



2024

高职专业人才培养方案

Talent Training Plan for Vocational
and
Technical Majors

宁波财经学院

目 录

一、高职专业设置一览表.....	1
二、专业人才培养方案	
1. 戏剧影视表演	
(1) 戏剧影视表演.....	2
(2) 戏剧影视表演(音乐戏剧).....	8
2. 播音与主持.....	13
3. 广播影视节目制作.....	18
4. 摄影与摄像艺术.....	23
5. 传播与策划	
(1) 传播与策划.....	28
(2) 传播与策划(新媒体运营).....	34

高职专业设置一览表(2024)

序号	专业代码	专业名称	专业简称	所在学院	专业序号	设置年份
1	550205	戏剧影视表演 Drama, Film and Television Performance	表演	象山影视学院	1	2019
2	560201	播音与主持 Broadcasting and Hosting	播音		2	2019
3	560202	广播影视节目制作 Production of Radio, Film and Television Programs	影视制作		3	2019
4	550118	摄影与摄像艺术 Photography and Video Art	摄影摄像		4	2020
5	560215	传播与策划 Communication and Planning	传策		5	2020

戏剧影视表演专业人才培养方案(2024)

专业代码：550205

专业英文名称：Drama, Film and Television Performance

一、专业培养目标

本专业立足浙江，面向长三角，以影视产业需求为导向，突出表演艺术性与影视技术性相结合，构建传统教育理论与教学创新实践并进的的特色教学体系，培养具备有表演的基础知识，具有较强的镜头前表演能力，能在影视公司、影视剧组、机关及企事业单位的文化艺术岗位、文艺团体、艺术培训机构等相关领域从事影视表演、舞台表演创作及相关工作的高素质技术技能型人才。

二、毕业要求

（一）素养要求

1. **政治素质**：具有正确的政治意识和价值观以及良好的艺术品格，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想；能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题。

2. **人文科学素质**：具有创新创业精神，诚信、财商和劳动素养；具备文化理解和感知力、人文情怀和社会责任感、批判思维和科学精神。

3. **专业素质**：具有创造鲜活人物形象的素质，表演、声乐、台词、形体具有较强的艺术表现力；具有一定的原创能力，并且有经营演出项目的的能力。

4. **身心素质**：具有较高的人文艺术修养、健康的体质和心理素质；具有良好的职业品德和社会责任感。

（二）知识要求

1. **人文社会科学知识**：系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，了解“四史”基本知识，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想；

2. **专业基础知识**：了解表演艺术学科的史论知识、表演派别、表演体系，了解电影、电视的发展历史，艺术创作与技术创新的发展关系；

3. **专业技术知识**：理解人物创作规律，掌握创作流程，了解表演元素、声音素质、形体素质、人物塑造知识，了解画面构图的有关知识，理解景别、蒙太奇等艺术处理方式；

4. **交叉学科知识**：了解基本的影视产业管理、影视投资、金融学、电子商务等相关财经类基础知识。

（三）能力要求

1. **专业基础能力**：能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题，具有戏剧与影视作品的鉴赏判断、分析与阐释能力，形象思维与逻辑思维能力；

2.专业核心能力：充分具备塑造艺术形象的综合能力，较为准确捕捉人物形象特征，并能够进行个性化的塑造，能够驾驭不同艺术载体的人物塑造方法，理解电影、电视、舞台剧等不同的表演。

3.专业综合能力：具有表演、台词、声乐、形体综合运用能力，同时能够将思想政治教育的理论知识、价值理念以及精神追求等融入到表演创作之中，全面掌握基础的影像语汇的专业知识，具有与导演、舞美、摄录等各部门协调配合能力；

（四）职业资格要求（推荐）

1. 普通话证书（二级甲等及以上）
2. 教师资格证书（幼儿园）
3. 演艺经纪人

三、学制及毕业学分要求

（一）**学制：**基本学制3年，在校的学习年限（含休学和保留学籍时间）不超过6年。

（二）**最低学分要求：**120学分。

四、职业技能课

表演II(小品)、台词II(朗诵)、形体II(代表性I)、声乐II(合唱)、表演III(话剧片段)、台词III(独白、对白)、形体III(代表性II)、声乐III(艺术演唱)、化妆与形象设计、表演IV(独幕剧)、台词IV(配音艺术)、形体IV(舞蹈编排)、镜头前表演、综艺娱乐类节目主持

五、课程结构及学分分配表

课程类型	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识课程平台	35.5	29.6%	648	30.5%
职业基础课	14	11.7%	224	10.5%
职业技能课	44	36.7%	704	33.1%
职业方向课	0	0.0%	0	0.0%
职业实践课	26.5	22.1%	552	25.9%
总计	120		2128	

六、专业教学计划进程表（附表1）

七、主要实践环节设置方案（附表2）

附表1：戏剧影视表演专业教学计划进程表(2024)

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践			
通识课程平台	公共必修课	G000694	思想道德与法治	3	3		48	48		无方向	1
		G000711	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32		无方向	2
		G170001	国家安全教育	1	1		16	16		无方向	2
		G000747	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2	1	48	32	16	无方向	3
		G000527	形势与政策	1	1		16	16		无方向	1-5
		G000037	实用英语 I	4	4		64	64		无方向	1
		G000038	实用英语 II	4	4		64	64		无方向	2
		G000528	中国传统文化导学 I	1	1		16	16		无方向	1
		G000529	中国传统文化导学 II	1	1		16	16		无方向	2
		G000045	体育与健康 I	1		1	48	2	46	无方向	1
		G000046	体育与健康 II	1		1	48	4	44	无方向	2
		G000530	体质健康测试	1		1	12		12	无方向	1-5
		G000531	计算机应用基础 I	2	1	1	32	16	16	无方向	1
		G000532	计算机应用基础 II	2	1	1	32	16	16	无方向	2
		G000533	职业规划与创新创业	1	1		32	16	16	无方向	3-5
		G000713	大学生心理健康教育(理论)	0.5	0.5		8	8		无方向	1-2
	G000535	军事理论课	2	1	1	36	16	20	无方向	3	
	选择性必修	G000695	中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	3
		G000696	新中国史	1	1		16	16		无方向	3
		G000697	改革开放史	1	1		16	16		无方向	3
G000698		社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	3	
公共选修课	综合素养课		2	2		32	32		无方向	3-5	
	素质拓展课		2		2	32		32	无方向	1-5	
小 计			35.5	26.5	9	648	430	218			
职业基础课	G000715	戏剧影视表演概论	2	1.5	0.5	32	24	8	无方向	1	
	G000554	台词 I (基础训练)	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	1	
	G000555	表演 I (元素训练、观察生活)	4	1.5	2.5	64	24	40	无方向	1	
	G000556	声乐 I (基础训练)	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	1	
	G000557	形体 I (基础训练)	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	1	
	G000552	艺术概论	2	2		32	32		无方向	2	
小 计			14	6.5	7.5	224	104	120			

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践		
职业技能课	G000558	表演II(小品)	4	1.5	2.5	64	24	40	无方向	2
	G000559	台词II(朗诵)	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	2
	G000560	形体II(代表性I)	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	2
	G000561	声乐II(合唱)	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	2
	G000602	表演III(话剧片段)	8	3	5	128	48	80	无方向	3
	G000603	台词III(独白、对白)	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	3
	G000604	形体III(代表性II)	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	3
	G000644	声乐III(艺术演唱)	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	3
	G000606	化妆与形象设计	3	1	2	48	16	32	无方向	3
	G000607	表演IV(独幕剧)	8	3	5	128	48	80	无方向	4
	G000608	台词IV(配音艺术)	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	4
	G000609	形体IV(舞蹈编排)	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	4
	G000610	镜头前表演	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	4
	G000612	综艺娱乐类节目主持	3	1	2	48	16	32	无方向	5
小 计			44	14	30	704	224	480		
职业实践课	G000536	军事技能训练课	2		2	112		112	无方向	3
	G000537	思想政治理论课社会实践	1		1	16		16	无方向	2
	G000675	劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-4
	G000714	大学生心理健康教育(实践)	0.5		0.5	8		8	无方向	1-5
	G000613	联合创作	6		6	96		96	无方向	4
	G000710	表演V(实习剧目)	6		6	96		96	无方向	5
	G000615	顶岗实习	2		2	64		64	无方向	5-6
	G000709	毕业综合实践	8		8	128		128	无方向	5-6
小 计			26.5		26.5	552		552		
合 计			120	47	73	2128	758	1370		

附表2：戏剧影视表演专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
1	表演III(话剧片段)	5	3	1. 通过课堂的理论和实践教学，带着学生进行具体的话剧片段排练，学会在作家创造的规定情境中，按照人物的个性、行为逻辑真实有机地行动； 2. 学会分析剧本和人物的科学方法； 3. 学会塑造人物个性的技术技能，初步掌握剧作的风格体裁并在表演中体现这种风格体裁。	学生和教师在文献和互联网上对中外经典话剧进行检索，从而确定5-10部剧目，教师根据学生实际情况，定下部分剧目，学生分组进入各个剧组。从而在教师指导下完成剧目排演。成绩由平时成绩和期末演出成绩两部分构成，分别占比40%和60%。
2	表演IV(独幕剧)	5	4	1. 通过课堂的理论和实践教学，带着学生进行独幕剧排练，掌握规定情境、舞台交流、舞台人物塑造的技能； 2. 学会在表演中真听、真看、真感受、真交流、真思考、真判断的方法； 3. 建立在假定的舞台上达到像生活中的人一样地有机行动的态度； 4. 提高学生良好的心理和专业素质。	通过课堂教学，以集中实践的形式，组织学生完成独幕剧汇报演出，在本实践教学环节中完成展演。成绩由平时成绩和期末演出成绩两部分构成，分别占比40%和60%。
3	镜头前表演	1.5	4	1. 通过课堂的理论和实践教学，带学生进行具体的剧目拍摄工作，让学生熟悉与掌握镜头语言及镜头调度的运用、影视画面中“景别”与镜头前表演的关系、影视创作中光与表演的关系； 2. 基本掌握影视表演中做案头工作的方法。	教师以经典影视剧片段作为训练案例，鼓励学生进行原创剧目创作，讲述案头工作的一般方法。而后，教师指导学生分组完成镜头前表演的拍摄。成绩由平时成绩和作品两部分构成，分别占比40%和60%。
4	联合创作	6	4	1. 通过课堂的理论和实践教学，带队学生参加剧组拍摄，使学生理解镜头前表演与舞台表演的区别，提高学生感受景别、光、画面等与镜头前表演相关艺术元素的能力； 2. 使学生熟悉导演、摄影、灯光、化妆、服装、道具的工作思路，基本掌握剧组实践的一般艺术创作流程。	提前对接广播电视编导专业，由指导老师带队，学生分组进入剧组实践。成绩由平时成绩和作品两部分构成，分别占比40%和60%。
5	表演V(实习剧目)	6	5	本阶段主要是多幕剧训练，学生通过分成灯光组、道具组、化妆组、服装组等组别，分别进行学习与工作，由此综合训练学生的组织与表演能力。	以剧目为载体，全班分为2-3个组，以小组为单位，在规定时间内完成剧本案头工作和具体排演任务。成绩由平时成绩和演出两部分构成，分别占比40%和60%。
6	顶岗实习	2	5-6	通过到剧组实习，提高技能综合应用能力及培养职业素养。	预先确定毕业实习任务和目标；组织学生到广播电视新闻单位、文化馆(站)、新媒体公司、影视公司或剧组进行拍摄实习或企事业单位的文艺策划执行岗位实习；由学校与企业的实习导师共同负责实习管理，成绩分为五级制。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
7	毕业综合实践	8	5-6	1. 经过三年的理论与实践学习，且结合毕业大戏实践创作，对表演艺术进行一定的理论归纳总结； 2. 并在表演理论方面提出自己的借鉴和行业前沿思维。	结合排练实践，完成剧目人物形象塑造和毕业论文的撰写；指导教师在学生写作过程中提供论文指导。成绩分为五级制。

戏剧影视表演（音乐戏剧方向）专业人才培养方案(2024)

专业代码：550205

专业英文名称：Drama, Film and Television Performance (Music and Drama)

一、专业培养目标

本专业立足浙江，面向长三角，以影视产业需求为导向，培养具备有表演的基础知识，突出表演艺术性与音乐戏剧相结合，构建传统教育理论与教学创新实践并进的的特色教学体系，培养具备有音乐、表演、舞蹈的基础知识，具有较强的音乐戏剧表演能力，能在音乐剧团、音乐剧剧组、影视剧剧组、机关及企事业单位的文化艺术岗位、艺术培训机构等相关领域从事舞台表演、音乐戏剧表演创作及相关工作的高素质技术技能型人才。

二、毕业要求

（一）素养要求

1. 政治素质：具有正确的政治意识和价值观以及良好的艺术品格，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想；能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题。

2. 人文科学素质：具有创新创业精神，诚信、财商和劳动素养；具备文化理解和感知力、人文情怀和社会责任感、批判思维和科学精神。

3. 专业素质：具有创造鲜活人物形象的素质，表演、声乐、台词、形体具有较强的艺术表现力；具有一定的原创能力，并且有经营演出项目的的能力。

4. 身心素质：具有较高的人文艺术修养、健康的体质和心理素质；具有良好的职业品德和社会责任感。

（二）知识要求

1. 人文社会科学知识：系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，了解“四史”基本知识，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想。

2. 专业基础知识：了解表演艺术学科的史论知识、表演派别、表演体系，了解话剧、音乐剧的发展历史，艺术创作与技术创新的发展关系。

3. 专业技术知识：理解人物创作规律，掌握创作流程，了解表演元素、声音素质、形体素质、人物塑造知识，了解音乐、表演艺术学科的史论知识、音乐流派、表演体系。

4. 交叉学科知识：了解基本的剧场产业管理、剧目投资、营销学、电子商务等相关财经类基础知识。

（三）能力要求

1. 专业基础能力：能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题，具有戏剧与影视作品的

鉴赏判断、分析与阐释能力，形象思维与逻辑思维能力。

2.专业核心能力：充分具备塑造艺术形象的综合能力，较为准确捕捉人物形象特征，并能够进行个性化的塑造，能够驾驭不同艺术载体的人物塑造方法，理解话剧、音乐戏剧、影视剧、等不同的表演形式。

3.专业综合能力：能够掌握气、声、字、唱的运用方法，做到演唱、语言能达意，能够掌握一定的形体塑造能力，将形体表现能力运用于人物塑造中，能够熟练掌握音乐戏剧人物形象的创作方法，理解人物关系的建立和规定情境的证实，同时能够将思想政治教育的理论知识、价值理念以及精神追求等融入到音乐戏剧表演创作之中，并且能够在此基础上进行科学创新式的艺术创作，全面掌握基础的舞台语汇、导演艺术的专业知识，具有与导演、舞美、服化等各部门协调配合能力。

(四) 职业资格要求(推荐)

- 1.普通话证书（二级甲等或以上）
- 2.教师资格证书（幼儿园）
- 3.演艺经纪人证

三、学制及毕业学分要求

- (一) 学制：基本学制 3 年，在校的学习年限（含休学和保留学籍时间）不超过 6 年。
- (二) 最低学分要求：120 学分。

四、专业技能课

表演 I (元素训练)、表演 II (小品编创)、表演 III (话剧片段)、音乐剧剧目、钢琴基础、戏曲身段、舞蹈 II（爵士舞）、舞蹈 III（现代舞）、声乐 II（流行演唱）、声乐 III（重唱、合唱）

五、课程结构及学分分配表

课程类型	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识课程平台	35.5	29.6%	648	30.5%
学科专业基础课	18	15.0%	288	13.5%
专业技能课	42	35.0%	672	31.6%
专业方向课	0	0.0%	0	0.0%
专业实践课	24.5	20.4%	520	24.4%
总计	120		2128	

六、专业教学计划进程表（附表 1）

七、主要实践环节设置方案（附表 2）

附表1：戏剧影视表演（音乐戏剧方向）专业教学计划进程表(2024)

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践			
通识课程平台	公共必修课	G000694	思想道德与法治	3	3		48	48		无方向	1
		G000711	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32		无方向	2
		G170001	国家安全教育	1	1		16	16		无方向	2
		G000747	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2	1	48	32	16	无方向	3
		G000527	形势与政策	1	1		16	16		无方向	1-5
		G000037	实用英语 I	4	4		64	64		无方向	1
		G000038	实用英语 II	4	4		64	64		无方向	2
		G000528	中国传统文化导学 I	1	1		16	16		无方向	1
		G000529	中国传统文化导学 II	1	1		16	16		无方向	2
		G000045	体育与健康 I	1		1	48	2	46	无方向	1
		G000046	体育与健康 II	1		1	48	4	44	无方向	2
		G000530	体质健康测试	1		1	12		12	无方向	1-5
		G000531	计算机应用基础 I	2	1	1	32	16	16	无方向	1
		G000532	计算机应用基础 II	2	1	1	32	16	16	无方向	2
		G000533	职业规划与创新创业	1	1		32	16	16	无方向	3-5
		G000713	大学生心理健康教育(理论)	0.5	0.5		8	8		无方向	1-2
		G000535	军事理论课	2	1	1	36	16	20	无方向	3
	选择性必修	G000695	中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	3
		G000696	新中国史	1	1		16	16		无方向	3
		G000697	改革开放史	1	1		16	16		无方向	3
G000698		社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	3	
公共选修课	综合素养课		2	2		32	32		无方向	3-5	
	素质拓展课		2		2	32		32	无方向	1-5	
小 计			35.5	26.5	9	648	430	218			
职业基础课	G000717	艺术指导 I	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	1	
	G000718	音乐基础	2	1.5	0.5	32	8	24	无方向	1	
	G000554	台词 I（基础训练）	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	1	
	G000719	表演 I（元素训练）	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	1	
	G000720	声乐 I（基础训练）	4	1.5	2.5	64	24	40	无方向	1	
	G000721	舞蹈 I（现代芭蕾基训）	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	1	
	G000552	艺术概论	2	2		32	32		无方向	2	
	G000726	钢琴基础	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	2	
	小 计			18	7.5	10.5	288	104	184		

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践		
职业技能课	G000722	表演II(小品编创)	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	2
	G000559	台词II(朗诵)	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	2
	G000723	舞蹈II(爵士舞)	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	2
	G000724	声乐II(流行演唱)	4	1.5	2.5	64	24	40	无方向	2
	G000725	艺术指导II	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	2
	G000727	表演III(话剧片段)	4	1.5	2.5	64	24	40	无方向	3
	G000603	台词III(独白、对白)	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	3
	G000728	舞蹈III(现代舞)	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	3
	G000729	艺术指导III	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	3
	G000730	声乐III(重唱、合唱)	4	1.5	2.5	64	24	40	无方向	3
	G000731	艺术指导IV	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	4
	G000732	音乐剧剧目	8	3	5	128	48	80	无方向	4
	G000733	戏曲身段	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	4
	G000645	声乐IV(音乐剧片段)	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	4
	G000734	舞蹈IV(剧场舞蹈)	2	0.5	1.5	32	8	24	无方向	4
	小 计			42	13	29	672	208	464	
职业实践课	G000536	军事技能训练课	2		2	112		112	无方向	3
	G000537	思想政治理论课社会实践	1		1	16		16	无方向	2
	G000675	劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-4
	G000714	大学生心理健康教育(实践)	0.5		0.5	8		8	无方向	1-5
	G000735	音乐会综合实践	4		4	64		64	无方向	4
	G000736	音乐剧多幕剧排演	6		6	96		96	无方向	5
	G000615	顶岗实习	2		2	64		64	无方向	5-6
	G000709	毕业综合实践	8		8	128		128	无方向	5-6
小 计			24.5		24.5	520		520		
合 计			120	47	73	2128	742	1386		

附表2：戏剧影视表演（音乐戏剧方向）专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织方式
1	表演III(话剧片段)	2.5	3	1. 通过课堂的理论和实践教学，带着学生进行具体的话剧片段排练； 2. 学会在作家创造的规定情境中，按照人物的个性、行为逻辑真实有机地行动； 3. 学会分析剧本和人物的科学方法； 4. 学会塑造人物个性的技术技能，初步掌握剧作的风格体裁并在表演中体现这种风格体裁。	以话剧片段为载体，以小组为单位，在规定时间内完成话剧片段的案头工作和具体的排练任务。成绩由平时成绩和期末演出成绩两部分构成，分别占比40%和60%。
2	音乐剧剧目	5	4	1. 通过课堂的理论和实践教学，带着学生进行音乐剧排练，掌握声乐、规定情境、舞台交流、舞台人物塑造的技能； 2. 学会在表演中真听、真看、真感受、真交流、真思考、真判断的方法； 3. 建立在假定的舞台上达到像生活中的人一样地有机行动的态度； 4. 提高学生良好的心理和专业素质。	以音乐剧为载体，以小组为单位，在规定时间内完成独幕剧的案头工作和具体排练任务。成绩由平时成绩和期末演出成绩两部分构成，分别占比40%和60%。
3	音乐会综合实践	4	4	通过个人或集体音乐会实践来提高学生的音乐专业素养。	个人或集体音乐会。成绩由平时成绩和期末演出成绩两部分构成，分别占比40%和60%。
4	音乐剧多幕剧排演	6	5	通过排演音乐剧，让学生学会塑造人物个性的技能。	以音乐剧为载体，在规定时间内完成排演。成绩由平时成绩和演出两部分构成，分别占比40%和60%。
5	顶岗实习	2	5-6	通过到剧组实习，提高技能综合应用能力及培养职业素养。	预先确定毕业实习任务和目标。组织学生到广播电视新闻单位、文化馆（站）、影视公司或剧组进行拍摄实习或企事业单位的文艺策划执行岗位实习。由学校与企业的实习导师共同负责实习管理。由学校与企业的实习导师共同负责实习管理，成绩分为五级制。
6	毕业综合实践	8	5-6	1. 经过三年的理论与实践学习，且结合毕业大戏实践创作，对表演艺术进行一定的理论归纳总结； 2. 并在表演理论方面提出自己的借鉴和行业前沿思维。	选定剧目、分配角色并进行创作分工。结合排练、拍摄实践，完成剧目人物形象塑造和毕业作品说明的撰写。成绩由平时成绩和演出两部分构成，分别占比40%和60%。

播音与主持专业人才培养方案(2024)

专业代码：560201

专业英文名称：Announcing and Anchoring

一、专业培养目标

本专业立足浙江，面向长三角，坚持德智体美劳全面发展，培养具有思想道德、科学文化素养、社会责任感和职业道德，具有马克思主义新闻观和艺术鉴赏品质，掌握播、说、诵、演等有声语言和副语言的创作能力，能够在广播、电视、网络视听等媒体机构和企事业单位从事播音主持、活动策划、形象宣传等工作的高素质技术技能型人才

二、毕业要求

（一）素养要求

1. 具有坚定的政治方向，正确的价值观，认识世情、国情、党情，领会习近平新时代中国特色社会主义思想；运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题。

2. 具有创新创业精神，诚信、财商和劳动素养；具备文化理解和感知力、人文情怀和社会责任感、批判思维和科学精神。

3. 具有新闻敏感、艺术气质和好的学习习惯，具备播音主持、活动策划、形象宣传等方面与时俱进的理念建构和语言形态的创新精神，具有与社会、传媒行业、企事业单位发展相匹配的创业意识。

4. 身心素质：具有健康的体魄和心理。具备健全的人格，懂得正确处理人际关系，有环境适应能力。

（二）知识要求

1. 掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，了解“四史”基本知识，具有现代科学技术常识和科学精神。

2. 了解中国语言文学、新闻传播学、艺术学、戏剧与影视学等相关领域知识。

3. 掌握广播电视网络节目策划、采编、制作等方面的基础理论知识。

4. 掌握播音主持学科的理论知识，懂得有声语言和副语言创作的基本规律。

（三）能力要求

1. 具有关注国内外形势及行业发展变化，熟悉党和国家新闻宣传报道和语言文字工作方针、政策及相关法规的自觉意识，具备新闻宣传报道基本能力，能够运用马克思主义立场观点方法分析和

解决问题。

2. 具备运用计算机网络技术的能力。

3. 具备英语学习、应用能力。

4. 具备节目创意策划、采写编评、剪辑制作能力。

5. 具备播、说、诵、演等有声语言和副语言创作能力。

6. 具备适应社会、传媒行业和企事业单位在播音主持、活动策划、形象宣传等方面创新要求和创业能力、沟通协作能力。

（四）职业资格要求（推荐）

1. 普通话水平测试等级证书（二级甲等以上）

2. 全国广播电视播音员主持人考试合格证

三、学制及毕业学分要求

（一）**学制：**基本学制 3 年，在校的学习年限（含休学和保留学籍时间）不超过 6 年。

（二）**最低学分要求：**120 学分。

四、专业核心课

播音主持概论、播音创作基础、普通话语音与播音发声(一)、普通话语音与播音发声(二)、即兴口语表达、新闻播音、新闻节目主持与现场报道、文艺作品演播、生活服务类节目主持、综艺娱乐类节目主持、非节目主持艺术。

五、课程结构及学分分配表

课程类型	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识课程平台	35.5	29.6%	648	30.5%
职业基础课	38	31.7%	608	28.6%
职业技能课	30	25.0%	480	22.6%
职业方向课	0	0.0%	0	0.0%
职业实践课	16.5	13.8%	392	18.4%
总计	120		2128	

六、专业教学计划进程表（附表 1）

七、主要实践环节设置方案（附表 2）

附表1：播音与主持专业教学计划进程表(2024)

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践			
通识课程平台	公共必修课	G000694	思想道德与法治	3	3		48	48		无方向	1
		G000711	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32		无方向	2
		G170001	国家安全教育	1	1		16	16		无方向	2
		G000747	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2	1	48	32	16	无方向	3
		G000527	形势与政策	1	1		16	16		无方向	1-5
		G000037	实用英语 I	4	4		64	64		无方向	1
		G000038	实用英语 II	4	4		64	64		无方向	2
		G000528	中国传统文化导学 I	1	1		16	16		无方向	1
		G000529	中国传统文化导学 II	1	1		16	16		无方向	2
		G000045	体育与健康 I	1		1	48	2	46	无方向	1
		G000046	体育与健康 II	1		1	48	4	44	无方向	2
		G000530	体质健康测试	1		1	12		12	无方向	1-5
		G000531	计算机应用基础 I	2	1	1	32	16	16	无方向	1
		G000532	计算机应用基础 II	2	1	1	32	16	16	无方向	2
		G000533	职业规划与创新创业	1	1		32	16	16	无方向	3-5
		G000713	大学生心理健康教育(理论)	0.5	0.5		8	8		无方向	1-2
	G000535	军事理论课	2	1	1	36	16	20	无方向	3	
	选择性必修	G000695	中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	3
		G000696	新中国史	1	1		16	16		无方向	3
		G000697	改革开放史	1	1		16	16		无方向	3
G000698		社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	3	
公共选修课	综合素养课		2	2		32	32		无方向	3-5	
	素质拓展课		2		2	32		32	无方向	1-5	
小 计			35.5	26.5	9	648	430	218			
职业基础课	G000716	播音主持概论	2	2		32	32		无方向	1	
	G000551	摄影基础	2	1	1	32	16	16	无方向	1	
	G000540	普通话语音与播音发声(一)	4	2	2	64	32	32	无方向	1	
	G000541	普通话语音与播音发声(二)	4	2	2	64	32	32	无方向	2	
	G000542	播音创作基础	4	2	2	64	32	32	无方向	2	
	G000543	形体训练 I	2	1	1	32	16	16	无方向	2	
	G000550	传播学概论	2	2		32	32		无方向	2	
	G000562	现代汉语	2	2		32	32		无方向	3	
	G000563	形体训练 II	2	1	1	32	16	16	无方向	3	
	G000564	化妆与形象设计	2	1	1	32	16	16	无方向	3	
	G000565	中外礼仪基础	2	2		32	32		无方向	3	
	G000566	表演基础	3	1	2	48	16	32	无方向	3	
	G000567	摄像基础	2	1	1	32	16	16	无方向	3	
	G000568	视频音频剪辑技术	3	1	2	48	16	32	无方向	3	
	G000552	艺术概论	2	2		32	32		无方向	4	
小 计			38	23	15	608	368	240			

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践		
职业技能课	G000572	即兴口语表达	4	2	2	64	32	32	无方向	3
	G000751	新闻播音	3	1	2	48	16	32	无方向	3
	G000569	影视配音	3	1	2	48	16	32	无方向	4
	G000570	全媒体播音主持	2	1	1	32	16	16	无方向	4
	G000752	新闻节目主持与现场报道	3	1	2	48	16	32	无方向	4
	G000575	文艺作品演播	4	1	3	64	16	48	无方向	4
	G000571	直播技巧	2	1	1	32	16	16	无方向	5
	G000576	生活服务类节目主持	3	1	2	48	16	32	无方向	5
	G000577	综艺娱乐类节目主持	3	1	2	48	16	32	无方向	5
	G000578	非节目主持艺术	3	1	2	48	16	32	无方向	5
小 计			30	11	19	480	176	304		
职业实践课	G000536	军事技能训练课	2		2	112		112	无方向	3
	G000537	思想政治理论课社会实践	1		1	16		16	无方向	2
	G000675	劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-4
	G000714	大学生心理健康教育(实践)	0.5		0.5	8		8	无方向	1-5
	G000579	新闻播音创作	1		1	16		16	无方向	3
	G000580	电视节目主持创作	1		1	16		16	无方向	4
	G000581	顶岗实习	2		2	64		64	无方向	5-6
	G000709	毕业综合实践	8		8	128		128	无方向	5-6
小 计			16.5		16.5	392		392		
合 计			120	60.5	59.5	2128	974	1154		

附表2：播音与主持专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
1	新闻播音创作	1	3	1. 通过《新闻播音》作品创作，考查学生对新闻基本理论的掌握程度； 2. 考查学生对新闻播音表达方法和规律的掌握程度，打好新闻播音创作基本功。	教师通过面对面或网络沟通方式，组织、指导学生策划制作一档新闻播音作品；学生按要求在规定时间内完成音（视）频作品创作；教师及时纠正学生创作过程中反映出来的问题；教师根据学生的创作水平，给出综合成绩。
2	电视节目主持创作	1	4	1. 通过实训，使学生明确并掌握电视节目主持创作特点； 2. 培养和锻炼学生（包括电视节目策划创意、采访编辑在内）的主持创作综合能力。	按照规定时间完成单人或者多人小组作品创作；教师利用课余时间，通过面对面或者网络沟通方式，组织、指导学生进行作品策划、创作、修改和定稿；教师指导并及时纠正学生作品创作过程中反映出来的问题，并且根据学生作品的创作水平给出综合评分。
3	顶岗实习	2	5—6	1. 通过本环节，使学生认识、了解社会及行业的需求； 2. 使学生认清自身的特点，为自己确定自己毕业后的走向做好充分准备。	本环节设立在高职（专科）第五学期和第六学期，学生进入广播、电视、新媒体机构等企事业单位进行播音、主持、配音、策划、编导、采访、语言教学及其他相关工作岗位实习。教师根据学生在实习单位期间的实习总结、用人单位的评价反馈或其它相关材料，给出相应的成绩（五级制）。
4	毕业综合实践	8	5—6	1. 通过毕业创作，制作完成一档能够在既定平台播出的音视频作品，写出创作报告，以总结和检验进入本专业学习以来，对理论知识和实践技能掌握的程度及其应用能力； 2. 检验学校课堂学习和社会、媒体或企事业单位的需要，在目标上的契合度，以求不断完善。	本环节设立在高职（专科）第五学期和第六学期。学生在学院统一组织下，在指导教师指导下，进行毕业作品的选题策划、作品创作，完成创作报告的写作。学生需要通过开题答辩和结题答辩，由指导教师和答辩委员会的综合得分，给出最终成绩（五级制）。

广播影视节目制作专业人才培养方案(2024)

专业代码：560202

专业英文名称：Production of Radio, Film and Television Programs

一、专业培养目标

本专业立足浙江，面向长三角地区，坚持德智体美劳全面发展，培养具备传播策划、影视节目编辑制作基本知识，具有摄影、摄像、影视节目剪辑、商业包装能力，具有良好影视艺术审美素养与职业素养，能在传媒机构、互联网公司、广告公司等影视制作相关行业从事摄影摄像、影视编辑、数字资产创作、商业包装合成、融媒体作品创作工作的高素质技术技能人才。

二、毕业要求

（一）素养要求

1. 具有坚定的政治方向，正确的价值观，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想；能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题。

2. 具有创新创业精神，诚信、财商和劳动素养；具备文化理解和感知力、人文情怀和社会责任感以及批判思维和科学精神。

3. 具有一定的影视行业敏感、影视艺术气质和良好的学习习惯，具备传播策划、摄影摄像、影视节目制作等方面与时俱进的理念建构和虚拟现实结合的创新精神，具有与社会、传媒行业、企事业单位发展相匹配的创业意识。

4. 具有良好的心理素质和健康的体魄，具备融入社会生活进行艺术创作与实践的乐观心理，具有团队合作和奉献精神。

（二）知识要求

1. 具备必要的人文社科知识，包括马克思主义基本原理、习近平新时代中国特色社会主义思想，以及经济学、公共艺术和哲学知识，掌握认识世界一般规律的科学知识，能够运用马克思主义立场观点方法分析问题和解决问题。

2. 具备一定的跨学科知识，包括团队管理、社会调查、计算机应用、人际沟通知识，能够组建项目团队，深入社会生活与工作领域，进行专业调查和实践。

3. 熟悉摄影摄像、影视节目制作技术相关的行业标准，具备操作照相机、摄像机、录音设备、虚拟拍摄设备等的基本知识，能够根据影视项目制作要求，完成视频音频等素材的前期采集与制作。

4. 具备传播策划、视听语言设计、影视编导、影视剪辑与制作、影视后期特效与包装创作的理论与知识，能够完成影视项目制作的文案策划、剧本分镜、剪辑合成、特效包装创作。

（三）能力要求

1. 影视节目前期选题与策划能力：能够结合地区经济社会发展需求、行业实际项目、专业学科

竞赛等进行广告片、宣传片、专题与纪录片、微电影等影视节目前期调研与策划、影视分镜创作。

2. 影视节目中期素材采集与创作能力：能够根据各类型影视项目制作需要，通过实际摄影、摄像、现场录音等采集视音频素材，能够利用视觉平面设计、三维设计、虚拟现实拍摄技术进行各类型数字资产创作。

3. 影视节目后期剪辑、合成与包装能力：能够综合运用视听语言设计基本理论知识，对各类型虚拟现实素材资源，进行后期剪辑合成、特效制作以及商业包装。

4. 影视创作职业基本能力：具有较好的表达能力和团队合作能力，能够根据实践需要进行跨专业合作。

5. 影视创作职业发展能力：熟悉摄影摄像、影视制作行业相关技术标准，树立知识产权意识，具有产权保护相关专业能力。

（四）职业资格要求（推荐）

1. 普通话证书
2. 摄影师证书

三、学制及毕业学分要求

（一）**学制**：基本学制 3 年，在校的学习年限（含休学和保留学籍时间）不超过 6 年。

（二）**最低学分要求**：120 学分。

四、职业技能课

影视摄像、三维动画制作、影视录音、电视专题与纪录片制作、影视后期合成、影视广告、数字调色、数字虚拟拍摄技术、商业及综合包装案例制作、微电影创作

五、课程结构及学分分配表

课程类型	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识课程平台	35.5	29.6%	648	29.6%
职业基础课	28	23.3%	448	20.4%
职业技能课	38	31.7%	608	27.7%
职业方向课	0	0.0%	0	0.0%
职业实践课	18.5	15.4%	488	22.3%
总计	120		2192	

六、专业教学计划进程表（附表 1）

七、主要实践环节设置方案（附表 2）

附表1：广播影视节目制作专业教学计划进程表(2024)

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践			
通识课程平台	公共必修课	G000694	思想道德与法治	3	3		48	48		无方向	1
		G000711	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32		无方向	2
		G170001	国家安全教育	1	1		16	16		无方向	2
		G000747	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2	1	48	32	16	无方向	3
		G000527	形势与政策	1	1		16	16		无方向	1-5
		G000037	实用英语 I	4	4		64	64		无方向	1
		G000038	实用英语 II	4	4		64	64		无方向	2
		G000528	中国传统文化导学 I	1	1		16	16		无方向	1
		G000529	中国传统文化导学 II	1	1		16	16		无方向	2
		G000045	体育与健康 I	1		1	48	2	46	无方向	1
		G000046	体育与健康 II	1		1	48	4	44	无方向	2
		G000530	体质健康测试	1		1	12		12	无方向	1-5
		G000531	计算机应用基础 I	2	1	1	32	16	16	无方向	1
		G000532	计算机应用基础 II	2	1	1	32	16	16	无方向	2
		G000533	职业规划与创新创业	1	1		32	16	16	无方向	3-5
		G000713	大学生心理健康教育(理论)	0.5	0.5		8	8		无方向	1-2
	G000535	军事理论课	2	1	1	36	16	20	无方向	3	
	选择性必修	G000695	中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	3
		G000696	新中国史	1	1		16	16		无方向	3
		G000697	改革开放史	1	1		16	16		无方向	3
		G000698	社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	3
	公共选修课	综合素养课		2	2		32	32		无方向	3-5
		素质拓展课		2		2	32		32	无方向	1-5
	小 计			35.5	26.5	9	648	430	218		
	职业基础课	G000545	摄影基础	3	2	1	48	32	16	无方向	1
		G000544	传播学概论	2	2		32	32		无方向	1
G000546		视听语言	2	1	1	32	16	16	无方向	1	
G000617		视觉设计基础	3	1	2	48	16	32	无方向	1	
G000547		摄像基础	3	1	2	48	16	32	无方向	2	
G000568		视频音频剪辑技术	3	1	2	48	16	32	无方向	2	
G000584		三维动画基础	4	2	2	64	32	32	无方向	2	
G000631		剧本基础	2	1	1	32	16	16	无方向	2	
G000700		视觉表现技术	2	1	1	32	16	16	无方向	2	
G000586		影视剪辑	4	2	2	64	32	32	无方向	3	
小 计			28	14	14	448	224	224			

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践		
职业技能课	G000587	影视摄像	4	2	2	64	32	32	无方向	3
	G000618	三维动画制作	4	2	2	64	32	32	无方向	3
	G000619	影视录音	2	1	1	32	16	16	无方向	3
	G000629	电视专题与纪录片制作	3	1	2	48	16	32	无方向	3
	G000622	影视广告	3	1	2	48	16	32	无方向	4
	G000583	影视后期合成	4	2	2	64	32	32	无方向	4
	G000623	三维特效技术	4	2	2	64	32	32	无方向	4
	G000624	数字调色	3	1	2	48	16	32	无方向	4
	G000625	数字虚拟拍摄技术	4	1	3	64	16	48	无方向	5
	G000626	商业级综合包装案例制作	3	1	2	48	16	32	无方向	5
	G000596	微电影创作	4	2	2	64	32	32	无方向	5
	小 计			38	16	22	608	256	352	
职业实践课	G000536	军事技能训练课	2		2	112		112	无方向	3
	G000537	思想政治理论课社会实践	1		1	16		16	无方向	2
	G000675	劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-4
	G000714	大学生心理健康教育(实践)	0.5		0.5	8		8	无方向	1-5
	G000597	专业认知实习	0.5		0.5	16		16	无方向	1-2寒
	G000627	摄影采风	0.5		0.5	16		16	无方向	2
	G000628	融合媒体作品创作	1		1	32		32	无方向	3
	G000599	媒体专业实践	2		2	64		64	无方向	4
	G000600	顶岗实习	2		2	64		64	无方向	5-6
	G000709	毕业综合实践	8		8	128		128	无方向	5-6
	小 计			18.5		18.5	488		488	
合 计			120	56.5	63.5	2192	910	1282		

附表2：广播影视节目制作专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
1	专业认知实习	0.5	1-2寒	1. 了解专业所在行业发展状况、专业人才需求等； 2. 了解并熟悉专业相关职业技能与岗位要求。	教学组织：到相应企业参观调研，进行网络调研、参加行业论坛等。 考核办法：撰写专业调研报告。
2	摄影采风	0.5	2	1. 通过到户外、景点、乡村等实景拍摄，提高摄影技巧； 2. 通过摄影采风实践，了解风土人情，为创作积累生活知识。	教学组织：集体组织学生到某处（可以不同地方）进行拍摄和体验。 考核办法：拍摄作品，作品成绩占100%。
3	融合媒体作品创作	1	3	1. 通过项目任务集中实践，强化融合媒体作品创作思维训练； 2. 通过项目作品创作实践，熟悉融合媒体作品特征，掌握融合媒体创作流程。	教学组织：采用项目任务驱动。 考核办法：融合媒体作品，平时成绩占30%。
4	媒体专业实践	2	4	1. 通过岗位实习或媒体专业实践，提高媒体作品综合制作能力； 2. 熟悉媒体作品创作相关技术标准与行业要求。	教学组织：参与制作企业、政府等相关领域实践项目。 考核办法：平时成绩占30%。
5	顶岗实习	2	5-6	1. 通过到企业实习，熟悉相关行业岗位工作内容与要求； 2. 通过到企业实习，提高专业岗位应用能力； 3. 通过到企业实习，提高影视传媒相关职业素养。	教学组织：1. 预先确定毕业实习任务和目标；2. 组织学生到影视制作单位或企业，进行影视作品制作实习；3. 由学校与企业实习导师共同负责实习管理。 考核办法：企业考核（70%）学校考核（30%）。要求撰写顶岗实习报告。
6	毕业综合实践	8	5-6	1. 通过毕业综合实践创作，培养创意综合思维训练； 2. 通过毕业综合实践创作，提高专业技能综合应用能力。	教学组织：第五学期八周在校内完成毕业综合实践完整创作过程，可以小组方式共同创作。 考核办法：毕业综合实践作品占70%，毕业综合实践报告占30%。

摄影与摄像艺术专业人才培养方案(2024)

专业代码：550118

专业英文名称：Photography and Video Art

一、专业培养目标

本专业是以培养德、智、体、美、劳全面发展，且具有一定文化素养、艺术修养和良好的职业道德、敬业精神、合作精神，具有摄影摄像艺术专业知识以及具有强烈爱国主义情怀的人才为目标，培养出熟悉影视制作和商业摄影工作流程，具有较强图片摄影和影视摄像创作能力，能够在新闻、广播、影视等行业从事摄影、摄像等工作的高素质技术技能人才。

二、毕业要求

(一) 素养要求

1. 具有强烈的爱国主义精神、良好的人格与健康的体魄；
2. 具有一定的艺术修养与人文情怀；
3. 具备务实的职业素养、合作意识与奉献精神，能够与影视编导、后期制作等艺术领域跨界交叉融合，要能够对摄影与摄像艺术的专业理解和分析能力，具有一定的的思辨能力和批判精神，具有与社会、传媒行业、企事业单位发展相匹配的创业意识；
4. 具有正确的政治意识和较强的社会责任感。

(二) 知识要求

1. 能够掌握马克思主义基本原理、习近平新时代中国特色社会主义思想，以及公共艺术和哲学知识；
2. 掌握摄影基础、色彩构成等基础理论；
3. 掌握照相机、摄像机设备及辅助器材的基本操作及基础知识；
4. 掌握构成摄影画面、影视画面要素、视听语言的基本知识；
5. 熟悉摄影、摄像技术相关的行业标准。

(三) 能力要求

1. 影视作品创作能力：具备能够使用相机或摄像机拍摄影视作品的基本能力，能够在影视公司、文化机构参与或独立创作影视作品、企业宣传片、商品展示视频，能够准确领会导演意图，并且实现导演意图的能力；
2. 静态作品创作能力：能够进行静态商业图片的拍摄及后期调色处理能力，能够运用图片素材独立创作图像的能力；

3. 具有较强的团队协作能力：能够在影视创作团队中承担一定的职业角色任务，具有与团队成员密切协作共同完成作品的的能力；

4. 可持续发展能力：能够独立创立对口专业公司企业，或者能够在企事业单位胜任影像拍摄、制作等宣传工作能力。

三、学制及毕业学分要求

(一) 学制：基本学制 3 年，在校的学习年限（含休学和保留学籍时间）不超过 6 年。

(二) 最低学分要求：120 学分。

四、职业技能课

摄影基础、摄影构图、视频音频剪辑技术、影视剪辑、视听语言、影视摄像、影视照明、影视录音、人像摄影、商业摄影、专题摄影、电视专题与纪录片制作、虚拟数字拍摄技术等课程。

五、课程结构及学分分配表

课程类型	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识课程平台	35.5	29.6%	648	30.2%
职业基础课	22	18.3%	352	16.4%
职业技能课	47	39.2%	752	35.1%
职业实践课	15.5	12.9%	392	18.3%
总计	120		2144	

六、专业教学计划进程表（附表 1）

七、主要实践环节设置方案（附表 2）

附表1: 摄影与摄像艺术专业教学计划进程表(2024)

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践			
通识课程平台	公共必修课	G000694	思想道德与法治	3	3		48	48		无方向	1
		G000711	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32		无方向	2
		G170001	国家安全教育	1	1		16	16		无方向	2
		G000747	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2	1	48	32	16	无方向	3
		G000527	形势与政策	1	1		16	16		无方向	1-5
		G000037	实用英语 I	4	4		64	64		无方向	1
		G000038	实用英语 II	4	4		64	64		无方向	2
		G000528	中国传统文化导学 I	1	1		16	16		无方向	1
		G000529	中国传统文化导学 II	1	1		16	16		无方向	2
		G000045	体育与健康 I	1		1	48	2	46	无方向	1
		G000046	体育与健康 II	1		1	48	4	44	无方向	2
		G000530	体质健康测试	1		1	12		12	无方向	1-5
		G000531	计算机应用基础 I	2	1	1	32	16	16	无方向	1
		G000532	计算机应用基础 II	2	1	1	32	16	16	无方向	2
		G000533	职业规划与创新创业	1	1		32	16	16	无方向	3-5
		G000713	大学生心理健康教育(理论)	0.5	0.5		8	8		无方向	1-2
	G000535	军事理论课	2	1	1	36	16	20	无方向	3	
	选修课性必	G000695	中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	3
		G000696	新中国史	1	1		16	16		无方向	3
		G000697	改革开放史	1	1		16	16		无方向	3
G000698		社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	3	
公共选修课	综合素养课		2	2		32	32		无方向	3-5	
	素质拓展课		2		2	32		32	无方向	1-5	
小 计			35.5	26.5	9	648	430	218			
职业基础课	G000552	艺术概论	2	2		32	32		无方向	1	
	G000546	视听语言	2	1	1	32	16	16	无方向	1	
	G000545	摄影基础	3	2	1	48	32	16	无方向	1	
	G000568	视频音频剪辑技术	3	1	2	48	16	32	无方向	1	
	G000630	摄影构图	3	1	2	48	16	32	无方向	2	
	G000547	摄像基础	3	1	2	48	16	32	无方向	2	
	G000631	剧本基础	2	1	1	32	16	16	无方向	2	
	G000706	数码照片处理	4	2	2	64	32	32	无方向	3	
	小 计			22	11	11	352	176	176		
职业技能课	G000619	影视录音	2	1	1	32	16	16	无方向	2	
	G000737	影视照明	3	1	2	48	16	32	无方向	2	
	G000629	电视专题与纪录片制作	3	1	2	48	16	32	无方向	3	
	G000587	影视摄像	4	2	2	64	32	32	无方向	3	
	G000586	影视剪辑	4	2	2	64	32	32	无方向	3	
	G000624	数字调色	3	1	2	48	16	32	无方向	3	
	G000633	人像摄影	3	1	2	48	16	32	无方向	4	
	G000635	专题摄影	3	1	2	48	16	32	无方向	4	
	G000622	影视广告	3	1	2	48	16	32	无方向	4	
	G000738	影视短片创作	4	1	3	64	16	48	无方向	4	
	G000583	影视后期合成	4	2	2	64	32	32	无方向	5	
	G000636	商业摄影	3	1	2	48	16	32	无方向	5	
	G000705	暗房与冲印工艺	4	1	3	64	16	48	无方向	5	
	G000638	虚拟数字拍摄技术	4	1	3	64	16	48	无方向	5	
小 计			47	17	30	752	272	480			

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践		
职业 实践 课	G000536	军事技能训练课	2		2	112		112	无方向	3
	G000537	思想政治理论课社会实践	1		1	16		16	无方向	2
	G000675	劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-4
	G000714	大学生心理健康教育(实践)	0.5		0.5	8		8	无方向	1-5
	G000674	专业认知实习	0.5		0.5	16		16	无方向	1-2寒
	G000627	摄影采风	0.5		0.5	16		16	无方向	2
	G000748	顶岗实习	2		2	64		64	无方向	5-6
	G000709	毕业综合实践	8		8	128		128	无方向	5-6
	小 计			15.5		15.5	392		392	
合 计			120	54.5	65.5	2144	878	1266		

附表2：摄影与摄像艺术专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
1	专业认知实习	0.5	1-2寒	能够让学生了解专业所在行业发展状况，对专业人才需求状况，加深对本专业的认知。	教学组织：学生到相应企业参观，或学生自行到企业调研等方式。 考核办法：撰写2000字左右实习报告，实习报告占100%。
2	摄影采风	0.5	2	能够提升学生的专业学习兴趣，巩固专业技能，增加学生对共同富裕及“两山”理论的认知。	教学组织：集体组织学生到某处（可以不同地方）进行拍摄和体验。 考核办法：拍摄作品，平时成绩占30%，大作业70%。
3	电视专题与纪录片制作	2	3	1. 能够让学生系统掌握专题与纪录片策划的技巧、编导思想； 2. 使学生掌握制作技术，能独立或合作完成专题与纪录片的创作。	教学组织：学生一段时间内结合老师给定参考主题，完成作品创作。 考核办法：影视作品。平时成绩（考勤等）20%；实验成绩（平时作业）30%；大作业（期末考试）50%。
4	影视短片创作	3	4	1. 能够使學生掌握类型短片的构成知识； 2. 能够独立完成类型短片的创作方法。	教学组织：提前分组，以组为单位，以具体命题创作。 考核办法：影片作品。平时成绩（考勤等）20%；实验成绩（平时作业）30%；大作业（期末考试）50%。
5	暗房与冲洗工艺	4	5	1. 能够让学生了解传统摄影艺术，提升学生审美情趣； 2. 使学生能够独立完成传统黑白暗房摄影作品创作。	教学组织：每人一组，在暗房中进行底片冲洗及照片放大。 考核办法：摄影作品。平时成绩（考勤等）20%；实验成绩（平时作业）30%；大作业（期末考试）50%。
6	虚拟数字拍摄技术	3	5	1. 能够让学生掌握前沿影视拍摄技术； 2. 学会虚拟直播综合应用、了解行业应用场景。	教学组织：校内集中创作，实验室中完成作品的摄制流程。 考核办法：影视作品。平时成绩（考勤等）20%；实验成绩（平时作业）30%；大作业（期末考试）50%。
7	顶岗实习	2	5-6	能够使学生的专业知识得到检验，适应就业岗位需求。	教学组织：组织学生到广播电视、新闻等单位或企业顶岗实习，由学校与企业的实习导师共同负责实习管理。 考核办法：顶岗实习报告。企业考核（50%）学校考核（50%）。要求撰写顶岗实习报告。
8	毕业综合实践	8	5-6	1. 能够使学生的专业知识与技能得到综合检验； 2. 检验学生的作品创作能力，提高技能综合应用能力。	教学组织：学生以独立或分组的形式在第五学期完成作品创作，并在第六学期第4周完成相关毕业流程。 考核办法：毕业作品。平时表现30%+大作业成绩70%。

传播与策划专业人才培养方案(2024)

专业代码：560215

专业英文名称：Communication and Planning

一、专业培养目标

本专业立足服务于浙江及长三角地区社会经济发展需要，培养具有良好人文艺术修养、创新精神和团队合作意识，系统掌握传播学、商业策划知识和广告设计技能，熟悉商业策划和运作流程，具有市场调研、策划创意、品牌运营管理和职业沟通能力，能够从事文案策划与写作，广告及全媒体运营、客户关系维护与拓展、品牌形象推广的高素质技术技能人才。

二、毕业要求

（一）素养要求

1. 具有明德、博雅的人文素养，健康的体魄和良好的心理素质；
2. 具有细致严谨、吃苦耐劳、爱岗敬业的专业素质和职业操守；
3. 具有正确的价值观、积极的人生态度和锐意进取的开拓精神；
4. 具有良好的团队合作意识和协作精神。

（二）知识要求

1. 具有扎实的人文社会科学和相关的自然科学知识；
2. 系统掌握传播学、广告学、市场营销学、公共关系等理论知识；
3. 熟悉我国广告与媒体的政策法规和行业规范，了解国际广告业和传媒业的惯例和规则；
4. 掌握国内外传播与策划历史沿革和未来趋势，及时把握传媒行业发展和新媒体变化；
5. 掌握传播学、市场调查、广告策划、广告设计、品牌管理等方面基本理论知识。

（三）能力要求

1. 具有市场调查与分析，营销运营与管理、广告数据处理能力；
2. 具有广告策划创意、媒体分析、公共关系传播和文案写作能力；
3. 掌握平面广告及影视广告的设计与制作、媒体发布和广告计划执行能力；
4. 具有传播效果评价、业务拓展、思维创新和自我学习发展能力；
5. 熟练地掌握人际沟通技巧，具备客户开发和资源整合能力；
6. 具有整合营销传播和传媒公司经营管理能力。

（四）职业资格要求（推荐）

1. 普通话等级证书
2. 商务策划师证书

三、学制及毕业学分要求

（一）**学制**：基本学制 3 年，在校的学习年限（含休学和保留学籍时间）不超过 6 年。

（二）**最低学分要求**：120 学分。

四、专业核心课

传播学概论、广告学概论、市场营销学、媒介经营管理、摄影基础、广告设计、传播策划与创意、文案写作。

五、课程结构及学分分配表

课程类型	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识课程平台	35.5	29.6%	648	29.6%
职业基础课	30	25%	480	21.9%
职业技能课	36	30%	576	26.3%
职业方向课	0	0.0%	0	0.0%
职业实践课	18.5	15.4%	488	22.3%
总计	120		2192	

六、专业教学计划进程表（附表 1）

七、主要实践环节设置方案（附表 2）

附表1: 传播与策划专业教学计划进程表(2024)

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践			
通识课程平台	公共必修课	G000694	思想道德与法治	3	3		48	48		无方向	1
		G000711	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32		无方向	2
		G170001	国家安全教育	1	1		16	16		无方向	2
		G000747	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2	1	48	32	16	无方向	3
		G000527	形势与政策	1	1		16	16		无方向	1-5
		G000037	实用英语 I	4	4		64	64		无方向	1
		G000038	实用英语 II	4	4		64	64		无方向	2
		G000528	中国传统文化导学 I	1	1		16	16		无方向	1
		G000529	中国传统文化导学 II	1	1		16	16		无方向	2
		G000045	体育与健康 I	1		1	48	2	46	无方向	1
		G000046	体育与健康 II	1		1	48	4	44	无方向	2
		G000530	体质健康测试	1		1	12		12	无方向	1-5
		G000531	计算机应用基础 I	2	1	1	32	16	16	无方向	1
		G000532	计算机应用基础 II	2	1	1	32	16	16	无方向	2
		G000533	职业规划与创新创业	1	1		32	16	16	无方向	3-5
	G000713	大学生心理健康教育(理论)	0.5	0.5		8	8		无方向	1-2	
	G000535	军事理论课	2	1	1	36	16	20	无方向	3	
	选择性必修	G000695	中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	3
		G000696	新中国史	1	1		16	16		无方向	3
		G000697	改革开放史	1	1		16	16		无方向	3
G000698		社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	3	
公共选修课	综合素养课		2	2		32	32		无方向	3-5	
	素质拓展课		2		2	32		32	无方向	1-5	
小 计			35.5	26.5	9	648	430	218			
职业基础课	G000544	传播学概论	2	1	1	32	16	16	无方向	1	
	G000654	创意写作	3	1	2	48	16	32	无方向	1	
	G000699	设计语言基础	3	1	2	48	16	32	无方向	1	
	G000546	视听语言	2	1	1	32	16	16	无方向	1	
	G210001	摄影基础	3	1	2	48	16	32	无方向	2	
	G000704	电脑设计基础	4	1	3	64	16	48	无方向	2	
	G000657	广告学概论	2	1	1	32	16	16	无方向	2	
	G000568	视频音频剪辑技术	3	1	2	48	16	32	无方向	2	
	G000547	摄像基础	3	1	2	48	16	32	无方向	3	
	G000658	公共关系学	2	1	1	32	16	16	无方向	3	
	G000659	文案写作	3	1	2	48	16	32	无方向	3	
	小 计			30	11	19	480	176	304		

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践		
职业技能课	G000656	平面广告设计基础	4	1	3	64	16	48	无方向	3
	G000661	市场营销学	2	1	1	32	16	16	无方向	3
	G000662	广告媒体分析	3	2	1	48	32	16	无方向	3
	G000636	商业摄影	3	1	2	48	16	32	无方向	4
	G000701	传播策划与创意设计	4	2	2	64	32	32	无方向	4
	G000664	市场调查与分析	2	1	1	32	16	16	无方向	4
	G000702	期刊与期刊编辑	4	1	3	64	16	48	无方向	4
	G000703	传播心理学	2	1	1	32	16	16	无方向	4
	G000666	传播伦理与法规	2	1	1	32	16	16	无方向	5
	G000590	影视广告	4	1	3	64	16	48	无方向	5
	G000669	媒介经营管理	3	2	1	48	32	16	无方向	5
	G000670	网络编辑实务	3	1	2	48	16	32	无方向	5
	小 计			36	15	21	576	240	336	
职业实践课	G000536	军事技能训练课	2		2	112		112	无方向	3
	G000537	思想政治理论课社会实践	1		1	16		16	无方向	2
	G000675	劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-4
	G000714	大学生心理健康教育(实践)	0.5		0.5	8		8	无方向	1-5
	G000673	专业认知实习	0.5		0.5	16		16	无方向	1-2寒
	G000627	摄影采风	0.5		0.5	16		16	无方向	2
	G000671	传播与策划实践	1		1	32		32	无方向	4
	G000672	融合媒体作品创作	2		2	64		64	无方向	5
	G000749	顶岗实习	2		2	64		64	无方向	5-6
	G000709	毕业综合实践	8		8	128		128	无方向	5-6
小 计			18.5		18.5	488		488		
合 计			120	52.5	67.5	2192	846	1346		

附表2：传播与策划专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
1	专业认知实习	0.5	1-2寒	<ol style="list-style-type: none"> 1. 使学生初步理解专业的基本理论、知识、技能和相对应的基本岗位； 2. 了解传播创意与策划的基本流程与方法。 	利用暑期时间，到与专业对口或相近的企业进行调研、实地考察或从事一些简单岗位的实习工作，同时利用网络等手段开展问卷调查、信息收集；并完成专业认知实习报告撰写。认知实习结束组织学生撰写实习报告和开展问题讨论。
2	摄影基础	2	2	<ol style="list-style-type: none"> 1. 使学生掌握数码相机及其他常见照相机的基本构成； 2. 掌握摄影用光的方法，通过光圈、快门等的组合，进行准确、正确曝光，获得良好的拍摄效果。 	于课堂讲授摄影理论知识，展示案例。提前分组并安排教学任务，要求学生以室内或者室外进行模仿拍摄并提交作品。
3	摄影采风	0.5	2	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握摄影的基础理论与技法； 2. 理解摄影采风综合创作在专业学习中的重要作用； 3. 了解摄影采风对摄影与摄像艺术专业的重要意义； 4. 使学生能够用科学的分析方法将所学运用到实践中； 5. 提高学生的审美认识；加强技能与审美的同步发展，注重培养具有良好素质。 	集体组织学生到某处（可以不同地方）进行拍摄和体验。考核办法：拍摄作品并提交摄影创作说明（100%）。
4	视频音频剪辑技术	2	2	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生蒙太奇影视语言的思维方法及叙事方式； 2. 掌握影视画面与音频的组接原则和技巧，影视编辑中的场面过渡的方法及声画组合原则方法； 3. 初步掌握利用影视基本剪辑概念，掌握常规影视剪辑手段的使用方法和技巧。 4. 于培养学生积极学习、刻苦钻研、勤于思考、动手的习惯。 	提前分组，以具体节目的剪辑为单位，采取理论讲授与在学校现代媒体实验中心进行实验、实训相结合的教学方式。
5	摄像基础	2	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生全面了解摄像基础知识理论； 2. 掌握镜头运用，熟悉摄像机的结构、原理与操作，熟练完成各种画面的造型的技法，满足摄制各类影片的创作要求； 3. 通过课程学习，培养学生对专业知识、技能、实践的兴趣，培养学生的专业兴趣。 	采用自学、理论讲授、技能演示与分析、团队协作、案例分析、作品点评等多种教学形式。学生以小组为单位进行探究式的学习，充分利用多媒体教学设备与互联网平台，与学生形成良好的交流与互动。
6	平面广告设计基础	3	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. 使学生了解平面广告设计流程和组织方式； 2. 掌握平面广告设计技巧； 3. 掌握平面图形的视觉语言表达和视觉元素的组合编排设计的基本技能。 	以小组为单位在专业机房开展平面广告设计实践教学，通过任务驱动的形式，由企业教师或专任教师指导学生分阶段完成平面广告设计作品。考核方式采用大作业考核。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
7	传播策划与实践	1	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够熟练运用专业知识，开展传播策划与公关活动； 2. 针对具体的传播活动或营销项目，进行媒体广告与营销策划。 	以小组为单位，带领学生到企业或媒体参观调研，利用校内外实践教学基地等实践教学场地，使学生参与到实际的项目运营当中，开展媒体策划或设计活动。实践学习成果为活动策划书及全过程推广表现作品，考核方式采用大作业考核。
8	融合媒体作品创作	2	5	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练掌握网页制作工具的使用； 2. 能够自行设计公众号等网页板式，编辑处理网页图像和音视频多媒体元素； 3. 具备企业网站的内容规划、建立、管理、发布的相关技术及网站制作的操作技能。 	组织学生通过资料收集、数据分析、分工协作等形式，结合情景案例，开展实践任务项目的实施，学生完成个人网站和企业网站的综合项目设计与制作。考核方式采用大作业考核。
9	顶岗实习	2	5-6	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在本专业相关岗位领域进行实习工作，熟悉传媒业务发展现状，进行社会实践动手能力和认知实践能力的锻炼； 2. 进一步巩固所学理论知识，学习理论联系实际的工作方法，培养分析问题和解决问题的能力； 3. 锻炼岗位技能并提升专业素质。 	组织学生或由学生自行选择在企业、新媒体或广告公司的广告或营销岗位上进行实习，实习期间指导教师可根据实际情况采取现场指导、电话指导、网上指导等方式对学生的实习进度和质量加以控制。学生充分参与广告或新媒体的策划、运营或创意表现工作，且达到一定时间和工作量要求，并完成工作实习报告。
10	毕业综合实践	8	5-6	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够综合运用所学的基础理论、基础知识和实践技能，解决专业相关的实际问题； 2. 训练学生的传播创意策划与创作能力，以及专业知识与技能的综合应用能力； 3. 了解新理论，新技术在现代传媒中的应用，拓宽视野，提升相关问题的分析和研究能力。 	第五学期内学生以小组或个人的形式，完成商业策划案、电子摄影集/图书、影视广告/微电影创作、自媒体运营与创作或新媒体市场调研报告中的一项；第六学期完成毕业作品及创作心得的提交、答辩等事项。

传播与策划（新媒体运营方向）专业人才培养方案(2024)

专业代码：560215

专业英文名称：Communication and Planning (New Media Operation)

一、专业培养目标

本专业立足服务于浙江及长三角地区社会经济发展需要，适应媒体融合大背景需要，培养具有良好人文艺术修养、创新精神和团队合作意识，系统掌握传播学、平面广告设计和新媒体传播技能，熟悉新媒体策划和运作流程，具有市场调研、策划创意、新媒体运营管理和职业沟通能力，能够从事新媒体文案策划写作、网络编辑、客户关系维护与拓展、品牌推广的高素质技术技能人才。

二、毕业要求

（一）素养要求

1. 具有明德、博雅的人文素养，健康的体魄和良好的心理素质；
2. 具有细致严谨、吃苦耐劳、爱岗敬业的专业素质和职业操守；
3. 具有正确的价值观、积极的人生态度和锐意进取的开拓精神；
4. 具有良好的团队合作意识和协作精神。

（二）知识要求

1. 具有扎实的人文社会科学和相关的自然科学知识；
2. 系统掌握传播学、市场营销学、公共关系学、新媒体策划与创意等理论知识；
3. 熟悉我国广告与媒体的政策法规和行业规范，了解国际新媒体产业的惯例和规则；
4. 掌握国内外新媒体策划与传播的历史沿革和未来趋势，及时把握新媒体行业发展和变化。

（三）能力要求

1. 具有新媒体广告研究、市场调查与分析、新媒体策划与运营、大数据处理能力；
2. 具有新媒体广告策划创意、媒体分析、网络编辑和文案写作能力；
3. 掌握平面广告及视频音频的设计与制作、新媒体发布和全媒体计划执行能力；
4. 具有传播效果评价、业务拓展、思维创新和自我学习发展能力；
5. 熟练地掌握人际沟通技巧，具备客户开发和资源整合能力；
6. 具有电商直播策划和自媒体经营管理能力。

（四）职业资格要求（推荐）

1. 普通话等级证书

2. 商务策划师证书
3. 广告助理策划师证书

三、学制及毕业学分要求

- (一) 学制：基本学制 3 年，在校的学习年限（含休学和保留学籍时间）不超过 6 年。
- (二) 最低学分要求：120 学分。

四、专业核心课

传播学概论、新媒体概论、市场营销学、新媒体广告研究、摄影基础、平面广告设计基础、新媒体产品创意与制作、新媒体策划与运营。

五、课程结构及学分分配表

课程类型	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识课程平台	35.5	29.6%	648	29.6%
职业基础课	30	25%	480	21.9%
职业技能课	36	30%	576	26.3%
职业方向课	0	0.0%	0	0.0%
职业实践课	18.5	15.4%	488	22.3%
总计	120		2192	

六、专业教学计划进程表（附表 1）

七、主要实践环节设置方案（附表 2）

附表1：传播与策划（新媒体运营方向）专业教学计划进程表(2024)

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期	
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践			
通识课程平台	公共必修课	G000694	思想道德与法治	3	3		48	48		无方向	1
		G000711	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32		无方向	2
		G170001	国家安全教育	1	1		16	16		无方向	2
		G000747	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2	1	48	32	16	无方向	3
		G000527	形势与政策	1	1		16	16		无方向	1-5
		G000037	实用英语 I	4	4		64	64		无方向	1
		G000038	实用英语 II	4	4		64	64		无方向	2
		G000528	中国传统文化导学 I	1	1		16	16		无方向	1
		G000529	中国传统文化导学 II	1	1		16	16		无方向	2
		G000045	体育与健康 I	1		1	48	2	46	无方向	1
		G000046	体育与健康 II	1		1	48	4	44	无方向	2
		G000530	体质健康测试	1		1	12		12	无方向	1-5
		G000531	计算机应用基础 I	2	1	1	32	16	16	无方向	1
		G000532	计算机应用基础 II	2	1	1	32	16	16	无方向	2
		G000533	职业规划与创新创业	1	1		32	16	16	无方向	3-5
		G000713	大学生心理健康教育(理论)	0.5	0.5		8	8		无方向	1-2
	G000535	军事理论课	2	1	1	36	16	20	无方向	3	
	选择性必修	G000695	中国共产党历史	1	1		16	16		无方向	3
		G000696	新中国史	1	1		16	16		无方向	3
		G000697	改革开放史	1	1		16	16		无方向	3
G000698		社会主义发展史	1	1		16	16		无方向	3	
公共选修课	综合素养课		2	2		32	32		无方向	3-5	
	素质拓展课		2		2	32		32	无方向	1-5	
小 计			35.5	26.5	9	648	430	218			
职业基础课	G000544	传播学概论	2	1	1	32	16	16	无方向	1	
	G000654	创意写作	3	1	2	48	16	32	无方向	1	
	G000699	设计语言基础	3	1	2	48	16	32	无方向	1	
	G000546	视听语言	2	1	1	32	16	16	无方向	1	
	G210001	摄影基础	3	1	2	48	16	32	无方向	2	
	G000704	电脑设计基础	4	1	3	64	16	48	无方向	2	
	G000740	新媒体概论	2	1	1	32	16	16	无方向	2	
	G000568	视频音频剪辑技术	3	1	2	48	16	32	无方向	2	
	G000547	摄像基础	3	1	2	48	16	32	无方向	3	
	G000658	公共关系学	2	1	1	32	16	16	无方向	3	
	G000741	全媒体新闻编辑	3	1	2	48	16	32	无方向	3	
小 计			30	11	19	480	176	304			

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			学时构成			方向模块	建议修读学期
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践		
职业技能课	G000656	平面广告设计基础	4	1	3	64	16	48	无方向	3
	G000661	市场营销学	2	1	1	32	16	16	无方向	3
	G000742	新媒体广告研究	3	2	1	48	32	16	无方向	3
	G000636	商业摄影	3	1	2	48	16	32	无方向	4
	G000743	新媒体产品创意与制作	4	2	2	64	32	32	无方向	4
	G000664	市场调查与分析	2	1	1	32	16	16	无方向	4
	G000669	媒介经营管理	3	2	1	48	32	16	无方向	4
	G000571	直播技巧	2	1	1	32	16	16	无方向	4
	G000750	短视频剧本创作	2	1	1	32	16	16	无方向	5
	G000666	传播伦理与法规	2	1	1	32	16	16	无方向	5
	G000590	影视广告	4	1	3	64	16	48	无方向	5
	G000745	数据可视化与沟通	2	1	1	32	16	16	无方向	5
	G000667	新媒体策划与运营	3	2	1	48	32	16	无方向	5
	小 计			36	17	19	576	272	304	
职业实践课	G000536	军事技能训练课	2		2	112		112	无方向	3
	G000537	思想政治理论课社会实践	1		1	16		16	无方向	2
	G000675	劳动教育实践	1		1	32		32	无方向	1-4
	G000714	大学生心理健康教育(实践)	0.5		0.5	8		8	无方向	1-5
	G000673	专业认知实习	0.5		0.5	16		16	无方向	1-2寒
	G000627	摄影采风	0.5		0.5	16		16	无方向	2
	G000746	新媒体策划实践	1		1	32		32	无方向	4
	G000672	融合媒体作品创作	2		2	64		64	无方向	5
	G000749	顶岗实习	2		2	64		64	无方向	5-6
	G000709	毕业综合实践	8		8	128		128	无方向	5-6
小 计			18.5		18.5	488		488		
合 计			120	54.5	65.5	2192	878	1314		

附表2：传播与策划（新媒体运营方向）专业主要实践教学环节设置方案(2024)

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
1	专业认知实习	0.5	1-2寒	1. 使学生初步理解专业的基本理论、知识、技能和相对应的基本岗位； 2. 了解传播创意与策划的基本流程与方法。	利用暑期时间，到与专业对口或相近的企业进行调研、实地考察或从事一些简单岗位的实习工作，同时利用网络等手段开展问卷调查、信息收集；并完成专业认知实习报告撰写。认知实习结束组织学生撰写实习报告和开展问题讨论。
2	摄影基础	2	2	1. 使学生掌握数码照相机及其他常见照相机的基本构成； 2. 掌握摄影用光的方法，通过光圈、快门等的组合，进行准确、正确曝光，获得良好的拍摄效果。	于课堂讲授摄影理论知识，展示案例。提前分组并安排教学任务，要求学生以室内或者室外进行模仿拍摄并提交作品。
3	摄影采风	0.5	2	1. 掌握摄影的基础理论与技法； 2. 理解摄影采风综合创作在专业学习中的重要作用； 3. 了解摄影采风对摄影与摄像艺术专业的重要意义； 4. 使学生能够用科学的分析方法将所学运用到实践中； 5. 提高学生的审美认识；加强技能与审美的同步发展，注重培养具有良好素质。	集体组织学生到某处（可以不同地方）进行拍摄和体验。考核办法：拍摄作品并提交摄影创作说明（100%）。
4	视频音频剪辑技术	2	2	1. 培养学生蒙太奇影视语言的思维方法及叙事方式； 2. 掌握影视画面与音频的组接原则和技巧，影视编辑中的场面过渡的方法及声画组合原则方法； 3. 初步掌握利用影视基本剪辑概念，掌握常规影视剪辑手段的使用方法和技巧。 4. 于培养学生积极学习、刻苦钻研、勤于思考、动手的习惯。	提前分组，以具体节目的剪辑为单位，采取理论讲授与在学校现代媒体实验中心进行实验、实训相结合的教学方式。
5	摄像基础	2	3	1. 培养学生全面了解摄像基础知识理论； 2. 掌握镜头运用，熟悉摄像机的结构、原理与操作，熟练完成各种画面的造型的技法，满足摄制各类影片的创作要求； 3. 通过课程学习，培养学生对专业知识、技能、实践的兴趣，培养学生的专业兴趣。	采用自学、理论讲授、技能演示与分析、团队协作、案例分析、作品点评等多种教学形式。学生以小组为单位进行探究式的学习，充分利用多媒体教学设备与互联网平台，与学生形成良好的交流与互动。
6	平面广告设计基础	3	3	1. 使学生了解平面广告设计流程和组织方式； 2. 掌握平面广告设计技巧； 3. 掌握平面图形的视觉语言表达和视觉元素的组合编排设计的基本技能。	以小组为单位在专业机房开展平面广告设计实践教学，通过任务驱动的形式，由企业教师或专任教师指导学生分阶段完成平面广告设计作品。考核方式采用大作业考核。
7	新媒体策划实践	1	4	1. 能够熟练运用专业知识，开展新媒体策划与公关活动； 2. 针对具体的传播活动或营销项目，进行新媒体广告与营销策划。	以小组为单位，带领学生到企业或媒体参观调研，利用校内外实践基地等实践教学场地，使学生参与到实际的项目运营当中，开展新媒体策划或设计活动。实践学习成果为活动策划书及全过程推广表现作品，考核方式采用大作业考核。

编号	项目名称	学分	学期	教学目标	教学组织
8	融合媒体作品创作	2	5	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练掌握网页制作工具的使用； 2. 能够自行设计公众号等网页板式，编辑处理网页图像和音视频多媒体元素； 3. 具备企业网站的内容规划、建立、管理、发布的相关技术及网站制作的操作技能。 	组织学生通过资料收集、数据分析、分工协作等形式，结合情景案例，开展实践任务项目的实施，学生完成个人网站和企业网站的综合项目设计与制作。考核方式采用大作业考核。
9	顶岗实习	2	5-6	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在本专业相关岗位领域进行实习工作，熟悉传媒业务发展现状，进行社会实践动手能力和认知实践能力的锻炼； 2. 进一步巩固所学理论知识，学习理论联系实际的工作方法，培养分析问题和解决问题的能力； 3. 锻炼岗位技能并提升专业素质。 	组织学生或由学生自行选择在企业、新媒体或广告公司的广告或营销岗位上进行实习，实习期间指导教师可根据实际情况采取现场指导、电话指导、网上指导等方式对学生的实习进度和质量加以控制。学生充分参与广告或新媒体的策划、运营或创意表现工作，且达到一定时间和工作量要求，并完成工作实习报告。
10	毕业综合实践	8	5-6	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够综合运用所学的基础理论、基础知识和实践技能，解决专业相关的实际问题； 2. 训练学生的传播创意策划与创作能力，以及专业知识与技能的综合应用能力； 3. 了解新理论，新技术在现代传媒中的应用，拓宽视野，提升相关问题的分析和研究能力。 	第五学期内学生以小组或个人的形式，完成商业策划案、电子摄影集/图书、影视广告/微电影创作、自媒体运营与创作或新媒体市场调研报告中的一项；第六学期完成毕业作品及创作心得的提交、答辩等事项。



宁波财经学院

NINGBO UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

地址：浙江省宁波市海曙区学院路899号

邮编：315175

网址：www.nbufe.edu.cn