课	专业拓展课	B003973	在线学习课程	2	2		32	32		无方向	4		3选1
		B004398	播音体态语	2	2		32	32		无方向	5	◎	
		B004399	播音主持作品赏析	2	2		32	32		无方向	5		
		B003802	中外电影史	2	2		32	32		无方向	5		3选1
		B004400	普通话测试与指导	2	1	1	32	16	16	无方向	6	◎	
		B004401	中国现当代文学	2	2		32	32		无方向	6		
		B004402	中外礼仪基础	2	2		32	32		无方向	6		4选2
		B004448	直播技巧	2	1	1	32	16	16	无方向	7	◎	
		B004404	音乐鉴赏	2	2		32	32		无方向	7		
		B001092	媒介经营与管理	2	1	1	32	16	16	无方向	7	◎	
		B004405	竞技节目报道与解说	2	1	1	32	16	16	无方向	7	◎	
	跨学科选修课	B004712	生活中的金融学	2	2		32	32		财经类2	4		选1个模块
		B003977	证券投资分析与实战	2	1	1	32	16	16		5	◎	
		B004714	读懂财务报表	2	1.5	0.5	32	24	8	财经类4	4	◎	
		B000970	个人理财规划	2	1.5	0.5	32	24	8		5	◎	
		专选小计			14	11.5	2.5	224	184	40			

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	课程特色	备注
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践				
实践教学环节	B003913	军事技能训练课	2		2	112		112	无方向	3	▲	
	B001748	思想政治理论课社会实践	2		2	32	8	24	无方向	3	▲	
	B004693	劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-6	▲	
	B005015	大学生心理健康教育(实践)	1		1	16		16	无方向	1-7	●	
	B003922	专业认知实习	0.5		0.5	16		16	无方向	2-3暑	▲	
	B004395	新闻播音创作	1		1	16		16	无方向	3	●	
	B004495	舞台演说与朗诵展演	1		1	16		16	无方向	4	●	
	B004397	电视节目主持创作	1		1	16		16	无方向	6	●	
	B004406	毕业实习	4		4	128		128	无方向	7-8	▲	
	B004478	毕业创作(论文)	10		10	160		160	无方向	7-8	▲	
	小 计		23.5		23.5	544	8	536				
合 计			160	89	71	2856	1460	1396				

核心课程以“★”表示，创新创业课程以“◆”表示，双语课程以“■”表示，集中性实践教学环节以“▲”表示，独立设置实验课以“●”表示，理实结合课程以“◎”(理论与实践结合，实践学分不少于1学分或实践不少于总学分50%的课程)表示。

附表2：播音与主持艺术专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
1	专业认知实习	0.5	2-3暑	1. 深入社会与行业，调查、了解社会的发展变化； 2. 认识、熟悉行业的基本流程与规范； 3. 获知行业的最新需求，明确自己的努力方向。	由系里组织教师带领学生进入广播、电视、网络等媒体机构或企事业单位，进行调查、了解，获得实践体验。系里根据学生个人总结，给出相应的专业认知成绩（五级制）。
2	新闻播音创作	1	3	1. 通过《新闻播音》作品创作，考查学生对新闻基本理论掌握程度； 2. 考察学生新闻播音表达方法和规律的掌握程度。	教师通过面对面或网络沟通方式，组织、指导学生策划制作一档新闻播音作品；学生按要求在规定时间内完成音（视）频作品创作；教师及时纠正学生创作过程中反映出来的问题；教师根据学生的创作水平，给出综合成绩。
3	舞台演说与朗诵展演	1	4	1. 通过舞台演说和朗诵知识的学习与训练，掌握舞台演说和朗诵的不同特点； 2. 为学生今后走上社会、行业具备一定的舞台节目策划组织和演播朗诵基本能力打下基础。	除教师在课堂讲授舞台演说与朗诵的基本方法和规律外，要求学生完成舞台演说作品和朗诵作品；教师指导学生进行作品创作，及时解决学生创作中反映出来的问题；根据学生作品的创作水平给出成绩。
4	电视节目主持创作	1	6	1. 通过实训，进一步明确并掌握电视节目主持创作特点； 2. 培养和锻炼学生（包括电视节目策划创意、采访编辑在内）的主持创作综合能力。	按照规定时间完成单人或者多人小组作品创作；教师利用课余时间，通过面对面或者网络沟通方式，组织、指导学生进行作品策划、创作、修改和定稿；教师指导并及时纠正学生作品创作过程中反映出来的问题，并且根据学生作品的创作水平给出综合评分。
5	毕业实习	4	7-8	1. 通过学生毕业前的实习，感受社会一线对大学生的期盼和需求； 2. 让学生认识和检验所学文化知识和专业知识水平和能力； 3. 让学生把握好自己毕业的基本意向。	学生进入广播、电视、新媒体机构等（包括与财经相关的）企事业单位进行播音、主持、配音、策划、编导、采访、语言教学及其他相关工作岗位的实习，获得相应的实践体验。教师根据学生在实习单位期间的实习笔记、用人单位的评价或其它相关材料，给出相应的成绩（五级制）。
6	毕业创作(论文)	10	7-8	1. 以社会、媒体或企事业单位需要为目标，制作完成一档（一篇）能够在既定平台（刊物）播出（发表）的音视频作品（论文），写出创作报告； 2. 通过毕业作品（论文）创作，检验学生四年在校公共通识课理论和专业课理论学习与实践训练的最终效果。	本环节设立在本科第七学期和第八学期，学生按照要求完成毕业作品（论文）创作。学生在学院和系的统一组织下，在指导教师指导下，通过选题策划、开题答辩、采访编辑、播音主持、制作完成作品、写出创作报告、参加结题答辩等环节，综合指导教师和毕业答辩委员会的评分，得出毕业成绩（五级制）。



寧波財經學院

NINGBO UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

地址：浙江省宁波市海曙区学院路899号

邮编：315175

网址：www.nbufe.edu.cn